



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

INFORME N° 011-2017-MINCETUR/DM/OCEX-LONDRES

A : Teresa Mera
De : Directora de Gestión y Monitoreo de las OCEX
De : Jaime Cárdenas Pérez
Consejero Económico Comercial Londres
Asunto : Feria IFE London
Fecha : 07 / 04 / 2017



I. Antecedentes

IFE es una feria especializada en el sector agroindustrial de mayor tiempo en el mercado, la feria busca conectar empresas importadoras, exportadores, mayoristas y minoristas, del sector alimentos y bebidas con el fin de crear negocios B2B.

La primera edición de IFE se realizó en 1979, debido a su gran trayectoria esta feria ha logrado consolidarse en el mercado como el evento más importante de alimentos y bebida realizada cada dos años en la ciudad de Londres.

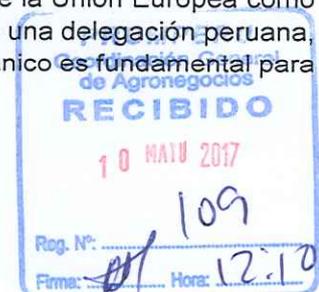
En la edición anterior se logró concretar por primera vez la participación de una delegación peruana, la cual estuvo gestionada por la Ocx Londres y Promperú quienes lograron convocar un total 4 empresas: Valentina, Gandules, Chakarunas y Danper. Los exhibidores presentes ofrecieron productos como chocolates, pimientos, quinua, maca, cerveza artesanal, sal de maras, pestos de espárragos entre otros destacándose por su calidad y presentación.

Gracias a los buenos resultados obtenidos en la edición del 2015, se consideró beneficioso volver a participar en esta feria, ya que es una importante plataforma para contactar importadores y distribuidores del Reino Unido.

II. Objetivo e importancia de la participación

El objetivo de la OCEX Londres fue lograr la participación de empresas peruanas para consolidar la presencia Peruana en el mercado Británico atrayendo compradores de importantes empresas importadoras, distribuidores y del sector HORECAS. Asimismo, conocer las últimas novedades del mercado e identificar importantes actores del sector.

El Reino Unido es uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. A consecuencia, de su pronta salida de la Unión Europea bajo un proceso de negociaciones de dos años con los 27 miembros de la misma, ha generado que más empresas británicas miren a nuevos mercados fuera de la Unión Europea como posibles potenciales socios comerciales. La participación de una delegación peruana, sobre todo en estos momentos claves para el comercio británico es fundamental para





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

consolidar nuestra imagen como país e identificar las nuevas propuestas de actuales y posibles futuros importadores de productos peruanos.

III. Ficha Técnica de la Actividad

- a. Nombre de la actividad: IFE 2017
- b. Tipo de actividad: Especializada
- c. Fecha: 19-22 Marzo 2017
- d. Lugar de realización: Londres
- e. Sector: Agropecuario
- f. Productos: Alimentos y bebidas
- g. Frecuencia*: Bienal
- h. Año de fundación*: 1979
- i. Organizador*: Fresh Montgomery (<http://www.freshmontgomery.co.uk/>)
- j. Número de expositores*: 1284
- k. Cantidad de asistentes*: 30,000
- l. Superficie*: 15,000 m2
- m. Horario de la actividad*: 10:30 – 17:30
- n. Costo de la entrada*: Pre registro – Gratis solo para una entrada
- o. Fecha de Próxima Edición*: 17 – 20 Marzo 2019
- p. Web*: <http://www.ife.co.uk>

IV. Descripción de la actividad

La Oficina Comercial del Perú en Londres en asociación con el Gremio de Comercio Exterior-XCOM de la Cámara de Comercio de Lima, gestionaron la participación de una delegación peruana conformada por las empresas Agrifergi, Agromix, Alinap, Danper y Global Natural en la feria IFE 2017.

El evento se celebró del 19 al 22 de Marzo en el centro de convenciones Excel. Durante los 4 días de feria se hicieron presente cerca de 30,000 visitantes provenientes de 108 países en su mayoría de Europa, donde el 32% de los visitantes eran empresas de "Food service", 25% mayoristas y distribuidores, 24% fabricantes y el 19% de venta al por menor.

IFE es una feria especializada en productos de alimentos y bebidas terminados, por lo cual es muy visitada por empresas del sector HORECA y Food service. Asimismo, frecuentada por supermercados como Holland & Barret, Tesco, Waitrose, Whole foods Markets, entre otros.

Este evento es relativamente mediano especializado en el sector agroindustrial, sin embargo también hay una gran participación de empresas empaquetadoras. En esta edición participaron un total de 1284 expositores, cifra mayor a la registrada en el 2015, provenientes de 65 países. Entre las delegaciones latinoamericanas se hicieron presente los pabellones de Ecuador, Argentina y Perú.

A diferencia de la edición pasada, en esta ocasión los pabellones de países estuvieron localizados en el sector Sur, mientras que en el sector Norte estuvieron las secciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

de Panadería, quesos y lácteos, bebidas, salud y bienestar, ingredientes, snacks y confitería en su mayoría del Reino Unido.

El pabellón peruano estuvo conformado por un total de 5 empresas que presentaron productos como quinua, chia, maca, frijoles, maíz morado, pestos de espárragos, frutas y hortalizas congeladas, y productos derivados del sachu inchi. La oferta peruana fue muy variada y muy bien aceptada por los visitantes, quienes destacaron productos como los aceites de sachu inchi por su auténtico sabor, valores nutricionales y poder ser usado para ensaladas y distintos aperitivos. Otros productos que también resaltaron fueron la quinua "Ready to eat" y las paltas congeladas.

Las empresas peruanas fueron convocadas a través de la Cámara de Comercio de Lima, quienes en conjunto cubrieron los gastos de decoración e inmobiliaria. La Ocex Londres, por su parte se encargó de gestionar la promoción de la participación peruana mediante nuestra base de contactos así como de cubrir los gastos de alquiler de piso por una suma total de GBP 13,818.

V. Información del mercado obtenida en la actividad

La participación peruana en IFE también sirvió para obtener información del mercado británico en cuanto a tendencias, nuevos productos y preferencia de los consumidores. En los últimos años, el gobierno británico ha tomado medidas para mejorar la alimentación de sus ciudadanos que ha generado que toda la cadena de suministros tienda a optar por la creación de productos saludables, asimismo cada vez más consumidores están prefiriendo llevar una mejor dieta alimenticia.

De acuerdo a lo citado por Penny MacKintosh, Gerente de productos de la empresa Graze (www.graze.com), la demanda de los consumidores de snack saludables está creciendo 8,1%, lo que es tres veces más rápido que las categorías de snacks tradicionales. El perfil de los consumidores británicos ha dado cierto giro hacia un consumidor más natural, saludable y de mayor preferencia por productos con beneficios alimenticios altos en proteína y fibra. Los compradores están recurriendo a las marcas de alimentos para guiarlos en su búsqueda de una alimentación más saludable sin dejar de lado ciertas características como el sabor.

Por otro lado, Annabel Karmel, CEO de Annabel Karmel Group Holdings (www.annabelkarmel.com), resaltó la tendencia creciente para productos "Fit for Kids", alimentos para niños listos para comer. El saturado estilo de vida británico ha creado una nueva oportunidad de negocio para atender las necesidades de los padres de familia. Es así que la comida lista congelada ha crecido 2.1% anualmente y se proyecta un consistente crecimiento con nuevas marcas entrando en esta categoría. Últimos reportes han dado como resultado que el 85% de los padres consideraría elegir una comida pre-preparada congelada para sus hijos si es que son nutricionalmente equilibrados.

En la feria se identificaron empresas que ofrecían productos elaborados a base de quinua como "Quinoa Crisp" presentado por la empresa Eat Real y Simply 7. Estos productos están siendo muy bien aceptados en el Reino Unido y según las nuevas tendencias presentadas por los especialistas, se debería considerar el optar por la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

creación de snack hecho a base de superfoods peruanos que sería de gran éxito en este mercado. Por otro lado, los productos "ORGANIC FOOD BOOSTER" de la empresa Love Raw (<https://eatloveraw.com/>) obtuvieron el premio de producto innovador 2017, estos son unas proteínas en polvo hechas de maca, goji, lúcumá y camu camu que se puede agregar al yogurt o jugos.

Por último, se tomó contacto con importantes distribuidores como la empresa Kiril Mischeff Ltd (www.kiril-mischeff.com), uno de los principales proveedores de alimentos de Europa para los sectores de alimentos y bebidas, así como del sector HORECA y comercio minorista, quienes están interesados en exportadores de "Sweet drop peppers" y paltas congeladas. Por otro lado, empresas tales como freeworld Foods (www.freeworldfoods.co.uk), Agro-on (<http://www.agro-on.nl/en/>) y Caterers Choice (www.catererschoice.co.uk) mostraron un gran interés por la oferta peruana.

VI. Resultados y valoración de la actividad

Según lo comentado por los expositores peruanos, IFE es un punto de encuentro clave para ingresar al exigente mercado británico así como para tomar contacto con importantes distribuidores a nivel europeo. Se estima que durante la feria se generaron más de 150 reuniones de negocio y se lograron ventas de 1.25 millones para embarques en los próximos 3 meses.

VII. Conclusiones

A puertas de iniciar las negociaciones de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, las empresas británicas están mirando hacia nuevos mercados como potenciales socios comerciales. Asimismo, según últimos reportes los consumidores británicos han presentado una gran tendencia por productos saludables y orgánicos. En vistas de estas nuevas oportunidades de mercado, es de suma importancia nuestra presencia en este tipo de eventos en el Reino Unido para el fortalecimiento de nuestra imagen y desarrollo de productos innovadores.

IFE es una feria relativamente mediana y de importante plataforma para poder ingresar al mercado británico, al ser un evento comercial enfocado en productos terminados es muy visitada por empresas distribuidores, foodservice y de catering. Sin embargo, también asisten compradores de tiendas minoristas.

Se considera que la participación de las 5 empresas peruanas ha sido positiva. Se logró establecer un total de 150 reuniones y ventas de 1.25 millones, los exportadores destacaron el interés de los visitantes por productos como Aceita de Sacha Inchi y quinua "Ready to eat". Asimismo, fue un gran escenario para invitar a compradores a eventos comerciales a realizarse en Peru como Expoalimentaria.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

VIII. Recomendaciones

Debido al buen resultado obtenido en esta edición, se recomienda volver a participar en IFE 2019. Sin embargo, sería beneficioso lograr una mejor ubicación del stand y tener un espacio de cocina en vivo para dar a degustar a los visitantes los productos que se están ofreciendo, ya que muchos de ellos son poco conocidos por los visitantes como sacha inchi, maca, lúcuma y maíz morado.



Jaime Cárdenas
Consejo Económico-Comercial
OCEX Londres

Anexo 1: Directorio de Empresas

Empresa	Web	Teléfono	Nombre	Apellido	Email	Cargo
Agro-on	www.agro-on.nl	(31) 475 583036	Peter	Kessels	pk@agro-on.nl	Director
Aryan Herbals UK	www.arvanuk.com	(44) 789 177 8480	Maneesh	Kapoor	info@arvanuk.com	
Buckley & Beale	www.buckleyandbeale.com	(44) 1454 219445	Harriet	Mooney	harriet@buckleyandbeale.com	Marketing assistant
Caterers Choice	www.catererschoice.co.uk	(44) 7920 756183	Nadia	Brady	nadia@catererschoice.co.uk	Account Manager
Chrisfish	www.chrisfish.dk	(45) 21 44 50 47	Jorgen	Christensen	jmc@chrisfish.dk	Sales Manager
Comida Fest	www.comidafest.com	(44) 7878370481	Simone	Ruotolo	simone@comidafest.com	
Cypressa	www.cypressa.co.uk	(44) 20 8991 6080	Costas	Constantinou	costas@cypressa.co.uk	Managing Director
Danka Enterprises	www.dankaenterprises.com	(63) 2 6717678	Poy	Reambillo	creambillo@dankaenterprises.com	
Donatantonio	www.donatantonio.com	(44) 208 236 2222	Elena	Iacobucci	eiacobucci@donatantonio.com	Business development manager
EuroAsia Food Group		(44) 7960 790557	David	Jones	d.r.jones58@hotmail.com	Managing Director
Ferías Alimentarias	www.feriasalimentarias.com	(54) 11 5217 8234	Irene	Salazar	irene@feriasalimentarias.com	Directora Comercial
Fiddes Payne	www.fidespayne.co.uk	(44) 1295 253 888	Tony	Browne	t.browne@fidespayne.co.uk	Business development



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

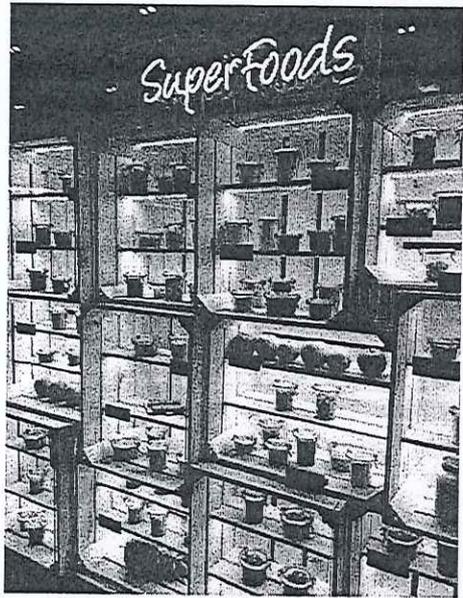
Freeworld Foods	www.freeworldfoods.co.uk	(44) 1775 711211	Liz Johnson	Johnson	liz.johnson@freeworldfoods.co.uk	Director
Fresh Montgomery	www.freshmontgomery.co.uk	(44) 20 7886 3096	Michael Fielding	Fielding	michael.fielding@freshmontgomery.co.uk	International Sales Manager
Frou Frou	www.froufrou.com.cy	(357) 22 835090	Ariana Hadjikyriacou	Hadjikyriacou	ariana.hadiikyriacou@froufrou.com.cy	Internal Control Manager
Global Grains and Ingredients Ltd	www.globalgrains.co.uk	(44) 207 488 1909	David		info@globalgrains.co.uk	
Green Team	www.green-teamuk.co.uk	(44) 7868 701659	Andrew Woolf	Woolf	andrew@green-teamuk.co.uk	Director
Green Team	www.green-teamuk.co.uk	(44) 1945 408008	Colin Galbraith	Galbraith	colin@green-teamuk.co.uk	Managing Director
Greenfields	www.greenfieldsuk.co.uk	(44) 20 8997 8555	Karim Ali	Ali	karim@greenfieldsuk.co.uk	Operations Director
I love Snacks	www.ilovesnacks.co.uk	(44) 7917 797 690	Amanda Cook	Cook	amanda@ilovesnacks.co.uk	Sales Director
Kiril Mischeff Group	www.kiril-misheff.com	(44) 7718 519 107	Mark Jones	Jones	mark.jones@kiril-misheff.com	Technical Manager
Kosher Accreditation	www.klbdkosher.org	(44) 203 302 2062	Rabbi Shaul	Shaul	skhalili@klbdkosher.org	
La Casa de Jack	www.lachatica.com	(44) 79 4920 0233	Cesar Valbuena	Valbuena	info@lachatica.com	Director
Lamex	www.lamexfoods.eu	(44) 7836 244 925	Mark Tompkins	Tompkins	mark@lamexfoods.eu	Director
Licalix	www.lickalix.com	(44) 7450 295 871	Dominic Gesua	Gesua	dominic@lickalix.com	Founding Partner
Misz Zsuzsanna Export Import Ltd		(44) 7411 428822	Zsuzsanna Misz	Misz	zsuzsanna.misz@outlook.com	Managing Director
Pamloyd	www.pamloyd.com	(44) 7791 767 938	Rosie Godwin	Godwin	rosie@pamloyd.com	Food Marketing & PR
Paula	www.crispynatural.pl	(48) 62 765 49 14	Katarzyna Magiera	Magiera	katarzyna.magiera@paula.com.pl	Key account manager
Place UK	www.placeuk.com	(44) 1692 536603	Rachel Fosker	Fosker	rachelfosker@placeuk.com	Buyer
S. shestowitz LTD	www.sch.co.il	(972) 3 920 0304	Stav Yoeli	Yoeli	stav@sch.co.il	Food & Health division manager
Serendib global foods ltd	www.serenbidfoods.co.uk	(44) 20 8578 8959	Don Kahawe	Kahawe	sales@serendibfoods.co.uk	Managing Director
Strategos	www.strategos.pro	(44) 20842 71353	Luis Vargas	Vargas	luisvargas@strategos.pro	Business Manager
The Health Store	www.thehealthstore.co.uk	(44) 115 976 7244	Paul Rideout	Rideout	paulr@thehealthstore.co.uk	Sales Manager
UK Food Exports	www.ukfoodexports.co.uk	(44) 1229 837873	Steve Cooper	Cooper	stevecooper@ukfoodexports.co.uk	Managing Director
Vegetarian	www.vegsoc.org	(44) 161 925 2033	Benjamin Orłowski-Hatton	Orłowski-Hatton	benjamin@vegsoc.org	Commercial Coordinator



PERÚ	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Despacho Ministerial	Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior
-------------	---	----------------------	--

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
 "Año de la Consolidación del Mar de Grau"

Anexo 2: Fotos de la Feria



[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]

[Faint, illegible text block]

(

(