

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

El Salvador

Sector Servicios



- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Información General**
- 3. Situación económica y de coyuntura de El Salvador**
  - 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas**
  - 3.2. Evolución de los principales sectores económicos**
  - 3.3. Nivel de competitividad**
- 4. Comercio exterior de bienes y servicios**
  - 4.1. Intercambio comercial El Salvador - Mundo**
    - 4.1.1. Intercambio Comercial de Bienes**
    - 4.1.2. Intercambio Comercial de Servicios**
  - 4.2. Intercambio comercial Perú – El Salvador**
- 5. Acceso a Mercados**
  - 5.1. Barreras arancelarias**
  - 5.2. Barreras no arancelarias**
  - 5.3. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial**
  - 5.4. Distribución y transporte de mercancías**
- 6. Cultura de Negocios**
- 7. Oportunidades Comerciales**
  - 7.1. Oportunidades en el sector software**
  - 7.2. Oportunidades en el sector editorial**
  - 7.3. Oportunidades en el sector centros de contacto**
  - 7.4. Oportunidades en el sector servicios de arquitectura**
  - 7.5. Oportunidades en el sector logística**
  - 7.6. Oportunidades en el sector franquicias**
- 8. Acuerdos Comerciales de El Salvador**
- 9. Links de interés**

## 1. Resumen Ejecutivo

El Salvador es un país situado en América Central, cuenta con la menor extensión pero con la mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado de América Latina. Al menos 20% de la población salvadoreña vive en el extranjero y las remesas del exterior han ayudado significativamente a reducir la pobreza.

Es una economía que promueve la libre iniciativa privada, la inversión extranjera y la apertura comercial. El dólar estadounidense (US\$) es la moneda oficial y mantiene los niveles de inflación entre los más bajos de América Latina. Según el FMI, el PBI per cápita asciende a US\$ 4,077 y en los últimos cinco años ha crecido a una tasa promedio de 2.3% anual.

El principal sector es el de servicios con 59% de la producción, seguido del sector manufacturero y la agricultura con 30% y 11%, respectivamente. Asimismo, el 59% de la fuerza laboral salvadoreña (que suma en total 2.6 millones) se dedica al sector servicios, 21% a la agricultura y 20% a la producción industrial.

En lo referente a los servicios, las importaciones fueron US\$ 1,118 millones, 1.1% de incremento con respecto al año anterior. Los servicios relacionados al transporte son los que tienen mayor participación con 42%, le sigue la categoría otros servicios (distintos al transporte y turismo) con 33% y, por último, los relacionados al turismo con el 25%. Dentro de otros servicios (distintos y turismo), los que registran mayores montos son los de seguro, franquicias y los relacionados a los negocios.

Respecto al comercio Perú – El Salvador, las exportaciones peruanas no tradicionales representan el 73% y vienen mostrando una tendencia positiva con crecimientos de 10.6% y 17.5% en 2011 y 2012, respectivamente.

Los sectores que realizaron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 18 millones), maderas y papeles (US\$ 2 millones), agropecuario (US\$ 1 millón). Mientras los que mostraron incrementos significativos fueron sidero-metalúrgico (US\$ 346miles) y artesanías (US\$ 250 miles).

Las oportunidades que ofrece el mercado en el sector servicios son limitadas; sin embargo, el sector editorial y franquicias es el que cuenta con mayores oportunidades en el país.

El hábito de la lectura viene aumentando en los últimos años y los libros preferidos por la población para lectura de ocio son los de temas de autoayuda, best-sellers de autores extranjeros y espiritualidad. El mercado editorial es de escasa producción local, según revela el estudio de ICEX. Entre el 5% y 10% de la oferta editorial es producción nacional, mientras que el resto está conformado por materiales impresos importados. Su principal proveedor es Estados Unidos (37% de participación) y el Perú se ubica en sexto lugar con 3% de participación y ventas por US\$ 370 mil.

Las primeras franquicias que llegaron a El Salvador ingresaron en la década de los 70, pero fue a partir de la década de 1990 que comenzó la expansión del sector. Según un informe de la agregaduría comercial de España, desde esa década las franquicias estadounidenses de comida rápida aceleraron su crecimiento, siendo las de pizzas y hamburguesas las de mayor éxito. Otras franquicias con crecimiento son las de servicios de alquiler de autos, franquicias hoteleras, revelado de fotos, salones de belleza y gimnasios.

## 2. Información General

**Gráfico 1: Localización geográfica de El Salvador**



Fuente: CIA World Factbook

El Salvador es un país situado en América Central, en la costa del Océano Pacífico. Es el país centroamericano con menor extensión pero cuenta con la mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado de América Latina. Tiene un área de 21,041 kilómetros cuadrados y 6 millones de habitantes<sup>1</sup>. Es el único país centroamericano que no posee salida al Océano Atlántico.

Actualmente está pasando por una transición demográfica, con menor tasa de nacimientos, menor número de jóvenes y aumento de la edad promedio de su población. La tasa de crecimiento de habitantes asciende a 0.3%. A causa de la guerra civil de la década de los 80, muchos salvadoreños emigraron a México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Canadá, pero sobre todo a Estados Unidos. Posteriormente, el deterioro del entorno económico en los 90, los desastres naturales y la reunificación de las familias continuaron siendo las más importantes causas de emigración. Se estima que al menos 20% de la población salvadoreña vive en el extranjero y las remesas del exterior han ayudado significativamente a reducir la pobreza.

La costa salvadoreña es una franja angosta que cuenta con clima tropical. El interior es un área montañosa de clima templado y en el centro se localiza una meseta. La ciudad más grande es la capital San Salvador con 1.5 millones de habitantes, Santa Ana y San Miguel son también centros culturales y comerciales importantes. El país es susceptible a desastres naturales como huracanes, terremotos y erupción de volcanes.

<sup>1</sup>Según datos de CIA WorldFactbook

### 3. Situación económica y de coyuntura de El Salvador

El Salvador es una economía pequeña que promueve la libre iniciativa privada, la inversión extranjera y la apertura comercial. El dólar estadounidense (US\$) es la moneda que el país ha adoptado desde 2001, manteniendo sus niveles de inflación entre los más bajos de América Latina. La economía salvadoreña es la tercera más grande de América Central, según el CIA World Factbook.

El Salvador experimenta pequeñas tasas de crecimiento desde 2010. Las remesas provenientes del exterior representaron 16% del PBI en 2012 y se estima que fueron recibidas por 1 de cada 3 hogares. En 2006, el país fue el primero en ratificar el TLC entre República Dominicana y América Central, que impulsó las exportaciones de alimentos procesados, azúcar y etanol y la recepción de inversiones en el sector textil ante la creciente competencia de producción asiática.

El gobierno salvadoreño lleva a cabo una política de apertura comercial y atracción de inversiones que ejecutó a través de privatizaciones en los sectores de telecomunicaciones, distribución de electricidad, banca y administración de pensiones. La política fiscal ha mantenido el déficit a tasas bajas incluso en el periodo posterior a la guerra civil (luego de 1992) y en la reconstrucción del terremoto de 2001 y los huracanes de 1998 y 2005. La deuda externa del país centroamericana representa aproximadamente un cuarto del PBI.

El desempeño económico del país centroamericano está altamente ligado al de Estados Unidos, debido a los fuertes vínculos comerciales existentes (es el primer destino de las exportaciones) y a la gran cantidad de inmigrantes salvadoreños en la primera economía mundial, que envían remesas a su país natal. La correlación entre las remesas recibidas y el consumo privado es alta, según un reporte de riesgo-país de la consultora Dun&Bradstreet.

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La crisis de 2009 afectó a El Salvador reduciendo su PBI real 3.1%. En años posteriores, la economía aumentó pero a tasas moderadas y se prevé el mismo comportamiento en años siguientes. Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PBI por habitante en El Salvador asciende a US\$ 4,077y en los últimos cinco años ha crecido a una tasa promedio de 2.3% anual.

**Cuadro N° 1**

Indicadores Económicos en El Salvador							
Indicadores	2010	2011	2012e	2013p	2014p	Var.% prom 12/08	Var.% 12/11
Crecimiento real del PBI (%)	1.4	2.0	1.6	1.6	1.6	-	-
PBI per cápita (US\$)	3,467	3,723	3,823	3,935	4,077	2.3	3.6
Tasa de inflación (%)	1.2	5.1	1.7	1.9	2.4	-	-
Tasa de desempleo (%)	5.9	5.6	5.7	5.7	5.7	-	-

e: estimado, p: proyectado

Fuente: FMI

El FMI espera que el PBI de El Salvador se expanda alrededor de 1.6% en los próximos años, cifra por debajo de su crecimiento de largo plazo que se sitúa alrededor de 3%. Dicha cifra está explicada por la evolución del consumo privado, que abarca 93% del PBI y crecerá a tasas

pequeñas. Los sectores minero, agricultura y caza, pesca, restaurantes y hoteles, y comercio fueron los de mejor desempeño en 2012, según un reporte de la consultora Dun&Bradstreet

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

El principal sector es el de servicios con 59% de la producción, seguido del sector manufacturero y la agricultura con 30% y 11%, respectivamente. Asimismo, el 59% de la fuerza laboral salvadoreña (que suma en total 2.6 millones) se dedica al sector servicios, 21% a la agricultura y 20% a la producción industrial.

Los principales productos agropecuarios son café, azúcar, maíz, arroz, frejol, semillas para producción de aceite, algodón, sorgo, carne vacuna y productos lácteos. Los principales productos del sector industrial son alimentos procesados, bebidas, petróleo, químicos, fertilizantes, textiles, muebles y metales ligeros. En cuanto servicios, los principales de la economía salvadoreña son el comercio, alquileres de vivienda y transporte y almacenamiento.

Debido al bajo dinamismo de la economía, los sectores económicos no han experimentado altas tasas de crecimiento en los últimos años. En el periodo 2008 – 2012 los de mayor crecimiento real han sido los servicios comunales, sociales y personales (7.6% de crecimiento real) y los bienes inmuebles y servicios prestados a empresas (7.4%), según datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.

### 3.3. Nivel de competitividad

El ranking Doing Business 2013 elaborado por el Banco Mundial sitúa a la economía salvadoreña en el puesto 113 de entre las 185 economías analizadas. El ranking toma en cuenta distintos aspectos regulatorios y macroeconómicos del país analizado para otorgar una medida aproximada de la facilidad para hacer negocios con dicho país. Según el resultado, de 2012 a 2013 El Salvador tuvo un peor desempeño en el entorno para hacer negocios, presentando los mayores cuellos de botella en la protección de los inversionistas, el pago de impuestos y los manejos de permisos de construcción. No obstante, se encuentra bien situado en obtención de crédito y registro de propiedades.

**Cuadro N° 2**  
**Ranking de Facilidad para hacer negocios 2013**

<b>Criterios</b>	<b>El Salvador</b>	<b>Perú</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>Panamá</b>	<b>Honduras</b>	<b>México</b>
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>113</b>	<b>43</b>	<b>110</b>	<b>61</b>	<b>125</b>	<b>48</b>
Apertura de un negocio	139	60	128	23	155	36
Manejo permiso de construcción	146	86	128	73	65	36
Obtención de electricidad	131	77	45	16	117	130
Registro de propiedades	56	19	46	107	92	141
Obtención de crédito	53	23	83	53	12	40
Protección de los inversores	169	13	169	82	169	49
Pago de impuestos	153	85	125	172	139	107
Comercio transfronterizo	80	60	51	9	90	61
Cumplimiento de contratos	71	115	128	125	179	79
Resolución de insolvencia	89	106	128	110	133	23

Fuente: Doing Business 2013. Banco Mundial

Las economías centroamericanas y de El Caribe (sin contar a México) se encuentran en el nivel medio bajo del ranking de competitividad, a excepción de Panamá. El Salvador no es excepción y está ubicado en una posición similar a Costa Rica (110º) y República Dominicana (116º).

#### 4. Comercio exterior de bienes y servicios

##### 4.1. Intercambio comercial El Salvador – Mundo

##### 4.1.1. Intercambio Comercial Bienes

En 2012, el valor de las exportaciones salvadoreñas fueron de US\$ 5,339 millones, esto representó un incremento de 0.6% con respecto al año previo, Cabe destacar que en los últimos cinco años las ventas al exterior aumentaron 3.6% como tasa promedio anual. Los principales productos exportados por el país son café sin tostar, camisetas de algodón para damas, artículos de calcería de algodón, azúcar, aceites de petróleo y preparaciones, entre otros.

Las importaciones de El Salvador se incrementaron 1.1% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 10,270 millones, en 2012, lo que representó un incremento de 3.1% con respecto al 2011. Las compras del país vienen registrando una tendencia positiva y sostenida después del descenso, en 2009, ocasionado por la crisis financiera internacional.

La balanza comercial del país ha sido históricamente deficitaria. En 2012, registró un saldo negativo de US\$ 4,931 debido a un incremento sustancial en las importaciones en comparación con las exportaciones. Por otro lado, el intercambio comercial con el mundo registró un crecimiento promedio anual de 1.9% y en 2012 el monto ascendió a US\$ 15,609 millones.

**Cuadro Nº 4**

<b>Intercambio comercial El Salvador – Mundo</b>							
<b>(Cifras en millones de US\$)</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var % Promedio</b>	<b>Var % 2012/2011</b>
Exportaciones	4,641	3,866	4,499	5,308	5,339	3.6	0.6
Importaciones	9,818	7,325	8,416	9,965	10,270	1.1	3.1
Balanza Comercial	-5,177	-3,459	-3,917	-4,656	-4,931	-	-
Intercambio Comercial	14,459	11,191	12,915	15,273	15,609	1.9	2.2

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

En el siguiente cuadro se muestran los principales productos importados por El Salvador, a nivel de capítulos. Las principales importaciones están conformadas por combustible, bienes de capital para la industria, tejido de punto, productos farmacéuticos, vehículos, entre otros. Además, los cinco principales países proveedores en el último año fueron Estados Unidos (38% de participación), Guatemala (10%), México (7%), China (6%) y Honduras (5%). Estados Unidos, México y China son proveedores, principalmente, de combustible y bienes de capital, mientras que Guatemala y Honduras realizan envíos de bienes de consumo.

**Cuadro Nº 5**

<b>Principales Capítulos importados por El Salvador (Cifras en millones de US\$)</b>				
<b>Capítulo</b>	<b>Descripción</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var. 12/11</b>
27	Combustibles, aceites minerales y producidos de su destilación	1,740	1,949	12.0
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	615	625	1.7
84	Máquinas, reactores nucleares y artefactos mecánicos	643	619	-3.8
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	593	602	1.5
60	Tejido de punto	391	418	7.0
30	Productos farmacéuticos	375	345	-8.0
87	Vehículos, automóviles, tractores y sus partes	288	337	17.3
52	Algodón	383	302	-21.0
10	Cereales	337	287	-14.6
72	Fundición de hierro y acero	295	286	-3.0
	Demás	4,307	4,499	4.5
	<b>TOTAL</b>	<b>9,965</b>	<b>10,270</b>	<b>3.1</b>

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

#### 4.1.2. Intercambio Comercial Servicios

El intercambio comercial de servicios entre El Salvador y el mundo sumó US\$ 2,410 millones en 2012, con lo cual experimentó un aumento de 10.6% con respecto al año anterior. El tasa de crecimiento promedio anual fue de 0.9% en el último quinquenio. Es importante señalar que históricamente el país ha tenido una balanza comercial negativa; sin embargo, en el último año este saldo fue superavitario y alcanzó US\$ 173 millones. El significativo incremento en las exportaciones, 20.4%, fue explicado principalmente por los servicios relacionados al turismo, software y franquicias, esta última tuvo presencia por primera vez en 2012.

**Cuadro Nº 6**

<b>Intercambio de Servicios El Salvador – Mundo (Cifras en millones de US\$)</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var % Promedio</b>	<b>Var % 2012/2011</b>
Exportaciones	1,058	863	976	1,073	1,292	5.1	20.4
Importaciones	1,271	953	1,070	1,106	1,118	-3.1	1.1
Balanza Comercial	-213	-90	-94	-33	173	-	-
Intercambio Comercial	2,329	1,816	2,046	2,179	2,410	0.9	10.6

Fuente: UNCTAD Elaboración: PROMPERU

En 2012, las importaciones de servicios fueron US\$ 1,118 millones, lo que significó un aumento de 1.1% con respecto al año anterior. Los servicios relacionados al transporte son los que tienen mayor participación con 42%, le sigue la categoría otros servicios (distintos al transporte y turismo) con 33% y, por último, los servicios relacionados al turismo con el 25% restante.

Dentro de otros servicios (distintos y turismo), los que tienen mayores montos de importación son los servicios de seguro, franquicias y los servicios relacionados a los negocios.



Con respecto a los más dinámicos, los que registraron mayores incrementos fueron los relacionados al turismo (35% de crecimiento) y, dentro de otros servicios, lo referidos a la construcción (33%) y franquicias (49%).

#### 4.2. Intercambio comercial Perú – El Salvador

En 2012, las exportaciones peruanas a El Salvador sumaron US\$ 33 millones, es decir, 17.5% más que el año previo y en promedio anual incrementó en 12.0%. En cuanto a nuestra balanza comercial, después de la caída ocasionada por la crisis internacional, se muestra una tendencia positiva. El crecimiento promedio en el último quinquenio fue de 10.4% y el monto, en 2012, fue de US\$ 29 millones.

**Cuadro Nº 7**  
**Intercambio comercial Perú –El Salvador**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var % 2012/2011
Exportaciones	21	17	25	28	33	12.0	17.5
Importaciones	1	2	2	2	4	31.5	66.1
Balanza Comercial	20	15	23	26	29	10.4	13.3
Intercambio Comercial	22	19	28	30	37	13.4	21.1

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Del total exportado, el 27% corresponde al sector tradicional (US\$ 9 millones) y el principal producto son las láminas de polímeros de etileno (US\$ 6 millones). En 2012, dicho producto registró un importante crecimiento de 29.1% con respecto al año previo.

Las exportaciones no tradicionales, las cuales representan el 73% restante, vienen mostrando una tendencia positiva. El crecimiento en los años 2011 y 2012 fue de 10.6% y 17.5%, respectivamente, mostrando un crecimiento promedio anual de 17.6% en los últimos cinco años. Actualmente El Salvador se ubica en el puesto 38 como destino de nuestras exportaciones no tradicionales.

Los envíos de productos no tradicionales al mercado salvadoreño ascendieron a US\$ 24 millones. Los sectores que realizaron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 18 millones), maderas y papeles (US\$ 2 millones), agropecuario (US\$ 1 millón). Mientras los que mostraron incrementos significativos, en 2012, fueron los sectores sidero-metalúrgico (US\$ 346 miles) y artesanías (US\$ 250 miles).

**Cuadro Nº 8**  
**Exportaciones peruanas a El Salvador por sectores**  
**(En miles de dólares)**

Sector	2011	2012	Var %
<b>Total Tradicional</b>	<b>4,156</b>	<b>9,026</b>	<b>117.2</b>
<b>Mineros</b>	<b>146</b>	<b>320</b>	<b>120.0</b>
Zinc	146	320	120.0
Oro	-	-	-
<b>Petróleo y Gas Natural</b>	<b>4,010</b>	<b>8,648</b>	<b>115.7</b>
Petróleo derivados	4,010	8,648	115.7

<b>Agrícolas</b>	-	<b>58</b>	<b>117.2</b>
Café	-	58	117.2
<b>Total No Tradicional</b>	<b>23,897</b>	<b>23,933</b>	<b>0.2</b>
Agropecuario	1,646	1,039	-36.9
Textil	923	600	-35.0
Pesquero	0	0	86.7
Químico	17,502	18,183	3.9
Metal-mecánico	1,356	590	-56.5
Sídero-metalúrgico	173	519	200.5
Minería no metálica	413	573	38.8
Artesanías	107	357	234.9
Maderas y papeles	1,673	1,920	14.8
Pieles y cueros	38	41	8.6
Varios (incluido joyería)	66	110	67.2
<b>Total</b>	<b>28,053</b>	<b>32,959</b>	<b>17.5</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Los principales productos no tradicionales exportados al mercado salvadoreño son demás láminas de polímeros de etileno (US\$ 6 millones), preformas (US\$ 4 millones), láminas de propileno (US\$ 3 millones), materias colorantes (US\$ 2 millones), láminas de polipropileno biorientado (US\$ 2 millones), entre otros. Cabe resaltar que las demás preparaciones a base de café tuvieron presencia en el mercado salvadoreño a partir de 2011.

Las exportaciones de preformas, materias colorantes, láminas de polipropileno biorientado, preparaciones a base de concentrados de café y cuadernos fueron realizadas, en cada uno de los casos, por una sola empresa.

**Cuadro Nº 9**

<b>Principales Productos No Tradicionales exportados a El Salvador</b>					
<b>En miles de US\$</b>					
<b>RK</b>	<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var. 12/11</b>
1	3920100000	Demás láminas de polímeros de etileno	4,225	5,456	29.1
2	3923302000	Preformas	4,096	3,802	-7.2
3	3920209000	Láminas de polipropileno	3,489	3,400	-2.5
4	3203001500	Materias colorantes	2,913	1,706	-41.4
5	3920201000	Láminas de polipropileno biorientado	790	1,704	115.7
6	4901999000	Libros	320	566	76.9
7	9619009000	Pañales para adultos	491	509	3.9
8	3004902900	Demás medicamentos para uso humano	26	468	1,727.4
9	2101120000	Preparaciones a base de concentrados de café	1,120	453	-59.6
10	4820200000	Cuadernos	356	399	12.1

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

## **5. Acceso a Mercados**

### **5.1. Barreras arancelarias**

El Salvador aplica aranceles preferenciales a los países del MCCA (Mercado Común Centroamericano), Estados Unidos, México, República Dominicana, Panamá y Chile.

Los países que integran el Mercado Común Centroamericano (MCCA) son Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, los cuales han desarrollado una zona de libre comercio al haberse eliminado los impuestos de importación y al superarse la mayoría de los obstáculos no arancelarios. Los únicos productos que no gozan de libre comercio entre los cinco países son: café sin tostar y azúcar de caña. Asimismo, dispone de un Arancel Externo Común para el 94% de las partidas arancelarias.

En la actualidad se aplica a las importaciones provenientes de terceros países los siguientes rangos de aranceles: 0% para los bienes de capital y materias primas; 7% para bienes intermedios no producidos en El Salvador, 12% para resto de bienes intermedios y 17% para bienes de consumo final.<sup>2</sup>

Independientemente de su origen, las importaciones están sujetas al pago de impuestos interno, en particular por el impuesto al valor agregado (IVA) gravado con el 13%, el cual es aplicado al valor CIF de las mercancías importadas.<sup>3</sup>

Con respecto a las zonas francas, se permite su establecimiento y funcionamiento a empresas nacionales y extranjeras que se dediquen a la producción, ensamble o maquila, manufactura, procesamiento, transformación o comercialización de bienes o servicios (también los vinculados al Comercio Internacional). Los beneficios son la exención total de impuestos que gravan la importación de maquinaria, equipo y mercancías necesarias para la ejecución de la actividad, así también del impuesto a la renta e impuestos municipales.

Además de las exenciones fiscales, el país ofrece la ventaja de que el inversor no tiene que instalarse necesariamente en el área geográfica destinada. Las anteriores ventajas también son extensivas a las situadas fuera de las zonas francas que hayan obtenido del Ministerio de Economía la calificación de "Depósito para perfeccionamiento activo".

### **5.2. Barreras no arancelarias**

El país no cuenta obstáculos graves de acceso al mercado; sin embargo, se requieren ciertas normas y requisitos técnicos para cierto tipo de productos.

La Aduana generalmente no requiere de licencias de importación, pero cuando los bienes importados son vegetales o animales, se necesita una licencia del Ministerio de Agricultura que certifique que los bienes cumplen con las regulaciones de salud e higiene. Las armas de fuego requieren una licencia del Ministerio de Defensa.

---

<sup>2</sup> Embajada de El Salvador en Alemania

<sup>3</sup> La regulación de los impuestos se encuentra bajo la jurisdicción del Ministerio de Hacienda

Entre la documentación necesaria exigida por la Aduana para la importación se encuentra: Licencias de importación (en el caso de animales, vegetales y armas), Factura Comercial y Conocimiento de Embarque (Bill of Lading, Airway Bill o Carta de Porte). Cuando las importaciones provienen de la región Centroamericana, el único documento requerido es el Formulario Aduanero.

Además, existen algunos requerimientos de etiquetado y marcado para alimentos, bebidas, medicinas y productos que incidan en la salud humana y animal. Estos deben cumplir con los requisitos establecidos en las siguientes categorías: Información de etiqueta, lote y fecha de fabricación, fecha de vencimiento, nombre del fabricante, registro sanitario y país de origen.

Las frutas, productos naturales y golosinas, con un peso neto menor a 600 gramos, están excluidas de estos requisitos, en tanto que el alcohol y las bebidas alcohólicas, deben cumplir con las normas que establece la Ley Reguladora de la Producción.

### **5.3. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial**

La Propiedad Intelectual es uno de los temas en la que el país ha hecho mayor esfuerzo para cumplir con la legislación internacional. Sin embargo, existe un serio problema de piratería de material audiovisual y de libros que ha generado que se plantee una reforma de la Ley de Propiedad Intelectual encaminada al reforzamiento de la lucha contra la violación de los Derechos de Propiedad Intelectual.

El Acuerdo de la OMC sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) empezó a formar parte de la legislación de El Salvador en enero de 2000 junto a la promulgación de la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos en 2002. Con respecto a los derechos de autor y derechos conexos, El Salvador ha ratificado los tratados de la OMPI sobre Derecho de Autor (WCT) y el Tratado sobre la Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT), esta última está relacionada con la interpretación de nuevas tecnologías.

La protección de Marcas, Nombres Comerciales y Expresiones o Señales de Propaganda se protegen a través de la Ley de Marcas, estas últimas se pueden registrar por un periodo de 10 años renovables, mientras que los Nombres Comerciales y las Señales de Propaganda lo pueden hacer indefinidamente.

Respecto al régimen de patentes, de acuerdo con la legislación vigente, concede a todo salvadoreño o extranjero, inventor o perfeccionador de alguna industria o de objetos destinados a procesos productivos, el derecho de su explotación exclusiva. Las patentes pueden ser concedidas por 20 años improrrogables, a voluntad de los interesados.

El Centro Nacional de Registro es el ente encargado de proporcionar información especializada en el área de propiedad intelectual, así como en la prestación de servicios registrales. Garantiza la seguridad jurídica mediante la aplicación de la legislación nacional e internacional.

Para mayor información acerca de las leyes, reglamentos, tratados, entre otros documentos referentes a la propiedad intelectual se puede dirigir al siguiente link: <http://www.wipo.int/wipolex/es/profile.jsp?code=sy>

## **5.4. Distribución y transporte de mercancías**

### **Distribución de mercancías**

Los canales de distribución en el país cuentan con pocos intermediarios. La mayor parte de los productos son importados por un gran distribuidor que después los vende a detallistas, sin embargo, las grandes cadenas de supermercados importan directamente.

Dependiendo del tipo de producto, la distribución en el mercado se lleva a cabo por diversas vías:

- Establecimiento de una oficina de ventas, se encarga de la promoción, venta y distribución con su propia fuerza laboral.
- Distribución a través de un agente o distribuidor local con quien se ha establecido un vínculo de negocios.
- Distribución a través de mayoristas o comerciantes establecidos en el mercado local.

Los bienes de consumo, por lo general, son distribuidos por un importador local que aprovecha los contactos y red de negocios establecidos. Los productos industriales son manejados, principalmente, por un agente o distribuidor que trabaja por una comisión específica. En cuanto a la maquinaria y bienes de capital es frecuente la compra directa a proveedores en el extranjero.

### **Transporte de mercancías**

Existen dos aeropuertos de uso comercial: el Aeropuerto de Ilopango y el Aeropuerto Internacional de Comalapa, este último está ubicado a 38 kilómetros de la capital y hasta hace unos años fue considerado como el más moderno de Centroamérica.

La red de carreteras supera una extensión de 9,000 kilómetros, de los cuales 2,300 están asfaltados y comunican a las ciudades principales. El país cuenta con dos importantes vías de comunicación: la carretera Panamericana (306 km), la cual se extiende desde la frontera de Guatemala hasta la frontera con Honduras y cruza las principales ciudades salvadoreñas, y la Carretera Litoral. Actualmente se encuentra en proceso de construcción la Carretera Longitudinal del Norte, el cual atravesará el territorio de este a oeste, el cual se convertirá en el tercer eje viario del país.

Respecto a los puertos, el país no cuenta con puertos en el Atlántico, sólo en el Pacífico. Los principales puertos son Acajutla y Cutuco (La Unión), los cuales son gestionados por La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA). La totalidad de las mercancías originarias del Perú ingresan por el Puerto Acajutla.

El puerto de Acajutla es un puerto de atraque directo, con equipo para carga, descarga, almacenamiento y manejo de productos a granel y carga líquida. Tiene acceso por carretera y ferrocarril para transporte de mercancía. El objetivo es convertirlo como la principal terminal marítima granelera y de líquidos de la región centroamericana.

El Puerto de La Unión ha concluido sus obras de ampliación y reconstrucción, pero todavía no está en funcionamiento por no haberse dado un acuerdo entre las instituciones y gobierno para decidir cómo y quién va a desarrollar su gestión. Su objetivo es convertirlo en uno de los principales puertos del Pacífico con especialización en manejo de contenedores.

## 6. Cultura de Negocios

Las relaciones de negocios en El Salvador se desarrollan de manera formal, se hace uso de los títulos correspondientes y el hablar en inglés es muy usual en el ambiente de negocios. Además, las mujeres salvadoreñas tienen una activa participación en los negocios, por lo que es común que sea la contrapartida de una negociación.

Un medio de pago de uso frecuente, por su sencillez y rapidez, es la transferencia bancaria internacional. En los últimos años el sistema bancario salvadoreño se ha modernizado, conectándose al sistema electrónico internacional SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications). Casi todos los bancos prestan este servicio fiable y rápido. Asimismo, el crédito documentario (Carta de Crédito o Letter of Credit) es un instrumento conocido y ampliamente utilizado, sirve simultáneamente a los intereses del vendedor y del comprador

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

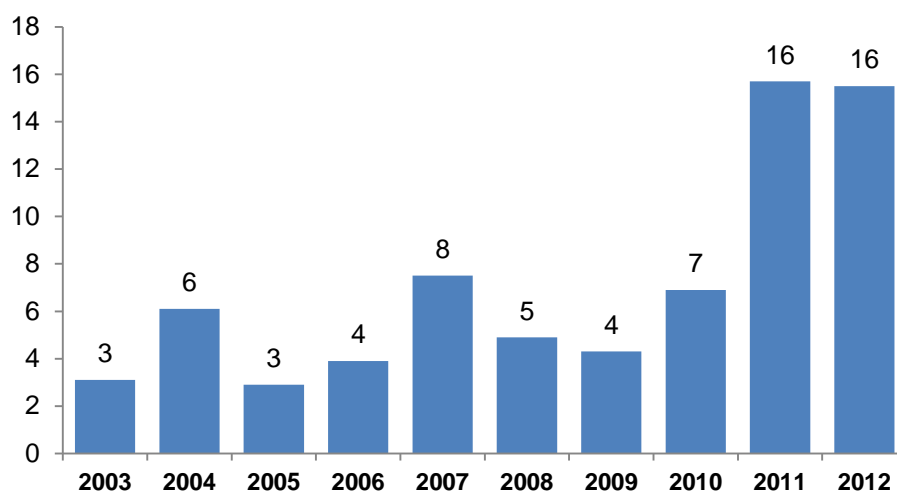
- Se utilizan los títulos correspondientes durante las primeras reuniones, lo común es utilizar títulos como Licenciado, Ingeniero o Doctor seguido del apellido de la persona.
- El intercambio de tarjetas de presentación es común, tanto en las reuniones de negocios como en la de negocios, las cuales deben estar impresas en idioma español o inglés.
- Las reuniones es conveniente concertarlas y confirmarlas por lo menos con una semana de anticipación. A los salvadoreños les gusta conocer el rango de las personas con la cual se va a negociar.
- Es recomendable ser puntuales, aunque hay que considerar un margen de 15 ó 20 minutos de tardanza para iniciar una reunión debido a algún imprevisto.
- No es extraño relaciones amistosas durante la celebración de negocios pues los salvadoreños son amigables.
- Los desayunos de trabajo son comunes, inician cerca de las 7:30 a.m. aunque también se pueden programar almuerzos, los cuales se pueden realizar a las 12:30 p.m. Las cenas son más informales y pueden iniciar a las 8:00p.m.

## 7. Oportunidades Comerciales

### 7.1. Oportunidades en el sector software

El mercado salvadoreño de servicios de software no se encuentra muy desarrollado y no existen muchas estadísticas sobre el sector. En 2012, El Salvador realizó importaciones en servicios de informática por 16 millones, cayendo 1.3% con respecto al año anterior.

**Gráfico 2**  
**Importaciones de Servicios Informáticos en El Salvador**  
**(Millones de US\$)**



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Los datos revelan que a pesar del aumento de 127.5% en 2011, las importaciones en servicios informáticos no han llegado a consolidarse y presentaron resultados diversos año tras año. Comparado a otros países de la región, en 2011 las importaciones salvadoreñas superaron a las de Honduras, Guatemala y Panamá (según datos de Trademap), pero estuvieron rezagadas frente a las compras de servicios informáticos al exterior de Costa Rica (US\$ 28 millones en 2011). El sector de servicios informáticos abarca el 1.3% de las importaciones de servicios en el país.

Las empresas salvadoreñas de desarrollo de software a medida suelen enfocarse en el desarrollo de programas de soluciones informáticas a empresas. Los servicios más demandados son sistemas de contabilidad e impuestos, diseño de páginas web y sistemas de gestión de la producción.

### 7.2. Oportunidades en el sector editorial

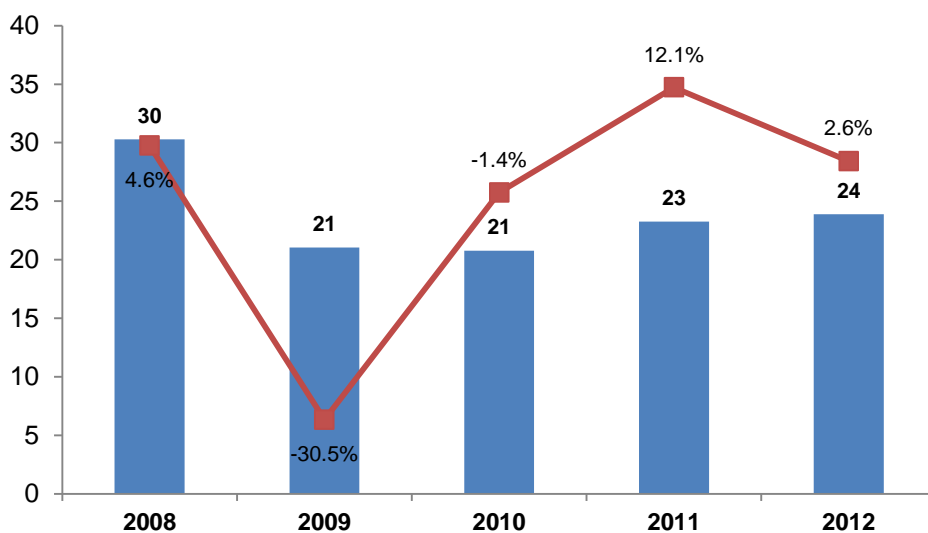
La lectura no es un hábito muy difundido entre los habitantes del país centroamericano, según señala el estudio "Hábitos de Lectura 2010" de la Universidad Dr. José Matías Delgado. El mayor incentivo de los salvadoreños para leer es la obligación por adquirir nuevos conocimientos académicos, lo que hace que los libros de textos escolares y universitarios sean los más demandados. La lectura de ocio es muy escasa en el país debido a que por muchos años los libros fueron considerados casi un bien de lujo por los bajos ingresos y las altas tasas de analfabetización de la población. No obstante, según un estudio sobre el sector editorial en El Salvador realizado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el hábito de la lectura

viene aumentando en los últimos años. Los libros preferidos por la población para lectura de ocio son los de temas de autoayuda, best-sellers de autores extranjeros y espiritualidad.

Por otro lado, en la última década, el gobierno salvadoreño ha ejecutado diversos planes de fomento a la lectura: “Ahora nosotros tenemos la palabra” en 2004, el “Plan Nacional de Fomento a la Lectura” en 2007 y recientemente el “Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas 2011-2012”. La implementación de dichos planes ha tenido impactos positivos en los mayores hábitos de lectura de población. Asimismo, un informe de 2008 del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) señala que según los distribuidores salvadoreños los principales problemas del sector son el analfabetismo y el analfabetismo funcional, además de la piratería y el fotocopiado no autorizado de textos.

El mercado editorial en El Salvador es de escasa producción local, según revela el estudio de ICEX. Entre el 5% y 10% de la oferta editorial es producción nacional, mientras que el resto está conformado por materiales impresos importados. Según Trademap en 2012 se importó 24 millones en libros y folletos impresos, un aumento de 2.6%.

**Gráfico 3**  
**Importaciones de Libros y Folletos Impresos de El Salvador<sup>4</sup>**  
**(Millones de US\$)**



Fuente: Trademap

El principal proveedor de material editorial a El Salvador es Estados Unidos con 37% de participación, seguido de México con 28% y España con 12%. Durante el 2012, Perú se posicionó como sexto proveedor con 3% de la participación y ventas por US\$ 730 mil.

Según ICEX, las principales importadoras de libros y textos son las grandes cadenas de librerías, que son además los principales canales de distribución de libros para lectura de ocio. No obstante, el número de librerías es bajo para el tamaño de la población del país.

<sup>4</sup>Las estadísticas corresponden a las importaciones de la subpartida 4901 según la clasificación del Sistema Armonizado Internacional. Los datos incluyen contenido editorial de libros, folletos y similares producidos en otros países.



### **7.3. Oportunidades en el sector centros de contacto**

Las oportunidades en la exportación de servicios de centros de contacto son limitadas debido a que la línea de call center en El Salvador es una de las principales fuentes de empleo y recibe constantes inversiones provenientes del extranjero. La numerosa cantidad de población joven en el país favorece la actividad en el sector.

En años recientes, varias empresas transnacionales han invertido en el sector de centros de contacto salvadoreño. Según un estudio de la Asociación Peruana de Centros de Contacto (APECCO), los salarios mensuales a los trabajadores de centros de contacto en el país centroamericano varían entre US\$ 250 y US\$ 400 por mes, pero se eleva a un rango entre US\$ 400 y US\$ 700 cuando se trata de puestos que requieren dominio de inglés. Incluso, la escasez de recursos humanos bilingües está empujando los salarios al alza, obligando a las empresas a ofrecer incentivos extra para atraer nuevos trabajadores.

Según la Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador (PROESA), las primeras empresas de centros de contacto se establecieron en el país en el año 2000 y desde entonces el sector ha crecido a una tasa de 20% anual. Aproximadamente el 65% de las empresas son nacionales mientras que el 35% restante corresponde a empresas extranjeras. El principal obstáculo para el crecimiento del sector es el nivel educativo de la población.

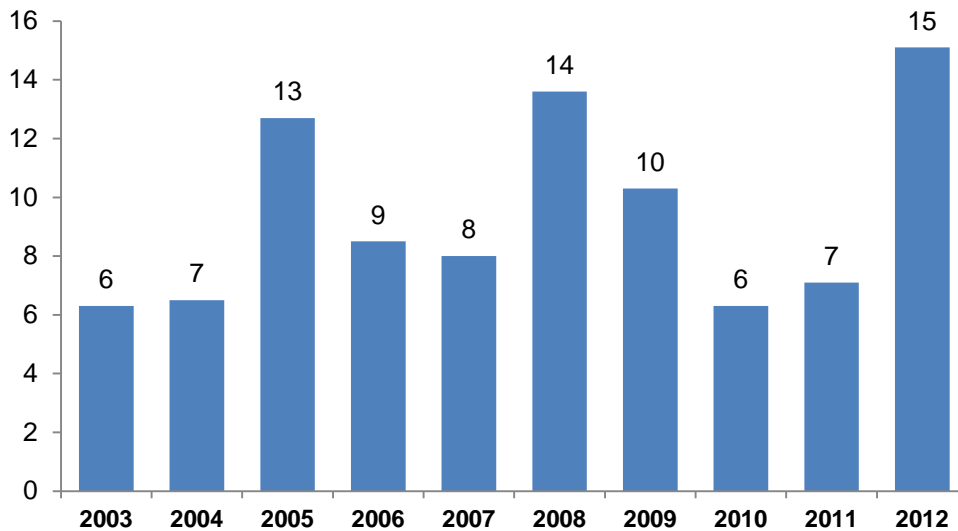
### **7.4. Oportunidades en el sector servicios de arquitectura**

Las oportunidades de negocio en exportación de servicios de arquitectura a El Salvador van de la mano con la implementación de proyectos de construcción en sus principales ciudades, sobretodo en la capital San Salvador. El sector de construcción abarca el 4% de la producción total y en los últimos cinco años ha crecido ligeramente a una tasa de 3.7% anual en promedio (incluyendo la variación en los precios).

Los principales proyectos en El Salvador corresponden a construcción de viviendas y centros comerciales. Este sector del mercado salvadoreño no se caracteriza por implementar proyectos de gran envergadura ni diseño sofisticado, siendo empresas establecidas en el país las principales en el mercado. Las firmas internacionales que operan en el mercado de la construcción suelen llegar atraídas por licitaciones de grandes proyectos de infraestructura promovidos por el gobierno. De acuerdo a un informe de ICEX sobre el mercado de la construcción en el país centroamericano, los proyectos más importantes licitados o en proceso de licitación en años recientes fueron el Puerto de Acajutla, el Puerto La Unión, la Carretera Longitudinal Norte, la ampliación del Aeropuerto Internacional de El Salvador y la rehabilitación de los corredores ferroviarios.

Las cifras de importación de servicios de construcción y diseño no alcanzan grandes sumas. Según el Banco Central de Reserva de El Salvador, en 2012 el país importó US\$ 15 millones mientras que la producción total del mercado de construcción ascendió a US\$ 950 millones, las importaciones representan sólo 2% del mercado. Por otro lado, aunque en el último año la variación de las importaciones de servicios de construcción y diseño fue 112.7%, en los últimos cinco años el crecimiento promedio anual sólo llegó a 2.7%.

**Gráfico 4**  
**Importaciones de servicios de arquitectura y construcción de El Salvador**  
**(Millones de US\$)**



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

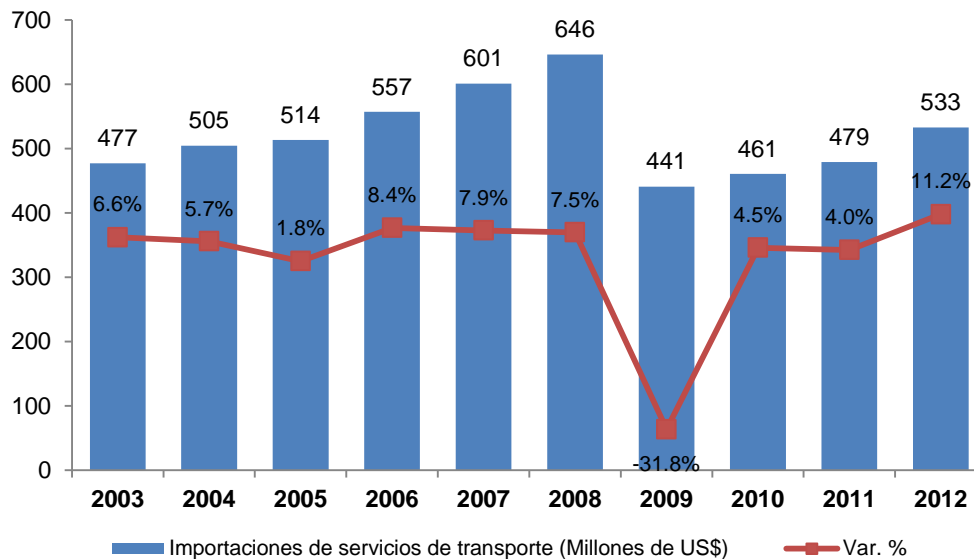
### **7.5. Oportunidades en el sector logística**

La actual estrategia de desarrollo económico de El Salvador pasa por convertirse en un centro logístico internacional y de distribución regional. No obstante, en años recientes no ha habido mejoras significativas en infraestructura logística. Según el ranking de desempeño logístico elaborado por el Banco Mundial, El Salvador está situado en la ubicación 93 de 155. De los demás países centroamericanos sólo está ubicado por delante de Honduras y queda rezagado ante Panamá, Guatemala y Costa Rica (el desempeño logístico de Nicaragua y Belice no fue evaluado).

El Salvador es el único país centroamericano sin salida al Océano Atlántico, lo que implica un uso extensivo de las carreteras que conectan el país con Honduras y Guatemala, que sí tienen acceso al Caribe. Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de El Salvador es una de las principales puntos de tránsito de pasajeros entre América del Sur y Central con Estados Unidos. Ello concede una importancia estratégica al desarrollo de infraestructura logística para el desarrollo del país y abre oportunidades para la exportación de servicios logísticos.

Según datos del Banco Central de Reserva de El Salvador, en 2012 se importó US\$ 533 millones en servicios de transporte de carga y pasajeros. Dicho rubro es el más importante de las compras de servicios totales del exterior, al representar 45% de dichas importaciones. Asimismo, el desencadenamiento de la crisis en 2009 afectó el sector al caer 31.8% las importaciones de servicios de transporte. No obstante, desde 2010 las cifras muestran un crecimiento sostenido, de la mano con el aumento de las exportaciones e importaciones.

**Gráfico 5**  
**Importaciones de Servicios de Transporte de El Salvador**



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Según un reporte elaborado por ICEX sobre el sector logístico en El Salvador, las principales oportunidades de negocio para los proveedores de servicios de logística se encuentran en la gestión de cadena de suministros de empresas manufactureras extranjeras que produzcan o distribuyan en Centroamérica, en el transporte marítimo y aéreo de carga, y en la proveeduría de servicios de distribución aprovechando la existencia de 17 zonas francas en el país centroamericano.

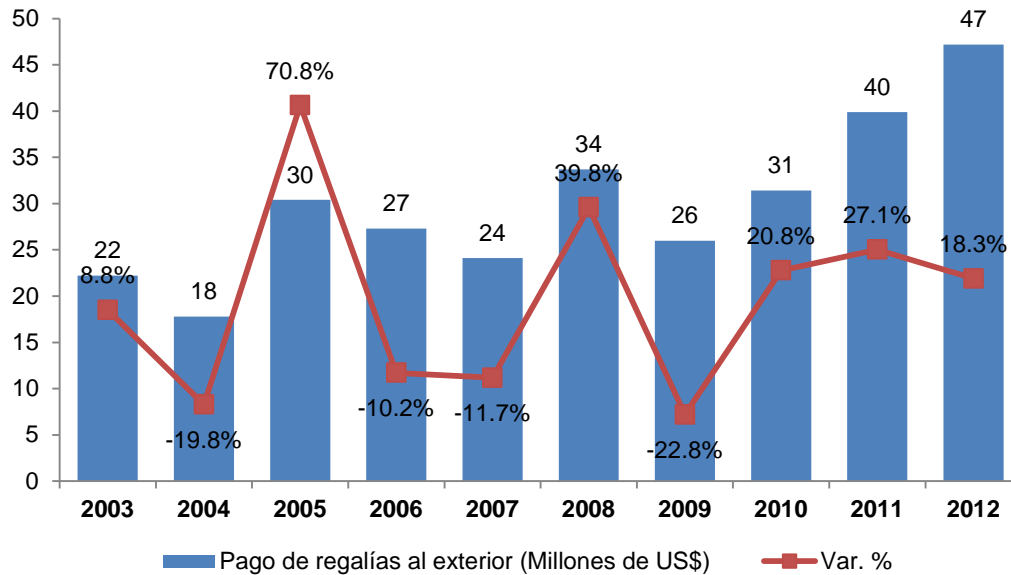
### 7.6. Oportunidades en el sector franquicias

Las primeras franquicias que llegaron a El Salvador ingresaron en la década de los 70, pero fue a partir de la década de 1990 que comenzó la expansión del sector. Según un informe de la agregaduría comercial de España, desde esa década las franquicias estadounidenses de comida rápida aceleraron su crecimiento, siendo las de pizzas y hamburguesas las de mayor éxito. Otras franquicias con crecimiento son las de servicios de alquiler de autos, franquicias hoteleras, revelado de fotos, salones de belleza y gimnasios; mientras que las de material de oficina y servicios automovilísticos han tenido relativo poco éxito.

En El Salvador no existe una asociación o gremio de franquicias, lo que dificulta su establecimiento. Asimismo, en 2002 existió un caso de disputa legal entre una marca estadounidense y su franquicia salvadoreña, bajo el amparo de la Ley de Protección de Marcas. La defensa de los contratos y el trámite legal puede resultar difícil en el país centroamericano, de manera que es recomendable definir los contratos con precisión y consultar con estudios de abogados especializados en protección de marcas y contratos de franquicias.

El pago de regalías al exterior se encuentra en expansión, creciendo a tasas de dos dígitos desde hace tres años. En 2012 la variación fue 18.3% al sumar la cifra récord de US\$ 47 millones.

**Gráfico 6**  
**Pago de Regalías al Exterior en El Salvador**



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

La presencia y el éxito de las franquicias norteamericanas (principalmente en comida rápida) están explicados por el alto número de emigrantes salvadoreños en la primera economía mundial. El estilo de vida norteamericano es apreciado y eso también se refleja en el elevado número de centros comerciales de San Salvador. Debido a ello, las principales oportunidades en franquicias se encuentran en comida rápida y venta minorista, rubros que son percibidos como cercanos al modo norteamericano de consumo

## 8. Acuerdos Comerciales de El Salvador

El Salvador tiene Tratados de Libre Comercio con diferentes países, entre ellos México, Colombia, Taiwán, Panamá, República Dominicana, Chile y, junto con los demás países centroamericanos y República Dominicana, ha negociado un TLC con Estados Unidos, el cual entró en vigor en marzo de 2006.

Actualmente, junto con los demás países centroamericanos está negociando un Acuerdo de Asociación con La Unión Europea que implica la creación de una Zona de Libre Comercio y en paralelo negocia otro TLC con el CARICOM. A través de este acuerdo, la Unión Europea solicita a Centroamérica que garantice el libre tránsito de los productos a través del istmo y que éstos paguen un único arancel a su entrada en la región, y no tarifas diferentes en cada uno de los países.

El Perú se encuentra en proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con El Salvador, empezó a ser negociado el 08 de noviembre de 2010. Actualmente las delegaciones de los países integrantes siguen trabajando para alcanzar un Acuerdo,<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**Cuadro Nº 10**

<b>Acuerdos Comerciales</b>		
<b>Acuerdos Comerciales en Vigor</b>		<b>Fecha de suscripción</b>
<b>Acuerdos Multilaterales</b>	Miembro de la OMC	07 mayo 1995
<b>Uniones Aduaneras</b>	Miembros del MCCA (Mercado Común Centroamericano)	13 diciembre 1960
<b>Acuerdos de Libre Comercio</b>	México – Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua)	22 noviembre 2011
	Colombia – Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)	09 agosto 2007
	Taiwán – Honduras - El Salvador	07 mayo 2007
	República Dominicana – Centroamérica – Estados Unidos (CAFTA – DR)	05 agosto 2004
	Panamá – Centroamérica	06 marzo 2002
	México – Triángulo del Norte	29 junio 2000
	Chile – Centroamérica	18 octubre 1999
	República Dominicana – Centroamérica	16 abril 1998
<b>Acuerdos de Alcance Parcial</b>	Venezuela	10 marzo 1986
<b>Acuerdos Comerciales Suscritos (aún no vigentes)</b>		<b>Fecha de suscripción</b>
<b>Acuerdo de Libre Comercio</b>	Unión Europea – Centroamérica	29 junio 2012

Fuente: Sistema de Información del Comercio Exterior (SICE)

## 9. Links de interés

- Banco Central de Reserva de El Salvador  
[www.bcr.gov.sv](http://www.bcr.gov.sv)
- Ministerio de Economía de la República de El Salvador  
[www.minec.gob.sv](http://www.minec.gob.sv)
- Agencia de Promoción de Inversión de El Salvador  
[www.proesa.com.sv](http://www.proesa.com.sv)
- Asociación Bancaria Salvadoreña  
[www.abansa.org.sv](http://www.abansa.org.sv)
- Dirección General de Aduanas  
[www.appm.aduana.gob.sv](http://www.appm.aduana.gob.sv)
- Cámara de Comercio de El Salvador  
[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)
- Ministerio de Relaciones Exteriores  
[www.rree.gob.sv](http://www.rree.gob.sv)
- Asociación Salvadoreña de Industriales  
[www.industriaelsalvador.com](http://www.industriaelsalvador.com)
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador  
[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)