

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: China

Pesca y acuicultura



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de China (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por China por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de China: Participación 2015..... 4
- 6. Exportaciones del Perú a China 5
- 7. Principales productos exportados a China por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

China

1. Datos generales

Nombre oficial	Rep. Popular de China
Capital	Beijing
Idioma	Chino mandarín, Chino estándar, Yue (Cantón), Wu (Shanghai)
Moneda	Renminbi (Yuan)
Población (2016)	1,367 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	7.3%	6.9%	6.5%
PBI Per cápita (US\$)	13,131	14,107	15,095
Tasa de Inflación (%)	2.0%	1.4%	1.8%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de China (FOB US\$ millones)*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Pescado congelado	3,385	3,607	3,080	-14.6%
Crustáceos frescos, congelados, secos	1,427	1,666	1,853	11.2%
Moluscos frescos, congelados, secos	791	806	836	3.7%
Pescado fresco	165	280	336	20.0%
Crustáceos, moluscos preparados	137	189	166	-12.3%
Filetes de pescado frescos, congelados	116	135	133	-1.3%
Pescado en conservas	52	55	63	16.0%
Pescado seco, salado, en salmuera	17	14	19	33.7%

Fuente: WORLD TRADE ATLAS | Elaboración: Promperú

4. Principales productos Importados por China por línea (FOB US\$ millones)*

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Pescado congelado	030367	Abadejo de Alaska congelado	884	841	740	-12.0%	1.25%
	030363	Bacalao congelado	434	503	490	-3.0%	0.0%
	030389	Demás pescados congelados	465	514	449	-12.7%	1.25%
Crustáceos frescos, congelados, secos	030617	Camarones, langostinos congelados	199	299	441	47.4%	0.0%
	030621	Langostas sin congelar	381	403	342	-15.3%	0.0%
	030624	Cangrejos sin congelar	332	335	327	-2.3%	0.0%
Moluscos frescos, congelados, secos	030749	Jibias, calamares, potas congeladas, secas,	446	451	378	-16.0%	3.60%
	030729	Veneras, conchas de abanico congelados, secos	75	93	148	60.2%	1.75%
	030799	Demás moluscos congelados, secos	71	81	141	74.7%	10.0% abalón, almeja 3.0% pepino del mar, otros moluscos

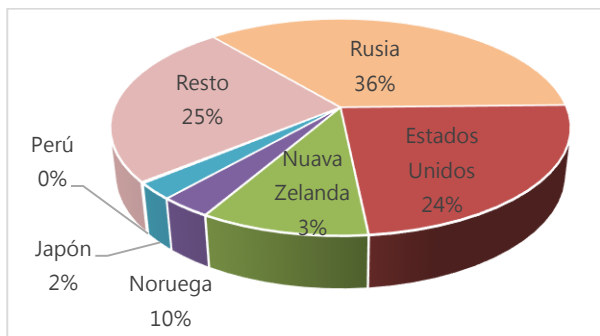
Crustáceos, moluscos preparados	160554	Jibias, sepias, calamares preparados, conservados	114	173	82	-52.5%	0.625%
	160559	Demás moluscos preparados, conservados	3	3	61	1,707%	0.625% moluscos, invertebrados acuáticos 5.0% almejas
Filetes de pescado frescos, congelados	030499	Porciones de demás pescados congelados	60	69	61	-11.5%	10.0%
	030462	Filetes congelados de bagres, pangasius, pez gato	17	19	33	72.2%	0.0% tilapia, bagre, pez gato 1.25% otros filetes

Fuente: WORLD TRADE ATLAS | Elaboración: PromPerú

5. Principales proveedores de China: Participación 2015

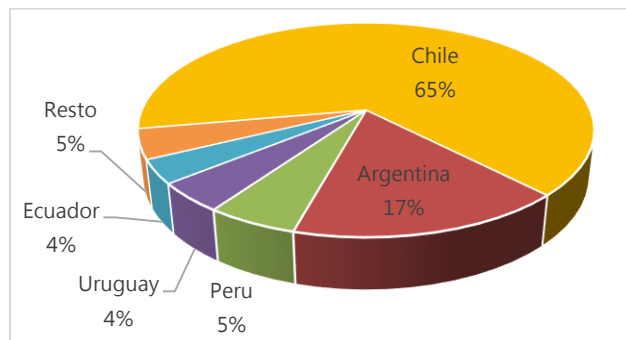
Pescado congelado

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 3,080 millones

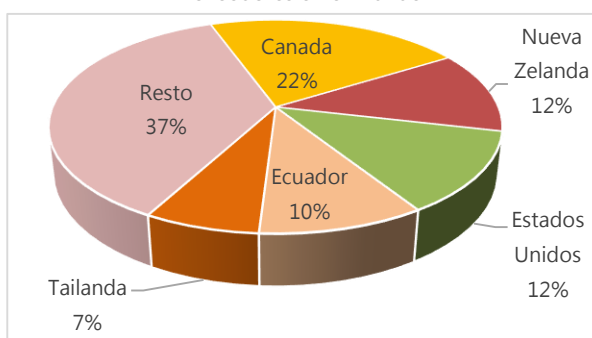
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 106 millones

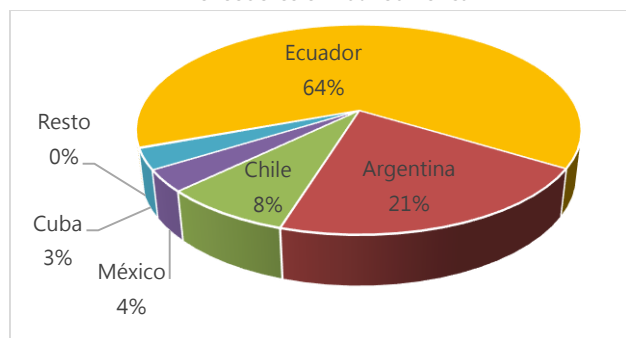
Crustáceos frescos, congelados, secos

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 1,853 millones

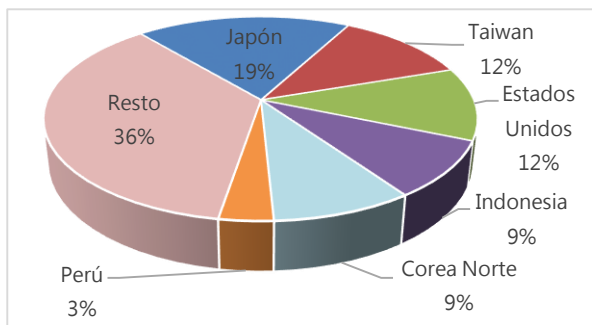
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 289 millones

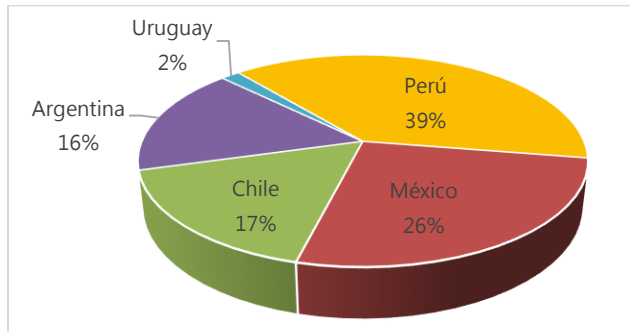
Moluscos frescos, congelados, secos

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 836 millones

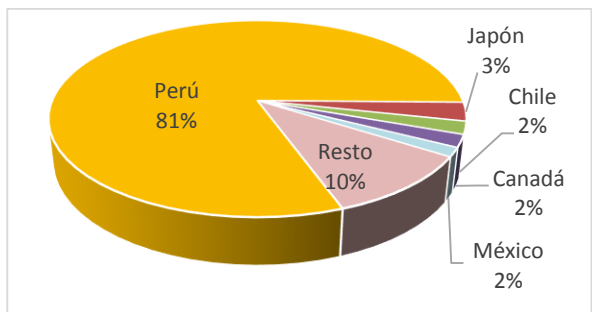
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 74 millones

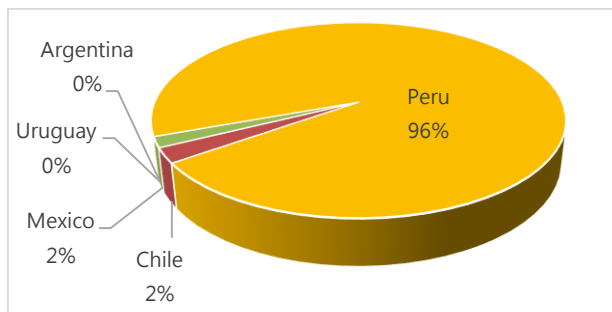
Crustáceos, moluscos preparados, conservados

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 166 millones

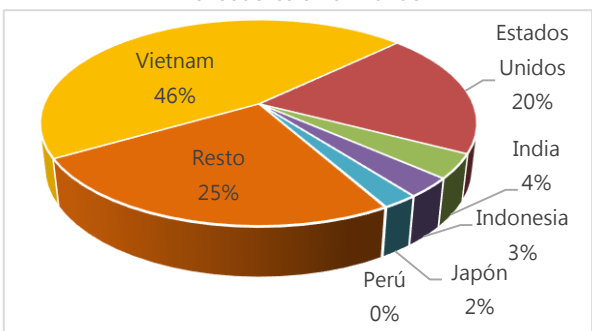
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 140 millones

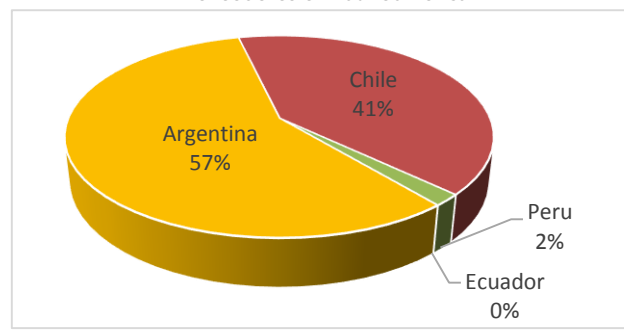
Filetes de pescado frescos, congelados

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 133 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 3 millones

6. Exportaciones del Perú a China (miles de US\$)*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Crustáceos, moluscos preparados, conservados	92,156	162,669	93,603	-42.5%
Moluscos frescos, congelados, frescos	28,391	27,641	19,091	-30.9%
Pescado congelado	3,101	2,592	4,631	78.7%
Pescado seco, salado, en salmuera	466	0	852	
Filetes de pescado frescos, congelados	2,120	2,820	222	-92.1%
Pescado en conserva, preparados	98	0	70	
Pescado fresco	0	169	0	-100.0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos peruanos exportados a China por línea (miles de US\$)*

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Crustáceos, moluscos preparados, conservados	160554	Pota precocida congelada	92,034	161,281	93,527	-42.0%	0.625%
Moluscos frescos, congelados, secos	030749	Pota congelada	27,963	27,183	19,091	-29.8%	3.60%
	030729	Conchas de abanico congeladas	265	284			1.75%
Pescado congelado	030390	Ovas de pez volador	1,400	1,255	2,816	124.4%	10.0%
	030314	Trucha entera congelada	351	346	1,501	333.1%	3.60%
	030389	Demás pescado congelado: pejerrey, anchoveta	1,203	702	315	-55.1%	1.25%
Pescado seco, salado, en salmuera	030520	Ovas de pez volador	466	0	831		10.0%
Filetes de pescado frescos, congelados	030469	Filetes de anguila congelados	1,035	2,820	142	-95.0%	1.25%

*La diferencia entre los datos reportados por la Aduana de China como importaciones provenientes del Perú, y los datos de la SUNAT sobre las exportaciones peruanas a China obedecer a: fechas distintas de cierre de la data, mercadería peruana que salió con destino a un mercado distinto y finalmente llegó a China. Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por producto en el mercado

Línea	Foto	Producto / Marca / Fabricante	Ingredientes / envase	Precio (US\$)
Moluscos, crustáceos preparados, conservados		Snack a base de calamar / Aifeng Youyu / Chengdu Caiyang Industry Co., Ltd. (China)	Calamar, aceite vegetal, agua, sal, azúcar granulada, especias. / Bolsa de plástico de 70 gr.	US\$ 1.73 por 70 gr. (Enero 2016)
Moluscos frescos, congelados, secos		Jibia triturada congelada / Moyuhua / Fuzhou Baiyang Seafood Food Co., Ltd	Jibia / Bandeja de plástico de 120 gr.	US\$ 2.56 por 120 gr. (Marzo 2015)

Fuente: Canadean Consumer, Product Launch Analytics Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$=6.580549 CNY (Enero 2016). 1 US\$= 6.214284 CNY (Marzo 2015)

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China. Vigente desde el 1 de marzo de 2010
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> • http://english.customs.gov.cn/
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> • Un grupo importante de productos pesqueros peruanos ya ingresan con preferencia arancelaria (incluso arancel cero) a China. • Para conocer el arancel y otros que afectan las importaciones en China, acceder a: http://english.customs.gov.cn/ ; http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • IVA 13%

10. Canales de comercialización / Retail con presencia en el mercado

- ✓ La venta minorista en China de alimentos frescos y congelados (dentro de los cuales se encuentran los pescados y mariscos) se realiza a través del canal tradicional (58.5% del total), del canal moderno (39.1%) y de otros canales como internet (2.2%). Dentro del canal moderno destacan los hipermercados (22% del total) y los supermercados (16.0%) y en menor medida las tiendas por conveniencia (0.9%) y las tiendas de descuento (0.1%)
- ✓ Las pequeñas tiendas especializadas y ubicadas en mercados abiertos continúan liderando las ventas minoristas de pescados y mariscos en China. Esta situación obedece a las costumbres de los consumidores, a la estructura de distribución, y a que el consumidor encuentra en estas pequeñas tiendas personas con mayor conocimiento del producto.
- ✓ Los principales establecimientos retail de venta de comestibles en el mercado chino son :

Marca	Empresa	Part. % de	Part. % de
		mercado	mercado
		2014	2015
RT Mart	Auchan Group SA	1.7	1.8
Walmart Supercenter	Wal Mart Stores Inc	1.5	1.5
CR Vanguard	China Resources Emterprise Ltd	1.3	1.4
CR Sugo	China Resources Emterprise Ltd	1.2	1.2
Yonghui	Yonghui Superstores Group	0.8	0.9
Carrefour	Carrefour SA	0.9	0.8
CR Vanguard Supermarket	China Resources Emterprise Ltd	0.5	0.5
Lianhua Supermarket	Bailian Group Co Ltd	0.6	0.5
Wumart	Wumart Stores Inc	0.5	0.5
NGS - mart	Bright Food (Group) Co Ltd	0.5	0.5
Easy Joy	China Petroleum & Chemical Corp	0.4	0.4
Auchan	Auchan Group SA	0.4	0.4
Spar	Internationale Spar central BV	0.3	0.4
Century Mart	Bailian Group Co Ltd	0.4	0.4
Jia Jia Yue	Shandong Jia Jia Yue Group Ltd	0.4	0.4
Wenfeng	Wenfeng Great World Chain Development Corp	0.4	0.3
Lotus	Charoen Pokphand Group	0.3	0.3
Wuhan Zhongbai	Wuhan Zhongbai Group Co Ltd	0.3	0.3
A Best	Shenzhen A Best Supermarket Co Ltd	0.3	0.3
Tesco Extra	China Resources Emterprise Ltd	0.3	0.3
Otros		86.8	86.8

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperu

11. Tendencias del consumidor

- ✓ VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS AUMENTAN MÁS QUE LAS DE CARNE DE VACUNO. La toma de conciencia sobre los beneficios de consumir pescados y mariscos, las importantes ventas en ciudades de tamaño medio alejadas de la costa, además de una oferta estable que impulsaron el incremento del consumo de pescados y mariscos, incluso en mayor porcentaje que los registrados por otros productos fuente de proteínas como la carne de vacuno.
- ✓ SE INCREMENTARON LOS PRECIOS MINORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS. En 2015, los precios minoristas de pescados y mariscos aumentaron en China, como consecuencia del aumento de la demanda
- ✓ PRODUCTOS PREMIUM DE PESCADOS Y MARISCOS SE ENFRENTA A UN MERCADO DESAFIANTE. Las condiciones económicas menos favorables que en años pasados y las restricciones de gastos en el sector público como parte de la campaña de lucha contra la corrupción han generado un mercado menos atractivo para los productos Premium y donde los consumidores tienden a preferir productos con mejor relación valor/precio.
- ✓ PREFERENCIA POR PRODUCTOS IMPORTADOS, DE CAPTURA O DE CULTIVO EN AMBIENTES NO TOXICOS. Los consumidores chinos prefieren los pescados y mariscos importados porque consideran que en el extranjero se produce con mayores estándares de calidad. Asimismo, consideran que los pescados y mariscos capturados son más naturales que los cultivados, y si optan por estos últimos se preocuparán por elegir a los que fueron criados en ambientes no tóxicos y con piensos no artificiales.
- ✓ MERCADO EN CRECIMIENTO CONSTANTE. Las ventas de pescados y mariscos en China se incrementarán en 4.0% en promedio anual en el periodo 2015 – 2020; es decir al mismo nivel de crecimiento que tuvo en el quinquenio anterior. Por otro lado, a nivel de sub productos, entre 2015 y 2020, el consumo de pescados es el que más aumentará (4.2% en promedio cada año), seguido por el de moluscos y cefalópodos (3.6%) y el de crustáceos (3.5%).
- ✓ LAS VENTAS DE PESCADOS SERÁN LAS QUE MÁS SE INCREMENTARÁN ENTRE LOS PRODUCTOS PESQUEROS. El mejor desempeño de las ventas de pescado, de 2015 a 2020, obedece a que este es el producto pesquero con mayor aceptación entre los consumidores chinos tanto por el sabor como por el precio, además suele ser mejor aceptado entre las personas que empiezan a consumir mayores cantidades de productos pesqueros.

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERU
China Fisheries Seafood Expo	Pesca, acuicultura, tecnología para la industria pesquera	Qingdao	2 al 4.11.2016	http://chinaseafoodexpo.com/	SI
FIFE Fisheries Expo	Pesca, acuicultura	Fuzhou	3 al 5.06.2016	http://www.hyfairs.com/fairs/fishery.html	NO

Fuente: AUMA

Elaboración: PROMPERU

13. OCEX

Oficina Comercial del Perú en Beijing- Consejero	Diana Pita Rodriguez
Dirección	Unit B2, 10th Floor, A Tower, Gateway Plaza, N°18, Xiaguangli, East Third Ring North Road, Chaoyang District, Beijing, China
E-Mail	dpita@mincetur.gob.pe

Oficina Comercial del Perú en Shanghai- Consejero	Vladimir Kocerha
Dirección	Office 2703, Kerry Centre, 1515 Nanjing West Rd., Shanghai, China
E-Mail	vkocerha@mincetur.gob.pe