

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Guía Sectorial: Taiwán

Pesca y acuicultura



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales ..... 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos ..... 3
- 3. Importaciones mundiales de Taiwán (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Principales productos Importados por Taiwán por línea (FOB US\$ millones) ..... 3
- 5. Principales proveedores de Taiwán: Participación 2015 ..... 4
- 6. Exportaciones del Perú a Taiwán..... 5
- 7. Principales productos exportados a Taiwán ..... 6
- 8. Precios en el mercado..... 6
- 9. Acceso al mercado..... 7
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 7
- 11. Tendencias del consumidor ..... 8
- 12. Eventos Comerciales..... 8
- 13. OCEX..... 8

# Taiwán

## 1. Datos generales

Nombre oficial	Taiwán
Capital	Taipei
Idioma	Chino mandarín (oficial), taiwanés (Min), dialectos
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés (TWD)
Población (2016)	23 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	3.9%	0.7%	1.5%
PBI Per cápita (US\$)	46,091	46,783	47,812
Tasa de Inflación (%)	1.2%	-0.3%	0.7%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

## 3. Importaciones mundiales de Taiwán (FOB US\$ millones)\*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Crustáceos frescos, congelados, secos	222	260	284	9.2%
Pescado congelado	156	198	197	-0.2%
Pescado fresco	112	136	150	10.3%
Moluscos frescos, congelados, secos	140	125	136	8.7%
Filetes de pescado frescos, congelados	78	91	96	5.9%
Crustáceos, moluscos preparados	47	55	62	13.5%
Pescado en conservas, preparados	43	50	55	11.4%
Invertebrados acuáticos frescos	2	23	16	-29.1%
Pescado seco, salado, en salmuera	13	12	12	4.9%

Fuente: Trade Map. Elaboración: Promperú

## 4. Principales productos Importados por Taiwán por línea (FOB US\$ millones)\*

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Crustáceos frescos, congelados, secos	030617	Camarones, langostinos congelados	137	153	163	6.4%	20%
	030624	Cangrejos de mar sin congelar	28	32	34	6.4%	20.0% (ahumado); 25.5% (seco, salado); 25.0% (vivo, fresco); 35.0% (Scylla spp)
	030614	Cangrejos de mar congelados	26	24	32	33.0%	15.0%; 20.0% (ahumado, congelado); 30.0% (Scylla spp);
Pescado congelado	030331	Halibut congelado	44	53	54	2.4%	12.5%
	030389	Otros pescados congelados	39	48	48	0.2%	25.0%; 17.5% aletas de tiburón comestibles; 12.5% anguila (Muraenesocidae, congridae)
	030313	Salmones del Atlántico, del Danubio	19	35	30	-12.9%	10.0%

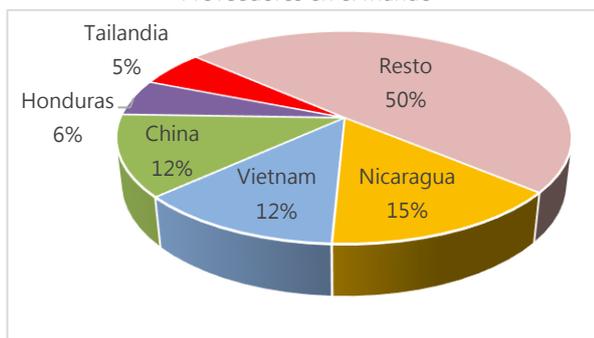
Moluscos frescos, congelados, secos	030749	Jibias, calamares, potas congeladas, secas,	31	24	44	83.8%	15 NT\$/Kg (calamar congelado); 50% (calamar seco, salado, salmuera)
	030729	Veneras, conchas de abanico congelados, secos	28	24	30	26.7%	10.0% (congeladas); 12.5% (secas, saladas, en salmuera); 18.0% (ahumadas)
	030799	Demás moluscos congelados, secos		32	20	-36.2%	22.5%; 10.0% (locos congelados, locos ahumados),
Filetes de pescado frescos, congelados	030499	Porciones de pescado frescos, congelados	56	58	61	5.4%	10.0% (surimi congelado de otros peces); 24.0% (porciones de pescado congelados);
Crustáceos, moluscos preparados	160557	Abalones, orejas de mar preparados		10	17	76.4%	9.0%

\*NT\$ Nuevos Dólares Taiwanes. Fuente: Trade Map. Aduana de Taiwán. Elaboración: PromPerú

## 5. Principales proveedores de Taiwán: Participación 2015

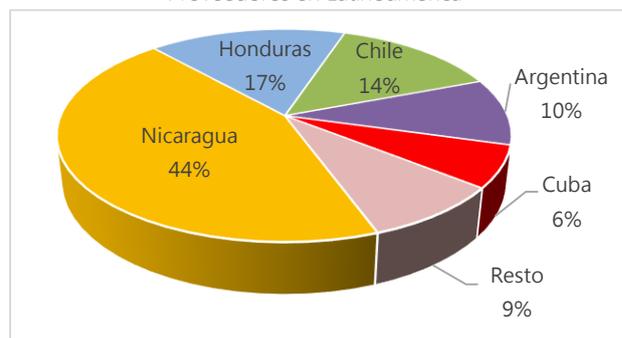
### Crustáceos frescos, congelados, secos

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 284 millones

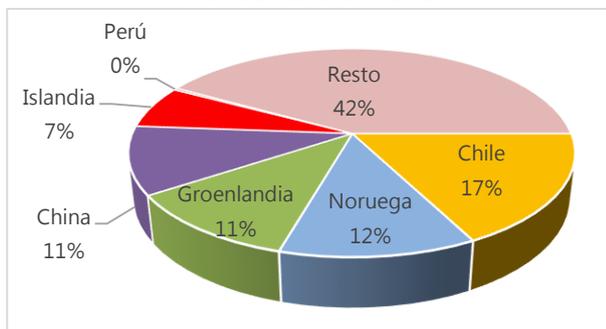
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 95 millones

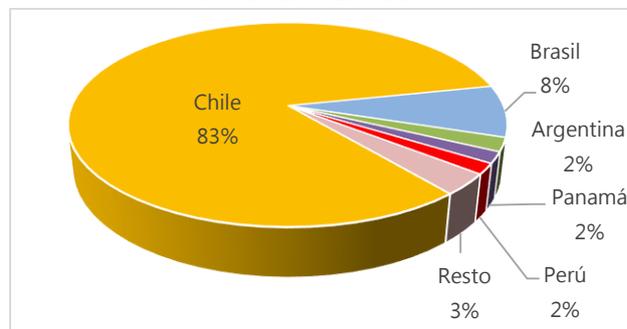
### Pescado congelado

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 197 millones

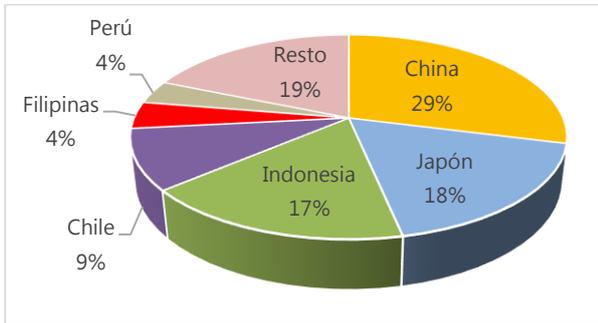
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 42 millones

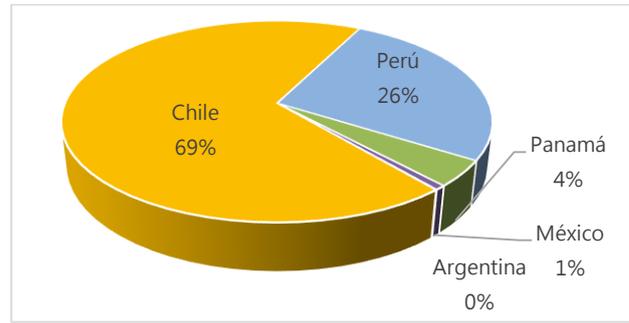
## Moluscos frescos, congelados, secos

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 136 millones

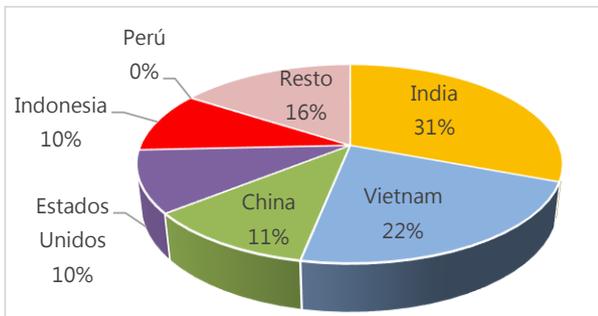
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 19 millones

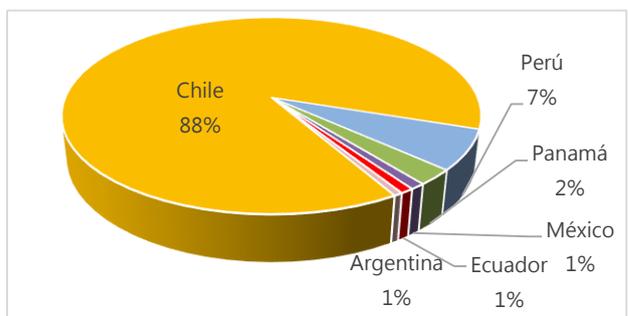
## Filetes de pescado frescos congelados

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 96 millones

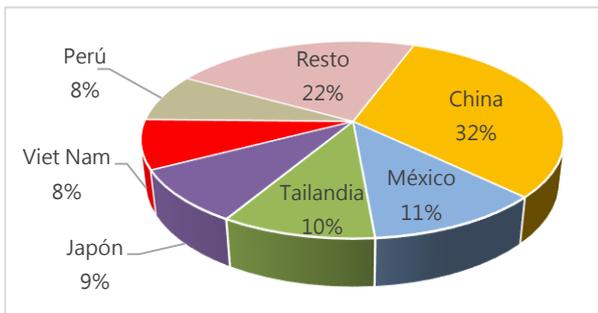
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

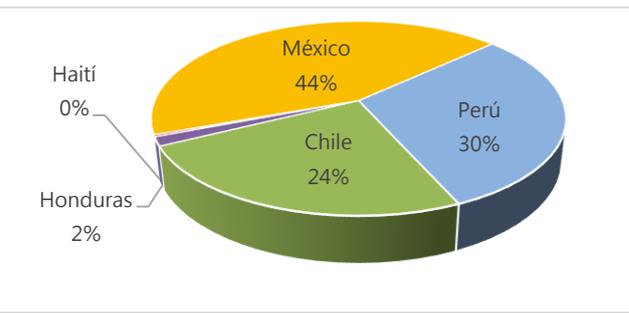
## Crustáceos, moluscos preparados, conservados

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 62 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 16 millones

### 6. Exportaciones del Perú a Taiwán (miles de US\$)\*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Crustáceos, moluscos preparados, conservados	3,965	5,962	4,807	-19.4%
Moluscos frescos, congelados, secos	5,056	5,344	4,209	-21.2%
Pescado seco, salado, en salmuera	1,098	3,508	2,582	-26.4%
Pescado congelado	1,384	920	595	-35.3%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 7. Principales productos peruanos exportados a Taiwán por línea (miles de US\$)\*

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Crustáceos, moluscos preparados, conservados	160554	Pota precocida congelada	1,425	2,497	2,537	1.6%	40.0% (calamar preparado, conservado)
	160559	Locos en conserva	2,540	3,465	2,270	-34.5%	22.5% (otros); 10.0% (locos)
Moluscos frescos, congelados, secos	030749	Pota congelada	3,027	3,421	3,398	-0.7%	15 NT\$/Kg (calamar congelado); 50% (calamar seco, salado, salmuera)
	030799	Locos y caracoles congelados	1,866	1,663	811	-51.2%	22.5%; 10.0% (locos congelados, locos ahumados),
	030729	Conchas de abanico congeladas	0	260		-100%	10.0% (congeladas); 12.5% (secas, saladas, en salmuera); 18.0% (ahumadas)
	030520	Ovas de pez volador	1,098	3,508	2,582	-26.4%	17.5% (ovas); 15.0% (hígados)
Pescado congelado	030390	Ovas de pez volador	1,357	915	595	-35.0%	11.0% (ovas); 25.0% (hígados)

\*La diferencia entre los datos reportados por la Aduana de Taiwán como importaciones provenientes del Perú, y los datos de la SUNAT sobre las exportaciones peruanas a Taiwán obedece a: fechas distintas de cierre de la data, mercadería peruana que salió con destino a un mercado distinto y finalmente llegó a Taiwán. Fuente: SUNAT. Aduana de Taiwán. Elaboración: Promperú

## 8. Precio por producto en el mercado

Línea	Foto	Producto / Fabricante	Envase	Precio (US\$)
Moluscos frescos, congelados		Calamar / Tǒ ngŷī shē ngŷī kā ífā gǔ fèn yǒ uxiàn gō ngŷī . (Taiwan)	Calamar, Bolsa de 300 gr.	US\$ 9.2 por 300 gr.  (Mayo 2016)

Moluscos frescos,  
congelados, secos



Vieiras frescas /  
(Filipinas)

Vieiras

US\$ 14.7  
por 500 gr.

(Mayo 2016)

Fuente: 7 eleven Taiwan. Elaboración: Promperú  
Tipo de cambio 1US\$= 32.62 TWD (Mayo 2016).

### 9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente, el Perú no tiene un acuerdo comercial con Taiwán.</li> </ul>
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://consumer.fda.gov.tw">http://consumer.fda.gov.tw</a></li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para conocer el arancel y otros que afectan las importaciones en Taiwán, acceder a: <a href="http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp">http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp</a></li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>IVA 5%</li> </ul>

### 10. Canales de comercialización / Retail con presencia en el mercado

- ✓ El canal tradicional está perdiendo importancia en el mercado de Taiwán, y los establecimientos independientes de venta de comestibles son los más afectados. A pesar de esta coyuntura las ventas del canal tradicional continúan aumentando, aunque a menor ritmo que el moderno.
- ✓ La mayoría de establecimientos dedicados a la venta de alimentos son tiendas independientes; y este tipo de establecimientos son los que más dificultades tienen para mantener a sus clientes, frente a la competencia de los formatos modernos.
- ✓ En Taiwán, también, son importantes en las ventas minoristas de comestibles los vendedores ambulantes, los cuales venden principalmente productos frescos.
- ✓ Los principales establecimientos retail de venta de comestibles en el mercado taiwanés son:

Marca	Empresa	Part. % de	Part. % de
		mercado	mercado
		2014	2015
7 Eleven	Seven & I Holdings Co Ltd	10.3	10.2
PX Mart	Chyuan Lien Enterprise Co Ltd	8.1	8.9
Carrefour	Carrefour SA	6.3	6.4
Family Mart	Family Mart Co Ltd	4.3	4.3
RT Mart	Auchan Group SA	2.9	2.8
Wellcome	Dairy Farm International Holdings Ltd	2.5	2.5
a.mart	Far Eastern Group	1.7	1.7
Hi-Life	Kuang Chuan Dairy Co Ltd	1.6	1.6
Simple Mart	Mercuries Corp	0.9	1.1
Ok Mart	Alimentation Counche-Tard Inc	0.9	0.9
MarketPlace By Jasons	Dairy Farm International Holdings Ltd	0.6	0.7
Hsin Tung Yang	Hsin Tung Yang Co Ltd	0.4	0.4

Matsusei	President Enterprises Corp	0.4	0.4
City Super	City Super Ltd	0.3	0.3
Drinks	Drinks Wine & Spirits	0.2	0.2
Carrefour Market	Carrefour SA	0.1	0.2
I Mei	I Lan Foods Industry Co Ltd	0.1	0.1
CPC	CPC Corp Taiwan	0.1	0.1
Otros		58.5	57.2

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperu

### 11. Tendencias del consumidor

- ✓ RELEVANTE SECTOR HORECA EN LA VENTA DE ALIMENTOS. La comida tiene un rol primordial en la interacción de las personas en Taiwán. El 90% de los taiwaneses come regularmente fuera de casa, especialmente el almuerzo. Además los consumidores de este país destinan el 37% de su presupuesto de alimentos para comer fuera de casa. El consumo de alimentos frescos se realiza, con mucha frecuencia, en el sector HORECA.
- ✓ CRECIENTE DEMANDA POR PRODUCTOS SALUDABLES, VEGETARIANOS Y ORGÁNICOS. Los taiwaneses prefieren, cada vez más, consumir alimentos beneficiosos para la salud. Los pobladores con mayor poder adquisitivo y los extranjeros valoran mucho la seguridad y calidad de los alimentos, y están dispuestos a pagar un precio más alto por este tipo de productos.
- ✓ GRAN INFLUENCIA JAPONESA. Y CRECIENTE DEMANDA DE PRODUCTOS OCCIDENTALES. Incremento de los restaurantes de comida japonesa, incluso en formato de comida rápida donde se oferta sushi, nigiri, sashimi.
- ✓ PESCADOS Y MARISCOS PLATOS PRINCIPALES EN BODAS Y BANQUETES. En la cultura taiwanesa la comida a base de pescados y mariscos es considerada más sofisticada y apropiada para ser compartida con los invitados. En las bodas y banquetes de los 10 ó 12 platos que se sirven la mayoría son de pescados y mariscos, y principalmente son pescados enteros, langostinos, langostas, conchas de abanico, cangrejos, almejas y calamar.

### 12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERU
Food Taipei	Alimentos (frutas y vegetales, pescados y mariscos, carne de res y cerdo, café, jugos, licores)	Taipei	22 al 25.06.2016	<a href="http://www.foodtaipei.com.tw">www.foodtaipei.com.tw</a>	

Fuente: AUMA

Elaboración: PROMPERU

### 13. OCEX

Oficina Comercial del Perú en Taiwán- Consejero	Pedro Guevara Ballón
Dirección	Suite 1613, 333 Keelung Rd. Sec. 1, Taipei, Taiwán.
E-Mail	pguevara@mincetur.gob.pe