

GUÍA DE NEGOCIOS PARA LA REPÚBLICA DE TURQUÍA

Producido por la Sección Económica y Comercial de Embajada en Ankara, Turquía

Autor: Consejero de Embajada, Luis Eduardo Susmann

El período de realización del presente informe fue el mes de junio de 2008, por lo que las apreciaciones y comentarios, así como sus datos puntuales pueden variar, y su validez general, después de un año a partir de la fecha, podría caducar.

Junio 2008

EMBAJADA ARGENTINA EN LA REPÚBLICA DE TURQUÍA
GUÍA DE NEGOCIOS
INDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. DATOS BÁSICOS | 2 |
| Aspectos Generales | 2 |
| Geografía | 2 |
| Población y centros urbanos | 2 |
| Infraestructura de transporte y comunicaciones | 3 |
| Organización política y administrativa (junio 2008) | 4 |
| Organizaciones y acuerdos internacionales de los que Turquía es miembro | 8 |
| 2. ECONOMÍA, MONEDA, FINANZAS | 8 |
| Coyuntura económica | 8 |
| Principales sectores de actividad | 9 |
| Perfiles regionales | 11 |
| Moneda y finanzas | 13 |
| Balance de pagos y reservas internacionales | 13 |
| Sistema bancario | 14 |
| 3. COMERCIO EXTERIOR | 15 |
| Evolución reciente y consideraciones generales | 15 |
| 4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA | 17 |
| Intercambio comercial bilateral | 17 |
| Evolución del comercio bilateral entre Turquía y La Argentina de 2006 a 2007 conforme estadísticas turcas | 18 |
| Importaciones de Turquía desde la Argentina (2006, 2007 por capítulos arancelarios) | 18 |
| Exportaciones de Turquía a la Argentina (2006, 2007 por capítulos arancelarios) | 28 |
| Comercio bilateral argentino – turco en 2007 | 38 |
| Actividad comercial y de inversiones en los respectivos territorios | 38 |
| Temas de consideración | 41 |
| 5. ACCESO AL MERCADO | 41 |
| Sistema arancelario | 41 |
| Regulación de Importaciones | 41 |
| Documentos y formalidades | 43 |
| Regímenes Especiales | 43 |
| 6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION | 44 |
| Muestras y materias de publicidad | 44 |
| Canales de distribución | 44 |
| Promoción de ventas | 45 |
| Prácticas Comerciales | 46 |
| Compras Gubernamentales | 46 |
| Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones | 47 |
| Derechos de propiedad, patentes y marcas | 49 |
| 7. VIAJES DE NEGOCIOS | 50 |
| Transporte y hotelería | 50 |
| Visas | 51 |
| Clima, Atención médica, Idioma, comunicaciones | 51 |
| Consideraciones en materia de seguridad | 51 |
| Costumbres locales (recomendaciones prácticas) | 52 |
| Horarios laborales y calendario vacaciones | 52 |
| Contactos útiles | 53 |

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía

La República de Turquía ocupa una posición privilegiada en la encrucijada de Europa y Asia, entre Oriente y Occidente. Su superficie es de 779.452 km². El 97 % del territorio (755.688 km²) está situado en la parte asiática y el 3 % restante (23.764 km²) en la europea. Ambas partes están separadas por los estrechos del Bósforo y de Dardanelos, y por el mar de Mármara, que es una cuenca intermedia entre los mares Mediterráneo y Negro. La parte asiática está formada por la península de Anatolia que se proyecta en el Mediterráneo desde Asia. La reducida parte europea, Tracia Oriental, constituye el extremo sudoriental de la península Balcánica y contiene las ciudades de Estambul y Edirne. La separación territorial no implica una división profunda entre el continente asiático y el europeo tanto en lo que hace a la geografía, como a nivel humano, ya que la forma de vida de la población se asemeja más a la europea que a la de Asia Occidental.

La situación geográfica del país puede ser considerada como peculiar puesto que las fronteras marítimas (8.339 km. incluidas las islas) son mucho más largas que los límites terrestres (2.753 km.). El territorio turco limita en el sudeste con Irán e Irak, en el sur con Siria y en el noroeste y oeste con Azerbaiyán, Armenia y Georgia. Finalmente, en el noreste, en la zona europea, Turquía es fronteriza con Grecia y Bulgaria.

1.1.2.- Población y centros urbanos

POBLACION TOTAL: 70.586.256 (2007).
DENSIDAD DEMOGRAFICA: 92 hab./km²
TASA DE POBLACION URBANA: 70.5%
CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO: 1,16 %
DISTRIBUCION POR SEXOS:
HOMBRES: 35.376.533
MUJERES: 35.209.723
DISTRIBUCION POR EDADES:
0-14: 26,4 %
15-64: 66,5 %
65 o +: 7,1 %

POBLACION DE LAS PRINCIPALES CIUDADES (censo de 2007):

ANKARA (capital): 4.466.756

ESTAMBUL: 12.573.836
ESMIRNA: 3.739.353
BURSA: 2.439.876
KONYA: 1.959.082
ADANA: 2.006.650
ANTALYA: 2.789.295

1.1.3.- Infraestructura de transporte y comunicaciones

CARRETERAS

En los últimos años la red de carreteras ha aumentado de forma moderada, pasando de 59.842 km. en 1992 a 63.899 km. en 2008, de los que 1.987 km. son autopistas, 31.333 km. rutas estatales, y 30.579 km. carreteras provinciales. Sin embargo, se ha producido un desarrollo importante de la red de autopistas que conecta las principales ciudades. El 93% de la red está asfaltada y la mayor parte de las ciudades importantes están comunicadas por carreteras de aceptable calidad. Cerca del 93 % del tráfico de mercancías y el 97% del de pasajeros se realiza por carretera. El Organismo de Planificación Estatal (SPO) ha dado prioridad a la construcción de cuatro autopistas en las que se avanza aceleradamente: Esmirna-Estambul, Esmirna-Antalya, Ankara-Adana y Ankara-Mar Negro (Samsun).

FERROCARRILES:

A finales de 2004 la red ferroviaria llegó a los 10.984 km. de longitud (en su mayoría de una sola línea), de los cuales 2.305 km. están electrificados. El sector ferroviario requiere considerables inversiones para su modernización. El proyecto prioritario es la modernización de los 576 km. de la línea Ankara-Estambul, que va a convertirse en un trayecto de alta velocidad cuyo primer tramo de aproximadamente 200 km. (Ankara-Eskisehir) se inaugurará a fines de 2008. En 2007 los ferrocarriles transportaron 78,6 millones de pasajeros y 16,3 millones de toneladas de mercancías.

PUERTOS:

Turquía cuenta con 186 puertos y una capacidad de carga anual de 130 millones de toneladas de materiales sólidos y 250 millones de toneladas de derivados del petróleo. La mayoría de los puertos son de propiedad y gestión estatales, aunque el sector privado está introduciéndose con fuerza. Los principales puertos son los 4 de Estambul (Haydarpara, Ambarli, Sali Pazari y Zeytinburnu), Derince (Golfo de Izmit), Esmirna (Egeo), Mersin (Mediterráneo) y Karadeniz Ereğli (Mar Negro).

Las empresas privadas dominan el transporte de mercancías, mientras que el sector público domina el de pasajeros, incluido el transporte utilizado para cruzar los estrechos.

AEROPUERTOS:

Turquía cuenta con 30 aeropuertos de pasajeros, de los cuales 8 son internacionales. Los más importantes son el de Estambul (Atatürk), el de Esmirna (Adnan Menderes) y el de Ankara (Esenboga). El aeropuerto de Antalya es el más activo en vuelos chárter durante la época estival. En el año 2007, el número de pasajeros fue de 67 millones. El sector está dominado por la empresa THY (Turkish Airlines). Esta empresa compite con otras empresas privadas menores, especialmente en lo que hace a vuelos chárter. La compañía THY, cuenta con una renovada flota de aeronaves, y negocia tanto la expansión de dicha flota como de el número de rutas, planeando nuevos destinos en Africa y América. En este último caso, THY planea un vuelo directo a Sao Paulo, Brasil, que comenzaría a operar a fines de 2008.

1.2.- Organización política y administrativa

FORMA DE ESTADO: República Parlamentaria.

JEFE DEL ESTADO: Es el Presidente de la República, elegido por un período de 7 años. Desde agosto de 2007, es el Sr. Abdullah Gul.

PARLAMENTO: Es unicameral, designado oficialmente como Gran Asamblea Nacional de Turquía.

PRIMER MINISTRO: Sr. Recep Tayyip Erdogan, del Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP).

PARTIDO GOBERNANTE: Es el Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP), de urdimbre islamista moderada, con mayoría parlamentaria absoluta.

ELECCIONES:

Las elecciones generales parlamentarias en Turquía están fijadas por la Constitución cada cinco años, a menos que por razones específicamente fijadas, se llamara a elecciones anticipadas. Eso es lo que ocurrió en 2007, cuando ante una moción aceptada por el Parlamento, se hizo un llamado a elecciones cuatro meses antes del término constitucional.

Los comicios tuvieron lugar el 22 de julio de 2007, con lo cual las próximas elecciones deberían realizarse normalmente en julio de 2011.

La elección del Presidente de la República, por parte de la Gran Asamblea Nacional de Turquía (Parlamento), tiene lugar cada siete años. El Jefe de Estado actual, Abdullah Gul, fue electo el 28 de agosto de 2007, como el sucesor designado después del Sr. Ahmet Necdet Sezer.

Las elecciones locales, que se celebran cada cinco años, destinadas únicamente a alcaldes y consejos municipales, considerando la organización unitaria del país, tuvieron lugar el 28 de marzo de 2004. Tal como se preveía, el partido en el Gobierno, de la Justicia y Desarrollo (AKP), reforzó su posición con aproximadamente 48,2% de los votos totales, en un lejano segundo puesto de ubicó el partido Republicano del Pueblo (CHP) que obtuvo 16,3%, y el tercero fue el Partido de Acción Nacionalista (MHP) que recibió el 11,1%. De ese modo

el AKP logró controlar las principales ciudades del país (incluidas Estambul y Ankara), salvo Esmirna que quedó en manos del CHP, y Diyarbakir, ganada por el partido que cuenta con el apoyo de la mayoría de la población de etnia kurda, DEHAP. Las próximas elecciones locales deberían realizarse a más tardar en 2009.

PRINCIPALES PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS LÍDERES.

Para obtener representación parlamentaria, los partidos deben recibir al menos el 10% de los votos nacionales emitidos. En el caso de los candidatos independientes, requieren el 10% de los votos de su distrito electoral, coincidente con cada provincia.

Para las elecciones del 22 de Julio de 2007 estaban habilitados para participar catorce partidos y seiscientos noventa y nueve independientes

Los principales partidos políticos turcos son:

- PARTIDO DE LA JUSTICIA Y DESARROLLO (AKP)
Creación: 14/08/2001
Líder: Recep Tayyip Erdogan
- PARTIDO REPUBLICANO DEL PUEBLO (CHP)
Creación: 09/09/1923
Líder: Deniz Baykal.
- PARTIDO DE IZQUIERDA DEMOCRÁTICA
Creación: 14/11/1985
Líder: Zeki Sezer
- PARTIDO DEMOCRATICO (DP)
Creación: 23/06/1983
Líder: Mehmet Kemal Agar
- PARTIDO JOVEN (GP)
Creación: 10/07/02
Líder: Cem Uzan
- PARTIDO DE ACCION NACIONALISTA (MHP)
Creación: 09/02/1969
Líder: Devlet Bahçeli

REPRESENTACIÓN PARLAMENTARIA POR PARTIDO.

De las elecciones del 22 de julio de 2007, volvió a consagrarse para gobernar el Partido de la Justicia y Desarrollo AKP que ya ostentaba el poder. Por el elevado porcentaje de votos requerido para la representación parlamentaria, pudieran entrar solamente cuatro partidos, el de la Justicia y Desarrollo (AKP) y el Republicano del Pueblo (CHP), el de la Acción Nacionalista (MHP) y el de la Sociedad Democrática (DTP), así como veintiséis parlamentarios independientes.

La distribución de los escaños parlamentarios actual es la siguiente incluido los partidos sin grupo parlamentario en la asamblea nacional:

| PARTIDO | ESCAÑOS |
|---|------------|
| Partido de la Justicia y Desarrollo (AKP) | 340 bancas |
| Partido Republicano del Pueblo (CHP) | 98 bancas |
| Partido de la Acción Nacionalista (MHP) | 70 bancas |
| Partido de la Sociedad Democrática | 20 bancas |
| Independientes | 5 bancas |

Partidos sin grupo parlamentario:

| PARTIDO | ESCAÑOS |
|---|-----------|
| Partido de Izquierda Democrática (DSP) | 13 bancas |
| Partido de Gran Unión (BBP) | 1 bancas |
| Partido de Libertad y Solidaridad (ODP) | 1 bancas |

La influencia política del mundo empresarial es importante y creciente y se ejerce a través de organizaciones como la Asociación de Industriales y Empresarios Turcos (TÜSIAD), que sería la organización patronal, y la Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Bolsas de Comercio (TOBB). En general, estas instituciones tienen puntos de vista moderados, liberales y pro-occidentales, y fueron grandes impulsoras del acuerdo de Unión Aduanera con la Unión Europea. En la actualidad, se expresan periódicamente para presionar al Gobierno a que avance en el camino hacia la integración con Europa.

ORGANIZACION TERRITORIAL DEL ESTADO:

Turquía está dividida en 81 provincias, al frente de cada una de las cuales se halla un gobernador designado por el Gobierno central.

El principal órgano de la Administración Local es el municipio (Belediye). Toda población con más de 2.000 habitantes puede formar una administración municipal. La Asamblea Municipal está presidida por el Alcalde, que es elegido por sufragio universal en su jurisdicción. Los municipios cuentan con

competencias en sanidad, educación y obras públicas, y están facultados para establecer y recaudar algunos tributos.

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales de los que Turquía es miembro:

| | |
|-------------|--|
| CEMN | (Cooperación Económica del Mar Negro). |
| OSCE | (Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa). |
| OTAN | (Organización Tratado del Atlántico Norte). |
| NACC | (Consejo de Cooperación del Atlántico Norte). |
| CE | (Consejo de Europa). |
| WEU | (Asociación de la Unión Europa Occidental). |
| EBRD | (Banco Europeo de Reconstrucción y fomento) |
| ASD | (Banco de Desarrollo Asiático) |
| ECO | (Organización de Cooperación Económica) (Involucra a Turquía, Irán y Pakistán como socios fundadores, así como a Afganistán y a seis repúblicas ex soviéticas que se unieron a la organización luego de sus respectivas independencias). |
| OIC | (Organización de la Conferencia Islámica). |
| COMEC | (Cooperación Económica y Comercial de la Conferencia Islámica) |
| ICDT | (Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio) |
| OCDE | (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) |
| UN | (Naciones Unidas) |
| AESA | (Agencia Europea de la Seguridad de Aviación) |
| EUROCONTROL | (Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea) |

2.- ECONOMÍA, MONEDA y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

Entre 2002-2008 hubo un intenso crecimiento económico en Turquía. Transcurridos los primeros seis meses del año 2008, todo indicaría que el crecimiento económico continuaría desacelerándose como puede verse que ocurrió en los últimos años: 2005 (7,6 %), 2006 (6,9 %) y 2007 (4,5 %).

Por otra parte, la Capacidad Utilizada de la Industria en 2007 fue del 81,8 % frente a un 80,9 de 2006. Según datos estimativos, la capacidad de la Industria entre enero y abril de 2008 fue de 80,6 %. Estos datos se explicarían por una cierta contracción en la producción de bienes de capital y de la industria textil, debido a una reducción de la inversión privada en el primero de los casos, y a una desaceleración de la demanda por el lado de las exportaciones en el segundo.

Se espera que el Déficit por Cuenta Corriente, que ha crecido un 62,3 % año a año entre enero y abril de 2006, disminuya a 42.583,3 millones dolares hasta el final del corriente año. Como es crónico en la economía turca, menos de la mitad de dicho déficit ha podido financiarse en el período mediante flujos de inversión directa extranjera.

Aún el crecimiento no impidió que el desempleo aumentara del 9,6% en 2006 al 10,2% en 2007.

En el frente de los precios, el Índice de Precios al Consumidor en 2007 fue del 8,4 %, lo que hizo imposible que Turquía pudiera cumplir la meta de una inflación igual o menor al 4 % para el conjunto del año, que el Gobierno se había fijado como objetivo en el último acuerdo “Stand by” que firmó con el FMI, el expiró en mayo de 2008.

Se estima que en el corto plazo, los precios altos de la alimentación y de la energía impulsarán la inflación temporalmente. El Banco Central decidió tomar medidas necesarias para controlar los precios, subiendo la tasa de interés interbancario al 16,25 % anual el 17 de junio de 2008.

En 2008, Turquía la incertidumbre en la economía no se ha superada todavía. Podemos por lo tanto concluir señalando que la coyuntura económica en Turquía presenta un cuadro mixto, donde se habrían comenzado a encender algunas luces amarillas que podrían indicar, o bien la inminencia de una de las crisis cíclicas de la economía o bien un ajuste temporal de las variables que se acomodarían para obtener un nuevo impulso exportador en diversos sectores industriales, lo que ha sido la principal locomotora de la actividad en los últimos años, pero que ha perdido velocidad en los últimos meses. En definitiva hay una situación de equilibrio muy delicado que podría verse seriamente afectado por la existencia o no de shocks externos en los próximos meses, lo que habrá que seguir muy de cerca.

| CRECIMIENTO PORCENTUAL DEL PNB EN LOS ULTIMOS AÑOS | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| 7,2 | -9,4 | 6,5 | 7,2 | 9,8 | 7,6 | 6,9 | 4,5 |

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas (TÜİK)

| Indice y tasa de cambios en PNB 2003=100 | | | | | | |
|--|------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | Año | Enero | Febrero | March | Abril | Mayo |
| Indice | 2007 | 136,39 | 137,68 | 139,02 | 140,13 | 140,68 |
| | 2008 | 145,18 | 148,90 | 153,62 | 160,53 | 163,93 |
| Tasa de cambio mensual % | 2007 | -0.05 | 0.95 | 0.97 | 0.80 | 0.39 |
| | 2008 | 0.42 | 2,56 | 3,17 | 4,5 | 2,12 |
| Tasa de cambio (Diciembre del año) | 2007 | -0.05 | 0.89 | 1,88 | 2,69 | 3,9 |

| | | | | | | |
|---|------|------|-------|-------|-------|-------|
| anterior)% | 2008 | 0,42 | 3,00 | 6,26 | 11,4 | 13,39 |
| Tasa de cambio anual % | 2007 | 9,37 | 10,13 | 10,92 | 9,68 | 7,14 |
| | 2008 | 6,44 | 8,15 | 10,5 | 14,56 | 16,53 |
| Índice de cambios por promedios móviles | 2007 | 9,68 | 10,8 | 10,63 | 11,1 | 10,95 |
| | 2008 | 6,8 | 5,94 | 5,95 | 6,36 | 7,2 |

| Índice y tasa de cambios en IPC 2003=100 | | | | | | |
|--|------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | Año | Enero | Febrero | March | Abril | Mayo |
| Índice | 2007 | 135,84 | 136,42 | 137,67 | 139,33 | 140,03 |
| | 2008 | 146,94 | 148,84 | 150,27 | 152,79 | 155,07 |
| Tasa de cambio mensual % | 2007 | 1,00 | 0,43 | 0,92 | 1,21 | 0,50 |
| | 2008 | 0,80 | 1,29 | 0,96 | 1,68 | 1,49 |
| Tasa de cambio (Diciembre del año anterior)% | 2007 | 1,00 | 1,44 | 2,36 | 3,6 | 4,12 |
| | 2008 | 0,80 | 2,11 | 3,9 | 4,82 | 6,38 |
| Tasa de cambio anual % | 2007 | 9,93 | 10,16 | 10,86 | 10,72 | 9,32 |
| | 2008 | 8,17 | 9,1 | 9,15 | 9,66 | 10,74 |
| Índice de cambios por promedios móviles | 2007 | 9,76 | 9,92 | 10,15 | 10,3 | 10,24 |
| | 2008 | 8,61 | 8,53 | 8,4 | 8,33 | 8,47 |

2.2.- Principales sectores de la actividad económica

El sector agrícola sigue desempeñando un papel relevante en la economía turca, La importancia de este sector está dada fundamentalmente en que aproximadamente un 35 % de la población ocupada se desempeña en el mismo. Turquía fue durante muchos años prácticamente autosuficiente en materia

agroalimentaria y el sector sigue generando excedentes para la exportación en algunos productos. Debido a la gran variedad climática y a la abundante disponibilidad de agua, Turquía produce una extensa gama de cereales (cerca del 70 % del área cultivada), frutas y hortalizas. Aunque es el país más rico de Oriente Medio desde el punto de vista de los recursos y la producción agrícolas, en los últimos años aparece una sequía en algunas regiones debido a poca lluvia que se atribuye al cambio climático. Los principales cultivos comerciales, para la industria local y para la exportación, son el algodón, la remolacha azucarera, el tabaco, las frutas secas, legumbres, frutas y hortalizas.

La intervención estatal en el sector agrícola se centra sobre todo en el mantenimiento de los precios mediante compras de producción, en un subsidio directo al productor desligado de su producción, en subsidios al gasoil y a las inversiones, así como en la extensión del área de regadío. En este último sentido, el proyecto para el desarrollo del Sudeste del país llamado GAP, supuso la construcción de seis embalses sobre el río Eufrates lo que, además de incrementar muy considerablemente el área bajo riego, ha abierto las puertas a una serie de nuevas iniciativas que están modificando de manera sustancial esa región.

Los recursos mineros de Turquía son significativos pese a que están aún escasamente explotados. Produce bauxita, cobre, plomo, mercurio, oro, zinc y mármol (segundo productor mundial). Tiene abundantes reservas de uranio natural y es el primer productor mundial de boro y cromo.

Con respecto a la energía, Turquía cuenta con sustanciales reservas de lignito pero escasas dotaciones de hulla. Tiene un importante potencial hidroeléctrico. Los recursos en gas e hidrocarburos, pese a estar en una región donde se encuentran varios de los países con reservas que se cuentan entre las mayores del mundo, han resultado ser llamativamente limitados hasta el momento, cubriendo menos del 5 % de las necesidades turcas. Actualmente las mayores esperanzas están centradas en la exploración "off shore" del mar Negro, donde ya se habrían descubierto importantes reservas de gas. A pesar de ello, el Gobierno, a través del Ministro de Energía, ha anunciado que proyecta la construcción de centrales nucleares para contar con mayor autosuficiencia energética.

En los últimos años el Estado da mucha importancia a la privatización, la que continúa en el presente. Una parte importante de la estructura industrial está dominada por poderosos holdings privados, activos en numerosos campos.

La rama textil aporta el 40 % del valor total exportado. Turquía se ha ubicado en los últimos quince años entre los ocho principales productores de telas y entre los cuatro primeros de vestimenta a nivel mundial. La industria del automóvil cuyo aporte a la exportación en 2007 fue 17,7%, es la segunda del país por volumen de empleo y en 2004 superó por primera vez a las exportaciones textiles. Otras industrias importantes son la química y petroquímica (plásticos, fertilizantes), la de agroalimentos (9,3% de la exportación total) y la construcción, esta última con una creciente proyección internacional. El sector servicios es, desde los años ochenta, el de mayor

crecimiento de la economía. El principal subsector es el turismo, que posee además un gran potencial, por la variedad de paisajes y riqueza de sitios históricos del país.

2.3.- Perfiles regionales

El país se subdivide en distintas regiones:

- Adyacente al mar de Mármara, al Oeste del país, se encuentra la región de Mármara que también incluye Tracia. Las principales ciudades son Estambul, Bursa, Izmit, Edirne y Sakarya. Es la región más urbanizada, industrializada y desarrollada del país.

- La región del Egeo, en el Sudoeste, es una de las más densamente pobladas y económicamente desarrolladas de Turquía. Las principales ciudades son Esmirna (Izmir), Manisa y Aydin que, a su vez, se han convertido en importantes centros industriales.

- En el norte del país se halla la región del mar Negro, de extensos bosques que representan más de la cuarta parte de la superficie forestal del país. Las ciudades y puertos más importantes son Samsun, Trabzon y Zonguldak (minero).

- La región mediterránea se extiende a lo largo de la frontera con Siria y la costa del Mediterráneo y está separada de Anatolia Central por los Montes Taurus. En ella se ubican ciudades importantes como Adana, Mersin, Antalya, Iskenderun y Gaziantep.

- En la meseta del centro del país se encuentra la Anatolia Central, de clima continental. La población se concentra en las ciudades: Ankara (la capital), Konya, Kayseri y Eskisehir.

- La Anatolia Sudeste se halla en una meseta árida flanqueada por los ríos Tigris y Eufrates y es limítrofe con Siria e Irak. En parte de esta región se están llevando a cabo importantes planes de regadío e inversiones que han comenzado a transformar su economía y la sociedad. Las principales ciudades son Diyarbakir y Sanliurfa.

- La Anatolia Oriental, limítrofe con Irán y con Armenia, es una región de relieve accidentado, poca población y duras condiciones climáticas. En ella se halla parte del curso de los ríos Tigris y Eufrates y el Lago Van, el principal lago del país. Las principales ciudades son Erzurum, Van y Malatya.

El país en general no tiene recursos naturales de especial relevancia, aunque cuenta con abundancia de tierra fértil y un clima variado. Sí hay un recurso estratégico en la región que es controlado por Turquía: el agua. Tanto el Tigris como el Eufrates nacen en la meseta anatólica oriental y, mediante las gigantescas presas del proyecto GAP, Turquía está adquiriendo la llave de su flujo.

Turquía tiene 76,9 millones de hectáreas, de las que 28 millones están cultivadas y 20,7 millones (26,8%) están cubiertas de bosques. Por otro lado, las reservas de los principales minerales metálicos y canteras para la producción de cal, cemento y mármoles son suficientes. En combustibles como se dijera abunda el carbón de mala calidad (lignito), y el petróleo y gas natural que se produce es absolutamente insuficiente para cubrir las necesidades que se generan en el país.

2.4.- Moneda y finanzas

La moneda local es la Nueva Lira Turca, que se abrevia YTL. Existen billetes de 1, 5, 10, 20, 50 y 100 nuevas liras turcas, y monedas de 1, 5, 10, 50 kurus (centavos) y de 1 nueva lira turca. La nueva lira turca es libremente convertible. La YTL circula desde el primero de enero de 2005.

En 2008, la lira turca tuvo un gran descenso ante el dólar. Se espera que el alto precio del petróleo afecte todo el mercado turco.

| TASA DE INFLACION ANUAL (PORCENTAJE SEGUN PRECIOS MINORISTAS): | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| 54,9 | 68,5 | 29,7 | 18,4 | 9,32 | 7,72 | 10,1 | 8,4 |

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas (TÜİK)

En relación a la evolución de la situación financiera se recuerda lo dicho en el punto 2.1.

2.5.- Balanza de pagos

El déficit de cuenta corriente subió un 25,1% en Julio de 2007 y parece destinado a seguir batiendo nuevos déficit. En tal sentido los analistas económicos se dividirían en “pesimistas” y “menos pesimistas”, pero no habría “optimistas”.

Los primeros consideran que es un error señalar que dicho déficit no representa un problema mientras pueda ser financiado, porque cuando no se pueda debido a la volatilidad de los mercados, Turquía estará en una nueva crisis. Para estos analistas el creciente déficit de cuenta corriente prueba el fracaso de los programas de desarrollo impulsados desde el exterior, así como que los problemas estructurales del país no están superados.

Los “menos pesimistas” consideran que el déficit de cuenta corriente, si bien no podrá reducirse en el futuro cercano, podrá seguir financiándose como hasta el presente.

| (Millones de Dólares Estadounidenses) | 2007 | 2008 | 2008 | 2008 | 2008 | 2008 |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | Enero-Abril | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Enero-Abril |
| CUENTA CORRIENTE | -12.488 | -4.069 | -3.787 | -4.147 | -4.882 | -16.885 |
| Bienes: exportaciones f.a.b | 33.937 | 11.219 | 11.750 | 12.224 | 12.169 | 47.362 |
| Bienes: importaciones f.a.b | -46.241 | -15.806 | -15.150 | -16.290 | -17.033 | -64.279 |
| Balanza de bienes | -12.304 | -4.587 | -3.400 | -4.066 | -4.864 | -16.917 |
| Servicios: credito | 5.785 | 1.669 | 1.595 | 1.984 | 1.946 | 7.194 |
| Servicios: debito | -3.921 | -1.175 | -1.452 | -1.215 | -1.466 | -5.308 |
| Balanza sobre bienes y servicios | -10.440 | -4.093 | -3.257 | -3.297 | -4.384 | -15.031 |
| Ingresos: credito | 2.060 | 1.011 | 575 | 573 | 632 | 2.791 |
| Ingresos: debito | -4.593 | -1.150 | -1.263 | -1.603 | -1.246 | -5.262 |
| Balanza sobre bienes, servicios e ingresos | -12.973 | -4.232 | -3.945 | -4.327 | -4.998 | -17.502 |
| Transferencias corrientes | 485 | 163 | 158 | 180 | 116 | 617 |
| CUENTA CAPITAL | | | | | | |
| CUENTA FINANCIERA | 18.138 | 6.680 | 2.295 | 3.013 | 4.549 | 16.537 |
| Inversiones directas en el extranjero | -1.335 | -146 | -42 | -153 | -343 | -684 |
| Inversiones directas en Turquía | 10.158 | 1.238 | 709 | 2.590 | 799 | 5.336 |
| Inversión de cartera | -828 | -512 | 270 | -252 | -113 | -607 |
| Inversión de cartera-Endoso | 7.834 | 754 | 98 | -1.674 | -2.022 | -2.844 |
| Acervo de capital | 109 | -497 | 160 | -370 | 127 | -580 |
| Obligaciones a pagar | 7.725 | 1.251 | -62 | -1.304 | -2.149 | -2.264 |
| Otras Inversiones - Activos | -2.834 | 2.361 | -2.286 | -1.000 | 781 | -144 |
| Autoridad Monetaria | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Gobierno General | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bancos | -2.735 | 2.715 | -1.726 | -735 | 758 | 1.012 |
| Otros sectores | -100 | -354 | -560 | -266 | 23 | -1.157 |
| Otras Inversiones - Activos | 5.143 | 2.985 | 3.546 | 3.502 | 5.447 | 15.480 |
| Autoridad Monetaria | -332 | -124 | -84 | -115 | -111 | -434 |
| Gobierno General | -212 | -144 | -265 | -76 | -162 | -647 |
| Bancos | -2.856 | -579 | 1.973 | 807 | 2.721 | 4.922 |
| Otros sectores | 8.543 | 3.832 | 1.922 | 2.886 | 2.999 | 11.639 |
| Cuentas Financiera, Corriente y Capital | 5.650 | 2.611 | -1.492 | -1.134 | -333 | -348 |
| Errores y omisiones netos | 2.767 | -1.937 | 1.321 | 1.183 | -482 | 85 |
| Balanza General | 8.417 | 674 | -171 | 49 | -815 | -263 |

2.6.- Sistema bancario:

El Banco Central de la República de Turquía (Turkiye Cumhuriyet Merkez Bankasi) es el responsable único desde mayo de 2001 de la política monetaria. Desde el 18 de abril de 2006 su Presidente es Durmus Yilmaz, quien reemplazó a Süreyya Serdengeçti al finalizar su período de cinco años en el cargo. Los principales bancos turcos son el Ziraat Bankasi, el Halk Bankasi y el Vakif Bankasi, los tres de capital estatal. Luego le siguen el Turkiye Is Bankasi, el Akbank, el Garanti Bankasi, y el Yapi Kredi Bankasi de capital privado.

La actividad bancaria está en pleno momento de cambio. El proceso de privatizaciones hizo que, en un pasado reciente, el número de bancos públicos se redujera considerablemente. Sin embargo, la banca pública sigue teniendo un peso importante en el sistema financiero. En junio de 1999 se reformó la Ley

bancaria y en marzo de 2000 se creó un Comité para la Supervisión y Regulación Bancaria. Este organismo es responsable de intervenir los bancos con dificultades. Desde finales de 1997 hasta diciembre de 2004 se han intervenido un total de 18 bancos privados. En 2005, 2006 y principios de 2007 se han registrado considerables adquisiciones de bancos locales por parte de bancos de capital internacional.

Ningún banco argentino tiene oficinas operativas ni de representación en Turquía, pero existe un número significativo de bancos internacionales que operan en los dos países.

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

A pesar de que en 2007, el crecimiento en la economía se ha desacelerado, la exportación continuó creciendo, lo que impidió que se frenara totalmente.

Comercio Exterior turco (en millones de U\$S y %)

| | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|---------------|---------|------|-------|------|---------|------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| Exportaciones | 73.373 | 16,3 | 85.5 | 16,4 | 107.100 | 24 |
| Importaciones | 116.281 | 19,7 | 139.6 | 19,5 | 169.900 | 26,9 |
| Saldo | -42.908 | -9,7 | -54.1 | -3,1 | -62.800 | 25 |

2007 *

El déficit comercial es 62 mil millones dólares.

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas (TÜİK)

Las Exportaciones turcas en 2007 se desglosaron en U\$S 11.4 millones (10,7%) de productos agrícolas, U\$S 91.9 millones (86,7%) de productos industriales y U\$S 2.7 millones (2,6%) de productos de la minería.

Solamente las importaciones de combustibles (petróleo, derivados, gas natural y licuado) fueron de U\$S 26 millones y las importaciones de energía en 2007. En 2007 las importaciones de energía llegaron a U\$S 28.500 millones.

El déficit comercial sería señalado desde hace meses como el talón de Aquiles de la economía turca. Al respecto habría un consenso bastante generalizado de que la Nueva Lira Turca estaría sobrevaluada con respecto a una gran canasta de divisas extranjeras, con excepción del EURO. Las autoridades turcas se defienden de dichas acusaciones diciendo que siendo el tipo de cambio libre, la valuación de la Nueva Lira Turca es la justa porque se establece en función de la demanda del mercado. Además, agregan, cuando existe sobrevaluación no sólo

las importaciones aumentan sino que las exportaciones deberían estancarse o retroceder, cosa que estuvo lejos de suceder en los últimos años.

Poco menos de la mitad del déficit comercial se compensaría en la balanza de pagos por el aporte del turismo. El número de visitantes extranjeros durante 2007 alcanzó las 27 millones personas, representando un incremento del 17,6 % con respecto al año anterior. Los turistas, en su mayoría proveniente de Europa Occidental (especialmente Alemania y Países Bajos) y Rusia, representaron una vez más una fuente vital de ingresos de divisas para la economía turca, calculándose que generaron un ingreso en torno a los 22.487 millones de dólares para 2007.

Se ve que el número de turistas va aumentando después de un retraso causado por el anuncio en 2006 de las autoridades turcas, a través del Ministro de Turismo y Cultura, que el número de turistas ingresados no llegará a esas cifras debido a gripe aviar que golpeó fuerte a este país en cuanto a pérdida de vidas humanas a fines del año 2005 y principios de 2006, con el temor fundado o no que esto despierta, así como el malestar que entre los turistas producirían las medidas para desalentar el consumo de alcohol (oficialmente se aducen razones de salud, aunque desde otros sectores se advierte una influencia islamista), hace que el sector hotelero y los operadores turísticos adviertan que muchos potenciales visitantes desvíen su mirada hacia destinos mediterráneos alternativos y rivales, como Grecia y España. A ello se agrega el temor, seguramente infundado de que el país se encuentra próximo a zonas de conflicto como el Medio Oriente e Irak.

También aportarían sumas considerables en la balanza de pagos la Inversión Extranjera Directa (IED) que alcanzó entre el enero-abril 2008 los U\$S 5.336 millones. Las empresas constructoras turcas que ejecutan 854 proyectos en el extranjero, desempeñan un papel importante en el incremento por U\$S 19,5 millones de dólares y de privatizaciones se obtuvieron 45.778 millones desde el año 1985 hasta hoy, así como por el hecho de que las reformas estructurales introducidas habrían tornado al país más atractivo para la IED dirigida al sector privado. Con este resultado, de acuerdo a diversas estimaciones, Turquía se habría ubicado entre los veinte primeros países receptores de IED desde el año 2005. También son considerables las remesas de ayuda familiar de los trabajadores turcos en el extranjero y los movimientos de capitales a corto plazo.

El Presidente de la Unión de Exportadores de Turquía (TIM), Oguz Satici en declaraciones para una estación de radio turca transcritas en diferentes diarios, se mostró escéptico sobre la importancia de los sucesivos récords de las exportaciones turcas que se dan desde 2005 quejándose de que las políticas monetarias no han apoyado la producción y la exportación sino que ofrecen amplias utilidades a los especuladores en los mercados de bonos, los que a su vez provocan una apreciación de la Nueva Lira Turca.

Criticando al Banco Central, Satici afirmó que si la política monetaria no cambia, "los próximos años van a ser un gran desafío para los exportadores especialmente para aquellos sectores que se dedican a transformar bienes primarios e intermedios".

4.- RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA -

4.1.- Intercambio comercial bilateral

TOTALES EXPORTACIONES TURCAS HACIA LA ARGENTINA EN U\$S

| AÑO | Exp. total | Exp. a la Argentina | % del total |
|------|----------------|---------------------|-------------|
| 1996 | 23.224.465.343 | 5.128.920 | 0,02 |
| 1997 | 26.261.071.786 | 21.409.899 | 0,08 |
| 1998 | 26.973.978.351 | 17.879.402 | 0,07 |
| 1999 | 26.587.224.962 | 28.578.160 | 0,11 |
| 2000 | 27.774.906.045 | 23.399.185 | 0,08 |
| 2001 | 28.620.465.529 | 21.457.130 | 0,07 |
| 2002 | 35.080.715.000 | 2.377.916 | 0,01 |
| 2003 | 50.831.641.121 | 10.807.709 | 0,02 |
| 2004 | 62.774.416.132 | 19.776.005 | 0,03 |
| 2005 | 73.373.016.025 | 37.798.575 | 0,05 |
| 2006 | 85,500.000.000 | 44.390.710 | 0,05 |
| 2007 | 108.000.000.00 | 64.487.770 | 0,04 |

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior de Turquía

Las exportaciones turcas a la Argentina, luego de la brusca caída que experimentaron en el año 2002 se recuperan aceleradamente, habiendo sobrepasado en 2005 a los valores previos a la crisis de diciembre de 2001 en la Argentina. Es probable que los verdaderos valores de las exportaciones a la Argentina sean incluso mayores y estén mejor reflejados en las estadísticas de nuestro país que suelen arrojar valores más elevados. La discrepancia obedecería a la triangulación que se produciría a través de países europeos.

TOTALES IMPORTACIONES TURCAS DESDE LA ARGENTINA EN U\$S, AÑOS 1996-2005

| AÑO | Imp. total | Imp. desde la Argentina | % del total |
|------|-----------------|-------------------------|-------------|
| 1996 | 43.626.690.167 | 152.600.049 | 0,35 |
| 1997 | 48.558.720.673 | 247.970.586 | 0,51 |
| 1998 | 45.921.392.207 | 158.271.653 | 0,34 |
| 1999 | 40.671.272.031 | 99.244.788 | 0,24 |
| 2000 | 54.502.820.560 | 86.151.612 | 0,16 |
| 2001 | 37.154.375.824 | 50.757.194 | 0,14 |
| 2002 | 50.831.678.000 | 109.041.647 | 0,19 |
| 2003 | 64.765.241.311 | 255.098.208 | 0,28 |
| 2004 | 97.161.327.533 | 265.717.411 | 0,27 |
| 2005 | 116.281.103.041 | 260.739.873 | 0,22 |
| 2006 | 139.600.000.000 | 300.477,757 | 0,23 |
| 2007 | 166.000.000.00 | 417.504,973 | 0,24 |

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior de Turquía

4.2.- Evolución del Comercio Bilateral entre Turquía y la Argentina de 2006 a 2007 conforme estadísticas turcas

El mercado turco es un destino ideal para la Argentina, ya que hay tanta demanda que los productos argentinos pueden encontrar fácilmente un destino, siempre y cuando se adapten a los standards turcos de trabajo.

Las cifras sobre comercio bilateral de 2007 provistas por el Instituto Turco de Estadísticas (TUIK), indican que el total del comercio bilateral entre este país y la Argentina ha alcanzado los 481.992.743 dólares. De ese total, las exportaciones turcas hacia nuestro país se habrían incrementado un 90 % con respecto a 2005.

Entre las exportaciones turcas sin dudas se destacan las ventas del capítulo 84, es decir maquinarias.

Con respecto a las exportaciones de la Argentina a Turquía, crecen tanto en valor como por la variedad de artículos que se exportan.

4.3.- Importaciones de Turquía desde la Argentina (2006,2007 por capítulos arancelarios)

| PRODUCTOS | | | EN 2006 | | EN 2007 | | | | Variación Absoluta |
|-----------|---|----------------------|---------------------------------|-------|---------------------------------|-------|---------------------------------|-------|--------------------|
| Capítulo | Producto | Posición Arancelaria | Por Capítulo Arancelario (US\$) | Orden | Por Posición Arancelaria (US\$) | Orden | Por Capítulo Arancelario (US\$) | Orden | |
| 1 | ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL | 010690 | | | 2.033 | 213 | 2.033 | 49 | 2.033 |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-------------|----|-------------|-----|-------------|----|-------------|
| 3 | PESCADOS CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS | | 123.843 | 32 | | | | | -123.843 |
| 4 | LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL ETC. | 040221 | 618.000 | 24 | 930.768 | 29 | 1.513.072 | 18 | 895.072 |
| | | 040510 | | | 582.304 | 39 | | | |
| 6 | PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA | 060290 | 159.625 | 30 | 325.000 | 51 | 325.000 | | 165.375 |
| 7 | LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS | 071333 | 1.557.540 | 17 | 4.478.176 | 13 | 5.005.593 | 11 | 3.448.053 |
| | | 071390 | | | 527.417 | 42 | | | |
| 8 | FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE CITRUS O DE MELONES | 080520 | 46.291 | 39 | 1.083 | | 457.081 | 26 | 410.790 |
| | | 080550 | | | 241.449 | 59 | | | |
| | | 080610 | | | 8.432 | 168 | | | |
| | | 080810 | | | 124.300 | 77 | | | |
| | | 080820 | | | 34.028 | 116 | | | |
| | | 080930 | | | 3.457 | 198 | | | |
| | | 080940 | | | 780 | 237 | | | |
| | | 081040 | | | 224 | 263 | | | |
| | | 081090 | | | 128 | 274 | | | |
| | | 081340 | | | 43.200 | 105 | | | |
| 9 | JENGIBRE, AZAFRAN, CURCUMA, TOMILLO, HOJAS DE LAUREL, "CURRY" Y DEMAS ESPECIES | 091099 | | | 90.423 | 86 | 90.423 | 34 | 90.423 |
| 10 | CEREALES (MAIZ) | 100510 | 5.252.089 | 8 | 40.661 | 108 | 34.268.572 | 4 | 29.016.483 |
| | | 100590 | | | 34.227.911 | 4 | | | |
| 11 | PRODUCTOS DE MOLINERIA MALTA, ALMIDON Y FECULA MULINA, OLUTEN DE TRIGO | 110630 | | | 643 | 243 | 643 | 50 | 643 |
| 12 | SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES, PAJA Y FORRAJES | 120100 | 9.532.222 | 7 | 154.014.089 | 1 | 155.575.535 | 1 | 146.043.313 |
| | | 120220 | | | 189.903 | 69 | | | |
| | | 120400 | | | 10.601 | 161 | | | |
| | | 120600 | | | 1.348.746 | 23 | | | |
| | | 120991 | | | 12.196 | 154 | | | |
| 15 | GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS, CERAS DE OIGEN ANIMAL O VEGETAL | 150710 | 146.204.937 | 1 | 19.584.944 | 5 | 60.133.142 | 2 | 86.071.795 |
| | | 151211 | | | 40.052.275 | 3 | | | |
| | | 151590 | | | 2.527 | 206 | | | |
| | | 151800 | | | 280.250 | 57 | | | |
| | | 152000 | | | 213.146 | 63 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------|------------|----|------------|-----|------------|----|------------|
| 17 | LACTOSE IN SOLID FORM AND LACTOSE SYRUP, NOT CONTAINING ADDED FLAVOURING OR COLOURING MATTER, CONTAINING BY WEIGHT >= 99% LACTOSE, EXPRESSED AS ANHYDROUS LACTOSE, CALCULATED ON THE DRY MATTER | 170211 | | | 128 | 275 | 128 | 54 | 128 |
| 19 | PREPARED FOODS OBTAINED FROM UNROASTED CEREAL FLAKES OR FROM MIXTURES OF UNROASTED CEREAL FLAKES AND ROASTED CEREAL FLAKES OR SWELLED CEREALS | 190420 | | | 22.086 | 134 | 22.086 | 43 | 22.086 |
| 20 | PREPARACIONES DE LEUMBRES U HORTALIZAS, DE FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS | 200840 | 560.214 | 25 | 10.761 | 160 | 1.678.143 | 17 | 1.117.929 |
| | | 200939 | | | 1.667.382 | 21 | | | |
| 22 | BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE | 220421 | 266.504 | 28 | 69.819 | 91 | 402.404 | 28 | 135.900 |
| | | 220850 | | | 39.736 | 111 | | | |
| | | 220860 | | | 292.849 | 55 | | | |
| 23 | RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES | 230400 | 25.511.002 | 2 | 50.947.708 | 2 | 50.947.708 | 3 | 25.436.706 |
| 24 | TABACOS Y SUCEDANEOS DEL TABACO | 240120 | 12.715.220 | 6 | 13.127.347 | 6 | 14.074.430 | 6 | 1.359.210 |
| | | 240130 | | | 947.083 | 28 | | | |
| 27 | COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES | 271112 | | | 191.185 | 68 | 10.911.412 | 9 | 10.911.412 |
| | | 271119 | | | 10.720.227 | 7 | | | |
| 28 | PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS, COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS | | 59.458 | 38 | | | | | -59.458 |
| 29 | PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS | 291010 | 2.483.620 | 15 | 15.586 | 149 | 3.587.251 | 14 | 1.103.631 |
| | | 291300 | | | 32.557 | 117 | | | |
| | | 291539 | | | 158 | 272 | | | |
| | | 291570 | | | 24.180 | 130 | | | |
| | | 291614 | | | 1.453 | 226 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----------|----|-----------|-----|-----------|----|------------|
| | | 292145 | | | 601.825 | 38 | | | |
| | | 292320 | | | 604.193 | 37 | | | |
| | | 292910 | | | 366.602 | 49 | | | |
| | | 293090 | | | 35.794 | 114 | | | |
| | | 293100 | | | 643.878 | 35 | | | |
| | | 293329 | | | 1.191.518 | 25 | | | |
| | | 293379 | | | 20.000 | 140 | | | |
| | | 293499 | | | 49.507 | 98 | | | |
| 30 | PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 300120 | 4.844.413 | 9 | 1.051.696 | 27 | 1.172.664 | 19 | -3.671.749 |
| | | 300490 | | | 120.968 | 78 | | | |
| 32 | EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS PIGMENTOS Y DEMAS MATERIALES COLORANTES | 320110 | 2.468.317 | 16 | 2.432.740 | 14 | 3.216.452 | 15 | 748.135 |
| | | 320190 | | | 91.638 | 85 | | | |
| | | 320412 | | | 660.063 | 34 | | | |
| | | 320414 | | | 30.324 | 120 | | | |
| | | 320416 | | | 1.687 | 222 | | | |
| 33 | ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA | 330290 | 1.277.761 | 18 | 188 | 269 | 2.135.750 | 16 | 857.989 |
| | | 330420 | | | 31.728 | 119 | | | |
| | | 330590 | | | 113.621 | 80 | | | |
| | | 330720 | | | 1.990.213 | 19 | | | |
| 34 | JABONES AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS | 340220 | 237.304 | 29 | 7.538 | 173 | 358.779 | 30 | 121.475 |
| | | 340399 | | | 351.241 | 50 | | | |
| 35 | MATERIAS ALBUMINOIDEAS, PRODUCOS A BASE DE ALMIDON O DE FECULA MODIFICADOS, COLAS, ENZIMAS | 350211 | 3.982.409 | 12 | 741.907 | 31 | 4.867.196 | 12 | 884.787 |
| | | 350300 | | | 1.920.494 | 20 | | | |
| | | 350691 | | | 1.512.303 | 22 | | | |
| | | 350790 | | | 692.492 | 33 | | | |
| 38 | PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA | 380892 | 676.702 | 23 | 47.478 | 100 | 683.690 | 24 | 6.988 |
| | | 380894 | | | 7.245 | 176 | | | |
| | | 380899 | | | 1.243 | 230 | | | |
| | | 380993 | | | 9.181 | 166 | | | |
| | | 382200 | | | 191.979 | 67 | | | |
| | | 382311 | | | 426.564 | 46 | | | |
| 39 | PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS | 390220 | 4.230.155 | 11 | 428.828 | 44 | 4.779.587 | 13 | 549.432 |
| | | 390610 | | | 42.587 | 106 | | | |
| | | 390890 | | | 18.078 | 144 | | | |
| | | 391231 | | | 7.496 | 174 | | | |
| | | 391733 | | | 126 | 277 | | | |
| | | 391910 | | | 2.425.671 | 15 | | | |
| | | 391990 | | | 423.289 | 47 | | | |
| | | 392020 | | | 41.836 | 107 | | | |
| | | 392043 | | | 1.339.389 | 24 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----------|----|-----------|-----|-----------|----|------------|
| | | 392321 | | | 46.033 | 102 | | | |
| | | 392329 | | | 305 | 258 | | | |
| | | 392620 | | | 897 | 236 | | | |
| | | 392690 | | | 5.052 | 188 | | | |
| 40 | CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS | 400251 | 2.910.438 | 14 | 77.972 | 90 | 1.163.503 | 20 | -1.746.935 |
| | | 400259 | | | 146.884 | 74 | | | |
| | | 400591 | | | 22.026 | 135 | | | |
| | | 401110 | | | 735.132 | 32 | | | |
| | | 401120 | | | 177.955 | 70 | | | |
| | | 401610 | | | 296 | 259 | | | |
| | | 401693 | | | 1.895 | 216 | | | |
| | | 401695 | | | 1.215 | 231 | | | |
| | | 401699 | | | 128 | 276 | | | |
| 41 | PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS | 410210 | 746.185 | 21 | 372.183 | 48 | 879.920 | 23 | 133.735 |
| | | 410449 | | | 247.844 | 58 | | | |
| | | 410711 | | | 14.242 | 151 | | | |
| | | 410712 | | | 150.695 | 73 | | | |
| | | 410719 | | | 23.688 | 131 | | | |
| | | 410791 | | | 27.118 | 126 | | | |
| | | 410792 | | | 16.249 | 146 | | | |
| | | 410799 | | | 25.999 | 128 | | | |
| | | 411200 | | | 1.902 | 215 | | | |
| 42 | MANUFACTURAS DE CUERO, ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERA | 420100 | 29.472 | 40 | 3.914 | 195 | 56.080 | 36 | 26.608 |
| | | 420292 | | | 2.146 | 210 | | | |
| | | 420330 | | | 5.953 | 183 | | | |
| | | 420500 | | | 44.067 | 104 | | | |
| 43 | PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA, PELETERIA FACTICIA O ARTIFICIAL | 430219 | 3.681.501 | 13 | 7.062.687 | 12 | 9.359.247 | 10 | 5.677.746 |
| | | 430220 | | | 1.595 | 224 | | | |
| | | 430230 | | | 2.291.259 | 16 | | | |
| | | 430310 | | | 3.514 | 197 | | | |
| | | 430390 | | | 192 | 267 | | | |
| 44 | MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA | 440710 | 318 | 51 | 11.457 | 157 | 22.963 | 42 | 22.645 |
| | | 440810 | | | 11.506 | 156 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------|------------|----|-----------|-----|------------|----|------------|
| 48 | PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON | 480256 | 24.945 | 41 | 25.574 | 129 | 87.521 | 35 | 62.576 |
| | | 481420 | | | 38.757 | 112 | | | |
| | | 481890 | | | 20.800 | 138 | | | |
| | | 482030 | | | 1.020 | 235 | | | |
| | | 482210 | | | 1.370 | 228 | | | |
| 49 | PRODUCTOS EDITORIALES DE PRENSA Y DE LAS DEMS INDUSTRIAGRAFICAS | 490199 | 1.799 | 47 | 18.017 | 145 | 23.680 | 41 | 21.881 |
| | | 491110 | | | 5.315 | 187 | | | |
| | | 491191 | | | 111 | 281 | | | |
| | | 491199 | | | 237 | 262 | | | |
| 51 | LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN | 510121 | 18.643.329 | 5 | 226.524 | 60 | 12.417.721 | 8 | -6.225.608 |
| | | 510130 | | | 48.424 | 99 | | | |
| | | 510310 | | | 317.939 | 52 | | | |
| | | 510521 | | | 919.807 | 30 | | | |
| | | 510529 | | | 9.669.375 | 9 | | | |
| | | 510539 | | | 1.110.665 | 26 | | | |
| | | 510710 | | | 14.325 | 150 | | | |
| | | 510720 | | | 110.154 | 81 | | | |
| | | 511130 | | | 508 | 247 | | | |
| 52 | ALGODON | 520100 | 803.869 | 20 | 297.939 | 54 | 452.114 | 27 | -351.755 |
| | | 520942 | | | 154.175 | 72 | | | |
| 54 | FILAMETOS SINTETICOS O ARTIFICIALES | 540821 | 64.189 | 37 | 6.213 | 181 | 6.213 | 45 | -57.976 |
| 55 | FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS | 550952 | 2.996 | 46 | 27.327 | 125 | 27.327 | 40 | 24.331 |
| 57 | ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL | | 4.201 | 45 | | | | | -4.201 |
| 59 | TELAS IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRETIFICADAS | 590390 | 16.467 | 42 | 13.073 | 152 | 42.778 | 37 | 26.311 |
| | | 591120 | | | 29.705 | 121 | | | |
| 61 | PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS DE VESTIR | 610910 | 80.550 | 35 | 88.293 | 87 | 158.382 | 32 | 77.832 |
| | | 610990 | | | 353 | 252 | | | |
| | | 611020 | | | 27.507 | 123 | | | |
| | | 611420 | | | 1.700 | 221 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----------|----|---------|-----|---------|----|------------|
| | | 611430 | | | 40.529 | 109 | | | |
| 62 | PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO | 621710 | | | 460 | 248 | 460 | 51 | 460 |
| 63 | LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS CONJUNTOS O SURTIDOS | 630790 | | | 5.650 | 184 | 5.650 | 46 | 5.650 |
| 64 | CALZADOS POLANAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS, PARTES DE ESTOS ARTICULOS | 640420 | | | 7.245 | 177 | 7.245 | 44 | 7.245 |
| 65 | LOS DEMAS SOMBREROS Y TOCADO, INCLUSO GUARNECIDOS | 650699 | | | 252 | 261 | 252 | 52 | 252 |
| 69 | PRODUCTOS CERAMICOS | | 12.266 | 44 | | | | | -12.266 |
| 70 | VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 701399 | 16.310 | 43 | 4.469 | 190 | 37.818 | 39 | 21.508 |
| | | 701400 | | | 6.757 | 179 | | | |
| | | 701720 | | | 26.592 | 127 | | | |
| 72 | FUNDICION, HIERO Y ACERO | 721510 | 477.585 | 26 | 550.974 | 41 | 550.974 | 25 | 73.389 |
| 73 | MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO | 730419 | 4.491.706 | 10 | 209.320 | 64 | 376.701 | 29 | -4.115.005 |
| | | 731100 | | | 2.121 | 211 | | | |
| | | 731814 | | | 429 | 249 | | | |
| | | 731815 | | | 40.002 | 110 | | | |
| | | 731816 | | | 1.417 | 227 | | | |
| | | 732020 | | | 95.185 | 83 | | | |
| | | 732310 | | | 18.915 | 142 | | | |
| | | 732619 | | | 9.312 | 165 | | | |
| 74 | COBRE Y SUS MANUFACTURAS | | 87.432 | 34 | | | | | -87.432 |
| 76 | ALIMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 761699 | 696 | 49 | 2.248 | 208 | 2.248 | 47 | 1.552 |
| 82 | HERRAMIENTAS UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA DE METAL COMUN PARTES DE ESTOS ARTICULOS | 820320 | 135.449 | 31 | 121 | 278 | 42.132 | 38 | -93.317 |
| | | 820411 | | | 10.825 | 159 | | | |
| | | 820412 | | | 750 | 240 | | | |
| | | 820420 | | | 18.193 | 143 | | | |
| | | 820559 | | | 3.305 | 200 | | | |
| | | 820600 | | | 8.938 | 167 | | | |
| 83 | MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN | 830120 | 109.800 | 33 | 21.677 | 136 | 119.106 | 33 | 9.306 |
| | | 830629 | | | 28.367 | 122 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------|------------|---|------------|-----|------------|---|------------|
| | | 830820 | | | 64.334 | 93 | | | |
| | | 830890 | | | 3.958 | 194 | | | |
| | | 831000 | | | 770 | | | | |
| | | | | | | 238 | | | |
| 84 | REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS | 840734 | 19.078.162 | 4 | 10.167.975 | 8 | 13.797.167 | 7 | -5.280.995 |
| | | 840991 | | | 222.907 | 61 | | | |
| | | 840999 | | | 2.090.877 | 18 | | | |
| | | 841330 | | | 195.666 | | | | |
| | | | | | | 65 | | | |
| | | 841391 | | | 538 | 246 | | | |
| | | 841410 | | | 125.651 | 76 | | | |
| | | 841480 | | | 312 | 256 | | | |
| | | 841590 | | | 20.471 | 139 | | | |
| | | 841620 | | | 10.578 | 162 | | | |
| | | 841899 | | | 2.319 | 207 | | | |
| | | 841989 | | | 7.923 | 172 | | | |
| | | 842119 | | | 65.786 | 92 | | | |
| | | 842123 | | | 45.770 | | | | |
| | | | | | | 103 | | | |
| | | 842129 | | | 310 | 257 | | | |
| | | 842191 | | | 271 | 260 | | | |
| | | 842199 | | | 10.900 | 158 | | | |
| | | 843790 | | | 11.769 | 155 | | | |
| | | 844190 | | | 563.466 | 40 | | | |
| | | 844399 | | | 188 | 270 | | | |
| | | 847170 | | | 1.363 | | | | |
| | | | | | | 229 | | | |
| | | 847710 | | | 27.362 | 124 | | | |
| | | 847982 | | | 8.181 | 171 | | | |
| | | 847990 | | | 213 | 264 | | | |
| | | 848079 | | | 8.215 | 170 | | | |
| | | 848120 | | | 63.980 | 94 | | | |
| | | 848180 | | | 21.576 | 137 | | | |
| | | 848190 | | | 34.999 | 115 | | | |
| | | 848210 | | | 3.243 | 202 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------|------------|----|-----------|-----|------------|----|------------|
| | | 848310 | | | 6.379 | 180 | | | |
| | | 848330 | | | 38.560 | 113 | | | |
| | | 848340 | | | 2.849 | 204 | | | |
| | | 848350 | | | 16.205 | 147 | | | |
| | | 848390 | | | 119 | 280 | | | |
| | | 848410 | | | 19.535 | 141 | | | |
| | | 848490 | | | 321 | 255 | | | |
| | | 848790 | | | 390 | 250 | | | |
| | | 850120 | 720.155 | | 360 | 251 | 955.502 | | 235.347 |
| | | 850220 | | | 32.530 | 118 | | | |
| | | 850490 | | | 51.113 | 97 | | | |
| | | 851110 | | | 677 | 242 | | | |
| | | 851150 | | | 1.213 | 232 | | | |
| | | 851180 | | | 117.116 | 79 | | | |
| | | 851220 | | | 173.920 | 71 | | | |
| | | 851230 | | | 349 | 253 | | | |
| | | 851290 | | | 752 | 239 | | | |
| | | 851680 | | | 120 | 279 | | | |
| | | 852340 | | | 3.269 | 201 | | | |
| | | 852580 | | | 332 | 254 | | | |
| 85 | MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACION | | | 22 | | | | 22 | |
| | | 852721 | | | 85.349 | 88 | | | |
| | | 852872 | | | 5.562 | 186 | | | |
| | | 853190 | | | 7.369 | 175 | | | |
| | | 853229 | | | 212 | 265 | | | |
| | | 853650 | | | 5.638 | 185 | | | |
| | | 853670 | | | 3.909 | 196 | | | |
| | | 853710 | | | 603 | 245 | | | |
| | | 853890 | | | 1.830 | 219 | | | |
| | | 853922 | | | 450.349 | 43 | | | |
| | | 854140 | | | 10.521 | 163 | | | |
| | | 854370 | | | 614 | 244 | | | |
| | | 854430 | | | 1.795 | 220 | | | |
| 87 | VEHICULO AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS | 870210 | 23.954.277 | 3 | 56.338 | 95 | 19.077.536 | 5 | -4.876.741 |
| | | 870323 | | | 2.256.792 | 17 | | | |
| | | 870332 | | | 7.560.091 | 11 | | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----------|----|-----------|-----|-----------|---------|
| | TERRESTRES SUS PARTES Y ACCESORIOS | 870421 | | | 8.101.479 | 10 | | |
| | | 870710 | | | 4.436 | 191 | | |
| | | 870810 | | | 23.052 | 133 | | |
| | | 870829 | | | 427.017 | 45 | | |
| | | 870840 | | | 82.005 | 89 | | |
| | | 870850 | | | 192 | 268 | | |
| | | 870880 | | | 309.377 | 53 | | |
| | | 870891 | | | 56.072 | 96 | | |
| | | 870892 | | | 1.455 | 225 | | |
| | | 870893 | | | 4.113 | 192 | | |
| | | 870894 | | | 1.190 | 233 | | |
| | | 870899 | | | 193.927 | 66 | | |
| 90 | INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION | 900130 | 1.189.759 | 19 | 92.860 | 84 | 1.287.310 | 97.551 |
| | | 901819 | | | 46.439 | 101 | | |
| | | 901841 | | | 12.752 | 153 | | |
| | | 901849 | | | 2.905 | 203 | | |
| | | 901850 | | | 10.071 | 164 | | |
| | | 901890 | | | 23.262 | 132 | | |
| | | 901910 | | | 127.693 | 75 | | |
| | | 901920 | | | 637.387 | 36 | | |
| | | 902139 | | | 285.501 | 56 | | |
| | | 902300 | | | 3.995 | 193 | | |
| | | 902410 | | | 2.226 | 209 | | |
| | | 902680 | | | 1.859 | 218 | | |
| | | 902780 | | | 1.975 | 214 | | |
| | | 902790 | | | 7.031 | 178 | | |
| | | 902920 | | | 3.454 | 199 | | |
| | | 903010 | | | 15.933 | 148 | | |
| | | 903220 | | | 722 | 241 | | |
| | | 903289 | | | 8.402 | 169 | | |
| | | 903290 | | | 2.843 | 205 | | |
| 92 | INSTRUMENTOS MUSICALES, SUS PARTES Y ACCESORIOS | 920994 | 876 | 48 | 187 | 271 | 2.081 | 1.205 |
| | | 920999 | | | 1.894 | 217 | | 48 |
| 94 | MUEBLES, MOBILIARIO MEDICO QUIRURGICO, ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES APARATOS DE | 940161 | 315.782 | 27 | 1.616 | 223 | 226.015 | -89.767 |
| | | 940169 | | | 2.094 | 212 | | |
| | | 940190 | | | 144 | 273 | | 30 |
| | | 940360 | | | 4.903 | 189 | | |
| | | 940540 | | | 217.258 | 62 | | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|--------|-------------|----|-------------|-----|-------------|----|-------------|
| 95 | JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA EL RECREO O DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS | 950590 | 275 | 52 | 196 | 266 | 196 | 53 | -79 |
| 96 | MANUFACTURAS DIVERSAS | 960610 | 68.951 | 36 | 104 | 282 | 110.357 | 34 | 41.406 |
| | | 960622 | | | 104.111 | 82 | | | |
| | | 961590 | | | 6.142 | 182 | | | |
| 97 | OBJETOS DE ARTE O COLECCION Y ANTIGÜEDADES | | 391 | 50 | | | | | -391 |
| TOTAL | | | 300.477.757 | | 417.504.973 | | 417.504.973 | | 117.027.216 |

 PRODUCTO QUE NO REGISTRO TRANSACCIONES EN 2006
 PRODUCTO QUE NO REGISTRO TRANSACCIONES EN 2007

4.4.- Exportaciones de Turquía a la Argentina (2006,2007 por capítulos arancelarios)

| Capítulo | Producto | Posición Arancelaria | 2007 US DOLLAR | |
|----------|--|----------------------|----------------|---------|
| 7 | LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS | 071340 | 3.180 | 3.180 |
| 8 | FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE CITRUS O DE MELONES | 080222 | 186.350 | 452.236 |
| | | 080420 | 180.370 | |
| | | 081310 | 82.831 | |
| | | 081340 | 1.200 | |
| | | 081350 | 1.485 | |
| 9 | JENGIBRE, AZAFRAN, CURCUMA, TOMILLO, HOJAS DE LAUREL, "CURRY" Y DEMAS ESPECIES | 090122 | 17.010 | 141.253 |
| | | 090210 | 900 | |
| | | 090230 | 456 | |
| | | 090420 | 11.250 | |
| | | 091091 | 15.295 | |
| | | 091099 | 96.342 | |
| 10 | CEREALS | 100590 | 390 | 2.730 |
| | | 100630 | 2.340 | |
| 11 | PRODUCTS OF THE MILLING INDUSTRY; MALT; STARCHES; INULIN; WHEAT GLUTEN | 110220 | 390 | 1.390 |
| | | 110311 | 1.000 | |
| 12 | OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS; MISCELLANEOUS GRAINS, SEEDS AND FRUIT; INDUSTRAAL OR MEDICINAL PLANTS; STRAW AND FODDER | 120791 | 12.600 | 81.638 |
| | | 121190 | 69.038 | |

| | | | | |
|----|---|--------|-----------|-----------|
| 15 | GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS, CERAS DE OIGEN ANIMAL O VEGETAL | 151710 | 2.200 | 2.200 |
| 16 | PREPARACIONES DE CARNE, O DE PESCADO O DE CRUSTACES, DE MOLUSCOS . | 160416 | 2.850 | 11.850 |
| | | 160420 | 9.000 | |
| 17 | LACTOSE IN SOLID FORM AND LACTOSE SYRUP, NOT CONTAINING ADDED FLAVOURING OR COLOURING MATTER, CONTAINING BY WEIGHT >= 99% LACTOSE, EXPRESSED AS ANHYDROUS LACTOSE, CALCULATED ON THE DRY MATTER | 170490 | 95.889 | 95.889 |
| 18 | CACAO Y SUS PREPARACIONES | 180500 | 390 | 52.051 |
| | | 180632 | 29.839 | |
| | | 180690 | 21.822 | |
| 19 | PREPARED FOODS OBTAINED FROM UNROASTED CEREAL FLAKES OR FROM MIXTURES OF UNROASTED CEREAL FLAKES AND ROASTED CEREAL FLAKES OR SWELLED CEREALS | 190110 | 2.400 | 62.781 |
| | | 190120 | 1.440 | |
| | | 190219 | 8.738 | |
| | | 190230 | 3.950 | |
| | | 190430 | 7.625 | |
| | | 190490 | 2.730 | |
| | | 190532 | 9.200 | |
| | | 190590 | 26.698 | |
| 20 | PREPARACIONES DE LEUMBRES U HORTALIZAS, DE FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS | 200190 | 21.929 | 1.731.766 |
| | | 200210 | 1.444.039 | |
| | | 200490 | 3.620 | |
| | | 200599 | 16.800 | |
| | | 200811 | 3.630 | |
| | | 200819 | 19.244 | |
| | | 200950 | 479 | |
| | | 200980 | 222.025 | |
| 21 | PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS | 210210 | 30.662 | 40.681 |
| | | 210390 | 3.325 | |
| | | 210410 | 1.845 | |
| | | 210690 | 4.849 | |
| 22 | BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE | 220110 | 13.117 | 41.111 |
| | | 220210 | 6.836 | |
| | | 220290 | 4.679 | |
| | | 220300 | 14.784 | |
| | | 220900 | 1.695 | |
| 24 | TABACOS Y SUCEDANEOS DEL TABACO | 240110 | 1.763.020 | 1.763.020 |

| | | | | |
|----|--|--------|-----------|-----------|
| 25 | SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS | 250100 | 900 | 21.697 |
| | | 251512 | 12.500 | |
| | | 251810 | 5.727 | |
| | | 252321 | 2.570 | |
| 27 | COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES | 271019 | 10.560 | 24.123 |
| | | 271210 | 13.563 | |
| 28 | PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS, COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS | 281000 | 68.675 | 402.128 |
| | | 283210 | 124.651 | |
| | | 283230 | 670 | |
| | | 284700 | 208.132 | |
| 29 | PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS | 291470 | 13.750 | 229.907 |
| | | 291512 | 216.157 | |
| 31 | ABONOS | 310530 | 6.759.550 | 6.759.550 |
| 32 | EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS PIGMENTOS Y DEMAS MATERIALES COLORANTES | 320190 | 133.525 | 215.282 |
| | | 320290 | 14.466 | |
| | | 320820 | 42.107 | |
| | | 321000 | 9.613 | |
| | | 321310 | 14.746 | |
| | | 321490 | 825 | |
| 33 | ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA | 330300 | 12.584 | 15.584 |
| | | 330710 | 3.000 | |
| 34 | JABONES AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS | 340119 | 3.755 | 3.755 |
| 35 | MATERIAS ALBUMINOIDEAS, PRODUCTOS A BASE DE ALMIDON O DE FECULA MODIFICADOS, COLAS, ENZIMAS | 350699 | 1.800 | 1.800 |
| 38 | PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA | 380993 | 56.742 | 76.533 |
| | | 382490 | 19.791 | |
| 39 | PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS | 390120 | 33.809 | 681.273 |
| | | 390469 | 1.678 | |
| | | 390690 | 9.222 | |
| | | 391739 | 6.385 | |
| | | 391910 | 17.018 | |
| | | 391990 | 160 | |
| | | 392020 | 434.348 | |
| | | 392043 | 9.706 | |

| | | | | |
|----|--|--------|-----------|-----------|
| | | 392190 | 93.335 | |
| | | 392329 | 14.738 | |
| | | 392340 | 8.144 | |
| | | 392490 | 2.045 | |
| | | 392630 | 3.106 | |
| | | 392640 | 2.105 | |
| | | 392690 | 45.474 | |
| 40 | CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS | 400921 | 1.126.258 | 1.991.306 |
| | | 400931 | 48.379 | |
| | | 400941 | 1.002 | |
| | | 400942 | 32.359 | |
| | | 401012 | 36.923 | |
| | | 401110 | 397.570 | |
| | | 401120 | 290.115 | |
| | | 401610 | 897 | |
| | | 401693 | 1.764 | |
| | | 401699 | 56.039 | |
| 41 | PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS | 410530 | 28.464 | 46.354 |
| | | 410719 | 9.263 | |
| | | 411200 | 8.627 | |
| 42 | MANUFACTURAS DE CUERO, ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERA | 420222 | 1.903 | 1.903 |
| 44 | MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA | 441890 | 17.478 | 17.478 |
| 48 | PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON | 480700 | 103 | 33.594 |
| | | 481190 | 33.491 | |
| 49 | PRODUCTOS EDITORIALES DE PRENSA Y DE LAS DEMS INDUSTRIAGRAFICAS | 490110 | 1.000 | 1.840 |
| | | 491110 | 840 | |
| 52 | ALGODON | 520100 | 486.815 | 810.704 |
| | | 520612 | 223 | |
| | | 520622 | 92.202 | |
| | | 520842 | 34.870 | |
| | | 520932 | 11.532 | |
| | | 520942 | 145.937 | |
| | | 521041 | 7.198 | |
| | | 521142 | 31.927 | |
| 53 | LAS DEMÁS TEXTILES VEGETALES, HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL. | 530929 | 13.000 | 13.000 |
| 54 | FILAMETOS SINTETICOS O ARTIFICIALES | 540219 | 776.317 | 978.224 |
| | | 540231 | 46.415 | |
| | | 540261 | 270 | |

| | | | | |
|----|---|--------|-----------|-----------|
| | | 540269 | 45.695 | |
| | | 540600 | 16.377 | |
| | | 540720 | 1.469 | |
| | | 540761 | 68.653 | |
| | | 540772 | 23.028 | |
| 55 | FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS | 550130 | 2.130.381 | 4.723.177 |
| | | 550330 | 38.599 | |
| | | 550630 | 835.526 | |
| | | 550931 | 142.172 | |
| | | 550932 | 1.393.568 | |
| | | 550991 | 30.254 | |
| | | 551011 | 117.012 | |
| | | 551030 | 35.665 | |
| 56 | GUATA, FIELTRO Y TELAS SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES; CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES; ARTÍCULOS DE CORDELERÍA | 560122 | 1.415 | 263.197 |
| | | 560290 | 103.524 | |
| | | 560500 | 88.086 | |
| | | 560600 | 70.172 | |
| 57 | ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL | 570110 | 15.483 | 64.965 |
| | | 570210 | 49.482 | |
| 58 | CARPETS AND OTHER TEXTILE FLOOR COVERING | 580136 | 25.477 | 62.071 |
| | | 580410 | 14.341 | |
| | | 580429 | 15.383 | |
| | | 580632 | 6.870 | |
| 59 | TELAS IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRETIFICADAS | 590310 | 61.418 | 89.735 |
| | | 590320 | 12.625 | |
| | | 591000 | 14.553 | |
| | | 591120 | 1.034 | |
| | | 591190 | 105 | |
| 60 | KNITTED OR CROCHETED FABRICS | 600240 | 33.863 | 36.978 |
| | | 600290 | 3.115 | |
| 61 | PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS DE VESTIR | 610220 | 6.194 | 365.271 |
| | | 610444 | 3.361 | |
| | | 610462 | 7.949 | |
| | | 610510 | 16.110 | |
| | | 610520 | 2.670 | |
| | | 610610 | 7.196 | |
| | | 610910 | 223.985 | |
| | | 610990 | 31.684 | |
| | | 611011 | 114 | |
| | | 611020 | 45.553 | |
| | | 611030 | 148 | |
| | | 611595 | 12.239 | |
| | | 611596 | 6.427 | |
| | | 611710 | 1.641 | |
| 62 | PRENDAS DE VESTIR Y | 620332 | 1.157 | 35.450 |

| | | | | |
|----|--|--------|-----------|-----------|
| | ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO | 620342 | 7.149 | |
| | | 620432 | 2.298 | |
| | | 620433 | 5.926 | |
| | | 620452 | 448 | |
| | | 620462 | 4.685 | |
| | | 620469 | 1.299 | |
| | | 620520 | 9.451 | |
| | | 620530 | 478 | |
| | | 620630 | 667 | |
| | | 620640 | 1.892 | |
| 63 | LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS CONJUNTOS O SURTIDOS | 630492 | 975 | 475.695 |
| | | 630499 | 580 | |
| | | 630532 | 472.995 | |
| | | 630790 | 1.145 | |
| 65 | LOS DEMAS SOMBREROS Y TOCADO, INCLUSO GUARNECIDOS | 650590 | 124 | 124 |
| 68 | MANUFACTURAS DE PIEDRAS, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO | 680221 | 57.367 | 1.525.650 |
| | | 680291 | 1.444.301 | |
| | | 680299 | 23.982 | |
| 69 | PRODUCTOS CERAMICOS | 690890 | 311.026 | 315.986 |
| | | 691110 | 4.860 | |
| | | 691490 | 100 | |
| 70 | VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 700800 | 48.035 | 746.910 |
| | | 701090 | 9.000 | |
| | | 701322 | 1.440 | |
| | | 701328 | 300.854 | |
| | | 701337 | 189.937 | |
| | | 701349 | 72.119 | |
| | | 701399 | 716 | |
| | | 701890 | 3.551 | |
| | | 701959 | 121.258 | |
| 71 | PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS O SIMILARES. | 711719 | 246 | 8.711 |
| | | 711790 | 8.465 | |
| 72 | FUNDICION, HIERO Y ACERO | 720241 | 91.125 | 6.164.568 |
| | | 720840 | 32.628 | |
| | | 721631 | 2.990.446 | |
| | | 721632 | 2.979.088 | |
| | | 721699 | 266 | |
| | | 722300 | 400 | |
| | | 722920 | 26.940 | |
| | | 722990 | 43.675 | |
| 73 | MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO | 730690 | 66.937 | 569.440 |
| | | 730719 | 17.064 | |
| | | 730830 | 45.860 | |
| | | 730890 | 172.605 | |

| | | | | |
|----|---|--------|---------|------------|
| | | 731029 | 440 | |
| | | 731210 | 199.558 | |
| | | 731815 | 890 | |
| | | 731816 | 2.787 | |
| | | 731823 | 1.725 | |
| | | 731824 | 758 | |
| | | 731829 | 1.456 | |
| | | 732010 | 22.931 | |
| | | 732090 | 1.174 | |
| | | 732111 | 431 | |
| | | 732190 | 450 | |
| | | 732399 | 6.307 | |
| | | 732619 | 8.354 | |
| | | 732690 | 19.713 | |
| 74 | COBRE Y SUS MANUFACTURAS | 740819 | 8.434 | 383.553 |
| | | 740911 | 369.980 | |
| | | 741220 | 1.589 | |
| | | 741819 | 3.550 | |
| 76 | ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 761090 | 22.550 | 58.985 |
| | | 761519 | 750 | |
| | | 761699 | 35.685 | |
| 82 | HERRAMIENTAS UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA DE METAL COMUN PARTES DE ESTOS ARTICULOS | 821000 | 2.400 | 3.025 |
| | | 821520 | 625 | |
| 83 | MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN | 830120 | 3.835 | 995.016 |
| | | 830160 | 153.579 | |
| | | 830210 | 4.277 | |
| | | 830230 | 139.008 | |
| | | 830249 | 4.847 | |
| | | 830250 | 11.087 | |
| | | 830629 | 275 | |
| | | 830710 | 12.953 | |
| | | 831110 | 665.155 | |
| 84 | REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS | 840410 | 58.800 | 21.386.826 |
| | | 840820 | 13.665 | |
| | | 840991 | 485.365 | |
| | | 840999 | 245.085 | |
| | | 841229 | 2.119 | |
| | | 841330 | 21.304 | |
| | | 841350 | 15.477 | |
| | | 841381 | 18.246 | |
| | | 841391 | 4.728 | |
| | | 841440 | 24.340 | |
| | | 841460 | 84.786 | |
| | | 841480 | 8.928 | |

| | |
|--------|-----------|
| 841490 | 20.356 |
| 841510 | 3.265.051 |
| 841581 | 86.163 |
| 841810 | 1.668.383 |
| 841821 | 3.306.581 |
| 841850 | 1.012 |
| 841869 | 673 |
| 841919 | 265 |
| 842123 | 221 |
| 842131 | 991 |
| 842199 | 4.479 |
| 842211 | 967.563 |
| 842481 | 12.621 |
| 842820 | 171 |
| 842833 | 956 |
| 842839 | 41.111 |
| 842890 | 130.000 |
| 843141 | 9.023 |
| 843149 | 2.920.913 |
| 843610 | 30.336 |
| 843780 | 11.392 |
| 843790 | 432 |
| 843991 | 1.443 |
| 844520 | 14.548 |
| 844530 | 15.121 |
| 844720 | 41.022 |
| 844831 | 40.056 |
| 844839 | 6.155 |
| 844849 | 3.192 |
| 844859 | 10.610 |
| 845011 | 1.290.056 |
| 845090 | 364.516 |
| 845121 | 256 |
| 845180 | 881 |
| 845290 | 9.682 |
| 845710 | 1.205.815 |
| 845969 | 45.666 |
| 846090 | 57.526 |
| 846190 | 106.945 |
| 846221 | 1.077.411 |
| 846229 | 1.719.873 |
| 846231 | 715.347 |
| 846239 | 384.660 |
| 846249 | 165.000 |
| 846330 | 75.050 |
| 846591 | 115.590 |
| 846592 | 70.604 |

| | | | | |
|----|---|--------|-----------|-----------|
| | | 846593 | 6.060 | |
| | | 846594 | 11.241 | |
| | | 846599 | 1.698 | |
| | | 846620 | 350 | |
| | | 846630 | 4.739 | |
| | | 846692 | 4.781 | |
| | | 846693 | 2.885 | |
| | | 846694 | 20.357 | |
| | | 846791 | 846 | |
| | | 847180 | 135 | |
| | | 847290 | 3.828 | |
| | | 847490 | 17.887 | |
| | | 847759 | 6.498 | |
| | | 847910 | 5.246 | |
| | | 847989 | 49.337 | |
| | | 847990 | 420 | |
| | | 848110 | 828 | |
| | | 848120 | 53.521 | |
| | | 848130 | 36.698 | |
| | | 848140 | 1.867 | |
| | | 848180 | 39.648 | |
| | | 848190 | 9.598 | |
| | | 848210 | 551 | |
| | | 848220 | 973 | |
| | | 848240 | 2.161 | |
| | | 848250 | 894 | |
| | | 848280 | 2.370 | |
| | | 848310 | 27.498 | |
| | | 848330 | 3.577 | |
| | | 848340 | 52.863 | |
| | | 848350 | 115 | |
| | | 848390 | 150 | |
| | | 848410 | 4.523 | |
| | | 848490 | 2.352 | |
| | | 848790 | 11.770 | |
| | | 850131 | 6.016 | 5.349.090 |
| | | 850140 | 64.768 | |
| | | 850300 | 61.970 | |
| | | 850423 | 3.540.436 | |
| 85 | MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACION | 850433 | 7.619 | |
| | | 850440 | 70.396 | |
| | | 850490 | 12.025 | |
| | | 850710 | 320 | |
| | | 850790 | 948 | |
| | | 851120 | 6.860 | |
| | | 851190 | 72.222 | |
| | | 851220 | 54.339 | |

| | | | | |
|----|--|--------|---------|-----------|
| | | 851310 | 527 | |
| | | 851580 | 76.344 | |
| | | 851590 | 57.716 | |
| | | 851660 | 18.817 | |
| | | 851769 | 1.818 | |
| | | 851770 | 1.374 | |
| | | 852190 | 10.405 | |
| | | 852340 | 200 | |
| | | 852380 | 1.000 | |
| | | 852580 | 2.763 | |
| | | 852849 | 2.697 | |
| | | 852872 | 106.905 | |
| | | 852990 | 1.507 | |
| | | 853540 | 1.639 | |
| | | 853620 | 2.650 | |
| | | 853649 | 30.062 | |
| | | 853650 | 2.597 | |
| | | 853661 | 74.946 | |
| | | 853669 | 448 | |
| | | 853670 | 23.256 | |
| | | 853690 | 28.406 | |
| | | 853710 | 26.925 | |
| | | 853720 | 963.180 | |
| | | 853890 | 3.196 | |
| | | 854430 | 1.928 | |
| | | 854620 | 9.865 | |
| 87 | VEHICULO AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES SUS PARTES Y ACCESORIOS | 870190 | 603.417 | 2.911.915 |
| | | 870322 | 7.502 | |
| | | 870331 | 9.354 | |
| | | 870810 | 61.183 | |
| | | 870821 | 19.189 | |
| | | 870829 | 851.556 | |
| | | 870830 | 21.083 | |
| | | 870840 | 2.990 | |
| | | 870850 | 48.593 | |
| | | 870870 | 999 | |
| | | 870880 | 130.574 | |
| | | 870891 | 15.782 | |
| | | 870892 | 2.347 | |
| | | 870893 | 364.773 | |
| | | 870894 | 293 | |
| | | 870899 | 771.608 | |
| | | 871499 | 672 | |
| 90 | INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O | 901310 | 179 | 62.573 |
| | | 902131 | 2.471 | |
| | | 902139 | 2.955 | |
| | | 902610 | 418 | |

| | | | | |
|--------------|---|--------|-------------------|-------------------|
| | PRECISION | 902620 | 102 | |
| | | 902780 | 1.680 | |
| | | 902820 | 882 | |
| | | 903031 | 1.182 | |
| | | 903033 | 13.087 | |
| | | 903039 | 2.033 | |
| | | 903089 | 36.908 | |
| | | 903210 | 487 | |
| | | 903289 | 189 | |
| 92 | INSTRUMENTOS MUSICALES, SUS PARTES Y ACCESORIOS | 920600 | 31.622 | 31.622 |
| 93 | ARMAS, MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS | 930320 | 429.499 | 768.435 |
| | | 930330 | 217.119 | |
| | | 930400 | 120.821 | |
| | | 930521 | 376 | |
| | | 930529 | 324 | |
| | | 930599 | 296 | |
| 94 | MUEBLES, MOBILIARIO MEDICO QUIRURGICO, ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES APARATOS | 940120 | 91.550 | 261.503 |
| | | 940190 | 136.274 | |
| | | 940370 | 33.563 | |
| | | 940490 | 116 | |
| 98 | | 984124 | 6.519 | 17.488 |
| | | 984199 | 10.969 | |
| TOTAL | | | 64.487.770 | 64.487.770 |

Para obtener información detallada sobre los importadores de un determinado producto se puede visitar la página del Instituto Estatal de Estadísticas: www.tuik.gov.tr

La página presenta información general gratuita, pero da direcciones de e-mail donde se puede requerir en idioma inglés.

4.6.-Actividad Comercial y de Inversiones en los respectivos territorios:

Turquía y la Argentina tienen un Convenio para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, firmado el 8 de mayo de 1992, en vigor desde el 10 de mayo de 1995.

Por el lado argentino hasta el presente se han registrado escasos emprendimientos en Turquía, y con carácter transitorio. No existe ninguna empresa argentina con inversiones en Turquía en la actualidad. La participación de empresas argentinas en este país se habría visto alentada, más allá de la importancia de su mercado interno, por las ventajas que Turquía proporciona como base para proyectarse hacia las Repúblicas del Cáucaso y Asia Central,

así como por el acuerdo de Unión Aduanera que tiene con la U.E. Tal circunstancia no ha variado y podría continuar siendo un aliciente para inversiones futuras.

Por el lado turco son varias las empresas con inversiones en la Argentina:

- **KORDSA GLOBAL**

El grupo Sabanci, uno de los dos conglomerados industriales y financieros turcos más importantes, inauguró el 15 de noviembre de 1999 la planta "DUSA MERCOSUR" para la producción de encordados utilizados en la fabricación de neumáticos, en un "joint venture" con la empresa Dupont. La planta, ubicada en la localidad de Berazategui, Provincia de Buenos Aires, fue ampliada con nuevas instalaciones inauguradas el 13 de agosto de 2003. En total, la inversión de DUSA MERCOSUR en nuestro país superaría los U\$S 50 millones. Sabanci en 2005 adquirió el paquete accionario de Dupont, quedándose con el 100 % de las acciones de DUSA tanto a nivel internacional como en nuestro país. A partir de ese momento, el nombre de DUSA fue dejado de lado, pasando la empresa a denominarse KORDSA GLOBAL.

Las operaciones de Kordsa Global en Sudamérica, que además de la producción de Berazategui incluye a la de Brasil, representaron una facturación de 142 millones de dólares en 2006, no muy lejos del valor de la producción que esta empresa realiza en sus plantas centrales de Turquía, donde en 2006 llegó a 460 millones de dólares para ubicarse en el puesto 76 entre las firmas más grandes de Turquía.

El grupo Sabanci integra, incluyendo a KORDSA, 60 empresas líderes tanto en servicios financieros (bancos y seguros), como en extracción y refinado de petróleo, textiles, químicas, cemento, automotriz, alimentos y tabacaleras. El grupo emplea a 41.500 personas y la facturación de 2006 superó los 30 mil millones de dólares. Opera en 10 países y cuenta con socios del tenor de Carrefour, Philipp Morris, B.N.P, Dresdner Bank, Toyota, Danone, I.B.M., Hilton International, e International Paper.

Dirección : Av. Mitre Calle 5 1884, Berazategui, Prov. de Bs. As.
Teléfono : 00 54 11 4229 3222
Fax : 00 54 11 4229 3172

- **La Aerolínea Turkish Airlines tiene oficinas en la Argentina:**

Contacto: Maximiliano Caprarulo
Av. Santa Fe 1114 Piso 1 Depto: "B"
Buenos Aires
Tel: (11) 4816 23 07
Fax: (11) 4812 4786
e-mail: Turkishbue@speedy.com.ar

- **La empresa turca Farmed, dedicada a la comercialización de medicamentos tiene en la Argentina oficinas en la siguiente dirección:**

Contacto: Diego Serrano
Interdinámica SA
Adolfo Alsina 292 2º C
1087 Buenos Aires
Tel: (11) 4342 4141 / 86 00

- **RIO ALARA S.A.**

Alara es la segunda empresa turca por volumen de inversiones en la Argentina, habiendo desarrollado un "Joint Venture" junto a la empresa argentina Río Clara y la británica Utopia, al que se denominó "Río Alara". Estas inversiones incluyen plantaciones en la provincia de Santa Cruz (Los Antiguos) donde habrían comprado unas mil hectáreas de tierras, y plantas de embalaje en Chubut (Trelew) y Mendoza. En el año 2003 Río Alara efectuó su primera cosecha de 250 toneladas y actualmente estaría cosechando en torno a las 800 toneladas. A esto se agregan compras para el procesamiento, embalaje y exportación, a otros productores ya establecidos con anterioridad en nuestro país pero que no realizaban exportaciones por falta de instalaciones y logística para ello.

Las cerezas argentinas, de producción propia y de terceros, son despachadas por Alara a Europa, más específicamente al Reino Unido, donde su socio Utopia se hace cargo de la distribución. Esos envíos a Europa se realizan tanto por vía aérea, desde Mendoza, como en contenedores desde puertos patagónicos.

Alara es la segunda empresa exportadora de cerezas del mundo, el principal productor de cerezas e higos negros de Turquía y también la principal empresa exportadora de cerezas en la Argentina, donde cuenta con un plantel de 7 técnicos turcos, entre ellos el hijo del Presidente de la Empresa, Sr. Yavuz Taner, que se desempeña como Gerente General. Estos ejecutivos estarían capacitando, en colaboración con otros del INTA, al personal argentino en los procesos productivos y de empaquetamiento necesarios para que las cerezas argentinas puedan ingresar al mercado europeo y cumplir con las normas de calidad ISO 9002. Esto permite un constante crecimiento de las exportaciones argentinas anuales de Río Alara que fueron de 511 toneladas en la cosecha 2006-2007 (275 t. despachadas por avión y el resto por mar), lo que representó un monto de U\$S 3,3 millones. Para la cosecha 2007-2008 se calcula que Alara exportará desde nuestro país 700 toneladas y U\$S 4,9 millones. Este monto se espera que alcance U\$S 5,5 millones para la cosecha 2008- 2009.

Los técnicos de Alara en la Argentina se habrían sorprendido con la calidad de los higos producidos en Jujuy, y actualmente están también realizando inversiones tendientes a la exportación de esta fruta a terceros mercados.

Contactos:

Sr. Alejandro Zimmermann,
Sr. Juan Sainz,

Teléfono: 00 54 922 936 384 95
Teléfono: 00 54 922 936 384 94

4.7.- Temas de consideración

Turquía le ha concedido a la Argentina un Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), para aproximadamente 2.500 posiciones arancelarios, fundamentalmente distribuidas entre los capítulos 29, 39, 50, 53, 59, 65, 67, 68, 72, 75, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 95 y 96 del nomenclador aduanero. Sin embargo, casi no se habría generado nuevo comercio en esos productos, lo que en gran parte podría atribuirse a un desconocimiento de esta ventaja por parte de los exportadores argentinos. Los productos argentinos que gozan del SGP pueden verse en:

- Subsecretaría de Aduanas
<http://www.gumruk.gov.tr> (versión en inglés)

Actualmente un importante número de productos que la Argentina exporta a Turquía se ven afectados por la exigencia de la certificación CE (ver más abajo punto 6.6.).

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario:

Resulta casi imposible determinar un arancel promedio de importación en Turquía. El rango de aranceles que aplica este país es muy amplio, llegando a un máximo del 250 % para todo tipo de carnes rojas (capítulo 02). Sin embargo, dicho arancel no se respeta porque directamente se prohibió la importación de estas carnes. Dado este hecho, se puede tomar como el arancel más alto el aplicado al azúcar de caña (NCM 1701.11) que es del 150%. En el otro extremo, muchos productos tienen arancel 0.

Los aranceles generales de importación y los correspondientes al Sistema Generalizado de Preferencias (SPG) otorgado a favor de la Argentina, así como los impuestos internos por capítulo arancelario pueden obtenerse en los siguientes sitios:

- Subsecretaría de Aduanas
<http://www.gumruk.gov.tr> (versión en inglés)

- Legislación de Comercio
www.ustr.gov/html/1995_turkey.html (versión en inglés)

<http://www.turkishlegislation.com/> (versión en inglés)

<http://mkaccdb.eu.int> (elegir opción "exporters' guide to import Formalities

UNION ADUANERA:

En 1987, Turquía presentó formalmente su candidatura a la Comunidad Económica Europea que no logró en aquella oportunidad. En cambio por un acuerdo firmado el 6 de marzo de 1995 en el seno del Consejo de Asociación entre Turquía y la UE. se acordó una Unión Aduanera (U.A.) que entró en vigor el 1 de enero de 1998, la cual excluye a la agricultura. Sin embargo, Turquía no se conforma con este importante acuerdo y promueve su integración plena dentro de la Unión Europea. En la cumbre de Helsinki de 1999 se le reconoce su carácter de candidata. No logró incorporarse con los diez países que ingresaron el 1º de mayo de 2005, ni tampoco lo hará junto a Rumania y Bulgaria, cuyo ingreso estaría previsto para el año 2007. Sin embargo, se ha ratificado la condición de candidato de este país y se han iniciado las negociaciones con vistas a su incorporación al bloque a partir del 3 de octubre de 2005.

A los efectos prácticos del comercio turco con nuestro país, puede decirse que no existe gran diferencia en que Turquía sea miembro pleno de la U.E. o cuente sólo con una U.A. La membresía plena en la UE, aparte de las ayudas de desarrollo estructural, su integración a la Política Agrícola Común (PAC) y el eventual uso del EURO como moneda, hace fundamentalmente a normas de integración de políticas en campos extra comerciales. Respecto de estos últimos, la membresía plena casi no aportará cambios respecto de las normas que Turquía ya adoptó respecto de terceros países en función de su acuerdo de UA.

PAISES CON LOS QUE TURQUIA HA FIRMADO TRATADOS DE LIBRE COMERCIO:

| PAIS | FECHA ENTRADA EN VIGOR |
|-----------------------|-------------------------|
| ISRAEL: | 1 de Mayo de 1997 |
| RUMANIA: | 1 de febrero de 1998 |
| LITHUANIA: | 1 de marzo de 1998 |
| HUNGRIA: | 1 de abril de 1998 |
| ESTONIA: | 1 de Julio de 1998 |
| REP. CHECA: | 1 de septiembre de 1998 |
| REP. ESLOVACA: | 1 de septiembre de 1998 |
| BULGARIA: | 1 de enero de 1999 |
| POLONIA: | 1 de mayo de 2000 |
| ESLOVENIA: | 1 de junio de 2000 |
| LETONIA: | 1 de junio de 2000 |
| MACEDONIA: | 1 de septiembre de 2000 |
| CROACIA: | 1 de julio de 2003 |
| BOSNIA Y HERZEGOVINA: | 1 de julio de 2003 |
| PALESTINA: | 1 de junio de 2005 |
| MARRUECOS: | 1 de enero de 2006 |

5.2.- Regulación de Importaciones:

Turquía sólo aplica cuotas a los textiles procedentes de la República Popular China.

En este país está prohibida la importación de los siguientes productos:

- Hashish y preparados del opio
- capullos de gusano de seda
- tierras, hojas, brotes usados para la agricultura
- Varias maquinas de juegos
- materiales con etiquetados o empaquetados falsos
- todo tipo de carnes rojas
- desperdicios/basura tóxica.

Otros productos pueden sufrir prohibiciones temporarias por diferentes razones, por lo que se recomienda constatar la situación actualizada en la página de Internet de la Subsecretaría de Aduanas:

http://www.gumruk.gov.tr/tukish_customs_english/toctum.htm

También pueden referirse consultas en idioma inglés a la Dirección General de Aduanas, Sección de Importaciones ithalat@gumruk.gov.tr.

5.3.- Documentos y Formalidades:

Principales bases de datos y fuentes de información en idioma inglés, para obtener documentos y formalidades para el acceso al mercado de este país:

- Undersecretariat of the Prime Ministry for Foreign Trade
- <http://www.dtm.gov.tr> o
<http://www.foreigntrade.gov.tr>

5.4.- Regímenes Especiales:

Las Zonas Francas de Turquía son libres de impuestos y en general en ellas se realizan todo tipo de actividades, como manufacturas, almacenamiento, empaclado, comercio general, bancos y seguros.

No hay limitación alguna en cuanto a la proporción de capital extranjero que puede participar en las inversiones.

Turquía tiene 20 zonas francas:

MERSIN (1987); ANTALYA (1987); AEGEAN (1990); ISTANBUL ATATURK AIRPORT (1990); TRABZON (1992); ISTANBUL-LEATHER (1995); EASTERN ANATOLIA (1995); MARDIN (1995); ISE ISTANBUL INTERNATIONAL STOCK EXCHANGE (1997); IZMIR MENEMEN-LEATHER (1998); RIZE (1998);SAMSUN (1998); ISTANBUL TRACE (CATALCA) (1998); KAYSERI (1998); EUROPA (1999); GAZIANTEP (1999); ADANA YUMURTALIK (1999);BURSA (2001); DENIZLI (2001); KOCAELI (2001).

Actualmente se planea el establecimiento de "zonas industriales calificadas" (maquila) conjuntamente con Israel y EE.UU., con el objeto de exportar libre de derechos a este último destino. Su implementación se encuentra a la espera de la aprobación del Congreso de Estados Unidos, donde está detenida desde febrero de 2002. En octubre de 2003 las autoridades norteamericanas se comprometieron a acelerar el trámite legislativo y otro tanto hizo en su visita a Ankara, el 27 de junio de 2004, el Presidente George Bush.

Para información detallada sobre requisitos o restricciones al ingreso de mercaderías a las zonas con regímenes especiales, se pueden visitar las siguientes páginas de Internet:

<http://www.turkfreezone.com>

- Undersecretariat of the Prime Ministry for Foreign Trade

<http://www.dtm.gov.tr> o

<http://www.foreigntrade.gov.tr>

- Secretaría General de Estambul

<http://www.idm.com.tr/gumruk.htm#ihrej> (solo en versión turca)

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad:

Sobre el particular, conviene consultar la última información que suministran las siguientes oficinas turcas:

- Centro de desarrollo de Exportación Turquía

<http://www.igeme.org.tr/introeng.htm>

- Subsecretaría de Aduana

http://www.gumruk.gov.tr/turkish_customs_english/toctum.htm

6.2.- Canales de distribución

La venta de productos extranjeros en Turquía se lleva a cabo, por lo general, a través de importadores y agentes, cuyos servicios resultan casi imprescindibles dadas las barreras que suponen el idioma y la estructura de distribución del país. Los artículos 116 a 134 del Código de Comercio (Ley nº 6.762) regulan la contratación de agentes a comisión. La distribución se caracteriza por su elevada fragmentación y escasa diversificación. En la actualidad, se halla inmerso en un profundo proceso de cambio, con la aparición -en las grandes ciudades- de importantes distribuidores (cadenas de supermercados, como Gima, e hipermercados, como Migros, Real, Carrefour o Metro), la apertura de centros comerciales y el desarrollo de nuevas estructuras

integradas a escala nacional, todo ello en un marco de mayor competencia, estimulada por la Unión Aduanera con la UE. Pese a estas transformaciones, el sistema de distribución sigue siendo muy complejo, con numerosos intermediarios. La venta minorista de productos de consumo corriente (alimentación, limpieza, higiene personal), sigue concentrada esencialmente en aproximadamente 640.000 pequeños establecimientos de tipo familiar. Las superficies de más de 100 m² sólo son responsables del 20% de las ventas totales.

Más información sobre canales de distribución puede obtenerse en la página del Centro de desarrollo de Exportación Turquía

<http://www.igeme.org.tr>

<http://www.turkfreezone.com>

También puede visitarse la página de la Asamblea de Comercio TIM (un sitio privado):
www.ttn.com.tr

Listados de distribuidores y ferias que se organizan en Turquía:

<http://www.foreigntrade.gov.tr/English/Director/turkihr/TREXP.htm>

- Asamblea de Comercio TIM (un sitio privado)
www.ttn.com.tr
- Centro de desarrollo de Exportación Turquía
<http://www.igeme.org.tr>

En cuanto a listados de importadores de productos específicos pueden verse las siguientes páginas:

<http://publica.argentinatradenet.gov.ar>

<http://foreigntrade.gov.tr/English/Director/turkihr/TREXP.htm>

-Instituto de Estadísticas Estatal
<http://die.gov.tr>

Esta última página presenta información general gratuita, pero da direcciones de e-mail donde se puede requerir información específica.

6.3.- Promoción de ventas

La tradición ferial en Turquía es relativamente reciente, aunque existen ferias como la de Esmirna que en 2006 celebra su septuagésima quinta edición. Puede decirse que cada año la oferta de ferias temáticas se supera en cantidad y

calidad. Las ferias más importantes se celebran en Estambul, aunque también hay que algunas ferias de creciente importancia en Esmirna y Antalya.

Más información puede obtenerse en la página del Centro de desarrollo de Exportación Turquía

<http://www.igeme.org.tr>
<http://www.foreigntrade.gov.tr>

- General directorate of free zones
<http://www.turkfreezone.com>

6.4.- Prácticas Comerciales

En general, los márgenes comerciales para los bienes de consumo son semejantes a los de la Argentina. La gran importancia de los establecimientos minoristas pequeños se debe a la extensión del país y a la dificultad de acceso a determinadas zonas, un parque automovilístico aun reducido, y la vigencia de un sistema de crédito basado en la confianza entre el comerciante local y sus clientes vecinos.

En lo que hace a las prácticas para las compras estatales, véase el punto 6.5. Por lo que se refiere al negocio privado, concentrado más bien en Estambul, es necesario un agente con buenas conexiones. Para ello, es posible obtener información relevante en la página de Internet de la Unión de Cámaras y Bolsas de Turquía (TOBB –Turkiye Odalar ve Borsalar Birligi): <http://www.tobb.org.tr>

6.5.- Compras Gubernamentales

Pese al proceso privatizador emprendido por el Gobierno, algunas empresas importantes siguen siendo de propiedad estatal y dependen directamente, para sus decisiones de compra, de Ankara. Las compras públicas son decididas asimismo en la capital, en el marco de un Estado muy centralizado. Para negociar con la Administración turca resulta imprescindible un representante en Ankara que disponga de buenos contactos. Las licitaciones públicas aparecen publicadas en el siguiente sitio de Internet:

- El Instituto de Subasta
www.kik.gov.tr

- Organización de Planes Estatal
<http://mevzuat.dpt.gov.tr/khk/540/spo.html>

- Organización de Relaciones Económicas exterior (versión inglés)
<http://www.deik.org.tr>

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Turquía ha adoptado la Certificación "CE":

La Subsecretaria de Comercio Exterior de Turquía, dependiente de la Oficina del Primer Ministro, anunció la implementación de veintitrés directivas de la Unión Europea (U.E.), lo que podría afectar un 60 % de las posiciones arancelarias relacionadas con productos manufacturados que nuestro país exporta a Turquía:

Las directivas de la U.E. que ha adoptado la Subsecretaria de Comercio Exterior de Turquía se transcriben a continuación en idioma inglés para evitar el riesgo de errores en la traducción de vocabulario técnico:

- 1- Simple Pressure Vessels Directive,
- 2- Low Voltage Directive,
- 3- Gas Appliances Directive,
- 4- Hot Water Boilers Directive,
- 5- Electromagnetic Compatibility Directive (EMC),
- 6- Machinery Safety Directive,
- 7- Civil Explosives Directive,
- 8- Non automatic Weighing Instruments Directive,
- 9- Equipment and Protective Systems Intended in Potentially Explosive Atmospheres Directive,
- 10- Lifts Directive (elevators),
- 11- Household Refrigerator/Freezer Directive,
- 12- Pressure Equipment Directive,
- 13- Noise Emission Directive,
- 14- Energy Efficiency for Ballast for Fluorescent Lighting Directive,
- 15- The active implantable Medical Device Directive,
- 16- Medical Device Directive (general),
- 17- Medical Devices for In Vitro Diagnostics Directive,
- 18- Toys Safety Directive,
- 19- Recreational Water Craft Directive,
- 20- Construction Equipment Directive,
- 21- Personal Protective Equipment Directive,
- 22- Radio and Telecommunications Terminal Equipment Directive, and
- 23- Cableway Directive (Ski lifts and gondolas).

Los productos que se encuentran incluidos en la definición de alguna de las mencionadas veintitrés directivas necesitan conformidad con regulaciones técnicas, y deben demostrar que cumplen esas regulaciones por medio de pruebas de laboratorio verificables, conducidas por una institución autorizada ha dicho efecto por la U.E. o por una declaración del propio fabricante si así lo determina la directiva. De resultar las pruebas satisfactorias, la "certificación CE" será emitida por la institución autorizada al efecto por la U.E. o por el propio fabricante. La empresa argentina que exporta a Turquía deberá acompañar dicha certificación con los sellos de un notario y de la Representación Consular turca en la Argentina.

En un principio, la certificación "CE" fue establecida por la U.E. para asegurar la libre circulación de productos entre los distintos países miembros. Con el tiempo, surgieron nuevas directivas enmarcadas en lo que se llamó "new approach", para asegurar la protección de la salud y la seguridad de la población.

La mayoría de las 23 directivas adoptadas por Turquía son parte del referido "new approach", que identifica distintos niveles de riesgo y de peligro en anexos a varias directivas de la U.E. y especifica los productos que deberán ser certificados por una institución autorizada y los que podrán ser certificados por el propio fabricante.

Las leyes y regulaciones de la U.E. hacen obligatorio cumplir con las directivas cuando los productos se venden en el territorio de la U.E.. Las empresas deben evidenciar su cumplimiento presentando una ficha técnica que incluya las especificaciones del producto, dibujos técnicos y estándares aplicados, conforme a las directivas y sus correspondientes anexos.

Si no hay directivas aplicables para un producto particular sobre el cual Turquía solicita la certificación "CE", este país estaría obligado a permitir la importación del producto manufacturado en la Argentina, si cumple con las regulaciones nacionales turcas.

Desde que Turquía adoptó las veintitrés regulaciones técnicas de la U.E., lo que equivale a la obligatoriedad de la certificación C.E., ha habido mucha confusión, lo que produjo una sustancial demora en los procedimientos de liberación aduanera. Se ha dado la situación de que el Servicio de Aduanas de Turquía (SAT), requirió la certificación C.E. a muchas empresas que exportan productos a los que no se les exige dicha certificación para ingresar en la U.E., lo que ha provocó quejas de empresas argentinas ante esta Embajada. Cuando se puntualizó ese hecho, las autoridades turcas han transferido el problema al importador de este país, a quien se le exigió que pruebe, ante la Dirección General de Industria del Ministerio de Industria de Turquía, que efectivamente la certificación C.E. no se requiere en la U.E. para el producto que pretenden importar desde la Argentina. De ser así, se aplicaría el último párrafo mencionado en I. Esta Embajada ha realizado gestiones ante las autoridades competentes para superar este entuerto, las que tuvieron un resultado satisfactorio.

Dentro de las Directivas de la U.E., la Comisión autoriza a los Estados miembros a inspeccionar productos manufacturados cuando se sospeche que:

- dichos productos son potencialmente peligrosos
- a pesar de la certificación "CE" no cumplen con los estándares de armonización europea
- la certificación es fraudulenta.

Dadas las antedichas providencias de la legislación sobre productos de la U.E. y la amplitud de las medidas recientemente adoptadas, probablemente debe aceptarse que es necesario cierto tiempo para que se den los ajustes necesarios al nuevo régimen por parte del Servicio Aduanero Turco.

Una vez que las autoridades turcas logren resolver las crecientes dificultades de liberación aduanera y formalidades de documentación, podría simplificarse el acceso de las exportaciones argentinas a Turquía cuando las empresas argentinas cumplan con las directivas de la U.E.. Así, por ejemplo, el Ministerio de Salud y el Instituto de Estándares de Turquía ya no estarán involucrados en la aprobación de importaciones de equipamiento médico a este país al que le sean aplicables las directivas I.15, 16 y 17. Del mismo modo, el Ministerio de Industria permitiría acceso irrestricto al mercado turco de productos comprendidos en 16 directivas que anteriormente estaban bajo su jurisdicción. Muchos productos argentinos ya han obtenido la certificación "CE" para acceder al mercado de la U.E.. La adopción e implementación de las directivas de la U.E. por parte de Turquía debería ahora permitir el mismo acceso a este mercado.

El Gobierno de Turquía le ha otorgado al Servicio Aduanero el deber de asegurar que todos los productos industriales importados que caen dentro de alguna de las directivas de la U.E. mencionadas, cumplan con esos estándares. El Gobierno anunció además que su industria doméstica gozará de seis meses adicionales para cumplimentar los requisitos de certificación "CE".

V.- Páginas de Internet de la U.E. y turcas referidas a estándares:

www.newapproach.org

www.cenorm.be

www.cenelec.org

www.etsi.org

www.ansi.org

www.foreigntrade.gov.tr/dts/english/tradepol/general.htm

www.tse.gov.tr/english

www.tse.gov.tr/turkish/ab/direktif.asp

6.7.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

Turquía adhirió al Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que estableció la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia de patentes, es parte del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) y del Acuerdo de Estrasburgo sobre Clasificación Internacional de Patentes. Por lo que a marcas se refiere, Turquía ha firmado el Tratado sobre el Derecho de Marcas (TLT) de 1994. Turquía está adaptando su marco legal de la propiedad industrial a las directivas de la UE. Los principales avances en este sentido han sido la creación del Instituto Turco de Patentes (TPI), la introducción de un régimen de sanciones penales y la actualización de la Ley sobre Marcas mediante una serie de decretos.

Las patentes de invención deben registrarse en el TPI y están protegidas por un período máximo de veinte años, si bien también existe un sistema de registro rápido, sin examen preliminar, que asegura una protección limitada a siete años. La ley permite registrar modelos de invención, con protección limitada

a diez años. Las marcas registradas quedan protegidas durante diez años, prorrogables por períodos idénticos.

Para consultas sobre derechos de propiedad, patentes y marcas se pueden visitar las siguientes páginas de internet:

- Organización de Planes Estatal
<http://www.dpt.gov.tr/ing>

- El Instituto de Patentes Turcos (TPI)
www.turkpatent.gov.tr (solo en versión turca)

- www.european-patent-office.org/intcop/tr

- Información sobre derechos de propiedad, patentes y marcas en
Turquía
www.netmarkpatent.com (en turco y en inglés)

- El Instituto de Inspección Interna Turco
www.tide.org.tr

www.worldbank.org/html/fdp/technet/sem-sums/TURKEY.htm

-La legislación de derechos de propiedad en Turquía
www.optimumpatent.com/patentyonetmelik.pdf (solo en versión turca)

www.wipo.int/scit/en/atr_00/patents/tr.pdf

Un informe técnico anual hecho por la Por la Organización mundial de Patentes de Ginebra

- El Consejo de Investigaciones Científicas
www.tubitak.gov.tr

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

En relación a transportes se puede consultar el punto 1.1.3. de esta guía de negocios.

Turquía, como país que recibe millones de turistas al año, está muy bien preparada en materia de hotelería. Existen hoteles de todas las categorías, las que en general están vinculadas solamente a las comodidades que se ofrecen. Puede considerarse que aun en las categorías más bajas pueden encontrarse habitaciones decorosamente limpias.

7.2.- Visas

Los ciudadanos argentinos no necesitan visa para viajar a Turquía en calidad de turistas por un período de hasta tres meses.

7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

La parte europea del país goza de un clima mediterráneo suave en el litoral, con ciertos rasgos continentales hacia el interior. Anatolia, por su parte, presenta mayor diversidad, aunque el clima es fundamentalmente continental, con veranos muy calurosos (de 30° a 35° C) e inviernos fríos (de -5° a 9° C), con precipitaciones escasas. En las regiones costeras mediterráneas y del mar Negro, el clima es algo más templado y lluvioso.

Los hospitales, laboratorios e institutos especializados son de primera calidad. Pueden realizar cualquier tipo de estudios clínicos. No hay medicamentos que no puedan obtenerse, salvo tal vez los de más reciente aparición en el mercado. Los precios son razonables, incluso a veces hasta baratos comparados con el resto de Europa.

Costos: Análisis clínicos, entre u\$s 50 y u\$s 150. Estudios más avanzados, como por ejemplo una endoscopia completa (colon y gastro-duodenal), u\$s 300; una ultrasonografía, u\$s 60.

El idioma oficial de Turquía es el turco, si bien en el ámbito comercial el inglés está ampliamente difundido. También es relativamente extendido el uso del francés (clase acomodada) y alemán (zonas turísticas y entre un amplio número de trabajadores que han tenido experiencia laboral en Alemania, Austria o Suiza).

Las comunicaciones telefónicas, telegráficas, de Internet, etc. son de buena calidad.

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

En general en Turquía existe un alto grado de seguridad personal. Estambul es probablemente la ciudad menos segura de este país, pudiendo compararse en ese sentido con la seguridad existente en Madrid o Roma, por ejemplo. En Ankara no se registran prácticamente asaltos a viviendas, son raros los episodios de robo callejero o de simple violencia. Casi no se roban autos, ni se arrebatan carteras. Lo que no es recomendable es que las mujeres circulen solas por algunos lugares demasiado populares y populosos pues pueden ser víctimas de algún tipo de acoso -sin llegar a algo violento, pero sí desagradable- por parte de "patotas" de jóvenes a las que una extranjera les llame la atención.

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Algo muy destacable es la cordialidad reinante hacia el extranjero por parte de la población de cualquier nivel social. El turco es afectuoso, simpático y comunicativo. La simpatía es la característica sobresaliente y también lo es, es preciso advertirlo, la vocación por extraer del extranjero todos los beneficios que con el ejercicio de esa simpatía pueda obtener. En la inmensa mayoría de los negocios hay un sobreentendido precio para los locales y otro para los extranjeros. Pero no son hipócritas y, el límite al abuso, una vez hecho explícito, es respetado con buen humor y sin resentimientos.

No es recomendable visitar Turquía en época de Ramadan, dado que debido al ayuno que realiza la buena parte de la población, puede resultar más difícil encontrar restaurantes abiertos, y los servicios pueden declinar hacia la tarde, antes de la hora en que rompen el ayuno, porque mucha gente suele sentirse demasiado débil como para trabajar.

7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones

BANCOS:

De lunes a viernes de 9:00 a 12:00 y de 13:30 a 17:00 horas. Hay cajeros automáticos que operan las 24 horas en todas las ciudades.

ADMINISTRACION PÚBLICA:

De lunes a viernes de 8:30 a 12:30 y de 13:30 a 17:00 horas.

LOCALES COMERCIALES:

En general atienden de lunes a sábados de 9:00 a 19:00 horas.

PERIODO ANUAL DE VACACIONES:

El personal en relación de dependencia tiene derecho a un mínimo de 12 días hábiles de vacaciones al año, que puede llegar hasta los treinta días en función de la antigüedad. El período de vacaciones suele repartirse a lo largo del año, aunque generalmente se concentra en el período estival.

FERIADOS:

1 de enero (Año Nuevo), 23 de abril (Día del Niño y de la Soberanía Nacional), 19 de mayo (día de la Juventud), 30 de agosto (día de la Victoria), 29 de octubre (día de la República).

Las festividades religiosas variables que se celebran de acuerdo con el calendario árabe (lunar), en el 2008 serán el Seker Bayrami (Fin del Ramadán, de 30 septiembre a 2 de octubre) y el Kurban Bayrami (Fiesta del Sacrificio, 7-8-

9-10-11 de diciembre). Estas fiestas suelen ser extendidas, por decisión administrativa, hasta una semana.

7.7.- Contactos útiles

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN ANKARA

CANCILLERIA:

Ugur Mumcu Caddesi 60/1

06700 GOP-Ankara

tel.: 00 (90) 312-446 2061/ 62

fax: 00 (90) 312-446 2063

E-mail: eturq@mrecic.gov.tr

EMBAJADA DE TURQUIA EN BUENOS AIRES

CANCILLERIA:

11 de Septiembre 1382

1426 Buenos Aires

Telefonos: 54 11 4785 7203

Fax: 54 11 4784 9179

Email: turquia@fibertel@arnet.com.ar

CONSEJERIA COMERCIAL DE EMBAJADA DE TURQUIA EN BUENOS AIRES

11 de Septiembre 1382

1426 Buenos Aires

Telefonos: 54 11 4787 1245

Fax: 54 11 4787 12 48

Email: dtboa@arnet.com.ar

Consejero Comercial: Sr. Ali Ercan

Todos los sitios mencionados en este trabajo tienen "links" que pueden resultar de interés más allá de los propósitos oportunamente expresados. Además de ellos pueden agregarse:

- MINISTERIO DE FINANZAS

<http://www.maliye.gov.tr>

- SUBSECRETARIA DEL TESORO

<http://www.investinturkey.gov.tr>

- SOUTHEASTERN ANATOLIAN PROJECT (GAP)

<http://www.gap.gov.tr>

- DATA BANK DE TURQUIA

<http://www.tbb.gen.tr>

- UNION MEDITERRANEO

<http://www.akip.org.tr>

- UNION ANTALYA
<http://www.aib.org.tr>
- UNION TEXTILES Y CONFECCIONES DE DENIZLI
<http://www.detkip.org.tr>

- UNION EGEAN
<http://www.egebirlilik.org.tr>

- UNION SUDESTE ANATOLIA
<http://www.gaib.org.tr>

- UNION ISTANBUL
<http://www.iib.org.tr>
<http://www.ieuhazelnut.org.tr>

- UNION TEXTILES Y CONFECCIONES DE ISTANBUL
<http://www.itkib.org.tr>

- UNION AVELLANA MAR NEGRO
<http://www.blackseaexpunion.org.tr>

- UNION CENTRAL ANATOLIA
<http://www.oaib.org.tr>

- UNION CEREALES, LEGUMBRES, SEMILLAS OLEAGINOSAS Y SUBPRODUCTOS DE TRABZON
<http://www.tib.org.tr>

- UNION ULUDAG
<http://www.uib.org.tr>

- ASOCIACION DE AUTOMOTIVES DE TURQUIA
<http://www.osd.org.gov.tr>