

***GUIA DE NEGOCIOS***  
***2008***

**EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA**  
***ANTE EL REINO DE ESPAÑA***

## **INDICE**

### **1. DATOS BASICOS.**

- 1.1- Aspectos generales.
- 1.1.1- Geografía.
- 1.1.2- Población y centros urbanos.
- 1.1.3- Infraestructura, transporte y comunicaciones.
- 1.2- Organización política y administrativa

### **2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

- 2.1- Indicadores Económicos de España
- 2.2- La Economía Española
- 2.3- Perfiles regionales.
- 2.4- Moneda y Finanzas.
- 2.5- Sistema bancario.

### **3. COMERCIO EXTERIOR.**

- 3.1- Evolución reciente y consideraciones generales.
- 3.2- Intercambio España – Resto del Mundo
- 3.3- Composición del comercio.

### **4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA**

- 4.1- Intercambio comercial bilateral
- 4.2- Inversiones de España en el exterior
- 4.3- Inversiones españolas en Argentina
- 4.4- Tratados Bilaterales vigentes.

### **5. ACCESO AL MERCADO**

- 5.1- Sistema arancelario.
- 5.2- Regulación de importaciones.
- 5.3- Documentos y formalidades.
- 5.4- Regímenes especiales.
- 5.5- Acceso a información del mercado local.

### **6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

- 6.1- Muestras y materiales publicidad.
- 6.2- Canales de distribución.
- 6.3- Promoción de ventas.
- 6.4- Prácticas comerciales.
- 6.5- Compras gubernamentales.
- 6.6- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.
- 6.7- Derechos de propiedad, patentes y marcas.

### **7. VIAJES DE NEGOCIOS**

- 7.1- Transporte y Hotelería.
- 7.2- Visas.
- 7.3- Clima, Atención Médica, Idioma, Comunicaciones.
- 7.4- Consideraciones en materia de seguridad.
- 7.5- Costumbres locales (recomendaciones prácticas).
- 7.6- Horarios Laborales y calendario de vacaciones.
- 7.7- Contactos útiles.

## **1.- DATOS BÁSICOS**

### **1.1- Aspectos generales**

#### **1.1.1- Geografía.**

El Reino de España, con 505.988 km<sup>2</sup> de superficie y climas y regiones geográficas diversas, está situado en la Península Ibérica, en el suroeste del continente europeo. Además del territorio peninsular, comprende las islas Baleares en el mar Mediterráneo, las ciudades de Ceuta y Melilla en el norte de África y las islas Canarias en el Océano Atlántico. España es un país montañoso con una altitud media de 600 m, sólo superada en Europa por Suiza. La Meseta, gran altiplanicie rodeada de montañas, excepto por el oeste, y dividida por una cordillera central, abarca más de las dos quintas partes del territorio peninsular español.

Los principales ríos de la Península descienden con lentitud de este a oeste para desembocar en el océano Atlántico; el río Ebro desemboca en el mar Mediterráneo. El único río navegable es el Guadalquivir, hasta Sevilla.

#### **1.1.2- Población y centros urbanos.**

**TOTAL HABITANTES:** 45.283.259  
(revisión padronal 01.01.2008)

**TASA DE CRECIMIENTO:** 1,1 %  
(Fuente: INE 01.01.2008)

**DISTRIBUCIÓN POR SEXOS:** HOMBRES: 49,42 %  
(Fuente: INE 01.01.2008)  
MUJERES: 50,58 %

**DISTRIBUCIÓN POR EDADES:** 0-15: 15,25 %  
(Fuente: INE 01.01.2008)  
16-44: 44,06 %  
45-64: 23,98 %  
65+: 16,69 %

**DENSIDAD DEMOGRÁFICA:** 89,37 hab./km<sup>2</sup>  
(Fuente: INE 01.01.2008)

**POBLACIÓN URBANA:** 77,40 %  
(Fuente: INE 01.01.2008)

**POBLACION ACTIVA:** 59,12 %  
(Fuente: INE 31.12.2007)

**Agricultura: 4,42 %**  
**Industria: 16,01 %**  
**Construcción: 13,15 %**  
**Servicios: 66,40 %**

## **POBLACION PRINCIPALES CIUDADES \*:**

(Fuente INE 1.1.2007)

(\* Cifras referidas únicamente a los distritos municipales de cada Ciudad)

**MADRID:** 3.132.463

**BARCELONA:** 1.595.110

**VALENCIA:** 797.654

**SEVILLA:** 699.145

**ZARAGOZA:** 654.390

**MÁLAGA:** 561.250

**MURCIA:** 422.861

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA:**  
377.203

**BILBAO:** 353.168

### **1.1.3- Infraestructura, transporte y comunicaciones.**

España es el tercer país de la Unión Europea en número de kilómetros de alta capacidad (autopistas y autovías) y el 2º europeo por kilómetros de tren de alta velocidad. Tiene 49 aeropuertos y 53 puertos internacionales que unidos a la posición geoestratégica del país, la sitúan como uno de los centros más importantes de transporte de mercancías y personas.

**PUERTOS:** El tráfico portuario que se realiza a través de los 54 puertos de interés general de titularidad estatal es de 348,6 millones de toneladas de mercancías y de 18,5 millones de pasajeros. El Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte prevé incrementar hasta un 75% la capacidad de los puertos españoles, consolidando su papel como nodos intermodales para 2020.

[www.puertos.es](http://www.puertos.es)

[www.portel.es](http://www.portel.es)

[Puerto de Barcelona](#)

[Puerto de Bilbao](#)

[Puerto de Valencia](#)

[Puerto de Vigo](#)

**AEROPUERTOS:** Hay 47 aeropuertos abiertos al tráfico comercial.

El transporte aéreo une las principales ciudades españolas, y las aproximadamente 250 líneas aéreas que operan en los 49 aeropuertos con que cuenta España la conectan con las principales ciudades del mundo.

Para información sobre vuelos, combinaciones, despacho de equipajes y asuntos relacionados al tránsito de ver: [www.aena.es](http://www.aena.es)

**CARRETERAS:** La red de carreteras española está formada por unos 163.577 kilómetros. Esta red comprende autopistas de peaje, autopistas libres, autovías, carreteras de doble calzada y carreteras convencionales. En esta cifra no están incluidas las carreteras y calles en medio urbano, ni las carreteras o caminos agrícolas y forestales.

Para conocer el estado de las carreteras, vías de acceso y peajes: [www.dgt.es](http://www.dgt.es)

**FERROCARRILES:** La red ferroviaria española tiene una longitud de 15.661 Km, dividida en Red Convencional - líneas de ancho nacional - y Línea de Alta Velocidad - AVE - construida con ancho de vía europeo.

Madrid está conectada mediante tren de alta velocidad con numerosas ciudades de España a través de las siguientes líneas:

- 1) Madrid – Sevilla (duración del trayecto 2,5 horas)
- 2) Madrid – Zaragoza – Huesca
- 3) Madrid – Zaragoza- Camp de Tarragona
- 4) Madrid – Málaga
- 5) Madrid –Segovia- Valladolid
- 6) Madrid – Barcelona (duración del trayecto de 2,5 horas)

Para más información sobre la red ferroviaria, consultar: [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

### **1.2- Organización política y administrativa (situación actual).**

<b>FORMA DE ESTADO:</b>	MONARQUÍA PARLAMENTARIA.
<b>JEFE DEL ESTADO:</b>	EL REY D. JUAN CARLOS I.
<b>CORTES GENERALES:</b>	Formadas por el Congreso de los Diputados (350 miembros) y el Senado (259 miembros). Las elecciones generales se celebran cada cuatro años; las últimas se celebraron en marzo de 2008.
<b>PRESIDENTE DEL GOBIERNO:</b>	JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO, desde 17 abril de 2004 y reelegido el 9 de marzo de 2008
<b>PARTIDO GOBERNANTE:</b>	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (PSOE) El principal partido de la oposición es el Partido Popular (PP)

### **ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO:**

El Estado se organiza territorialmente en municipios, provincias y Comunidades Autónomas. Hay 17 Comunidades Autónomas a cuyas páginas web se puede acceder a través de [www.la-moncloa.es](http://www.la-moncloa.es) (portal de la Presidencia del Gobierno español) que también da acceso a los Ministerios y demás organismos vinculados.

Cada Comunidad Autónoma está integrada por una o más provincias, además de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla en el norte de África; el número total de provincias es de 50.

Dentro de los términos de la actual Constitución española, aprobada por las Cortes en 1978, los Estatutos son la norma institucional básica de cada Comunidad Autónoma y el Estado los reconoce y ampara como parte integrante de su ordenamiento jurídico.

## 2.-ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS –

### 2.1- Indicadores Económicos de España

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (Datos disponibles a julio de 2008)
PBI pm a Precios corrientes: -Mill. Euros	729.004	780.557	840.042 (*)	908.450 (*)	980.954 (*)	276.838 (*)	268.496 (*)
Tasa anual crecimiento PBI (a precios de mercado)	2,7	2,9	3,1	3,4	3,8	3,8	2,7
PBI per capita En U\$D	16.500	17.600	19.029	20.552	27.903	33.620,23	35.576,66
Tasa de inflación anual (IPC)	4	2,6	3,2	3,7	2,4	4,2	5,3
Tasa de desempleo EPA (Encuesta Población Activa)	11,45	11,2	10,8	9,2	8,3	8,6	10,4
Tipo de cambio promedio 1 Euro = x u\$s	1,072	1,26	1,36	1,244	1,3	1,4570	1,5770
Reservas internacionales (Millones de Euros)	38.432	21.229	14.505	14.601	14.688	12.946	12.709
Deuda externa Administraciones Públicas % del PBI	60	48,7	46	43	39,7	36,2	35,3
Exportaciones (Mill.U\$S)	140.233	156.373	182.357	154.406	221.315	248.910,92	125.296,53
Importaciones (Mill.U\$S)	185.230	209.147	257.975	291.950	322.896	384.943,71	190.649,04

**Fuente:** Banco de España, ICEX -Instituto Español de Comercio Exterior-, INE -Instituto Nacional de Estadística- MINECOM.- FMI Data Base-

(\*) INE Instituto Nacional de Estadística – Revisión Contabilidad Nacional

### 2.2- La Economía Española

En el año 2007 el Producto Interior Bruto de España aumentó un 3,5%, situando a España en el octavo del mundo y el séptimo de la OCDE.

El sector servicios seguido por la industria son los sectores que más contribuyen al Producto Interior Bruto. Estos dos sectores representan el 85% del PIB. La contribución de la agricultura ha caído como resultado del intenso crecimiento económico de los últimos años y actualmente representa el 3% del PIB.

La tasa anual de inflación del 2007 ha sido del 4,2%.

Desde el año 1999 España realiza importantes esfuerzos por reducir el déficit público, a través de privatizaciones y contención del gasto público, lo que supuso una importante reducción del déficit, alcanzando un superávit de 13.523 millones de euros, 1,3% del PIB en 2007.

El crecimiento de la economía española en los últimos años se ha debido al gran crecimiento de la demanda así como a la fuerte expansión de la producción.

La renta per capita estimada por el Fondo Monetario Internacional en 2007 es de 27.914 dólares.

La crisis financiera internacional, la subida del precio del petróleo y el encarecimiento de los alimentos y materias primas han determinado el ajuste de la economía española en el año 2008 y continuarán haciéndolo en el 2009.

Las previsiones oficiales de crecimiento para el año 2008 son de 1,6%. La demanda nacional aportaría 1,4 puntos porcentuales al crecimiento del PIB, mientras que la demanda externa realizaría una aportación positiva de 0,2 puntos.

El consumo crecerá un 1,7% debido a la moderación del consumo privado, que crecerá un 0,7%. La inversión registrará un crecimiento del 0,3%, resultado de un incremento de la inversión en bienes de equipo superior al 3% y de un descenso de la inversión en construcción de alrededor del 2%.

En este contexto de menor crecimiento, se producirá un incremento de la tasa de desempleo prevista para el 2008 en 10,4%.

El Gobierno mantiene su previsión de que, a partir de 2010, la economía española volverá a crecer a tasas cercanas a su potencial.

### **2.3 Perfiles Regionales**

A través de la página web del Consejo Superior de Cámaras se pueden consultar los perfiles regionales de las economías de las Comunidades Autónomas españolas, accediendo a indicadores sobre el nivel de crecimiento de dicha economía, evolución de la demanda interna y demanda exterior, evolución de la oferta, tendencia del mercado de trabajo y perspectivas y previsiones.

[www.cscamaras.es](http://www.cscamaras.es)

### **2.4- Moneda y Finanzas**

La moneda común de la Unión Europea, el euro, sustituye físicamente a las 12 monedas nacionales de los países miembros de la UEM. Aunque el euro ha funcionado como moneda oficial (excepto para las operaciones de pago en efectivo) desde el 1 de enero de 1999, los billetes y las monedas no entraron en circulación hasta el 1 de enero de 2002. Hay siete billetes y ocho monedas diferentes, que sustituyen a los billetes y monedas nacionales de los 12 países de la zona euro.

Los billetes tienen el mismo diseño en todos los Estados miembros de la UEM. Por el contrario, mientras que una cara de las monedas es común para los 12 países, la otra es específica de cada uno e incluye elementos que reflejan la identidad nacional de cada Estado miembro. Todos los billetes y monedas en euros son de curso legal en cualquiera de los 12 países.

### **2.5- Sistema Bancario**

El sistema bancario español cuenta con una institución que hace las veces de banco central, que es el Banco de España. Asimismo, tiene diversas instituciones de carácter público, aunque no actúan como banca minorista, por ejemplo el Instituto de Crédito Oficial (ICO)

Por una parte está el sector puramente bancario que incluye los bancos privados, las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito y por otra se encuentran entidades financieras, como las sociedades de leasing y factoring, sociedades de garantía recíproca, etc. Los bancos extranjeros pueden operar en España a través de sucursales o estableciendo filiales.

España cuenta con cuatro Bolsas de Valores situadas en Madrid, Valencia, Bilbao y Barcelona. El mercado bursátil está bajo el control y supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda.

Banco de España	<a href="http://www.bde.es">www.bde.es</a>
Bolsa de Barcelona	<a href="http://www.bonsaben.es">www.bonsaben.es</a>
Bolsa de Madrid	<a href="http://www.bolsamadrid.es">www.bolsamadrid.es</a>
Bolsa de Valencia	<a href="http://www.bolsavalencia.es">www.bolsavalencia.es</a>
Bolsa de Bilbao	<a href="http://www.bolsabilbao.es">www.bolsabilbao.es</a>
La Comisión Nacional del Mercado de Valores	<a href="http://www.cnmv.es">www.cnmv.es</a>

### **Bancos Argentinos con representación en España:**

#### **Banco Nación**

Núñez de Balboa, 73  
28006 Madrid  
Tel: +34 91 576 3705  
Fax: +34 91 576 6142  
E-mail: [operaciones@bnamadrid.com](mailto:operaciones@bnamadrid.com)

#### **Banco de la Provincia de Buenos Aires**

Serrano 41 – 3º  
28010 Madrid  
Tel. 34-917000776  
Fax: 34-913915947  
Contacto: Señor Pablo Esteban

## **3.- COMERCIO EXTERIOR**

### **3.1- Evolución reciente y consideraciones generales (incorpora primer semestre 2008)**

El crecimiento de las exportaciones e importaciones españolas en los últimos años han convertido a España en uno de los países más internacionalizados del mundo.

España es el 18º exportador y 12º importador mundial, en cuanto al comercio de mercancías, mientras que en el comercio de servicios es el 6º exportador y 10º importador mundial.

La cuota española en la exportación mundial de bienes y servicios (exportaciones españolas/exportaciones mundiales) asciende al 1,7%, mientras que la cuota de importacio-



nes de bienes y servicios (importaciones españolas/importaciones mundiales) es del 2,5 %.

Durante el año 2007, los principales socios comerciales de España continuaron siendo los países de la UE-25. Las exportaciones a la Unión Europea (un 70,1% del total anual) aumentaron un 5,5% y las ventas a países de la zona euro (un 55,9% del total) subieron un 5,8%.

Las importaciones procedentes de esta zona también aumentaron en 2007, un 8,5% en el caso de procedencia de la UE y un 9% en el caso de procedencia de la zona euro.

Los principales socios de España siguen siendo Francia y Alemania, seguidos de América Latina y América del Norte. Las relaciones comerciales con Asia han registrado en 2007 un importante incremento aumentando un 16,1% las exportaciones y un 10,7% las importaciones.

En los cinco primeros meses del año 2008 (enero-mayo) las exportaciones españolas de mercancías se han situado en 82.016,3 millones de euros, valor superior en un 8,6% al del mismo período de 2007. En cuanto a las importaciones han registrado un incremento interanual del 10,1% alcanzando los 124.856,4 millones de euros. La tasa de cobertura se ha situado en el 65,7%, porcentaje inferior en nueve décimas a la del período enero-mayo 2007.

El déficit comercial acumulado en los cinco primeros meses de 2008 ha ascendido a 42.840, 1 millones de euros, un 13,0% más que en el mismo período de 2007, este aumento en el déficit comercial se debe en gran parte al aumento del precio del petróleo.

El sector exportador con una mayor cuota en el período ha sido el de bienes de equipo (20,3% del total), con un crecimiento del 4,2% respecto a los valores del mismo período de 2007.

Las ventas del sector automóvil (19,4% del total) se han incrementado un 8,4%.

En cuanto a las exportaciones de productos químicos (13,2% del total) han aumentado un 11,0% mientras que las de alimentos (14,3% del total) han situado su avance el 10,7%.

Se destaca el incremento del 60,7% interanual en las exportaciones de productos energéticos, si bien su participación en el total de las exportaciones del período se sitúa en sólo 5,6%.

Con referencia a las importaciones, el mayor incremento en este período ha correspondido a los productos energéticos (19,7% del total): 56,7% interanual.

Otros sectores que han mostrado incrementos interanuales superiores al 10% en sus importaciones ha sido: alimentos (8,6% del total) han crecido un 17%, productos químicos (12% del total) un 11,4%. Las compras de bienes de equipo (principal sector importador en los cinco primeros meses de 2008, con una cuota del 22,3%) han aumentado un 1,4%.

Las exportaciones dirigidas a la UE (71,2% del total en los cinco primeros meses de 2008) se han incrementado un 7,7%. Los principales destinos han sido Francia (18% del total) y Alemania (11,1% del total), incrementándose en este período en un 4,9% y un 9,7%, respectivamente.

Ha aumentado en dos dígitos las ventas a países de África y Asia: 23,1% y 14,0%, respectivamente.

Las exportaciones a América del Norte crecieron un 2,9% en tanto que las dirigidas a América Latina se han reducido un 0,4% en tasa interanual.

Con relación a las importaciones, las procedentes de la UE (56% del total) se han incrementado un 3,3% respecto a los valores de 2007.

Las importaciones procedentes de países no pertenecientes a la UE (44,% del total en el período señalado) han mostrado un avance del 20,1% en la tasa interanual.

Las importaciones procedentes de África han crecido un 36,8%, las de América del Norte un 26,7%, las de América Latina un 18,1% y las de Asia un 14,1%.

### **Comercio Exterior – Principales Magnitudes**

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA (%)
	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	
2005	155.004,7	5,5	232.954,5	11,8	-77.949,7	26,8	66,5
2006	170.438,6	10,0	262.687,2	12,8	-92.248,6	18,3	64,9
2007*	181.478,5	6,8	280.430,6	8,0	-98.952,0	10,3	64,7
12 últimos meses*	187.947,0	7,6	291.838,6	9,4	-103.891,7	12,9	64,4
2006 (Ene-may)	71.718,5	12,2	108.517,6	15,4	-36.799,1	22,2	66,1
2007 (Ene-may)*	75.547,9	6,7	113.448,4	6,7	-37.900,5	6,7	66,6
2008 (Ene-may)*	82.016,3	8,6	124.856,4	10,1	-42.840,1	13,0	65,7
2006 (May)	15.625,5	16,1	23.664,8	20,0	-8.039,3	28,5	66,0
2007 (May)*	16.018,8	3,5	23.942,6	4,1	-7.923,8	5,3	66,9
2008 (May)*	16.621,3	3,8	24.584,7	2,7	-7.963,5	0,5	67,6
2008*							
Ene	14.928,3	6,9	24.080,3	11,5	-9.152,1	20,1	62,0
Feb	16.621,4	11,9	24.695,5	13,5	-8.074,1	17,2	67,3
Mar	15.881,6	-2,6	25.484,1	5,7	-9.602,5	23,0	62,3
TRIM I	47.431,3	5,1	74.259,9	10,1	-26.828,7	20,2	63,9
Abr	17.963,8	24,8	26.011,8	17,9	-8.048,0	5,1	69,1
May	16.621,3	3,8	24.584,7	2,7	-7.963,5	0,5	67,6

\* Datos provisionales

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

### **3.2. Intercambio España – Resto del mundo, por región procedencia o destino**

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	% 08/07	Millones €	% total	% 08/07	Millones €	% 08/07
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>58.382,0</b>	<b>71,2</b>	<b>7,7</b>	<b>69.909,0</b>	<b>56,0</b>	<b>3,3</b>	<b>-11.527,0</b>	<b>.14,6</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>46.626,5</b>	<b>56,9</b>	<b>6,5</b>	<b>58.545,3</b>	<b>46,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-11.918,8</b>	<b>-8,4</b>

<b>Resto UE</b>	<b>11.755,5</b>	<b>14,3</b>	<b>13,1</b>	<b>11.363,7</b>	<b>9,1</b>	<b>4,4</b>	<b>391,8</b>	<b>-178,8</b>
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>5.466,7</b>	<b>6,7</b>	<b>19,2</b>	<b>10.075,2</b>	<b>8,1</b>	<b>22,8</b>	<b>-4.608,5</b>	<b>27,5</b>
<b>AMERICA DEL NOR- TE</b>	<b>3.403,9</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>5.453,8</b>	<b>4,4</b>	<b>26,7</b>	<b>-2049,9</b>	<b>105,6</b>
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>3.574,9</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>5.736,6</b>	<b>4,6</b>	<b>18,1</b>	<b>-2.162,3</b>	<b>70,3</b>
<b>Argentina</b>	<b>286,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>1.024,9</b>	<b>0,8</b>	<b>47,5</b>	<b>-738,8</b>	<b>84,6</b>
<b>RESTO DE AMERICA</b>	<b>141,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-81,5</b>	<b>563,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-30,8</b>	<b>-422,3</b>	<b>729,9</b>
<b>ASIA</b>	<b>5.000,7</b>	<b>6,1</b>	<b>14,0</b>	<b>21.565,9</b>	<b>17,3</b>	<b>14,1</b>	<b>-16.565,1</b>	<b>14,2</b>
<b>AFRICA</b>	<b>3.847,1</b>	<b>4,7</b>	<b>23,1</b>	<b>11.104,2</b>	<b>8,9</b>	<b>36,8</b>	<b>-7.257,1</b>	<b>45,3</b>
<b>OCEANIA</b>	<b>560,4</b>	<b>0,7</b>	<b>9,3</b>	<b>448,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-20,2</b>	<b>112,3</b>	<b>-327,6</b>
<b>SIN DETERMINAR</b>	<b>1.640,0</b>	<b>2,0</b>	<b>50,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-88,2</b>	<b>1.640</b>	<b>50,9</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>82.016,3</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>	<b>124.856,4</b>	<b>100</b>	<b>10,1</b>	<b>-42.840,0</b>	<b>13,0</b>

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Aduanas e II.EE.

### 3.3 Comercio Exterior por Sectores Económicos: Enero-Mayo 2008

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	%08/07	Millones €	% total	%08/07	Millones €	%08/07
<b>Alimentos</b>	<b>11.738,2</b>	<b>14,3</b>	<b>10,7</b>	<b>10.757,9</b>	<b>8,6</b>	<b>17,0</b>	<b>980,3</b>	<b>-30,4</b>
Frutas y legumbres	5.142,6	6,3	3,5	1.411,2	1,1	3,3	3.731,3	3,6
Pesca	979,2	1,2	1,7	1.900,6	1,5	-3,0	-921,5	-7,5
Bebidas	1.056,8	1,3	18,2	594,9	0,5	9,2	461,9	32,4
Carne	1.266,6	1,5	19,9	703,8	0,6	-6,4	562,8	85,0
Otros alimentos	3.293,1	4,0	20,9	6.147,4	4,9	34,4	-2.854,4	54,2
<b>Productos energéticos</b>	<b>4.600,8</b>	<b>5,6</b>	<b>60,7</b>	<b>24.637,2</b>	<b>19,7</b>	<b>56,7</b>	<b>-20.036,4</b>	<b>55,8</b>
Petróleo y derivados	4.109,5	5,0	55,8	19.099,8	15,3	61,9	-14.990,3	63,6
Gas	85,8	0,1	21,5	4.463,6	3,6	36,8	-4.377,8	37,1
Carbón y electricidad	405,5	0,5	161,8	1.073,8	0,9	61,6	-668,3	31,2
<b>Materias primas</b>	<b>1.599,4</b>	<b>2,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4.203,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-2.603,8</b>	<b>-0,6</b>
Animales y vegetales	857,2	1,0	5,1	1.436,6	1,2	2,1	-579,4	-1,9
Minerales	742,2	0,9	7,0	2.766,5	2,2	1,6	-2.024,4	-0,3
<b>Semimanuf. no químicas</b>	<b>10.439,7</b>	<b>12,7</b>	<b>4,8</b>	<b>10.919,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-479,6</b>	<b>-69,5</b>
Metales no ferrosos	1.622,5	2,0	2,8	2.114,7	1,7	-5,2	-492,2	-24,5
Hierro y acero	3.822,4	4,7	7,5	4.739,3	3,8	-4,6	-916,9	-35,0
Papel	1.345,5	1,6	7,6	1.590,4	1,3	-5,5	-244,9	-43,5
Prod. cerámicos y similares	1.299,6	1,6	-0,3	328,9	0,3	-8,8	970,7	3,0
Otras semimanufacturas	2.349,8	2,9	3,4	2.146,1	1,7	-6,4	203,7	-1.119,4
<b>Productos químicos</b>	<b>10.860,6</b>	<b>13,2</b>	<b>11,0</b>	<b>15.025,9</b>	<b>12,0</b>	<b>11,4</b>	<b>-4.165,3</b>	<b>12,4</b>
Productos químicos orgánicos	1.344,9	1,6	-7,9	3.199,0	2,6	12,5	-1.854,0	34,1
Productos químicos inorgánicos	351,5	0,4	27,1	624,8	0,5	3,3	-273,3	-16,8
Medicamentos	3.060,8	3,7	29,1	3.868,7	3,1	18,7	-807,9	-9,1
Plásticos	3.110,4	3,8	4,0	3.744,9	3,0	2,6	-634,4	-4,0
Abonos	211,3	0,3	51,6	306,1	0,2	53,7	-94,9	58,6
Colorantes y curtientes	753,8	0,9	6,1	579,6	0,5	-1,5	174,2	42,5
Aceites esenciales y perfumados	1.119,1	1,4	5,5	1.092,0	0,9	9,0	27,1	-54,3
Otros productos químicos	908,8	1,1	16,5	1.610,9	1,3	19,6	-702,1	23,9
<b>Bienes de equipo</b>	<b>16.689,2</b>	<b>20,3</b>	<b>4,2</b>	<b>27.781,4</b>	<b>22,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-11.092,2</b>	<b>-2,5</b>
Maquinaria para la industria	4.466,2	5,4	10,2	7.335,7	5,9	-2,9	-2.869,5	-18,1
<i>Maquinaria específica</i>	1.550,6	1,9	16,7	2.669,5	2,1	-1,8	-1.118,9	-19,5
<i>Maquinaria de uso general</i>	2.915,6	3,6	7,1	4.666,1	3,7	-3,5	-1.750,6	-17,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	947,1	1,2	13,1	7.897,1	6,3	22,0	-6.950,0	23,4
<i>Maq. Autom. datos y eq. oficina</i>	324,1	0,4	11,2	2.192,8	1,8	-7,4	-1.868,7	-10,0
<i>Equipos telecomunicaciones</i>	623,0	0,8	14,1	5.704,4	4,6	39,1	-5.081,4	42,9
Material transporte	4.524,4	5,5	-11,1	3.480,1	2,8	-28,6	1.044,3	387,7
<i>Ferrovionario</i>	282,3	0,3	55,3	182,9	0,1	51,8	99,5	62,3
<i>Carretera</i>	2.916,5	3,6	10,2	2.026,2	1,6	-0,6	890,3	46,2
<i>Buques</i>	240,8	0,3	-82,2	243,7	0,2	-84,5	-3,0	-98,7
<i>Aeronaves</i>	1.084,8	1,3	20,0	1.027,3	0,8	-9,7	57,5	-124,6
Otros bienes de equipo	6.751,5	8,2	11,7	9.068,4	7,3	6,7	-2.316,9	-5,8
<i>Motores</i>	560,6	0,7	2,0	499,8	0,4	-17,1	60,8	-214,0
<i>Aparatos eléctricos</i>	3.397,2	4,1	17,8	4.419,4	3,5	12,6	-1.022,2	-1,6
<i>Aparatos de precisión</i>	562,6	0,7	-2,2	1.440,2	1,2	3,6	-877,6	7,7
<i>Resto bienes de equipo</i>	2.231,1	2,7	9,8	2.709,1	2,2	4,8	-477,9	-13,5
<b>Sector automóvil</b>	<b>15.901,8</b>	<b>19,4</b>	<b>8,4</b>	<b>17.220,8</b>	<b>13,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1.319,1</b>	<b>-50,4</b>
Automóviles y motos	10.495,9	12,8	9,2	8.279,0	6,6	-13,6	2.216,9	6.382,2
Componentes del automóvil	5.405,8	6,6	7,0	8.941,8	7,2	15,4	-3.536,0	31,2
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>2.189,9</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3.399,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1.209,2</b>	<b>-13,4</b>
Electrodomésticos	418,2	0,5	-6,8	705,0	0,6	-15,4	-286,9	-25,5
Electrónica de consumo	866,1	1,1	7,6	1.131,1	0,9	0,8	-265,1	-16,5
Muebles	692,7	0,8	-0,8	1.256,5	1,0	-1,2	-563,8	-1,7
Otros bienes de consumo duradero	213,0	0,3	-6,6	306,5	0,2	-12,3	-93,4	-22,9
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>6.143,3</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>10.447,7</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-4.304,5</b>	<b>5,2</b>
Textiles	3.125,7	3,8	-6,3	5.610,7	4,5	-1,0	-2.485,0	6,7
Confeción	1.730,2	2,1	-4,7	3.945,3	3,2	2,0	-2.215,1	7,9
Calzado	833,3	1,0	-9,2	811,0	0,6	4,4	22,3	-84,2
Juguetes	270,4	0,3	1,9	699,0	0,6	-9,5	-428,7	-15,4
Otras manufacturas de consumo	1.913,9	2,3	0,0	3.327,0	2,7	0,5	-1.413,1	1,3
<b>Otras mercancías</b>	<b>1.853,5</b>	<b>2,3</b>	<b>21,8</b>	<b>463,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-14,1</b>	<b>1.389,6</b>	<b>41,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>82.016,3</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>	<b>124.856,4</b>	<b>100,0</b>	<b>10,1</b>	<b>-42.840,0</b>	<b>13,0</b>

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

## 4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

### 4.1- Intercambio Bilateral

Conforme las estadísticas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo durante el año 2007 Argentina ha exportado a España por valor de 2.645, 58 millones de dólares frente a los 2.050,82 millones de dólares durante el ejercicio 2006, lo que significa un incremento del 29 %.

En lo que respecta a las exportaciones españolas con destino a la República Argentina durante 2007 se registró un valor de 943,33 millones de dólares, frente a los 685,24 millones de 2006, lo que significa un crecimiento del 37,6 %.

De esta forma, el superávit comercial para la Argentina durante el año 2007 ha sido de 1.702.25 millones de dólares, un 24,6 % superior al superávit registrado durante el ejercicio 2006 que fue de 1.365,58 millones de dólares.

Con respecto al nivel de concentración de nuestras exportaciones, y de acuerdo a la información proporcionada por el ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior - los diez sectores principales exportados por Argentina a España corresponden a Productos Hortofrutícolas, pescados y mariscos; Panadería y otros; Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios; Tecnología Industrial; Industria auxiliar mecánica y de la construcción; productos cárnicos; moda; grasas y aceites; tecnología de la información y de las telecomunicaciones.

En cuanto a las exportaciones españolas a la Argentina los diez sectores principales son: Tecnología Industria; Industria Química; Industria auxiliar mecánica y de la construcción; materias primas, semimanufacturas y productos intermedios; industrias culturales; Habitat; Tecnología de la información y de las telecomunicaciones; Moda; Ocio; Medio Ambiente y producción energética.

A continuación se detalla el intercambio bilateral entre Argentina y España a través de los últimos diez años:

Elemento	EXPORTACIONES ARGENTINAS	IMPORTACIONES REALIZADAS POR ARGENTINA – PROCEDENTES DE ESPAÑA	Saldo
	MillonesDolares	MillonesDolares	MillonesDolares
1997	743,37	1.299,17	-555,80
1998	933,96	1.276,80	-342,85
1999	1.098,17	1.008,83	89,35
2000	1.084,22	870,79	213,43
2001	1.202,29	667,48	534,81
2002	1.365,80	287,76	1.078,04
2003	1.645,20	487,71	1.157,50
2004	1.769,61	549,50	1.220,11
2005	1.839,22	598,21	1.241,02
2006	2.050,82	685,24	1.365,58
2007	2.645,58	943,33	1.702,26

Fuente: Datacomex- Ministerio de Industria, turismo y Comercio y elaboración propia

## **EXPORTACIONES DE ARGENTINA A ESPAÑA**

Desagregadas por capítulos del TARIC (año 2007)

**En dólares**

Elemento	2007 ↓
	IMPORT ↓
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	1.068.166.480,07
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	439.837.016,42
10 CEREALES	409.874.899,80
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	114.723.007,76
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	98.139.956,70
87 VEHÍCULOS AUTOMOVILES; TRACTORES	85.312.969,44
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	57.658.891,45
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	53.413.330,03
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	49.495.525,33
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	35.278.144,71
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	23.811.586,83
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECANICOS	23.580.857,84
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	22.606.561,33
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	18.645.890,46
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	13.273.438,21
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	12.454.200,11
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	10.552.518,61
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	6.308.585,40
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5.874.356,50
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	5.783.942,06
94 MUEBLES, SILLAS, LAMPARAS	5.422.342,31
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	5.283.629,87
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	4.710.691,71
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	4.385.003,39
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	4.302.248,21
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	4.252.460,15
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	4.202.104,25
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	3.824.828,10
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	3.768.835,51
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	3.614.601,68
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	3.267.283,10
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	3.141.137,37
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	2.703.706,73
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2.688.165,92
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	2.546.991,18
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	2.483.956,26
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	2.039.683,12
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	2.001.496,00
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	1.940.955,38
64 CALZADO; SUS PARTES	1.909.922,85
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1.860.359,35
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	1.608.878,30
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	1.532.386,25
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1.523.258,22
51 LANA Y PELO FINO	1.446.982,36
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1.208.418,95
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	1.098.478,30

63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1.069.639,31
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	1.056.710,56
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	971.828,40
01 ANIMALES VIVOS	838.724,94
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	808.120,60
52 ALGODÓN	789.009,14
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	730.709,24
35 MATERIAS ALBUMINOÍDEAS; COLAS	668.536,72
82 HERRAMIE. Y CUCHILL. METÁLIC.	508.084,29
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	503.405,07
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	420.192,57
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	414.058,26
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	393.891,78
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	356.218,90
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	292.726,54
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	249.948,53
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	244.178,76
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	236.938,03
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	232.234,88
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	229.830,34
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	125.636,75
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	109.623,41
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	109.608,57
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	100.861,66
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	85.258,97
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	84.528,65
60 TEJIDOS DE PUNTO	81.924,64
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	54.303,93
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	40.114,49
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	36.695,59
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	33.466,75
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	29.615,52
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	23.706,81
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	21.282,44
91 RELOJERÍA	14.292,06
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	10.399,92
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	9.813,02
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	9.372,75
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	6.189,91
14 MATERIAS TRENZABLES	6.049,86
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	5.499,02
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	4.031,84
50 SEDA	2.523,28
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	1.892,90
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	30,37
<b>TOTAL</b>	<b>2.645.582.673,82</b>

Fuente: Datacomex- Ministerio de Industria, turismo y Comercio

**EXPORTACIONES DE ESPAÑA A ARGENTINA**  
Desagregadas por capítulos del TARIC (año 2007)

En dólares

Elemento	2007 ↓
	EXPORT ↓
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	149.035.820,07
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	146.441.193,87
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	87.376.266,84
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	77.898.062,35
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	51.119.465,75
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	33.053.276,31
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	32.596.809,98
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	31.571.943,79
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	29.688.986,17
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	29.172.045,10
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	27.344.414,27
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	21.255.240,32
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	20.067.876,38
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	16.614.871,44
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	16.264.836,05
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	15.953.129,22
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	14.700.319,75
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	13.043.248,09
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	10.489.049,30
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	10.440.183,05
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	9.527.982,59
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	8.803.712,86
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	7.085.362,11
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	6.794.300,54
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	6.384.493,22
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	6.140.903,38
94 MUEBLES, SILLAS, LAMPARAS	6.090.438,77
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	3.891.800,77
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	3.512.105,67
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	3.132.876,05
31 ABONOS	2.845.827,57
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	2.728.389,85
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	2.726.035,66
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	2.707.115,29
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	2.459.102,84
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	2.158.886,95
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	2.142.983,44
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	1.985.399,56
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1.839.894,07
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1.760.719,46
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	1.537.671,13
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1.452.503,48
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	1.285.448,05
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	1.252.582,27
91 RELOJERÍA	1.244.856,96
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	1.191.348,09
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	1.080.690,11
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	1.079.796,17



63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1.021.246,01
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	939.848,04
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	911.244,64
52 ALGODÓN	773.871,71
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	759.670,37
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	724.863,69
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	709.562,37
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	649.840,87
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	627.883,27
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	622.014,21
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	614.314,78
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	556.725,08
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	478.458,66
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	405.848,30
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	377.296,51
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	369.148,55
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	349.118,84
60 TEJIDOS DE PUNTO	296.974,12
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	286.818,26
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	273.767,58
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	266.229,89
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	250.940,06
51 LANA Y PELO FINO	245.997,70
64 CALZADO; SUS PARTES	236.022,81
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	210.991,36
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	197.915,62
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	179.140,47
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	174.323,32
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	122.438,75
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	120.052,39
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	114.584,61
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	109.584,01
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	59.249,66
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	56.839,49
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	54.288,55
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	52.422,53
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	33.399,35
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	29.447,92
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	23.114,21
75 NIQUEL Y SUS MANUFACTURAS	17.380,56
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	16.755,74
50 SEDA	15.553,27
01 ANIMALES VIVOS	14.935,60
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	2.494,28
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	1.586,17
10 CEREALES	1.221,76
<b>TOTAL</b>	<b>943.325.690,85</b>

## 4.2. Inversión española en el exterior.

Antecedentes: La inversión española en el exterior dio su paso al frente entre 1993 y 2000. A partir de ese momento hubo un serio declive, que duró hasta 2003, pero lo ocurrido en 2004 permite anticipar un nuevo relanzamiento. Eso sí, no en la misma dirección: la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos están tomando el relevo de América Latina.

En el período 1993-2004, la inversión exterior española ha tenido dos tipos de protagonistas muy diferentes. El más espectacular, las grandes empresas de sectores como el financiero, las telecomunicaciones o el energético.

El segundo tipo de empresas, pequeñas y medianas, cuyo número supera las 4.000 ha llevado a cabo una inversión más modesta, pero sostenida y creciente.

Los años noventa constituyeron el período más importante de introducción de la empresa española en la economía global. España, especialmente desde 1986, fue un importante destino para las inversiones de las economías más avanzadas del mundo.

El año 1997 marca un punto de inflexión: España se convierte en inversora neta en el exterior. Los primeros en lanzarse a la aventura fueron las grandes empresas de los sectores financiero, energético y de las telecomunicaciones.

Los principales mercados elegidos fueron los de América Latina para la inversión directa, y la Unión Europea, donde la inversión de cartera ha sido significativa.

Estas operaciones llevaron a la economía española, en el año 2000, a ser la sexta inversora del mundo.

Una de las primeras empresas que se decidió por la opción de invertir fuera de las fronteras españolas fue **Telefónica**, que ya había realizado importantes adquisiciones antes del año 1993. Su primer objetivo fue América Latina.

A ella se unieron los dos grandes bancos españoles, BBVA y BSCH, y las eléctricas Endesa, Unión Fenosa e Iberdrola. Importante también fue el esfuerzo de **Repsol** que, en el año 1999/2000, realizó, con la compra de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), lo que fue la mayor inversión efectuada por una empresa española hasta la fecha. Animados por estos ejemplos, otros sectores decidieron probar suerte en nuevos mercados. Un claro ejemplo es el de **NH Hoteles**.

(Fuente: El Exportador. Publicación periódica del ICEX)

El Informe sobre la Inversión en el Mundo 2007 elaborado por la UNCTAD, establece que la inversión española en el exterior alcanzó en 2006 la cifra de 90.000 millones de dólares, la mayor registrada en la historia económica de España.

Asimismo, España ha sido uno de los principales receptores mundiales de inversión directa en los últimos años, convirtiéndose en el decimosexto país mundial en términos de flujos recibidos de inversión extranjera directa.

En 2006, la IED bruta marcó un total de 13.245 millones de euros, de los cuales 9.245 millones correspondieron a inversión productiva.

Muestra del grado de desarrollo alcanzado por la economía española es que los flujos de inversión española en el exterior superan, desde 1997 a los flujos de inversión extranjera en España.

Las cifras de inversión española bruta del año 2007 asciende a 90.995 millones de euros, un 44,2% más que en 2006, demostrando un gran dinamismo y expansión, que deja entrever un fenómeno positivo de internacionalización de un número creciente de empresas españolas.

### Serie histórica

(Millones de euros)

AÑOS	INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR			
	BRUTA	%Variación	NETA	%Variación
1993	1.878		827	
1994	4.236	125,6	3.117	276,9
1995	5.991	41,4	2.941	-5,6
1996	5.015	-16,3	3.372	14,7
1997	10.511	109,6	9.080	169,3
1998	15.408	46,6	12.274	35,2
1999	51.524	234,4	43.747	256,4
2000	60.272	17,0	48.498	10,9
2001	47.854	-20,6	43.035	-11,3
2002	46.960	-1,9	31.378	-27,1
2003	31.663	-32,6	25.704	-18,1
2004	49.092	55,0	43.398	68,8
2005	34.045	-30,7	26.503	-38,9
2006	63.089	85,3	55.771	110,4
2007	90.955	44,2	73.996	32,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

En cuanto a distribución geográfica, excluidas ETVEs, Países Bajos ocupa la primera posición como mercado de destino inmediato de la inversión española debido a una importante operación en el sector financiero (compra del Banco ABN Amro por parte del Banco Santander), con un 28,6% sobre el total, desplaza al Reino Unido de la primera posición como principal mercado de destino de la inversión española, a pesar de que este último mercado sigue recibiendo cuantiosos fondos por una operación en el sector eléctrico (integración de Iberdrola y Scottish Power).

Otra operación en el sector financiero coloca a Estados Unidos como el tercer destino de la inversión española en el exterior (compra del Compass Bank por parte del BBVA).

Australia, Suiza, Grecia, China, Turquía y México registran grandes incrementos de la inversión española en 2007, por el contrario disminuyen los flujos que se dirigen al Reino Unido, Francia, Portugal y Bélgica.

En cuanto a las áreas económicas, más del 95% va a los países OCDE, y este año se registra una evolución positiva de la inversión española a Latinoamérica después de una

serie de años donde su participación sobre el total había disminuido en beneficio de la UE especialmente.

(Millones de euros)

PAIS	2006		2007		% Variación 07/06
	Importe	%	Importe	%	
PAISES BAJOS	2.264	3,8	22.968	28,6	914,7
REINO UNIDO	31.720	53,4	19.143	23,9	-39,7
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	6.405	10,8	9.165	11,4	43,1
HUNGRIA	1.199	2,0	8.012	10,0	568,0
ITALIA	1.346	2,3	4.679	5,8	247,6
ALEMANIA	708	1,2	2.606	3,2	268,3
FRANCIA	5.101	8,6	2.344	2,9	-54,1
MEXICO	685	1,2	2.212	2,8	222,9
BRASIL	921	1,5	1.371	1,7	48,8
TURQUIA	201	0,3	997	1,2	395,3
AUSTRALIA	15	0,0	935	1,2	6.140,1
PORTUGAL	2.484	4,2	776	1,0	-68,8
GRECIA	104	0,2	728	0,9	601,1
CHINA	101	0,2	595	0,7	491,2
POLONIA	195	0,3	521	0,6	167,3
SUIZA	49	0,1	511	0,6	940,8
ARGENTINA	446	0,8	423	0,5	-5,2
BELGICA	1.715	2,9	262	0,3	-84,7
MALTA	59	0,1	205	0,3	245,2
RUSIA	98	0,2	146	0,2	49,7
LUXEMBURGO	225	0,4	143	0,2	-36,3
Resto paises	3.378	5,7	1.511	1,9	-55,3
<b>TOTAL</b>	<b>59.418</b>	<b>100,0</b>	<b>80.252</b>	<b>100,0</b>	<b>35,1</b>

**Addendum**

O.C.D.E.	56.184	94,6	76.434	95,2	36,0
UE27	48.722	82,0	62.656	78,1	28,6
UE15	46.854	78,9	53.813	67,1	14,9
LATINOAMERICA	2.480	4,2	4.533	5,6	82,8
PARAISOS FISCALES	268	0,5	205	0,3	-23,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Correspondiéndose con las dos operaciones de compra más cuantiosas del año, son el sector de banca y otros intermediarios y el sector de la producción y distribución de energía eléctrica, los destinos principales de la inversión española en 2007, a gran distancia de las telecomunicaciones, principal receptor de 2006, y la fabricación de productos minerales no metálicos.

Entre 2001 y 2006 cambia el patrón de distribución geográfica de la IED, debido a que el proceso de inversión de las empresas españolas en los mercados latinoamericanos ha perdido dinamismo, el agotamiento de buena parte del proceso de privatización de empresas públicas, el impacto negativo de las crisis económicas y financieras y la incertidumbre regulatoria que se produjo en algunos casos. Como consecuencia se revitalizó la inversión en los mercados europeos, especialmente en el Reino Unido, descendiendo la inversión española en Latinoamérica hasta situarse en torno al 15% en el promedio del período 2001-2006.

De la encuesta realizada en el mes de noviembre de 2007 por el Instituto de la Empresa se desprende que todas las empresas del Ibex 35 que se encuentran presente en América Latina extenderán en el presente año sus inversiones. El 60% de las mayores firmas españolas invierten y seguirán invirtiendo en América Latina, a pesar de que la mayoría reconoce la inseguridad jurídica como elemento distorsionador del entorno, señalando que deberían realizarse mejoras en ese sentido y en el entorno regulatorio, lo que ayudaría a incentivar las inversiones extranjeras en la zona.

En este último período se ha registrado una recuperación en el flujo de inversiones, guiada por operaciones centradas en México y Brasil, mientras que las primeras crecieron un 335,8% las segundas aumentaron un 48%.

En la actualidad España es el segundo país que más invierte en México después de Estados Unidos, especialmente en sector de turismo (Marsans, Barceló, NH), le siguen los sectores de la banca, energía, transporte e infraestructuras.

Según datos de la consultora DBK en su informe sobre firmas españolas que facturan más de 3 millones de euros al año, las empresas españolas establecidas en América Latina no sólo crecen en números sino también en facturación. Un 25% de las 414 empresas españolas en la zona obtienen unos ingresos globales superiores a los 15.000 millones de euros.

En México están presentes el 27% de las empresas españolas, le sigue Chile con un 14% y Argentina y Brasil con un 12% respectivamente.

**INVERSIONES ESPAÑOLAS EN LATINOAMÉRICA "INVERSION BRUTA" de "OPERACIONES NO ETVE Y ETVE". Comparativa años 2006 y 2007. Distribución por países en miles de euros.**

Elemento	2006	2007	Crecimiento
	Efectivo miles de euros	Efectivo miles de euros	Efectivo miles de euros
ARGENTINA	1.115.819,42	1.140.683,00	2,23
BELIZE	1.203,74		-100,00
BOLIVIA	52.149,59	306,26	-99,41
BRASIL	1.145.784,33	1.527.065,85	33,28
CHILE	142.099,44	236.636,27	66,53
COLOMBIA	60.095,90	122.183,36	103,31
COSTA RICA	15.354,01	91.726,93	497,41
CUBA	2.976,36	4.000,00	34,39
ECUADOR	10.923,73	31.667,12	189,89
EL SALVADOR	410,13	13,47	-96,72
GUATEMALA	3.338,10	28.569,94	755,87
HONDURAS	238,51	12.957,97	5.332,88
MEXICO	707.895,81	2.685.165,69	279,32
NICARAGUA	5.176,28	112,29	-97,83
PANAMA	20.000,37	11.194,32	-44,03
PARAGUAY	25,94	5.403,54	20.730,92
PERU	155.728,21	103.577,96	-33,49
REPUBLICA DOMINICANA	68.666,47	35.291,36	-48,60
URUGUAY	29.855,07	141.561,25	374,16
VENEZUELA	117.556,48	110.507,74	-6,00

Fuente: DataInVex-Estadísticas de Inversiones Exteriores. Secretaría de Turismo y Comercio

### 4.3. Inversiones de España en Argentina

**Inversión bruta de Operaciones No ETVE y ETVE de todos los sectores. Comparativa años 2005,2006 y 2007.** En miles de euros.

Elemento	2005	2006	2007
	Efectivo miles de euros	Efectivo miles de euros	Efectivo miles de euros
<b>ARGENTINA</b>	<b>2.878.255,49</b>	<b>1.115.819,42</b>	<b>1.140.683,00</b>

Fuente: DataInVex-Estadísticas de Inversiones Exteriores. Secretaría de Turismo y Comercio

**Datos de la inversión bruta española en la Argentina. Comparativa 2006/2007.** En miles de euros – (Operaciones no ETVE y ETVE). Ordenados por año 2007.

Elemento	2006 Efectivo miles de euros	2007 ↓	Crecimiento Efectivo miles de euros
		Efectivo miles de euros ↓	
51 COMERCIO MAYOR E INTER-MED.COMERCIO	69.053,89	228.558,91	230,99
15 INDUSTRIA DE PRODUC.ALIMENTICIOS Y BEBID	60.974,63	153.483,54	151,72
52 COMERCIO POR MENOR,EXC.VEHICULOS MOTOR	192.669,17	106.553,39	-44,70
01 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA	77.785,89	89.027,73	14,45
66 SEGUROS Y PLANES PENSIONES,EXC.SEG.SOCIA	6.095,55	82.556,42	1.254,37
74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	6.390,20	82.242,68	1.187,01
14 EXTRAC.MIN.NO METALICOS NI ENERGETICOS		62.793,18	
40 PRODUC.Y DISTRIB.ENERGIA ELECTRICA, GAS		54.567,34	
45 CONSTRUCCION	25.127,80	46.643,02	85,62
11 EXTRACCION CRUDOS PETROLEO Y GAS NATURAL	72.077,89	40.958,10	-43,18
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	27.317,14	36.824,90	34,81
92 ACTIVID.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORT	5.628,01	26.866,23	377,37
24 INDUSTRIA QUIMICA	227.675,55	26.683,57	-88,28
63 ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES	5,69	18.011,77	316.451,32
55 HOSTELERIA	5.203,53	15.634,36	200,46
05 PESCA Y ACUICULTURA		12.796,68	
85 ACTIVID.SANITARIAS Y VETERINARIAS,SERV.S	2.959,53	9.519,15	221,64
60 TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSP.POR TUBERIA	7,42	9.370,00	126.180,32
29 IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP.MECANIC	97,67	9.201,22	9.320,72
22 EDIC.ARTES GRAFICAS Y REPRODUC.SOPORTES	58,92	8.339,47	14.053,89
27 METALURGIA	7.341,40	7.725,63	5,23
72 ACTIVIDADES INFORMATICAS	1.504,88	5.035,41	234,61
02 SELVICULTURA Y EXPLOTACION FORESTAL	705,80	2.846,80	303,34
65 BANCA Y OTROS INTERM.FINANCIEROS	10.114,47	2.495,40	-75,33
35 FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	3.037,94	1.633,53	-46,23
26 FABRICACION OTROS PROD.MINERALES NO META		314,57	

17 INDUSTRIA TEXTIL	4.148,32		-100,00
18 INDUSTRIA DE CONFECCION Y DE PELETERIA	810,04		-100,00
25 FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO	2.910,81		-100,00
31 FABRICACION MAQUINARIA Y MATER.ELECTRICO	10.272,70		-100,00
34 FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES	147.043,98		-100,00
61 TRANSPORTE MARITIMO,CABOTAJE Y NAVEG.INT	2.211,54		-100,00
64 TELECOMUNICACIONES	5,58		-100,00
67 ACTIVIDAD.AUX.A LA INTERMEDIACION FINANCIERA	146.583,48		-100,00
TOTAL SECTORES	<b>1.115.819,42</b>	<b>1.140.683,00</b>	

Fuente: DataInVex-Estadísticas de Inversiones Exteriores. Secretaría de Turismo y Comercio

Debido a la Ley de Protección Oficial de Datos (Ley Orgánica 15/1999) no existen datos de inversión en el exterior desagregados por empresas. No obstante, encontramos empresas españolas en diversos sectores destacando el de hidrocarburos, telecomunicaciones, energético, Servicios Públicos en general, aeronáutico, financiero y seguros, pesquero, editorial, juegos de azar, construcciones, etc.

Entre las principales compañías españolas cotizadas con intereses en Argentina podemos citar NH, Sol Melía, Agbar, Santander, BBVA, Endesa, Gas Natural, Repsol YPF, Telefónica y MAPFRE.

El Instituto Español de Comercio Exterior –ICEX- informa de las siguientes empresas españolas establecidas en Argentina:

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
3 CLAVELES ARGENTINA S.A.	Fabricación de cuchillería, tijeras ya accesorio de manicura y pedicura	BUENO HERMANOS S.A.
ADEA ADMINISTRADORA DE ARCHIVOS	Gestión de archivos documentales	ADEA ADMINISTRADORA DE ARCHIVOS S.A. (GRUPO AZERTIA)
ANTONIO MATACHANA S.A	Equipamiento hospitalario	ANTONIO MATACHANA S.A.
AÑURI HISPANOAMERICANA S.A.	Estructuras metálicas	AÑURI S.A.
APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL S.A. – AIS	Informática, software	APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL S.A.
RGASA S.A.	Maquinarias para lavandería industria y comercial	GIRBAU S.A.
ARGENCOBRA S.A.	Construcciones y servicios	COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS S.A.(GRUPO ACS DRAGADOS)
ARGENOVA S.A..	Pescado y mariscos congelados, productos precocinados	PESCANOVA
ARTECHE – AIT UNAT S.A.	Electrotecnia	ARTECHELANTEGI ELKARTEA SA (ELECTRONICA ARTECHE HERMANOS SA)
ASEVASA ARGENTINA S.A.	Materiales de construcción	CORPORACION UNILAND S.A.
CHOCOLATES LACASA ARGENTINA S.A.	Chocolate y golosinas	CHOCOLATES LACASA INTERNACIONAL S.A

CLARKE MODET & CIA ARGENTINA S.A.	Asesoría jurídica y propiedad industrial e intelectual	CLARKE MODET Y CIA S.L.
COMPAÑÍA ARGENTINA DE SEGURO DE CREDITO A LA EXPORTACION S.A.	Seguros de crédito a la exportación	CIA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION S.A CIA DE SEGUROS Y REASEGUROS
CONTROLES Y AUDITORIAS ESPECIALES (CAESA)	Servicios de asesoramiento intermediación y control	CONTROLES Y AUDITORIAS ESPECIALES S.A.
EDICIONES B ARGENTINA, SA.	Productos y material editorial	GRUPO ZETA S.A.
EDUCTRADE ARGENTINA S.A.	Consultoría	EDUCTRADE S.A.
ELT ARGENTINA S.A.	Iluminación y material eléctrico	ESPECIALIDADES LUMINOTECNICAS S.A.
EMPROSOFT ARGENTINA S.A.	Soluciones y servicios de informática y telecomunicaciones	EMPROSOFT S.A.
ESADE BUSINESS SCHOOL	Educación Superior	FUNDACION ESADE
GLOBAL EXCHANGE S.A.	Servicios de cambio de moneda	EURODIVISAS S.A.
GRUPO Ñ DE COMUNICACIÓN	Agencia de comunicación y relaciones públicas	ORIGEN EÑE DE COMUNICACIÓN S.A.
IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA	Transporte aéreo	IBERIA LINEAS AERAS DE ESPAÑA S.A.
INMARK ARGENTINA S.A.	Consultoría: marketing, recursos humanos y estudios de mercado	INMARK ESTUDISO Y ESTRATEGIAS S.A.
J.A. LLORENTE & O. CUENCA S.A.	Consultoría de comunicación	LLORENTE & CUENCA MADRID SL.
KAIKU S.A.	Productos lácteos, sopas y zumos	KAIKU INTERNAICONAL S.L.
LABORATORIO Q-PHARMA ARGENTINA S.A.	Farmaquímica	LABORATORIO Q-PHARMA S.L.
LABORATORIOS IGALTEX S.R.L.	Material fungible para el sector sanitario	LABORATORIOS INDAS S.A.
LATINA DE GESTION HOTELERA	Turismo y servicios conexos	NH-HOTELES
MULTIMARCA S.A.	Servicio de hostelería y restauración	GRUPO AREAS S.A.
PARMENION INVERSIONES S.L.	Consultoría	PARMENION INVERSIONES S.L.
REPSOL YPF, S.A.	Exploración y producción, refino, logística, marketing, GLP, química, gas natural y electricidad	REPSOL YPF S.A.
ROLLER STAR ARGENTINA S.A.	Persianas, puertas enrollables, motores y automatismos	ROLLER STAR S.A.
RUSTICE REPRESENTACION ARGENTINA	Servicios para restauración	RUSTICA SELECCIÓN DE CALIDAD S.L.
TECNICAS REUNIDAS S.A.	Ingeniería	TECNICAS REUNIDAS S.A.
THYMBRA LATINOAMERICANA	Consultoría en servicios de información	THYMBRA PROYECTOS S.L.
TRNSHOTEL S.A.	Servicios de reservas de hotel	TRANSHOTEL CENTRAL DE RESERVAS S.L.
TRANSPORTES OLIVOS, S.A.	Tratamiento y recogida de residuos sólidos urbanos	URBASER S.A.
TRENTISA-TRATAMIENTO EN TECNOLOGIAS INFORMATICAS S.A.	Investigación, desarrollo y servicios tecnológicos de la información y la comunicación	TRENTI S.A.
VIAJES EL CORTE INGLES S.A.	Turismo y servicios conexos	VIAJES EL CORTE INGLES S.A.
WERFEN MEDIAL S.A.	Productos biomédicos	IZASA DISTRIBUCIONES TECNICAS S.A.



#### **4.4 - Tratados Bilaterales vigentes.**

Convenio para la Promoción y Protección recíproca de Inversiones. Firmado en Buenos Aires el 03/10/1991.

Acuerdo para evitar la Doble Imposición y prevenir la Evasión fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio. Firmado en Madrid el 21/07/1992.

Ambos convenios pueden ser consultados en: [www.portalargentino.net](http://www.portalargentino.net) (Economía – Convenios económicos bilaterales).

### **5.- ACCESO AL MERCADO**

#### **5.1- Sistema arancelario**

Las disposiciones relativas a la política arancelaria están definidas producto por producto y no por carácter general, considerando circunstancias de origen y concesiones de la política comercial comunitaria. Todas estas normas están recogidas en TARIC y constituye la recopilación de las medidas de la política comercial aplicable por la UE.

Las mercancías que ingresan en España o en cualquier otro Estado miembro, tributan el Arancel Aduanero Común.

En el caso de mercancías procedentes de Argentina, se aplica el esquema correspondiente al **Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG)**, que en la mayoría de los casos tiene nivel cero. Para tener acceso a los beneficios de este sistema es preciso que la mercancía ingrese acompañada de un **Certificado de Origen Clase "A"**, que expide la Secretaría de Industria y Comercio de la República Argentina.

Los aranceles pueden ser consultados a través de: **TARIC** (servicio de pago).

Alternativamente como medio gratuito puede realizarse la consulta a través de: [www.aeat.es](http://www.aeat.es) cliqueando en el siguiente orden sobre los vínculos correspondientes; Acceso a la Oficina Virtual de Aduanas e Impuestos Especiales – Consulta del Arancel Integrado. Al respecto se señala que las seis primeras cifras del nomenclador arancelario europeo son coincidentes con la nomenclatura de nuestro país.

#### **5.2- Regulación de importaciones**

España se encuentra dentro de la Unión Aduanera de Europa en lo que se refiere a normas de importación de mercaderías. En general, el comercio exterior en la Unión Europea se rige por el principio de libertad comercial y sólo para algunas mercancías, principalmente de origen agrícola, se aplica una vigilancia estadística previa.

Se exige la presentación de un certificado de importación (AGRIM) para despachar a libre práctica determinados productos, conforme a la normativa comunitaria del sector agrario.

Como excepción a la norma general, se mantiene autorización administrativa para la importación de marfil y de determinados tabacos.

La importación de productos industriales de países terceros se efectúa igualmente en régimen de libertad comercial con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles y confección y ciertos productos siderúrgicos) de determinados país se encuentra sometida a restricciones cuantitativa o a medidas de vigilancia; y las de otras mercancías específicas (drogas, material de defensa, otro material de seguridad, armas

deportivas y de caza, y productos y tecnologías de doble uso) está sujeta a autorización previa.

El código aduanero comunitario establece a escala comunitaria el marco de los intercambios de mercancías entre la UE y terceros países, incluidas las medidas de política agrícola, política comercial, y medidas estadísticas.

### **5.3- Documentos y formalidades**

Para el despacho en la Aduana de la mercancía es necesario presentar el DUA (**Documento Único Aduanero**), que es el documento administrativo que se utiliza para el cumplimiento de las formalidades necesarias en las operaciones de intercambio de mercancías, tanto de importación como de tránsito. Además, sirve de base a la declaración tributaria consiguiente y constituye un soporte de información sobre la mercancía.

Junto con la declaración se presentarán los siguientes documentos:

- a) La factura comercial en base a la cual se declara el Valor en Aduana de las mercancías.
- b) Declaración del Valor en Aduana de las mercancías, cuando resulte exigible.
- c) Los necesarios para la aplicación de un régimen arancelario preferencial o de otro régimen distinto del común aplicable a las mercancías declaradas.
- d) Los relativos al transporte, en su caso, y los correspondientes al régimen aduanero anterior.
- e) El documento justificativo del régimen comercial de las mercancías, cuando resulte exigible.
- f) Y, en general, todos aquellos que sean precisos para liquidar cualquier impuesto o gravamen exigido con motivo de la importación, o para justificar el derecho a la exención de los mismos.

En algunos casos, las mercancías deben venir acompañadas de los permisos sanitarios correspondientes, especialmente las de origen agropecuario, expedidos por el SENASA o por el INAL.

La documentación requerida para el ingreso de mercancías puede ser consultada en: [www.aeat.es](http://www.aeat.es) (ver oficina virtual – aduanas e impuestos especiales – consulta de arancel). No obstante, siempre es necesario tomar contacto con un despachante de aduanas. Para obtener información sobre despachantes de aduana en las ciudades y puertos de ingreso de mercancías en territorio español, se podrá tomar contacto con el Consejo General de los Colegios de Agentes y Comisionistas de Aduanas, a través de:

E-mail: [cga@cgaa.e.telefonica.net](mailto:cga@cgaa.e.telefonica.net)

Fax : 0034 91 442 09 62

Tel: 0034 91 442 45 54 / 91 442 47 54

### **5.4- Regímenes especiales**

#### **Legislación Básica y Procedimientos: Regímenes Aduaneros Económicos.**

Para más información consultar: [www.mcx.es](http://www.mcx.es)

## 5.5- Acceso a información del mercado local

Las estadísticas del comercio exterior español se pueden obtener en las siguientes direcciones:

- **Instituto Español de Comercio Exterior** [www.icex.es](http://www.icex.es)
- **Consejo Superior de Cámaras de Comercio** [www.cscamaras.es](http://www.cscamaras.es)
- **Aduana Española** [www.aeat.es](http://www.aeat.es)

Del análisis de las estadísticas de importación y exportación surgirá la información respecto a la compra que de ese producto realiza en el exterior España, y cuáles son los países proveedores. Hay que tener en cuenta que puede darse el caso de que el producto de su interés no se encuentre especificado como tal dentro del nomenclador, motivo por el cual las cifras que reflejan el comercio exterior del mismo se encuentren incluidas en una **partida de “carácter general”**. Si el producto no figura en las importaciones puede significar que el mercado local se autoabastece. Es aconsejable averiguar quiénes son los principales fabricantes para evaluar la competencia en el mercado interno, así como para individualizar posibles compradores en caso de que los productos que se desea exportar sean susceptibles de ser utilizados como insumo por la industria española.

**Las autoridades aduaneras españolas no publican un listado oficial de importadores**, existiendo escasos repertorios específicos de importadores editados por algunas cámaras de comercio ([www.cscamaras.es](http://www.cscamaras.es)). En lo que respecta a la identificación de potenciales importadores y/o distribuidores se puede recurrir a las asociaciones profesionales ([www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)), a la Red de Mercados Mayoristas de España ([www.mercasa.es](http://www.mercasa.es), [www.mercamadrid.es](http://www.mercamadrid.es), [www.mercabarna.es](http://www.mercabarna.es), [www.mercavalencia.es](http://www.mercavalencia.es)), a revistas especializadas como Alimarket ([www.alimarket.es](http://www.alimarket.es)), etcétera.

Asimismo a través de [www.ifema.es](http://www.ifema.es) se accede al calendario de ferias del IFEMA (Instituto Ferial de Madrid). A continuación se señalan algunas de las ferias más destacadas. Estas cuentan con un sistema buscador que permite acceder a la ficha técnica de las empresas que, entre otros datos, incluye el tipo de actividad de las mismas (fabricante, distribuidor, importador, exportador):

- [www.fituronline.com](http://www.fituronline.com) : FITUR – Feria Internacional del turismo.
- [www.textilmoda.ifema.es](http://www.textilmoda.ifema.es) : TEXTILMODA.
- [www.mueble-madrid.ifema.es](http://www.mueble-madrid.ifema.es) : Feria Internacional del Mueble de Madrid.
- [www.intersicop-madrid.ifema.es](http://www.intersicop-madrid.ifema.es) : INTER SICOP – Salón Internacional de Panadería, Confitería e Industrias Afines.
- [www.sicur.ifema.es](http://www.sicur.ifema.es) : SICRU – Salón Internacional de la Seguridad.
- [www.modacalzado.ifema.es](http://www.modacalzado.ifema.es) : MODACALZADO – Semana Internacional de la Piel.
- [www.iberjoya.ifema.es](http://www.iberjoya.ifema.es) : IBERJOYA – Salón Internacional de la Joyería, Platería, Relojería e Industrias Afines.
- [www.iberjoya.ifema.es](http://www.iberjoya.ifema.es) : INTERGIFT – Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería.

- [www.simm.ifema.es](http://www.simm.ifema.es) : Semana Internacional de la Moda de Madrid.
- [www.simo.es](http://www.simo.es) : Feria Internacional de Informática, Multimedia y comunicaciones.
- [www.motortec.ifema.es](http://www.motortec.ifema.es) : Salón Internacional de equipos y componentes para la Automoción.
- [www.alimentación.ifema.es/ferias/sal/marcos.html](http://www.alimentación.ifema.es/ferias/sal/marcos.html) : Semana de la Alimentación.
- Asociación Española de Mayoristas, Importadores y Exportadores de Productos de la Pesca y la Acuicultura (CONXEMAR)  
Pl. Compostela, 23 – Entlo. Izda.  
36201 VIGO  
Tel. 34-986-221174  
E-mail: [conxemar@conxemar.com](mailto:conxemar@conxemar.com)  
[www.conxemar.com](http://www.conxemar.com).
- [www.feriazaragoza.com](http://www.feriazaragoza.com) . Consultar la FIMA (Feria Internacional de Maquinaria Agrícola)

Por otra parte se informa que existe un **sitio web pago donde contratar información de mercado para distintos productos:**

- CAMERDATA ON-LINE [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es) , servicio de pago para consultas de comercio exterior (estudios sectoriales, perfiles de empresas, listados de im-po-expo, ayudas y subvenciones, concursos públicos, etc.), ver “(Consulta al fichero de empresas” y luego entrar en tarifas (margen izquierdo). Este servicio se puede abonar desde Argentina a través de domiciliación bancaria o tarjeta Visa. No aceptan tarjeta American\_Express. Tel. atención al cliente: 34-902214221.

## 5.6. Normativa sobre control de cambio

El control de cambios y los movimientos de capitales son materias liberalizadas donde rige el principio de libertad de acción.

Las características principales de las disposiciones sobre control de cambios actualmente vigentes se pueden resumir del siguiente modo:

**Libertad de acción:** Todos los actos, negocios, transacciones y operaciones entre residentes y no residentes que impliquen o puedan implicar pagos al exterior o cobros del exterior, están completamente liberalizadas, incluyendo los pagos o cobros (directos o por compensación), las transferencias de o al exterior y las variaciones en cuentas o posiciones financieras deudoras o acreedoras frente al exterior. También se incluye la importación y exportación de medios de pago.

**Cláusulas de salvaguardia y medidas excepcionales:** Las normas comunitarias podrán prohibir o limitar la realización de ciertas transacciones, así como los correspondientes cobros, pagos, transferencias bancarias o variaciones en cuenta o posiciones financieras, respecto de terceros países.

El Gobierno español también podrá imponer prohibiciones o limitaciones, respecto a un Estado o un grupo de ellos, un territorio o un centro extraterritorial, o suspender el régimen de liberalización para ciertos actos, negocios, transacciones u operaciones.

Información estadística: Con el fin de determinar la balanza de pagos española y mantener un control estadístico y fiscal de los flujos monetarios, existen ciertas formalidades para la realización de los cobros y pagos con el extranjero:

- a) Por regla general los cobros, pagos y transferencias entre residentes y no residentes, ya estén cifrados en euros o en moneda extranjera, deben efectuarse a través de entidades de depósito (por lo general bancos) inscritas en el Registro Oficial del Banco de España, a los que el residente debe proporcionar ciertos datos y específicamente una descripción de la transacción que origina el pago, cobro o transferencia.

Los movimientos de crédito y débito de las cuentas bancarias que mantengan en España los no residentes están sujetas al anterior régimen.

- b) Los movimientos de crédito y débito de las cuentas bancarias que mantengan en el extranjero los residentes deberán comunicarse al Banco de España si superan una determinada cantidad o a petición expresa del mismo.
- c) Los pagos y cobros entre residentes y no residentes pueden realizarse, en España o en el extranjero, en moneda metálica, billetes de banco y cheques bancarios al portador denominados en euros o en moneda extranjera, y deben ser declarados por la parte residente en el plazo de 30 días, si su importe supera la cantidad de 6.000 euros.
- d) Los no residentes que quieran realizar abonos en cuentas abiertas en España por no residentes, mediante la entrega de billetes de banco o cheques al portador, denominados en euros o en divisas, a transferir al extranjero el importe de dichos medios de pago, deberán probar el origen de tales fondos. En caso contrario, las entidades registradas no podrán realizar estas transacciones.

Excepcionalmente, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio podrá, mediante promulgación de la correspondiente normativa, exigir la verificación o declaración previa a los cobros, pagos o transferencias del o al extranjero que se deriven de las transacciones que se determinen.

**Transacciones que se deben declarar al Banco de España:** Con fines puramente estadísticos e informativos, los residentes que realicen actos, negocios o transacciones exteriores deberán declararlos al Banco de España en los siguientes casos:

- a) Financiación y aplazamiento de pagos y cobros superiores a un año, llevados a cabo entre residentes y derivados de operaciones comerciales o de la prestación de servicios.
- b) Compensaciones de créditos y deudas entre residentes y no residentes, derivados de operaciones comerciales o de prestación de servicios.
- c) Préstamos financieros concedidos por no residentes a residentes o viceversa. Valores tales como bonos, pagarés, etc., no negociables en mercados secundarios organizados, emitidos por residentes y adquiridos por no residentes, son considerados como préstamos financieros otorgados por no residentes.

Asimismo, las autoridades españolas y el Banco de España podrán requerir datos con el fin de llevar a cabo un control estadístico y fiscal.

**Importación y exportación de ciertos medios de pago:** La Orden EHA/1439/2006, reguladora de la declaración de movimientos de medios de pago en el ámbito de la prevención del blanqueo de capitales, en vigor desde el 13 de febrero de 2007, establece que la exportación de moneda metálica, billetes de banco y cheques bancarios al portador, cifrados en euros o en divisas, aunque liberalizada, está sujeta a declaración administrativa previa a efectos informativos, sólo si el importe es superior a 10.000 euros por persona y viaje. En caso de no realizar dicha declaración, los funcionarios de la aduana española podrán requisar esos medios de pago.

La importación por no residentes de los medios de pago mencionados anteriormente, está sujeta, en determinados casos, a declaración previa a las autoridades aduaneras españolas, si sobrepasa los 10.000 euros por persona y viaje.

**Tipos de cuentas bancarias:** Las personas físicas y jurídicas no residentes pueden mantener cuentas bancarias en las mismas condiciones que los residentes. El único requisito que se les exige al abrir una cuenta bancaria es la acreditación de la condición de no residente del titular de la misma. Además, esa condición debe ser confirmada al banco cada dos años.

### **5.6.1. Sistema Fiscal**

Existen tres categorías de tipos impositivos del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): el general del 16%, el reducido del 7% y el supe reducido del 4%. Algunas transacciones quedan exentas. El IVA no es aplicable en las Islas Canarias, Ceuta y Melilla. En Canarias se aplica el Impuesto General Indirecto Canario, cuyo tipo general es del 5%, y en Ceuta y Melilla el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación.

## **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN**

### **6.1- Muestras y materiales de publicidad**

De acuerdo con lo informado por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, organismo dependiente de la Agencia Tributaria, el régimen de importación de muestras comerciales en España, se rige por las siguientes disposiciones:

El Reglamento CEE 918/83 del consejo, de 28 de marzo, relativo al establecimiento de un régimen comunitario de franquicias aduaneras, define y establece en su artículo 91 las condiciones y requisitos que la importación de “muestras de mercancías de valor inestimable” deben cumplir para poder acogerse al posible despacho con franquicia de derechos de importación.

En dicho Artículo y en disposiciones dictadas por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales la importación de muestras deben ajustarse a:

1. Que su valor no sea superior a 22 euros y que no puedan servir más que para la obtención de pedidos relativos a mercancías de la misma especie que las que representen, con objeto de importarlas en el territorio aduanero de la Comunidad.
2. Que sean “...**definitivamente inutilizadas por medio de corte, perforación, marca indeleble y manifiesta o por cualquier otro procedimiento, sin que esta operación puede tener por efecto hacerles perder su condición de muestra**”.

3. Se entiende por “muestra de mercancía” aquellos artículos representativos de una categoría de mercancías cuyo modo de presentación y cantidad para una misma especie o cantidad de mercancía les hace inutilizables para otros fines que no sean los de la prospección comercial.
4. El citado Reglamento, en su artículo 95, referido a “productos utilizados o consumidos durante una exposición o una manifestación similar”, contempla la posibilidad de importar con franquicia de derechos de importación pequeñas muestras representativas de mercancías fabricadas fuera del territorio aduanero de la Comunidad y destinadas a una exposición o manifestación similar, entendiendo como tal: las exposiciones, ferias, salones de comercio, industria, agricultura, artesanía, etc.

En este caso las muestras serán en pequeñas cantidades que estén en consonancia con la importancia de la exposición o feria y sirvan únicamente para su demostración; construcción o decoración de los “Stands” y que se destruyan por el hecho de su utilización; para su distribución gratuita entre los asistentes a dichas manifestaciones.

Cuando se trate de alimentos o bebidas deberán ser consumidos en el mismo lugar de la manifestación, **quedando excluidos los productos alcohólicos, tabaco y combustibles**. En lo que respecta al ingreso de muestras de productos perecederos destinados al consumo humano, los mismos se encuentran sometidos a condiciones sanitarias muy estrictas por parte de los servicios españoles por lo que conviene realizar, antes de enviar los productos a la feria en cuestión, consultas con SENASA o INAL a fin de conocer puntualmente los requisitos precisos para su ingreso en la UE.

No obstante lo informado, se sugiere no descartar la posibilidad de consultar con el despachante de aduanas de la correspondiente feria, así como con la Sección Económica Comercial de esta representación.

## **6.2- Canales de distribución**

Dependiendo de cada tipo de producto los canales de distribución varían. A título ilustrativo, en el caso de productos comestibles de origen primario, por ejemplo, carnes, pescados, frutas y hortalizas, la comercialización se realiza a través de los mercados mayoristas que a su vez venden a establecimientos como supermercados y pequeñas tiendas. En el caso de productos alimenticios envasados, artículos del hogar, y demás productos a ser comercializados por grandes superficies es preciso contar con un distribuidor local. Idéntico esquema se aplica para muchos otros productos como por ejemplo, marroquinería, autopartes, muebles, etc.

**Asimismo, cabe destacar la importancia que tiene en el mercado español la presentación y comercialización de productos a través del ámbito ferial.**

La relación completa y actualizada de ferias españolas la encontrará en el sitio de la Asociación de Ferias Españolas, [www.afe.es](http://www.afe.es). Cabe señalar que las que revisten más interés son las de carácter internacional, y que **los predios feriales más importantes de España son los situados en las ciudades de MADRID, Barcelona, Bilbao y Valencia. Algunas de las ferias incorporan catálogos de expositores, pudiendo extraerse nóminas de empresas según su actividad.**

## **6.3- Promoción de ventas**

Si bien los medios de promoción de los diversos productos de nuestra oferta exportable en este mercado pueden ser muy variados, se estima indispensable el **desarrollo de una página web** que presente tanto a la empresa como a sus productos con el mayor nivel de detalles posible.

#### **6.4- Prácticas comerciales**

- Presentación de la empresa a través de una página web.
- Visita al cliente en su oficina o lugar de trabajo. Puntualidad.
- Tener en cuenta el calendario laboral y vacacional nacional y de cada Comunidad Autónoma para concertar entrevistas.
- Presentación de muestras, catálogos y precios, preferentemente CIF.
- Tener en cuenta la posibilidad de que el empresario exija un distribuidor local.
- Mantener el contacto posterior de forma periódica con el potencial cliente.

#### **6.5- Compras gubernamentales**

Las compras gubernamentales se realizan mediante licitaciones públicas. Solamente pueden concurrir empresas locales inscriptas previamente como proveedores. Cada Ministerio tiene su propio registro de proveedores.

Las licitaciones se dan a publicidad en el Boletín Oficial del Estado. Pueden ser consultadas en: [www.boe.es](http://www.boe.es).

#### **6.6- Estándares de calidad**

Algunos productos, cualquiera que sea su origen o procedencia, han de ceñirse a determinadas reglamentaciones técnicas nacionales que dan lugar a una homologación. Asimismo son obligatorias las Directivas y Reglamentos de la UE. Por otra parte, como en todos los países, existen unos requisitos técnicos voluntarios impuestos por la competitividad del mercado para los que hay diversos sistemas de certificación. Las normas de calidad ISO, serie 9000 están cada vez más consideradas como factor de competitividad vía calidad certificada.

También están teniendo creciente importancia la serie ISO 14000 sobre medio ambiente y la certificación de la prevención de riesgos laborales según la especificación técnica OHSAS 18001.

La normalización de la calidad se realiza a través de la Asociación Española de Normalización y Control de Calidad, entidad privada con carácter lucrativo.

Ver [www.aenor.es](http://www.aenor.es)

Se pueden realizar consultas en forma directa a través del e-mail de dicha asociación.

Igualmente es reconocida por la Administración española la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC – [www.enac.es](http://www.enac.es)), que acredita a los organismos de certificación, laboratorios de ensayo y calibración y organismos de control, sector por sector.

#### **6.7- Derechos de propiedad, patentes y marcas**

Para cualquier consulta sobre registros de propiedad intelectual se recomienda visitar la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, prestando especial atención al apartado de preguntas frecuentes. [www.mcu.es](http://www.mcu.es) .

Asimismo, se puede tomar contacto con la Secretaría General Técnica - Subdirección General de Propiedad Intelectual, a través de: [propiedad.intelectual@sgt.mcu.es](mailto:propiedad.intelectual@sgt.mcu.es) .



Para consultas relacionadas con patentes y marcas se recomienda visitar la web de la Oficina Española de Patentes y Marcas, organismo encargado de difundir información relativa a las diferentes formas de protección de la propiedad industrial. [www.oepm.es](http://www.oepm.es)

## **7.- VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1- Transporte y hotelería**

Para consultas y reservas sobre medios de transporte y hotelería se recomienda consultar:

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

[www.guiacom.es/viajes.asp](http://www.guiacom.es/viajes.asp)

### **7.2- Visas**

Para los nacionales de la Unión Europea y de Noruega, Islandia, Liechtenstein y Suiza, documento nacional de identidad o pasaporte. Para los del resto del mundo, pasaporte en vigor y visado de entrada temporal o de residencia expedido por la Embajada o Consulado de España que les corresponda, a no ser que se trate de nacionales de países con los que exista acuerdo de supresión de visado, los cuales están exentos de visado de entrada temporal para estancias por turismo no superiores a 90 días; además, habrán de someterse a control en frontera. El visado de estancia temporal (visado Schengen) expedido por una representación española es válido para entrar sin necesidad de solicitar nuevo visado en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Suecia.

Los consulados argentinos en España tienen distintas jurisdicciones, esto es, la delimitación de un territorio en el cual ejercen sus competencias. Antes de dirigirse o trasladarse a un consulado para iniciar cualquier trámite, es necesario informarse sobre cuál es aquél que le corresponde en virtud del domicilio o el acto involucrado.

Los datos de contacto de cada consulado pueden verse en:

[página general de contactos de portalargentino.net](http://pagina-general-de-contacts-de-portalargentino.net)

Las condiciones de ingreso a España sin visado para los ciudadanos argentinos son las siguientes: ([www.maec.es/subwebs/consulados//buenosaires](http://www.maec.es/subwebs/consulados//buenosaires)):

**“ESTANCIAS SIN VISADO QUE NO EXCEDAN DE TRES MESES, DENTRO DE UN PERIODO DE SEIS MESES, POR TURISMO, NEGOCIOS, ETC.**

Los argentinos no necesitan visado para viajar a España como turistas siempre que su estancia no exceda de tres meses, dentro de un período de seis meses. Tampoco necesitan visado para entrar en cualquier otro país miembro de la Unión Europea.

La misma regla se aplica a los nacionales de Bolivia (hasta el 1 de abril de 2007), Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, además de otros Estados iberoamericanos (en concreto, todos los Estados iberoamericanos excepto Cuba, Colombia, Ecuador, Perú y República Dominicana).

Los requisitos que le pueden ser requeridos a su entrada en territorio español son:

**1. Pasaporte vigente**

**2. Pasaje de ida y vuelta**

**3. Justificación del objeto y las condiciones de la estancia y disponer de medios económicos** suficientes para el período de su estancia en España, que serán, como mínimo, de 513,34 euros. Si la estancia es superior a nueve días, la cantidad reflejada anteriormente deberá incrementarse en 57 euros por cada día adicional, en efectivo, cheques certificados, cheques de viaje, cartas de pago, tarjetas de crédito (acompañadas de extracto de la cuenta bancaria o libreta bancaria puesta al día). No serán admisibles documentos bancarios o extractos por Internet.

**\* Para los viajes de carácter turístico o privado, se podrá exigir la presentación de alguno de los siguientes documentos:**

- Confirmación de la reserva de un viaje organizado, con el itinerario.
- Pasaje de vuelta o de circuito turístico.
- Documento justificativo del **establecimiento de hospedaje o carta de invitación, realizada por un particular** en la Comisaría de Policía de su lugar de residencia. **En ningún caso, la carta de invitación suplirá la acreditación por el extranjero de los demás requisitos exigidos para la entrada.”**

### **7.3- Clima, Atención Médica, Idioma, Comunicaciones**

#### **Clima**

A grandes rasgos se pueden distinguir cuatro climas: el atlántico con inviernos frescos, veranos suaves y lluvias abundantes a lo largo del año; el mediterráneo con inviernos suaves, veranos secos y calurosos y lluvias escasas; el continental con inviernos con temperaturas bajo 0° C y veranos secos, muy calurosos, con oscilaciones térmicas que pueden superar los 40° C; y el de montaña por encima de los 1.200 m. Las islas Canarias tienen un clima subtropical.

#### **Atención Médica**

Si bien la Sanidad Pública en España, se rige bajo el principio de prestación generalizada, tienen efectivo derecho a la misma sólo los trabajadores y residentes inscriptos en la seguridad social.

No obstante, por razones humanitarias, se presta particular atención a menores de edad y mujeres embarazadas.

**Por tal motivo, se recomienda a los turistas o viajeros de negocios utilizar un seguro médico privado.**

#### **Idioma**

La lengua oficial en todo el país es el castellano.

En seis Comunidades Autónomas (Cataluña, País Vasco, Galicia, Valencia, Navarra e Islas Baleares) sus Estatutos, además del castellano, declaran lenguas oficiales, respectivamente, el catalán, el eusquera (vascuence), el gallego, el valenciano, el vascuence en las zonas vascoparlantes de Navarra y la variedad de catalán hablada en Islas Baleares.

**El idioma de negocios es el castellano.**

#### **Comunicaciones**

Ver: **1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones.**

#### **7.4- Consideraciones en materia de seguridad**

No se requieren mayores precauciones que las habituales en cualquier otro país de la Unión Europea.

En caso de pérdida o robo de pasaporte ver el apartado de Consulados en: [www.portalargentino.net](http://www.portalargentino.net)

#### **7.5- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**

La práctica habitual en el medio empresarial es interrumpir el horario laboral a medio-día con una pausa para el almuerzo que va desde las 14:00 hasta las 16/17 horas.

Se cena a partir de las 21/22 horas.

Es frecuente realizar almuerzos de trabajo, no se acostumbra en el caso de la cena, salvo que exista una relación estrecha con el cliente.

#### **7.6- Horarios laborales y calendario de vacaciones**

##### **HORARIO LOCAL**

GMT más 1 hora desde finales de octubre a finales de marzo y GMT más 2 horas el resto del año, 1 hora menos en Canarias

##### **HORARIO LABORAL**

###### **BANCOS**

En general, para consultas y atención al público el horario es de lunes a viernes de 08:30 a 14:00 horas y sábados de 08:30 a 13:00 horas.

Desde el 1 de abril al 30 de septiembre inclusive, no abren los sábados.

###### **COMERCIOS**

Horarios mínimos en todo el país, lunes a sábados de 10:00 a 13:30 horas y de 17:00 a 20:30/21:00 horas. Los grandes almacenes, los grandes supermercados y los hipermercados no suelen cerrar al mediodía y también permanecen abiertos hasta más tarde. Como mínimo hay 8 días al año en que los comercios pueden abrir los domingos y días festivos, siendo competencia de cada comunidad autónoma la determinación de los mismos.

###### **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

En general, para atención al público, el horario es: lunes a viernes de 09:00 a 15:00 horas.

##### **VACACIONES Y FESTIVIDADES**

###### **VACACIONES:**

Son obligatorias unas vacaciones anuales de treinta días naturales por lo general en los meses de julio, agosto o septiembre, principalmente en agosto.

###### **DÍAS FESTIVOS:**

Los días no laborables son los domingos y las fiestas laborables designadas como tales por el Gobierno, las Comunidades Autónomas y los Municipios, hasta un total de 14 por año.

En 2008 los días festivos oficiales en todo el país son el 1 de enero (Año Nuevo), el 21 de marzo (Viernes Santo), el 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), el 15 de agosto (Asunción de la Virgen), el 12 de octubre (Fiesta Nacional de España), el 1 de noviembre (Todos los Santos), el 6 de diciembre (Día de la Constitución Española), el 8 de diciembre (La Inmaculada Concepción) y el 25 de diciembre (Natividad del Señor).

## **7.7 Contactos útiles**

### **EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

Pedro de Valdivia 21  
28006 Madrid  
Tf: 91 771 0542/0544  
Fax: 91 771 0526  
Secrecono@ portalargentino.net

### **SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO. MINISTERIO DE ECONOMÍA**

Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
TEL: (34) 91 349 3500  
Fax: (34) 91 349 5242  
c.e.: [buzon.oficial@ssectyp.sccc.mcx.es](mailto:buzon.oficial@ssectyp.sccc.mcx.es)  
[www.mcx.es](http://www.mcx.es)

### **MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES**

Plaza de la Provincia, 1  
28012 Madrid  
TEL: (34) 91 379 9700  
fax: (34) 91 366 7076  
[www.mae.es](http://www.mae.es)

### **CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVIGACIÓN DE ESPAÑA**

C/ Ribera del Loira, 12 –  
28042 Madrid.  
Tel: 34 902.100.096  
[www.camaras.org](http://www.camaras.org)

### **CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)**

Diego de León, 50  
28006 Madrid  
TEL: (34) 91 566 3400  
fax: (34) 91 562 8023  
c.e.: [ceoe@ceoe.es](mailto:ceoe@ceoe.es)  
[www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)

### **INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)**

José Lázaro Galdiano, 6  
28036 Madrid  
TEL: (34) 91 343 3500

fax: (34) 91 343 3446  
c.e.: [info@tourspain.es](mailto:info@tourspain.es)  
[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

### **INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)**

Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
TEL: (34) 91 349 6100  
fax: (34) 91 431 6128  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

### **Sitios españoles de interés vinculados al Comercio Exterior**

- Información General de España: Gobierno, Ministerios, Comunidades Autónomas: [www.la-moncloa.es](http://www.la-moncloa.es)
- Instituto de Estadísticas de España: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa: [www.cepyme.es](http://www.cepyme.es)
- Asociación Española para la Calidad: [www.asoc-esp-calidad.es](http://www.asoc-esp-calidad.es)
- Registro Mercantil de España: [www.registradores.org](http://www.registradores.org)
- Ventanilla Única Empresarial: para instalar una empresa en España: [www.ventanillaempresarial.org](http://www.ventanillaempresarial.org)
- Unión Europea: [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
- Revista Alimarket: [www.alimarket.es](http://www.alimarket.es)
- Repertorios de Empresas: [www.puntex.es](http://www.puntex.es)

### **Sitios argentinos de interés vinculados al Comercio Exterior**

- [www.argentinatradenet.gov.ar](http://www.argentinatradenet.gov.ar) Portal Argentino de Comercio Exterior
- [www.nominar.com](http://www.nominar.com) Nomina de Exportadores de la República Argentina
- [www.export-ar.org.ar](http://www.export-ar.org.ar) Fundación Exportar
- [www.cecra.com.ar](http://www.cecra.com.ar) Cámara Española de Comercio de la República Argentina
- [www.inversiones.gov.ar](http://www.inversiones.gov.ar) Agencia de desarrollo de Inversiones
- [buenosaires@mcx.es](mailto:buenosaires@mcx.es) Oficina Comercial de España en Buenos Aires.



*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

# COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA





Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona

### III

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

### 1.- POBLACIÓN Y TERRITORIO



Cataluña es una región densamente poblada, con un alto grado de urbanización y con un nivel de riqueza per cápita equiparable al promedio europeo. Sus **7.210.508 habitantes** representan el 16% de la población española en un territorio de unos **32.091 km<sup>2</sup>**, el 6,4% del total español.

Algunas pequeñas comparaciones nos pueden dar una idea aproximada de lo que significan dichas cifras: el volumen de población de Cataluña es similar al danés y la extensión del territorio comparable a la de Bélgica o a la de los Países Bajos, por ejemplo.

Con unos **225 hab./km<sup>2</sup>**, la densidad de población de Cataluña es muy superior al promedio español (90 hab./km<sup>2</sup>). No obstante, existe un cierto desequilibrio en la distribución territorial de dicha población, ya que sólo un cuarto de ella se concentra en el área metropolitana de Barcelona.

Con un PIB de **198.000 millones de euros**, Cataluña representa casi una quinta parte de la economía española (**18,7%**)

Otro rasgo a destacar es su capacidad de consumo, que viene dado por una población con un poder adquisitivo medio respecto al europeo, y un alto grado de concentración en las zonas urbanas. Cabe destacar, que el nivel de renta per cápita catalán supera, en más de un 12% al promedio de los países de la Unión Europea.

#### **Dato Participación en España**

Población (Padrón 2007)	7.210.508 personas	16,0%
Superficie	32.091 km <sup>2</sup>	6,4%

Densidad de población	225 personas/km2	250,9% (*)
Empresas (DIRCE 2007)	612.404 empresas	18,4%
PIB per cápita (CRE 2007)	27.445 euros/habitante	117,3% (*)

## **2.-ESTRUCTURA ECONÓMICA**

La contribución económica de Cataluña en España es muy importante ya que representa el 18,7% del PBI español.

Un rápido análisis de la estructura económica de Cataluña pone de relieve el relativo peso específico del sector industrial y la importancia del sector servicios. La base económica de Cataluña es eminentemente industrial. Dos datos son significativos:

- la industria representa un 20 % del PBI. En el último año no ha experimentado una recuperación clara, como se esperaba a principio de año sino que ha ido en desaceleración; sin embargo en el conjunto del año 2007 ha crecido un 3,1%. Los sectores de bienes de equipo y bienes intermedios son los que han aportado más a esa desaceleración; en cambio el de bienes de consumo ha tenido una mejor recuperación.
- La construcción que suponía un 7% del PBI, ha empezado a ajustarse en 2007 con un crecimiento del 3,9%, el más reducido de los últimos 7 años. La iniciación de viviendas nuevas ha caído el 33% y la licitación de obra pública se ha frenado considerablemente. En consecuencia la evolución de los afiliados al sector creció el 4,1%, casi 5 puntos menos que en el 2006.
- El sector servicios ha sido el que ha mostrado un mejor comportamiento, convirtiéndose en el más dinámico y tomando el relevo de la construcción. Así ha registrado un crecimiento del 4%, prácticamente igual al del año anterior.

Durante los últimos años la estructura industrial del país ha ido transformándose progresivamente. Mientras determinados sectores tradicionales de demanda menos dinámica, como el textil, han ido perdiendo peso relativo; otros sectores más dinámicos tecnológicamente lo han ganado, como el químico, el de material de transporte, el de la alimentación y el del papel.

Los servicios, especialmente el turismo, el sector comercial y el financiero, han experimentado un fuerte desarrollo en las dos últimas décadas.

Cataluña recibe anualmente unos 12 millones de visitantes. Así, el turismo representa una de sus principales fuentes de divisas.



La implantación de grandes superficies comerciales y de grandes cadenas de distribución pone de relieve el profundo proceso de transformación que está llevando a cabo el sector comercial de Cataluña.

El sector financiero está muy desarrollado y orientado, principalmente, hacia el ahorro de los particulares. "La Caixa" es la primera entidad financiera catalana y española por su volumen de depósitos.

### **3.-CARACTERÍSTICAS DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL**

La economía catalana se caracteriza por la **diversificación de su tejido productivo**, el cual se articula en torno a un gran número de actividades transformadoras, que están fuertemente interrelacionadas entre sí, y por la **flexibilidad de la estructura empresarial**.

Un método que facilita el análisis de dicho tejido productivo es a través del concepto de *clusters*, es decir, núcleos económicos y productivos que concentran empresas afines en torno a una ventaja competitiva común: empresas suministradoras y clientes, empresas de soporte, empresas relacionadas vertical u horizontalmente, etc.

Así, en Cataluña, podemos identificar **8 macroclusters** o grandes núcleos productivos fundamentales:

#### **3.1. Manufacturas de diseño**

Comprende las ramas de actividad tradicionales como el textil y la confección, las manufacturas de la piel, los muebles, la joyería, etc. La ventaja principal de estas empresas manufactureras reside en la capacidad de gestión integrada de los procesos de diseño, que se ve reflejado en marcas de gran calidad y en una imagen comercial totalmente innovadora.

#### **3.2. Sistemas industriales**

Configurado por actividades como la automoción y sus componentes, la electrónica de consumo, los electrodomésticos, etc. La principal ventaja de dicho *cluster* consiste en la habilidad para desarrollar sistemas o productos de ensamblaje mediante la integración de diversas fases de transformación. Se trata de un sector con un gran potencial de futuro y competitivo a nivel internacional. La presencia en Cataluña de grandes empresas multinacionales del sector así lo atestigua.

#### **3.3. Manufacturas de gran consumo**

Es un núcleo productivo que comprende empresas dedicadas principalmente a la elaboración de productos diversos, relacionados con el consumo final como la alimentación, artículos para el hogar, etc. Se trata de un cluster caracterizado por la presencia, por un lado, de multinacionales con gran poder de marketing y, por otro, de empresas locales de tamaño pequeño y mediano con una gran proyección internacional y también una larga tradición, como puede ser el sector del cava, por ejemplo.

### 3.4. Química básica

Compuesto por empresas que producen *inputs* que forman parte de la cadena de valor de otros productos. Nuevamente, es característica la presencia de empresas multinacionales. Por lo que se refiere a la localización, cabe destacar el **complejo petroquímico de Tarragona**, que concentra un gran número de empresas del sector.

### 3.5. Salud

El núcleo de este cluster está configurado por el conjunto de clínicas especializadas y hospitales generales ubicados, principalmente, en la ciudad de Barcelona, y que son capaces de ofrecer servicios médicos de alto valor añadido. Es también un sector competitivo internacionalmente.

Es importante destacar, también, que en torno a este núcleo se sitúan un tejido de empresas complementarias, suministradoras y de soporte en áreas de gran dinamismo como la biotecnología, la industria farmacéutica, la fabricación de material clínico y de instrumentos, ópticos, médico-quirúrgicos y de precisión.

### 3.6. Turismo

Es un núcleo que agrupa las empresas propiamente turísticas -hoteles, restaurantes, etc.- y también determinadas infraestructuras comerciales y de servicios relacionadas con ellas, como son líneas de transporte o servicios de ocio. Estas empresas tienen un gran impacto económico en muchas zonas de Cataluña.

La principal ventaja competitiva del turismo en Cataluña es la diversidad de su oferta -sol y playa, montaña, itinerarios culturales, etc.- y la calidad de sus infraestructuras que, juntamente con un clima idóneo, hacen de esta región uno de los focos de atracción turística más importantes de Europa.

### 3.7. Conocimiento

Comprende todas las actividades relacionadas con la creación y la difusión del conocimiento. Es un sector que incluye tanto los centros educativos y de investigación, como el mundo de la edición y la distribución de libros, las empresas de servicios a las empresas -consultoras, despachos de ingeniería-, entre otras.

### 3.8. Finanzas

Formado por los bancos y las cajas de ahorro, las compañías de seguros, los mercados de capitales, etc. Destaca, sobre todo, en la gestión de las transacciones domésticas -depósitos y préstamos a particulares. Es un sector donde las empresas han realizado, en los últimos años, un gran esfuerzo de modernización tecnológica.

En relación con la estructura empresarial catalana (se estiman aproximadamente 160.000 sociedades mercantiles registradas, en su mayoría PyMEs), hemos de destacar su principal característica: la flexibilidad.

Dicha flexibilidad se concreta en la preponderancia de las pequeñas y medianas empresas. En términos de ocupación, el **66% de los empleados** trabajan en empresas de hasta 100 trabajadores, un 18% en empresas de entre 100 y 500 trabajadores, y sólo un 16% en empresas de más de 500 trabajadores.

Las empresas familiares de tamaño medio, con vocación exportadora, flexibles e innovadoras tienen un gran protagonismo en el entramado empresarial de Cataluña. Son empresas con una gran capacidad para adaptarse a los cambios estructurales, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda.

## **4.- APERTURA AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EUROPEA**

El proceso de internacionalización de la economía catalana ha sido creciente, en particular desde 1986, año de la incorporación de España en la Comunidad Europea. Dicha incorporación ha conllevado cambios importantes, básicamente en dos aspectos:

- Por un lado, ha sido manifiesta la penetración y la implantación de empresas industriales extranjeras en Cataluña. Este hecho ha representado un factor de dinamismo que ha fortalecido el tejido industrial catalán y ha atraído, a su vez, un gran número de industrias complementarias.
- En segundo lugar, cabe destacar la progresiva adopción, por parte de las empresas catalanas, de estrategias dirigidas a orientar la producción hacia los mercados internacionales, y a aumentar su

presencia en estos mercados a través de las inversiones directas en el exterior.

Estos dos hechos pueden contrastarse, con una serie de datos significativos:

- Cataluña recibe casi **un tercio de la inversión extranjera** en España y se estima que el capital extranjero participa en más de **5.000 empresas** catalanas.
- La inversión extranjera en Cataluña procede, principalmente, de países de la Unión Europea (60%), básicamente de Alemania, Francia (26% del total de la UE y 15% del total), Holanda y el Reino Unido. Aunque recientemente destaca la creciente importancia de las inversiones de Estados Unidos.
- La inversión catalana en el exterior continúa creciendo, siguiendo así la trayectoria iniciada en 1995. Este resultado representa el 8% del total de la inversión española, la cual ocupa el noveno puesto en el ránking mundial de países inversores en sociedades extranjeras.
- Las principales regiones de destino de estas inversiones son América Latina (Argentina, Brasil, Chile) y la Unión Europea (Reino Unido, Italia, Alemania, Holanda, Portugal). El sector financiero y el de otras actividades empresariales son los sectores que más destacan como receptores de la inversión catalana.

El comercio de Cataluña con el exterior representa un tercio de las exportaciones y de las importaciones españolas.

- El principal destino de las exportaciones catalanas son los países de la Unión Europea, hacia donde se dirige el **70% de las ventas** de Cataluña al exterior -en particular a Francia (18% y principal destino), Alemania e Italia.
- También, el **70% de las compras** que Cataluña realiza en los mercados exteriores procede de los países de la Unión Europea - de los mismos tres países antes mencionados.
- De las 100 primeras empresas exportadoras españolas, **31 son catalanas**. Sin embargo, estas 31 empresas tan solo representan el 40% de las **exportaciones catalanas**, de ahí podemos deducir que hay un elevado número de empresas pequeñas y medianas que efectúa operaciones con el exterior. **Más de 3.000 empresas** exportan **por encima del 25% de su producción**.

Cataluña exporta productos industriales manufacturados y semi-manufacturados, fundamentalmente material de transporte y componentes para la automoción, maquinaria, y productos químicos. Igualmente, se importan sobre todo maquinaria, productos químicos y material de transporte. Se trata, como vemos, de un comercio de tipo intraindustrial, en el que se compite no sólo en coste, sino también en capacidad de diferenciación del producto, es decir, en marca, calidad, imagen, diseño y/o prestaciones de producto.

Esta característica de comercio intraindustrial se explica, en parte, debido al elevado grado de interrelación económica y de integración vertical ocasionado por la presencia de numerosas empresas multinacionales.

En conclusión, el grado de apertura del sector exterior catalán ha avanzado constantemente y con resultados positivos. Las importaciones y, especialmente, la inversión extranjera, ha propiciado una intensa renovación del aparato productivo empresarial mediante transferencia de tecnología y *know how*, que ha mejorado la eficiencia y la competitividad de las empresas catalanas.

## **5.-LA ECONOMÍA CATALANA: AÑO 2007**

El año 2007 ha sido un punto de inflexión: la economía catalana se ha desacelerado moderadamente, después de cuatro años consecutivos de evolución alcista. Así, el PIB catalán ha crecido el 3,5%, según estimaciones de la Cámara de Barcelona, y el 3,7%, según la primera estimación del INE. La pérdida de impulso se ha observado en todos los componentes del PIB, siendo más acusada en el sector de la construcción y en la demanda externa, sobre todo en las importaciones.

### Demanda

- La demanda interna creció a buen ritmo pese a desacelerarse.

El componente más dinámico de la demanda interna ha seguido siendo la inversión, pese a que creció el 5,9%, siete décimas menos que en 2006, según estimaciones de la Cámara. Esta desaceleración ha sido consecuencia sobre todo de la inversión en construcción. El crecimiento del consumo privado también ha perdido impulso, hasta el 3,3%, pero siguió siendo elevado. La demanda del extranjero ha reducido la contribución negativa al crecimiento del PIB en 2007. Las exportaciones de bienes han crecido por encima de las importaciones, por segundo año consecutivo, y se ha ampliado el diferencial de crecimiento entre ambas.

## Sectores productivos

- Los servicios mantuvieron su fortaleza y la construcción perdió impulso.

En 2007, todos los sectores han crecido a un ritmo mayor que en 2006, excepto la construcción.

La agricultura ha crecido el 5,9%, notablemente por encima del 2% del 2006, según la primera estimación del INE. La industria no ha registrado una recuperación clara, como se esperaba a principio de año, sino que ha ido desacelerándose a medida que avanzaba el año 2007.

Sin embargo, en el conjunto del año ha crecido a un ritmo elevado, del 3,1%. Los sectores de bienes de equipo y bienes intermedios son los que han protagonizado la desaceleración.

En cambio, el de bienes de consumo se ha recuperado un poco respecto a 2006. Cabe decir que los afiliados a la Seguridad Social en este sector han crecido ligeramente, en contraposición con las disminuciones registradas desde el año 2002.

La construcción ha empezado a ajustarse en 2007, con un crecimiento del 3,9%, el más reducido de los últimos siete años. La iniciación de viviendas nuevas ha caído el 33% y la licitación de obra pública se ha frenado considerablemente, en especial la edificación pública, que de hecho también se ha reducido. En consecuencia, la moderación de la actividad se ha trasladado a la evolución de los afiliados al sector, que han crecido el 4,1%, casi cinco puntos menos que en 2006. El sector servicios ha sido el que ha mostrado el mejor comportamiento, convirtiéndose en el más dinámico, y tomando el relevo a la construcción. Así, ha registrado un crecimiento del 4%, prácticamente igual al del año anterior. Sin embargo el crecimiento de los afiliados ha perdido un poco de impulso, hasta el 3,3%

## Mercado de Trabajo

- La tasa de temporalidad se redujo al 23,7% y la de paro al 6,5%.

El mercado de trabajo ha empezado a dar síntomas de desaceleración, especialmente a finales de año, pero las cifras del conjunto del año son positivas. Se han batido records en las tasas de ocupación que han alcanzado el 62,4% y el 58,4%. Asimismo la tasa de paro se ha reducido moderadamente hasta el 6,5% y la tasa de temporalidad ha mejorado casi 3 puntos, hasta el 23,7%.

## Precios

- La inflación general y la subyacente aumentaron notablemente ampliándose el diferencial con la zona euro a 1,2 puntos.

La evolución de los precios de consumo ha sido alcista a partir de los

meses de verano (junio-septiembre), de manera que la inflación ha acabado en el 4,3% en diciembre, 1,5 puntos por encima de la registrada en el año anterior. Este aumento ha sido ocasionado, principalmente, por el alza de los precios del petróleo y los cereales como ha ocurrido en el contexto internacional. Sin embargo, la economía catalana se ha visto más afectada que la europea, con lo que el diferencial de inflación entre ambas se ha doblado, ha pasado de 0,6 puntos porcentuales en enero a 1,2 puntos en diciembre.

La evolución de los precios de consumo ha sido la misma que la de los precios industriales, que también ha aumentado hasta el 4,5% en diciembre del 2007. Sin embargo en este caso, este es dos décimas inferior al registrado en la zona euro.

Los costes laborales también se han acelerado notablemente, hasta el 5 en 2007, un tercio de este aumento se explica por el crecimiento de los otros costes (sobre todo percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias)

## Presupuestos

- El presupuesto del 2008 prioriza la inversión productiva.

El presupuesto de la Generalitat de Catalunya para el 2008 prevé alcanzar el objetivo de equilibrio presupuestario. Asimismo este prevé la contención de la presión fiscal, que había aumentado sin interrupción en los últimos años por el incremento de las bases imponibles. Dicha contención se debe a la previsión de reducción de los ingresos provenientes del impuesto sobre transmisiones patrimoniales y Actos Jurídicos en 2008, como consecuencia de la desaceleración del sector inmobiliario. También destaca la reducción del déficit público del 17% aunque por el aumento de los ingresos y no por la contención de los gastos.

El presupuesto prioriza el gasto de capital, que crece más que el conjunto del gasto (17% y 7%, respectivamente), por primera vez en los últimos tres años y, en concreto, las inversiones reales que registran un aumento muy destacado del 13,4.

Por tipo de inversión, se prioriza claramente la productiva y, en especial, la destinada a aeropuertos, el ciclo del agua y las infraestructuras ferroviarias.

El gasto corriente ha aumentado el 8,5% por lo que continúa creciendo por encima del conjunto del gasto. Por capítulos del gasto cabe destacar que el crecimiento del de remuneración y personal y el de bienes corrientes y de servicios se modera en comparación con los presupuestos anteriores, si bien crece casi el 10%

## ***PREVISIONES PARA 2008***

- Se preve una desaceleración intensa del crecimiento durante 2008
- La inversión Productiva y las exportaciones podrían amortigüarla
- El Sector Residencial será el que más sufra el ajuste

El crecimiento del PIB será del 2,6 % en 2008, según el consenso de previsiones, lo que supone una desaceleración de casi un punto porcentual respecto a 2007. Sin embargo, el entorno de incertidumbre actual, a raíz de la crisis financiera acaecida en Estados Unidos, hace que sea muy probable una revisión a la baja de estas previsiones, a medida que avance el año.

Es muy probable que todos los sectores noten la pérdida de impulso económico en el 2008, pero se prevé que la construcción residencial lo haga en mayor medida, en un contexto de debilidad de la demanda de vivienda y de restricciones al crédito. Sin embargo, un ajuste en la construcción también se dejará notar en los sectores industriales y de servicios relacionados con esta actividad. A su vez, también se prevé una moderación del consumo privado, como consecuencia de una inflación elevada que merma los ingresos reales de las familias, un menor ritmo de creación de empleo y un elevado endeudamiento de los hogares.

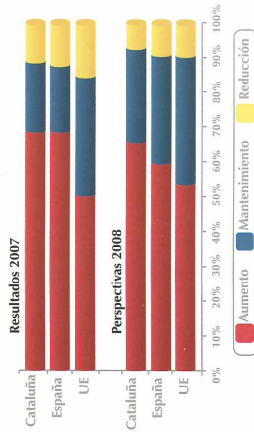
Sin embargo, también cabe señalar que el Pacto Nacional para la Vivienda 2007-2016, que pretende impulsar la construcción de vivienda protegida y el impulso que se pretende dar a la inversión en obra civil, tanto desde el Gobierno Central como autonómico, podrían amortiguar la desaceleración económica. Asimismo, será clave cómo evolucionen las exportaciones y la inversión productiva. Por último, hay que tener en cuenta una serie de desequilibrios que pueden agravar la situación económica actual. En primer lugar, el aumento del diferencial de inflación con la zona euro, que dificulta la competitividad de las empresas catalanas. Y en segundo lugar, la fortaleza del euro frente al dólar, que encarece las ventas al exterior.



# CATALUÑA

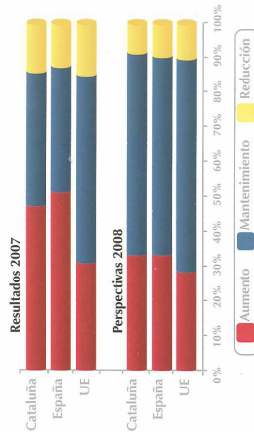
## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2008

### CIFRA DE NEGOCIO



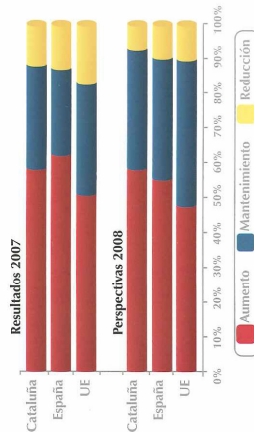
Los empresarios catalanes señalan un aumento de la cifra de negocio en 2007 y se muestran optimistas para 2008. Así, se confirma la favorable evolución de la economía catalana, para la que se estima un crecimiento del 3,7% en 2007. Esta percepción optimista es compartida por el conjunto de empresarios españoles, si bien con una menor intensidad. Asimismo, las previsiones de una evolución favorable de la cifra de negocio de las empresas catalanas para 2008 son superiores a las del conjunto de la Unión Europea, aunque el diferencial se va reduciendo paulatinamente.

### EMPLEO



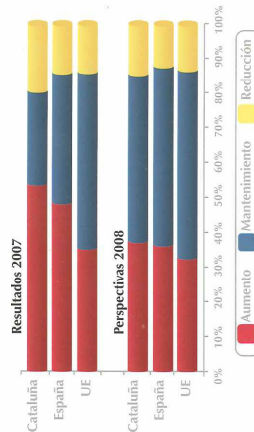
Las empresas catalanas han continuado creando ocupación durante 2007, pero a un ritmo sensiblemente inferior al del conjunto de España. Para 2008 se pronostica una desaceleración en el ritmo de creación de empleo, pero de menor alcance que en el conjunto de empresas españolas. A pesar de la pérdida de impulso, la creación de empleo de las empresas catalanas y españolas seguirá siendo sensiblemente superior a la de la UE-27, tanto en 2007 como en 2008.

### VENTAS NACIONALES



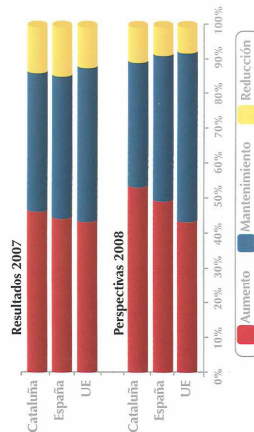
La buena marcha de la cifra de negocio en las empresas catalanas durante 2007 se basó principalmente en la fortaleza de las ventas interiores. Para 2008 se prevé una sensible aceleración en este apartado, al igual que en la UE-27, lo que contrasta con la ligera pérdida de dinamismo que pronostican los empresarios españoles. La menor exposición de la economía catalana, en términos relativos a la española, con respecto a la evolución del sector de la construcción, podría explicar el mayor optimismo de los empresarios catalanes.

### INVERSIÓN



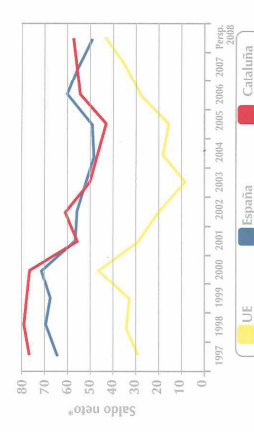
Los empresarios catalanes estiman una moderación en el crecimiento de la inversión durante 2007 y 2008, que es compartida por las empresas españolas. A pesar de ello, las cifras de inversión de las empresas catalanas y españolas se sitúan en niveles sensiblemente superiores a las del conjunto de la UE-27.

### EXPORTACIONES



La percepción sobre la evolución de las exportaciones para 2007 es invariable, y similar a la que expresan los empresarios de España y de la UE-27. Cabe destacar que para 2008 se prevé una aceleración significativa en este apartado, en la línea de las previsiones realizadas por las empresas españolas, y de mayor intensidad de la que pronostican las empresas de la UE-27. Tales expectativas se sustentan en el hecho de que la mayoría de exportaciones de la economía catalana se dirigen a la zona euro, que han mostrado signos de recuperación durante 2007.

### EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



Cataluña ha crecido en los últimos años sistemáticamente por encima de UE. Para 2008, la moderación del crecimiento económico será limitado, lo que permitirá mantener un diferencial positivo, aunque cada vez menor con respecto a la UE-27. En los últimos años, el diferencial de crecimiento positivo de la economía española respecto a la catalana ha sido muy reducido. Para 2008 se anticipa un cambio de sentido de este diferencial, debido al mayor peso de las exportaciones y la menor repercusión de la construcción sobre la economía catalana.

\* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

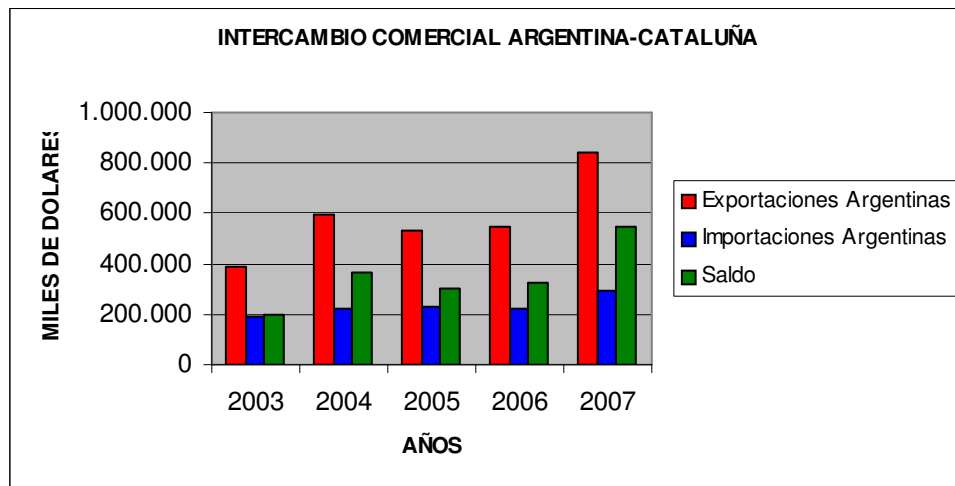
IMPORTACION CATALANA (RANKING DE PRODUCTOS) MILES DE DOLARES		
Nº	Producto	AÑO 2007
1	87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	13.916.814,35
2	84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	12.519.522,44
3	85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS. (SIN UNIDAD ASI	11.429.044,23
4	27 -- COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	10.614.715,29
5	39 -- MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	5.411.679,83
6	29 -- PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	5.142.316,11
7	30 -- PRODUCTOS FARMACEUTICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.086.828,12
8	90 -- INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O DE PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICO-QUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.598.623,58
9	72 -- FUNDICION, HIERRO Y ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.570.920,53
10	62 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.389.738,15
11	61 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.273.946,69
12	73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.756.635,77
13	94 -- MUEBLES; MOBILIARIO MEDICO-QUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. (SIN	1.652.087,26
14	38 -- PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.638.292,84
15	48 -- PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.386.297,92
16	74 -- COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.320.897,60
17	10 -- CEREALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.105.915,38
18	76 -- ALUMINIO Y MANUFACTURAS DE ALUMINIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.082.838,15
19	32 -- EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MASTIQUES; TINTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.053.017,06
20	40 -- CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	988.900,85
21	12 -- SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	982.677,38
22	33 -- ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	886.629,19
23	23 -- ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES, RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	871.268,59
24	89 -- NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	867.910,01
25	03 -- PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	856.129,05
26	04 -- LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	806.536,13
27	22 -- BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	737.266,33
28	82 -- HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METALES COMUNES; PARTES DE ESTOS ARTICULOS, DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	732.428,08
29	21 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	694.436,85
30	95 -- JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	686.937,40
31	08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	646.290,82
32	70 -- VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	599.723,28
33	42 -- MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	590.085,78
34	15 -- GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	585.051,50
35	44 -- MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	581.752,81
36	34 -- JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR; PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTICULOS SIMILARES, PASTAS PARA MODELAR, "CERAS PARA ODONTOLOGIA" Y PREPARACIONES PA	557.672,37
37	83 -- MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	556.136,81
38	64 -- CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	542.358,16
39	71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS O SIMILARES, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METALES PRECIOSOS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	493.514,27
40	28 -- PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE LOS METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISOTOPOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	484.426,14
41	19 -- PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	470.160,34
42	54 -- FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	466.953,37
43	09 -- CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	435.477,47
44	24 -- TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	427.726,82
45	63 -- LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTOS O SURTIDOS; PRENDERIA Y TRAPOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	392.393,15
46	18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	382.457,61
47	91 -- RELOJERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	377.089,83
48	55 -- FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	372.826,91
49	02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	368.639,92
50	99 -- POSICIONES DE REAGRUPAMIENTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	351.987,65
	SUBTOTAL	101.743.976,17
	TOTAL	107.790.197,10



INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINA – CATALUÑA  
Miles de dólares

	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones Argentinas	<b>385.434</b>	<b>591.314</b>	<b>533.581</b>	<b>545.345</b>	<b>844.731</b>
Importaciones Argentinas	<b>188.517</b>	<b>222.648</b>	<b>229.753</b>	<b>222.683</b>	<b>297.042</b>
Saldo	<b>196.917</b>	<b>368.666</b>	<b>303.828</b>	<b>322.662</b>	<b>547.688</b>

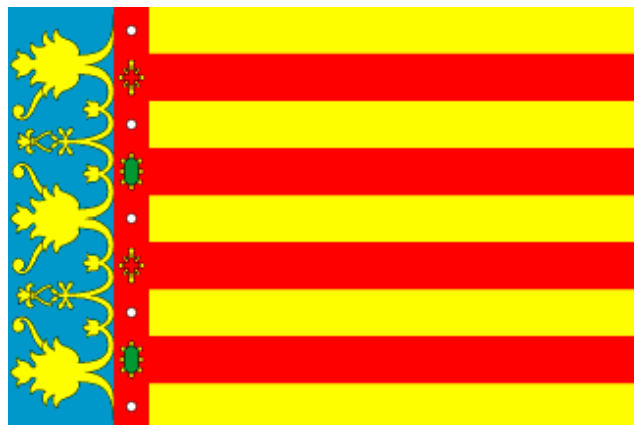
Fuente: ICEX





*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

# COMUNIDAD AUTÓNOMA DE VALENCIA





Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona

## IV COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA

### 1.-POBLACIÓN Y TERRITORIO



La Comunidad de Valencia se encuentra ubicada en el centro del frente de la Península Ibérica que se abre al mar Mediterráneo. Está integrada por las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. La ciudad de Valencia es su capital autonómica.

Esta comunidad autónoma se halla situada en el litoral mediterráneo, con una costa de aproximadamente 470 km y contiene algunos islotes (son pequeñas islas desiertas o rocas en el mar). La costa es una sucesión de franjas anchas en forma de hoz separadas por rocas. El Golfo de Valencia es un ejemplo típico de esta costa lagunosa.

El clima es mediterráneo, cálido en invierno, seco y caluroso en verano, alterado solamente por las lluvias otoñales de carácter torrenciales.

La superficie geográfica de la Comunidad Autónoma de Valencia es de 23.254 km<sup>2</sup>, equivalente al 4,6% de la superficie total del territorio español. Su población es de 4.885.029 habitantes que representa el 11% de la población de España. La densidad de la población de la comunidad es de 210 hab./km<sup>2</sup>, frente al 90 hab./km<sup>2</sup> del promedio español.

Cuenta con una población activa de 2.233.800 personas.

	Dato Participación en España	
<b>Población (Padrón 2007)</b>	<b>4.885.029 personas</b>	<b>10,8%</b>
<b>Superficie</b>	<b>23.254 km<sup>2</sup></b>	<b>4,6%</b>
<b>Densidad de población</b>	<b>210 personas/km<sup>2</sup></b>	<b>234,5% (*)</b>
<b>Empresas (DIRCE 2007)</b>	<b>368.586 empresas</b>	<b>11,0%</b>
<b>PIB per cápita (CRE 2007)</b>	<b>21.239 euros/habitante</b>	<b>90,8% (*)</b>

## ***2.-ESTRUCTURA ECONÓMICA***

El Producto Interior Bruto representa un 9.8% del total de España, aunque el sector de la industria transformadora alcanza el 13,2% de la industria nacional.

Predominan el sector servicios y la industria. El sector servicios representa el 62% del VAB (Valor Añadido Bruto). La industria tiene un peso relativo mayor a la media nacional al alcanzar un 23% del VAB de la Comunidad Valenciana (34% si incluimos la construcción).

A pesar de que la contribución del sector agrícola al PIB es relativamente escasa (sólo un 4%), se trata de un sector altamente competitivo y que exporta la mayor parte de su producción. Destaca especialmente la producción citrícola.

Valencia es el centro de una región agraria extensa, donde la agricultura y horticultura es intensiva, con 2 cosechas al año. Distinguimos en el sector agrario dos tipos de cultivo, hay zonas de regadío y de secano. El Levante es la región más importante en cuanto a cultivos de regadíos en extensión y el valor productivo. A causa de los cursos irregulares de los ríos (que pierden agua), hay embalses para guardar el agua.

Dentro de los cultivos de regadíos, el Levante es la región más importante de España por estos cultivos:

- La producción de arroz se concentra sobre todo en España, en Albufera; El Delta del Ebro y las Vegas del Guadiana.
- El cultivo de las fresas se sitúa especialmente en la provincia Huelva, situándose Valencia de esta manera en segunda posición.
- En cuanto a los frutales de hueso tenemos duraznos, damascos y ciruelas. La Comunidad de Valencia produce las conservas de frutas y hortalizas. Conocemos todos los duraznos en almíbar. La producción se sitúa en Levante y Murcia principalmente.
- Más del 50% de los huertos de agrios se concentran en Valencia y Castellón.

Para el caso de los cultivos de secano:

- La Comunidad de Valencia es el primer productor de almendras con el 25 % de las plantaciones de toda España.
- El cultivo del algodón ha sido muy importante durante mucho tiempo pero ahora es un sector en crisis a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno.
- Valencia y Alicante tienen sobre todo vinos rojos con alta graduación alcohólica debido a las muchas horas de sol.

Los cítricos, hortalizas y frutas absorben el 80% de la producción del sector agrícola. Otros productos importantes son el subsector vitivinícola y la floricultura.

En el sector industrial, la Comunidad de Valencia se caracteriza por disponer de una industria manufacturera autóctona, con un claro predominio de pequeñas y medianas empresas que producen bienes para el consumo final. La actividad industrial valenciana supone el 12% del conjunto español.

Valencia es el centro del "Arco Mediterráneo". Es una comunidad muy bien relacionada, gracias al tráfico aéreo, de trenes y navegación. Tiene ventajas para comercializar con el resto de Europa.

En la actualidad se observa una tendencia a la producción de bienes intermedios en determinados núcleos industriales de su geografía. Este sector acoge el 10% de la población activa. Dentro de sus ramas podemos mencionar:

- La industria agroalimentaria. Es como hemos dicho la industria conservera (por ejemplo los duraznos en almíbar). Alcanza el 24% de la exportación agraria nacional.
- Otros sectores de la industria son:
  1. La industria azulejera: Castellón produce el 80% de los azulejos valencianos.
  2. La industria de la madera y del mueble: la Comunidad de Valencia presenta la industria maderera más importante con el 26,7%, seguida por Cataluña con el 17,2% y por el País Vasco con el 11%. El 35% de la madera que se utiliza en España procede de Galicia.
  3. La industria del juguete: el 55% de la fabricación nacional proviene de Alicante y 16% de Cataluña.
  4. La industria automovilística con la implantación de Ford en Almussafes en 1976.
  5. La industria del calzado es la más importante de España.

Dentro del **sector servicios** destacan las actividades relacionadas con el comercio, la hostelería y el transporte que absorben más del 40% del VAB del sector. El subsector más relevante es el comercio: 70.000 puestos de venta al por menor que generan un tercio del empleo en el sector servicios.

El subsector turístico es una de las principales actividades generadoras de riqueza: se estima que representa más del 10% del PIB. La Comunidad Valenciana es la primera de España en cuanto a recepción de turismo interior y la tercera en cuanto al turismo exterior. En los últimos años el turismo rural en las zonas de interior está experimentando un desarrollo muy notable.

La actividad empresarial cuenta con más de 368.000 empresas, de las cuales el 99% son PyMEs. El número de grandes empresas es poco relevante y está por debajo de la media nacional: menos del 1% frente al 0,13%. En este grupo, es la provincia de Castellón quien tiene el mayor protagonismo, ya que el 0,15% de sus empresas tienen 250 o más asalariados.

### ***3.-APERTURA AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EUROPEA***

La Comunidad de Valencia gana posiciones a nivel nacional desde el séptimo puesto que ocupaba en 1998, y se consolida como la tercera Comunidad Autónoma receptora de inversiones extranjeras por detrás de Madrid y Cataluña.

Ostenta la primera posición en España en volumen de inversión en la industria manufacturera (madera y corcho, productos minerales no metálicos, metalurgia, construcción de maquinaria, material eléctrico, electrónico y óptico, material de transporte y manufacturas diversas).

Otro capítulo a remarcar es la inversión en producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua y el interés de multinacionales extranjeras en el área de las energías renovables así como los proyectos en la industria del papel, edición y artes gráficas.

A su vez, la Comunidad de Valencia es destino de proyectos industriales en el sector manufacturero y en industrias tradicionales como la química, plásticos y alimentación, bebidas y tabaco. Por otra parte, destacan el dinamismo de las inversiones en banca y seguros y por último los proyectos relacionados con el comercio y los transportes.

Respecto a las áreas geográficas de origen, la Comunidad de Valencia ha sido un destacado destino de inversiones de la Unión Europea principalmente, aunque también se encuentran instaladas empresas japonesas y norteamericanas.

En referencia al comercio exterior, es la segunda Comunidad Autónoma exportadora de España, con el mayor superávit comercial (las exportaciones representan el 103% de las importaciones).



El **sector industrial** representa más de dos terceras partes de las exportaciones y casi el 90% de las importaciones. Los principales destinos son Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Estados Unidos y Portugal. En relación a las importaciones, los principales proveedores son Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica y China.

Los principales productos objeto de intercambio son: vehículos automóviles, frutos comestibles y productos cerámicos por el lado de las ventas. En cuanto a las adquisiciones, se sitúan en los primeros puestos las compras de vehículos automóviles, reactores nucleares, calderas y artefactos mecánicos (ordenadores y componentes, motores de explosión, etc) y combustibles, aceites y ceras minerales.

#### ***4.-LA ECONOMÍA VALENCIANA: AÑO 2007***

La economía valenciana mantuvo en 2007 un notable dinamismo, si bien durante la segunda mitad del año experimentó una desaceleración del ritmo de crecimiento alcanzado en la primera mitad. Según la Contabilidad Regional del INE, el PIB creció un 3,7% de media anual, dos décimas menos que el año anterior.

##### Demanda

- Ligera desaceleración del consumo, frente al dinamismo de la inversión en bienes de equipo
- Recuperación de las exportaciones, pero las importaciones crecen el doble

El dinamismo de la demanda de inversión y el sostenimiento de la demanda de consumo explican el buen comportamiento de la demanda interna valenciana. No obstante, algunos indicadores del consumo privado muestran una suave tendencia descendente en la segunda mitad del año. Detrás de esta situación se encuentra la menor capacidad de consumo de las familias debido a las subidas de tipos de interés hipotecarios, el menor ritmo de creación de empleo y la pérdida. Respecto a la demanda de inversión, su componente de bienes de equipo fue el más dinámico, si bien registró una cierta moderación con respecto a los niveles alcanzados el año anterior. La pérdida de confianza empresarial, mayores tipos de interés y una accesibilidad a la financiación menos flexible, son algunos de los factores que están incidiendo negativamente en las decisiones de inversión. En la demanda del exterior, las exportaciones de bienes, según datos provisionales de la DGA, se incrementaron un 2,2%, tasa inferior a la registrada un año antes (7,3%). Sin embargo, un análisis por productos permite detectar la distorsión ejercida por la caída de las ventas de vehículos automóviles (-20%), el primer capítulo exportado.

Las ventas en el exterior del resto de productos experimentaron una recuperación, al alcanzar una tasa cercana al 9% (frente al 5,5% en 2006). Las importaciones, por su parte, han ido acentuando su crecimiento a

medida que avanzaba el año, hasta alcanzar un 14,6%, impulsada por las compras de materias primas y maquinaria.

## Sectores productivos

- El estancamiento de la actividad industrial compensa la mejoría en construcción y servicios

Según la Contabilidad Regional del INE, el valor añadido bruto (VAB) agrario se estancó en 2007, frente al crecimiento experimentado en 2006. Frente al aumento de la producción citrícola de la campaña 2006/2007, se estima que la campaña 2007/2008 finalice con una caída de la producción (-25%), si bien los precios mejoran con respecto a la campaña anterior. La campaña de fruta ha sido negativa, la de hortalizas se mantiene y la de cereales aumenta. La recuperación experimentada por la industria en 2006 no se ha consolidado en 2007, sino que, por el contrario, la actividad se ha estancado. El valor añadido bruto sectorial apenas varió (0,2%) y el empleo retrocedió un 2,7%.

La debilidad de las ventas en el mercado nacional ha sido parcialmente compensada por la recuperación de las ventas en los mercados exteriores. Las ramas industriales más afectadas han sido la de textil y confección, calzado, material de transporte, azulejos e industria energética. Por el contrario, la industria agroalimentaria, productos químicos, caucho, plástico y la de maquinaria, registran un mejor comportamiento. La actividad del sector de la construcción durante el año 2007 ha mantenido un signo expansivo (frente a la desaceleración registrada a nivel nacional), estimándose una tasa de crecimiento del 5,1%, superior en cuatro décimas a la registrada el año anterior, gracias al dinamismo de la obra civil y a la continuidad en la edificación por el elevado volumen de obras iniciadas. El dinamismo del sector servicios se acentuó a lo largo de 2007, con un incremento anual del VAB del 4,6%, por encima de la media española. Destaca el mayor dinamismo de la actividad comercial, sobre todo en la primera mitad del año, frente a signos de moderación en el segundo semestre.

La actividad turística en el conjunto de la Comunidad Valenciana registró unos resultados inferiores a los del año anterior, debido sobre todo al estancamiento del turismo extranjero en la provincia de Alicante, compensado por el mayor dinamismo en la provincia de Valencia, impulsado por la celebración de la América's Cup. El subsector de transporte ha sido más dinámico que en 2006, tanto por carretera, como marítimo y aéreo.

## Mercado de trabajo

- Se moderó el ritmo de creación de empleo, por lo que la tasa de paro se elevó hasta el 9% de la población activa. La moderación del ritmo de crecimiento, sobre todo en la segunda mitad del año, ha tenido su reflejo en el mercado laboral. El número de ocupados siguió creciendo en 2007, cerca de 50.000 más que el año anterior, según la EPA; cifra que, sin embargo, supone la mitad de la registrada en 2006. El último trimestre

del año es el que registró un menor ritmo de creación de empleo (2,6%, frente al 3,2% de media del año). Los datos de afiliados a la Seguridad Social muestran también el mismo comportamiento. El empleo aumentó en todos los sectores productivos, con la excepción del sector industrial, donde disminuyó un 2,7% de media, el dato más negativo de los últimos años. Dado que la población activa ha seguido creciendo a un ritmo superior al del empleo, el paro se ha incrementado a tasas más elevadas que la media española. En consecuencia, la tasa de paro se ha elevado hasta el 9% de la población activa, medio punto más que un año antes.

#### Precios

- Energía, materias primas y alimentos presionan al alza los precios industriales y los del consumo

Los precios al consumo en la Comunidad Valenciana han seguido una trayectoria similar a la media nacional. Hasta el mes de agosto la tasa de inflación se mantuvo en torno al 2,4%. Sin embargo, en los cuatro últimos meses del año, el elevado crecimiento de los precios de algunos alimentos y de los productos petrolíferos presionó al alza hasta situarla en el 4,3%. El crecimiento de precios de las materias primas y de la energía a finales de 2007 presionaron al alza los precios industriales, que crecieron un 6% a finales de 2007. Tanto los salarios en convenio como los costes laborales por trabajador han mantenido estable su crecimiento.

#### Presupuestos

- El presupuesto de 2007 se liquida con un superávit, y se modera el crecimiento de la deuda.

Por tercer año consecutivo, el resultado presupuestario no financiero de la Generalitat ha logrado un superávit, 639 millones de euros en 2007, 120 más que en el ejercicio anterior. Esta mejoría ha sido posible gracias a la buena evolución de los ingresos y a la racionalización del gasto. El volumen de deuda pública autonómica aumentó un 5,6%, el incremento más bajo de los últimos doce años, lo que ha permitido reducir ligeramente el ratio deuda/PIB, al 11,4%.

#### Previsiones 2008

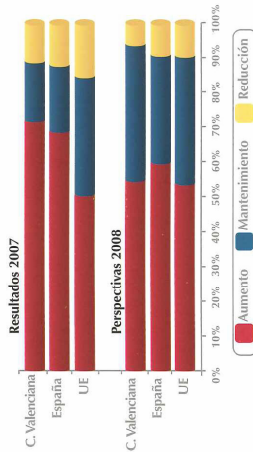
- En 2008 la economía valenciana crecerá en torno al 2,5%
- La construcción registrará la mayor desaceleración
- El sector servicios se convertirá en el motor económico de la economía valenciana.

Las perspectivas de la economía valenciana para el año 2008 apuntan una acentuación de la fase de desaceleración del crecimiento, iniciada en la segunda mitad de 2007. Las diferentes predicciones estiman una media del 2,5%, tasa similar a la media española. El sector productivo que va a notar de forma más intensa esta desaceleración va a ser

la construcción, a pesar de que el retroceso que se prevé en la edificación se verá parcialmente compensado por el dinamismo de la obra civil. También el sector servicios verá moderado su dinamismo a lo largo de 2008, sobre todo en las ramas de distribución comercial y de turismo. Otras ramas del terciario como transportes, comunicación o servicios empresariales se espera que mantengan un dinamismo similar al de 2007. Por lo que respecta a la actividad industrial, las predicciones apuntan a una recuperación con respecto al estancamiento con que finalizó el año 2007, impulsada básicamente por un mejor comportamiento de los mercados exteriores. Este menor ritmo de crecimiento se traducirá en una moderación en la creación de nuevos puestos de trabajo, y, a la vez en un aumento de la tasa de paro, lo que implicará mayores costes para las administraciones públicas valencianas. El aumento de los gastos sociales y la mayor limitación del crecimiento de los ingresos públicos (menor dinamismo económico) limitarán al Gobierno valenciano para seguir en la senda de resultados positivos y control de la deuda. Varios son los factores que incidirán negativamente en la actividad económica valenciana: las tensiones inflacionistas (que impedirán una reducción a corto plazo de los tipos de interés); el mayor endeudamiento, la pérdida de confianza de los consumidores y el menor ritmo de creación de empleo, presionaran para que el consumo crezca a ritmos más moderados que en años anteriores. Con el fin de evitar una acusada desaceleración del crecimiento económico, los sectores productivos valencianos deberán y con ello su productividad. Se espera que el Sector Servicios se consolide como motor de la economía valenciana en 2008, dado que, tanto la industria como la construcción, alcanzarán ritmos de crecimiento moderados.

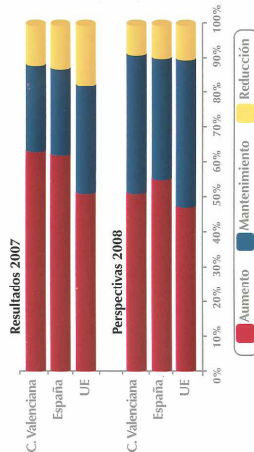
# COMUNIDAD VALENCIANA

## CIFRA DE NEGOCIO



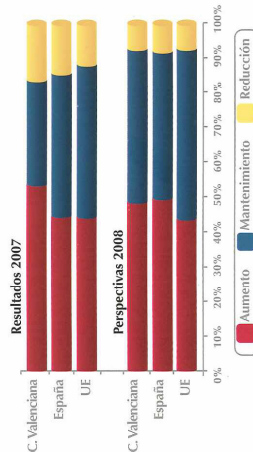
Las expectativas de los empresarios valencianos para 2008 son positivas y superiores a la media europea, pero, al igual que en el conjunto de España, presentan un perfil de desaceleración. **El aún notable diferencial de crecimiento con respecto a la media europea que se observa en 2007 se verá reducido en 2008**, dado que en Europa se espera un mayor crecimiento.

## VENTAS NACIONALES



El mercado nacional sigue siendo en 2007 para los empresarios valencianos el motor de las ventas, aunque muestra una ligera moderación con respecto al año anterior. **Las expectativas para 2008 apuntan una continuidad de dicha desaceleración** situándose por debajo de la media española y acercándose a la media europea.

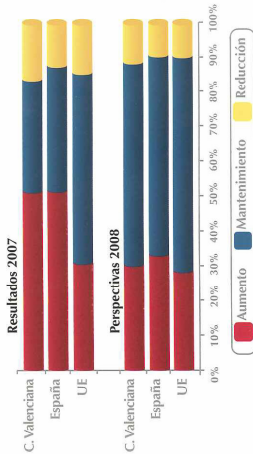
## EXPORTACIONES



En lo que respecta a la evolución de las exportaciones, 2007 no ha sido tan positivo como los empresarios valencianos esperaban hace un año, si bien su comportamiento se ha mantenido por encima de la media española. **Para 2008 los empresarios valencianos confían en un mayor crecimiento de sus ventas en el exterior**, superando incluso la media europea, lo que permitiría compensar la desaceleración de las ventas en el mercado nacional.

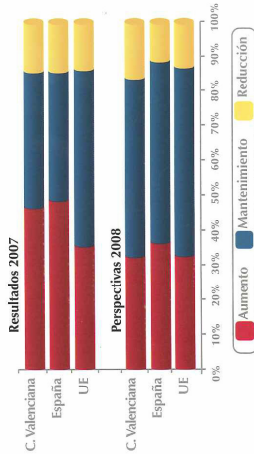
# PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2008

## EMPLEO



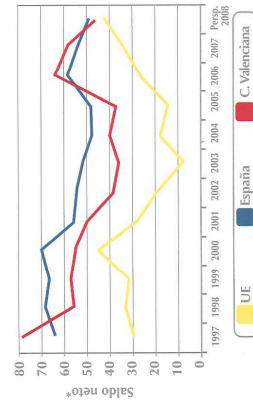
La economía valenciana seguirá creando empleo en 2008, si bien el ritmo se verá **reducido en comparación con años anteriores** (reflejo de la desaceleración prevista del crecimiento del PIB), tendencia más acusada que la prevista por el conjunto de los empresarios españoles. Las previsiones de los empresarios para 2008 se sitúan al mismo nivel que la media europea y por debajo de la media española.

## INVERSIÓN



Los resultados de 2007 y las expectativas de los empresarios para 2008 apuntan una **senda de desaceleración del ritmo de avance de la inversión**, en línea con las previsiones de hace un año. Esta tendencia se espera que continúe en 2008 en la Comunidad Valenciana a mayor ritmo que en España y la media europea, al registrar un saldo inferior, desapareciendo el diferencial positivo que venía registrando en años anteriores.

## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



La Comunidad Valenciana y España han mostrado un comportamiento cíclico muy similar, y claramente por encima de la media europea. Entre 1998 y 2004 la cifra de negocio valenciana ha crecido por debajo de la media española, pero esta situación se ha invertido en 2006 y 2007. Para 2008, los empresarios prevén una desaceleración algo más acusada en la Comunidad Valenciana, y un mayor dinamismo en la Unión Europea. **La economía valenciana seguirá creciendo por encima de la media europea, pero se reducirá progresivamente el diferencial positivo.**

\* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

IMPORTACION VALENCIANA (RANKING DE PRODUCTOS) MILES DE DOLARES		
Nº	Producto	AÑO 2007
1	87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES; TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	4.428.604,33
2	27 -- COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.716.048,60
3	84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.014.494,67
4	85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS. (SIN UNIDAD ASI)	2.240.281,83
5	72 -- FUNDICION, HIERRO Y ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.007.332,88
6	39 -- MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	1.424.122,77
7	64 -- CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	770.267,53
8	94 -- MUEBLES; MOBILIARIO MEDICO-QUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	695.292,19
9	44 -- MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	691.926,33
10	08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	608.587,80
11	03 -- PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	578.272,97
12	48 -- PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	518.526,60
13	28 -- PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE LOS METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISOTOPOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	493.137,36
14	29 -- PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	468.000,47
15	25 -- SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	450.932,93
16	73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	434.826,03
17	95 -- JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	375.189,97
18	41 -- PIELS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	368.206,91
19	38 -- PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	357.155,40
20	40 -- CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	328.576,84
21	90 -- INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O DE PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICO-QUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	313.080,12
22	76 -- ALUMINIO Y MANUFACTURAS DE ALUMINIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	268.575,36
23	24 -- TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	267.148,19
24	83 -- MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	255.731,43
25	04 -- LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	243.827,99
26	32 -- EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MASTICAZOS; TINTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	243.004,62
27	69 -- PRODUCTOS CERAMICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	242.467,17
28	61 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	222.247,54
29	33 -- ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	211.060,56
30	70 -- VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	204.404,17
31	10 -- CEREALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	199.381,61
32	63 -- LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTOS O SURTIDOS; PRENDERIA Y TRAJOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	188.222,76
33	55 -- FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	181.218,77
34	12 -- SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	179.861,94
35	62 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	177.095,09
36	68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, AMIANTO, MICA O MATERIAS ANALOGAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	174.555,07
37	78 -- PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	169.920,96
38	42 -- MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	162.476,29
39	07 -- LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TURBERCULOS ALIMENTICIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	156.991,87
40	30 -- PRODUCTOS FARMACEUTICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	148.506,87
41	22 -- BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	147.484,25
42	20 -- PREPARACIONES DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, DE FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	142.077,77
43	54 -- FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	138.770,62
44	31 -- ABONOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	131.356,97
45	26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS (SIN UNIDAD ASIGNADA)	130.236,59
46	02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	130.201,92
47	52 -- ALGODON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	118.615,45
48	88 -- NAVEGACION AEREA O ESPACIAL. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	114.974,02
49	56 -- GUATA, FIELTRO Y TELAS SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES; CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES; ARTICULOS DE CORDELERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	107.568,35
50	74 -- COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	100.779,27
SUBTOTAL		29.441.628,00
TOTAL		30.869.036,39

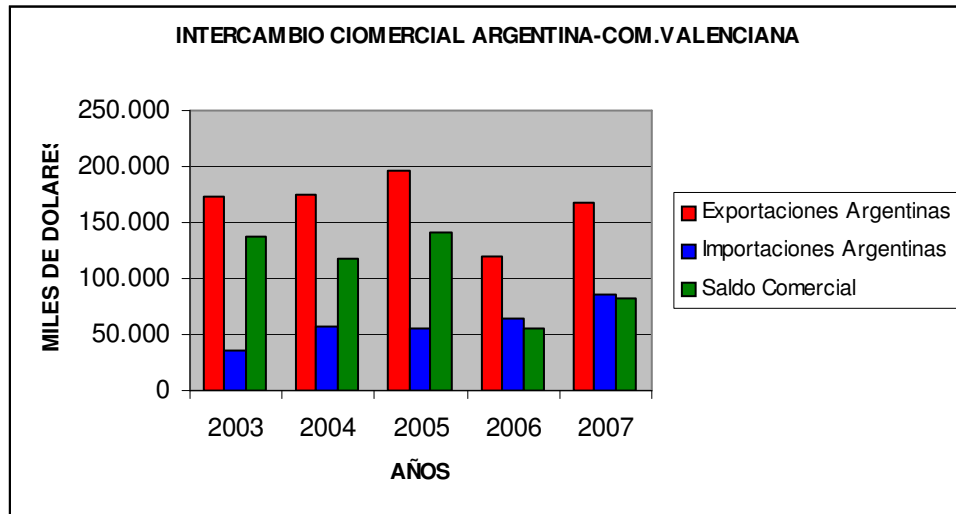


## INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINA-COMUNIDAD VALENCIANA

Miles de dólares

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Exportaciones Argentinas</b>	<b>173.076</b>	<b>174.673</b>	<b>195.546</b>	<b>119.298</b>	<b>168.070</b>
Importaciones Argentinas	34.933	57.288	55.199	64.634	85.313
Saldo Comercial	138.144	117.385	140.347	54.664	82.757

Fuente: ICEX





*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

# COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN







*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

## VI COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN



### 1.-POBLACIÓN Y TERRITORIO

Aragón es una región muy variada en su territorio, montañosa en el norte (cordillera de los Pirineos, con picos de 3.000 metros de altura) y en el sur (sistema Ibérico), y un gran valle en el centro en torno al curso del río Ebro (el río más caudaloso de España).

Sus 47.698 km<sup>2</sup> están divididos en dos zonas principales: al Norte, los Pirineos, con picos de más de 3.000 metros, constituyen la frontera con Francia y albergan numerosos pequeños valles perpendiculares a la cordillera. La transición a la gran depresión central de Aragón, el Valle del Ebro, está formada por las comarcas llamadas Somontanos ("bajo el monte"), cuya ciudad principal es Huesca.

El Ebro alcanza sus mayores dimensiones durante su travesía por Aragón, gracias a los afluentes que recibe procedentes del Pirineo. El río es, además, una gran vía de comunicación. En el punto de afluencia al Ebro de los ríos Gállego y Huerva está situada la capital aragonesa, Zaragoza.

Gracias a esta aportación del agua de la alta montaña, el centro de Aragón, que alberga algún desierto (Los Monegros), disfruta de un abundante suministro y de tierras productivas.

Aragón, con 1.296.027 habitantes, es después de la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha, la región más despoblada de España.

Su densidad de población de Aragón también es muy baja, de unos 27 hab./km<sup>2</sup>. La mayoría de sus habitantes se concentran en la capital re-

gional, Zaragoza, que tiene cerca de 650.000 habitantes. Son también ciudades importantes las otras dos capitales provinciales, Huesca (48.530 habitantes), y Teruel (33.238 habitantes).

<b><i>Dato Participación en España</i></b>			
<b>Población (Padrón 2007)</b>	<b>1.296.655 personas</b>	<b>2,9%</b>	
<b>Superficie</b>	<b>47.698 km2</b>		<b>9,5%</b>
<b>Densidad de población</b>	<b>27 personas/km2</b>	<b>30,4% (*)</b>	
<b>Empresas (DIRCE 2007)</b>	<b>92.162 empresas</b>		<b>2,8%</b>
<b>PIB per cápita (CRE 2007)</b>	<b>25.361 euros/habitante</b>	<b>108,4% (*)</b>	

## 2.-ESTRUCTURA ECONÓMICA

La estructura productiva de la economía aragonesa se caracteriza por una adecuada diversificación de actividades. Se asemeja a la media nacional, aunque se observa una especialización en el sector industrial y en el agrícola.

El sector industrial es el motor de su economía y, junto con el sector servicios, generan casi el 90% de la riqueza de Aragón, seguidos a mayor distancia por la construcción y la agricultura.

Cabe destacar, únicamente, una mayor especialización industrial, cuyo porcentaje de participación supera en 6 puntos al promedio español y que es consecuencia tanto de una tradición productiva como por la existencia de determinados sectores relevantes.

Esta diversificación y especialización industrial viene muy marcada por el peso relativo de la ciudad de Zaragoza y su área de influencia. Del resto del territorio, casi el 90% de los municipios tienen una especialización agraria, mientras que las dos restantes capitales provinciales y las cabeceras de comarcas -con alguna escasa excepción- se caracterizan por la dotación de servicios.

La Industria en Aragón está concentrada en la rama de material de transporte, concretamente de automoción, debido a la instalación de la fábrica de coches de la multinacional OPEL y con ella, de numerosas empresas que le suministran los componentes.

Los productos industriales representan la mayor parte de los intercambios internacionales. El comercio exterior tiene una especial relevancia en esta comunidad, debido al alto grado de apertura que presentan las empresas allí ubicadas.

El sector industrial aragonés siempre se ha caracterizado por una elevada diversificación, pero este hecho que ha sido válido tradicionalmente debe ser revisado en la actualidad ya que si sigue siendo cierto en el orden cualitativo (hay un amplio espectro de actividades), no lo es tanto en el orden cuantitativo porque muchas de esas actividades tienen

una presencia casi testimonial mientras que se ha acentuado la concentración en unas pocas ramas productivas.

Otro aspecto de la industria aragonesa es su elevado grado de apertura con el exterior (en parte, ciertamente, por la influencia de las cifras de Opel), lo cual pone de manifiesto -junto a lo señalado anteriormente- que la empresa industrial se ha adaptado correctamente a la tendencia de los mercados, particularmente modificados por el escenario comercial de la Unión Europea.

Por lo que respecta al sector servicios en Aragón, sus actividades abarcan una completa gama, destacando la distribución comercial y los transportes, así como otras varias relacionadas con el sector turístico, el cual está asistiendo a un progresivo desarrollo en la región.

La producción final agraria de Aragón se distribuye en torno a un 43% de la agricultura, un 52% de ganadería y un 5% en forestal y otras producciones. Por lo que respecta al subsector agrícola, la superficie cultivada es algo superior a 1.400.000 Has., de las que un millón corresponde a secano y las restantes 400.000 a regadío.

El sector terciario aragonés, sin embargo, aún cuando ocupa el lugar más destacado en empleos y renta, tiene mucha menor capacidad de arrastre que la industria y su actividad es bastante dependiente de la evolución del resto de la economía regional.

### 3.-APERTURA AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EUROPEA

La comunidad aragonesa se ha caracterizado en las últimas décadas por ser una de las economías más abiertas de España, a lo que ha venido contribuyendo, de manera decisiva, su localización geográfica y su condición de región fronteriza con Francia. Esta situación queda evidenciada estadísticamente con el 45% de grado de apertura que presenta Aragón en 1996, frente al 26% del total español, y se refrenda en términos evolutivos al haber crecido su grado de apertura un 18% en el período 1988-96, cuando el promedio español ha registrado un 8,1%.

En estas cifras tienen una incidencia importante los flujos comerciales de la empresa Opel España, que dedica una parte sustancial de su producción a la exportación, pero en cualquier caso no es cuestionable la vocación comercial del resto de la economía regional, que indudablemente se ha visto favorecida por el marco comunitario y que la coloca en buena posición cara al mercado nacido con el Euro.

En el total de flujos comerciales de Aragón con el exterior, la Unión Europea ocupa un lugar preeminente, más del 85% de las exportaciones tienen como destino esa área, y de la misma proceden el 88 % de las importaciones (según el Instituto Aragonés de Estadística).

Los países principales con que se mantiene la relación comercial son Alemania (21% y 27% de exportaciones e importaciones respectivamente), Francia (16% y 12%), Reino Unido (14% de las exportaciones) y Bélgica (10% de las importaciones).

#### 4.-LA ECONOMÍA ARAGONESA EN 2007

Aragón lideró el crecimiento español, con una tasa del 4,5%

La tendencia alcista del crecimiento del PIB se prolongó un año más, mejorando en 5 décimas la evolución de 2006. El dinamismo de la comunidad autónoma superó al de la media nacional (del 3,8%) y el crecimiento se situó más de un punto y medio de porcentaje por encima del de la Unión Europea de los 27.

##### Demanda

- La inversión se mantuvo fuerte
- Las exportaciones recuperaron su dinamismo

El consumo, según las estadísticas del Gobierno de Aragón, para los tres primeros meses del año, se mantuvo en tasas cercanas al 3,6%. Sin embargo, la tendencia presentada a lo largo del ejercicio fue de suave desaceleración.

La inversión se mostró robusta, en clara apuesta por el futuro y, según el Gobierno de Aragón, se movió en tasas de crecimiento de dos dígitos la inversión en bienes de equipo y en torno al 8% la inversión en construcción. En el plano empresarial, aproximadamente la mitad de las empresas incrementaron su inversión, frente a no llega al cuarto de empresas que redujeron sus inversiones.

La demanda externa se caracterizó por el excelente ritmo de avance experimentado por las ventas al exterior, que a una tasa de crecimiento del 17,5%, alcanzaron su récord absoluto. Las importaciones crecieron al 9,8%. Como consecuencia, el ingreso de las exportaciones estuvo a punto de compensar el gasto de las importaciones (tasa de cobertura del 96,8%). Los principales países de destino fueron Alemania, Francia e Italia, mientras que los productos aragoneses más comercializados en el exterior fueron vehículos, maquinaria mecánica, material eléctrico y papel.

##### Sectores Productivos

- El tirón de la Expo-Zaragoza se dejó sentir en la construcción, que un año más fue el sector más dinámico
- La industria creció un 4,4% y destacó en el contexto nacional

El valor añadido bruto (VAB) agrario ha registrado el mejor comportamiento en lo que va de siglo, un crecimiento del 5%. Ello ha sido consecuencia del buen año presentado por el porcino y por el cereal. A pesar de ello, el empleo en agricultura se redujo un 4,7% a lo largo del

año. La industria mejoró su crecimiento respecto a 2006 en 4 décimas y alcanzó una tasa de crecimiento del 4,4%. La producción industrial de bienes de equipo experimentó un excelente comportamiento, así como la industria del coche, siendo destacable la buena acogida del Opel Corsa y del Meriva en toda Europa. Además, la mejora de la actividad ha ido acompañada de un aumento del 3,4% de la población ocupada en el sector. La construcción presentó un excelente crecimiento del valor añadido (del 6,9%). Éste obedece en gran medida al buen comportamiento de la obra pública y del sector terciario, gracias a las obras de la Exposición Internacional, las Plataformas Logísticas, los Planes de Carreteras o los Centros de Ocio. En el sector residencial, especialmente en la última parte del año, se percibió una ralentización de la demanda. En materia de empleo, el sector volvió a ser el más dinámico, incrementando su población ocupada en un 18,9%.

El Valor Añadido Bruto del sector servicios creció a idéntica tasa que en 2006, el 4,1%. Cabe destacar el buen año experimentado por el sector financiero, pese a la desaceleración del segundo trimestre dado el entorno internacional, así como el incremento del turismo en los últimos meses del año, gracias al efecto de la Expo. La creación de empleo se desaceleró ligeramente (el crecimiento de la población ocupada pasó de un 6,6% a un 5,5%), mientras que el porcentaje neto de empresas que incrementó su nivel de inversión, aun moderándose, se mantuvo en niveles elevados.

#### Mercado de trabajo

- Aragón se mantuvo como la segunda Comunidad Autónoma con menos tasa de paro.

El mercado de trabajo siguió dinámico. La estadística de Afiliados a la Seguridad Social reflejó una evolución favorable del empleo, con un incremento del 4,3%, igual al del año anterior y superior en más de un punto al nacional. Los datos de la Encuesta de Población Activa son más positivos en lo que a incremento de población activa y creación de empleo se refiere (con tasas del 5,5% y del 5,8% respectivamente, por encima de los resultados nacionales 2,8% y 3,1%). Además, la diferencia en los nuevos activos y ocupados de la EPA ha restado 1.800 personas a los parados en Aragón, generando una tasa de paro en el último trimestre del 5,1% de la población activa, significativamente mejor que la tasa nacional (8,6%). El paro registrado, según datos del Instituto Nacional de Empleo, ha disminuido en Aragón el 4,8% en media anual (una merma muy similar a la del año previo). A nivel nacional, sin embargo, el número de parados registrados en el INEM se mantuvo en los niveles de 2006.

#### Precios

- La inflación se disparó en los últimos meses del 2007 tras un principio de año de tendencia correctora.

En diciembre, el índice de precios de consumo general creció en Aragón un 4,4%, por encima del nacional y del europeo, lo que sigue

restándole competitividad a la comunidad. El repunte inflacionista de los últimos meses del año, vinculado al encarecimiento del petróleo y del cereal, ha situado el diferencial de inflación de Aragón respecto a la Unión Europea por encima del punto porcentual. No obstante, en los nueve primeros meses del ejercicio la situación fue bien distinta, ya que con una inflación media del 2,1%, Aragón logró reducir su diferencial de inflación a medio punto porcentual. Según datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, los salarios pactados en convenio aumentaron un 3,2%, tasa similar a la del año anterior y 3 décimas superior a la nacional. Según la Encuesta trimestral de Costes laborales elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, el coste laboral total por hora efectiva en el promedio del año ha crecido un 3,9%, por debajo del crecimiento del 4,5% nacional, siendo la construcción el sector más inflacionista. En términos de coste salarial por trabajador y mes, sin embargo, Aragón experimentó un mayor encarecimiento que España.

#### Presupuestos

- El presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2008 se incrementa en un 7,8%

El presupuesto consolidado del Gobierno de Aragón para 2008 asciende a 5.567,9 millones de euros (lo que según las previsiones del Gobierno de Aragón equivaldrá al 16,5% del PIB aragonés). En lo referente a los ingresos, las transferencias corrientes representarán el 37,8% del total, los impuestos indirectos el 30,7% y los impuestos directos el 18,6%. Por capítulos de gasto, los correspondientes a operaciones corrientes absorberán el 75,6%, representando los gastos de personal el 35% del total y las transferencias corrientes el 27,1%. Las operaciones de capital supondrán el 22,1% del gasto total (un 11,4% las de capital y un 10,7% las inversiones reales).

#### Previsiones 2008

- La economía aragonesa se desacelerará en 2008, pero seguirá siendo una de las comunidades españolas más dinámicas.

La predicción de consenso sitúa el crecimiento económico de Aragón para 2007 en el 2,9%, ligeramente por encima del dato ofrecido para la media nacional (2,6%). Es decir, Aragón no escapa de la ralentización de crecimiento de España, aunque se estima que su desaceleración se produzca de forma más suave. Este menor crecimiento obedece principalmente a la moderación de las ventas nacionales, puesto que las ventas en el mercado exterior se prevé que se mantengan en los niveles de 2007.

Por sectores, el secundario modera sus expectativas, a consecuencia del comportamiento esperado en las ventas en el mercado interno, mientras sigue confiando en los mercados internacionales.

La construcción (aun esperándose más dinámica que en el resto de España) se desacelerará, ya que el impulso de los proyectos asociados con la Exposición Internacional solo se prolongarán durante la primera parte del año.

Además, a esto hay que sumar las repercusiones de la mayor restricción legislativa en el sector residencial a la que tienen que enfrentarse los constructores en Aragón frente a los de otras comunidades autónomas.

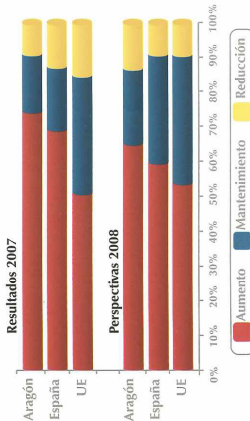
En el sector servicios también se prevé una desaceleración de su demanda interna, aunque, en términos generales, se vaticina que su situación diferirá menos de la de 2007 que en la construcción.

En materia de empleo se espera seguir con un mercado de trabajo robusto, a pesar de que no se prevé registrar los ritmos de contratación de los últimos años.

Dicho esto, cabe matizar, que la evolución real de Aragón en 2008 dependerá, en gran medida, de la evolución de la economía internacional, rodeada en estos momentos de una gran incertidumbre

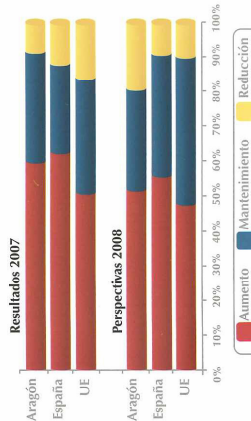
# ARAGÓN

## CIFRA DE NEGOCIO



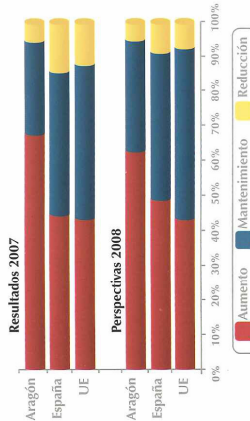
Los empresarios pronostican un comportamiento positivo de la cifra de negocio para 2008. Si bien, **mientras el resultado europeo muestra una tendencia de mejora**, desde los datos más modestos de 2007, **la evolución de España y Aragón reflejan desaceleración** respecto al año anterior. Los empresarios aragoneses han sido los más optimistas de los tres ámbitos geográficos analizados respecto a esta variable en 2007.

## VENTAS NACIONALES



Para 2008 se espera una **moderación en el crecimiento de las ventas interiores en Aragón**, de tal forma que el saldo de esta variable se sitúa por debajo de las previsiones a nivel nacional y europeo. Esto se justifica por el mayor porcentaje de empresas (un 20%) que prevén una **disminución de sus ventas en el mercado español** y por una cierta **reducción de aquellas que** veían un incremento (un 51%). En España se espera una **ligera moderación de esta variable** mientras que en Europa se continúa en continuar con la recuperación.

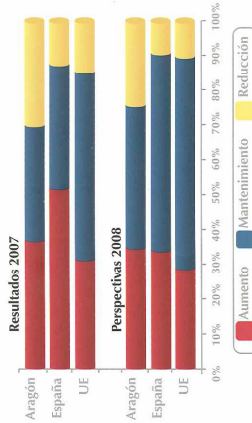
## EXPORTACIONES



Según los empresarios, 2007 ha sido un buen año para el comercio exterior aragones. Asimismo, se continúa en continuar con esta buena situación en 2008, de tal forma que **las ventas al extranjero compensarán en cierta medida la ralentización de la demanda interior**. Los empresarios españoles y los europeos confían en la mejora de los mercados internacionales en 2008, si bien son menos optimistas que los aragoneses.

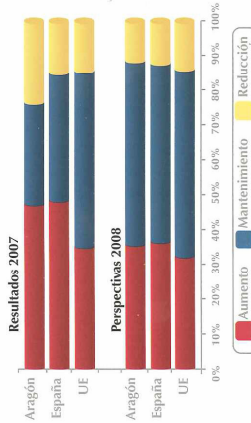
## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2008

### EMPLEO



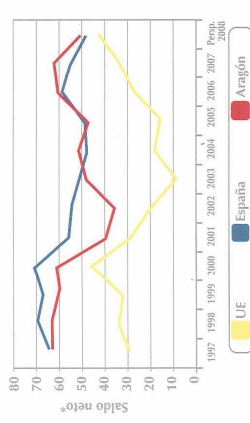
En 2007 Aragón ha continuado con una situación de práctico pleno empleo. Sin embargo, los empresarios manifiestan haberse comportado con cierta cautela en el ejercicio a la hora de incrementar sus plantillas. Para el ejercicio 2008 se espera un comportamiento similar, en el que cabe destacar cómo el cambio de patrón de crecimiento implicará cierta **reducción de algunos trabajadores. Los empresarios aragoneses se muestran más prudentes que los españoles y los europeos en materia de empleo.**

### INVERSIÓN



Alrededor de la mitad de las empresas aragonesas declaran haber incrementado su inversión en 2007, frente al 24% que admite haberla reducido. Es decir, los empresarios aragoneses modularon ligeramente la evolución neta de la inversión, expresando niveles similares a los europeos. **En 2008, la inversión aragonesa mantiene la tendencia, con un saldo coincidente con el español y más favorable que el europeo.**

### EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



En 2007, la economía aragonesa, a diferencia de la economía española, ha prolongado la aceleración de su crecimiento. Sin embargo, **de cara a 2008 se espera un comportamiento similar al nacional, de cierta moderación de la actividad empresarial.** En comparación con Europa se prevé una reducción del diferencial de crecimiento positivo de los últimos años. No obstante, cabe esperar que el mayor dinamismo de la economía europea provoque un positivo efecto de arrastre sobre nuestras exportaciones, que contribuya a equilibrar nuestro patrón de crecimiento.

\* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.



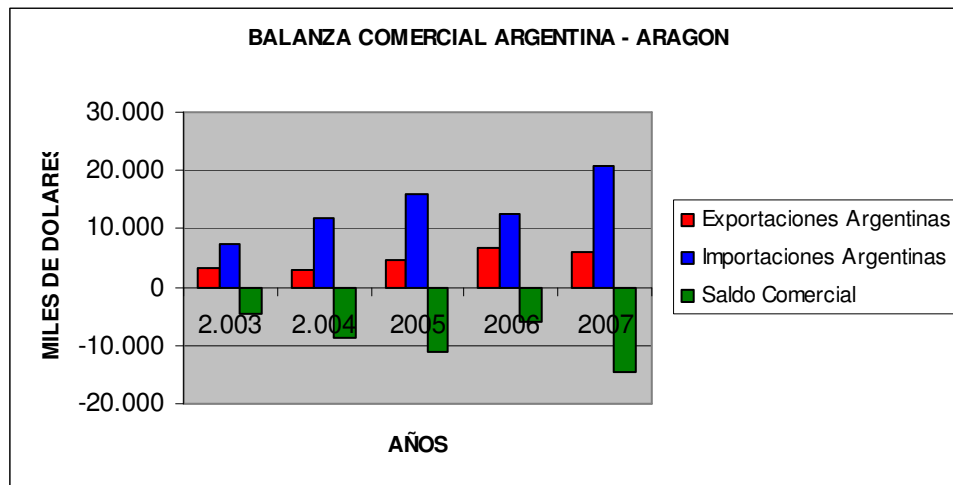
IMPORTACION DE ARAGON (RANKING DE PRODUCTOS) MILES DE DOLARES		
Nº	Producto	AÑO 2007
1	87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES; TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.373.824,56
2	84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.490.998,34
3	85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS. (SIN UNIDAD ASI)	934.481,18
4	39 -- MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	501.852,87
5	62 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	452.935,75
6	72 -- FUNDICION, HIERRO Y ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	386.496,21
7	03 -- PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	306.050,17
8	94 -- MUEBLES; MOBILIARIO MEDICO-QUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	301.731,92
9	73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	272.158,45
10	61 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	258.942,30
11	40 -- CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	234.394,49
12	76 -- ALUMINIO Y MANUFACTURAS DE ALUMINIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	181.554,99
13	70 -- VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	155.263,07
14	10 -- CEREALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	147.884,84
15	90 -- INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O DE PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICO-QUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	143.884,64
16	27 -- COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	120.388,54
17	71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS O SIMILARES, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METALES PRECIOSOS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	120.004,43
18	64 -- CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	119.705,62
19	29 -- PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	113.821,14
20	48 -- PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	105.197,23
21	83 -- MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	96.607,61
22	47 -- PASTAS DE MADERA O DE OTRAS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; DESPERDICIOS Y DESECHOS DE PAPEL O CARTON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	96.576,90
23	99 -- POSICIONES DE REAGRUPAMIENTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	83.309,29
24	01 -- CAPÍTULO 1 - ANIMALES VIVOS (SIN UNIDAD ASIGNADA)	81.904,62
25	30 -- PRODUCTOS FARMACEUTICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	75.485,66
26	56 -- GUATA, FIELTRO Y TELAS SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES; CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES; ARTICULOS DE CORDELERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	73.109,11
27	95 -- JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	70.023,65
28	44 -- MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	69.961,44
29	74 -- COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	67.363,42
30	42 -- MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	57.834,85
31	38 -- PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	56.643,67
32	02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	41.271,21
33	91 -- RELOJERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	40.171,87
34	31 -- ABONOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	38.627,95
35	25 -- SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	36.041,22
36	41 -- PIELS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	33.424,72
37	28 -- PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE LOS METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISOTOPOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	31.455,36
38	26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS (SIN UNIDAD ASIGNADA)	28.866,87
39	04 -- LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	27.766,40
40	82 -- HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METALES COMUNES; PARTES DE ESTOS ARTICULOS, DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	27.689,94
41	69 -- PRODUCTOS CERAMICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	25.593,09
42	63 -- LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTOS O SURTIDOS; PRENDERIA Y TRAJOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	23.990,24
43	17 -- AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	23.398,72
44	08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	23.362,70
45	32 -- EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MASTIQUES; TINTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	23.155,12
46	21 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	19.764,14
47	19 -- PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	18.191,82
48	54 -- FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	16.331,06
49	22 -- BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	15.598,67
50	78 -- PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	15.335,56
SUBTOTAL		12.060.427,62
TOTAL		12.267.583,08



INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINA – ARAGON  
Miles de dólares

	2.003	2.004	2005	2006	2007
Exportaciones Argentinas	<b>3.356</b>	<b>3.088</b>	<b>4.759</b>	<b>6.680</b>	<b>6.152</b>
Importaciones Argentinas	<b>7.304</b>	<b>11.928</b>	<b>15.808</b>	<b>12.486</b>	<b>20.698</b>
Saldo Comercial	<b>-4.451</b>	<b>-8.839</b>	<b>-11.049</b>	<b>-5.807</b>	<b>-14.545</b>

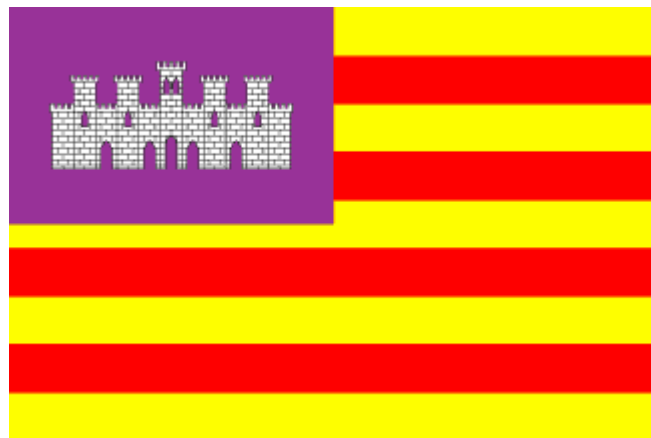
Fuente: ICEX





*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

# **COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LAS ISLAS BALEARES**





Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona

## V

# COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LAS ISLAS BALEARES



### 1.-POBLACIÓN Y TERRITORIO

Las Islas Baleares son una Comunidad Autónoma uniprovincial formada por tres islas mayores (Mallorca, Menorca e Ibiza) y dos menores (Formentera y Cabrera), que juntas constituyen el Archipiélago Balear, situado en el Mediterráneo occidental.

Mallorca, la isla más extensa, está constituida por dos sierras paralelas que enmarcan una llanura central; Menorca, por su parte, está constituida por una subzona meridional formada por una meseta surcada por profundos barrancos. El clima es típicamente mediterráneo, con temperaturas muy agradables y escasas precipitaciones.

La superficie de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares es de **4.992 km<sup>2</sup>**, equivalente al 1% de la superficie total del territorio español. Su población es de **1.030.650 habitantes** que representa el 2,3% de la población de España. La densidad de la población de las Islas Baleares es de **206 hab./km<sup>2</sup>**, frente al 90 hab./km<sup>2</sup> del índice nacional.

#### Dato Participación en España

Población (Padrón 2007)	1.030.650 personas	2,3%
Superficie	4.992 km <sup>2</sup>	1,0%
Densidad de población	206 personas/km <sup>2</sup>	230,5% (*)
Empresas (DIRCE 2007)	91.254 empresas	2,7%
PIB per cápita (CRE 2007)	25.238 euros/habitante	107,9% (*)

## **2.-ESTRUCTURA ECONÓMICA**

La economía balear posee la estructura productiva más diferente en comparación al resto de España y, a su vez, es la economía con una menor diversificación sectorial. La explicación se encuentra en su dedicación al sector turístico.

La rama de hostelería presenta una importancia en Baleares que supera en más de tres veces la que tiene en el conjunto español, que ya de por sí tiene un alto grado de especialización turística.

Más de la mitad de las empresas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 25% en el del comercio, el 17% en el de la construcción y el 7% restante en el de la industria.

Un análisis más detallado de los sectores de producción muestra que, en la composición del sector de los servicios, el mayor porcentaje recae en la hostelería y en las actividades inmobiliarias; entre ambas suman cerca del 63% de las unidades productivas del sector.

Las empresas de investigación y desarrollo suponen el 0,91% de las empresas del sector de los servicios y el 0,46% del total de las empresas de Baleares. El comercio, segundo sector más representativo de la economía balear, es principalmente un comercio al por menor en establecimientos no especializados.

Este sector está dominado por las PyMEs (23.399 actividades comerciales registradas). De las 73.356 empresas de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, 73.284 son PyMEs (0 a 249 asalariados), lo que supone el 99,90% del total de las empresas de esta comunidad autónoma. El 93,90% son microempresas (0 a 9 asalariados) y el 49,30% empresas sin asalariados. El número de grandes empresas es poco importante y está algo por debajo de la media nacional: 0,10% frente 0,13%.

Las empresas de esta comunidad, que representan el 2,7% del total de empresas españolas, están constituidas jurídicamente bajo la condición de *persona física* (58,4%). Le siguen en importancia numérica las empresas que ejercen su actividad como *sociedad limitada*, con un 27,5%, las que lo hacen bajo la denominación de *comunidad de bienes*, con un 6,3% y las conceptuadas como *sociedad anónima*: 5,1%.

La mayor diferencia con relación al resto de España se produce en el sector de la construcción, a pesar de su baja en dinamismo del último año (ver actividad económica 2007). Dentro de este sector, la actividad que agrupa un mayor número de empresas son las denominadas de *construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil*.

El aumento tan considerable de la construcción en años anteriores a 2007 puede explicarse por las siguientes razones:

- La buena coyuntura económica, los bajos tipos de interés y el aumento de las personas con trabajo estable, lo que aumentó la confianza de los consumidores y los animó a la adquisición de viviendas.
- La evolución turística positiva de los últimos años, lo que impulsa el sector de viviendas turísticas para alquiler y viviendas vacacionales, y la reforma y mejora de los edificios ya existentes, sobretodo hoteles y apartamentos.
- La adquisición y construcción de nuevas residencias por parte de ciudadanos de otros países de la Unión Europea (alemanes y británicos, principalmente) con un muy alto nivel de renta que se establecen de forma permanente en las Islas Baleares, provocando un encarecimiento de la vivienda, imposible de asumir por la renta disponible de la población autóctona.

El sector industrial es básicamente manufacturero. Se desarrolla entorno a tres grandes subsectores:

- La industria alimentaria, muy pujante en aspectos como la calidad, la producción artesanal y tradicional y la comercialización en el mercado interno, concentrada en vino, queso y embutidos con denominaciones de origen.
- La manufactura de cuero y calzado, de carácter familiar, está desarrollando políticas de mejora del diseño y la comercialización, pero que aún depende en buena parte del mercado turístico.
- La madera, sobretodo en forma de mueble, trabajada asimismo por empresas familiares de tamaño reducido, que se localizan en Manacor, Palma y Ferreries (Menorca). Tiene una fuerte vinculación al sector de la construcción.

Desde el inicio de los '80, Baleares viene siendo la única región española que mantiene unos ingresos por habitante por encima de la media europea. El ingreso per cápita en estos últimos años es de 21.168 dólares.

### **3.- APERTURA AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EUROPEA**

La inserción de la economía balear en el contexto español e internacional está fuertemente condicionada por su especialización productiva en servicios turísticos, con un importantísimo componente de visitas por parte de ciudadanos de otros países de la Unión Europea. Esto determina una gran apertura externa de la economía regional.

Los análisis referentes a las consecuencias en el plano territorial de la creciente integración de las economías europeas suelen otorgar un papel relevante a la organización del territorio en torno a la dinámica generada por ciertos ejes de crecimiento transnacionales.

Es sabido que, junto a la gran dorsal que recorre el territorio de Europa Occidental desde la Lombardia al mar del Norte, concentrando un alto volumen de actividad económica, las sedes de las principales empresas y recursos humanos altamente cualificados, tiende también a mirar al denominado Arco Mediterráneo que comprende trece regiones europeas con litoral mediterráneo de Italia, Francia y España.

Se considera que el Arco constituye un espacio económico de desarrollo en vías de consolidación y que puede contribuir a diseminar espacialmente los impulsos de crecimiento, evitando una excesiva concentración en el Centro y Norte de Europa.

En el caso español, el Arco Mediterráneo se caracteriza por un elevado grado de continuidad en una sucesión de asentamientos urbano-industriales y de servicios emplazados a lo largo de la costa o a escasa distancia de ella, entre los cuales se producen importantes flujos de transporte.

Las Islas Baleares forman parte del Arco Mediterráneo, aunque su condición insular plantea una inserción peculiar en el mismo. Su alto nivel de PIB per capita y su intenso crecimiento en las últimas décadas coloca en estos momentos a la región por encima de la media del resto de regiones españolas, francesas e italianas que forman parte del Arco en términos del poder adquisitivo de sus habitantes, y de su densidad de población, y por debajo en lo que respecta a su tasa de desempleo.

#### 4.-LA ECONOMÍA BALEAR EN 2007

- En 2007, el PIB balear se fue desacelerando y alcanzó una tasa del 2,9%

La previsión de crecimiento para el conjunto del 2007 continuó siendo optimista, llegando a una tasa cercana al 2,%. Aún así, este porcentaje dista del calculado por el Instituto Nacional de Estadística, INE en la Contabilidad Regional, que lo sitúa en el 3,8% (en una primera estimación con datos acumulados de enero a agosto y que será revisado en diciembre de 2008). A partir de septiembre, e influenciado por la crisis financiera americana, los principales indicadores de actividad se fueron desacelerando, rebajando la tasa inicial. Por una parte, el crecimiento consumo interno privado empezó a reducirse y, por otra, la construcción fue menos dinámica que en trimestres anteriores. Las perspectivas en la

confianza empresarial de las empresas de las Illes Balears ya adelantaron un reajuste en la estructura sectorial de crecimiento.

## Demanda

- Las exportaciones de partidas productivas se incrementaron un moderado 1,2%.

Desde el lado de la demanda, el consumo interno mostró los primeros síntomas de moderación, aunque siguió siendo el principal impulsor del crecimiento balear. A partir de octubre, los tipos de interés se fueron incrementando (reduciéndose la cantidad de créditos concedidos), los precios de consumo repuntaron y las perspectivas empresariales se fueron suavizando, factores que incidieron en un menor consumo; mientras, la inversión continuó activa y, así lo reflejaron los indicadores: más turistas matriculados (4,4%) y más depósitos (11,5%) que el mismo periodo del año anterior.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2007, el saldo continuó siendo deficitario (814,31 euros), aunque su comportamiento fue mejor que en 2006, ya que el déficit exterior se redujo un 29%. Las exportaciones alcanzaron los 1.521,1 millones de euros y se incrementaron un 32% respecto a 2006. Sin embargo, cabe destacar, que parte de estas exportaciones se explican a través de la partida "Combustibles". En 2007, esta partida presentó el 41% del total exportado (617 millones de euros) y se incrementó un 539% respecto a 2006, debido a la subida del precio del petróleo (322%). Esta partida se refiere, fundamentalmente, al suministro de combustible a los buques y aeronaves de bandera de fuera de la UE, de ahí que, el principal destino de las exportaciones de las Illes Balears sea el "avituallamiento de buques/aeronaves a terceros países" (514 millones de euros). Así, el valor de las exportaciones productivas, es decir, descontando las partidas distorsionantes (que incluyen motores de navegación aérea y los de navegación marítima y, este año, además, la de combustibles), ha alcanzado un total de 447,6 millones de euros y se ha incrementado sólo un 1,2%. Por partidas productivas exportadas, los grifos y calderas, fueron la primera partida exportada, con más de 120,4 millones de euros (un 38,3% más que en 2006) y el calzado, la segunda, alcanzando los 118,3 millones de euros (un -11,4%).

## Sectores Productivos

- La construcción y los servicios continuaron siendo los sectores de mayor crecimiento.

Desde el lado de la oferta, los sectores que, de nuevo, contribuyeron al crecimiento del PIB fueron los servicios y, durante el primer semestre, la construcción. Sin embargo, en 2008, se espera que haya una recomposición en la estructura de crecimiento, que se basará, principalmente, en los servicios.



La actividad del sector industrial siguió siendo moderada y su nivel productivo fue similar a trimestres anteriores. No parece que la industria llegue a compensar el reajuste del sector construcción y sea capaz de amortiguar su débil crecimiento. En 2007, el índice de producción industrial creció un 4,7% (frente al -0,5% de 2006) y el empleo industrial aumentó un 16,5% (frente al 9,3% en 2006).

En la construcción, los datos macroeconómicos hasta el tercer trimestre de 2007 reflejaron un sector que todavía era activo. Fue a partir de octubre, cuando los indicadores adelantados reflejaron una actividad futura más moderada. Por una parte, la inversión pública del 2007 se mantuvo (-1,8%) respecto a 2006, tras varios años de crecimientos continuados y una tendencia más moderada. Por otra parte, la construcción privada cerró el año con una actividad empresarial todavía dinámica, como consecuencia del efecto arrastre de las viviendas iniciadas en periodos anteriores. Aunque, en los últimos meses de 2007, y se prevé que siga así en 2008, su evolución reflejó los primeros síntomas de desaceleración. En 2007, la superficie a construir de la vivienda privada disminuyó un 8,3%. En cuanto a los indicadores adelantados de actividad, ya reflejaron un reajuste en el sector, influenciado en marzo de 2007 por la puesta en marcha del nuevo Código Técnico de la Edificación. En Balears, se cerró el año con un 6,4% menos de obras visadas (6.626 obras) y un 0,9% menos de viviendas visadas (15.694 viviendas).

El sector servicios consolidó su buena actividad, impulsada por un año turístico dinámico. El número de turistas, con datos publicados por la Consejería de Turismo, en 2007, aumentó un 5,5% respecto a 2006 y se alcanzaron los 13,3 millones de turistas. Por nacionalidades, el mercado alemán siguió siendo el primero, con 3,9 millones de turistas (aunque se redujo un 2,1%); el mercado británico fue el segundo, con 3,5 millones de turistas (creciendo a un 2,9%); y el español, con más de 2,9 millones de turistas, aumentó un 21,2%. En cuanto al gasto medio por persona y día, según Egatur ( Instituto de Estudios Turísticos), en las Illes Balears se situó en 101 euros (aumentó un 13,4%), frente a los 94 euros de media nacional (creció un 4,4%). El subsector "otros servicios", que engloba al resto de actividades no turísticas y a las administraciones públicas, sigue activo, aunque puede verse retraído por la moderación en el consumo interno.

## Mercado de trabajo

- Perdió dinamismo frente a años anteriores.

Según los datos publicados por la Seguridad Social, en 2007 se afiliaron un 3,3% más de trabajadores que en 2006 (4,8%) y según el INE, la población activa y la ocupada siguieron creciendo a buen ritmo (3% y 2,4%, respectivamente), aunque bastante inferior al del año anterior.

Por sectores, tanto el empleo en la industria como en la construcción fueron dinámicos, se incrementaron un 16,5% y un 12,0%, respectivamente. Sólo, en el sector servicios, el empleo registró una tasa negativa

de variación (-1,5%), frente a la positiva del 7,7% en 2006. En cuanto al paro se registró un aumento de un 3,1% de media, frente a la reducción del 5,8% de 2006.

## Precios

- La tasa de inflación se situó en el 3,9%

Durante los primeros nueve meses del año, la evolución de los precios de consumo había sido muy positiva y se habían contenido en tasas cercanas al 2,5%. Sin embargo, a partir de octubre, repuntaron hasta un 3,2%, trasladando dichos aumentos a final de año a una tasa interanual del 3,9%. Los precios industriales se incrementaron un 5,5%, tasa superior al 4,8% de 2006. En cuanto a los salarios, el coste laboral por trabajador y mes aumentó un 4,4%, 0,9 puntos porcentuales más que en 2006.

## Previsiones 2008

- Balears moderará su crecimiento. Se estima una del 2,4%
- El sector de la construcción se reajustará y los servicios se convertirán en el pilar de crecimiento.

El consenso de previsiones señala un crecimiento del 2,4% para 2008, inferior al de 2007, lo que supondría una desaceleración económica, pero no la suficiente como para hablar de crisis. Este comportamiento se debe tanto al consumo como a la inversión, como respuesta a los aumentos de los tipos de interés e inflación.

Por sectores, se prevé que la industria continúe la misma dinámica y no se espera que sea capaz de amortiguar la desaceleración del sector de la construcción. En cuanto a la construcción, se prevé un reajuste de su actividad, planteándose escenarios no tan optimistas para la actividad plurifamiliar residencial. Se confía en que la obra pública pueda minimizar los efectos del reajuste privado.

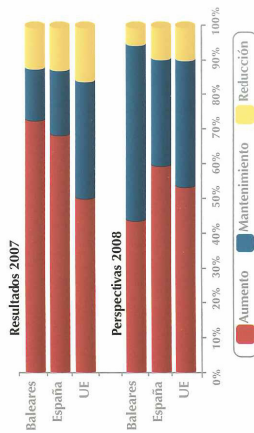
En 2008, los servicios continuaran siendo el pilar de crecimiento de la actividad económica balear. Las previsiones del sector turístico son buenas, muy

similares a 2007, en cuanto a número de turistas y a su gasto medio diario. Por mercados turísticos, el alemán, consolidará el número y gasto medio de los viajeros; el británico, estará influenciado por la evolución del euro, con las posibles repercusiones sobre pérdida de cuota de mercado frente a otros destinos del norte de África y Turquía; y el nacional, se espera que sea similar a 2007.

Aún así, todavía existen muchas incertidumbres que determinan el crecimiento a medio plazo. Entre éstas, destaca la evolución de la crisis financiera y el nivel de contagio de los bancos locales; el elevado déficit comercial, que pone de manifiesto el problema de competitividad de las empresas de Balears en el exterior; los repuntes en el precio del petróleo; las subidas en los tipos de interés, mermando capacidad de con-

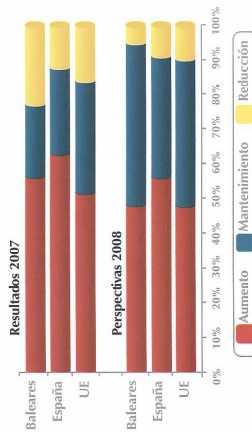
# BALEARES

## CIFRA DE NEGOCIO



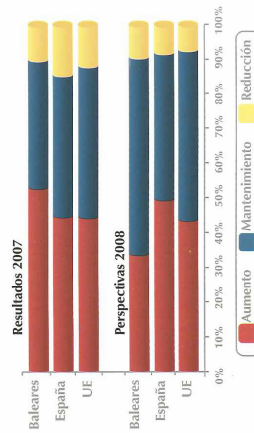
Después de 5 años de mejora continuada, en 2007 las opiniones de los empresarios de Baleares fueron más prudentes, reduciendo su saldo de respuestas positivas. Aún así, se situaron por encima de las medias española y europea. **Las expectativas para 2008 muestran una nueva desaceleración**, situándose en antepenúltima posición en el ranking por comunidades autónomas. Incluso pasan a ser más prudentes que sus homólogos españoles (que se moderan ligeramente) y europeos (que mejoran).

## VENTAS NACIONALES



En 2007 se moderó la confianza de los empresarios de las Illes Balears sobre la evolución de las ventas nacionales, como resultado de un menor dinamismo de la demanda interna. Esta pérdida de confianza también coincidió a nivel nacional. Respecto a las previsiones para 2008, los empresarios de Baleares confían en que se mantenga una situación similar a 2007, posicionándose en un lugar intermedio entre los mercados español (que también se modera) y europeo (que se mantiene).

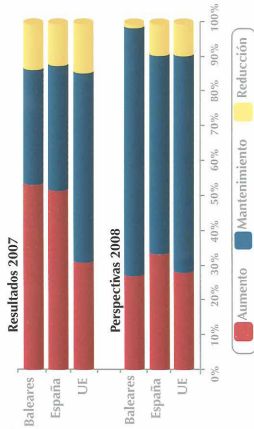
## EXPORTACIONES



En 2007, los empresarios de las Illes Balears valoraron más favorablemente las exportaciones que en 2006, si bien este optimismo es habitual desde 2004. Por segundo año consecutivo, su valoración empresarial se situó por encima de la media española. También se superaron las expectativas de los empresarios europeos. De cara a 2008, las opiniones de los empresarios de las Illes Balears se moderan respecto a 2007, contrastando con las de sus homólogos españoles, que mejoran y europeos, que se mantienen.

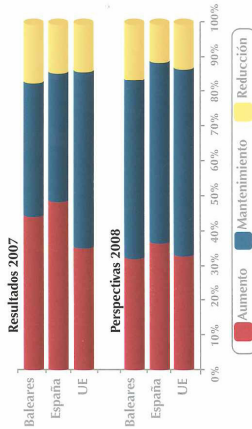
## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2008

### EMPLEO



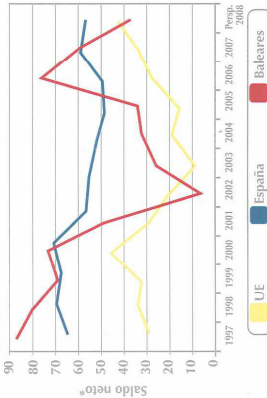
En 2007, los empresarios de Baleares mostraron una actitud más moderada que en 2006 en materia de empleo, y, después de dos años de gran optimismo, las respuestas se situaron en niveles similares a 2001. Aún así, se siguieron superando las medias española y europea. **Para 2008 tanto los empresarios de las Illes Balears como los españoles moderan su optimismo**, mientras que los europeos lo aumentan, a pesar de continuar siendo los empresarios más cautelosos.

### INVERSIÓN



La opinión de los empresarios refleja una reducción del ritmo de crecimiento e inversión en las Illes Balears en 2007 y 2008. En 2007, un 26% neto de los empresarios de las Illes Balears admitió haber aumentado las inversiones, frente al 33% de España y al 21% de Europa. Para 2008 el saldo de respuestas positivas de los empresarios de Baleares se modera hasta el 15%, situándose en la última posición del ranking regional. Esta moderación se comparte entre los empresarios españoles (24%) y europeos (18%).

### EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



\* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

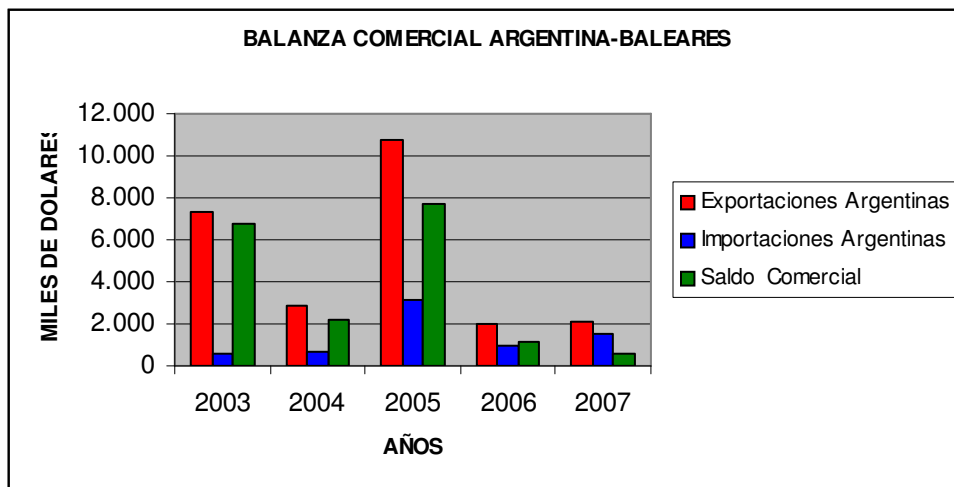
IMPORTACION DE BALEARES (RANKING DE PRODUCTOS) MILES DE DOLARES		
Nº	Producto	AÑO 2007
1	88 -- NAVEGACION AEREA O ESPACIAL. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	974.474,54
2	27 -- COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS;	666.594,59
3	CERAS MINERALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	491.007,89
4	89 -- NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	
	84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	224.329,41
5	64 -- CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	86.080,11
	94 -- MUEBLES; MOBILIARIO MEDICO-QUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	74.871,63
6	85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS PARA LA GRABACION O LA REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	49.525,12
7	04 -- LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTROS CAPITULOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	38.505,20
8	44 -- MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	37.410,93
9	95 -- JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	31.781,10
10	61 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	31.775,79
11	62 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	31.404,12
12	25 -- SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	27.338,54
13	41 -- PIELS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	24.829,27
14	22 -- BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	21.694,87
15	02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	21.386,10
16	91 -- RELOJERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	20.276,82
17	87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	19.877,88
18	10 -- CEREALES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	19.557,74
19	42 -- MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARTERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	18.225,14
20	71 -- PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS O SIMILARES, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METALES PRECIOSOS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	17.783,74
21	72 -- FUNDICION, HIERRO Y ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	16.130,90
22	19 -- PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERIA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	15.321,59
23	39 -- MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	14.953,56
24	03 -- PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	13.976,76
25	35 -- MATERIAS ALBUMINOIDEAS; PRODUCTOS A BASE DE ALMIDON O DE FECULA MODIFICADOS; COLAS; ENZIMAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	13.132,91
26	63 -- LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTOS O SURTIDOS; PRENDERIA Y TROPOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	12.569,40
27	76 -- ALUMINIO Y MANUFACTURAS DE ALUMINIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	11.635,54
28	07 -- LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	10.616,37
29	48 -- PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTON. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	10.465,83
30	73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	10.193,90
31	20 -- PREPARACIONES DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, DE FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	9.037,47
32	90 -- INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O DE PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICO-QUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	7.788,37
33	49 -- PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA O DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS; TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	7.743,01
34	33 -- ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	7.029,42
35	16 -- PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS O DE OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	6.717,18
36	69 -- PRODUCTOS CERAMICOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	6.611,89
37	70 -- VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	6.247,44
38	08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	6.118,29
39	83 -- MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	5.859,86
40	40 -- CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	4.945,23
41	82 -- HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METALES COMUNES; PARTES DE ESTOS ARTICULOS, DE METALES COMUNES. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	4.522,18
42	32 -- EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MASTIQUES; TINTAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	4.055,63
43	68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, AMIANTO, MICA O MATERIAS ANALOGAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.578,85
44	21 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	3.083,01
45	06 -- PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.687,40
46	96 -- MANUFACTURAS DIVERSAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.433,70
47	97 -- OBJETOS DE ARTE, DE COLECCION O DE ANTIGUEDAD. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	2.390,97
48	34 -- JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR; PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTICULOS SIMILARES, PASTAS PARA MODELAR, "CERAS PARA ODONTOLOGIA" Y PREPARACIONES PARA ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIAS TEXTILES. (METRO CUADRADO)	1.926,59
49	57 -- ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIAS TEXTILES. (METRO CUADRADO)	1.673,85
50	SUBTOTAL	3.152.177,83
	TOTAL	3.174.983,06



INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINA-BALEARES  
Miles de dólares

	2003	2004	2005	2006	2007
<i>Exportaciones Argentinas</i>	<b>7.304</b>	<b>2.875</b>	<b>10.801</b>	<b>2.025</b>	<b>2.136</b>
Importaciones Argentinas	<b>560</b>	<b>650</b>	<b>3.123</b>	<b>907</b>	<b>1.535</b>
Saldo Comercial	<b>6.744</b>	<b>2.224</b>	<b>7.677</b>	<b>1.117</b>	<b>600</b>

Fuente: ICEX





*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

# PRINCIPADO DE ANDORRA





*Consulado General de la República Argentina  
Centro de Promoción  
Barcelona*

## VII PRINCIPADO DE ANDORRA

### I- POBLACIÓN Y TERRITORIO

El Principado de Andorra está situado en los Pirineos orientales. Su relieve está formado por desfiladeros y valles estrechos, cercados por montañas (1.800 a 3.000 m. de altura). Los ríos Valira de Ordino y Valira de Carrillo se unen en territorio andorrano con el nombre de Valira.

El territorio está dividido en tres valles que forman una "Y", surcados por los ríos, y limitados por cimas montañosas de considerable altitud. La altitud media del Principado es de 1.996 metros.

El clima de Andorra es de tipo montañoso mediterráneo, con veranos calurosos e inviernos fríos con nevadas importantes. Las temperaturas varían sensiblemente entre las zonas bajas y las altas a causa de las grandes diferencias de altitud

El régimen político de Andorra es el coprincipado parlamentario. El catalán es el idioma oficial, pero también se habla español y francés. La moneda actual es el euro –aunque no pertenece a la zona euro-.

Este principado se divide territorialmente en 7 parroquias (Canillo, Encamp, Ordino, La Massana, Andorra la Vella, Sant Julià de Lòria y Escaldes-Engordany), con administraciones propias en cada una de ellas, denominados *comuns*.

La superficie de Andorra es de 468 km<sup>2</sup>. Cuenta con una población de 83.137 habitantes (datos 2007), de los cuales sólo el 34,7% son nativos y el 34% españoles, el resto de la población se reparte entre portugueses (15.7%), franceses (6,5% ) y otros (7.6%).

#### **Población por nacionalidades**

<b>NACIONALIDADES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Peso</b>
<b>Españoles</b>	<b>27.638</b>	<b>34%</b>

<b>Andorranos</b>	<b>29.535</b>	<b>34.7%</b>
<b>Portugueses</b>	<b>12.789</b>	<b>15.7%</b>
<b>Franceses</b>	<b>5.104</b>	<b>6,5%</b>
<b>Británicos</b>	<b>1050</b>	<b>1,2%</b>
<b>Marroquíes</b>	<b>512</b>	<b>0,7%</b>
<b>Alemanes</b>	<b>393</b>	<b>0,5%</b>
<b>Filipinos</b>	<b>348</b>	<b>0,5%</b>
<b>Belgas</b>	<b>245</b>	<b>0,4%</b>
<b>Holandeses</b>	<b>240</b>	<b>0,4%</b>
<b>Argentinos</b>	<b>583</b>	<b>0.7%</b>
<b>Italianos</b>	<b>428</b>	<b>0.52%</b>
<b>Indios</b>	<b>125</b>	<b>0.4%</b>
<b>Estadounidenses</b>	<b>90</b>	<b>0,1%</b>
<b>Uruguayos</b>	<b>113</b>	<b>0,1%</b>
<b>Suizos</b>	<b>75</b>	<b>0,2%</b>
<b>Chilenos</b>	<b>128</b>	<b>0,6%</b>
<b>Suecos</b>	<b>52</b>	<b>0,1%</b>
<b>Otros</b>	<b>1.901</b>	<b>2.34%</b>

El Principado de Andorra comparte 63,7 km de frontera con Cataluña, concretamente con las comarcas de la Cerdeña, el Alto Urgel y el Pallars Sobirà (España) y 56,6 km con la región de Foix (Francia).

Se puede acceder a Andorra por carretera desde Francia, por el Pas de la Casa y pasando el Puerto de Envalira, y desde España por Sant Julià de Lòria.

PBI (2006)	2.770 MILLONES US\$
PBI PER CAPITA	33.318 US\$
POBLACIÓN	83.137 HAB.
SUPERFICIE	468 KM <sup>2</sup>
DENSIDAD DE POBLACIÓN	177,6 HAB/KM <sup>2</sup>

## II- ESTRUCTURA ECONÓMICA

Andorra cuenta con alrededor de 7.000 empresas, que emplean alrededor de 43.000 personas. La distribución de éstas demuestran que el



sector servicio (prácticamente el 80% del empleo), es el que domina la economía andorrana, el cuál representa el más alto porcentaje de las economías europeas. El sector de la construcción es el segundo en importancia con un 17% de empleados.

Tiene una producción agrícola limitada por la escasez de tierra cultivable y muchos alimentos han de ser importados. La superficie agrícola ocupa un 4% de la superficie total, es decir, aproximadamente 20 km<sup>2</sup>. De esta superficie, unas 350 hectáreas se destinan al cultivo del tabaco y el resto, a prados naturales y artificiales. El sistema de explotación ganadera es extensivo, basado en los pastos y la producción de forraje. La ganadería bovina es estable, mientras que la equina va en aumento y la ovina se encuentra en una etapa de decadencia. De la población activa, el 0.33% corresponde a este sector.

La influencia del sector industrial en la economía de Andorra es relativamente pequeña y representa el 1,5% de las empresas andorranas. Los principales subsectores son: industria de la construcción y sus anexos, manufacturas de tabaco, industrias textiles, industrias del mueble, fabricación y destilación de alcoholes, torrefacción del café, embotellamiento y distribución de agua mineral, industrias de artes gráficas. La producción de tabaco también experimento una importante caída desde 1997 (1.047.000 Kg.) al 2000 (324.207 Kg.), manteniendo una producción similar el los últimos años.

El sector servicios es el más importante en la economía de Andorra y se encuentra dominado por PyMEs. Se destaca, especialmente, el turismo, fundamentalmente en invierno, gracias a su situación geográfica montañosa. A pesar de ello, la afluencia de turistas es también alta en otras épocas del año. Se calcula que unos 11 millones de turistas visitan anualmente el país, atraídos por sus bajos impuestos y sus instalaciones (dispone de 268 hoteles y más de 12.500 habitaciones, el número de apartamentos en oferta es también alto).

El subsector financiero, compuesto principalmente por la banca y los seguros, es uno de los más dinámicos y pioneros de la economía andorrana. Durante el año 2006 trabajaron en este sector una media de 1559 empleados, lo que supone un 3,6% de la población asalariada. Es un sistema cerrado, con 8 entidades, las cuales forman 6 grupos bancarios. El Principado de Andorra no posee un Banco Central. En lugar de ello, hay 2 cuerpos supervisores: el Instituto Nacional de Finanzas de Andorra y el Alto Comisionado de Finanzas.

Andorra no forma parte del Espacio Económico Europeo pero si tiene un acuerdo aduanero con la Unión Europea. Este acuerdo aduanero sólo incluye productos industriales y no es aplicable a ningún producto agrícola.

## Sociedades

En el Principado de Andorra, el Reglamento de sociedades regula la creación de las mismas. Posee rango de ley y se aprobó el 19 de mayo de 1983; entre otras disposiciones, fija las formas jurídicas que pueden adoptar las sociedades, la obligatoriedad de estar domiciliadas en el Principado, así como la composición de su capital social.

El capital de las sociedades establecidas en el país debe estar compuesto como mínimo por 2/3 de capital andorrano, exceptuando las sociedades de interés público o social, para las que el Gobierno determina el porcentaje máximo de capital extranjero mediante el Decreto de autorización, y las entidades bancarias de derecho andorrano, en cuyo capital podrán participar las entidades extranjeras de crédito en un porcentaje de hasta el 51%. Se considera capital andorrano el que pertenece a personas físicas o jurídicas de nacionalidad andorrana, y el de las personas físicas extranjeras que justifiquen una residencia continuada en el país durante 20 años. A mediados de 2006, el Gobierno sometió a trámite parlamentario tres proyectos de ley cuyo objetivo es la modernización de la legislación andorrana en materia de sociedades, aportando una mayor seguridad política, transparencia y correspondencia con las leyes europeas más avanzadas.

Tanto de Proyecto de ley de sociedades como el Proyecto de ley de contabilidad de los empresarios se admitieron a trámite parlamentario el 14 de julio de 2006, y fueron publicados el 17 de julio en el Boletín del Consejo. El Proyecto de ley de inversiones extranjeras entró en trámite parlamentario el 22 de agosto de 2006, y se publicó el 23 de agosto en el Boletín del Consejo. Mediante la adopción de dichos Proyectos de ley en trámite parlamentario actualmente, Andorra contará con un marco jurídico fundamental para continuar siendo un país de progreso, competitivo y de calidad; es decir, un país plenamente europeo con una economía aún más diversificada.

### COMERCIO EXTERIOR DE ANDORRANO POR SECCIONES ARANCELARIAS

#### IMPORTACIÓN (Millones de €)

	2004	2005	2006
<i>Sección I</i>	<b>64,75</b>	<b>64,89</b>	<b>65,30</b>
<i>Sección II</i>	<b>18,64</b>	<b>19,06</b>	<b>19,92</b>
<i>Sección III</i>	<b>5,01</b>	<b>5,80</b>	<b>6,04</b>
<i>Sección IV</i>	<b>170,13</b>	<b>187,88</b>	<b>178,02</b>
<i>Sección V</i>	<b>75,05</b>	<b>81,18</b>	<b>100,41</b>
<i>Sección VI</i>	<b>142,13</b>	<b>145,59</b>	<b>148,42</b>
<i>Sección VII</i>	<b>27,81</b>	<b>28,16</b>	<b>27,89</b>
<i>Sección VIII</i>	<b>22,57</b>	<b>23,40</b>	<b>23,26</b>
<i>Sección IX</i>	<b>15,51</b>	<b>16,66</b>	<b>16,51</b>
<i>Sección X</i>	<b>24,26</b>	<b>25,38</b>	<b>23,67</b>
<i>Sección XI</i>	<b>121,08</b>	<b>123,08</b>	<b>126,56</b>
<i>Sección XII</i>	<b>37,31</b>	<b>39,13</b>	<b>37,19</b>
<i>Sección XIII</i>	<b>25,85</b>	<b>27,09</b>	<b>27,82</b>
<i>Sección XIV</i>	<b>15,41</b>	<b>17,89</b>	<b>13,48</b>

<i>Sección XV</i>	<i>60,89</i>	<i>60,93</i>	<i>66,71</i>
<i>Sección XVI</i>	<i>295,34</i>	<i>272,43</i>	<i>248,45</i>
<i>Sección XVII</i>	<i>159,02</i>	<i>165,64</i>	<i>153,16</i>
<i>Sección XVIII</i>	<i>53,56</i>	<i>53,63</i>	<i>53,30</i>
<i>Sección XIX</i>	<i>1,41</i>	<i>1,42</i>	<i>1,28</i>
<i>Sección XX</i>	<i>72,95</i>	<i>79,43</i>	<i>77,21</i>
<i>Sección XXI</i>	<i>2,58</i>	<i>2,86</i>	<i>2,05</i>
<i>TOTAL</i>	<i>1.411,26</i>	<i>1.441,54</i>	<i>1.416,66</i>

#### EXPORTACIONES (Millones de €)

	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
<i>Sección I</i>	<i>0,25</i>	<i>0,32</i>	<i>0,34</i>
<i>Sección II</i>	<i>0,00</i>	<i>0,04</i>	<i>0,01</i>
<i>Sección III</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
<i>Sección IV</i>	<i>11,23</i>	<i>32,72</i>	<i>39,57</i>
<i>Sección V</i>	<i>1,32</i>	<i>1,19</i>	<i>0,38</i>
<i>Sección VI</i>	<i>6,03</i>	<i>4,10</i>	<i>4,16</i>
<i>Sección VII</i>	<i>1,64</i>	<i>0,52</i>	<i>0,39</i>
<i>Sección VIII</i>	<i>3,07</i>	<i>3,38</i>	<i>2,71</i>
<i>Sección IX</i>	<i>0,85</i>	<i>1,23</i>	<i>1,52</i>
<i>Sección X</i>	<i>3,31</i>	<i>3,28</i>	<i>4,36</i>
<i>Sección XI</i>	<i>3,54</i>	<i>3,93</i>	<i>4,57</i>
<i>Sección XII</i>	<i>0,39</i>	<i>0,47</i>	<i>0,83</i>
<i>Sección XIII</i>	<i>0,41</i>	<i>0,44</i>	<i>0,40</i>
<i>Sección XIV</i>	<i>1,03</i>	<i>1,23</i>	<i>0,78</i>
<i>Sección XV</i>	<i>3,17</i>	<i>2,64</i>	<i>4,75</i>
<i>Sección XVI</i>	<i>29,08</i>	<i>27,20</i>	<i>22,14</i>
<i>Sección XVII</i>	<i>22,70</i>	<i>18,87</i>	<i>19,29</i>
<i>Sección XVIII</i>	<i>6,42</i>	<i>7,72</i>	<i>8,29</i>
<i>Sección XIX</i>	<i>0,08</i>	<i>0,14</i>	<i>0,15</i>
<i>Sección XX</i>	<i>3,45</i>	<i>2,26</i>	<i>2,36</i>
<i>Sección XXI</i>	<i>0,22</i>	<i>2,21</i>	<i>3,09</i>
<i>TOTAL</i>	<i>98,18</i>	<i>113,88</i>	<i>120,10</i>

#### Descripción de las secciones

**Sección I (cap. 01-05) - Animales vivos y productos reino animal**

**Sección II (cap. 06-14) - Productos del reino vegetal**

**Sección III (cap.15) - Grasas y aceites**

**Sección IV (cap. 16-24) - Productos alimentarios, bebidas y tabaco**

**Sección V (cap. 25-27) - Productos minerales**

**Sección VI (cap. 28-38) - Productos industriales y químicos**

**Sección VII (cap. 39-40) - Materias plásticas, caucho y manufacturas**

**Sección VIII (cap. 41-43) - Pieles, cuero y sus manufacturas**

**Sección IX (cap. 44-46) - Madera, corcho y sus manufacturas**

**Sección X (cap. 47-49) - Papelería y artes gráficas**

**Sección XI (cap. 50-63) - Textil**

**Sección XII (cap. 64-67) - Calzado, sombreros, paraguas y plumas**

**Sección XIII (cap. 68-70) - Manufacturas piedra, cemento, productos de cerámica**

**Sección XIV (cap. 71) - Piedras, perlas y metales preciosos**

**Sección XV (cap. 72-83) - Metales comunes y sus manufacturas**

**Sección XVI (cap. 84-85) - Maquinaria y mat. Eléctrico**

Sección XVII (cap. 86-89) - Material de transporte

Sección XVIII (cap. 90-92) - Óptica, fotografía, aparatos precisión

Sección XIX (cap. 93) - Armamento y munición

Sección XX (cap. 94-96) - Mercancías y productos diversos

Sección XXI (cap. 97-99) - Objetos de arte y antigüedades

### **III- APERTURA AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EUROPEA**

El comercio exterior es muy importante para la economía de Andorra. Durante el año 2006 (últimos datos disponibles), el principado importó mercaderías por valor de 2.232 millones de dólares (1416 mill.€) con un decrecimiento sobre el 2005 de 1,7%.

El sector de importación más importante fue la maquinaria y el equipamiento eléctrico (17% del total), Productos alimenticios, bebidas y tabacos (12.6%), vehículos (10.8%) y productos cosméticos y de perfumería (10,45%).

Más de la mitad de las importaciones (53,2%) provienen de España y el 21% proviene de Francia. Otros países como Alemania y Japón participan menor medida con 5,6% y 3,7% respectivamente.

#### **En relación a las exportaciones, siguen creciendo a un ritmo estable.**

El principal incremento de las exportaciones andorranas registradas en el 2006, se explica fundamentalmente por la contribución del grupo de productos alimentarios, bebidas y tabaco, seguido de maquinaria y material de transporte.

El grupo exportador mas importante del 2006 ha sido el de productos alimenticios, bebidas y tabacos con un peso del 33%, superior al 28,7% del año anterior. Los principales productos que conforman el bloque exportado son azúcar y artículos de confitería. El grupo ha superado por primera vez los tradicionales líderes del ranking: vehículos automóviles y maquinas y aparatos eléctricos.

El motivo de este hecho es el sistema de funcionamiento de la política agraria a la UE de subvenciones a la exportación agrícola a países terceros, favorece que los productores andorranos puedan adquirir el azúcar a buen precio para reelaborarlo y reexportarlo a precio muy competitivo.

**Fuente: Gobierno de Andorra, Servicio de Estadísticas**