



*Embajada de la República Argentina
Manila*

INDICE

I DATOS BASICOS

- 1.1 DATOS BASICOS
- 1.2 ORGANIZACION POLITICA Y ADMINISTRATIVA
- 1.3 ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES

II ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

- 2.1 PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD
- 2.2 PERFILES REGIONALES
- 2.3 MONEDA Y FINANZAS
- 2.4 RESERVAS INTERNACIONALES
- 2.5 SISTEMA BANCARIO

III COMERCIO EXTERIOR

- 3.1 EVOLUCION RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES
- 3.2 DIRECCION DEL COMERCIO
- 3.3 COMPOSICION DEL COMERCIO

IV RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

- 4.1 COMERCIO FILIPINAS-AMÉRICA LATINA
- 4.2 COMERCIO ARGENTINA-FILIPINAS
- 4.3 COMPOSICIÓN DEL COMERCIO
- 4.4 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL
- 4.5 TEMAS DE CONSIDERACION

V ACCESO AL MERCADO

- 5.1 SISTEMA ARANCELARIO
- 5.2 REGULACION DE IMPORTACIONES
- 5.3 DOCUMENTOS Y FORMALIDADES
- 5.4 REGIMEN ESPECIALES

VI ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

- 6.1 MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD
- 6.2 CANALES DE DISTRIBUCION
- 6.3 PROMOCION DE VENTAS
- 6.4 PRACTICAS COMERCIALES
- 6.5 COMPRAS GUBERNAMENTALES
- 6.6 ESTANDARES DE CALIDAD ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES
- 6.7 DERECHOS DE PROPIEDAD PATENTES Y MARCAS

VII VIAJES DE NEGOCIOS

- 7.1 TRANSPORTE Y HOTELERIA
- 7.2 VISAS
- 7.3 CLIMA, ATENCION MEDICA, IDIOMA, COMUNICACIONES
- 7.4 CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD
- 7.5 COSTUMBRES LOCALES (RECOMENDACIONES PRACTICAS)
- 7.6 HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE DIAS FERIADOS



*Embajada de la República Argentina
Manila*

ANEXOS

- I COMERCIO EXTERIOR Y BILATERAL CUADROS DE ESTADISTICAS
- II DIRECTORIO DEL GOBIERNO FILIPINO
- III DIRECTORIO DE COMERCIO DE FILIPINAS



**Embajada de la República Argentina
Manila**

I DATOS BASICOS

1.1 ASPECTOS GENERALES

Las Filipinas forman un archipiélago de 7,107 islas ubicadas en el Sudeste Asiático, extendiéndose desde del sur de la China hasta el Norte de Borneo, al este de la costa de Vietnam. Las islas se dividen en tres grandes áreas geográficas. Luzon en el norte, Visayas en el centro y Mindanao en el sur. La superficie total es de 298,170 km², la mayor parte de ellos es terreno montañoso con costas recortadas, algunos valles interiores y planicies

Desde el punto de vista de la división política Filipinas cuenta con 17 regiones y 79 provincias. Manila Metropolitana se encuentra en la isla de Luzon, tiene 14 millones de habitantes y una superficie de aproximadamente 630 Km cuadrados.

Entre los principales centros urbanos fuera de Manila se destacan Davao en la isla de Mindanao, siendo la segunda ciudad más grande del país, y Cebu en las Visayas, que es la tercera ciudad en orden de importancia. La distribución poblacional por regiones es la siguiente: Luzon: 56%, Mindanao, 24% Visayas 20% aproximadamente.

El puerto de Manila concentra el 90% del comercio exterior del país. La ciudad capital es por lo tanto el centro de operaciones de las principales empresas importadoras y distribuidores.

El municipio de Makati, parte integrante de Metro Manila, es el centro financiero y comercial de la ciudad. Es la zona donde se ubican los principales bancos, empresas, y centros comerciales, como así también los barrios residenciales con mayor nivel de ingresos.

La población total de Filipinas alcanza aproximadamente los 84 millones. Los Filipinos en su mayoría son de origen malayo, con influencias de China, España, Estados Unidos y el mundo Árabe.

La fuerza laboral se estima en el orden de los 29, 13 millones de trabajadores. La distribución por ocupación es la siguiente: Agricultura 43,4%, servicios 22,6%, Sector público 17,9% e industria 16,1%.

En materia de infraestructura Filipinas cuenta con 622 puertos administrados por el gobierno y 314 por el sector privado. Entre ellos se destacan además del puerto de Manila, las instalaciones portuarias de Cebu, Cagayan de Oro, Zamboanga, Iloilo y Davao.



***Embajada de la República Argentina
Manila***

En materia de ferrocarriles la empresa Philippine National Railways administra las líneas en la isla de Luzon. El Metro Rail y el Light Rail Transit son trenes elevados que unen los sitios más importantes de la ciudad de Makati y Manila.

Otros medios de transportes públicos disponibles son los jeepneys, taxis, triciclos y ómnibus.

Filipinas tiene 237 aeropuertos. El aeropuerto internacional de Manila se llama Ninoy Aquino y su sigla identificatoria es NAIA. Se ubica a doce kilómetros de Manila y entre los distintos servicios que ofrece se encuentran: Bancos, correo, clínica, tiendas libres de impuestos y alquiler de autos.

Los vuelos entre Argentina y Filipinas tienen una duración aproximada de 30 horas dependiendo de las diferentes rutas. Ante la falta de vuelos directos las opciones disponibles son mediante conexiones vía Australia, Sud Africa y Malasia, Estados Unidos o Europa.

Respecto a los vuelos de cabotaje, existen diversas empresas filipinas que operan vuelos regulares a los principales puntos del interior del país, entre las que se destacan Philippine Airlines (PAL) Cebu Pacific, SEAir, Asian Spirit y Air Philippines .

En materia de comunicaciones, el sistema telefónico de Filipinas tiene más de tres millones de líneas fijas y seis millones de teléfonos celulares. Existen 366 estaciones de radio AM y 290 FM.

El país tiene 42 canales de televisión por aire y numerosos servicios de televisión por cable. Entre los 20 diarios principales hay muchos que se publican en idioma inglés, destacándose entre ellos Philippine Daily Inquirer, Manila Bulletin, Philippine Star y Manila Times.

1.2 ORGANIZACION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

Las Filipinas son una República, donde el Jefe del Estado es la Presidente Gloria Macapagal-Arroyo. El gobierno se encuentra dividido en tres poderes y la Presidente es Jefe de Estado y de Gobierno.

El poder legislativo se compone de dos cámaras: Senado y Cámara de Representantes.

El poder Judicial es presidido por la Corte Suprema cuyos Miembros son designados por el Presidente siguiendo las recomendaciones del Judicial Bar Council.



**Embajada de la República Argentina
Manila**

1.3 ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Filipinas es miembro de APEC, ASEAN, FAO, UNESCO, FMI, AIEA, ONU, UNCTAB, OMS, G24, G77, UPU, OMC, entre otras.

II ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

El Producto Bruto Interno de Filipinas alcanza los 90,300 millones de dolares, con un PBI per capita de 1.075 U\$D.

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Los Principales sectores de actividad económica en las Filipinas son la agricultura, explotación forestal, industria y minería.

Entre los principales productos agrícolas se destacan: arroz, coco, azúcar, maíz, cerdo, banana, ananá, mango y huevos.

El sector industrial produce textiles, indumentaria, químicos, derivados de la madera, productos farmacéuticos, alimenticios, ensamblaje de componentes electrónicos, refinación de petróleo, pesca e industria automotriz.

La minería se concentra en la explotación de cobre, níquel, hierro, cobalto, plata y oro.

2.2 PERFILES REGIONALES

Las islas Filipinas se agrupan en tres grandes zonas: Luzon, Visayas y Mindanao, las que a su vez se encuentran divididas administrativamente en 17 Regiones.

La isla de Luzon esta dividida en las siguientes regiones: Ilocos, Cagayan Valley, Central Luzon, Calabarzon, Mimaropa, Bicol, Cordillera y Manila Metropolitana. Luzon ofrece oportunidades en materia de turismo, agricultura, procesamiento de alimentos, fabricación de muebles, cerámica, artesanías y presenta la mayor concentración de industrias el país.

Las Visayas se componen del grupo Visayas Occidental, Central y Oriental. Este conjunto de islas se caracteriza por las siguientes actividades económica: Metalmeccánica, transporte, comunicaciones tecnología informática, agribusiness, máquinas, agrícolas, navieras, astilleros y siderurgia.

Mindanao, por ultimo, se ubica en el sur de Filipinas y se compone de las siguientes regiones: Península Zamboanga, Mindanao del Norte, Davao, Caraga y la Región



***Embajada de la República Argentina
Manila***

Autónoma de Mindanao Musulman. Las siguientes actividades económicas son las principales de la Región: agribusiness, infraestructura, industrias y acuicultura.

2.3 MONEDA Y FINANZAS

La moneda de Filipinas es el Peso Filipino que se identifica con la sigla PHP.

El tipo de cambio Peso Filipino-Dólar Estadounidense se ubica en torno a los 45/46 pesos por dólar. El sistema financiero Filipino se ha mantenido sólido en el pasado reciente, con crecimiento de los depósitos, recapitalización y aumento del crédito.

2.4 RESERVAS INTERNACIONALES

Según información del Banco Central de Filipinas las reservas internacionales para el año 2005 totalizaron 17,659 millones de dólares, creciendo del nivel alcanzado durante 2004 que llegó a los 14,560 millones de dólares.

2.5 SISTEMA BANCARIO

El sector bancario se compone de bancos comerciales, bancos rurales y otras entidades financieras.

Los 42 bancos comerciales representan el 90% del sector financiero. Entre ellos existen 17 entidades bancarias extranjeras, también hay instituciones públicas y cooperativas, además de 16 unidades de banca offshore. Filipinas tiene oficinas de representación de 29 bancos extranjeros. El total del sistema cuenta con 6,542 sucursales.

La actividad bancaria ha observado un importante crecimiento, durante el pasado año los préstamos crecieron 2,5% y los depósitos 7%, con un aumento del capital del orden del 4,6% y una mejora de las ganancias (luego de impuestos) de 98,1%.

El crecimiento de la actividad bancaria se explica en buena medida por la demanda de crédito del sector público para financiar el déficit fiscal.



*Embajada de la República Argentina
Manila*

III COMERCIO EXTERIOR

3.1 EVOLUCION RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES

El intercambio comercial total del año 2005 alcanzó los 88.672 millones de dólares. Las importaciones totalizaron 47.418 millones de dólares mientras que las exportaciones sumaron 41.254, lo que arrojó un déficit comercial del orden de los 6.163 millones de dólares.

Durante el año 2006 y comienzos de 2007 se registró una fuerte recuperación del valor de la moneda local frente a la divisa estadounidense que afectó la competitividad de las exportaciones filipinas abaratando relativamente las importaciones.

Esta situación llevó a que el déficit comercial del último año fuera uno de los más elevados del pasado reciente.

3.2 DIRECCION DEL COMERCIO

Es importante señalar la fuerte concentración de mercados que presenta el comercio exterior filipino, ya que Estados Unidos y Japon concentran mas de la mitad de las ventas y compras externas de Filipinas.

Los diez principales países proveedores de Filipinas son: Japon, Estados Unidos, Corea, Singapur, Taiwan, Hongkong, China, Malasia, Tailandia y Arabia Saudita.

A su vez, los principales compradores de productos Filipinos son: Estados Unidos, Japon, Holanda, Taiwan, Singapur, Hongkong, Malasia, Alemania, China y Corea.

3.3 COMPOSICION DEL COMERCIO

Las principales importaciones Filipinas son los productos electrónicos, manufacturas industriales, maquinarias, equipos de transporte, químicos, alimentos procesados, textiles y metalmecánica.

Las exportaciones Filipinas se concentran en productos electrónicos, químicos, alimentos frescos y procesados, pesca, indumentaria, textiles y publicaciones.

En este último punto, merece destacarse muy especialmente que los microprocesadores y semiconductores de la industria informática representan mas del 60% de las exportaciones totales.



**Embajada de la República Argentina
Manila**

IV RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1 Comercio Filipinas-América Latina

Es necesario señalar que América Latina ocupa un reducido espacio en el comercio exterior de Filipinas, tanto a nivel de exportaciones como de importaciones.

0.63% sobre el total de Exportaciones

1.2 % sobre el total de Importaciones

Durante los últimos años Argentina ha sido uno de los principales exportadores de América Latina hacia Filipinas, como se observa en esta tabla basada en datos de fuentes filipinas.

2006 Balance de Comercio con America Latina

Pais	Exportaciones de Filipinas	Importaciones de Filipinas	Saldo	Total
Argentina	25,175,291	221,468,932	-196,293,641	246,644,223
Brasil	76,313,960	206,613,678	-130,299,718	282,927,638
Chile	20,530,864	22,342,885	1,812,021	42873749
Colombia	4,928,277	6,243,518	-1,315,241	11,171,795
Costa Rica	43,418,887	44,783,759	-1,364,872	88,202,646
Mexico	141,219,607	43,527,453	97,692,154	184,747,060
Peru	7,421,753	25,283,298	-17,861,545	32,705,051
Uruguay	2,222,558	34,798,460	-32,575,902	37,021,018
Venezuela	6,974,313	369,870	6,604,443	7,344,183

4.2 Comercio Argentina-Filipinas

Las exportaciones Argentinas a Filipinas durante 2005 totalizaron 246,879,177 dólares, cifra que con una ligera contracción, representó la continuidad de una tendencia de crecimiento respecto de los años anteriores.

Para observar una imagen más clara de la tendencia en las corrientes de comercio a nivel bilateral se presenta el siguiente cuadro, en base a datos de fuentes filipinas:



**Embajada de la República Argentina
Manila**

Balance de Comercio Filipinas-Argentina

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Exportaciones	25,175,291	11,199,106	6,293,613	4,379,902	775,644	6,292,561
Importaciones	221,468,932	246,879,177	263,971,685	202,356,007	155,005,303	86,475,520
Saldo	196,293,641	235,680,071	257,678,072	197,976,105	154,229,659	80,182,959
TOTAL	246,644,223	258,078,283	270,265,298	206,735,909	155,780,947	92,768,081

Dentro de la modesta participación de América Latina en el comercio exterior de Filipinas, merece destacarse que desde el año 2003 Argentina ha venido ocupando el primer puesto como exportador de los países latinoamericanos en este mercado.

4.3 Composición del Comercio

Las exportaciones Filipinas a la Argentina se concentran en productos textiles, derivados del coco, indumentaria, calzado y productos deportivos. Las ventas Argentinas estan compuestas principalmente por alimentos balanceados, productos lácteos, productos farmacéuticos y manufacturas industriales.

Cuadro de principales productos del intercambio

Sumario de Importaciones de Argentina por Grupo de Productos
Valor FOB en Dolares, Enero - Diciembre 2006/2005 /2004 /2003 /2002 /2001

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Grupo	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Total Importaciones	221,468,932	246,879,177	263,971,685	202,356,007	155,005,303	86,475,520
Alimentos Para Animales	161,378,892	182,549,586	250,750,230	164,287,749	98,528,638	49,721,965
Cobre Y Concentrados	32,180,063	41,933,292	0	0	0	0
Otros Articulos De Recursos Naturales	20,888,637	7,110,277	8,954,152	32,636,491	23,845,997	18,381,467
Productos Lacteos Y Huevos (Procesados)	1,701,659	3,442,648	219,387	260,054	563,335	651,994
Productos Petroleo	0	2,822,114	58	0	0	0



**Embajada de la República Argentina
Manila**

Sumario de Exportaciones a Argentina por Grupo de productos
Valor FOB en Dolares, Enero - Diciembre 2006/2005 /2004 /2003 /2002 /2001

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Grupo	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Total Exportaciones	25,175,291	11,199,106	6,293,613	4,379,902	775,644	6,292,561
Maquinaria/Equipamiento De Transportes/ Aparatos Y Partes	6,266,210	2,944,426	1,611,532	111,121	27,279	57,249
Textiles Y Bramante	2,433,995	2,821,987	214,448	49,178	37,325	486,296
Electronicos	3,531,736	2,016,231	1,393,021	1,702,117	69,296	1,019,788
Indumentaria	846,493	1,207,893	1,087,031	1,077,054	88,105	2,120,349
Productos De Coco	85,076	470,874	420,562	0	40,418	19,784
Otras Manufacturas Consumidor	410,846	433,390	246,146	233,272	71,938	321,425
Calzados	790,042	400,116	148,156	69,389	0	1,409,374
Alga	551,912	326,228	501,500	486,600	192,541	132,700
Comida Procesada	234,530	200,619	252,542	288,235	196,396	99,879
Carrageenan	615,035	173,763	27,350	43,900	0	47,500

4.4 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL

Durante los 2005 las exportaciones Filipinas a la Argentina alcanzaron los 11.199.106 dólares.

Las exportaciones Argentinas a Filipinas durante 2005 totalizaron 246.879.177 dólares, según datos de fuentes oficiales filipinas.

4.5 TEMAS DE CONSIDERACION

Las principales posibilidades comerciales y de inversión en Filipinas se ubican en los siguientes rubros: Telecomunicaciones, energía eléctrica, construcción, química, envases, electrónica, aeronáutica, procesamiento de alimentos y servicios de ingeniería, consultoría y asesoramiento.



**Embajada de la República Argentina
Manila**

V ACCESO AL MERCADO

5.1 SISTEMA ARANCELARIO

Filipinas ha reducido sus aranceles en el marco de los compromisos asumidos en la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, en el marco de la ASEAN ha acordado una tarifa preferencial que se está implementando a partir del presente año (Common Effective Preferential Tariff o CEPT), que oscila entre el 0 y el 5%.

Aunque el mercado Filipino es considerado abierto, el Gobierno continua aplicando tarifas y otras prácticas comerciales que implican restricciones al ingreso para determinados productos.

Bajo el programa de reforma arancelaria contemplado en las Executive Orders 264 y 288 se establecieron dos niveles de tarifas: 3% para materias primas y 10% para productos terminados, en aplicación desde enero de 2003, y una tarifa uniforme del 5% a partir de enero de 2004.

El programa implica una baja gradual para las tarifas de todos los productos. Las restricciones cuantitativas en productos agrícolas considerados sensibles como el arroz han sido reemplazadas por tarifas que se han ido reduciendo a lo largo del tiempo (1990: 27%, 1997:13%, 2003: 10%). 14 Líneas de commodities agrícolas se encuentran sujetas a cuotas negociadas en la ronda Uruguay, entre ellas: Animales vivos, Carne de vaca fresca y congelada, Cerdo, Pollo, Cordero, Papas, Café, Azúcar, y Maíz. La National Food Authority es la única importadora de arroz y administra también parte de las importaciones de maíz.

Algunos productos de importación están sujetos a regulaciones especiales como por ejemplo: Drogas, Armas y municiones, Juguetes, ciertos textiles, Carbon y derivados, químicos, autos y neumáticos usados.

Adicionalmente se aplican impuestos específicos para bebidas y vehículos importados.

5.2 REGULACION DE IMPORTACIONES

No existen restricciones específicas para la gran mayoría de los bienes y servicios, mas allá de las consideraciones vinculadas a la salud pública, la Seguridad Nacional y los Compromisos Internacionales.

El Gobierno Filipino ha desregulado los controles importación e implemento una Política de liberalización comercial.



***Embajada de la República Argentina
Manila***

El organismo encargado de administrar las importaciones es el Bureau of Customs (Aduana). Todos los bienes que ingresan al país pagan los aranceles sobre la base de una valoración sobre la cual se calcula el gravamen. Esta es elaborada por la Unidad de Valoración de la Aduana.

En la práctica los importadores pagan un depósito hasta tanto se concrete la valoración aduanera.

Otro impuesto a considerar es el IVA que se comenzó a aplicar en 1988 y se amplió en 2005. Hoy grava con el 12% a la mayoría de los bienes procesados.

El Departamento de Comercio e Industria sugiere las siguientes recomendaciones para las compañías interesadas en realizar contratos de comercio exterior con Filipinas:

1. Solamente las compañías con nombres comerciales registrados están autorizadas para realizar negocios de importación.
2. Los permisos de importación son emitidos por el Bureau of Trade Regulation and Consumer Protection (BTRCP) para personas físicas, y por la Securities and Exchange Commission (SEC) para empresas y compañías.
3. Los productos para importar se clasifican en las siguientes categorías:
 - A. Libre
 - B. Regulada
 - C. Prohibida.
4. El procedimiento de importación se inicia con la Solicitud de Importación. El importador puede iniciarla mediante una carta de crédito o los siguientes instrumentos: Open Account, Documents against acceptance, Documents against Payments, Direct Remittance, Self Funded, No Dollar import arrangement, e importación en consignación. Los Bancos locales ofrecen servicios vinculados al procesamiento de esta documentación.
5. La liberación de las cargas la realiza el Bureau of Customs (Aduana)

5.3 DOCUMENTOS Y FORMALIDADES

Los importadores Filipinos deben estar registrados en la Security and Exchange Commission o Bureau and Trade Regulation and Consumer Protection. En actividades que puedan recibir incentivos deben además contar con un registro en el Board of Investments. Por último también es necesario tener permiso del Department of Trade and Industry y Licencia Municipal.

La Aduana utiliza el valor de exportación como base de cálculo para estimar el monto a aplicar en materia de aranceles. En caso de no resultar posible contar



***Embajada de la República Argentina
Manila***

con el valor de exportación se utiliza el costo en el país de origen, en un tercer país, o el precio en el mercado local.

Las importaciones por montos superiores a 500 dólares requieren estar acompañadas por el Clean Report of Findings, expedido por SGS Philippines, filial local de SGS Group. Los productos refrigerados están exceptuados de este requisito. Algunos otros productos exigen inspecciones pre embarque.

Por último merece señalarse que Filipinas adaptó su código aduanero en concordancia con el sistema armonizado de ASEAN.

5.4 REGIMENES ESPECIALES

El gobierno de Filipinas ha creado dos Zonas Francas Comerciales, en las instalaciones que ocuparon hasta 1991 las bases militares de los Estados Unidos en Subic Bay y Clark. Adicionalmente se han desarrollado otras cuatro áreas impositivas especiales denominadas Zonas de Procesamiento para Exportar (EPZ en inglés) ubicadas en Bataan, Cavite, Baguio y Mactan. En estos últimos puntos se han instalado plantas fabriles que operan como bases de ensamblaje y exportación .



**Embajada de la República Argentina
Manila**

VI ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD

No existen restricciones específicas para el ingreso de este tipo de productos. Su tratamiento varía según el rubro al que pertenezcan.

6.2 CANALES DE DISTRIBUCION

Tras la crisis asiática de 1997, la mayoría de los distribuidores Filipinos se transformaron en intermediarios entre los consumidores y los fabricantes o productores extranjeros, reduciendo al mínimo los stocks.

Los márgenes de precio se ubican entre el 10% y 30% entre el distribuidor mayorista y los vendedores minoristas, en la zona Metropolitana de Manila, y en el interior pueden ser superiores. Las comisiones de los agentes de importación varían entre 5% y 15%.

Los importadores han ido incrementando los plazos de pago, que normalmente en la actualidad se ubican entre 120 y 180 días, lo que a su vez les permiten ser más flexibles en sus ventas minoristas.

6.3 PROMOCION DE VENTAS

Las campañas comerciales en Filipinas son un elemento muy importante para entrar al mercado. Existen al rededor de 200 agencias de publicidad en Manila, quienes promocionan los productos en una red de 40 periódicos, los 7 principales canales de televisión abierta, y 530 radios. El promedio anual de gastos en publicidad ronda los 700 millones de dólares.

En los últimos años se han desarrollado numerosas firmas dedicadas a las relaciones públicas, encargándose desde la gestión de eventos hasta el manejo de crisis y de la relación con la prensa.

6.4 PRACTICAS COMERCIALES

En este campo es recomendable guiarse con cautela, normalmente los negocios en Filipinas tienen una base contractual pero existe una gran informalidad. Los pagos pueden generar problemas, ya que los plazos por lo general tienden a ser largos. El uso de cheques posdatados es una práctica común aunque ilegal. Las agencias privadas de cobro de deudas suelen tener una dudosa reputación por lo que no se aconseja recurrir a sus servicios. Las tarjetas de crédito tienen amplia difusión, pero en materia de comercio electrónico el nivel alcanzado por Filipinas no es demasiado desarrollado.



***Embajada de la República Argentina
Manila***

Si bien el país se ha abierto a la economía internacional las empresas extranjeras mas exitosas han sido las que se asociaron a compañías locales y no entraron en competencia directa con el empresariado nacional. La idea de que los filipinos son mas occidentales que otros empresarios asiáticos debe ser revisada, ya que en la práctica, los contratos tienden a ser vistos mas como el inicio de una relación entre dos partes que como la culminación de un negocio.

Como en China y Japón, las relaciones personales tiene un gran valor, y en este sentido los filipinos son muy hospitalarios pero esto puede llevar a confusiones respecto a como entrar de lleno a discutir temas comerciales. Los filipinos otorgan mucho valor al orgullo de la otra parte y a como cuidar su ego.

Las comidas son muy importantes, en este sentido una particularidad del país es la Merienda, una comida a media tarde que es observada de manera general a todo nivel social.

Un gran valor en toda negociación a encarar en el país es tener paciencia y en lo posible mantener una presencia local a lo largo del tiempo, ya sea mediante un agente o el envío de un representante directo.

El inglés es ampliamente utilizado pero no siempre los filipinos de menor nivel educativo lo comprenden, lo que debe llevar a extremar las medidas para asegurarse una correcta interpretación. Siempre resulta recomendable a la hora de mantener una reunión con contrapartes filipinas tener un colaborador que pueda interpretar los diálogos en tagalog u otro dialecto local.

6.5 COMPRAS GUBERNAMENTALES

El Sector público filipino es el principal importador del país. Sus más de 20 Executive Departments y Bureaus mediante licitación pública realizan las compras necesarias para implementar los programas y servicios del Gobierno. Entre las compras abiertas a competencia internacional se encuentran: equipos de infraestructura, carreteras, cemento, maquinarias y equipos para proyectos del gobierno y equipos para la defensa militar y organismos de seguridad.

Las Agencias del Gobierno han diseñado sus regulaciones en base a las del Bureau of Supply and Coordination del gobierno Norteamericano. Las principales dependencias del gobierno filipino en materia de compras internacionales son: National Power Corporation, National Electrification Administration, National Housing Authority, National Irrigation Administration, Local Water Utilities Administration, Department of Transportation and Communication, Department of Public Works and Highways, y Department of National Defense.

Una compañía extranjera puede participar en una licitación del gobierno si tiene una oficina o un agente residente en Filipinas. Primero tiene que estar en la lista de



**Embajada de la República Argentina
Manila**

la agencia que realiza la licitación. Tiene que entregar una presentación acompañada por copias certificadas de la solicitud de la compañía para la Registración Certificada dada por el Philippine Bureau of Commerce, un recibo de licencia de impuestos, una actualización del estado financiero y otros adjuntos. Para realizar transacciones con el gobierno es requisito la registración y acreditación como proveedor. Una lista de proveedores es publicada anualmente y actualizada trimestralmente. Los contratistas extranjeros deben también solicitar al Philippine Contractors Accreditation Board (PCAB) una licencia especial por cada proyecto.

Para mayores detalles sugiérese la lectura del estudio sectorial específico disponible en el Portal Argentina Trade Net.

6.6 ESTANDARES DE CALIDAD ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES

Los productos deben cumplir con los niveles internacionales de embalaje y clasificación. Entre ellos se han vuelto numerosos los vinculados a requerimientos ambientales como la clasificación ecológica.

Cada producto fabricado localmente o importado debe exhibir la siguiente información:

1. Comercio registrado o nombre con marca
2. Marca de fábrica registrado debidamente
3. Nombre de negocio registrado debidamente
4. La dirección del fabricante, importador o re embalador del producto;
5. Fabricación general o ingredientes activos
6. Una cantidad neta contenida, en términos de peso, medida o una cuenta numérica en el sistema métrico;
7. País de fabricación, si es importado;
8. Si el producto esta fabricado, recargado, o re embalado bajo la licencia del principal, la etiqueta debe indicarlo.

Las siguientes informaciones pueden también ser exigidas por la agencia responsable del gobierno por el segmento específico del mercado:

9. Depende del producto si es inflamable;
10. Instrucciones para utilización; si es necesario;
11. Un aviso sobre tóxicos;
12. Potencia, voltajes o amperios;
13. El proceso de fabricación utilizado, si es necesario.

Una vez que el producto se ha certificado por haber pasado el estandar del producto prescrito por el Bureau of Products Standards of the Department of Trade



***Embajada de la República Argentina
Manila***

and Industry, su etiqueta debe contener la marca que indique que tiene calidad de producto estandar.

6.7 DERECHOS DE PROPIEDAD PATENTES Y MARCAS

Filipinas es un miembro de la Convención de Paris para la Protección de la Propiedad Intelectual, como así también es miembro de la Organización Internacional de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Las patentes y marcas se registran en el Bureau of Patents, Trademarks and Technology Transfers. Los tiempos normales para el otorgamiento de patentes rondan en los 17 años, y las marcas en 20 años, ambas renovables por igual período. El titular debe informar cada cinco años que continúa haciendo uso de las mismas.

Como en otros países de la región, Filipinas padece serios problemas de piratería, fundamentalmente en industria informática y discográfica



**Embajada de la República Argentina
Manila**

VII VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 TRANSPORTE Y HOTELERIA

Salir de Manila en coche puede ser un problema. El tráfico es caótico y los atascos, monumentales. Normalmente, es más fácil salir por aire o en ferry. Los inconvenientes de utilizar transporte público son el tráfico lento de la ciudad y los vehículos calurosos y atestados.

Se pueden alquilar coches sin conductor, pero aconsejamos que lo alquilen con conductor. Aunque se conozca la ciudad como los mejores conductores de jeepneys, estacionar es una pesadilla. Si se ve obligado a conducir, debe presentar un carné válido, sea internacional o extranjero.

Conducir en Filipinas es muy distinto del resto del mundo. Aquí, detenerse con el semáforo en rojo es optativo, aunque se deben seguir las órdenes de los policías cuando dirigen el tráfico. Sin embargo, algunos policías, llamados "cocodrilos", pueden detener a algún conductor con una acusación falsa para luego dejarse sobornar. Cuando tenga dudas, pídale su nombre y número de placa, y el nombre de su superior. Esto suele resolver cualquier problema relacionado con una infracción de tráfico no cometida.

Filipinas ofrece una amplia variedad de hoteles al alcance de cualquier presupuesto, desde centros de playa y pensiones hasta hoteles de lujo.

La capital dispone de numerosos hoteles de lujo. La mayoría de los hoteles de Manila ofrecen instalaciones para negocios.

Principales hoteles

Dusit Hotel Nikko
Ayala Center, 1223, Makati City
Tel: (632) 8673333
Web: www.dusit.com

Mandarin Oriental Hotel
Makati Ave., Makati City 1226
Tel: (632) 750888
Web: www.mandarinoriental.com/manila

InterContinental Manila
No. 1 Ayala Avenue, 1226 Makati City
Tel: (632) 8159711
Web: www.intercontinental/manila



***Embajada de la República Argentina
Manila***

The Sofitel Philippine Plaza
CCP Complex Roxas Blvd, Pasay City, Manila, 1099 Philippines
Tel: (632) 5515555
Web: www.accorhotels.com/asia

Heritage Hotel
Roxas Boulevard Corner EDSA, Pasay City 1300
Tel: (632) 8548888
Web: www.heritagehotelmanila.com

Makati Shangri-la
Ayala Corner Makati Avenue, Makati City 1200
Tel: (632) 8138888
Web: www.shangri-la.com

Traders Hotel
3001 Roxas boulevard, Pasay City 1305
Tel: (632) 5279158
Web: www.shangri-la.com

New World Renaissance hotel
Esperanza St. Corner Makati Ave., Makati City
Tel: (632) 8116888
Email: sales@nwrenaissance.com.ph

Oakwood Premier
6F Glorietta 4, Ayala Center, Makati City
Tel: (632) 7298888
Email: iocampo@oakwood.com.ph

The Peninsula Manila
Corner of Ayala & Makati Avenues, 1226 Makati City
Tel: (632) 8872888
Web: www.peninsula.com

EDSA Shangai-la Manila
1 Garden Way, Ortigas Centre, Mandaluyong City 1650
Tel : (63 2) 633 8888
Fax : (63 2) 631 1067
Email : esl@shangri-la.com



***Embajada de la República Argentina
Manila***

The Manila Hotel
One Rizal Park, Manila, Manila City 1099
Tel: (632) 5270011
Email: resvn@manila-hotel.com.ph
Web: www.manila-hotel.com.ph

Century Park Hotel
599 Pablo Ocampo St., Malate, Manila 1004
Tel: (632) 5288888
Email: information@centurypark.com.ph
Web: www.centurypark.com

Hyatt Regency Manila
2702 Roxas Blvd., Pasay City
Tel: (632) 8331234
Email: Manila.Business.Centre@hyattintl.com

Crowne Plaza Galleria Manila
Ortigas corne ADB Avenues, Ortigas Center, Pasig City
Tel: (632) 6337222
Web: www.crowneplaza.com

Hyatt Hotel and Casino Manila
1588 Pedro Gil Corner MH Del Pilar, Malate, Manila
Tel: 63-2-245-1234
Fax: +63-2-247-1234
Email: rescenter.mn@hyattintl.com



**Embajada de la República Argentina
Manila**

7.2 VISAS

Toda persona que llegue a Filipinas del extranjero debe tener un pasaporte válido. Los visitantes procedentes de países con los que se mantienen relaciones diplomáticas reciben un visado de 21 días a su llegada. Todos los visitantes deben tener billete de avión de vuelta o de continuación del viaje.

La Embajada de Filipinas en Argentina puede ofrecerle apoyo en esta materia.

Embajada de la Republica de Filipinas
Mariscal Ramon Castilla 3085
1425 Buenos Aires, ARGENTINA
Tel. Nos. (5411) 4807-3334
Fax No. 00-5411-4804-1595
Email: pheba@fibertel.com.ar
Website: <http://www.buenosairespe.com.ar>

7.3 CLIMA, ATENCION MEDICA, IDIOMA, COMUNICACIONES

Como país tropical, la mayor parte de Filipinos disfruta de un clima cálido y seco entre los meses de marzo y mayo. Generalmente, el monzón del sudoeste (y los tifones que lleva consigo predomina de junio a octubre. La temporada seca y más fresca durante el período del monzón de noroeste se extiende de noviembre a febrero. Las temperaturas durante el año oscilan entre los 25 y 32 °C. La humedad media anual el de 83%

Situada en el cinturón de los tifones, Filipinas es azotada por unos quince al año. La temporada alta es de junio a octubre, con el punto más alto entre Julio y septiembre, que coincide con el punto máximo del monzón sudoccidental.

El pilipino y el ingles son los idiomas nacionales. Gran parte de pilipino se deriva del tagalo, el idioma de Manila y las provincias cercanas. El tagalo se pronuncia fonéticamente con acentos marcados. Otras lenguas importantes son el ilocano, el visayano, el cebuano y el Maguindanao, aunque se hablan al menos otras setenta lenguas en Filipinas.



***Embajada de la República Argentina
Manila***

Es necesaria la vacunación contra la fiebre amarilla para quienes proceden de un área infectada. Hay riesgo de contraer la malaria durante todo el año por debajo de los 600 metros sobre nivel del mar, excepto en las áreas urbanas. Es endémica la especie casual Plasmodium Falciparum, que es muy resistente a la cloroquina. Es aconsejable llevar medicamentos contra la malaria para viajar a las zonas alejadas. La fiebre de dengue, que transmiten los mosquitos, ha visto un

resurgimiento en los últimos años. Use repelente de insectos y cubra las zonas expuestas.

Se recomienda llevar un seguro internacional. Los hospitales pueden exigir pago antes de dispensar el tratamiento. En caso de emergencia, póngase en contacto con SOS Assistance Philippines, tel (632) 893-9383 o pida ayuda en la recepción de su hotel.

Lleve ropa amplia y ligera para soportar el calor. Pocos lugareños usan pantalones cortos o camisetas sin mangas en la ciudad. Para no llamar la atención, vístase como los residentes: vaqueros y camisetas. Si visita una iglesia, procure vestir de forma recatada.

Las oficina de correos están abiertas de Lunes a Viernes, de 800 a 1700 h, y los sábados y festivos de 800 a 1300h. Para enviar correo internacional con rapidez utilice Federal Express, DHL o UPS.

La electricidad voltaje estándar en Filipinas es de 220 volts. Muchas zonas también tienen capacidad para 110 voltios. Los principales hoteles proporcionan adaptadores.

7.4 CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD

Filipinas, en general, es un país seguro para los turistas. En muchos casos, viajar por las provincias es más seguro que hacerlo en Manila, donde los pequeños robos son la principal preocupación. Mantenga seguras sus pertenencias más valiosas. Cierre con llave las puertas de los coches y taxis cuando esté en ellos. Lleve una riñonera para el dinero y utilice las cajas de seguridad.



**Embajada de la República Argentina
Manila**

Ha habido casos de secuestros, pero tenga en cuenta que se han limitado a ricos magnates de negocios locales (especialmente chinos). Algunos chóferes de taxi pueden ser timadores. Si alguno se niega a poner en marcha el taxímetro, busque otro taxi. Finja que conoce la ciudad y desconfíe de cualquiera que se muestre demasiado amistoso, porque corre el riesgo de que le pongan un sedante en la bebida para robarle, un truco habitual en Manila.

Los viajeros deben tener en cuenta los problemas esporádicos con la guerrilla comunista (NPA, siglas en Inglés de Nuevo Ejército de Pueblo) y los separatistas musulmanes. Algunas zonas de Mindanao siguen siendo inseguras para los turistas extranjeros, incluidas las remotas islas de Sulú y Basilán, donde han sido secuestrados algunos extranjeros. Antes de viajar a las zonas rurales, consúltelo con Cancillería.

7.5. COSTUMBRES LOCALES (RECOMENDACIONES PRACTICAS)

Los filipinos acostumbran manejarse concertando entrevistas con anticipación. Es usual el intercambio de tarjetas de presentación. Los mejores meses para viajar al país en tren de negocios son de Enero a Mayo y de Octubre a Noviembre. A menos que resulte imprescindible no se recomienda viajar cerca de la Navidad o Semana Santa, como así tampoco en la temporada más crítica de los monzones .

7.6 HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE DIAS FERIADOS

Oficinas privadas y gobierno: 0800 – 1700hs.

Bancos: 0900-1500hs.

Grandes Tiendas: 1000-2100hs.

Fiestas oficiales

1 de enero –	Año Nuevo
9 de abril-	Araw ng Kagitingan (Día del Valor)
abril/mayo-	Jueves Santo, Viernes Santo
abril/mayo-	Día siguiente al Domingo de Pascua
1 de mayo-	Día del Trabajo
12 de junio –	Día de la Independencia de España

*8th Floor, Liberty Center, 104 H.V. de la Costa St., Salcedo Village, Makati City
Tel: 845-3218/3219/3238 fax: 845-3220 e-mail: embarfil@eastern.com.ph
P.O. Box 2231 Makati Central Post Office (1262) Makati City*



**Embajada de la República Argentina
Manila**

**15 Principales Exportadores a Filipinas
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2005 /2004 /2003 /2002**

País	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%								
TOTAL IMPORTACIONES	51,532,546,740	100	47,418,182,554	100	44,039,212,444	100	40,470,511,683	100	39,236,514,154	100
EEUU.	9,267,195,219	17.98	9,094,162,028	19.18	8,269,319,511	18.78	8,987,961,272	22.21	9,341,611,328	23.81
Japon	7,003,544,419	13.59	8,071,082,245	17.02	7,673,875,140	17.43	7,860,754,950	19.42	7,550,913,029	19.24
Singapur	4,355,986,133	8.45	3,727,434,323	7.86	3,420,971,076	7.77	2,737,149,827	6.76	2,525,678,116	6.44
Taiwan	4,145,146,940	8.04	3,548,971,736	7.48	3,214,002,702	7.3	2,029,813,686	5.02	2,035,572,729	5.19
China	3,672,107,469	7.13	2,972,594,959	6.27	2,659,374,820	6.04	1,815,262,973	4.49	1,257,167,272	3.2
Corea	3,218,228,227	6.25	2,294,420,377	4.84	2,740,490,162	6.22	2,576,068,682	6.37	2,999,393,238	7.64
Arabia Saudita	2,980,747,450	5.78	2,181,953,831	4.6	1,274,498,309	2.89	1,198,033,080	2.96	999,931,695	2.55
Malasia	2,100,037,752	4.08	1,779,227,553	3.75	1,981,187,494	4.5	1,500,248,192	3.71	1,490,639,472	3.8
Tailandia	2,088,862,160	4.05	1,582,730,789	3.34	1,572,494,628	3.57	1,428,900,544	3.53	1,089,692,808	2.78
Hong Kong	2,065,239,814	4.01	1,928,979,320	4.07	1,738,759,509	3.95	1,621,818,018	4.01	1,601,395,146	4.08
Iran	1,689,417,154	3.28	1,003,647,562	2.12	847,316,214	1.92	592,819,858	1.46	433,281,935	1.1
Alemania	1,374,373,494	2.67	1,131,450,085	2.39	1,195,689,469	2.72	1,036,447,829	2.56	816,902,930	2.08
Indonesia	990,411,636	1.92	1,002,781,870	2.11	936,007,597	2.13	829,274,226	2.05	764,937,706	1.95
Vietnam	673,054,956	1.31	778,470,925	1.64	441,085,094	1	303,694,799	0.75	281,584,069	0.72
Australia	626,665,766	1.22	531,056,019	1.12	579,357,831	1.32	491,998,273	1.22	575,843,831	1.47

** Argentina ocupa el puesto N° 25 entre los principales proveedores de Filipinas

Fuente: Bureau of Export Trade Promotion, Department of Trade and Industry



**Embajada de la República Argentina
Manila**

**15 Principales Importadores de Productos Filipinos
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2006 /2005 /2004 /2003 /2002**

País	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%								
TOTAL EXPORTACIONES	46,977,717,322	100	41,254,683,469	100	39,680,520,480	100	36,231,205,444	100	35,208,158,692	100
EEUU	9,248,154,126	19.69	7,383,470,827	17.9	6,722,794,661	16.94	7,233,389,102	19.96	8,570,141,630	24.34
Japon	7,740,541,907	16.48	7,206,100,322	17.47	7,983,389,733	20.12	5,768,938,179	15.92	5,295,453,657	15.04
Paises Bajos	4,753,281,847	10.12	4,032,644,153	9.77	3,582,949,784	9.03	2,921,713,730	8.06	3,054,905,023	8.68
China	4,617,162,712	9.83	4,076,995,776	9.88	2,653,036,301	6.69	2,144,647,042	5.92	1,355,825,247	3.85
Hong Kong	3,675,597,691	7.82	3,340,699,300	8.1	3,145,608,496	7.93	3,093,900,010	8.54	2,358,534,911	6.7
Singapur	3,448,700,924	7.34	2,706,923,126	6.56	2,630,505,843	6.63	2,431,068,017	6.71	2,471,744,999	7.02
Malasia	2,615,050,494	5.57	2,458,940,650	5.96	2,069,842,830	5.22	2,462,575,086	6.8	1,652,611,388	4.69
Taiwan	2,006,408,164	4.27	1,888,143,233	4.58	2,227,865,159	5.61	2,492,224,417	6.88	2,485,093,435	7.06
Alemania	1,774,854,534	3.78	1,349,364,398	3.27	1,435,756,857	3.62	1,218,591,782	3.36	1,386,095,753	3.94
Corea	1,406,099,229	2.99	1,391,308,902	3.37	1,112,959,839	2.8	1,313,534,795	3.63	1,338,787,729	3.8
Tailandia	1,324,606,993	2.82	1,169,151,394	2.83	1,063,682,221	2.68	1,233,951,162	3.41	1,083,439,782	3.08
Gran Bretaña	482,002,510	1.03	436,809,518	1.06	554,751,936	1.4	695,263,847	1.92	946,273,229	2.69
Australia	480,268,720	1.02	455,055,009	1.1	481,737,303	1.21	406,800,509	1.12	356,279,351	1.01
Indonesia	363,883,949	0.77	476,465,905	1.15	375,662,507	0.95	295,527,852	0.82	204,603,094	0.58
Vietnam	354,270,434	0.75	311,566,346	0.76	681,216,184	1.72	145,125,039	0.4	102,962,353	0.29

Fuente: Bureau of Export Trade Promotion, Department of Trade and Industry



**Embajada de la República Argentina
Manila**

Sumario de Importaciones del Mundo por Grupos de Productos
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2006 /2005 /2004 /2003 /2002

Group	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Total Importaciones	51,532,546,740	100	47,418,182,554	100	44,039,212,444	100	40,470,511,683	100	39,236,514,154	100
Otras Manufacturas Consumidor	1,552,424,900	3.01	1,369,120,223	2.89	1,349,922,762	3.07	1,229,697,351	3.04	1,092,571,060	2.78
Comida Procesada	1,742,778,088	3.38	1,608,028,544	3.39	1,617,325,580	3.67	1,367,855,649	3.38	1,376,214,369	3.51
Comida Fresca	1,117,252,655	2.17	1,017,306,998	2.15	754,630,494	1.71	745,893,956	1.84	850,454,700	2.17
Productos Minerales	557,232,326	1.08	614,926,970	1.3	563,617,104	1.28	440,136,488	1.09	374,055,151	0.95
Textiles Y Bramante	1,122,083,247	2.18	1,046,270,301	2.21	999,533,746	2.27	1,018,264,392	2.52	1,113,794,965	2.84
Productos Petroleo	7,847,814,621	15.23	6,062,009,801	12.78	4,556,604,213	10.4	3,645,577,873	9.01	3,159,306,678	8.05
Otros Articulos De Recursos Naturales	1,018,952,558	1.98	839,041,367	1.77	780,020,366	1.77	647,237,174	1.6	630,755,671	1.61
Electronicos	12,557,262,460	24.37	11,683,803,624	24.64	11,512,350,401	26.1	11,096,731,075	27.4	9,950,365,686	25.4
Maquinaria/ Equipamiento de Transporte/ Aparatos y Partes	4,127,788,281	8.01	3,677,791,466	7.76	3,114,973,596	7.07	3,096,139,402	7.65	2,883,451,164	7.35
Manufacturas De Metal	1,202,405,264	2.33	1,402,514,141	2.96	1,199,033,852	2.72	1,140,404,090	2.82	1,000,582,785	2.55
Materiales De Construcción	759,147,809	1.47	661,986,924	1.4	651,648,097	1.48	547,501,135	1.35	517,146,357	1.32
Quimicos	2,742,914,723	5.32	2,496,498,211	5.26	2,419,391,579	5.49	2,205,471,324	5.45	1,977,058,289	5.04
Otras Manufacturas Industriales	13,837,639,833	26.85	13,337,754,932	28.13	12,996,665,652	29.5	11,890,270,458	29.4	12,396,607,423	31.6
Transacciones Especiales	446,026,348	0.87	704,935,186	1.49	723,962,074	1.64	580,461,085	1.43	1,080,016,215	2.75

Fuente: Bureau of Export Trade Promotion, Department of Trade and Industry



**Embajada de la República Argentina
Manila**

**Sumario de Exportaciones Filipinas al Mundo por Grupos de Productos
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2006 /2005 /2004 /2003 /2002**

Group	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%		
Total Exportaciones	46,977,717,322	100	41,254,683,469	100	39,680,520,480	100	36,231,205,444	100	35,208,158,692	100
Indumentaria	2,532,165,888	5.39	2,226,907,278	5.4	2,084,518,948	5.25	2,179,048,709	6.01	2,306,153,846	6.55
Otras Manufacturas Consumidor	531,022,585	1.13	451,081,786	1.09	380,281,627	0.96	350,480,381	0.97	297,430,112	0.84
Comida Procesada	923,091,848	1.96	832,070,198	2.02	731,677,740	1.84	707,887,205	1.95	588,213,898	1.67
Comida Fresca	515,988,595	1.1	474,013,051	1.15	431,159,663	1.09	432,894,642	1.19	396,016,914	1.12
Productos Marinos	383,827,776	0.82	344,564,925	0.84	411,430,370	1.04	425,424,821	1.17	412,131,305	1.17
Productos De Coco	583,903,687	1.24	664,161,290	1.61	584,258,320	1.47	508,222,394	1.4	357,113,206	1.01
Productos Minerales	736,019,833	1.57	392,943,882	0.95	359,707,890	0.91	313,985,665	0.87	279,505,605	0.79
Productos Petroleo	971,021,405	2.07	705,639,699	1.71	406,007,959	1.02	505,391,744	1.39	379,102,096	1.08
Otros Articulos De Recursos Naturales	1,549,624,318	3.3	579,400,688	1.4	635,733,010	1.6	437,664,824	1.21	317,382,684	0.9
Electronicos	29,344,812,843	62.47	27,298,733,706	66.17	26,726,077,443	67.4	24,168,307,211	66.7	24,321,896,429	69.1
Maquinaria /Equipamiento De Transportes/ Aparatos Y Partes	2,599,538,876	5.53	2,601,876,078	6.31	2,409,389,575	6.07	1,840,907,661	5.08	1,511,372,125	4.29
Quimicos	668,876,202	1.42	482,092,184	1.17	395,576,026	1	342,404,168	0.95	322,067,814	0.91
Otras Manufacturas Industriales	1,073,760,060	2.29	806,602,182	1.96	623,624,460	1.57	489,387,130	1.35	383,616,843	1.09
Transacciones Especiales	1,930,236,842	4.11	1,518,270,401	3.68	1,720,037,528	4.33	1,883,394,636	5.2	1,716,486,769	4.88

Fuente: Bureau of Export Trade Promotion, Department of Trade and Industry



**Embajada de la República Argentina
Manila**

Sumario de Importaciones de Argentina por Grupo de Productos
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2006 /2005 /2004 /2003 /2002

Group	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Total Importaciones	221,468,932	100	246,879,177	100	263,971,685	100	202,356,007	100	155,005,303	100
Alimentos Para Animales	161,378,892	73	182,549,586	74	250,750,230	95	164,287,749	81	98,528,638	64
Cobre Y Concentrados	32,180,063	14.5	41,933,292	17	0	0	0	0	0	0
Otros Articulos De Recursos Naturales	20,888,637	9.4	7,110,277	2.9	8,954,152	3.39	32,636,491	16	23,845,997	15
Productos Lacteos Y Huevos (Procesados)	1,701,659	0.8	3,442,648	1.4	219,387	0.08	260,054	0.1	563,335	0.4
Productos Petroleo	0	0	2,822,114	1.1	58	0	0	0	0	0

Sumario de Exportaciones a Argentina por Grupo de productos
Valor FOB en Dolares
Enero - Diciembre 2006 /2005 /2004 /2003 /2002

Group	2006		2005		2004		2003		2002	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Total Exportaciones	25,175,291	100	11,199,106	100	6,293,613	100	4,379,902	100	775,644	100
Maquinaria/Equipamineto De Transportes/ Aparatos Y Partes	6,266,210	25	2,944,426	26	1,611,532	25.6	111,121	2.5	27,279	3.5
Textiles Y Bramante	2,433,995	10	2,821,987	25	214,448	3.41	49,178	1.1	37,325	4.8
Electronicos	3,531,736	14	2,016,231	18	1,393,021	22.1	1,702,117	39	69,296	8.9
Indumentaria	846,493	3.4	1,207,893	11	1,087,031	17.3	1,077,054	25	88,105	11
Productos De Coco	85,076	0.4	470,874	4.2	420,562	6.68	0	0	40,418	5.2
Otras Manufacturas Consumidor	410,846	1.7	433,390	3.9	246,146	3.91	233,272	5.3	71,938	9.3
Calzados	790,042	3.14	400,116	3.6	148,156	2.35	69,389	1.6	0	0
Alga	551,912	2.20	326,228	2.9	501,500	7.97	486,600	11	192,541	25
Comida Procesada	234,530	1	200,619	1.8	252,542	4.01	288,235	6.6	196,396	25
Carrageenan	615,035	2.4	173,763	1.6	27,350	0.43	43,900	1	0	0
Otras Manufacturas Industriales	8,803,236	35	2,086	0.02	0	0	6,010	0.14	1,591	0.21

Fuente: Bureau of Export Trade Promotion, Department of Trade and Industry