

Finlandia

Guía de Negocios

Julio de 2008

**Elaborada por la Sección Económica y Comercial de la Embajada de
la República Argentina en Finlandia**

Indice

1- DATOS BASICOS	3
1.1- Aspectos generales	3
1.1.1- Geografía	3
1.1.2 Población y centros urbanos	3
1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones	3
1.2- Organización política y administrativa	5
1.3- Organizaciones y acuerdos internacionales	6
2- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS	7
2.1- Coyuntura económica	7
2.2- Principales sectores de actividad	8
2.3- Moneda y finanzas	10
2.4- Balance de pagos y reservas internacionales	10
2.5- Sistema bancario	10
3- COMERCIO EXTERIOR	12
3.1- Evolución reciente y consideraciones generales	12
3.2- Dirección del comercio, 2007	13
4- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-FINLANDIA	15
4.1- Balanza comercial con Argentina	15
5- ACCESO AL MERCADO	19
5.1- Sistema arancelario	19
5.2- Regulación de importaciones	19
5.3- Documentos y formalidades	20
5.4- Regímenes especiales	20
6- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION	21
6.1- Muestras y materiales de publicidad	21
6.2- Canales de distribución	21
6.3- Prácticas comerciales	23
6.4- Compras gubernamentales	23
6.5- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones	24
6.7- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas	25
7- VIAJES DE NEGOCIOS	26
7.1- Transporte y hotelería	26
7.2- Visas	26
7.3- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones	27
7.4- Consideraciones en materia de seguridad	28
7.5- Costumbres locales	28
7.6- Horarios laborales y calendario de vacaciones	28
7.7- Contactos útiles	28

1- DATOS BASICOS

1.1- Aspectos generales

1.1.1- Geografía:

Finlandia está ubicada en el norte de Europa, con una superficie de 338.000 kilómetros cuadrados. Un tercio de su superficie se encuentra al norte del Círculo Polar Ártico. El país tiene fronteras con Noruega al norte, con Rusia al este, y con Suecia al oeste. Al sur y al oeste, su costa se encuentra sobre el Mar Báltico. Del total de su superficie, un 8% es de tierra cultivada, un 69% está cubierto de bosques, y los lagos y ríos abarcan un 10%.

El más importante de los factores que determinan el clima de Finlandia es su situación geográfica, entre los paralelos 60 y 70 de latitud norte y en la región de clima costero del continente euroasiático, caracterizada por exhibir rasgos de clima marítimo o continental, según el origen de las corrientes de aire en cada momento. La temperatura media de Finlandia es varios grados superior (en invierno más de 10°C) a la de otras regiones situadas a la misma latitud, debido a las influencias del mar Báltico y sus golfos, de las aguas interiores, y sobre todo de las masas de aire provenientes del Atlántico, templadas por la corriente del Golfo.

1.1.2 Población y centros urbanos:

Finlandia tiene una población de 5,3 millones de habitantes (31.12.2007), dividida en 2,1 millones de hogares. La población experimentó un crecimiento demográfico de 0,4 % respecto al año anterior. Por otra parte, la población que habita en zonas urbanas alcanza a alrededor del 60%. La densidad demográfica es de 15,7 habitantes por kilómetro cuadrado.

La ciudad más grande es Helsinki, la capital del país y el centro cultural, industrial y comercial más destacado de Finlandia, con 565.000 habitantes (31.12.2007). El área metropolitana de Helsinki, que entre otras incluye las ciudades de Espoo (238.000) y Vantaa (191.000) cuenta con casi un millón de habitantes. Otras ciudades importantes son: Tampere (207.000), Turku (175.000), y Oulu (131.000).

En el país hay dos idiomas oficiales: el 91,2 % de la población habla el finés, mientras que un 5,5 % habla el sueco como lengua materna. El inglés está muy difundido y es el idioma principal para el trato con extranjeros.

1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones:

El país cuenta con una infraestructura muy desarrollada, así como un sistema eficiente de transporte que sirve de adecuado soporte al desarrollo de la economía, teniendo en cuenta especialmente las dificultades que plantea el clima y la posición geográfica más alejada.

La red finlandesa de transporte comprende la infraestructura para el tráfico terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo. La red de carreteras incluye

78.000 km. de rutas mantenidas por la administración nacional, así como alrededor de 600 km. de autopistas. La red ferroviaria llega a 5900 km., de los cuales menos de la mitad (2050 km.) está electrificado.

Tres cuartos del comercio exterior finlandés se transportan por barco, por lo que la red de puertos es bastante densa, pero algunos de ellos están resultando pequeños para el tráfico actual. Los rompehielos forman una parte importante de la infraestructura de transporte marítimo, siendo responsables de mantener a los 23 puertos que están abiertos todo el año.

El transporte aéreo está cubierto por una densa red de 25 aeropuertos, que son mantenidos por la Administración de Aviación Civil. El 95 % del tráfico aéreo internacional pasa por el aeropuerto de Helsinki-Vantaa.

A pesar de las difíciles condiciones invernales, la infraestructura es mantenida en funcionamiento todo el año. Este eficiente funcionamiento de la infraestructura ha sido considerado en comparaciones internacionales como uno de los principales factores que contribuyen a la competitividad de la economía finlandesa.

Telecomunicaciones y tecnología de la información:

En los últimos años, la posición de Finlandia como superpotencia de las comunicaciones ha sido ampliamente reconocida. La población está bien preparada para el uso de tecnologías y servicios de información. A la vez, el número de suscriptores de servicios de telefonía celular y de Internet, es uno de los mayores en el mundo.

En 2007 existían 6,01 millones de líneas de telefonía celular (para una población total de 5,3 millones), lo que representa una tasa de penetración de 115 %.

Asimismo, a fines de 2007, existían 1,73 millones de conexiones de banda ancha en Internet. La población usa intensivamente los servicios de Internet. Se destaca en este sentido la amplia difusión del home banking.

Finlandia es también reconocida en telecomunicaciones por la liberalización de esos servicios. La liberalización entró en marcha en la década de 1980 con los servicios de tecnología de la información (IT), cuando la legislación fue reformada fijándose como meta la liberalización gradual de todo el sector. La competencia en telefonía móvil comenzó en 1990.

La competencia en llamadas interurbanas comenzó en 1994, cuando Kaukoverkko (la red de larga distancia de las compañías telefónicas regionales) y Telivo instalaron nuevos servicios. A principios de 1995 se liberalizó el servicio de llamadas internacionales y ahora, los usuarios pueden elegir de entre múltiples operadores cuando desean realizar una llamada interurbana o internacional, lo que aumenta la eficiencia y mantiene los costos limitados.

El actual éxito de Finlandia y de las compañías finlandesas en el negocio de las telecomunicaciones es el resultado de una política previsora orientada hacia el logro de objetivos. Se ha realizado un esfuerzo continuo en nuevos programas con la intención de promover la sociedad de la información y su infraestructura. Ya desde la primera mitad de la década de 1990 se desarrollaron lineamientos orientados a crear una estrategia nacional de información, incluyendo los cambios necesarios en la

administración de la educación y cultura para servir al propósito de la estrategia de información.

Basándose en tales informes, varios ministerios realizaron planes de acción y proporcionaron fondos para proyectos relacionados con la sociedad de la información. El Ministerio de Finanzas estableció un Comité Nacional para la Sociedad de la Información y un Forum de la Sociedad de la Información. El Ministerio de Educación redactó un programa cultural de la sociedad de la información y una propuesta para la creación de una biblioteca nacional electrónica. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones se concentró en la creación de los requisitos técnicos de la sociedad de la información y en la salvaguarda de la red.

Finlandia es hoy una de las sociedades interactivas líderes basada en el conocimiento. El objetivo último de la sociedad de la información es lograr la igualdad de oportunidades para que todos los ciudadanos estudien y desarrollen su propio conocimiento y, extensivamente utilicen recursos de información y servicios educativos.

Cabe acotar en este sentido el fuerte proceso de inversión en actividades de investigación y desarrollo, tanto en el sector público como privado, que representó en 2006 un nivel de 3,5 % del PBI.

Radio y televisión:

La compañía de radiodifusión pública YLE es la principal cadena nacional, operando varios canales de televisión y estaciones de radio, en idiomas finlandés y sueco. Existen también numerosas estaciones privadas de radio, así como canales de televisión privados.

1.2- Organización política y administrativa:

Finlandia es una democracia parlamentaria. El Parlamento es unicameral y tiene 200 miembros, que son elegidos por sufragio universal por un período de cuatro años.

Después de las elecciones del 18 de marzo de 2007, el Parlamento quedó conformado de la siguiente manera:

Nombre del Partido	Escaños
Partido del Centro	51
Partido de la Coalición Nacional	50
Partido socialdemócrata	45
Alianza de la Izquierda	17
Unión Verde	15
Partido Popular Sueco	10
Partido Demócrata Cristiano	7
Partido de los Verdaderos Finlandeses	5

El Gobierno está conformado por una coalición de los partidos de Centro, de la Coalición Nacional y Popular Sueco. El centrista Matti Vanhanen es el actual Primer Ministro. El principal grupo de oposición es el partido socialdemócrata.

Por su parte, el jefe de Estado es elegido de manera directa en elecciones cada seis años, con posibilidad de una sola reelección. De acuerdo a la Constitución de Finlandia, que entró en vigor en marzo de 2000, el Poder Ejecutivo recae en el Presidente y el Consejo de Estado (el Gobierno), si bien el centro de gravedad en las decisiones se ha desplazado más hacia el Consejo de Estado.

La actual Presidente de la República es la Sra. Tarja Halonen, quién asumió su cargo en marzo de 2000, siendo luego reelecta e iniciando su segundo período de 6 años el 1 de marzo de 2006.

La política exterior es conducida por el Presidente en cooperación con el gobierno, quién realiza los trabajos preparatorios. La intervención del Parlamento está indicada en ciertos casos, por ejemplo, en el caso de tratados internacionales.

1.3- Organizaciones y acuerdos internacionales:

Finlandia es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (desde 1955), del Consejo Nórdico, de la Unión Europea (desde 1995), OECD (desde 1969), y del GATT/OMC (desde 1950), entre las mas importantes.

2- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1- Coyuntura económica:

A fines de 2007 el PBI de Finlandia se situaba en un nivel de € 180.000 millones, a precios corrientes, lo que implica un PBI per capita de € 33.960. Se trata de una economía desarrollada, altamente avanzada.

La economía finlandesa se basa esencialmente en empresas privadas, las que tienen a su cargo más del 80 % de la producción fabril y alrededor del 90 % de los servicios bancarios. Existen algunas empresas que cuentan con participación estatal, y que operan en algunos ramos que cuentan con alto coeficiente de capital, tales como el procesamiento de la madera, la minería, los productos químicos y la energía.

La economía de Finlandia se encuentra atravesando una fase de crecimiento sostenido desde 1998. En 2007 el PBI creció un 4,5 %, luego de incrementarse 4,9 % durante 2006. El impulso al crecimiento está dado por el aumento del consumo (que se incrementó 2,7 % en 2007), de las exportaciones (8,2 %) y la inversión (8,5 %).

Sin embargo, los impactos simultáneos que está experimentando la economía mundial en razón de la turbulencia en los mercados financieros, así como los grandes incrementos registrados en los precios de las materias primas, alimentos y energía, están impactando también en Finlandia, si bien hasta ahora la economía del país se ha desempeñado en términos aceptables dentro de una economía internacional más debilitada.

En este sentido, cabe indicar que las previsiones de crecimiento para 2008 se ubican en torno a 2,8 %, si bien se encuentra aún por encima del promedio esperado de la zona euro.

Asimismo, si bien continuará el fortalecimiento del empleo, las presiones de precios y costos se han incrementado considerablemente. En las actuales circunstancias, una mayor inflación, así como una competitividad más debilitada son los principales riesgos para el crecimiento económico sostenido.

Las perspectivas de negocios se han ensombrecido en cierta medida, mientras que el sector de la construcción se está frenando paulatinamente, mientras que la aceleración de la inflación está reduciendo el poder adquisitivo de los hogares. Cabe indicar que el índice de precios al consumidor alcanzó un nivel anual de 4,4 % en junio de 2008. El impulso al aumento de los precios radica en los costos de la vivienda, alimentos y combustibles. Se espera que este alto nivel se mantenga durante todo 2008.

Por su parte, el comercio exterior continuó creciendo a inicios de 2008, si bien se espera una reducción del crecimiento para el segundo semestre. Asimismo, la combinación de un menor aumento de las exportaciones con mayores precios de los productos importados implicará que tanto la balanza comercial como la de cuenta corriente se reducirán este año.

El empleo, por su lado, ha mostrado un fuerte crecimiento en meses recientes. Si bien se espera que el número de empleos continúe incrementando, lo hará a una tasa más reducida en la segunda mitad del año.

La mayor demanda laboral se registra en el sector privado de servicios y la construcción, mientras se está frenando la caída del empleo industrial, a la vez que se manifiestan algunos cuellos de botella en ciertos sectores, debido a que la oferta de trabajo experimenta reducciones. Se espera que la tasa de desempleo se ubique durante 2008 en un promedio de 6,2 %. La productividad laboral, por su parte, aumentará este año en torno a 1,8 %.

Las finanzas del gobierno se mantendrán relativamente robustas durante 2008, se estima que el sector público tendrá un superávit de 1,4 % del PBI. Los fondos de la seguridad social tendrán también un superávit en torno a 3 %.

En lo que respecta a la deuda pública, cabe acotar que desde 2002 muestra una tendencia declinante. Se espera para 2008 una relación de deuda pública en relación al PBI en torno a 32 %.

Indicadores económicos:

	2005	2006	2007	2008
PBI a precios de mercado (%)	2,9	4,9	4,4	2,8
Exportaciones (%)	7,0	11,8	5,5	3,4
Importaciones (%)	11,8	7,8	4,8	2,9
Consumo (%)	2,9	3,1	2,8	2,5
Inversiones (%)	3,5	4,7	7,6	3,7
Servicios (%)	3,2	3,5	3,5	2,5
Industria (%)	3,6	10,5	5,4	3,5
Productividad del trabajo (%)	1,7	3,4	3,3	1,8
Tasa de desempleo (%)	8,4	7,7	6,9	6,2
Índice precios consumidor (%)	0,9	1,6	2,5	4,0
Cuenta corriente (bill. EUR)	6,1	8,3	7,9	6,1
Cuenta corriente (% PBI)	3,9	4,9	4,4	3,2
Gastos del gobierno (% PBI)	50,4	48,9	47,5	47,2
Resultado fiscal (% PBI)	2,7	4,0	5,2	4,7
Deuda del gobierno (% PBI)	38,2	35,3	31,3	28,2

2008 Datos estimados
Fuente: Ministerio de Finanzas

2.2- Principales sectores de actividad:

Entre los principales sectores de actividad, es de notar el peso de la industria forestal. Finlandia cuenta con una larga tradición en el procesamiento mecánico y químico de la madera.

En la producción se han registrado continuos cambios desde la elaboración de productos forestales primarios, tales como madera aserrada y pulpa, hacia productos con más alto grado de valor agregado, tales como una amplia variedad de papeles para diversos usos, y materiales para la construcción.

Si bien Finlandia tiene sólo el 0,5 % de la superficie forestal mundial, el país ocupa un importante lugar entre los mayores exportadores de papel y cartón del mundo. La cuota de mercado de Finlandia llega al 25 % y la industria forestal exporta aproximadamente a unos 140 países.

De todos modos el complejo forestal enfrenta actualmente varios desafíos, tanto de carácter cíclico como estructural, e impulsados tanto por factores que actúan desde el lado de la oferta y la demanda.

Por una parte, el suministro de materia prima para la industria enfrenta problemas, tanto por dificultades internas como por la decisión de Rusia de subir sus impuestos de exportación a la madera desde 2009. Aproximadamente entre 15 y 20 % de la materia prima empleada por la industria forestal finlandesa es importada desde Rusia.

Desde el lado de la demanda, el fortalecimiento del euro está afectando la competitividad de los productos de la industria. Asimismo el crecimiento de la demanda de papel se está reduciendo. Todos estos factores implicarán la necesidad de un proceso de adaptación por parte de la industria a nuevas condiciones.

De todos modos el peso del sector en las exportaciones totales finlandesas se ha reducido considerablemente en los últimos años, y en 2007 representó 19 % del total.

Otro sector representativo lo constituyen las industrias metalúrgica y mecánica, que forman el mayor sector industrial de Finlandia. Este produce equipos, maquinarias y tecnología para las industrias de la explotación forestal, de la minería, de la metalurgia y de la generación de energía (eléctrica y térmica). Otro importante campo industrial está representado por la producción de equipamiento para agricultura y de tecnología para la protección del medio ambiente. Es de notar que Finlandia construye más del 30 % del total mundial de la maquinaria para la industria papelera.

Se destaca asimismo el peso del sector de equipamiento eléctrico y electrónico, que representa el 23 % de la producción industrial, y donde sobresale el sector de la tecnología de la información y telecomunicaciones, que ha hecho de Finlandia un líder mundial en ese campo. El país ocupa el primer puesto a nivel mundial en la producción de teléfonos celulares.

La industria química se ha concentrado en productos petroquímicos y de material plástico, así como en la refinación de petróleo. La alta calidad y nivel de investigación se combinan en la producción de fertilizantes y otros productos agroquímicos, de varios productos químicos especiales, pinturas, barnices, pegamentos y productos medicinales.

La industria alimenticia (que representa alrededor de 6 % de la producción industrial) combina la elaboración de productos finales con pericia y control de procesos de vanguardia.

2.3- Moneda y finanzas:

A fines de 1996 el Parlamento de Finlandia aprobó el "Acta Monetaria" que significó la incorporación del marco finlandés (FIM) en el mecanismo de tipo de cambio de la Unión Europea, creando así las bases legislativas necesarias para que este país participe en los mecanismos del Sistema Monetario Europeo (S.M.E.).

Finlandia ingresó a comienzos de 1999 al tercer estadio de la Unión Monetaria y Económica de la Unión Europea (EMU), fecha en la que se materializó la unión monetaria y económica de once países europeos. A partir de 1999 el tipo de cambio del marco finlandés (FIM) en relación a las monedas de los otros países UME quedó fijada en 1 euro = 5,94573 marcos finlandeses. El público finlandés comenzó a usar el euro a partir de enero de 2002, las empresas podían hacerlo ya a partir de 1999, principalmente para fines de cobros y pagos en sus exportaciones e importaciones.

2.4- Balance de pagos y reservas internacionales:

Se espera que durante 2008 la balanza de cuenta corriente tenga un superávit de EUR 6.100 millones, lo que representa un nivel de 3,2 % del PBI. Por su parte, las reservas alcanzaban en mayo de 2007 un nivel de EUR 5.364 millones.

2.5- Sistema bancario:

El sistema bancario finlandés, que ya estaba altamente centralizado, se ha vuelto en los últimos años aún más concentrado. El tamaño de los grupos bancarios se ha incrementado, mientras que su número ha decrecido. Las proporciones combinadas de préstamos y depósitos de los tres más grandes grupos bancarios ha llegado casi al 90 %.

La crisis bancaria de Finlandia de inicios de los años '90 impulsó a los bancos a aumentar la eficiencia de sus operaciones. Tanto el número de empleados como el de filiales ha caído un 50 % comparado con los años anteriores a la crisis. En igual sentido, la eficiencia de los bancos finlandeses ha sido muy alta en los últimos años, de acuerdo a estándares internacionales.

Los bancos finlandeses son líderes en el desarrollo y aplicación de tecnologías bancarias, así como del uso de Internet para transacciones. Finlandia lidera las mediciones internacionales en relación al número de clientes bancarios que usan servicios de Internet para operar.

La base para la regulación del sistema bancario es la Ley de Instituciones de Crédito, que entró en vigor a principios de 1994.

Mayor información sobre el sistema bancario puede obtenerse en el sitio en Internet del Banco de Finlandia: www.bof.fi/eng/

3- COMERCIO EXTERIOR

3.1- Evolución reciente y consideraciones generales:

El comercio exterior y la apertura económica han sido centrales en la recuperación de este país de su grave crisis económica al inicio de los años '90. Este impulso exportador llevó a que en 2007 las exportaciones representen 36,4 % del PBI, mientras que las importaciones equivalen al 33,1 % del producto.

Intercambio comercial:

Año	Importaciones (mill. €)	Exportaciones (mill. €)
2003	36.774	46.378
2004	40.729	48.917
2005	47.026	52.453
2006	55.252	61.489
2007	59.492	65.484

Fuente: Ministerio de Finanzas, valores en millones de euros

Principales productos exportados:

Se estima que durante 2008 las exportaciones se incrementarán en volumen un promedio de 3,5 %. El sector de maquinaria, metal y equipamiento eléctrico y electrónico, que representa casi 60 % del total de las exportaciones, crecerá por su parte en línea con el promedio general.

La proporción de exportaciones de la industria electrónica creció considerablemente en la última mitad de los 90, representando en 2007 casi un cuarto de las ventas al exterior. Dos terceras partes de las exportaciones de la industria electrónica consisten en teléfonos celulares y otros productos y servicios de telecomunicaciones.

Por su parte, las exportaciones de la industria de la maquinaria y metal, que representan 25 % del total, crecerán 6 % en 2008, por encima del promedio general. Se espera que las exportaciones del complejo forestal, por su lado, que representan un quinto del total de las exportaciones, tenga una caída de 2 % en 2008, motivado en parte por recortes en la capacidad de producción del sector papelero, así como por una demanda más débil del sector de la madera.

Exportaciones de bienes y servicios:

	2007 %	2006	2007	2008
		Volumen %		
Industria forestal	19,3	13	-1,5	-2
- Madera	4,6	3	-2,5	-5

- Pulpa y papel	14,7	16	-1	-1
Industria metálica y de ing.	59,1	15	6	3,5
- Metales básicos	12,9	4	-2	1
- Maquin, prod. metálicos y transporte	23,2	19	13	6
- Equipamiento eléctrico y electrónico	23,0	16	3	3
Otros	21,6	3	7	4
Agricultura y forestación	0,8	3	9	2
Alimentación	1,8	3	11	6
Textiles y vestido	1,1	-3	10	4
Industria química	14,1	4	6	3
Exportaciones de bienes	100,0	12,1	5,1	3,5
Exportaciones de bienes y servicios		10,4	4,8	3,5

Fuente: Ministerio de Finanzas, 2008 datos estimados

Importaciones de bienes y servicios

Durante 2007, las importaciones se incrementaron 5 % en volumen, impulsadas por las importaciones de bienes de consumo y bienes de capital, después de crecer casi 10 % el año anterior.

En el curso de 2008, se estima que el promedio de las importaciones crecerá 3,5 %. El liderazgo en el incremento de importaciones lo tendrán las importaciones de bienes de consumo durables, que crecerán 8 % en 2008, impulsadas por el alza en el empleo.

Las importaciones de energía, que representan casi 14 % del total, por su parte, aumentaran 1 % durante 2008, impulsadas por el sostenimiento del crecimiento económico. Las importaciones de materias primas, que representan casi el 40 % del total, crecerán 3 %. El sector de bienes de capital, que significa un cuarto del total, crecerá 6 %, reflejando la continuidad del proceso de inversiones.

Importaciones de bienes y servicios:

	2007 %	2007		2008
		Volumen %		
Materias primas	38,7	4	6	3
Energía	13,8	7	-4	1
Bienes de capital	23,5	11	8	6
Bienes de consumo durables	9,9	14	9	8
Otros bienes de consumo	14,1	10	7	5
Importaciones de bienes	100,0	7,9	5	3,5
Importaciones de bienes y servicios		6,9	4,1	3

Fuente: Ministerio de Finanzas, 2008 datos estimados

3.2- Dirección del comercio, 2007

	Importaciones		Exportaciones	
	millones €	%	millones €	%
Otros países EU	14.100	23,6	17.500	26,7
Euro area	19.300	32,4	19.700	30,0
Resto de Europa	10.700	18,0	10.800	16,7

Asia	9.700	16,3	9.300	14,2
Norteamérica	2.600	4,4	4.700	7,2
Otros países	3.200	5,3	3.500	5,4

Fuente: Oficina de Aduanas, 2007

Principales socios comerciales de Finlandia:

	Importaciones	
	millones €	%
Federación Rusa	8.407	14,1
Alemania	8.402	14,1
Suecia	5.925	10,0
China	4.457	7,5
Reino Unido	2.899	4,9
Países Bajos	2.713	4,6
Francia	2.114	3,6
Italia	2.065	3,5
Estados Unidos	2.011	3,4
Japón	1.615	2,7
Total	59.492	100,0

	Exportaciones	
	millones €	%
Alemania	7.151	10,9
Suecia	7.022	10,7
Federación Rusa	6.711	10,2
Estados Unidos	4.186	6,4
Reino Unido	3.827	5,8
Países Bajos	3.651	5,6
Francia	2.202	3,4
China	2.159	3,3
Noruega	2.042	3,1
Italia	1.827	2,8
Total	65.484	100,0

Fuente: Dirección de Aduanas, 2007

4- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-FINLANDIA

4.1- Balanza comercial con Argentina

En 2007 se mantuvo el balance comercial positivo con Finlandia que se observa desde 2002, luego de registrar un déficit en 2005. Cabe acotar que las ventas nacionales se incrementaron durante 2007 en 15 % respecto a un año antes, mientras que las importaciones desde Finlandia crecieron marginalmente (1 % respecto al año anterior).

Las ventas de mineral de cobre, que representan casi 80 % del total de las exportaciones argentinas subieron en 2007 casi 9 % respecto al año anterior. La concentración de la oferta exportadora argentina en Finlandia en cobre se explica en tanto en enero de 1998 entró en vigencia un acuerdo de largo plazo para la provisión de ese producto a Finlandia, importado por la empresa Outokumpu Oy. Respecto a manufacturas de origen industrial, Argentina no ha podido penetrar en gran escala todavía el mercado finlandés.

El principal rubro en las importaciones argentinas desde Finlandia está representado por papel y cartón, que creció 12 % en 2007 respecto al año anterior, maquinaria industrial, cuyas ventas declinaron relativamente, y laminados planos de acero, cuyas ventas se duplicaron durante 2007 respecto al año anterior.

Balanza comercial bilateral:

	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones a Finlandia	68,25	79,59	49,77	90,84	104,42
Importaciones desde Finlandia	50,40	52,03	86,34	76,92	77,53
Saldo	17,85	27,56	-36,57	13,92	26,89
Total intercambio	118,65	131,62	136,13	167,76	181,95

Valores en millones de euros
Fuente: Oficina de Aduanas de Finlandia

Los principales productos comerciados durante el año 2007 fueron los siguientes:

Importaciones argentinas

Posición	Producto	Valor EUR
64	Papel y cartón	38.783,3

72	Maquinarias para industrias	8.111,4
67	Productos laminados planos de acero	6.554,9
51	Productos químicos orgánicos	4.344,6
77	Aparatos de electricidad y sus partes y piezas	3.756,8
76	Equipos de telecomunicaciones	2.451,5
87	Instrumentos y aparatos de medición	2.207,8
53	Pigmentos, pinturas, barnices	2.189,4
74	Maquinaria industrial en general	2.022,4
78	Vehículos	1.581,5
59	Productos y materiales químicos	1.235,4
71	Aparatos eléctricos para generación	863,2
69	Manufacturas de metales comunes	666,5
52	Productos químicos inorgánicos	636,4
73	Máquinas para trabajar metales	410,5
57	Productos plásticos	400,6
89	Artículos manufacturados varios	358,4
62	Manufacturas de caucho	352,6
75	Máquinas para oficinas	197,6
65	Hilados especiales, tejidos especiales	138,2
Total general		77.532,9

Exportaciones argentinas

Posición	Producto	Valor EUR
28	Mineral de cobre y concentrados	80.044,9
11	Bebidas alcohólicas	6.582,1
05	Frutas frescas y vegetales	5.352,2
51	Productos químicos orgánicos	5.334,3
22	Semillas oleaginosas	1.133,9
01	Carne bovina, fresca, congelada	1.057,0
78	Bastidores y componentes para vehículos	827,4
24	Corcho y madera	728,0
69	Manufacturas de metales	690,8
67	Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso	422,9
62	Manufacturas de caucho	401,2
53	Extractos tintóreos y curtientes	315,7
61	Manufacturas de cuero natural o sintético	314,7
06	Azúcares, melaza y miel	286,8
74	Máquinas industriales en general	203,3
04	Cereales y preparaciones	98,8
09	Preparaciones alimenticias varias	96,7
87	Instrumentos y aparatos	85,8
57	Productos plásticos	63,6
55	Perfumes, productos limpieza, preparaciones	49,3
Total general		104.425,8

Fuente: Oficina Nacional de Aduanas
Valores en miles de euros

Los datos de comercio bilateral para el año 2006 fueron los siguientes:

Importaciones argentinas

Posición	Producto	Valor EUR
64	Papel y cartón	34653,5

72	Maquinarias para industrias	9023,4
76	Equipos de telecomunicaciones	8734,4
77	Aparatos de electricidad y sus partes y piezas	3911,1
51	Productos químicos orgánicos	3345,3
67	Productos laminados planos de acero	3107,1
53	Pigmentos, pinturas, barnices	2687,4
74	Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos	2152,3
87	Instrumentos y aparatos de medición	2102,6
78	Vehículos de calle	1402,9
71	Aparatos eléctricos para generación	1168,3
59	Productos y materiales químicos	1140,7
73	Máquinas para trabajar metales	640,2
89	Artículos manufacturados varios	499,9
69	Manufacturas de metales comunes	481,5
52	Productos químicos inorgánicos	466,9
57	Productos plásticos	387,0
68	Metales no ferrosos	379,7
65	Hilados especiales, tejidos especiales	133,7
75	Máquinas para oficinas	80,6
Total general		76922,3

Exportaciones argentinas

Posición	Producto	Valor EUR
28	Mineral de cobre y concentrados	73789,3
11	Bebidas alcohólicas	6201,3
05	Frutas frescas y vegetales	5023,4
76	Equipos de telecomunicaciones y sonido	826,2
01	Carne bovina, fresca, congelada	682,1
78	Bastidores y componentes para vehículos	630,9
22	Semillas oleaginosas	598,6
69	Manufacturas de metales	570,4
67	Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso	433,3
62	Manufacturas de caucho	373,5
06	Azúcares, melaza y miel	371,6
61	Manufacturas de cuero natural o sintético	371,2
53	Extractos tintóreos y curtientes	326,4
74	Máquinas industriales en general	144,7
03	Pescados y sus preparaciones	115,1
87	Instrumentos y aparatos	47,8
72	Maquinaria industrial específica	41,8
66	Manufacturas de minerales no metálicos	37,2
89	Artículos manufacturados variados	36,6
59	Productos y materiales químicos	33,7
Total general		90841,3

Fuente: Oficina Nacional de Aduanas
Valores en miles de euros

Composición del comercio:

En el total de exportaciones argentinas a Finlandia durante 2007 se destaca el predominio de las ventas de mineral de cobre, que representan el 76,6 % del total (frente a 84,5 % en 2006), y menores volúmenes de

bebidas alcohólicas (6,3 % del total, frente a 6,8 % en 2006) y frutas frescas y deshidratadas (5,1 % del total de exportaciones, frente a 5,5 % en 2006).

Las importaciones argentinas desde Finlandia se distribuyeron durante 2007 en papel, cartón y derivados (50,0 % del total), maquinaria industrial (10,5 %), laminados planos de acero (8,4 %), y productos químicos (5,6 %), entre los principales rubros.

Puede indicarse entonces que la estructura de comercio muestra una pauta exportadora nacional concentrada en productos primarios, mientras que las compras a Finlandia se reparten en varios rubros industriales, algunos de altísimo valor agregado.

Se destaca asimismo el continuado incremento que muestran las exportaciones nacionales de vinos, que crecieron durante 2007 en 6,1 % respecto al año anterior, cuando habían aumentado 33 %. Uno de los elementos determinantes en este crecimiento ha sido el mayor conocimiento que está teniendo el mercado local sobre el producto nacional.

Es necesario destacar que, debido al reducido tamaño del mercado local (5,3 millones de habitantes), muchas de las importaciones se hacen a través de otros puertos y no figuran con destino a Finlandia. Es el caso, por ejemplo, de las frutas y verduras frescas que ingresan por Rotterdam o Hamburgo.

Seguidamente se detallan los principales productos comerciados durante 2007:

Exportaciones argentinas		Importaciones argentinas	
28 Mineral de cobre	80,04	64 Papel, cartón y derivados	38,78
11 Bebidas alcohólicas	6,58	72 Maquinaria para industrias	8,11
05 Frutas frescas	5,35	67 Laminados planos de acero	6,55
51 Prod. Químicos orgánicos	5,33	51 Prod. Químicos orgánicos	4,34
22 Semillas oleaginosas	1,13	77 Equipo eléctrico y partes	3,75
01 Carne bovina, fresca	1,05	76 Equipo de telecomunic.	2,45
78 Bastidores, componentes	0,82	87 Instr. y ap. de medición	2,20
Total 7 primeros capítulos	100,30	Total 7 primeros capítulos	66,18
Total exportaciones 2007	104,42	Total importaciones 2007	77,53

Fuente: Oficina de Aduanas de Finlandia, valores en millones de euros.

5- ACCESO AL MERCADO

5.1- Sistema arancelario:

Para ingresar al mercado finlandés, los productos importados pueden estar sujetos al pago de gravámenes arancelarios, o exentos de ellos. Esto surgirá de la ubicación del producto que se trate en la Nomenclatura Combinada (CN), que es la clasificación común europea de las mercancías, y está basada en el Sistema Armonizado (HS), y que Finlandia sigue como parte de la Unión Europea.

Esta Nomenclatura Combinada tiene cambios todos los años, comprendiendo 99 capítulos y aproximadamente 10.000 posiciones arancelarias a 8 dígitos. La que entrará en vigor al principio del próximo año se publica habitualmente en el Diario Oficial de la Unión Europea, a más tardar a finales de octubre de cada año.

El texto oficial de la nomenclatura vigente para 2008 puede consultarse en la siguiente página de Internet (en inglés):

http://www.tulli.fi/en/03_Foreign_trade_statistics/03_Classifications/01_CN/index.jsp

Es importante destacar la relevancia de la correcta clasificación de los productos a exportar a este mercado, ya que de ello derivará la exacta determinación del arancel aduanero que tendrá que abonarse, así como permitirá saber con precisión si el producto está sujeto a medidas especiales, por ejemplo, cuotas, etc.

El Arancel Integrado de la Comunidad (TARIC) es un instrumento que contiene la nomenclatura, y muestra los aranceles aplicables actualmente a terceros países, así como las preferencias. Igualmente indica todas las medidas de política comercial que la Unión Europea aplica a los productos a exportar a este mercado, por lo que se convierte en un instrumento de relevancia al momento de tomar una decisión de exportación.

Si bien es un elemento de uso práctico e información, en caso de duda acerca de la correcta clasificación de un producto, se recomienda contactar a la autoridad aduanera, y solicitar la información arancelaria. Puede accederse a la información disponible en TARIC a través del siguiente vínculo en Internet, en idioma español:

http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES

5.2- Regulación de importaciones:

Desde que Finlandia es parte de la Unión Europea, se aplican en el comercio exterior los reglamentos armonizados comunitarios, por lo que los trámites aduaneros a que están sujetos los productos importados son similares, sin importar el punto de ingreso a la Unión. A partir de ese momento, el producto podrá circular por la unión aduanera sin más trámites o requisitos aduaneros interiores.

Si bien el tratamiento arancelario es similar para todo producto importado a la Unión Europea, las tasas del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se abonan difieren según los países. Para el caso de Finlandia, la alícuota del impuesto es del 22 %, excepto para los productos alimenticios, en que la tasa a abonar es de 17 %.

5.3- Documentos y formalidades:

En general, los documentos necesarios para el ingreso de productos extranjeros al mercado de Finlandia son los siguientes:

- El formulario SAD (con este formulario se hace la declaración aduanera, contiene información del producto),
- Factura comercial,
- Si se aplica el SGP, se necesita el Certificado de Origen (Form A), que debe ser firmado por el exportador y legalizado por las autoridades argentinas.
- Análisis de la prueba del laboratorio de la Aduana de Finlandia -para el caso de productos alimenticios-.

De todos modos, debe chequearse en la Aduana, respecto a documentación necesaria para productos específicos.

5.4- Regímenes especiales:

En tanto parte de la Unión Europea, Finlandia aplica los regímenes especiales comunitarios, entre ellos los de preferencias. Para el caso de productos importados desde Argentina, el régimen vigente de trato preferencial es el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que está regulado por el Reglamento (CE) 2501/01. De acuerdo con este sistema, es posible exportar ciertos productos con aranceles reducidos. La información específica sobre preferencias arancelarias aparece también en el sistema TARIC.

6- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1- Muestras y materiales de publicidad:

Se aconseja contactar directamente a la Aduana de Finlandia, que indicará los procedimientos de acuerdo al tipo de producto que se trate:

Oficina Nacional de Aduanas
Erottajankatu 2, P.O. Box 512
00530 Helsinki
Tel. +358 (0)9 6141
Telefax +358 (0)20 492 2852

Servicio de Información de la Aduana
Tel. +358 (0)20 690 600
Telefax +358 (0)20 492 1812

6.2- Canales de distribución:

El mecanismo de importación y distribución en Finlandia está muy organizado, y estructurado en torno a grandes cadenas que atienden también la venta minorista, especialmente para productos alimenticios, aunque cubren también otros sectores. La elección del medio de ingreso al mercado se hace relativamente más simple, ya que el exportador puede recurrir a estas cadenas.

Se indican a continuación los porcentajes de participación en la venta minorista por parte de las principales cadenas locales (2007):

Grupo S: 41,0 %
Corporación Kesko: 33,8 %
Tradeka Ltd.: 11,9 %
Otros (Lidl, etc.): 13,1 %

Breve caracterización de los principales grupos de comercialización y distribución:

Grupo S:

El Grupo S consiste en un grupo de cooperativas minoristas, que incluye la Corporación SOK y 22 subsidiarias regionales. Además de las cadenas de supermercados, S-Market, Alepa y Sale, el grupo incluye estaciones de servicios, hoteles, la tienda de departamentos Sokos, cadenas de restaurantes y de venta de productos para agricultura.

El grupo fue fundado en 1904, y tuvo en 2007 una facturación minorista de € 9.777 millones, de los cuales los productos comestibles representaron € 4.909 millones.

Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en internet:

<http://www.s-kanava.fi/>

Corporación Kesko:

Kesko es uno de los principales actores del mercado de venta y distribución minorista. Además de las cadenas de supermercados K-Citymarket, K-supermarket, K-market y K-Extra, Kesko abarca grupos de empresas dedicadas a la venta de artículos para el hogar, muebles, decoración, electrodomésticos y electrónica, vestimenta y de insumos y artículos para el sector agropecuario.

La empresa Kesko fue creada en 1940, a partir de la fusión de 4 empresas mayoristas regionales. Durante 2007, Kesko tuvo una facturación de € 7.357 millones, de los cuales € 3.871 millones correspondieron al sector alimentos.

Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en internet:

<http://www.kesko.fi/>

Tradeka Ltd:

Tradeka es una compañía de venta minorista que posee tres cadenas de alcance nacional (Siwa, Valintatalo y Euromarket), que incluyen supermercados, así como venta de artículos para el hogar.

El grupo se creó en 2005, a partir de la fusión de las compañías de venta minorista Tradeka y Wihuri. En 2007 la empresa tuvo ventas por € 1.400 millones.

Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en internet:

<http://www.tradeka.fi/>

Cabe indicar que a efectos de incrementar las posibilidades de éxito, se debería proveer a los contactos con las características del producto a exportar y precios estimados. Se considera recomendable asimismo suministrar una presentación institucional de la empresa y de los productos que se ofrecen, en idioma inglés.

Se aconseja igualmente planificar eventuales viajes de negocios con suficiente antelación, de modo de asegurar la más amplia llegada a los

empresarios locales. Se indica a efectos ilustrativos que es común la planificación de viajes y contactos en este mercado con varios meses de anticipación.

Teniendo en cuenta los períodos de receso y vacaciones, se aconseja que los viajes sean efectuados entre los meses de febrero y mayo y septiembre y noviembre. Asimismo, y de acuerdo a las prácticas locales, se debe ser estrictamente puntuales en las visitas programadas.

Igualmente, es recomendable contactarse con la Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en Finlandia (efinl@mrecic.gov.ar, commercial.section@embargentina.fi), a fin de colaborar en el relevamiento del mercado, de manera previa a la visita y con suficiente antelación.

6.3- Prácticas comerciales:

Debe destacarse que en Finlandia existe un monopolio estatal para la venta minorista de bebidas alcohólicas que contengan más de 4,7 % de alcohol en volumen. La empresa se denomina Alko Inc., tiene 314 puntos de venta y está en manos del Estado, administrada y supervisada por el Ministerio de Asuntos Sociales y Salud. La razón de la existencia de esta compañía se funda en motivaciones relacionadas con la política social y de salud.

La empresa ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes ya que no tiene una marca ni producción propias. Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales.

La empresa efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros de productos alcohólicos. En el caso de los productos extranjeros, son comprados tanto de manera directa del exterior como a través de importadores finlandeses.

Mayor información sobre la operatoria de esta empresa puede encontrarse en inglés en el sitio en internet: www.alko.fi.

6.4- Compras gubernamentales:

La importancia de las compras gubernamentales en Finlandia es significativa, ya que el valor anual de las mismas llega a 19 billones de euros al año, que representa alrededor del 15 % del PBI. Se busca incrementar la transparencia y diseñar procedimientos de compras no discriminatorios.

Se sigue en este ámbito las directivas de la Unión Europea, que han sido implementadas en Finlandia por medio de la Ley sobre Compras Públicas (348/2007), que regula las contrataciones públicas de bienes y servicios y los contratos de obras por encima de un valor umbral, de modo de resultar consistentes con la normativa comunitaria. Las entidades públicas contratantes deben además cumplir con las estipulaciones del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas de la OMC.

El procedimiento abierto es el más común y frecuente de los procedimientos usados para otorgar contratos por encima del umbral definido. En este sistema, la participación de postulantes no es restringida. Los llamados a licitación y contratación son primero publicados en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Mayor información puede obtenerse en el sitio en Internet del Ministerio de Empleo y Economía, que se encarga del diseño de la legislación nacional sobre la materia, en el sitio www.tem.fi (en inglés), marcando "Consumers and the market" y luego "Public procurement". Asimismo, en el portal Argentina TradeNet (www.argentinatradenet.gov.ar), puede consultarse un artículo sobre la materia.

6.5- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones:

Como parte de la Unión Europea, Finlandia sigue las normas y requisitos de calidad y sanitarios establecidos en la normativa comunitaria, la que ha sido incorporada a la legislación finlandesa.

La norma básica que regula el control de alimentos es el Acta de Alimentos (361/1995), que recoge las estipulaciones de la directiva de la UE sobre control de alimentos (89/397).

Los requisitos de calidad establecidos en normas europeas se han incorporado también en la legislación finlandesa, incluyendo el uso de aditivos, niveles máximos para los mismos, etc.

La normativa incluye también regulaciones sobre muestras, rotulado y calidad nutricional. En el caso de productos alimenticios, se aplica el Decreto sobre rotulado de alimentos (1084/2004 y 888/2005), de acuerdo al cual, en la etiqueta del producto deben constar los siguientes datos obligatorios tanto en finlandés como en sueco, ambos idiomas oficiales de Finlandia:

- nombre del producto,
- lista de ingredientes,
- peso neto,
- fecha de vencimiento,
- nombre y dirección del productor o minorista/mayorista en Finlandia/UE
- país del origen,
- número de lote del producto,
- instrucciones de conservación,
- advertencias (de ser necesario),
- en caso de bebidas conteniendo más de 1,2 % en volumen, y en alimentos sólidos conteniendo más de 1,8 % en peso, de alcohol, la fortaleza alcohólica real de la bebida o el alimento.

Para el caso de alimentos de origen animal (incluyendo carne, sus derivados, lácteos, productos de la pesca, huevos y miel), provenientes de terceros países, deben cumplir los requisitos de importación establecidos para alimentos, por lo que deben ser examinados en puestos veterinarios

en frontera, antes de ingresar al territorio de la Unión. El propósito de este control es asegurar que los alimentos cumplen las normas de salubridad y no serán causa de riesgo de difusión de enfermedades.

Una vez que un cargamento supera ese control sanitario puede ser comercializado en todo el territorio de la UE.

Mayor información se puede obtener en las páginas en Internet (en inglés) de la Agencia Nacional de Alimentos de Finlandia, y del Ministerio de Agricultura y Forestación (Servicio Veterinario y Control de Alimentos):

<http://www.evira.fi/>

<http://www.mmm.fi>

6.7- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas:

El sistema de patentes se orienta a promover el desarrollo tecnológico, otorgando al propietario un derecho temporal exclusivo para utilizar su invención. En Finlandia un pedido de patente se debe efectuar ante la Oficina Nacional de Patentes y Registros. Se puede obtener también protección internacional por medio del sistema de de pedidos de patente (sistema PCT), o bien, a nivel europeo, por el sistema EPC.

La legislación finlandesa sobre patentes cumple los requisitos de la Convención Europea de Patentes (EPC). Bajo este sistema, un pedido de patente puede ser iniciado ante la entidad nacional competente o bien ante la Oficina Europea de Patentes (EPO).

Las marcas registradas son marcas distintivas que son protegidas por ley, orientadas a identificar bienes o servicios. El registro de una marca puede solicitarse ante la Oficina Nacional de Patentes y Registros, lo que la protegerá en el nivel nacional. Si se quiere una protección mayor, a nivel europeo, se puede obtener la marca registrada comunitaria, que se refiere a una marca registrada por la Oficina para la Armonización en el Mercado Interior (OHIM), sujeta a la regulación del Consejo (EC) Nro. 40/94.

Mayor información puede obtenerse en el sitio en internet del Ministerio de Industria y Comercio: www.tem.fi, marcando luego "Enterprises" y después "Industrial property rights". También puede consultarse el sitio de la Oficina Nacional de Patentes y Registros: www.prh.fi/en.html.

7- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1- Transporte y hotelería:

El principal aeropuerto de Finlandia es el de Vantaa, localizado a 20 kilómetros al norte de Helsinki. El transporte desde el aeropuerto a la capital puede hacerse por medio de buses de la empresa Finnair (costo aproximadamente € 6). El traslado demora 30 minutos, arribando a la Estación Central de Trenes, en el centro de Helsinki.

Otra posibilidad es el uso de taxis desde el aeropuerto, a un costo de entre € 30-35, hasta el centro de la ciudad de Helsinki.

Los traslados en la ciudad pueden hacerse por buses, taxis o tranvías. El costo del transporte de pasajeros público es de € 3. El servicio de taxis puede ser llamado por teléfono, aunque también directamente en la calle. Es un servicio relativamente caro (bajada de bandera entre € 4,70 y 7,50).

La hotelería tiene un buen nivel, con disponibilidad en zonas céntricas. Los costos varían de acuerdo a los servicios ofrecidos y el nivel del establecimiento, se pueden indicar precios desde € 80 por noche.

7.2- Visas:

Los nacionales argentinos no necesitan visa para viajes turísticos a Finlandia siempre y cuando su estancia total en los países del área Schengen (Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Luxemburgo, Holanda, Austria, Portugal, Suecia, Finlandia, Islandia, Noruega, Dinamarca, Grecia y España) no sea mayor de 90 días durante un período de 6 meses.

Los ciudadanos argentinos que planifiquen el ingreso en carácter de turistas a los países que conforman el área Schengen deberán contar al momento del arribo al aeropuerto internacional de destino, con la siguiente documentación:

- 1- Documento de viaje valido, con una vigencia no menor a seis meses (pasaporte argentino)
- 2- Tarjeta de crédito o demostración de solvencia económica con un promedio disponible de gastos de 40/50 euros diarios (dinero en efectivo y/o cheques de viajeros).
- 3- Nota de invitación emitida por el residente en el país receptor, certificada por notario local.
- 4- Pasaje aéreo de ida y vuelta, con retorno acotado al periodo de permanencia (máximo 90 días).
- 6- Seguro medico de viajero.

Para estadías mayores es necesario solicitar, antes de la salida, un Permiso de Residencia. Los extranjeros que desean trabajar en Finlandia, necesitan un Permiso de Trabajo (salvo los ciudadanos de la Unión

Europea) y un Permiso de Residencia. Este Permiso de trabajo se otorga para un trabajo específico.

Para mayor información, se recomienda consultar en la Embajada de Finlandia en Buenos Aires:

Embajada de Finlandia
Av. Santa Fe 846, 5° piso
1059 Buenos Aires

Tel. 4312 0600
Fax 4312 0670
Correo sanomat.bue@formin.fi

Datos de contacto de la Embajada argentina en Finlandia:

Embajada Argentina
Bulevardi 5 A 11
00120 Helsinki
Finlandia

Tel: +358 9 4242 8700
Fax: +358 9 4242 8701
Internet: www.embargentina.fi
E-Mail: efinl@mrecic.gov.ar, embassy@embargentina.fi
Horario de atención al público: lunes a viernes de 9:00 a 16:00

7.3- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones:

Si bien un tercio de Finlandia se encuentra al norte del Círculo Polar Artico, la Corriente del Golfo contribuye a mantener un clima relativamente templado. En el sur, donde se ubica la capital Helsinki, la temperatura promedio máxima es de 21° C en el mes de julio y de - 4° C en febrero, puede haber nieve de noviembre a abril.

Temperaturas promedio en la región de Helsinki, 2006:

Enero	-0,1
Febrero	-4,4
Marzo	-5,0
Abril	4,5
Mayo	10,3
Junio	14,4
Julio	19,2
Agosto	16,7
Septiembre	13,1
Octubre	8,3
Noviembre	4,6
Diciembre	-2,2

Como se indicó anteriormente, los idiomas oficiales de Finlandia son el finlandés y el sueco. De todos modos está muy difundido el uso del idioma inglés, que se emplea también para los contactos comerciales con extranjeros.

Las comunicaciones son de excelente nivel. Los llamados telefónicos al exterior se hacen por medio del prefijo correspondiente a la operadora telefónica elegida (por ejemplo, 990, 996, 999, etc.), más el código país, código de área y el número telefónico deseado.

El prefijo telefónico de Helsinki es 09, para llamadas de larga distancia desde Finlandia. Se debe digitar ese código también al llamar a un teléfono móvil en Finlandia.

El correo es en general bastante eficiente, dentro de Helsinki, el plazo de demora mínimo es de 1 día. El costo de envíos simples es de € 0.65 (hasta 20 gramos), tanto dentro de Finlandia como al exterior.

7.4- Consideraciones en materia de seguridad:

Si bien el país es relativamente seguro, se recomienda adoptar las precauciones normales con relación a documentos personales, equipaje, etc., especialmente en zonas con gran afluencia de público.

7.5- Costumbres locales:

Puede decirse en líneas generales que en Finlandia predomina una fuerte concepción ética en los negocios y la vida pública. De hecho el país está considerado habitualmente uno de los menos corruptos en el mundo.

Se trata de un país donde las palabras son elegidas cuidadosamente. En general, se prefiere tratar directamente las cuestiones sin demasiados preámbulos, con las lógicas palabras introductorias de rigor. Por otra parte, la puntualidad en las citas es otro rasgo relevante en la vida diaria.

Un punto de especial relevancia merece ser mencionado. El sauna es una tradición nacional en Finlandia (existen 1,5 millones para una población de 5,2 millones de personas). Es habitual que a una visita se le ofrezca disfrutar de una sesión de sauna. Antiguamente, era incluso un ámbito normal para discutir, e incluso cerrar negocios.

7.6- Horarios laborales y calendario de vacaciones:

El comercio funciona habitualmente entre las 9 y las 17, de lunes a viernes. Los días sábados abren en horarios similares, mientras que los domingos se encuentran en general cerrados, excepto entre mayo y octubre, en que abren también de 12 a 18. Los supermercados tienen horarios más extendidos, atendiendo habitualmente también los días domingos. En lo que respecta a los bancos, estos operan de lunes a viernes entre las 10.15 y las 16.15. En relación a las vacaciones de verano, las mismas transcurren entre fines del mes de junio y fines de agosto.

7.7- Contactos útiles:

General:

<http://virtual.finland.fi/>

Página Web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia, incluye todo tipo de información sobre Finlandia (en español).

<http://www.finland.fi/>

Información sobre las organizaciones y los servicios finlandeses en el sector público (en inglés)

http://www.stat.fi/index_en.html

Oficina de Estadísticas de Finlandia (en inglés)

Comercio e Industria:

<http://www.contactfinland.fi>

Guía de servicios comerciales, organizaciones y asociaciones finlandesas (en Inglés)

<http://www.finnfacts.fi/>

Base de datos de la industria finlandesa (en español)

<http://finlandexports.com/>

Base de datos e información sobre industrias exportadoras

<http://www.finnexpo.fi/>

Ferias y exposiciones en Finlandia (en inglés)

<http://www.kaupankl.fi/>

Federación de comercio finlandesa (en inglés)

<http://www.tem.fi/>

Ministerio de Empleo y Economía (en inglés)

<http://www.tulli.fi>

Oficina de Aduanas (en inglés)

Datos de contacto de instituciones:

Central Chamber of Commerce
P.O. Box 1000 (Aleksanterinkatu 17, WTC Helsinki)
FIN-00101 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 4242 6200
Fax: +358 9 650 303
Internet: www.chamber.fi
E-mail: keskuskauppamari@chamber.fi

International Chamber of Commerce (ICC)
Aleksanterinkatu 17, WTC Helsinki
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 669 459
Fax: (358-9) 6969 6647
Internet: www.iccfin.fi
E-mail: icc@wtc.fi

Helsinki Chamber of Commerce
Kalevankatu 12
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 228 601
Fax: (358-9) 2286 0228
Internet: www.helsinki.chamber.fi
E-mail: kauppamari@helsinki.chamber.fi

World Trade Center Helsinki
P.O. Box 800 (Aleksanterinkatu 17)
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 6969 11
(358-9) 6969 2121 (trade information)
Fax: (358-9) 6969 2027
Internet: www.wtc.fi
E-mail: sirpa.rissa-anttilainen@wtc.fi

Federation of Finnish Commerce and Trade
Eteläranta 10, 00130 Helsinki
P.O.Box 340, FI-00131 Helsinki
Tel: +358 9 172 850
Telefax: +358 9 1728 5120
Director: Sr. Juhani Pekkala, tel. +358 9 1728 5111
Internet: <http://www.suomenkauppa.fi>

Finnish Foreign Trade Agents' Federation
Elimaenkatu 29
FIN-00510 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 8683 1650
Fax: (358-9) 8683 1651
Internet: www.agenttiliitto.fi
E-mail: ua@agenttiliitto.fi

Finnish Direct Marketing Association
Lonnrotinkatu 11 A
FIN-00120 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 2287 7400
Fax: (358-9) 6121 039
Internet: www.ssml-fdma.fi
E-mail: info@ssml.fi

Confederation of Finnish Industry and Employers
P.O. Box 30 (Etelaranta 10)
FIN-00130 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 686 81
Fax: (358-9) 6868 2316
Internet: www.ek.fi
E-mail: netti@ek.fi

Federation of Finnish Metal, Engineering and Electrotechnical Industries
(FIMET)
P.O. Box 10 (Etelaranta 10)
FIN-00130 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 192 31
Fax: (358-9) 624 462

Finnish Forest Industries' Federation
P.O. Box 336 (Snellmaninkatu 13)
FIN-00171 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 132 61
Fax: (358-9) 1324 445
Internet: www.forestindustries.fi

Finpro
P.O. Box 908 (Arkadiankatu 2)
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-204) 6951
Fax: (358-204) 695 535
Internet: www.finpro.fi
E-mail: info@finpro.fi

Invest in Finland Bureau
Kaivokatu 8, 6th floor
FI-00100 Helsinki
tel. +358 10 773 0300
fax +358 10 773 0301
Internet: www.investinfinland.fi

Oficinas de Gobierno:

Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia
Ministry for Foreign Affairs
P.O.Box 176

00161 Helsinki
Tel: +358-9-160 05
Fax: +358-9-629 840
Internet: www.formin.fi

Ministerio de Agricultura y Forestación
Veterinary Department
Kluuvikatu 4 A
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 160 3385
Fax: (358-9) 160 3338
Internet: www.mmm.fi

Employment and Economic Development Center
P.O. Box 15 (Maistraatinportti 2)
FIN-00240 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 2534 2401
Fax: (358-9) 2534 2000
Internet: www.te-keskus.fi

Agencia de Seguridad Alimenticia
P.O. Box 28
FIN-00581 Helsinki, Finland
Tel: +358 20 77 2003
Fax: +358 20 77 24350
Internet: www.evira.fi

Oficina de Aduanas
Erottajankatu 2, 00120 Helsinki
P.O.Box 512, 00101 Helsinki
Tel: +358 (0)9 6141
Fax: + 358 (0)20 492 2852
Internet: www.tulli.fi
E-mail: kirmo@tulli.fi

Estadísticas de Finlandia
Tyopajankatu 13
00022 Tilastokeskus (Helsinki)
Tel: (358-9) 173 41
Fax: (358-9) 1734 2474
Internet: www.stat.fi
E-mail: kirjaamo@stat.fi

Finnish Standardization Association (SFS)
Maistraatinportti 2 A, 3rd fl.
FIN-00240 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 1499 331
Fax: (358-9) 1464 925
Internet: www.sfs.fi
E-mail: sfs@sfs.fi

Finnish Electrotechnical Standard Association (SESKO)
P.O. Box 134 (Sarkiniementie 3)
FIN-00210 Helsinki, Finland
Tel.: +358 9 696 3951
Internet: www.sesko.fi
E-mail: sinikka.hieta-wilkman@sesko.fi

Oficina Nacional de Patentes y Registros
Arkadiankatu 6 A
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 6939 500
Fax: (358-9) 6939 5328
Internet: www.prh.fi
E-mail: registry@prh.fi

National Consumer Administration
P.O. Box 5 (Haapaniemenkatu 4)
FIN-00530 Helsinki, Finland
Tel: (358-9) 772 61
Fax: (358-9) 7726 7557
Internet: www.kuluttajavirasto.fi
E-mail: posti@kuluttajavirasto.fi

Principales Bancos comerciales:

Nordea
Aleksanterinkatu 30
FIN-00020 Nordea-Merita (Helsinki), Finland
Tel: (358-9) 1651
Fax: (358-9) 1654 2838
Internet: www.nordea.fi

Okopankkien Keskuspankki Oyj (Okobank)
Lapinmäentie 1, 00350 Helsinki
Tel: +358 10 253 1333
Fax: +358 10 253 000
Internet: <https://www.pohjola.fi>

Sampo Pankki Oyj. (Sampo Bank Plc.)
Fabianinkatu 27
00100 Helsinki
Finland
Tel: +358 10 516 0100
Fax: +358 9 228 90 434 /
+ 358 10 516 0016
Internet: www.sampo.fi