

REPUBLICA DE LA INDIA

GUIA DE NEGOCIOS

Septiembre 2005

Embajada de la República Argentina

INDICE

1.- DATOS BASICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía:

1.1.2.- Población y centros urbanos

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

2.2.- Principales sectores de actividad

2.3.- Perfiles regionales

2.4.- Moneda y finanzas

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Documentos y formalidades

5.4.- Regímenes especiales

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Promoción de ventas

6.4.- Prácticas comerciales

6.5.- Compras gubernamentales

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.7.- Contactos útiles

GUIA DE NEGOCIOS DE INDIA

Autor: Ministro Rodolfo A. Gentile
Los datos han sido tomados de diversas fuentes.
27/setiembre/2005

INTRODUCCION

La economía de la India se encuentra en un momento de inflexión desde un sistema regulado a uno más flexible en el que se destaca mayor apertura a las corrientes internacionales de comercio, basada en menores barreras y promoción de las exportaciones; mientras persisten sectores protegidos como el agrícola.

Con más de mil millones de habitantes es el segundo país más poblado del planeta. Algunas instituciones internacionales estiman que en la próxima década podría superar en número de habitantes a la República Popular China.

La India ocupa aproximadamente el 10° lugar en el conjunto de las economías con un PBI ubicable en torno a los 588.000 millones de dólares; es un mercado en expansión con más de 200 millones de consumidores.

Desde su independencia en 1947, adoptó un sistema “administrado” de regulación de los flujos de comercio mediante la fijación de cuotas, otorgamiento de licencias y la utilización de otros instrumentos con el objeto de adaptarse a la dinámica del sistema económico internacional.

El sistema empresarial indio está basado en la convergencia de su cultura con la tradición británica de comercio y negocios y se caracteriza por una actitud proactiva hacia los negocios. Cuenta con equipos técnicos calificados e instituciones financieras propias, americanas y europeas que facilitan las operaciones de transferencia de divisas del comercio internacional.

1.- DATOS BÁSICOS

1.1. ASPECTOS GENERALES

1.1.1 Geografía

Superficie:

2.973.190 kms cuadrados

Ubicación:

Sudeste asiático, Mar Arábigo y Bahía de Bengala, entre Burma y Pakistán.

Coordenadas:

20 00 Latitud Norte, 77 00 Latitud Este

Fronteras:

Total: 14,103 km

Limita con Bangladesh 4,053 km; Bhutan 605 km; Burma 1,463 km; China 3,380 km; Nepal 1,690 km; y Pakistan 2,912 km.

Costa:

7,000 km

Clima:

De monson tropical a templado en el norte. La temperatura en Nueva Delhi, en los meses de mayo, junio, Julio y agosto puede superar los 45 grados

Suelo:

Planicie (Deccan Plateau) en el Sur, amesetada en el curso del Ganges, desierto en el oeste, Himalayas con cadenas montañosas.

Elevaciones:

Oceano 0 m

Kanchenjunga 8,598 m

Recursos naturales:

Carbón, mineral de hierro, manganeso, mica, bauxite, titanium, cromo, gas natural, diamantes, petroleo, tierra cultivable

Problemas ambientales:

Deforestacion; erosion; desertificacion; polución atmosférica de efluentes industriales y emision vehicular; polución de aguas interiores por uso indiscriminado de pesticidas; el agua corriente no es potable en el país, la enorme población esta agotando los recursos naturales en primer lugar el agua.

1.1.2. Población y Centros Urbanos

Población:

1,065,070,607 (July 2004 est.)

Estructura:

0 -14 años:	31.7%	(varones173,869,856;	mujeres
		164,003,915)	
15 - 64 años:	63.5%	(v 349,785,804; m 326,289,402)	
65 en más :	4.8%	(v 25,885,725; m 25,235,905) (2004 est.)	

Promedio:

Total: 24.4 años (2004 est.)

Crecimiento poblacional:

1.44% (2004 est.)

Tasa de natalidad:

22.8 nacimientos/1,000 población (2004 est.)

De mortalidad:

8.38 muertes/1,000 population (2004 est.)

Proporción de sexos:

Total población: 1.07 varones(s)/mujeres (2004 est.)

Mortalidad infantil:

Total: 57.92 muertes/1,000 nacimientos con vida

Expectativa de vida al nacer:

Total población: 63.99 años (2004 est.)

HIV/AIDS Tasa de Prevalencia:

1% (2002est.)

HIV/AIDS población infectada:

5 millones (2001 est.)

Enfermedades infecciosas de mayor riesgo a tener en cuenta por el viajero

Posibilidades de infección: **altas**

Trasmitidas por alimentos o agua: diarrea bacteriana, hepatitis A hasta E, fiebra tifoidea

Enfermedades trasmitidas por vector: dengue, malaria, encefalitis

Otras: leptospirosis,

De menor posibilidad de contagio

Colera, filiarisis, leishmaniasis, "lyme disease", rabia, tétanos, tuberculosis, tifus

Grupos étnicos:

Indo-Aryan 72%, Dravidian 25%, Mongoloid and other 3% (2000)

Religiones:

Hindus 81.3%, Musulmanes 12%, Cristianos 2.3%, Sikhs 1.9%, other groups including Buddhist, Jain, Parsi 2.5% (2000)

Lenguas:

El inglés es el idioma mas importante para la comunicacion comercial, politica y nacional; Hindi es la lengua del 30%de la poblacion; hay 18 lenguas oficiales: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, and Sanskrit; Hindustani, etc.

Alfabetizacion:

Total población: 59.5%

Hombres: 70.2%

Mujeres: 48.3% (2003 est.)

1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.1.3.1.- Transportes:

Los estándares de infraestructura son bajos:: está considerada la mayor limitación para el crecimiento.

Ferrocarriles:

Total: 63,518 km. (15,009 km electrificados). Emplea mas de un millón de personas y tiene un Ministerio en la Administración Central.

Caminos:

Total: 3,319,644 km.

Gasoductos:

Gas: 5,798 km

Petroleo: 5,613 km

Productos refinados: 5,567 km

Puertos Principales:

Mumbai, Kolkata, Chennai, Kandla, Kochi, Marmagoa, New Mangalore, Paradip, Tuticorin, Vishakapatnam, Porbandar, Nhava Sheva & Haldia

Marina Mercante:

Total: 306 ships

Granel: 90

Cargo: 77

Chemical tanker : 14

Combination bulk: 01

Combination ore/oil: 02

Container : 10

Petroleros: 93

Roll on/Roll off: 01

Short-sea/pass: 02

Registrados en otros países: 63 (2003 est.)

Foreign-owned: China 2, Portugal 1

Aeropuertos:

333 (2003 est.)

Aeropuertos con pista pavimentada:

Total: 234

Con más de 3,047 m: 14

2,438 a 3,047 m: 47

914 a 1,523 m: 74

menos 914 m: 21 (2003 est.)

1,524 to 2,437 m: 78

1.1.3.2. Comunicaciones:

Codigo de la India desde Argentina:

India (0091)
Nueva Delhi (11)
+ número para teléfono fijo

Telefonos– principales líneas en uso:
41.42 millón (2002)

Telefonía celular:
21,991,743 (2003). El crecimiento es muy alto

Estaciones de Radio broadcast:
AM 153, FM 91, onda corta 68 (1998)

De Televisión:
562 (de las cuales 82 con 1kW y 480 estaciones con menos 1 kW de potencia) (1997)

Código internet para la India:
.in

Usuarios de Internet:
16.58 millón (2002)

1.2 ORGANIZACIÓN POLITICA y ADMINISTRATIVA

1.2.1.- Gobierno

Nombre del país:
Convencional: **Republica de la India**
Forma abreviada: India

Adjetivo: indios
Sustantivo indio (s)

Gobierno:
Republica Federal

Capital:
New Delhi

1.2.2. División política:

28 Estados y 7 "Union Territories" (*); Andaman and Nicobar Islands*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh*, Chhattisgarh, Dadra and Nagar Haveli*, Daman and Diu*, Delhi*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu and Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Orissa, Ponicherry*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttaranchal, Uttar Pradesh, West Bengal.

Independencia:
15 August 1947 (del Reino Unido)

Celebración Nacional:
Día de la República, 26 January, (1950)

Constitución:
26 January 1950

Sistema Jurídico:
Basado en el modelo británico. Revisión judicial limitada de los actos legislativos. Códigos diferentes aplicados a Hindus, musulmanes y cristianos.

Sufragio:
18 años; universal

Poder Ejecutivo:
Presidente: Abdul Kalam (desde 26 Julio 2002);
Vice Presidente Bhairon Singh Shekhawat (19 Agosto 2002)

Elecciones:
El Presidente es electo por un colegio electoral de ambas cámaras del Parlamento y legislatures de los Estados por 5 años. Última elección Julio 2002. Próxima 18 Julio de 2007

Vice Presidente idem anterior

El Primer Ministro es elegido por el Parlamento por miembros del partido mayoritario.

Jefe de Gobierno:
Dr. Manmohan Singh, Primer Ministro desde mayo 2004

Gabinete:
El Concejo de Ministros es designado por el presidente a propuesta del Primer Ministro

Poder Legislativo:
Parlamento Bicameral. El Parlamento consiste en el Concejo de Estados o Rajya Sabha (250 miembros y la Asamblea del Pueblo o Lok Sabha (545 asientos por término de 5 años).

Poder Judicial:
Suprema Corte (Los jueces son nombrados por el presidente y ejercen hasta los 65 años)

Grupos políticos de presión :
Existen numerosos grupos religiosos o militantes/chauvinistas, incluyendo el Vishwa Hindu Parishad, Bajrang Dal, and Rashtriya Swayamsevak Sangh o RSS de influencia en el ex partido gobernante BJP; existen además varios grupos separatistas que buscan mayor autonomía comunal (conflicto indo musulmán), incluyendo el "All Parties Hurriyat Conference" de Jammu Cachemira.

Estabilidad política:

El sistema político en India y la democracia ha exhibido estabilidad desde 1947 hasta la fecha. El partido gobernante desde las elecciones de mayo de 2005 es el Partido del Congreso coaligado con otros partidos en la alianza denominada "United Progressive Alliance". Uno de los factores que afecta la dinámica social y política en la India es la violencia comunal entre Hindúes y Musulmanes desde la época de la "partición" que creó Pakistán.

1.3.- ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Acrónimos en inglés: AFDB, ARF, AsDB, ASEAN (), BIS, C, CP, FAO, G-6, G-15, G-19, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM (observador), ISO, ITU, MICAH, MONUC, NAM, OAS (observador), OPCW, PCA, SAARC, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNMEE, UNMIK, UNMOVIC, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, WTrO

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. COYUNTURA ECONOMICA

2.1.2 Indicadores:

Moneda:

Rupia India (INR)

PBI: 588.800 millones de USD, año 2003

(Fuente: EIU, Country Report, June 2004)

PBI – tasa de crecimiento:

7.6% (2003 est.)

PBI – composición:

Agricultura: 23.6%,

Industria: 28.4%,

Servicios: 48% (2002 est.)

Inflación (precios al consumidor):

6 % (2004/ est.)

Inversión bruta:

23,8 % del PBI

Fuerza de Trabajo:

482,2 million (2004)

Fuerza de trabajo por ocupación:

Agricultura 60%, Servicios 23%, Industria 17% (2004)

Población debajo de la línea de pobreza:

25% - 30 % (2002 est.)

Presupuesto:
Recaudación: \$57.3 mil millones
Erogaciones: \$104 mil millones
(no incluye erogaciones de capital)

Año Fiscal: 1 Abril – 31 Marzo

Tasa de crecimiento industrial:
6% (2003 est.)

2.2. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Electricidad – Producción:
547.2 mil millones kWh (2001). Existe deficit de oferta electrica.

Electricidad – Producción por fuente:
Fosil : 81.7%
Hydro: 14.5%
Otras: 0.3% (2001)
Nuclear: 3.4%

Petroleo – Producción:
732,400 bbl/day (2001 est.)

Petróleo – Consumo:
2.13 million bbl/day (2001 est.)

Petroleo – Importaciones:
S/d

Producción de Cemento
117 millones de toneladas (2003/2004)

Producción de automóviles
989.000 vehiculos (automóviles y jeeps 2003/4)

Acero
36,9 millones de toneladas (acero terminado, 2003/4)

Gas natural– Producción:
22.75 billion cu m (2001 est.)

Agricultura
Arroz, trigo, aceites comestibles de semillas, yute, te, azucar de caña, papas, ganado, ovejas, cabras, pollos

Industria
Textiles, quimicos, procesamiento de alimentos, acero, material y equipos de transporte, cemento, mineria, petroleo, software

2.3. PERFILES REGIONALES

India está dividida en 28 Estados y 7 “union territories*”. Los Estados con mayor ingreso per cápita son, por orden: Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala, Tamil Nadu. Los Estados más pobres son Bihar, Orisa y Manipur. Ver Apéndice 1 con listado sitios web de los Estados.

2.4 MONEDA Y FINANZAS

La macroeconomía india exhibe un persistente déficit fiscal que las dos coaliciones gobernantes no han querido o no han podido reducir. Las condiciones monetarias en el 2005 continuarían influenciadas por el flujo externo de capitales, del cual un componente es el flujo de expatriados. Las reformas sectoriales adoptadas en 1990 se realizaron con el propósito de fortalecer el sistema bancario. La política está orientada a la regulación y supervisión del sistema. Los bancos comerciales comenzarán a implementar el sistema denominado Basel II a partir del 31 de marzo de 2007 con objeto de mejorar el sistema y disminuir el riesgo operacional.

2.5. BALANCE DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES

Exportaciones:

\$69.18 mil millones de dólares f.o.b. (2004 est.)

Importaciones:

\$89.33 mil millones c.i.f. (2004 est.)

Reservas y oro

126.000 millones de dólares

Deuda externa:

\$117 mil millones (2004 est.)

Deuda Pública

59,7 % del PBI (deuda federal, no incluye estados, 2004 est)

Tasa de Cambio

Rupias Indias por US dólar 43,40 (setiembre 2005), 46.58 (2003); 48.61 (2002); 47.19 (2001); 44.94 (2000); 43.06 (1999)

2.6. SISTEMA BANCARIO

Hay bancos públicos, privados nacionales y extranjeros y bancos cooperativos. El mayor banco público es el “State Bank of India”. La rupia no es totalmente convertible pero la repatriación de fondos está autorizada.

El funcionamiento de los bancos cae bajo la responsabilidad del “Reserve Bank of India” que es la autoridad monetaria (www.rbi.org.in). Ver Apéndice 2 con listado direcciones web de los principales bancos.

3 COMERCIO EXTERIOR

3.1. EVOLUCION RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES

La nota destacada de la evolución reciente del comercio exterior es la profundización del déficit de la balanza comercial originado en las importaciones de petróleo y de manufacturas de origen industrial. En 2004 (abril/enero) alcanzó los 22687 millones de dólares y se estima que los números definitivos y del año completo superaran esta cifra. Las exportaciones exhiben para el último año un incremento estimado del 25,5 % en tanto que las importaciones de un 34,72 %

El sector externo está sujeto a la presión de la industria doméstica local y de grupos nacionalistas que oponen resistencia a una mayor apertura del régimen de importaciones.

Aunque las bandas tarifarias han experimentado reducciones frecuentes, en muchos productos de importación los aranceles continúan altos (vinos y productos agrícolas pe.). La convertibilidad de la rupia no es completa pero alcanza a las operaciones de cuenta corriente.

Persiste en el sector una significativa presencia estatal. El gobierno ha introducido desde el 1° de abril de 2005 el impuesto al valor agregado o VAT y se ha orientado a la negociación y firma de Acuerdos de Libre Comercio con diversos países de la región (Tailandia, Hong Kong, Singapur etc). Con Mercosur ha firmado un Acuerdo de Preferencias Fijas que alcanza a un cierto número de productos.

Exportaciones

69.180 millones de dólares f.o.b. (est.2004)

Importaciones

89.330 millones de dólares (est.2004)

Balance en cuenta corriente

4.897 millones (est.2004)

(Otros datos del sector externo en moneda y finanzas)

Otros contenidos de la política de comercio e industria son consultables en el website www.commerce.nic.in del Ministerio de Comercio e Industria.

3.1 DIRECCION DEL COMERCIO

Exportaciones – principales destinos:

US 18.4%, China 7.8%, UE 6.7 %, UK 4.8% (2002), Hong Kong 4.3 %, Alemania 4 % (2004)

Importaciones – principales compradores:

US 7%, Bélgica 6.1%, China 5.9%, Singapur 4.8 %, Australia 4.6 %, UK 4.6 %(2004)

3.2 COMPOSICION DEL COMERCIO

Exportaciones – principales productos:

Textile goods, gems and jewelry, engineering goods, chemicals, leather manufactures.

Importaciones – commodities:

Petroleo, maquinaria, diamantes, fertilizantes, químicos

4. RELACIONES COMERCIALES de ARGENTINA con INDIA

5.

Durante las últimas dos décadas deben destacarse cambios relevantes en la composición del intercambio. Uno de los productos más dinámicos de las importaciones indias, como se ha dicho precedentemente, es el petróleo. India no es autosuficiente en energía y el continuo crecimiento del PBI favorece el aumento de las importaciones de energía.

Aunque los productos alimenticios continúan presente en sus importaciones a través del aceite, los cereales y algunas leguminosas como las lentejas (plato de consumo nacional y popular), muy sujetos a fluctuaciones, representan una parte menor en las compras de la India.

4.1 INTERCAMBIO BILATERAL

Exportaciones de Argentina

563 millones de dólares (2004)

Importaciones desde la India

154 millones de dólares (2004)

Saldo + 409 millones de dólares

Fuente: Depart. Of Commerce, Ministry of Foreign Affairs , Gov. of India, New Delhi)

4.2 COMPOSICION DEL COMERCIO BILATERAL

4.2.1. Principales productos que Argentina exporta a India

Aceites comestibles (90 %), químicos, cueros, chatarra, algodón, lana, pulpa, papel and paperboard, zinc (2004. Fuente idem anterior)

4.2.2. Principales productos que Argentina importa de India

Químicos (química fina, drogas y productos farmacéuticos terminados), automóviles y partes, bicicletas y sus partes, textiles y prendas, bienes de ingeniería, equipamiento eléctrico y electrónico, productos de metal, herramientas, productos de caucho, de plástico, yute y sus productos, alfombras, cueros y sus productos, cerámica, imitación joyería, productos de hierro y acero. (2004. Fuente idem anterior)

4.3 TEMAS DE CONSIDERACION

El intercambio, en 2004, ha sido favorable a la Argentina con un saldo de 409 millones de dólares según las cifras de fuentes indias. La composición es, sin embargo, favorable a la India puesto exhibe una mayor diversificación, con manufacturas de origen industrial, de poco volumen y buen precio en algunos de sus rubros. Las exportaciones argentinas están concentradas (90 %) en un solo producto: el aceite comestible, no refinado, a granel.

El incremento de las exportaciones a Argentina ha sido del 17 % , en tanto que las ventas desde Argentina sufrieron una disminución del 1 % (2004). Se percibe en consecuencia mayor dinamismo, diversificación y mejor

composición en las exportaciones indias. En abril del 2005 se firmó Acuerdo de Comercio Preferencial (PTA) entre India y MERCOSUR que comprende un listado de productos sometidos a preferencias fijas. La oferta de India supera los 450 productos y las preferencias otorgadas rondan el 10 %.

5 ACCESO AL MERCADO INDIO

5.1 SISTEMA ARANCELARIO

La legislación india ha adoptado las normas de la OMC, entre las cuales el Código de Valoración Aduanera, con lo que la base imponible de las importaciones se forma a partir del valor de transacción. En su momento, India invocó las disposiciones especiales para los PED.

Los aranceles han descendido considerablemente aunque siguen siendo altos (algunos, mucho, como vinos, ciertos productos agrícolas etc). Deben tenerse en cuenta en la estructura arancelaria numerosas exenciones en función de los distintos programas de bonificaciones por importación de bienes de capital concedidas en el marco de la promoción de exportaciones. Comprenden cinco clases diferentes: tipos básicos o aranceles de la nación más favorecida; preferenciales, que se aplican a los países miembros de acuerdos de integración; derechos adicionales o compensatorios, tipos especiales que se aplican a todas las importaciones. Los tipos efectivos son mayores en manufacturas que agricultura o en minería. Son mayores cuanto mayor es el valor agregado.

Los aranceles se calculan sobre el valor CIF, con algunas excepciones. Para aquellos empresarios que deseen exportar, los aranceles son publicados por el "Central Board of Customs and Excise", oficina del Ministerio de Hacienda, Custom House, Indraprastha State. La lista de ítems fuera del sistema de licencias así como regulaciones y disposiciones tarifarias generales son publicadas en [www. Nic.in/eximpol](http://www.Nic.in/eximpol). Puede consultarse asimismo a la Oficina del Agregado Comercial en la India.

5.2 REGULACION DE IMPORTACIONES

La Ley Básica que regula en la India las actividades relacionadas con el comercio internacional es la "**Foreign Trade (Development and Regulation) Act N° 22**" de 1992, a la que se puede acceder en el sitio del ministerio de industria y comercio (www.commin.nic.in). Anualmente son allí expuestas y publicadas las medidas y actos de comercio exterior.

Los procedimientos y la documentación requerida se encuentran descriptos en el "**Handbook of Trade Procedures**" publicado por dicho ministerio.

En el campo del régimen de importación, la India mantiene regulaciones de acuerdo con sus programas nacionales y otros factores. Los contingentes y licencias de importación se han reducido pero no desaparecido. Para algunos autores, la pertenencia a la OMC, ya mencionada, y el compromiso del Banco de la Reserva Federal para ir hacia la convertibilidad plena de la rupia, podrían generar políticas de mayor liberalización.

Gran numero de productos han sido transferidos a la categoria de licencia general abierta, pero muchos siguen requiriendo licencias no automaticas de importación. De un modo general puede decirse que existen los artículos de libre importación (OGL) y los de importacion prohibida o restringida.

Debe considerarse la existencia de precios mínimos de importación y un sistema de prohibiciones de importación, regimenes de licencia y comercio del estado. Algunas importaciones como la de carne bovina esta prohibida en todas sus formas, y otras como carne congelada, tejidos u organos de aves, leche y productos lacteos y otros, sujetos a normativas como la "Prevention of Food Adulteration Act, 1954" que puedenconstituirse en obstaculos al ingreso. La importación de productos agricolas está sujeta a otras normas, entre ellas, la "Bio Security / Phyto Sanitary Import Permit" expedido por el Ministerio de Agricultura. La autorización esta basada en el "Import Risk Analysis" del producto y constituye una barrera no arancelaria que afecta el ingreso de manzanas y otros productos.

5.3 DOCUMENTOS Y FORMALIDADES

Los empresarios que desean exportar a la India, debe prever que oportunamente el importador llenará una declaración de importación en la aduana, en el formulario extendido al respecto, con el valor de los bienes importados. Este documento debe ir acompañado por la respectiva licencia de importación, las facturas de compra de los bienes, certificado de seguro y fletes correspondientes. Las importaciones están sujetas a inspección en aduana. Se requiere:

- a) Factura
- b) Lista de embarque y/o lista de precios
- c) Certificado de Origen
- d) En el caso de las muestras declaración que los bienes no presentan valor comercial
- e) Certificado sanitario en caso de corresponder, para productos agropecuarios, frutas etc.

Deberá considerarse asimismo la conveniencia de informarse previamente sobre el régimen de importación de cada producto en particular y de consultar a un despachante de aduana local para las exigencias de aduana para su nacionalización, su costo, el costo de "handling" portuario y el de depósito que siempre son altos en India, según cada caso y embarque.

5.4. REGIMENES ESPECIALES

El sistema arancelario presenta en algunos casos cierto grado de complejidad. Esto es debido a la aplicación de concesiones arancelarias generales y específicas que reducen los derechos efectivos por debajo de los normales. Los regimenes especiales son los siguientes:

1.- Exenciones parciales o totales,

Para ciertos bienes establece un rancel reducido por un período de tiempo, no se incorporan al nivel de la línea arancelaria sino se enumeran como "exenciones generales". Un gran número de productos entran con aranceles reducidos en India en particular dentro de los capítulos 25 a 40 y 72 a 85.

2.- Importación de maquinaria y bienes de capital

Se establecen aranceles reducidos para la importación de bienes de equipos y proyectos, algunos ligados a la exportación (Export Promotion Capital Goods)

3.- Importación de bienes usados

Normalmente está prohibida la importación de bienes usados. Se autoriza en ciertos casos de "joint venture" o asociaciones. La autorización está ligada al valor residual del equipo, para su ingreso es necesario un vida útil residual de un cierto número de años, según el caso. Hay sectores seleccionados para la liberación de licencias de importación.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD

No hay restricciones para el envío de muestras. Sin embargo debe considerarse que en general el envío de muestras a la India no está exenta de dificultades aduaneras y de despacho a plaza, lo que puede crear costos adicionales. Los envíos deben contener una declaración que los bienes son muestras y no tienen valor comercial. Sobre las muestras los aranceles se aplican sobre el valor CIF.

Entre las muestras más comúnmente utilizadas en la publicidad figuran:

- a) Carteles
- b) Banners
- c) Paneles de Omnibus
- d) Cine slides
- e) Pinturas de paredes
- f) Decorative railings/poles
- g) Bus tickets
- h) Station display
- i) Banderas
- j) Chapas o placas metálicas

6.2 CANALES DE DISTRIBUCION

Se calcula que el número de consumidores en la India se ubica en un rango de 200 – 300 millones, al que se incorporan anualmente un número significativo, dentro del contexto macroeconómico actual. La distribución es una variable decisiva para el exportador argentino, en particular si se trata de bienes de consumo final.

La India cuenta con un gran número de intermediarios (mayoristas, distribuidores, transportistas, importadores y minoristas) que participan en la distribución de bienes de consumo nacionales e importados. La nota distintiva y característica del mercado indio es la existencia de pequeños negocios minoristas, último eslabón de los canales de distribución, y la ausencia del gran supermercado o del hipermercado que caracteriza al mercado de la Capital Federal o provincia de Buenos Aires. Esto responde a factores culturales y a una política de comercio interior deliberada. El

concepto de grandes cadenas del estilo Carrefour o Wal Mart está ausente en la India, hasta ahora. En las redes de distribución predominan las empresas familiares.

La India es un mercado segmentado por pautas de estratificación habituales de consumo, preferencias e ingreso; por castas, y por mercados regionales de diferente capacidad de compra. Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala y Tamil Nadu se distinguen del resto por un mayor PBI per capita, superior a la media nacional, estar densamente poblados y concentrar una porción significativa de la actividad económica del país.

Un aspecto a tener en cuenta en la estructura social de la India es la desigualdad a la que contribuye **el sistema de castas**. Aún cuando fue abolido consitucionalmente; su influencia en los medios urbanos ha sido atenuada pero perdura. El sistema es la columna vertebral de la sociedad india, sometido a transformación y con influencia no desdeñable en los aspectos atinentes a la comercialización.

Aunque existen las clásicas cadenas de distribución involucrando a productor, distribuidores, mayoristas, importadores, minoristas y consumidores finales, algunas empresas han preferido en lugar de crear sus propias redes, subcontratar la distribución de sus productos. La alternativa a la subcontratación sería la asociación con alguna empresa o socio local.

Los grandes importadores, y muchos de ellos, están inscriptos en el "Controller of Imports / Exports" que incluye a empresas indias, intermediarios, organismos públicos y privados.

6.3. PROMOCION DE VENTAS

Una fundamental variable de "marketing" a ser considerada por el **exportador argentino es el precio**, es decir el precio menor, porque el consumidor indio, a excepción tal vez del segmento de mayores ingresos, se guía por el más bajo.

En este contexto la comunicación juega un papel importante. Excepciones siempre hay, pero los productos muy promocionados entran en el mercado más fácilmente. Hay diversas maneras de publicitar, en función del producto, utilizando servicios de agencias especializadas: distintas publicidades gráficas, medios gráficos de comunicación, periódicos, revistas, televisión y radio, aunque la más eficiente para el ingreso al mercado es la participación en ferias y exposiciones.

6.4. PRACTICAS COMERCIALES

Aunque las medidas de liberalización económica iniciadas en la década del 90 redujeron el control de precios, se producen en India dos fenómenos convergentes. Por un lado un control inflacionario, con estabilidad en los precios, y por el otro lado el precio controlado de productos como el de los cereales, el petróleo, la electricidad (existe en este momento un debate político sobre la entrega de electricidad libre de cargo a los agricultores), los remedios, ciertos fertilizantes y productos químicos fumigantes aplicados a la

conservación de cosechas, entre otros. Los productores sujetos a control pueden solicitar su reducción a organismos que dependen del ministerio de industria y comercio. En la practica algunos productos tienen precio doble: el controlado con algun grado de licencia, y el de mercado.

6.5 COMPRAS GUBERNAMENTALES

Las compras del Estado son un capítulo importante de la demanda, caracterizada por ser un mercado de poca transparencia alrededor del cual orbitan numerosos intereses y empresas.

6.6 ESTANDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES

Como consecuencia de las sucesivas rondas de comercio del GATT y ahora OMC, la India adoptó como consecuencia de la ronda Uruguay, el Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio. Como resultado creo la Oficina de Normas, "Bureau of Indian Standards", BIS, que es el principal organismo con competencia en la materia y fija las normas sobre etiquetado para los bienes de consumo final. En el caso de los medicamentos corresponde a la Ley de Medicamentos y Cosméticos

Los productos envasados están sujetos a las disposiciones del "Standards of Wights and Measures (Packaged Commodities) Rules", 1977 cuando se importan a la India. Deben contener en general nombre y dirección del importador, nombre genérico o comun del producto envasado, peso neto o cantidad neta, mes y año de fabricación, precio máximo minorista,

6.7 DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS

La "Trade Marks Act", de 1999, fue aprobada para intervenir en lo relacionado con las marcas comerciales en consonancia con la "Trade Related Intellectual Property Rights", TRIPS, de la OMC, pero no esta en vigencia todavia. Sigue regulando la "Trade and Merchandise Marks Act", de 1958. En el año 2005 se aprobó el "Patent (Amendment) Rules.

Según esta normativa, en materia de patentes de farmaceuticos, quimicos y alimentos solo reconocería una patente de procedimiento y no de producto, por 7 años desde la fecha que se la solicita.

Para las marcas comerciales la duración es de siete años renovable de forma indefinida por períodos de igual duración. El gobierno permitió el uso de marcas extranjeras en la venta de bienes en el mercado indio, sin exigir la utilización de sufijos o prefijos.

En cuanto a los derechos de autor, la protección se extiende a la vida de éste, más 60 años. No existe límite sobre los trabajos no publicados. El efecto legal es extensible a todos los paises firmantes de la Convención de Berna.

La Legislación actual protege a los diseños industriales que se pueden registrar durante un período de 5 años renovables por 2 periodos. Lo mismo con las indicaciones geograficas que se encuentran bajo el paraguas de la normativa. India ha establecido un grupo de trabajo de alto nivel con

participación del departamento de ciencia y tecnología para avanzar en la consideración de los diversos aspectos de la protección.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Los hoteles de categoría son caros en la India. Un hotel de 5 estrellas suele costar de 150 - 200 USD por habitación y hay períodos en que no hay disponibilidad por lo que es aconsejable reservar con tiempo. Hay hoteles de categoría y precios más accesibles en Nueva Delhi y otros centros urbanos. Los principales aeropuertos indios están en Nueva Delhi, Chennai, Calcuta y Mumbai. Los hoteles de categoría en estas ciudades cuentan con todas las facilidades: fax, computadora, teléfonos etc.

7.2. VISAS

Quienes desean entrar a territorio indio deben poseer pasaporte válido y visa de negocios duración 3 años, 15 días de permanencia, múltiples entradas, que se obtiene en la sección consular de la Embajada de India en Buenos Aires, en los términos del Acuerdo sobre Visas de Negocios firmado entre ambos países en 1993. Posteriores solicitudes de prórroga deben tramitarse en la Oficina de Registros de Extranjeros (FRRO) en Nueva Delhi, Mumbai o Chennai. Se debe llenar el formulario Disembarkation Card facilitado por las aerolíneas antes de llegar. Se pueden introducir objetos personales; cámaras personales, 1 litro de licor, 200 cigarrillos, una grabadora portátil, un receptor de radio, etc.

7.3. CLIMA, ATENCIÓN MÉDICA. IDIOMA, COMUNICACIONES

En algunas ciudades como Delhi, hace calor la mayor parte del año, excepto desde octubre a marzo en que la temperatura baja por el arribo del invierno. El Norte de la India puede ser frío con nevadas, el monsoon que produce lluvias típicas a partir del mes de julio, esta entre los factores climáticos a ser consultados a través de los puntos de información meteorológicos de internet, previo a la organización de cualquier viaje.

Idioma

El idioma de trabajo comercial es el inglés en su forma escrita o verbal. Toda la folletería comercial y las comunicaciones debe ser hecha en idioma inglés. Las tarjetas de visita deben estar en inglés.

Atención médica

En el punto 1.1.2 de esta guía se señala el riesgo de contraer enfermedades infecciosas. Es necesario consultar a un infectólogo o a los Centros Públicos de Vacunación del Ministerio de Salud para informarse sobre las vacunas necesarias previo a emprender el viaje a la India.

Diferencia horaria

Conviene recordar siempre que la diferencia horaria con Argentina es de + 8:30 hs

Los códigos de país han sido informados precedentemente.

7.4. CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD

La India puede considerarse un país seguro en general. Sin embargo es necesario tomar precauciones porque algunas provincias o Estados más pobres tienen problemas de criminalidad e insurgencia. Las mujeres deben cuidarse con la vestimenta que usan puesto que las agresiones y molestias a las mujeres son frecuentes. Conviene no salir en los horarios nocturnos y llevar fotocopia del pasaporte, teléfonos de la policía y del hotel, tomar solo los taxis del hotel y en general conviene que viajen acompañadas, ni dejar documentos u objetos de valor en las habitaciones. La situación de seguridad empeora en algunos Estados por lo que conviene consultar un agente de viajes antes de realizar cualquier desplazamiento. Dado la amplitud y complejidad del tema se sugiere consultar una buena guía de turismo (India Lonely Planet por ejemplo) que usualmente proveen información amplia incluyendo información sobre hoteles en las diversas ciudades, así como a la Sección Consular de la Embajada Argentina en Nueva Delhi.

7.5. COSTUMBRES LOCALES (recomendaciones prácticas)

Se ha señalado precedentemente que la moneda india es la rupia y señalado su cotización a la fecha de elaboración de este informe. No existe límite para la introducción de rupias en India pero hay que declararlas en la entrada. Lo que se saque del país no debe exceder lo que se trajo. El cambio de moneda debe realizarse en puntos autorizados y de bancos los que emiten un certificado para la reconversión de eventuales saldos. Las tarjetas de créditos son de uso generalizado y se aceptan en hoteles como en tiendas o negocios.

El suministro de electricidad es deficiente. La corriente es oscilante y se producen cortes frecuentes que pueden dañar los aparatos electrónicos, en particular computadoras por lo que es aconsejable un protector / estabilizador.

Previsiones respecto de la alimentación y consumo de agua
El agua corriente no es potable en India y menos en el interior. Es aconsejable utilizar el agua mineral y que ésta sea abierta en presencia del consumidor. Caso contrario conviene filtrar el agua y hervirla al menos 3 minutos, lo mismo con la leche y jugos. No se aconseja comer en la calle ni tomar jugos, helados etc. Tampoco se aconseja consumir verduras crudas si no han sido perfectamente lavadas y desinfectadas lo que ocurre, tal vez, solo en los hoteles de categoría.

Seguro de Salud

La medicina es de bajo precio en India, médicos y centros asistenciales son fácilmente encontrables, pero se recomienda contratar un seguro de salud antes de emprender viaje a la India.

7.6. HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE VACACIONES

Horarios laborales

La India es un país con musulmanes pero la mayoría es hindu. En consecuencia los horarios de trabajo de las principales ciudades indias son de lunes a viernes.

En algunos casos se trabaja los sábados en el sector privado. En Nueva Delhi el horario de las oficinas gubernamentales es de 9hs a 1730 hs. Empresas de 10 a 17, Bancos de 10 a 14 hs y de 10 a 12 los sábados. Tiendas de 930 hs a 19.30. La mayoría de las oficinas hacen una interrupción de almuerzo de 13 a 14 hs. Puede haber diferencia con Mumbai, Chennai, Kalkuta o Bangalore.

Feriatos

Los días nacionales están indicados "ut supra". Hay otras festividades como la celebración por la desaparición de Gandhi. En India hay muchos feriados religiosos. El más importante es probablemente la festividad de Diwali cuya fecha cae en oportunidades distintas. Las más importantes son las siguientes:

26 de enero: día de la República
9 de febrero: Idu I-Fitr
24 marzo: Holi
16 de abril: Ram Nayami
16 a 18 abril: Idu'/ Zeha
16 a 20 de abril: Mahayir Jayanthi
18 de mayo: Muharram
22 de mayo: Buddha Puraima
15 de agosto: Independencia de la India
25 de agosto: Janmashtami, Nacimiento de Krishna
2 de octubre: Mahatma Gandhi Day
11 de octubre: Dussehra
30 de octubre: Diwali
14 de noviembre: Guru Nanak Jayanthi

Existen además otros feriados locales religiosos y festivos que hay que tener como posibilidad, por lo que es necesario consultar previamente en todos los casos.

7.7. CONTACTOS UTILES

- A.- State Bank of India www.sbi.co.in
- B.- ABN Amro Bank N.V. www.abnamroindia.com
- C.- American Express Bank Ltd. (Tel.: Mumbai, India +91 – 22 – 5632 1000)
- D.- Deutsche Bank AG www.db.com
- E.- Societe Generale www.sgcib.com
- F.- The Bank of Tokyo-Mitsubishi Ltd. (Tel.: New Delhi, India +91 – 11- 2336 0052 +91 – 11 – 2336 0248)
- G.- Ministerio de Comercio e Industria : www.commin.nic.in

Ministerio de Relaciones Exteriores: <http://www.meaindia.nic.in>

H.- Confederación India de la Industria:
<http://www.ciionline.org/tradeZone/companyName.asp>

I.- Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry:
<http://www.ficci.com/ficci/index.htm>

J.- Ministry of Finance: <http://finmin.nic.in>

K.- Reserve Bank of India: <http://www.rbi.org.in/home.aspx>

RAG