

GUIA DE NEGOCIOS

República de Indonesia

*Embajada de la República Argentina
en la República de Indonesia
Sección Comercial*

ÍNDICE

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos Generales

1.1.1.- Geografía

1.1.2.- Población y centros urbanos

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa (situación actual)

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

2.2.- Principales sectores de actividad

2.3.- Perfiles regionales

2.4.- Moneda y finanzas

2.6.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA – INDONESIA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Documentos y formalidades

5.4.- Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Promoción de ventas

6.4.- Prácticas comerciales

6.5.- Compras gubernamentales

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

6.7.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transportes y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

- 7.4.- Consideraciones en materia de seguridad**
- 7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**
- 7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones**
- 7.7.- Contactos útiles**

1. DATOS BASICOS

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Geografía

La República de Indonesia constituye el mayor archipiélago del mundo con 1.900.000 km². Integrado por 5 islas principales (Java, de 132.187 km²; Sumatra, de 473.606 km²; Borneo, compartida con Malasia de 539.460km²; Célebes, de 189.216km² y Papua, compartida con Papúa Nueva Guinea, de 421.981km²), y 30 archipiélagos menores, totalizando 17.508 islas e islotes, de las cuales cerca de 6.000 están deshabitadas .Se encuentra ubicada al sur del continente asiático, entre el Océano Indico y el Océano Pacífico. Se extiende en un arco que va desde la parte continental de Malasia hasta el extremo noreste de Australia, en la isla de Nueva Guinea. Tiene sólo tres fronteras terrestres, una con Malasia en la isla de Borneo, la segunda con Papúa Nueva Guinea en la isla de Nueva Guinea y la tercera con la República Democrática de Timor Leste en la isla de Nusa Tenggara.

La isla de Java se encuentra situada sobre una zona de gran actividad sísmica y volcánica. En ella se contabilizan 112 volcanes, de los cuales 15 están aún en actividad.

1.1.2 Población y centros urbanos

La población total de la República de Indonesia se estima actualmente en aproximadamente 237,5 millones de habitantes. Su capital, Yakarta, situada al oeste de la isla de Java, cuenta con una población de unos 13 millones (considerando el área suburbana) y tiene una extensión aproximada de 600 km². Otras ciudades importantes son Surabaya, situada en Java del Este, cuenta con una población aproximada de unos 4 millones de habitantes, Medan (2.392.922), al norte de la isla de Sumatra, frente a las costas de la península malaya; Bandung, en la isla de Java, con 2.700.000 habitantes; y Yogyakarta, que con es el centro de la cultura javanesa, dominante en todos los aspectos de la vida del país.

Densidad: La densidad promedio es de unos 120 habitantes por km², aunque la distribución de la población es sumamente irregular. La isla de Java está poblada por un 59% del total del país, mientras que su densidad es de 975 hab./km². La isla de Bali es la segunda más poblada con una densidad de 573 hab./km². En Yakarta, la capital, la densidad es de 12.623 hab./km². En el otro extremo de la escala se encuentra Papúa, con una densidad de 6hab/km². 56% de la población reside en áreas urbanas.

Tasa de crecimiento poblacional: 1,175% (2008 est.).

Religión: El Estado indonesio es laico, aunque la religión musulmana es profesada por aproximadamente el 87% de la población, transformando a Indonesia en la comunidad musulmana más grande del mundo. Quienes profesan la religión cristiana (católicos y protestantes) constituyen cerca del 10% de la población, mientras que entre un 2 y un 3% restante profesan la religión hinduista y budista, siendo las mencionadas las únicas religiones oficialmente reconocidas. No existe estimación respecto del número de pobladores que profesan diversas religiones animistas.

1.1.3 Infraestructura, transportes y comunicaciones

Indonesia es un país que en razón de su calidad de archipiélago cuenta con una intensa actividad marítima. Posee un total de 54.716 km de costas, y la flota mercante a vela más grande del mundo, ya que en su mayoría el transporte inter islas continúa efectuándose por vía marítima, aunque en los últimos años la aviación comercial ha tenido un extraordinario desarrollo.

Posee 6.458 km de vías férreas, 391.009 km de carreteras, de los cuales 216.714 km están pavimentados, 158 aeropuertos con sus pistas de aterrizaje pavimentadas sobre un total de 652 aeroestaciones, siendo el más importante el Aeropuerto Internacional de Yakarta, Soekarno – Hatta, situado a unos 50 km del centro de la ciudad, una marina mercante de 971 navíos, y 21.579 km de vías navegables.

El Consejo Marítimo Internacional ubica a Indonesia en el tercer lugar en piratería marítima, con hechos en todo el archipiélago, si bien destaca la disminución de incidentes en el presente año.

En el área de comunicaciones posee 54 canales de televisión abierta (locales) y 11 canales nacionales, servicio de televisión por cable, 678 radios AM, 43 FM, dos estaciones satelitales de comunicaciones, aproximadamente 753.200 sitios de internet (2008), 16 millones de usuarios de la red (2007), 50 proveedores de servicios de internet, y aproximadamente 82 millones de usuarios de teléfonos celulares (2007).

1.2 Organización política y administrativa:

La República de Indonesia está dividida en 30 provincias, 2 regiones especiales y 1 distrito federal. La Constitución de 1945 (enmendada en 1999, 2000, 2001 y 2002) establece los siguientes órganos del Estado:

1. La Asamblea Consultiva del Pueblo
2. La Presidencia de la República
3. La Cámara de Representantes
4. El Cuerpo de Auditores del Estado
5. La Corte Suprema de Justicia
6. La Corte Constitucional
7. El Consejo de Representantes Regionales

1. La Asamblea Consultiva del Pueblo

Hasta la Reforma Constitucional de 2002, la Asamblea consultiva del Pueblo era la más alta institución política de Indonesia. Sus dos funciones más importantes eran la elección Presidente y Vice y su potestad constituyente originaria, pudiendo enmendar la Constitución Nacional. Se reúne una vez al año, durante el mes de agosto. Está compuesta por 550 miembros, y se integra con el total de los miembros de la Cámara de Representantes y el total de miembros del Consejo de Representantes Regionales.

Actualmente, la Asamblea conserva la potestad constituyente de enmienda de la Constitución Nacional, y la capacidad de remover al Presidente y/o Vice mediante un proceso similar al del juicio político.

Posee una Presidencia y tres vicepresidencias.

2. La Presidencia de la República

El Presidente y Vice son electos por un período de cinco años en elecciones directas, mediante voto secreto y universal (a partir de la enmienda Constitucional de 2002). La Constitución prevé la re-elección por un solo período, siendo el Presidente puesto en funciones por la Asamblea Consultiva del Pueblo. El presidente de la Nación es el Gen. Ret. Susilo Bambang Yudhoyono, quien fue elegido en segunda vuelta el 20 de septiembre de 2004 por un período de 5 años, y el vice es Jusuf Kalla.

3. La Cámara de Representantes

La Cámara de Representantes está compuesta por 550 miembros electos democráticamente. La Cámara debe reunirse al menos una vez al año. Constituye el Parlamento indonesio (unicameral), posee funciones legislativas y al igual que en la República Argentina, aprueba el presupuesto nacional y puede interpelar a los Ministros, aunque de manera facultativa, ya que no tienen obligación de comparecer periódicamente sino cuando son llamados a ello.

4. El Cuerpo de Auditores

Su función principal es la de controlar las cuentas públicas. Somete sus dictámenes a consideración de la Cámara de Representantes, el Consejo de Representantes Regionales y las Cámaras Regionales. Por ley debe estar representado en cada provincia.

5. La Corte Suprema

Sus funciones son las mismas que las de cualquier Máximo Tribunal, excepto en lo relacionado con la Constitución Nacional, que es materia de la Corte Constitucional.

6. Corte Constitucional

Sus poderes conciernen la legalidad de las leyes nacionales vis-à-vis la Constitución Nacional así como también resolver conflictos entre las provincias y entre el poder Ejecutivo y Legislativo.

7. Consejo de Representantes Regionales

Creado por la enmienda constitucional de 2002, su función atañe a las autonomías provinciales. No actúa como una segunda cámara, sino que legisla exclusivamente en lo relativo a las autonomías y administración de los recursos naturales regionales. Su número total no puede exceder un tercio del total de miembros de la Cámara de Representantes y puede además dar opinión sobre asuntos relacionados con el presupuesto nacional, impuestos, educación y asuntos religiosos.

1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales

Indonesia es miembro de las Naciones Unidas, ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), APEC, OMC, G-15, G-77, UNESCO, UNIDO, UNCTAD, las que figuran entre las más importantes. Este año, Indonesia se retiró de la OPEP.

2.ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura Económica:

El gobierno de Susilo Bambang Yudhoyono ha puesto el acento en la mejora del clima de negocios a efectos de atraer inversión extranjera genuina a la República de Indonesia. En Octubre de 2005, el Ministro Coordinador de Asuntos Económicos (quien había declarado públicamente su intención de estudiar la posibilidad de reducir o eliminar impuestos distorsivos y otorgar incentivos a fin de impulsar inversiones y negocios), eliminó los subsidios al combustible, que generaban al Estado un déficit de más de 3.000 millones de dólares anuales. Ello provocó una inflación de más del 10% durante ese mes, que obligó al Presidente Yudhoyono a reemplazarlo pocos días después por quien era el Ministro de Finanzas. Una situación similar se produjo en abril de 2008 con la eliminación de una nueva porción de subsidios, que forzó un incremento de los combustibles del 28,6%. Con la reciente baja del precio del petróleo, se ha dispuesto la disminución en el valor de los combustibles.

Durante la gestión del Presidente Yudhoyono, el país ha experimentado una creciente mejora en indicadores macroeconómicos que permitieron un crecimiento del PBI, y condujeron a que una de las problemáticas centrales fuera la inflación. Para el 2009, producto de la crisis económica internacional, el gobierno espera el año que viene crecer entre un 4.5% y un 5.5%, considerando que va a disminuir la tasa de crecimiento de la inversión y de las exportaciones. Esto permitirá la disminución de la inflación, que se estima estará entre el 6% y el 7%.

Los principales indicadores económicos de la República de Indonesia durante el período 2002 – 2008 (estimados) son los siguientes:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
1. Crec. PBI	3,6%	4,7%	5,0%	5,7%	5,5%	6,3%	6.0%
2. PBI p capita(u\$s)	810	1.116	1.167	1.321	1.663	1.947	2.357
3. Exportaciones(mill.)	57.000	61.300	71.600	85.500	100.8	118.014	71.655
4. Importaciones (mill.)	31.200	34.100	48.400	58.600	61.1	85.260	58.775
*Crec PBI y PBI p capita, datos estimados. Los datos referidos a exportaciones e importaciones corresponden al primer y segundo trimestre del año 2008.							

2.2 Principales Sectores de Actividad:

Los principales sectores de la actividad económica indonesia son los siguientes: Industria química, agrícola y forestal, servicios, comercio, minería y energía, sector pesquero y turístico.

Industria Manufacturera:

Las industrias manufactureras son agrupadas en cuatro categorías según su tamaño, grandes, medianas pequeñas y artesanales. Esta categorización tiene en cuenta el número de trabajadores y no la inversión o el volumen de negocios de las empresas. La política industrial de Indonesia está enfocada en la generación de empleos industriales en sectores exportadores y generadores de divisas tales como textiles, electrónica, calzado deportivo, madera, pulpa y papel, procesamiento de pescado y fertilizantes.

La crisis de 1997 – '98 impactó seriamente en el sector industrial, que en 1998 registro una caída del 11,44% comparado al indicador del año anterior. En 2000 se registró el primer año de indicadores industriales positivos, con un crecimiento del 6,20%. Similar crecimiento se registró en 2001, con un 6% comparado a 2000. En 2002 la industria registró un crecimiento del 4,01% mientras que en 2003 este índice fue del 2,70%. En 2004 fue de 6,4% y en 2005 el crecimiento de la producción industrial fue del 4,6%. En 2006, la tasa de crecimiento de la producción industrial fue del 2,6%. En ese año, la agricultura contribuyó con el 12,9% del PBI ocupando el 43% de los trabajadores, la industria el 47% (incluye areas relacionadas de actividad) ocupando el 18% de la mano de obra mientras que el sector servicios contribuyó con el 40,1% del PBI ocupando un 38,7% de trabajadores. En 2007, la industria manufacturera representó el 28,1% del

PBI ocupando al 12,3% de los trabajadores; la agricultura el 12,9% ocupando el 44% de la mano de obra, los servicios públicos el 10,1% ocupando el 12,2% y el rubro otros 38,3% del PBI ocupando el 30,6%.

En 2005 el número de grandes y medianas industrias alcanzó las 20.685 registrando un incremento de apenas el 1% respecto del año anterior. Por su parte, las industrias pequeñas y artesanales totalizaron 266.102 unidades, mientras que las empresas familiares (entendiendo por éstas las que desarrollan su actividad en locales ubicados en los domicilios) son 2.416.708.

Agricultura:

El sector agrícola indonesio ha registrado un continuo crecimiento en los últimos años según lo demuestran las siguientes cifras:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Tasa de crecimiento acumulado:	2,5%	2,7%	2,1%	2,5%	2.62%	2,8% (est)
Contribución al PBI	17,8%	17,5%	17%	14,7%	12,9%	12,9%
Cant. de trabajadores empleados (mill.):	37,10	36,80	36,40	34	35.2	36
Porcentaje de la población económic. activa:	39,1%	37,8%	36,5%	36%	43%	44%

El área total cultivada alcanza los 52 millones de hectáreas. Los principales cultivos están constituidos por el arroz (en arrozales secos o inundados), maíz, batata, mandioca, maní y porotos de soja. Asimismo, Indonesia está entre los principales países mundiales productores de coco, aceite de palma, copra, caucho natural, arroz, café y cacao.

Horticultura y Fruticultura:

Cebollas (variedad "spring"), papas, calabazas, mostaza y zanahorias constituyen la base de la horticultura indonesia.

El sector frutícola produce principalmente variedades tropicales tales como mango, durian, papaya, ananá y bananas. Las naranjas constituyen una parte importante de la fruticultura local. Las bananas resultan el principal producto de las explotaciones frutícolas (5.037.472 toneladas en 2006), seguidas por la naranja (2.479.852 toneladas en 2006), y el mango (1.621.997 toneladas en 2006).

Ganadería:

En 2006 existían en Indonesia 382.000 cabezas de ganado vacuno dedicado a la producción lechera; 10,8 millones de cabezas de ganado vacunos destinadas a la industria de la carne; 2,2 millones de búfalos y 398.000 cabezas de ganado equino.

En cuanto al ganado caprino, se cuentan 14 millones de cabezas, 10,6 millones de ganado ovino y 7 millones de ganado porcino.

Política Alimentaria Indonesia:

Si bien la contribución de la agricultura al PBI se redujo, el gobierno continúa impulsando el sector, apuntando hacia la autosuficiencia alimentaria. Paralelamente, la mejora de la situación económica del país ha traído como consecuencia una reducción de la mano de obra empleada en el sector en razón de la tecnificación y del desplazamiento de los pobladores rurales hacia los centros urbanos en busca de mejores oportunidades de empleo. Como resultado de ello, y pese a ser un país básicamente rural, Indonesia debe importar, entre otros productos, 1.775.000 toneladas de maíz; 1,1 millones de toneladas de porotos de soja; y 4,5 millones de toneladas de trigo.

Esta situación de dependencia alimentaria tiene como resultado el establecimiento de metas de parte del gobierno, entre ellas, autosuficiencia en materia de arroz, la cual se alcanzó este año; azúcar en 2012, carne en 2010 y lácteos en 2015. Las metas mencionadas deberían ser alcanzadas a través del aumento de producción, intensificación, extensificación, y aplicación de tecnología biogenética. Asimismo, se intenta incrementar el área cultivada de 0,8 hectáreas por campesino a 6 hectáreas en promedio en todo el país, la reducción del número de campesinos; mejoras en infraestructura y comunicaciones e incremento del área cultivada en por lo menos 120.000 hectáreas anuales.

Forestación:

El área forestal de Indonesia es de 136,7 millones de hectáreas, totalizando cerca del 65,6% del total de la masa terrestre del país. De ese total; 23,1 millones de hectáreas son dedicadas a la conservación; 31,6 millones de hectáreas constituyen áreas protegidas; 35,90 millones de hectáreas de producción forestal permanente, 22,9 millones de producción limitada y 22 millones de producción forestal convertible.

La producción de madera en el año 2005 fue de 13, 5 millones de metros cúbicos (troncos). Indonesia es uno de los mayores exportadores de madera contrachapada, y también es productor de aproximadamente el 80% del rattan mundial.

Minería y Energía:

El art. 33 de la Constitución Nacional Indonesia establece que los recursos naturales (agua, la tierra y los contenidos en ella) deben ser controlados por el Estado para beneficio del pueblo. En razón de ello, el Estado indonesio tiene un sistema de asociación con los inversores privados a través de contratos denominados “production-sharing”, en el que los porcentajes de participación son 75% para el Estado y 25% para el inversor privado en el caso del petróleo y 65% para el Estado y 35% para los privados en el caso del gas.

Recientemente se aprobó una ley de minería que produce varias modificaciones en la legislación vigente. Se cambia el sistema de contrato por un sistema de permisos. El período máximo pasa de 70 a 20 años, con la posibilidad de dos renovaciones de 10 años. Además, se restringe cada operación a un total de 100.000 hectáreas, y las compañías están obligadas a procesar todos los materiales dentro del país. Asimismo, se establece un impuesto de un máximo de 20% si se les permite efectuar tareas en determinadas áreas forestales.

Petróleo y Gas:

El sector del petróleo y gas contribuyó en 2006 con una producción de 381 millones de barriles, mientras que para el gas, se registró una producción de 2.971 millones de Mscf.

El gas natural líquido (LNG) es uno de los principales componentes de las exportaciones indonesias, en este rubro, desde el año 1977.

Carbón:

Las reservas de carbón de Indonesia (estimadas) son de 5.220 millones de toneladas, la mitad de las cuales se encuentra en Sumatra del Sur. La producción de carbón alcanzó las 175 millones de toneladas en 2006.

Oro y Plata:

Las reservas de oro se estiman en aproximadamente 64,5 millones de onzas en el yacimiento más importante ubicado en Papúa. Se estima que el mencionado yacimiento tendrá reservas para los próximos 15 años al ritmo actual de explotación. La producción total de oro en 2006 alcanzó 93.000 kg, mientras que la de plata fue de 270.000 kilos el mismo año.

Cobre:

La producción total de cobre en 2006 fue de 2,4 millones de toneladas métricas, la mayoría proveniente de Papúa.

Bauxita:

La producción total de bauxita en 2006 fue de 1.419 millones de toneladas métricas.

Electricidad:

Indonesia posee dos sistemas de interconexión eléctrica: el sistema Java – Bali, integrado por redes de alto voltaje y el del resto del país, que no se encuentra interconectado y que utiliza pequeñas plantas generadoras de energía, en particular utilizando combustible diésel.

Se estima que en 2006 el consumo nacional de energía eléctrica alcanzó los 110.000 GWh mientras que la producción fue de 125.700 GWh. La mayor parte del servicio eléctrico es provisto por la empresa estatal PLN (Empresa Nacional de Energía Eléctrica).

Sector Pesquero:

Indonesia posee una superficie de 5,8 millones de kilómetros cuadrados de territorio marítimo, rico en recursos pesqueros. El potencial de este sector es de aproximadamente 4,4 millones de toneladas de pescado anuales sólo en el área de su Zona Económica Exclusiva (ZEE). El potencial económico de esta área es de aproximadamente 82.000 millones de dólares, exportándose en la actualidad, entre otras variedades, gambas y langostinos.

Desde 2007, a los efectos de evitar la pesca ilegal, Indonesia prohibió la presencia de extranjeros en aguas nacionales.

Turismo:

Este sector constituye el tercer ingreso de divisas para la República de Indonesia luego del petróleo y gas y los textiles, si bien en los últimos años se ha visto resentido por los atentados en Bali y en Yakarta, la Guerra del Golfo, y la Epidemia del SARS, entre otros factores. A estos se sumaría, según algunos sectores, la reciente aprobación de la **Ley Antipornografía**. En el año 2007, el ingreso de turistas superó los 5,5 millones.

2.3 Perfiles regionales

Las regiones más importantes de Indonesia, en términos económicos son, Java, Bali, Sumatra, Riau, Sulawesi (Célebes) y Kalimantan (Borneo).

Java: La isla de Java concentra más del 60% de la población total del archipiélago, con un total aproximado de 130 millones de habitantes. En ella se encuentra la capital del país, Yakarta, centro de negocios y decisiones políticas. En el territorio de la isla se

encuentran la segunda y la cuarta ciudad del país, Surabaya y Bandung respectivamente.

La isla de Java produce más de la mitad del total de arroz del país, y en ella se encuentran las principales industrias de procesamiento de madera, químicos, cemento, automóviles y astilleros. La isla es asimismo el mayor productor agrícola del país y el primer productor del país de mango y de bananas. Dos de los cuatro aeropuertos internacionales con pistas de aterrizaje de más de 3.000 metros se encuentran en su territorio.

Bali: La isla cuenta con una población de alrededor de 3 millones de habitantes en una superficie de 5.624 km². La principal actividad económica del turismo la representa el sector turístico. Luego de la isla de Java, Bali es una de las islas que presenta una de las mejores infraestructuras, entre ellas un aeropuerto internacional que permite la operación de aviones de gran porte. La isla de Bali es un importante productor de arroz (en terrazas de cultivo), café, artesanías en madera, oro y plata, tabaco y caña de azúcar.

Sumatra: La población de Sumatra alcanza un total de 45 millones de habitantes, la región es rica en recursos naturales, principalmente petróleo, té, café, coco, bauxita, madera y maíz. Sumatra es asimismo el mayor productor de naranjas y ananás. Por su situación ribereña respecto del estrecho de Malaca y la vecindad con las costas de Singapur y Malasia, ocupa un lugar de importancia fundamental en las exportaciones de Indonesia estos países. Los holandeses descubrieron petróleo en Sumatra en 1883, dando lugar a la creación de Royal Dutch Shell, la isla produce tres cuartos del total del crudo del país.

Riau: Esta región coincide con la provincia del mismo nombre, y parte de su territorio se encuentra distribuido entre la isla de Sumatra y otras 3.000 islas de las cuales aproximadamente 700 no tienen nombre y se encuentran deshabitadas. Las islas más importantes de la región son Bintan y Batam, las que han sido desarrolladas sobre modelos diferentes, la primera dedicada al turismo, la segunda a la industria; aprovechando la cercanía con Singapur (apenas 30 minutos vía ferry). De la región de Riau proviene cerca del 60% de la producción petrolera indonesia, además de las riquezas minerales (bauxita, gas), el caucho y la madera. Las islas están conectadas por dos oleoductos que transportan petróleo desde las selvas interiores hacia los puertos en las costas. Su población es de 5 millones de habitantes aproximadamente.

Kalimantan (Borneo): La isla ocupa aproximadamente el 28% de la superficie total de Indonesia, y sólo la pueblan aproximadamente 12 millones de habitantes. La isla de Borneo es compartida con Malasia y Brunei. Rica en recursos naturales, principalmente petróleo, madera, diamantes, café, caucho y tabaco. La ciudad de Balikpapan posee las más importantes instalaciones petroleras (refinerías y puertos) de la isla.

Sulawesi (Célebes): La isla se encuentra habitada por unos 16 millones de personas, que se distribuyen en sus más de 189.000 km². Debido a lo accidentado de su geografía, tiene la particularidad de alojar diversos grupos étnicos con poco contacto

entre sí. Como consecuencia de ello, se hablan más de 50 lenguajes diferentes. Su economía se basa principalmente en la explotación agrícola y pesquera. Sus productos principales son: especias, maíz, arroz, tabaco, café y azúcar. Existe cierta actividad minera, principalmente cobre, diamantes y oro.

2.4 Moneda y finanzas

El Bank Indonesia (Banco Central de Indonesia – www.bi.go.id) es la autoridad monetaria nacional, coordina y controla con el Ministerio de Finanzas y el Ministerio Coordinador de Economía la evolución de los índices monetarios y financieros. Por mandato de la Ley nro. 23/1999, esta institución es independiente del Poder Ejecutivo. El Banco de Indonesia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de la rupia, moneda nacional indonesia. Para ello, entre otras medidas, maneja su política monetaria en base a “metas de inflación”

La rupia oscila actualmente entre los 12285 y 12163 unidades por dólar americano¹, evidenciando una depreciación desde septiembre del 2008, coincidente con la crisis económica internacional. La siguiente tabla muestra la evolución de la tasa de cambio rupia/dólar:

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Rupias por U\$S	8.421	10.260	9.311	8.750	8.938	9.704	9.142	9.350

Inflación: La tasa de inflación no ha superado el 13% desde el año 2000, en que empezó a vislumbrarse cierta recuperación económica luego de la crisis de los años '97 – '98. En 2008, motivada por los incrementos en los precios de los alimentos y del combustible, la inflación pasó del 7,36% en enero al 12,14% en septiembre, para estabilizarse en los meses posteriores en valores superiores al 11%. Aunque la inflación supera la pauta que el Banco Central había establecido como objetivo para el 2008 (5%), el Banco Central ha indicado que sigue manteniendo su política de alcanzar una inflación del 3.5% en 2013.

La siguiente es la evolución de la tasa de inflación de la República de Indonesia en los últimos años:

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
9,35%	12,55%	10,03%	5,06%	6,4%	17,11%	6,6%	6,6%

El incremento en los índices inflacionarios había llevado al Banco Central a aumentar la tasa de interés de referencia, ubicándola a mediades de 2008 en el 9.5%. La

¹ Valor al 1 de diciembre de 2008.

estabilización de la inflación, y el enfriamiento de la actividad económica, llevaron al gobierno en diciembre de 2008, a reducir la tasa de interés al 9.25%

2.5.- Balanza de pagos

La Balanza de Pagos ha venido registrando números positivos, fundamentalmente por el incremento sustancial en las exportaciones, y por el ingreso de capitales, entre otros motivos, por la competitividad de la rupia.

El siguiente cuadro muestra la evolución de principales rubros de la balanza de pagos de Indonesia (en millones de u\$s):

	2004	2005	2006	2007	2008 I trim.	2008 II trim.
A.Cuenta Corriente	1564	278	10836	10401	2328	-1477
1-Com.Merc.	20152	17534	29660	32754	7526	5354
a.Exportaciones	70767	86995	103528	118014	34400	37255
b.Importaciones	-50615	-69462	-73868	-85260	-26874	-31901
2-Com.Servicios	-8811	-9122	-9888	-11797	-2973	-3274
B. Cuenta financiera y de capital	1852	345	2944	3322	-337	3725
Resultado	309	444	14510	12715	1032	1324

Reservas internacionales:

El siguiente cuadro muestra la evolución de las reservas internacionales de la República de Indonesia en los últimos años. (en miles de millones de u\$s)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
29,3	27,7	31,6	36,2	36,3	33,8	42,6	56,9	50,1*
*Al 28 de noviembre de 2008 Fuente: Banco Central de Indonesia								

La deuda externa de la República de Indonesia asciende a u\$s 147.070 millones aproximadamente, de los que u\$s 86.095 millones corresponden a deuda pública y u\$s 60.975 millones a deuda privada.

2.6 Sistema bancario

De acuerdo con las leyes indonesias, los Bancos son clasificados en bancos comerciales y bancos rurales, aunque estos últimos no están involucrados en directamente en el sistema de pagos y tienen un área de operación restringida. En términos de definición operativa, los bancos en Indonesia están clasificados en bancos basados, o no en la sharia. syariah.

Hay un total de 126 bancos comerciales, de los cuales 5 son propiedad del Estado, 26 de los gobiernos locales, 94 son privados, y 3 son bancos comerciales islámicos. El número de sucursales bancarias en todo el territorio del país asciende a 10.556 unidades.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales.

Las exportaciones de la República de Indonesia totalizaron en el año 2007 u\$s 114.110 millones. De ese total, aproximadamente un 20% corresponden a petróleo y gas. Indonesia es exportador de materias primas, en particular, madera, caucho y minerales. Otros componentes importantes de las exportaciones indonesias lo constituyen principalmente los textiles y calzado deportivo, material de transporte, muebles, artesanías, frutas y pescado.

Las importaciones indonesias se componen principalmente de productos alimenticios, maquinaria pesada, electrónica, cereales, oleaginosas, algodón, maquinaria agrícola, maquinaria liviana, etc.

Los principales destinos de exportaciones de Indonesia según el valor de las mismas son, Japón (21.51%), Estados Unidos (10,29%), Singapur (9,10%), y China (8,53%). Por regiones, las regiones más importantes para la exportaciones de este país son el este asiático, los países del ASEAN, América del Norte, y Europa Occidental.

El siguiente cuadro muestra la evolución del comercio exterior indonesio en los últimos años: (en miles de millones de u\$s)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
Exportaciones	57.0	61.3	71.6	85.5	100.8	114.1	70.4
Excluidos gas y petróleo	44.9	48.1	55.9	66.3	79.6	92.0	54.3
Importaciones	31.2	34.1	48.4	58.6	61.1	74.5	65.1
Excluidos gas y petróleo	24.7	24.9	34.5	43.4	42.1	54.3	48.3
Balanza Comercial	25.8	27.2	23.2	26.9	39.7	39.6	5.2

Nota: Hasta junio de 2008.

Como puede observarse, la balanza comercial de la República Indonesia se ha mostrado superavitaria durante los últimos 5 años, incrementando esta tendencia durante el 2006 y 2007.

En los cuadros que se observan a continuación puede determinarse la dirección y la composición del comercio indonesio:

**VALOR DE EXPORTACIONES INDONESIAS POR SECCION SITC (2002 – 2006)
EN MILLONES US\$**

SITC	GRUPO DE PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006
0	Productos alimenticios y animales vivos	3.606,4	3.666,0	3.968,4	4.574,8	5.124,1
1	Bebidas y Tabaco	265,3	223,3	279,9	342,8	359,2
2	Materiales Crudos no comestibles	5.422,1	5.317,2	6.432,6	9.016,7	13.059,0
3	Combustibles y lubricantes minerales	13.909,5	15.709,8	18.561,1	23.716,8	27.619,1
4	Grasas y aceites de vegetales y animales	2.657,0	3.013,8	4.492,8	5.026,2	6.191,1
5	Productos químicos	2.969,2	3.386,6	4.015,9	4.493,0	5.134,5
6	Artículos manufacturados	10.926,0	11.175,4	12.866,5	14.401,5	17.190,4
7	Máquinas y material de transporte	9.788,7	9.772,6	11.522,7	13.602,3	14.120,8
8&9	Otros	8.514,6	8.793,7	9.444,7	10.485,8	12.000,4
	TOTAL EXPORTACION	57.158,8	61.058,2	71.584,6	85.660,0	100.798,6

FUENTE : OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**VALOR DE IMPORTACIONES INDONESIAS POR SECCION SITC (2002– 2006)
EN MILLONES US\$**

SITC	GRUPO DE PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006
0	Productos alimenticios y animales vivos	2.852,4	3.121,1	3.78,3	4.011,7	4.709,4
1	Bebidas y Tabaco	210,4	168,2	194,8	207,5	232,3
2	Materiales Crudos no comestibles	2.668,3	2.595,6	3.506,6	3.397,4	3.612,6
3	Combustibles y lubricantes minerales	6.558,5	7.664,4	11.797,5	17.511,9	19.027,7
4	Grasas y aceites de vegetales y animales	52,9	51,1	70,7	72,8	85,8
5	Productos químicos	5.276,4	5.316,4	7.613,4	8.075,5	8.724,5
6	Artículos manufacturados	4.242,7	4.158,5	6.203,5	7.813,1	7.702,1
7	Máquinas y material de transporte	8.605,8	8.566,9	12.175,4	15.262,4	15.411,3
8&9	Otros	821,5	908,5	1.176,4	1.348,6	1.559,8
	TOTAL IMPORTACION	31.288,9	32.550,7	46.524,5	57.700,9	61.065,5

FUENTE : OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES INDONESIAS (2002 – 2007)
EN MILLONES US\$.**

DESTINO POR GRUPO ECONOMICO	AÑO : 2003	AÑO: 2004	AÑO: 2005	AÑO: 2006	AÑO: 2007
APEC					
• ASEAN	10.725.4	12.977.5	15.824.9	18.483.1	22292.1
Singapur	5.399.7	6.001.2	7.836.6	8.929.8	10501.6
Malasia	2.363.8	3.016.0	3.431.3	4.110.8	5096.1
Tailandia	1.392.6	1.976.2	2.246.5	2.701.5	3054.1
• NAFTA	7.994.0	9.483.2	10.609.9	12.101.2	12525.8
Estados Unidos	7.373.8	8.767.3	9.868.5	11.232.1	11614.2
Canada	382.1	436.5	464.3	551.0	550.6
Mexico	237.1	279.4	277.1	318.1	361.0
• OTROS PAISES DE APEC					
Japón	13.603.5	15.962.1	18.049.1	21.732.1	23632.8
Corea del sur	4.328.8	4.830.2	7.085.6	7.693.5	7582.7
China	3.802.5	4.604.7	6.662.4	8.343.6	9675.5
Taiwan	2.233.1	2.854.3	2.475.0	2.734.8	2596.7
Hongkong	1.183.3	1.387.5	1.492.3	1.703.2	1687.5
Australia	1.791.6	1.887.4	2.227.6	2.771.3	1707.1
Chile	67.8	90.8	113.8	152.8	135.4
UNION EUROPEA	8.230.4	9.020.7	10.242.9	11.963.0	12744.0
Reino Unido	1.135.8	1.295.3	1.291.5	1.432.4	1454.2
Países Bajos	1.401.5	1.797.5	2.233.5	2.518.4	2749.5
Alemania	1.416.8	1.645.6	1781.6	2.025.7	2316
España	1.022.4	837.5	1205.5	1641.1	1906.2
Italia	843.9	922.6	1.007.2	1.213.0	1380
Belgica y Luxemburgo	912.2	926.1	1.006.7	1.150.4	1332.5
MEDIO ORIENTE	2.009.0	2.341.7	2.885.5	3.458.4	4587.7

**PRINCIPALES EXPORTACIONES INDONESIAS HACIA JAPON (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTO	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VALOR FOB	VOLUMEN						
Madera contra chapada, Madera chapada y similares	718.6	1.263.0	809.6	1.182.2	-	-	-	-
Minerales de cobre y sus concentrados	471.3	634.3	806.3	2.005.9	1.026.7	2.138.2	1.335.2	2.159.7
Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	478.9	62.6	393.3	51.0	-	-	-	-
Gas natural, licuado o no licuado	4.127.9	17.987.8	4.584.1	16.608.9	4.751.6	14.250.9	5.596.5	14.311.9
Hullas, incluso pulverizadas	470.5	19.919.4	656.4	22.612.1	1.079.6	27.312.8	1.312.7	35.295.7
Petroleo, crudo	-	-	1.986.1	7.231.7	2.253.8	5.887.9	2.647.0	5.767.2
Petroleo y los demás productos	-	-	691.4	2.782.4	1.066.1	3.252.7	1.280.9	3.427.3

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES EXPORTACIONES INDONESIAS HACIA SINGAPUR (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR FOB						
Accesorios para maquinarias	22.7	635.1	19.3	821.7	14.9	776.9	8.2	467.1
Equipos telecomunicaciones	23.5	407.2	33.1	345.4	27.5	401.1	32.9	541.8
Productos del petróleo, refinados	1.230.0	294.3	1.020.9	275.1	1.105.3	402.2	1.709.8	766.4
Aparatos eléctricos para el corte, etc.	15.5	291.9	14.7	270.40	22.4	803.4	15.2	406.8
Los demás eléctricos	-	-	14.6	241.2	19.0	380.2	-	-
Estaño	43.1	200.3	63.3	481.5	103.0	687.9	82.7	667.9
Petroleo, crudo	1.583.2	327.3	1.197.3	316.4	998.8	362.9	732.1	330.9

--	--	--	--	--	--	--	--	--

FUENTE : OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES EXPORTACIONES INDONESIAS HACIA HONGKONG (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR FOB						
Gas natural, licuado o no	5.125.0	1.207.5	5.177.7	1.567.3	5.479.4	2.318.6	5.059.2	2.620.4
Minerales de cobre y sus concentrados	290.4	221.6	225.3	220.5	363.5	511.2	357.0	712.6
Hilados	71.3	129.9	64.2	142.5	-	-	-	-
Hullas, incluso pulverizadas o no	7.856.9	166.1	11.669	280.3	14.376.6	461.4	21.314.1	666.8
Petróleo crudo	5.355.4	1.131.1	4.690.6	1.183.7	5.469.3	2.015.9	3.107.7	1.319.2
Pulpas	-	-	324.2	111.3	713.6	253.3	613.2	232.8

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES EXPORTACIONES INDONESIAS HACIA PAISES BAJOS (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR FOB						
Grasas y aceites de animales o vegetales	917.7	335.5	1.303.0	587.2	1.723.4	727.2	1.725.0	724.3
Máquinas procesadoras y sus partes y piezas sueltas.	3.5	72.1	11.7	189.1	18.9	267.3	15.7	245.5
Muebles y sus partes	55.6	112.6	50.8	110.2	49.5	116.1	46.3	132.8
Máquinas y aparatos para la grabación, reproducción	2.4	62.6	1.7	65.3	1.4	108.5	1.4	92.3
Calzado	4.5	54.9	5.8	78.4	-	-	-	-
Carbon	-	-	1.105.7	23.8	2.138.7	86.3	5.690.9	203.0

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES EXPORTACIONES INDONESIAS HACIA ESTADOS UNIDOS (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR FOB						
Chaquetas y artículos similares de punto para damas y niñas	44.8	727.5	51.6	853.6	61.1	978.0	63.2	1.091.9
Muebles	188.2	440.6	192.5	482.9	199.9	547.3	198.6	586.3
Maquinas y aparatos para la grabación y reproducción	4.7	162.2	15.1	486.3	10.8	563.3	-	-
Trajes, chaquetas para hombre y niños	33.4	478.7	32.9	509.0	41.8	646.0	50.9	774.0
Caucho y látex, gomas naturales y similares	598.0	539.7	627.7	736.0	669.1	852.0	590.9	1.102.0
Petroleo, crude	-	-	-	-	843.4	307.5	1.206.9	519.7

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACIONES INDONESIAS (2002 – 2007)
EN MILLONES US\$.**

PAIS ORIGEN POR GRUPO ECONOMICO	AÑO : 2003	AÑO : 2004	AÑO : 2005	AÑO : 2006	AÑO : 2007
APEC					
• ASEAN	7.729.9	11.494.4	17.039.9	18.970.6	23792.1
Singapur	4.155.1	6.082.8	9.470.7	10.034.5	9839.8
Tailandia	1.701.7	2.771.6	3.447.0	2.983.5	4287.1
Malasia	1.138.2	1.681.9	2.148.5	3.193.3	6411.9
• NAFTA	3.047.5	3.806.8	4.623.2	4.782.9	
Estados Unidos	2.694.8	3.225.4	3.878.9	4.056.5	4787.2
Canada	321.8	551.8	698.0	666.5	1055.6
Mexico	30.9	29.6	46.3	59.9	67.8
• OTROS PAISES DE APEC					
Japón	4.228.3	6.081.6	6.906.2	5.515.8	6526.7
Corea del sur	1.527.9	1.942.6	2.869.1	2.875.8	3196.7
China	2.957.5	4.101.3	5.842.9	6.636.9	8557.9
Taiwan	877.1	1.240.3	1.338.1	1.322.1	1495.3
Hongkong	222.2	266.7	291.1	346.4	442.6
Australia	1.648.4	2.214.9	2.567.1	2.986.3	3004
Chile	62.1	110.5	135.6	197.9	202.6
UNION EUROPEA	3.554.2	5.252.2	5.826.8	6.023.7	7451.9
Alemania	1.181.2	1.734.0	1.780.8	1.456.6	1982
Reino Unido	463.7	703.2	645.3	553.0	654
Francia	453.2	544.2	706.6	949.9	1443.7
Italia	323.7	473.3	568.9	551.4	667.5
Países Bajos	369.6	474.6	369.1	515.4	504
Suecia	191.4	380.5	499.7	646.1	773.2

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE JAPON (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Piezas y accesorios de vehiculos autom6viles	81.9	673.5	88.4	696.4	107.1	816.4	65.3	472.8
Motor embolo (pist6n) de encendido por compresi3n	29.1	311.7	43.3	490.5	46.4	534.4	39.1	394.5
Ingenieria y servicios	35.4	132.9	83.7	335.9	86.9	411.3	59.4	278.9
Productos laminados planos	329.4	147.3	510.8	270.3	547.3	383.0	367.9	250.2
Arboles de transmisi3n levas y manileas	9.6	107.5	20.6	209.1	23.1	249.0	16.8	177.2
TOTAL	2.272.6	4.228.3	2.653.9	6.081.7	2.661.4	6.906.3	2.206.9	5.515.8

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE SINGAPUR (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Productos del Petr3leo, refinados	8.751.0	2.291.5	9.628.7	3.531.9	12.737.7	6.506.8	10.384.2	6.233.3
Hidrocarbomos y sus halogenados	457.8	246.6	693.7	559.7	475.4	426.6	549.6	588.8
Barcos y demas artefactos flotantes	67.1	209.4	53.4	105.7	130.5	110.9	383.5	663.8
Otros plásticos de primera forma	87.0	76.5	105.0	114.2	97.0	122.8	114.1	148.6
Alcohols, fenoles y sus halogenados	99.8	69.3	114.8	103.3	109.8	113.5	-	-
Ingenieria civil y equipamientos	-	-	-	-	34.4	133.2	15.5	123.7
TOTAL	10.712.7	4.155.1	12.148.5	6.082.8	15.300.2	9.470.7	13.265.8	10.034.5

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE CHINA (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Aceite crudos de petróleo	1.467.5	360.1	1.404.5	413.3	1.411.0	611.8	1.385.3	710.0
Productos de petróleo, refinado	870.9	257.7	783.0	320.7	1.267.8	667.0	618.8	406.0
Equipos telecomunicaciones y sus partes	19.1	74.9	34.9	195.3	35.2	181.4	37.9	225.2
Lingotes y los demás hierro y acero en primera forma	53.6	13.1	446.7	189.1	701.8	298.6	664.4	272.3
Sales y peroxosales metálicas	461.5	80.2	592.1	108.4	756.7	167.5	-	-
Barcos y demás artefactos flotantes	-	-	-	-	32.0	33.6	67.7	238.6
TOTAL	7.240.2	2.957.5	7.638.4	4.101.3	8.904.6	5.842.9	8.794.8	6.636.9

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE ESTADOS UNIDOS (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Aceites de cereals	1.122.9	313.4	870.7	329.1	898.2	255.7	1.057.8	280.4
Algodón	183.8	226.7	142.9	222.9	182.0	225.4	161.4	222.4
Ingeniería y servicios	9.6	92.8	14.5	143.6	23.9	236.5	12.4	142.5
Aditivos para aceites minerales	51.5	84.6	81.1	141.9	-	-	-	--
Alimentos balanceados	840.4	223.1	223.1	141.9	-	-	-	-
Avión y equipamientos	-	-	1.3	114.0	2.5	360.5	1.8	319.9
Vehículo motorizados	-	-	5.8	61.3	18.6	187.4	9.5	127.2
TOTAL	4.054.7	2.694.8	3.739.9	3.225.4	3.731.1	3.878.9	4.623.4	4.056.5

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE TAILANDIA (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Aceite crudo de petróleo	640.3	148.4	1.163.4	392.1	790.6	332.8	-	-
Automóviles	16.3	135.3	43.7	385.8	47.5	421.9	34.6	323.0
Azúcar y mile	880.6	191.8	819.9	188.8	1.140.7	334.1	-	-
Hidrocarbon y sus halogenados	272.4	145.4	200.6	175.8	298.1	281.8	208.4	222.3
Motor émbolo (pistón) de encendido por compresión	4.7	46.7	8.1	93.8	13.3	164.7	18.9	128.7
Vehículo motorizados y equipamientos	-	-	-	-	26.3	164.1	44.1	181.7
Vehículo motorizados, escúter de motor	-	-	-	-	8.6	109.7	12.8	162.8
TOTAL	3.858.8	1.701.7	4.662.9	2.771.6	4.529.5	3.447.0	3.299.8	2.983.5

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE AUSTRALIA (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Trigo y morcajo	1.307.2	228.7	2.971.3	546.0	2.439.8	445.1	2.905.1	524.9
Aceite crudo de petróleo	736.0	180.2	671.9	228.0	651.2	266.8	496.5	265.1
Algodón	170.0	218.8	91.0	144.7	86.9	122.6	-	-
Aluminio	52.9	89.3	64.4	121.7	87.6	179.4	81.7	220.1
Animales vivos excepto pescado	76.5	70.8	84.0	91.3	-	-	-	-
Mineral de alumnio	-	-	375.5	83.3	439.4	120.1	420.7	175.4
Azúcar. miel	-	-	-	-	271.3	75.5	455.9	179.5
TOTAL	5.313.4	1.648.4	8.021.7	2.214.9	6.984.8	2.566.6	7.525.3	2.986.3

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE COREA DEL SUR (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Equipos telecomunicaciones y sus partes	2.7	83.3	3.8	128.9	1.9	77.9	-	-
Hidrocarbonatos y sus halogenados	121.3	64.8	164.1	120.9	65.4	58.7	99.5	101.4
Productos laminados planos sin chapar ni revestir	149.6	67.0	178.9	104.3	156.1	114.4	115.4	81.1
Productos laminados planos chapados	73.7	48.0	111.0	89.5	89.5	88.3	-	-
Los demás plásticos en primera forma	54.4	50.7	74.9	83.0	63.0	90.4	58.5	88.7
Productos de petróleo	-	-	159.4	66.6	2.344.6	1.183.1	1954.7	1.173.7
Zinc	-	-	-	-	25.1	35.5	27.0	82.7
TOTAL	1.386.7	1.527.9	1.614.4	1.942.6	3.552.3	2.867.9	3.071.4	2.875.9

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE ARABIA SAUDITA (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Aceite crudo de Petróleo	5.152.0	1.206.7	5.056.9	1.475.6	5.366.0	2.262.9	5.347.7	2.829.7
Productos petróleo, refinado	489.5	117.78	770.9	286.3	460.3	225.7	497.9	302.5
Alcohol, fenol y sus halogenados	125.0	77.0	82.2	78.3	118.3	117.6	131.0	119.7
Hidrocarbonatos y sus halogenados	86.4	46.7	84.8	75.6	59.4	55.1	64.5	73.2
Polímeros de etileno en formas primarias	25.1	15.1	20.7	18.4	19.5	19.2	16.3	18.5
TOTAL	5.916.0	1.498.2	6.126.3	1.966.8	6.095.1	2.712.0	6.133.1	3.384.4

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

**PRINCIPALES IMPORTACIONES INDONESIAS DESDE MALASIA (2003 – 2006)
EN MILLONES DE KG Y MILLONES DE US\$.**

PRODUCTOS SELECCIONADOS	ANO: 2003		ANO: 2004		ANO: 2005		ANO: 2006	
	VOLUMEN	VALOR CIF						
Aceite crudo de petróleo	1.249.8	299.5	1.411.3	463.5	1.522.1	686.7	1.631.7	944.2
Hidrocarbonato y sus halogenados	203.4	106.7	198.3	163.8	146.3	139.2	139.3	142.6
Productos de petróleo refinado	113.7	30.9	171.4	52.0	136.2	69.7	1.098.4	636.2
Acidos carboxilicos y sus anhídridos, halogenuros, peróxidos	40.3	23.4	74.2	51.7	58.8	49.3	-	-
Tabaco	7.0	47.6	7.2	46.2	-	-	-	-
Alcohol, fenol y halogenados	-	-	67.2	44.9	84.0	55.9	75.8	59.8
Barcos y demás artefactos flotantes	-	-	-	-	2.2	9.8	26.2	75.2
TOTAL	2.521.0	1.138.2	2.960.9	1.680.3	3.979.9	2.147.5	5.587.3	3.193.3

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE INDONESIA

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1 Intercambio comercial bilateral

En los últimos cuatro años el intercambio comercial argentino – indonesio ha mostrado un paulatino crecimiento, superando en 2007 los 452 millones de dólares. En los últimos 10 años (período 1997 - 2007), la balanza comercial ha sido superavitaria para nuestro país en todos los años excepto en 2001 año en que el déficit de la balanza comercial ascendió a u\$s 42 millones. La República Argentina exportó en 2007 por un total de u\$s 452.696.9 millones, mientras que las importaciones desde Indonesia ascendieron a u\$s 179.774.1 millones, siendo la balanza comercial favorable a la Argentina en 272.922,8 millones de dólares., alcanzando el total del comercio bilateral entre los dos países el máximo histórico de u\$s 632.471 millones.

El cuadro a continuación muestra la evolución del intercambio comercial entre la República Argentina y la República de Indonesia desde el año 1992 hasta 2006:

**INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ARGENTINA - INDONESIA
(AÑO: 1992 – 2008)**

VALOR EN : US\$

AÑO	EXPORTACION	IMPORTACION	SALDO	TOTAL
1992	128.141.759	11.592.706	116.549.053	139.734.465
1993	107.061.614	28.396.447	78.665.167	135.458.061
1994	110.801.719	45.231.124	65.570.595	156.032.843
1995	224.762.247	47.933.185	176.829.062	272.695.432
1996	213.906.878	65.141.649	148.765.229	279.048.527
1997	214.683.624	67.731.452	146.952.172	282.415.076
1998	91.193.028	75.594.016	15.519.012	166.387.044
1999	96.530.392	71.354.596	25.175.796	167.884.988
2000	93.251.640	76.986.576	16.364.064	170.238.216
2001	30.080.527	72.349.475	-42.268.948	102.430.002
2002	82.470.026	21.103.688	61.366.338	103.573.714
2003	72.077.482	55.583.232	16.494.250	127.660.714
2004	329.999.491	83.192.803	246.806.688	413.192.294
2005	378.725.825	119.350.303	259.375.522	498.076.128
2006	362.801.682	164.177.390	198.624.292	526.979.072
2007	452.696.9	179.774.1	272.922.8	632.471
2008 (ENERO/ JUNIO)	248.077.8	97.343.6	150.734.2	345.421.4

FUENTE: OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICAS DE LA REPUBLICA INDONESIA

4.2.- Composición del comercio

EXPORTACIONES ARGENTINAS HACIA INDONESIA - ENERO-OCTUBRE 2008/2007

Fuente: DIREB sobre datos del INDEC. Expresado en miles de USD

CAPITULOS	ENERO - OCTUBRE		
	2007	2008	VAR (%)
23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	209.574	252.978	20,71%
12 Semillas y frutos oleaginosos.	58.299	15.994	-72,57%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	37.780	27.125	-28,20%
10 Cereales.	14.763	27.321	85,07%
04 Leche y productos lácteos; otros proa. de origen animal.	3.311	8.873	167,97%
08 Frutos comestibles; cortezas de citrus o de melones.	6.423	4.574	-28,80%
17 Azúcares y artículos de confitería.	6.001	0	-100,00%
27 Combustibles y aceites minerales.	3.208	2.532	-21,07%
41 Pieles (excepto la peletería) y cueros.	1.744	3.914	124,46%
24 Tabaco y sucedáneos del tabaco.	101	5.069	4929,69%
52 Algodón.	2.441	135	-94,45%
72 Fundición, hierro y acero.	0	2.384	-
30 Productos farmacéuticos.	852	1.250	46,67%
84 Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes	935	1.124	20,26%
03 Pescados, crustáceos y demás invert acuáticos.	250	782	213,01%
RESTO	2.787,4	2.676,6	-3,98%
TOTAL	348.468,6	356.731,8	2,37%

IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE INDONESIA - ENERO-OCTUBRE 2008/2007

Fuente: DIREB sobre datos del INDEC. Expresado en miles de USD

CAPITULOS	ENERO - OCTUBRE		
	2007	2008	VAR (%)
40 Caucho y manufacturas de caucho.	40.408	54.400	34,63%
55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	31.753	28.485	-10,29%
84 Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes	24.798	25.261	1,87%
85 Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	14.849	22.097	48,81%
54 Filamentos sintéticos o artificiales.	17.570	16.375	-6,80%
64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos.	6.722	9.946	47,97%
20 Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o, partes de plantas.	2.980	7.845	163,30%
87 Automóviles y demás vehículos terrestres, sus partes.	4.049	3.408	-15,83%
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	3.072	3.676	19,64%
08 Frutos comestibles; cortezas de citrus o de melones.	2.795	2.629	-5,94%
62 Prendas de vestir y accesorios de vestir, exc. los de punto.	1.941	3.448	77,60%
61 Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto.	1.701	3.158	85,68%
94 Muebles; mobiliario medico-quirurg; art. de cama y simil.	1.918	2.922	52,34%
29 Productos químicos orgánicos	2.007	1.788	-10,89%
95 Juguetes, juegos y artículos para deporte;y accesorios.	1.907	1.527	-19,91%
RESTO	15.883,8	16.203,2	2,01%
TOTAL	174.353,6	203.169,8	16,53%

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARGENTINA A INDONESIA
(PERIODO: ene/oct 2008)**

Producto	Descripción	FOB us\$
'23040010	Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	252,688,525
'10019090	Trigo y morcajo,excluidos trigo duro y p/siembra	21,603,963
'73042931	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,diámetro <= a 229mm.p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas	16,189,859
'12010090	Porotos de soja excluidos p/siembra	15,994,073
'04041000	Lactosuero,modificado o no	8,873,190
'73042939	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas,ncop.	6,929,091
'10059010	Maíz en grano	5,717,292
'24012030	Tabaco desvenado o desnervado,en hojas secas en secadero de aire caliente del tipo virginia	5,068,721
'08052000	Mandarinas	3,799,772
'27131200	Coque de petróleo calcinado	2,531,959
'72042900	Desperdicios y desechos de aceros aleados excluido acero inoxidable	2,367,408
'41071920	Cueros y pieles enteros de bovino,preparados despues del curtido o secado,o apergaminados,depilados,ncop.	1,875,984
'41041940	Cueros y pieles curtidos de bovino,depilados,húmedos,ncop.	1,504,292
'73041900	Los demás tubos de los tipos utilizados en oleoductos o gasoductos	1,258,401
'73110000	Recipientes p/gases comprimidos o licuados,de fundición,hierro o acero	1,108,594
'73045919	Los dems tubos de dimetro exterior inferior o igual a 229 mm	729,956
'73045990	Tubos s/costura ncop.sección circular,de aceros aleados excluidos inoxidable,laminados en frío y diámetro = a 229mm.	690,128
'30049059	Medicamentos c/compuestos de las partidas 2930 a 2932,ncop.,acondicionados p/la venta por menor	638,873
'25289000	Acido bórico natural c/contenido de h3bo3 <= al 85% en seco	457,115
'29232000	Lecitinas y otros fosfoaminolípidos	397,044

'41079210	Cueros y pieles de bovino excluido enteros, preparados despues del curtido o secado, o apergaminados, depilados, divididos c/la flor	332,508
'84224090	Máquinas y aparatos p/empaquetar o embalar mercancías,ncop.	327,400
'03055920	Aletas de tiburón secas incluso saladas,s/ahumar	322,708
'84581110	Tornos horizontales por arranque de metal,de control numérico,revólver	311,914
'03079900	Invertebrados acuáticos,excluidos crustáceos,p/alimentación humana,excluidos vivos,frescos o refrigerados	296,802
'30043919	Medicamentos c/leuprolide acondicionados p/la venta por menor	291,707
'08055000	Limonos	252,112
'40169590	Ariculos inflables de caucho vulcanizado s/endurecer,ncop.	250,291
'23012010	Harina,polvo y "pellets" de pescado excluidos p/alimentación humana	239,490
'35030019	Gelatinas y sus derivados,excluidas de oseína	219,490
'73269000	Manufacturas de hierro o acero ncop.	190,419
'84137090	Bombas centrífugas ncop.	186,900
'30049099	Medicamentos ncop.,acondicionados p/la venta por menor	186,780
'41044130	Cueros y pieles curtidos de bovino,depilados,secos,plena flor s/dividir o divididos c/la flor,ncop.	185,191
'08061000	Uvas frescas	180,291
'08082010	Peras frescas	173,834
'15042000	Grasas y aceites de pescado,excluidos los de hígado	165,064
'34039900	Preparaciones lubricantes ncop.,que no contengan aceites de petróleo ni minerales bituminosos	149,364
'32129010	Aluminio en polvo o escamillas,empastado c/disolventes de hidrocarburos,c/contenido de aluminio >=60%	141,811
'52010020	Algodón s/cardar ni peinar,simplemente desmotado	135,287
'32011000	Extracto de quebracho	130,640
'03037500	Escualos congelados	120,845
'30042099	Medicamentos c/antibióticos ncop.,acondicionados p/la venta por menor	117,886
'38029020	Bentonita	112,790

'08051000	Naranjas	112,376
'90189091	Incubadoras p/bebés	87,503
'90181980	Aparatos de electrodiagnóstico,ncop.	85,914
'84715010	Unidades de proceso digitales de pequeña capacidad,basadas en microprocesadores,valor fob <= a 12500 dólares por unidad	82,160
'84811000	Valvulas reductoras de presión	58,646
'20087010	Duraznos preparados en formas ncop.,en envases <= a 5 kg.	58,250
'33011300	Aceites esenciales de limón	54,000
'23099040	Preparaciones alimenticias p/animales que contengan diclazuril	49,598
'85177010	Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados	48,990
'51052910	"tops"de lana peinada	48,398
'84329000	Partes de máquinas,aparatos y artefactos agrícolas,hortícolas o silvícolas	47,300
'08062000	Uvas secas incluidas las pasas	40,220
'84818039	Válvulas y órganos similares utilizados en artefactos de gas ncop.	33,750
'03037990	Pescados ncop.congelados excluido en filetes	28,667
'44071000	Maderas aserradas de coníferas,espesor > 6mm.	28,311
'73043910	Tubos s/costura ncop.de hierro o acero s/alear,sección circular,s/revestir,diámetro <= a 229mm.	25,139
'39173210	Tubos de copolímeros de etileno,ncop.,s/accesorios	22,758
'84282090	Elevadores o transportadores neumáticos,ncop.	21,695
'44091000	Maderas de coníferas,perfiladas longitudinalmente en una o varias caras	21,145
'28100010	Acido ortobórico	21,105
'84314390	Partes de máquinas de sondeo o perforación excluidas rotativas	18,096
'32099019	Pinturas a base de polímeros sintéticos o naturales,ncop.disueltas en medio acuoso	17,730
'39172200	Tubos rígidos de polímeros de propileno	16,863
'72044100	Torneaduras,virutas,limaduras,recortes de estampado o corte de hierro o acero	16,849
'08081000	Manzanas frescas	15,052
'20021000	Tomates enteros o trozos,preparados o conservados,s/vinagre o ácido acético	14,315
'41151000	Placas,hojas o tiras de cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero	14,040
TOTAL		356.731.807

Fuente: Argexim

**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA DESDE INDONESIA
(PERIODO: ene/oct 2008)**

Producto	Descripción	FOB us\$
'40012200	'Cauchos naturales técnicamente especificados(tsnr)	48,441,630
'54023300	'Hilados texturados de poliéster,s/acondicionar p/la venta por menor	10,868,882
'84073490	'Motores de émbolo alternativo,de explosión,de cilindrada > a 1000cm3.,p/vehículos automotores excluidos monocilíndricos	8,512,229
'55093200	'Hilados de fibras acrílica o modacracrílica peso >=85%,s/acond.p/venta x menor,retorcidos o cableados	8,051,740
'20082010	'Ananás preparados en agua edulcorada,incluido jarabe	6,503,478
'85030090	'Partes destinadas a motores,generadores,grupos elctrógenos y convertidores rotativos,ncop.	6,357,316
'55095100	'Hilados de fibras poliéster,peso< 85%,mezcla c/fibras artificiales discontinuas,s/acondicionar p/la venta por menor	6,305,937
'55101100	'Hilados de fibras artificial peso >= 85%,s/acondicionar p/la venta por menor,sencillos	5,831,581
'64039990	'Calzado con suela de caucho, plastico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural"	5,606,050
'84717029	'Unidades de memoria de discos p/grabación de datos por medios ópticos	3,546,158
'85219090	'Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido(videos),incluso c/receptor de señales de imagen y sonido incorporados,ncop.	3,250,390
'08011110	'Cocos secos s/cáscara	3,052,417
'55095300	'Hilados de fibras poliéster,peso < 85%,mezcla con algodón,s/acondicionar p/la venta por menor	2,933,499
'84439927	'Cartuchos de tinta	2,732,346
'54024700	'Los demás, de poliésteres	2,574,424

'87082999	'Partes y accesorios de carrocerías ncop., de vehículos automóviles p/transporte de personas, mercancías o usos especiales	2,552,112
'84818097	'Válvulas tipo mariposa	2,175,673
'84433100	'Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos o a una red	2,079,460
'48101990	'Papel y cartón estucados, p/escribir, imprimir u otros fines gráficos, s/fibras o c/fibras obtenidas mecánicamente c/contenido total de estas fibras en peso <= al 10%, ncop.	2,000,356
'40151900	'Guantes de caucho vulcanizado s/endurecer excluidos p/cirugía	1,849,431
'55109000	'Hilados de fibras artificiales ncop., peso < 85%, s/acondicionar p/la venta por menor	1,777,955
'84238110	'Aparatos p/pesar c/capacidad <= a 30 k., de mostrador, c/dispositivo registrador o impresor de etiqueta	1,675,550
'54024600	'Los demás hilados de poliésteres parcialmente orientados	1,525,685
'52062400	'Hilados sencillos de fibras de algodón (< a 192,31 decitex >= a 125 decitex (>n°52 <= n°80), s/acondicionar p/la venta por menor	1,366,622
'09081000	'Nuez moscada	1,332,099
'85013110	'Motores eléctricos de potencia <= a 750 w	1,324,251
'85392200	'Lámparas y tubos de incandescencia de potencia <= a 200 w y p/una tensión > a 100 voltios excluidas de rayos ultravioleta o infrarrojo	1,321,241
'85044050	'Convertidores electrónicos de frecuencia p/variación de velocidad de motores eléctricos	1,151,229
'85258029	'Las demás	1,045,151
'40111000	'Neumáticos de caucho, nuevos, utilizados en automóviles de turismo	951,333
'95030022	'Los demás muñecas y muñecos, incluso vestidos	911,533

'64029990	'Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico”	865,173
'60012200	'Tejidos c/bucles,de punto,de fibras sintéticas o artificiales	855,677
'52052310	'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)peinadas,crudos,título < a 232,56decitex y >= a 192,31decitex(>nº43<=nº52),s/acondicionar p/la venta por menor	822,821
'90013000	'Lentes de contacto	816,909
'64061000	'Partes superiores de calzado excluidas contrafuertes y punteras duras	808,406
'84099990	'Partes de motores ncop.	738,400
'94036000	'Muebles de madera excluido los utilizados en oficinas,cocinas y dormitorios	652,456
'61103000	'Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales	647,282
'92079010	'Guitarras y contrabajos eléctricos	634,590
'85061020	'Pilas de dióxido de manganeso excluidas alcalinas	632,780
'85272190	'Aparatos receptores de radiodifusión c/fuente de energía exterior,utilizados en automóviles,excluidos c/reproductor de cintas	613,781
'55092100	'Hilados de fibras de poliéster, peso >= 85%,sin acondicionar p/la venta por menor,sencillos	592,006
'62034300	'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	580,381
'94016900	'Asientos ncop.,c/armazón de madera,excluido c/relleno	540,374
'85071000	'Acumuladores eléctricos de plomo,usados p/arranque de motores de explosión	518,895
'85285120	'Los demás monitores policromáticos con tubo de rayos catódicos de los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 84.71	511,848
'64031900	'Calzado deportivo c/suela de caucho,plástico o cuero y parte superior de cuero natural,excluido de esquí	509,403
'85437099	'Los demás	499,629
'85365090	'Aparatos interruptores,seccionadores y conmutadores,p/una tensión <= a 1000 voltios,ncop.	468,540
TOTAL		194.911.997

Fuente: Argexim

ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema Arancelario

El sistema arancelario indonesio tiene no es uniforme, los aranceles varían de acuerdo al tipo de producto, el gobierno fija las tarifas arancelarias como porcentaje de los aranceles. Al respecto, se ruega ver el listado del sistema armonizado que se encuentra en la información referida a Indonesia en el portal Argentina Trade Net. Para obtener la información directamente de la Aduana Indonesia, se puede acceder al sitio www.beacukai.go.id

El IVA en Indonesia es del 10% y se aplica a todos los productos, más allá de la tarifa arancelaria que corresponda o no según el caso.

5.2 Regulación de importaciones

De manera general puede indicarse que indonesia prohíbe la importación de armas, y pornografía. Existe asimismo, limitaciones para la importación de bebidas alcohólicas, las mismas se realizan a través de siete importadores con licencia especial y habilitados por el Estado Indonesio. Restaurantes, hoteles y supermercados sólo pueden importar a través de los importadores autorizados antes mencionados. Para el caso de ciertos productos alimenticios (tal el caso del arroz), existe una agencia estatal (BULOG – agencia de desarrollo) que importa el faltante de producción indonesia a fin de su venta a precios subsidiados para favorecer a los sectores más necesitados.

Recientemente, el gobierno ha dispuesto que las importaciones de ropa, juguetes, productos electrónicos y comida y bebida, puedan ingresar sólo por los puertos de Tanjung Priok, Tanjung Emas, Tanjung Perak y las ciudades de Makassar y Belawan. La medida se aplicaría para las prendas de vestir a partir del 1 de enero de 2009, y para los otros productos, a partir del 1 de febrero.

5.3 Documentación y formalidades

El sistema de importación de Indonesia es complejo, no existiendo uniformidad de procedimientos para la importación, ya que la documentación requerida para el ingreso de las mercaderías varía en función del tipo de mercadería o producto de que se trate. A efectos de un adecuado asesoramiento se sugiere ingresar al sitio de internet de la aduana indonesia www.beacukai.go.id .

Para el caso de los productos alimenticios de origen animal, es necesario cumplir una serie de pasos, ellos son:

- Remitir documentación relativa a la empresa productora interesada en exportar. Esta información debe cumplir con los requisitos que establezca el Ministerio de Agricultura (www.deptan.go.id/english/) en un cuestionario que es solicitado por esta Embajada al Ministerio local.

- Someter al análisis de la autoridad de agricultura que corresponda la documentación provista por la empresa productora,
- En caso de que la documentación sea aprobada se debe aguardar la visita de inspección sanitaria de técnicos indonesios,
- Una vez producido el dictamen técnico, el establecimiento en cuestión se encuentra autorizado, si el dictamen fuese favorable, a exportar a Indonesia.

Estos procedimientos son obligatorios para cualquier producto alimenticio de origen animal, tal el caso de la leche en polvo. Actualmente existe un Protocolo Sanitario para la exportación de leche en polvo a la República de Indonesia que se encuentra aguardando la firma de ambos países para entrar en vigor. El mismo agilizará los procedimientos y trámites necesarios.

Para el caso de drogas, alimentos y materiales peligrosos se debe contar con la aprobación de la Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos (POM)

5.4 Regímenes especiales.

Indonesia es parte de la Asociación de Libre Comercio de la ASEAN, que reúne a diez países asiáticos, ellos son, Singapur, Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos, Malasia, Filipinas, Brunei y Myanmar. En este marco existen productos que no tienen arancel aduanero, y otros que por su naturaleza poseen regímenes especiales. La ASEAN otorga preferencias a los países más atrasados de la Asociación, Myanmar, Laos y Camboya. No posee acuerdos de libre comercio firmados con ninguna nación.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN.

6.1 Muestras y Materiales de Publicidad

En general, en lo que se refiere a muestras para comercialización, se permite la entrada de las mismas sin arancel ni impuesto de ningún tipo, previa aprobación de las mismas por la Aduana local.

6.2 Canales de distribución

Es recomendación que el exportador argentino ingrese a este mercado a través de grandes cadenas de distribución (tales como mayoristas) o a través de representantes de ventas, debido a la extensa geografía del país y las dificultades de conocimiento del idioma y costumbres locales.

La distribución y venta se efectúa a través de diferentes canales, a saber:

Los mercados populares, los distribuidores o representantes comerciales, los comercios minoristas, los supermercados, los hipermercados y los grandes centros de compras.

Los mercados populares existen en prácticamente todo el país a la manera de ferias en las que pueden adquirirse los productos básicos ya que allí concurren las familias de menores recursos.

Los comercios minoristas están distribuidos por toda la República mientras que los supermercados (existen 802 en todo el territorio) y los hipermercados (37) se concentran en las ciudades más importantes del país, básicamente en las islas de Java, Sumatra, Bali, Borneo y Célebes.

6.3 Promoción de ventas

Los canales de promoción de ventas son los habituales para cualquier tipo de producto, tales como afiches callejeros, radio y televisión. Las grandes cadenas (hipermercados y supermercados) efectúan, como regla general promociones semanales de diversos artículos.

6.4 Prácticas comerciales

Como se indica más arriba, el Estado otorga licencia para la importación de alcohol a un número limitado de empresas (siete en todo el país), las que comercializan las bebidas a restaurantes, hoteles, hipermercados y supermercados. Esos mismos importadores, tienen la facultad de venta “libre de impuestos” a la comunidad diplomática y de agencias internacionales acreditadas en Indonesia.

6.5 Compras Gubernamentales

El gobierno Indonesio efectúa licitaciones internacionales para las compras gubernamentales, así como también utiliza el sistema de compra directa, dependiendo del tipo y cantidad de materiales de que se trata. En general el gobierno Indonesio es proclive a la compra directa de gobierno a gobierno para el caso de las armas y de los productos alimenticios que se subsidian posteriormente al momento de su venta a las clases más desfavorecidas o con el objeto de utilizarlos en diversos programas sociales.

6.6 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Para el caso de los etiquetados, deben contener las siguientes especificaciones:

- Nombre del producto
- Origen
- Contenido/peso neto
- Breve descripción del mismo
- Nombre del establecimiento productor

- Composición (para el caso de alimentos y bebidas)
- Indicación de graduación alcohólica (si correspondiere)
- Indicación de “halal” o sea si ha pasado la aprobación del Consejo Indonesio de Ulemas (MUI) o de un Consejo musulmán en el país exportador que tenga acuerdo con el primero (en ese caso debe existir un certificado “halal” emitido por este último)
- Fecha de vencimiento (para los productos perecederos)
- Para el caso de las bebidas alcohólicas debe indicarse la prohibición de su comercialización a menores de 18 años

6.7 Derechos de propiedad, patentes y marcas

Indonesia ha sancionado una ley de propiedad intelectual que sanciona los delitos de falsificación o apropiamiento indebido de marcas. Existe la Agencia Nacional de Marcas y Patentes, y el trámite de inscripción de una marca en ella debe efectuarse a través de un abogado del foro local.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transportes y hotelería

El medio de transporte más recomendado en las ciudades indonesias es el taxi ya que no existe en ninguna de las principales ciudades una red de subterráneos. El servicio es eficiente, barato y puede contactárselo telefónicamente. Las más importantes cadenas hoteleras están instaladas en el país. En el caso de Yakarta, existen más de una veintena de hoteles de 5 estrellas.

7.2 Visas

Los ciudadanos argentinos necesitan visa para ingresar a Indonesia. La misma puede obtenerse al arribar al aeropuerto a un costo de u\$s 25.- o en la Embajada de Indonesia en Buenos Aires. Las autoridades migratorias indonesias exigen que el pasaporte del extranjero ingresante al territorio nacional tenga una vigencia mínima de seis meses, caso contrario se prohíbe el ingreso al país. Se sugiere verificar la fecha de expiración de este documento antes de iniciar viaje a fin de evitar inconvenientes.

7.3 Clima, Atención Médica, Idioma, Comunicaciones

El clima, como corresponde a un país tropical es caluroso y húmedo. Las temperaturas mínimas son del orden de los 25 grados en la mayoría de las ciudades importantes del país, y las máximas se encuentran en torno de los 35 grados durante todo el año. Existe una estación seca y una de lluvias, la primera se extiende de abril a octubre y la segunda el resto del año. La humedad del ambiente promedio es de entre el 70% y 95%.

En materia de salud, existen hospitales públicos y privados, aunque se sugiere la obtención de un seguro médico para el viajero.

En relación al idioma, el uso del inglés se encuentra extendido en el ambiente de negocios, particularmente en Yakarta, Surabaya y Bali. En el resto del país es conveniente contratar los servicios de un traductor inglés – indonesio.

Indonesia posee una vasta red de comunicaciones celulares, utilizando los dos sistemas existentes, CDMA y GSM. Se advierte que no existe convenio entre las compañías de GSM argentinas e indonesias.

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

En materia de violencia urbana, las ciudades indonesias se consideran bastante seguras, no obstante ello, las recomendaciones son las mismas que para las grandes ciudades de todo el mundo. Se sugiere advertir previamente a la Embajada de la República Argentina en Yakarta acerca de la presencia en el territorio del país de un ciudadano argentino en viaje de negocios.

7.5 Costumbres locales

La República de Indonesia es mayoritariamente de religión musulmana, en tal sentido se recomienda a las mujeres evitar la utilización de ropas que dejen al descubierto hombros o piernas, a fin de evitar incomodar a los locales. Los días viernes, a partir del mediodía, la actividad comercial disminuye sensiblemente en razón de las prácticas religiosas correspondientes.

7.6 Horarios laborales

El horario laboral es en general de 8 a 17 horas, y los períodos de vacaciones coinciden con las escolares. El mes de julio es el período de vacaciones escolares más importante. Asimismo, debe tenerse en cuenta que luego de la celebración del Ramadán (mes sagrado de los musulmanes) se produce un importante éxodo en la población local que dura aproximadamente dos semanas en los que la actividad comercial y de negocios se ve drásticamente reducida.

El horario bancario se extiende desde las 8 a las 15hs. o desde las 9 a las 15hs. dependiendo del establecimiento. Algunas sucursales bancarias (de acuerdo al lugar en que esté situada la misma) operan los sábados en horario reducido (hasta el mediodía).

7.7 Contactos útiles y sitios internet

- Sitio web de la República de Indonesia
www.indonesia.go.id

- Ministerio de Relaciones Exteriores

Jl. Taman Pejambon No.6
Jakarta Pusat 10110
Tel: + 62 21 344-1508
Fax: + 62 21 385-8055/350-3244
www.deplu.go.id

- Ministerio de Energía y Recursos Minerales
Jl. Medan Merdeka Selatan No.18
Jakarta Pusat 10110
Tel: + 62 21 380 - 4242
Fax: + 62 21 350 – 7210
www.esdm.go.id

- Ministerio de Agricultura
Jl. Harsono RM No.3, Ragunan
Jakarta Selatan
Tel: + 62 21 780 – 4086
Fax: + 62 21 7883 – 3066
www.deptan.go.id

- Cámara de Comercio de la República de Indonesia (KADIN)
Menara Kadin Indonesia 29th. Floor,
Jl. H.R. Rasuna Said X-5 Kav 2-3
Jakarta 12950
Tel: + 62 21 527-4484/85
Fax: + 62 21 527-4486
www.kadin.or.id

- Banco Central de la República de Indonesia
Jl. M.H. Thamrin 2
Jakarta 10010
Tel: + 62 21 381-7187
Fax: + 62 21 350-1867
www.bi.go.id

- Ministerio de Industria
Jl. Gatot Subroto Kav. 52-53
Jakarta 12950
Tel: + 62 21 525-2194
Fax: + 62 21 526-1085
www.dprin.go.id

- Ministerio de Comercio
Jl. M. I. Ridwan Rais N5
Jakarta Pusat 10110
Tel: +62 21 3841961

www.depdag.go.id

- Agencia Nacional para el Desarrollo de las Exportaciones (NAFED)

Jl. Kramat Raya No.172

Jakarta 10430

Tel: + 62 21 310-0569

Fax: + 62 21 3190-4914

www.nafed.go.id

- Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos (POM)

Jl. Percetakan Negara No.23

Jakarta 10560

Tel: + 62 21 424-5331

Fax: + 62 21 424-4947

www.pom.go.id

- Aduana de la República de Indonesia

Jl. Jend. A. Yani by Pass

Jakarta Timur

Tel: + 62 21 489-7511/489-0308

Fax: + 62 21 489-7512

www.beacukai.go.id

- Oficina Central de Estadísticas de Indonesia

Centro de Divulgación de Estadísticas y Datos (BPS)

Attn. Mrs. Bana Bodri (bana@mailhost.bps.go.id)

Jl. Dr. Sutomo no. 6-8

Jakarta 10710

Indonesia

Tel: +62 21 350-7057 , (+62 21 381-0291 ext. 3230)

Fax: +62 21 385-7046

www.bps.go.id

- Ministerio Coordinador de Asuntos Económicos

Jl. Lapangan Banteng Timur No.2-4

Jakarta

Tel: + 62 21 380-8384

Fax: + 62 21 344-0394

www.ekon.go.id

- Ministerio de Finanzas

Jl. Lapangan Banteng

Timur No.2-4

Jakarta 10710

Tel: +62 21 384-1067
Fax: +62 21 380-8395
www.depkeu.go.id