

GUÍA DE NEGOCIOS

JAMAICA

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía

Jamaica es una isla del Caribe, ubicada al sur de Cuba. Tiene una superficie de casi 11.000 km. cuadrados - en términos gráficos la mitad de la superficie de la Provincia de Tucumán, aproximadamente, con más de 1.000 km. de costa.

Al estar ubicada en el centro del Caribe, en la ruta internacional del canal de Panamá, con un puerto natural de fácil acceso y costos operativos relativamente bajos, Jamaica constituye un punto estratégico para la realización de reembarque de mercaderías hacia la región del Caribe y Centro América.

El clima es tropical, cálido y húmedo, algo más templado en las montañas, con peligro de huracanes entre julio y noviembre de cada año.

En Jamaica alternan los paisajes de playas típicos del Caribe, con la vista de altas montañas, las “Blue Mountains”, cuya altura máxima es de 2.256 metros

Sus principales recursos naturales son bauxita, yeso y cemento. También producen café, bananas, caña de azúcar, con un área cultivable del 16 % de su territorio. También produce y exporta productos agro procesados, rum, papel, manufacturas livianas diversas y algunos productos químicos. La industria turística es de la mayor importancia en la economía de la isla.

1.1.2.- Población y centros urbanos

Tiene una población aproximada a 2.780.000 personas (est. 2007). De ellas el 27% - más de 650.000 personas - están concentradas en el conglomerado formado por la capital, Kingston, y la zona circundante de St. Andrew.

Otras importantes ciudades en la zona sur de la isla son: la antigua capital, Spanish Town, y Mandeville. En la costa norte, las ciudades más importantes fundamentalmente por la actividad turística son: Ocho Rios, Montego Bay, Negril y Port Antonio.

El número de habitantes es relativamente estable en virtud de una baja tasa de crecimiento vegetativo, (0.777 est. 2007), debido a la constante emigración. Se calcula que hay dos millones y medio de jamaicanos viviendo en el exterior, principalmente en

los Estados Unidos, Canadá y en el Reino Unido. La emigración a esos países se ha convertido en una importante fuente adicional de recursos, debido a las remesas que los emigrados envían a sus familiares en la isla.

La composición racial de la población es: 90.9% de negros, 1.3% de Indios, 0,2% de blancos, 0,2% de chinos, 7,3% de mulatos y 0,1% de otras razas.

El analfabetismo alcanza el 16% según datos oficiales (fuentes independientes lo sitúan en el 25%). Hay 25.000 graduados terciarios (1 por mil de la población). Y la expectativa de vida es de 63 años para los varones y de 67 para las mujeres. Uno de los problemas centrales para evaluar el alfabetismo es el intenso uso del patua en las escuelas debido a que ese idioma no tiene textos y por lo tanto, la poblaci[on estudia en un idioma y habla en otro, lo que hace muy difícil la comprensión de textos al terminar el ciclo secundario.

La economía de la isla es fuertemente dependiente de los servicios que produce constituyete alrededor del 60% del PBI. La agricultura constituye 21 18.1% y la industria el 17.3% (est. 2006). El PBI per capita es de 4.700 U\$S (est. 2006) La fuerza laboral esta estimada en 1.1 millón de personas y la tasa de desempleo estimada (2006) es del 11.3%.

El idioma oficial es el inglés. Por lo general, muy pocas personas hablan español, por ello, el único lenguaje de negocios es el inglés.

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

En las grandes ciudades se dispone de una red de transporte público, poco recomendable por razones de seguridad y confort para el uso por turistas extranjeros. Normalmente se deben utilizar taxis y arreglar el precio de antemano con el conductor, debido a que no tienen ningún tipo de reloj o forma de medir los recorridos, ni hay precios oficiales. Los hoteles brindan un aceptable servicio de taxis.

La red de carreteras, aunque conecta a todas las ciudades. Con dos accesos que atraviesan de norte a sur la isla, comunicando ambas costas. En total, cuenta con 13.433 km. pavimentados y 5.567 km. sin pavimentar. El promedio de velocidad de circulación es de 40km/hora. Actualmente se encuentran en ejecución varios tramos de autopistas, uno de ellos fue ejecutado por la firma argentina Cartellone S.A. que sigue establecida en la isla siendo la única empresa nacional radicada en Jamaica.

La antigua compañía de trenes, Jamaica Railway Corporation, está fuera de servicio y solo se usan algunos tramos de vías remanentes para fines privados de transporte, mayormente de bauxita.

Cuenta con dos aeropuertos internacionales, en las ciudades de Kingston y Montego Bay, con vuelos regulares a diferentes ciudades de EE.UU. y Canadá, así como a algunos destinos europeos. Una red de 36 aeropuertos menores, de los cuales 9 tienen pistas pavimentadas, conecta al resto de las ciudades turísticas de Jamaica con estos dos

aeropuertos principales. Las conexiones aéreas con el resto del Caribe son dificultosas y caras y el acceso más conveniente desde Argentina es vía Miami, con frecuencias diarias, o Panamá con dos frecuencias semanales.

1.2.- Organización política y administrativa (situación actual)

Desde el 6 de agosto de 1962, fecha en que formalmente se independizó del Reino Unido, Jamaica se constituyó en una democracia parlamentaria, cuyas autoridades son elegidas por sufragio universal de los ciudadanos mayores de 18 años de edad.

El Jefe de Estado es la Reina Isabel II de Inglaterra, representada por el Gobernador General, el Muy Honorable Prof. Kenneth Octavius Hall (desde 2006). El Jefe de Gobierno es el Primer Ministro Bruce Golding (desde 2007), recientemente elegido para un mandato de hasta cinco años. El parlamento es bicameral. La Cámara de Diputados consta de 60 bancas, que de acuerdo a las últimas elecciones (octubre 2007) se atribuyeron 33 al partido del Gobierno (JLP) y 27 a la oposición (PNP). El Senado tiene 21 bancas. De acuerdo a las disposiciones constitucionales, al partido de Gobierno le correspondieron 13 bancas, y a la Oposición 8.

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

Jamaica participa de las siguientes organizaciones internacionales: Africa, Caribbean and Pacific Countries, Commonwealth, CARICOM, Custom Cooperation Council, Caribbean Development Bank, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, FAO, G-15, G-19, G-77, Inter American Development Bank, International Atomic Energy Agency, International Bank for Reconstruction and Development, International Civil Aviation Organization, International Confederation of Free Trade Unions, International Red Cross and Red Crescent Societies, International Fund for Agricultural Development, International Finance Cooperation, International Federation of Red Cross and Crescent Societies, International Health Organization, International Labor Organization, International Monetary Fund, International Maritime Organization, INTERPOL, International Olympic Committee, International Standards Organization, International Telecommunication Union, Latin American Economic System, Non-aligned Movement, OEA, Organización para la Proscripción de Armas Nucleares (OPANAL), UN (Naciones Unidas), UNCTAD, UNESCO, UNIDO, Unión Postal Universal, World Federation of Trade Union, World Health Organization, World Intellectual Property Organization, World Meteorological Organization, World Tourism Organization, World Trade Organization and International Organization for Migration (observador).

2.- ECONOMÍA, MONEDA y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

La economía de Jamaica ha experimentado problemas de estancamiento desde 1995, desde entonces hasta la fecha, con un crecimiento apenas superior al 1%. A partir de ese año, el decrecimiento de las actividades turísticas y algunos desastres naturales provocados en la región por causas meteorológicas, han agudizado los problemas económicos del país, generando altas tasas de interés, incremento del tipo de cambio, incremento del déficit de la balanza comercial, crecimiento de la deuda interna y externa. Las expectativas económicas de este país a mediano plazo, estarán íntimamente ligadas a la posibilidad de lograr mayores inversiones, mantenimiento de un tipo de cambio competitivo, contención del gasto público y la implementación de una adecuada política fiscal y monetaria.

Desde al año 2006 se ha experimentado una mejoría en algunos indicadores económicos y así la economía registró un crecimiento del 2.5%, una declinación de la inflación al 5.8% a comienzos del 2007, una reducción de la deuda pública al 133.3% del PBI y un incremento de la industria turística con fuertes inversiones externas en este sector como así también en algunos sectores productivos desde países como México, Brasil, Venezuela, Colombia, Japón y China.

El Gobierno ha aplicado recetas de orden fiscal y cumplimiento de compromisos externos con fuerte control del gasto y de las cuentas públicas. El desempleo se estima en un 11.3% para el 2006 y casi un 15% de la población bajo la línea de pobreza según estimaciones del año 2003.

Datos macroeconómicos de Jamaica

	2004	2005	2006
Población	2.648.000	2.660.000	2.673.800
PBI nominal (u\$s mill.)			9.230bill
PBI per capita (u\$s)			4.700
Crecimiento real del PBI (%)	0.9	1,4	2.5
Inflación anual (%)	13.6	15.3	8.6
Tipo de cambio promedio (J\$/u\$s)	61.39	62.60	65.98
Exports (mill. u\$s FOB)	1.404	1.531	1.983
Importaciones (mill. u\$s CIF)	3.927	4.739	5.650
Balance Comercial (mill. u\$s)	- 2.52	- 3.207	- 3.666
Deuda Externa (mill. u\$s)	4.586	4.635	4.878

Fuente: IMF, IDB, Bank of Jamaica, CIA world factbook

2.2.- Principales sectores de actividad

Los principales sectores productivos del país, en orden decreciente son los siguientes: turismo, bauxita, textiles, alimentos procesados, manufacturas ligeras, ron, cemento, metal, papel y productos químicos.

La tasa de crecimiento del sector industrial ha sido negativo durante los últimos años. La actual composición del PBI es la siguiente: 67.5 % servicios, 27.3% industria, 5,2% agricultura.

2.3.- Perfiles regionales

Jamaica es la tercera isla más grande del Caribe y la mayor en el sector de habla inglesa. En términos económicos sin embargo, no ocupa el primer lugar en los países caribeños de habla inglesa. Utimamente, el Estado ha comenzado a implementar una política de apoyo a las inversiones y las exportaciones, tendiente a revertir esta situación. El principal responsable de su diseño, implementación y desarrollo es la agencia gubernamental JAMPRO (Jamaica's Export and Investment Agency), su página en internet es www.investjamaica.com (e-mail: jampro@investjamaica.com).

En estos momentos se encuentran en la etapa de acrecentar la oferta de facilidades hoteleras en el país, donde han conseguido captar entre otras, a algunas empresas españolas. Según los directivos de JAMPRO, el hecho de que estas empresas también tengan intereses con Latinoamérica, les ayudará acrecentar el turismo receptivo con esa región que hasta ahora ha sido bastante bajo.

Al mismo tiempo, estas inversiones en el área del turismo, les permitirá ofrecer mayores y mejores servicios, tratando en un futuro próximo de superar a las demás islas del Caribe, en ésta que es una de sus principales fuentes de ingreso.

Algunas industrias, como surge de los números expuestos anteriormente, han dejado la isla y se han radicado principalmente en Trinidad y Tobago, atraídos probablemente por menores costos productivos, básicamente emanados del costo del insumo energético.

2.4.- Moneda y finanzas

La moneda oficial es el dólar jamaicano, aunque el us\$ también se acepta como medio de pago.

us\$ 1 = J\$ 70.- (oct. 2007)

Jamaica posee una pequeña economía con apertura de mercados. Desde la década del '80, los gobiernos han apoyado decididamente a la libre empresa. Desde el año 2002, el Gobierno de Jamaica ha iniciado un proceso de privatización masiva de empresas pertenecientes al Estado. Durante los últimos cinco años, también se ha desarrollado un fuerte creciente sector financiero local, que también se ha expandido fuera de sus fronteras, con ramificaciones principalmente en la región. De todas maneras, el estado ha conservado porcentajes del capital y participación en todas las empresas que ha privatizado.

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

La Balanza de Pagos Jamaicana es estructuralmente deficitaria, las importaciones superan ampliamente a las exportaciones, como puede apreciarse en el cuadro anterior.

Las reservas internacionales netas alcanzan los 2.261.400 millones de dólares.

2.6.- Sistema bancario

El sistema bancario del país sufrió serios problemas estructurales a fines de 1997. A partir de entonces el Estado debió asumir la titularidad de grandes empresas que se encontraban en virtual bancarrota, generando fuertes pérdidas para el estado nacional. En 1998 se creó el Grupo FINSAC, para la administración de ese grupo de empresas y un consorcio internacional de origen británico-americano, TransAmerican Financial Service, comenzó a asesorar al gobierno local para restablecer el sistema bancario y financiero, a la vez que asumió la administración del grupo FINSAC.

Como resultado de esto, se frenó la sangría que esa administración suponía para el Estado lográndose en 2002 la venta de la mayoría de esas empresas en condiciones saneadas, al mismo tiempo que el restablecimiento del sistema bancario y financiero.

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

La captación de divisas, se efectúa a través del turismo, giros del exterior (las remesas constituyen un alto porcentaje de los ingresos), y exportación de bauxita/alumina. No se prevé que estas condiciones cambien sustancialmente en el futuro próximo favoreciendo un mayor desarrollo y crecimiento de la economía de este pequeño país.

3.2.- Dirección del comercio

Principales Socios Comerciales en 2005, por regiones geográficas (en US\$)

Región	Importaciones	Exportaciones
América del Norte	2.289.351.426	888.564.767
Caribe	917.016.248	66.889.791
Asia	620.583.389	356.819.723
Europa Occidental	207.686.938	271.331.457
América del Sur	900.485.898	8.106.937
América Central	289.245.581	9.062.111
Australia y Nueva Zelanda	21.185.490	415.973
Europa Oriental		
África	5.581.789	130.407

Total		
--------------	--	--

Fuente: The Statistical Institute of Jamaica.

Los principales socios comerciales de Jamaica, por países o grupo de países, son:
 Exportaciones: Reino Unido (Bermuda), USA, , Canadá, China, Reino Unido Alemania y Noruega

Importaciones: USA, Trinidad y Tobago, Venezuela.

3.3.- Composición del comercio

Jamaica produce productos agrícolas para su consumo local con algún saldo exportable, fundamentalmente azúcar de caña, bananas, café, cítricos, papas, vegetales, aves, cabras y leche. Sus principales exportaciones son de alúmina y bauxita, azúcar, bananas, cítricos y otras frutas, ron, cacao y café. Una de sus mayores fuentes de ingresos esta ligada a la actividad turística.

Casi todo el resto de lo que consume es de origen externo, siendo sus principales importaciones combustibles, maquinarias y equipos de transporte, comestibles, materiales de construcción y fertilizantes químicos.

4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA -

4.1.- Intercambio comercial bilateral

Estadística de intercambio bilateral últimos 5 años (u\$s)

Año	Importación	Exportación	Balance Comercial
2000	5.476.600	2.080	5.474.520
2001	6.146.465	592.610	5.553.855
2002	4.393.574	-	4.393.574
2003	5.094.818	3.599	5.091.219
2004	10.130.100	34.747	10.095.353
2005	13.304.906	8.851	
2006	23.354.570	3.798	
2007	10.831.957	4.059	

Fuente: The Statistical Institute of Jamaica.CEI.

Las exportaciones de Jamaica a la República en los tres últimos años tienen como fuente al CEI ya que el Instituto de Estadísticas de Jamaica informa 0.

Los datos correspondientes al año 2007 se originan en el CEI y solamente comprenden estimaciones hasta el mes de agosto.

Se constata una diferencia de valores entre la información provista por autoridades de Jamaica y las del CEI, Surge de allí que las importaciones de origen argentino serían mayores y la diferencia puede provenir de operaciones de triangulación.

4.2.- Composición del comercio bilateral

Surge claramente que el comercio bilateral prácticamente se orienta en un solo sentido, fenómeno este que también se verifica con otros países.

Si bien los números de exportaciones argentinas a Jamaica no son importantes en los últimos años ha existido una diversificación de los mismos con una sostenida permanencia de las exportaciones en golosinas, lacteos en polvo, jaleas y aceites y un incremento en vinos, artículos de tocador, maderas aserradas, papeles y cartonería, herramientas, aparatos medicos y dentales, vehiculos automotores (Mercedes Benz) y muebles.

Las importaciones argentinas se componen de café, aceites esenciales, rhon y circuitos electrónicos integrados.

4.3.- Temas de consideración

El puerto de Kingston, Jamaica, está considerado el séptimo puerto natural más grande del mundo y está localizado en una posición estratégica privilegiada, en el centro del Caribe, a unas 32 millas de la ruta comercial que utilizan los barcos que cruzan el Canal de Panamá. Debido a su ubicación, operatividad, eficiente administración y costos (inferiores a Panamá y Miami), constituye una valiosa alternativa como puerto de reembarque (trans-shipment), para las empresas que operan en la zona del Caribe y Centro América. También cuenta con una zona franca, totalmente libre de impuestos.

Las nuevas autoridades que recientemente han asumido (septiembre 2007), estan lanzando un plan de montar desde sus facilidades portuarias y el reciclado de un antiguo aeropuerto militar estadounidense un ambicioso centro de distribución de mercaderias locales y regionales.

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

El sistema arancelario de Jamaica se rige por “The Customs Act”, The Customs Tariff (Revision/Amendment) Resolution, 1999. En esta acta, se encuentra la descripción por rubros, según el nomeclador de Bruselas, de cada producto y el correspondiente arancel aplicable, y se encuentra a disposición del público, junto con el

compendio de modificaciones y actualizaciones, en “The Jamaica Gazette”, publicación oficial del Gobierno de Jamaica.

5.2.- Regulación de importaciones

No existe en Jamaica ningún tipo de regulaciones especiales a las importaciones.

5.3.- Documentos y formalidades

Normalmente es el importador el que se encarga de tramitar la documentación y otras formalidades que en cada caso se requieran. Para mayor información sobre productos específicos, pueden dirigirse a la Oficina Comercial de la Embajada Argentina en Jamaica.

5.4.- Regímenes especiales

Algunos países industrializados han establecido un sistema generalizado de preferencias a favor de Jamaica, el cual permite un tratamiento arancelario especial. La magnitud de las concesiones aduaneras y la variedad de artículos cubiertos por estas regulaciones varía en cada caso. Jamaica tiene acuerdos de este tipo con Australia, Austria, Canadá, República Checa, Unión Europea, Japón, Nueva Zelanda, Polonia, República Eslovaca y Suiza.

También como miembro del CARICOM, se aplican condiciones preferenciales al intercambio comercial con los países miembros de ese grupo.

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.- Muestras y materiales publicidad

Muestras y material de publicidad pueden ingresar a Jamaica sin pago de arancel alguno, solo algunas tasas y servicios de aduana.

6.2.- Canales de distribución

En Jamaica normalmente la empresa importadora es quien también hace la distribución en el mercado local.

6.3.- Promoción de ventas:

Las usuales en un sistema de economía abierta.

6.4.- Prácticas comerciales:

Las usuales en un sistema de economía abierta.

6.5.- Compras gubernamentales:

No existe un sistema predeterminado de compras gubernamentales.

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.

Se encuentra regulado por el “Jamaican Bureau of Standards” (JBS)
6 Winchester Road, P.O. Box 113, Kingston 10 - JAMAICA W.I.
Cable: STANBUREAU
Telex: 2291 STANBUR JA
FAX: 1 (876) 929 4739
E-mail: jbs@cwjamaica.com

6.7.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

Estos derechos, así como el registro de patentes y marcas están regulados por el
“Intellectual Property Service Centre”
5 Altamont Terrace, Kingston 5 - JAMAICA W.I.
Tel.: 1 (876) 754 2892 FAX: 1 (876) 929 5210
Persona de Contacto: Ms. Delma PRYCE

INTELLECTUAL PROPERTY

Copyright, trademarks and patents
The Consumer Affairs Commission
Copyright Registration
www.ipcentre.org.jm
7 Stanton Terrace Kingston 6
Tel: 946-1592, 946-9442 Fax: 978-2338

JAMAICA COPYWRIGHT LICENSING AGENCY

2 East Ave. Swallowfield, Kingston 5
Tel: 754-8910
jamcopy@cwjamaica.com

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

Jamaica cuenta con dos Aeropuertos internacionales, en Kingston y Montego Bay. Estos aeropuertos la comunican con distintos puntos de EE.UU., Canadá, Europa, el Caribe y Panamá.

Existe un extendido sistema de taxis, aunque no tienen ningún tipo de control tarifario, por lo cual se recomienda negociar el precio con el conductor antes de iniciar el recorrido. El viaje desde el aeropuerto de Kingston hasta la ciudad (New Kingston donde se encuentra la mayoría de los hoteles) cuesta regularmente alrededor de US\$ 25.- Existe una compañía de taxis estatal con participación privada, que ofrece mayores garantías de seguridad, su nombre es JUTA. Con ese nombre están identificados todos sus coches. Todos los taxis habilitados para tal fin están identificados con una matrícula

de color rojo con letras blancas, que comienzan con las letras PA seguidas por un número. Se desaconseja tomar otro vehículo que no esté habilitado para este servicio.

7.2.- Visas

Existe un convenio de supresión de visas entre Argentina y Jamaica. De acuerdo a ello, se puede ingresar en calidad de turista con una permanencia de hasta un mes. Si su estadía requiere de más tiempo, debe tramitar, luego en Jamaica, la correspondiente ampliación de plazo. Para cualquier otra finalidad de su visita, debe requerir Visa.

7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

El clima es tropical, con altas temperaturas a nivel del mar hasta frescas temperaturas en las montañas. La temperatura media en la costa suele ser entre 24 y 27 grados, en invierno y verano.

Existe una correcta atención médica en caso de necesidad o urgencia. La medicina es privada y difícilmente aceptan coberturas médicas internacionales.

El idioma oficial de Jamaica es el Inglés.

Las comunicaciones no suponen ningún problema, tienen mayormente todos los servicios de telefonía e internet que existen en los países desarrollados del mundo.

Para las llamadas telefónicas internacionales, el código de país que se antepone a cualquier número local es: 1 (876)

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

Jamaica registra un gran número de muertes violentas al año. Si bien no es habitual que esto afecte a los turistas, se debe evitar encontrarse en sitios públicos solo y sobre todo de noche. Averiguar en el hotel cuáles son los sitios seguros donde ir y movilizarse en taxi.

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Si bien es un país tropical, la gente de negocios es bastante formal, tanto en el trato personal, como en la vestimenta laboral. Por ello, no se aconseja mayor informalidad en la forma de vestir o en el trato.

7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones

El horario habitual de oficinas comerciales es de lunes a viernes, de 9 a 17 horas.

El período de vacaciones estivales tiene lugar durante los meses de julio y agosto, cuando decrece notoriamente la actividad comercial.

7.7.- Contactos útiles:

Embajada de la República Argentina en Jamaica
Dyoll Building, 6th Floor

40 Knutsford Blvd., Kingston 5 - JAMAICA W.I.
Tel.: 1 (876) 926 5588 / 926 2496 FAX: 1 (876) 926 0580
E-mail: embargen@cwjamaica.com

BANCOS JAMAICA:

Bank of Jamaica (Banco Central)
Nethersole
Kingston, Jamaica W. I.
Contacto: Mr. Derrick Latibeaudiere - Governor
Tel.: (876) 922-0750/9 Fax: (876) 922-0854
Email: library@boj.org.jm
Internet: www.boj.org.jm

First Caribbean International Bank (FCIB)
23-27 Knutsford Boulevard
Kingston 5 Mr. Michael Mansoor - Chairman y Mr. Raymond Campbell - Executive
Director of Capital Markets
Tel: (876) 929-9310
Internet6: www.firstcaribbeanbank.com

The Bank of Nova Scotia Jamaica Ltd. (BNS)
Corner of Duke St. & Pt. Royal
Kingston, Jamaica W. I.
Contacto: Mr. William Clarke- Managing Director
Tel: (876) 922-1000 Fax: (876) 967-4107

National Commercial Bank Jamaica Ltd. (NCB)
The Atrium, 32 Trafalgar Road
Kingston 10, Jamaica, W. I.
Tel: (876) 929-9050/9 Fax: (876) 929-8399
Email: ncbinf@jncb.com
Internet: www.jncb.com
Contactos: Mr. Michael Lee-Chin - Chairman y Mr. Aubyn Hill - Managing Director

Citibank (Jamaica)
63-67 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-3270 Fax: (876) 929-3270-85
Contacto: Mr. Peter Moses- Country Corporate Officer

RBTT of Jamaica Ltd.
Dominica Drive
Kingston 5, Jamaica W. I.
Contacto: Mr. Amrit Sinanan - Managing Director

PRINCIPALES DIARIOS

The GLEANER Co. Ltd.
7 North Street
Kingston, Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-3400
Contacto: Mr. Oliver Clarke - Managing Director
Internet: www.jamaica-gleaner.com

THE JAMAICA OBSERVER LTD.
40 Beechwood Ave. , Kingston 5, Jamaica W. I.
Contacto: Dr. George Phillip - Managing Director
Tel: (876) 920-8136 Fax: (876) 960-3878
Internet: www.jamaicaobserver.com

THE SUNDAY HERALD
17 Norwood Avenue,
Kingston 5, Jamaica W.I.
Contacto: Mr. Franklyn McKnight - General Manager & Editor-In-Chief
Tel: (876) 906-7572 Fax: (876) 908-4044
Internet: www.teenheraldjamaica.com

JAMPRESS LTD. (entidad de información gubernamental)
3 Chelsea Avenue
Kingston 10, Jamaica W. I.
Contacto: Mr. Desmond Allen - Executive Director
Tel: (876) 929-2444

CAMARAS Y ASOCIACIONES

Jamaica Chamber of Commerce
7-8 East parade, P. O. Box 172
Kingston, Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-0150/1, 922-4857,967-0298 Fax: (876) 924-9056
E-mail: jamcham@cwjamaica.com
Contacto: Mr. Michael Ammar, President

The Montego Bay Chamber of Commerce & Industry
P. O. Box 213
Montego Bay, St. James
Jamaica W. I. Tel: (876) 952-6045/7 Fax: (876) 952-2784
Contacto: Mr. Mark Kerr-Jarrett, President

American Chamber of Commerce
Hilton Kingston Hotel
77 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W.I.

Tel: (876) 929-7866/7 Fax: 929-8597
Email: amcham@cwjamaica.com Web Sita: amchamjamaica.org
Contacto: Mrs. Becky Stockhausen, Executive Director

Jamaica Promotions Corporations (JAMPRO)
18 Trafalgar Road
Kingston 10 , Jamaica W. I.
Tel.: (876) 929-9450 Fax: (876) 978-7855
E-mail : jampro@investjamaica.com Website: <http://www.investjamaica.com>
Contacto: Mrs. Patricia Francis, President

The Statistical Institute of Jamaica
7 Cecilio Avenue, Kingston 10, Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-5311 Fax: (876) 926-1138
Internet: www.statinja.com

Jamaica Exporters Association (JEA)
PSOJ Building, 39 Hope Road, Kingston 10, Jamaica W. I.
Tel: (876) 927-6238, 927-6957/8, 978-6795/6 Fax : (876) 927-5137
E-mail: jea@cwjamaica.com
Web Site: exportjamaica.org
Contacto: Mr. Ricky Waite, President

Small Businesses Association of Jamaica
2 Trafalgar Road
Kingston 5, Jamaica W. I.
Tel: (876) 927-7071 978-2733/4 Fax: (876) 978-2733
Contacto: Mr. Robert Wynter, President
Sitio Web: www.sboj.org.jm

The Jamaica Manufactures´ Association Ltd. (JMA)
85 A Duke Street
Kingston, Jamaica W. I.
TEL.: (876) 922-8880-1/3 Fax: (876) 922-9205 -
EMail: jma@cwjamaica.com Web Site: www.jma.com.jm
Contacto: Mr. Clarence Clarke, President

Medical Association of Jamaica
3A Paisley Avenue, Kingston 5
Jamaica W. I.
Tel: (876) 929-9261, 929-9227 Fax: (876) 929-5829
e-mail: medassnjam@kasnet.com Web Site: www.maj.org.jm
Contacto: Dr. Winston Dawes

Medical Council of Jamaica
Ministry of Health
Oceana Complex, 2-4 King Street

Kingston, Jamaica W. I.
Tel/Fax: (876) 967-1549
e-mail: medcojam@cwjamaica.com

The Private Sector Organization of Jamaica
39 Hope Road, P.O. Box 236
Kingston 10, Jamaica W.I.
TEL: (876) 978-6795/927-6238 Fax: (876) 927-5137
e-mail: psoj@cwjamaica.com
Contacto: Mrs. Beverly Lopez, President

Jamaica Hotel & Tourist Association (JHTA)
2 Ardenne Road, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-3635-6 Fax: (876) 929-1054
e-mail: jhta@colis.com
Contacto: Mrs. Camille Needham, Mr. James Samuels

Jamaica Institute of Architects
2A caledonia Crescent, Kingston 5
Mailing Address: P.O. Box 251, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-8060 Fax: (876) 920-3589
Contacto: Mr. Douglas Stiebel

Institute of Chartered Accountants of Jamaica (ICAJ) (contadores)
8 Ruthven Road, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 929-5869/6082 Fax: (876) 929-9416
email: icac-icaj@wtjam.net
Contacto: Mrs. C. Patricia Hayle, President

Jamaica Tourist Board
ICWI Building,
2 St. Lucia Ave.,
Kingston 5
Jamaica W. I. Tel: (876) 929-9200 Fax: (876) 929-9374
Contacto: Mr. Dennis Morrison, Chairman

Ministry of Tourism
64 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W. I.
tel: (876) 920-4924, 9204926 Fax: (876) 920-6512

Jamaica Employers' Federation (JEF)
2A Ruthvent Road, Kingston 10
Jamaica W.I.

Tel: (876) 926-5524/6762 Fax: (876) 968-45757/754-2132
e-mail: jef@jol.com.jm
Contacto: Dr. Neville Ying

Jamaica Agricultural Society
10 North Parade , Kingston
Jamaica W. I.
Tel: (876) 948-3436-7 922-0613
Contacto: Senator Norman Grant, President

Jamaica Bar Association (abogados)
78 Harbour Street, Kingston
Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-2319 Fax: (876) 967-3783

Incorporated Masterbuilders Association of Jamaica (Constructores)
5 Oxford Park Avenue
Kingston 5, Jamaica
Tel: (876) 929-8580, 926-8942 Fax: (876) 968-8942, 968-0221
E-Mail : rmaj@mail.infochan.com
Contacto: Mr. Malcom Housen - President

ADUANA Y OTROS E-MAILS:

ADUANA (Jamaica)
Jamaica Customs Department
P. O. Box 466
Marcus Garvey Drive, Newport West
Kingston 16, Jamaica W. I.
Te: (876) 922-5140/9
Internet: www.discoverjamaica.com
www.jacustoms.gov.jm
www.see-caribbean.com/customs

International Trade and Marketing Consultants in Jamaica

PETER KING AND ASSOCIATES LIMITED (Consultores)
11a Waterloo Road, Kingston 10, Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-8257, 960-8430, 960-8432 Fax: (876) 926-6695

SANIDAD ANIMAL

Dr. Headley Edwards
Director
Veterinary Services, Public Health
Ministry of Agriculture
193 Old Hope Road, Hope Gardens

Kingston 6, Jamaica W. I.
Tel: (876) 977-2489, 977-2492 Fax: (876) 927-0594

SANIDAD VEGETAL

Plant Quarantine /Produce Inspection
Ministry of Agriculture
193 Old Hope Road, Hope Gardens
Kingsnton 6, Jamaica W. I.
Tel: (876) 977-0637 Fax: (876) 977-6401
Contacto: Miss Carol Thomas - Chief Plant Quarantine/Produce Inspector

- JAMAICA CUSTOMS
www.jacustoms.gov.jm
www.discoverjamaica.com/customs2.htm
www.see-caribbean.com/customs

- Jamaica Fair Trading Commission
www.jftc.com

- Consumer Affairs Commission
www.consumeraffairsjamaica.gov.jm

- Jamaica Exporters/Importers Directory:
www.exportjamaica.org

- Jamaica Promotions Corporations (JAMPRO)
E-mail : jampro@investjamaica.com
Website: <http://www.investjamaica.com>

- Jamaica Chamber of Commerce
Website: www.jcc.org.jm
E-mail: jamcham@cwjamaica.com

- Jamaica Exporters Association (JEA)
Web Site: www.exportjamaica.org

- Small Businesses Association of Jamaica
Sitio Web: www.sboj.org.jm

- The Jamaica Manufactures´Association Ltd. (JMA)
Web Site: www.jma.com.jm

Statistical Institute of Jamaica: (estadísticas comercio exterior)
website: www.statinja.com

- Jamaica Bureau of Standards/Trade

Website: www.jbs.org.jm/regulations

- National Institutions

www.gksoft.com/gov/en/jm

- Caribbean/Jamaica Export Boost For Food Processors

www.sidsnet.org/archives/trade-newswire

- Medical Association of Jamaica

Web Site: www.maj.org.jm

- Medical Council of Jamaica

e-mail: medcojam@cwjamaica.com

- The Private Sector Organization of Jamaica

e-mail: psoj@cwjamaica.com

- Jamaica Hotel & Tourist Association (JHTA)

e-mail: jhta@colis.com

- American Chamber of Commerce

Email: amcham@cwjamaica.com

Web Site: amchamjamaica.org

- Institute of Chartered Accountants of Jamaica (ICAJ)

email: icac-icaj@wtjam.net

- Jamaica Employers' Federation (JEF)

e-mail: jef@jol.com.jm

CODIGO DEL PAIS: 876