

REPÚBLICA DE KENYA

Guia de Negocios

2006

Embajada de la República Argentina en
República de Kenya

INDICE

1.- DATOS BASICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía:

1.1.2.- Población y centros urbanos

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

2.2.- Principales sectores de actividad

2.3.- Perfiles regionales

2.4.- Moneda y finanzas

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Compras gubernamentales

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.7.- Contactos útiles

GUIA DE NEGOCIOS

1.- DATOS BASICOS

1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1 GEOGRAFIA

Kenya se encuentra situada sobre el Ecuador y tiene unos 583000 km², contando 13600 del lago Victoria. Su geografía se encuentra dominada por el Rift Valley, una serie de valles a lo largo de la falla de 5000 km de largo del mismo nombre, desde Etiopia hacia el sur, con varios volcanes extintos como el Kenya, Elgon y Kilimanjaro. Al Este de la falla se encuentran las Planicies Altas Centrales, donde se encuentra Nairobi, a unos 1800 mts de altura. Los ríos principales son El Tai Galana y el Tana; existen numerosos pequeños lagos de origen volcánico.

Climáticamente hablando, existen cuatro zonas: el Oeste de Kenya, bastante húmedo y caluroso (200 mm de precipitaciones, 14/18° a 30/36°); las Planicies Altas Centrales (20 a 200 mm, 10/14° a 22/28°); las montañas de Aberdare, con 3000 mm anuales; el Nordeste, seco y caluroso (250 mm promedio anual; 20/40°)

1.1.2 POBLACION Y CENTROS URBANOS

En 2001 se estimó la población en 30 millones, en su mayor parte africanos, con una minoría de Asiáticos (80000), Arabes (30000) y Europeos (30000). La expectativa de vida es de 52 años, aunque baja a 47 debido al HIV. La ciudad más importante es la capital, Nairobi, de 5 millones de habitantes, seguida probablemente por Mombasa, con uno. No hay ciudades de importancia fuera de ellas.

1.1.3 ORGANIZACIÓN POLITICA Y ADMINISTRATIVA

Kenya es una república parlamentaria. Cuenta con un presidente y un parlamento unicameral. Los ministros deben ser parlamentarios (existe un asombroso número de 34 ministerios) Las distintas regiones ("constituencias") eligen sus parlamentarios. Además, debe tenerse en cuenta el papel poco definido de los jefes de tribu y los consejos vecinales para cualquier tipo de inversión en el interior.

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Coyuntura economica

Al presente, Kenya tiene un presupuesto deficitario en un 15 % (no está mal para un país africano) lo que lo hace relativamente dependiente de donaciones y ayuda internacionales. No se espera que devuelva los préstamos que recibe.

2.2 PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

El principal sector es el turismo. Hay dos áreas principales donde se desarrolla: la Costa y los Parques Naturales. Se caracteriza por ser extremadamente elitista: precios increíblemente abultados y atención lujuriosa (un fin de semana en una reserva suele costar entre seiscientos y mil dólares por persona)

2.4 MONEDA Y FINANZAS

La moneda es el "Kenyan Shilling" (Kshs) –chelín keniano-, que cotiza a 78 por dólar.

2.5 BALANZA DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES

Ampliamente deficitaria; no se estima que existan.

2.6 SISTEMA BANCARIO

Operan varios bancos internacionales o panafricanos. Los más serios parecen ser el Commercial Bank of Africa y el Barclays. En su operatoria parecen algo anticuados, no existe el home banking y resultan extremadamente burocráticos.

3 COMERCIO EXTERIOR

3.1 EVOLUCION RECIENTE

Es un país netamente importador.

CIFRAS COMERCIO EXTERIOR CON TODO EL MUNDO (En miles de USD)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
1997	1.824.000	2.889.000
1998	1.782.000	2.909.000
1999	1.726.000	2.907.000
2000	1.747.000	3.218.000
2001	1.892.000	3.719.000

3.2 DIRECCION DEL COMERCIO

Los principales proveedores son Sudáfrica, Kuwait, Emiratos, Pakistan e India. Principal comprador es la Unión Europea.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES GLOBALES: Uganda, Reino Unido, Tanzania, Egipto, Alemania, Holanda., EEUU, Rwanda, Etiopía, Sudáfrica. Por regiones: países vecinos (especialmente de la EAC) y COMESA; Unión Europea (ACP/Conv. De Lomé), bajo el SGP: EEUU, Canadá, Japón, Escandinavia, Austria, Europa oriental, Oceanía.

PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES GLOBALES: Reino Unido, Emiratos Arabes Unidos; Estados Unidos; Japón; Sudáfrica; Arabia Saudita; Alemania, India, Francia, Italia. Por regiones: Unión Europea 38%;

Asia y Australia 26%; Oriente Medio 16%; otros países africanos 9%; Norteamérica 6%.

Países competidores de los productos de exportación de Argentina: Reino Unido, Sudáfrica, India, Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Australia, España, Canadá, Emiratos Arabes Unidos

3.3 Composición del comercio.

Importa prácticamente todo; exporta flores, café y té a la UE, principalmente.

DIEZ (10) PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION: manufacturas, productos químicos, combustibles y derivados, maquinaria, equipos de transporte, tecnología en general, metales y plásticos, fertilizantes, papel, medicamentos en bruto. Por categorías: productos industriales, maquinaria, combustible, equipo de transporte, alimentos, bienes de consumo

DIEZ (10) PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION: Té, turismo, café, flores, sisal, piretro, soda ash (carbonato de sodio), castañas de cajú, bixa (colorante natural para alimentos), lácteos. Otros: algodón, caña de azúcar, tilapia y otros pescados, silicato de sodio, enlatados, aceite comestible, alimento para animales, cerveza, tabaco, sal, envases de vidrio, flourspar, arcillas, carne, cueros y pieles. Por categorías: alimentos y bebidas 57%, productos industriales 18%, bienes de consumo 14%, combustibles y lubricantes 9%.

4 RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1 Intercambio Comercial Bilateral

Para el año 2002

NCM/HSCODE	Kilos/Unidades	VALOR Kshs	VALOR USD
10011000	5.000.000 Kg	55.246.985	708.295
10019000	7.520.000 Kg	78.603.371	1.007.736
10019010	40.963.480 Kg	428.136.000	5.488.923
10059000	120.268 Kg	3.769.068	48.321
17023020	8.400 Kg	5.769.545	73.969
17024020	573.400 Kg	21.473.968	275.307
09024000	1.087.566 Kg	44.620.002	572.051
15071000	8.000.000 Kg	261.857.894	3.357.152
29023000	198.769 KG	7.114.600	91.213
29291000	120.000 Kg	16.495.507	211.481
28030000	382.200 Kg	16.780.722	215.137
28491000	34.550 Kg	1.520.212	19.490
34011100	5.420 Kg	375.033	4.808
40111000	2.740 Unid	5.582.220	71.567
40102900	172 Kg	34.025	436
72082700	31.590.161 Kg	981.811.405	12.587.325
73049000	14.200 Kg	1.106.261	14.183
73110000	3.298 Kg	174.370	2.236
84223000	1 Unid	4.531.072	58.091
84229090	2.165 Kg	182.533	2.340
84811000	277 Kg	10.410	133
90328900	1 Unid	244.077	3.129
TOTAL	Kshs	193.5439.278	USD 24.813.324

Detalle productos indicados arriba:

NCM	Equival ISTC	Descripcion:
10011000	04110000	Durum wheat
10019000	04120000	Other wheat and meslin.
10019010	04121000	Other hard wheat
10059000	04490000	Other maize, unmilled
17023020	06193200	Dextrose monohydrate (medicinal glucose) including syrup
17024020	06194200	Glucose monohydrate (medicinal glucose) including syrup
09024000	07414000	Other black tea (fermented) & other partly fermented tea
15071000	42111000	Crude soya bean oil, wheather or not degummed
29023000	51123000	Toluene, pure
29291000	51489100	Isocyanates
28030000	52210000	Carbon (blacks & other forms of carbon not else includ).
28491000	52493000	Calcium carbide whether or not chemically defined
34011100	55411000	Soap & organic service-active products & preparations, for toilet use (incl. medicated products)
40111000	62510000	Tyres, pneumatic, new, for motor cars (including station wagons and racing cars)
40102900	62922900	Other transmission belts or belting
72082700	67321500	Of a thickness of less than 3mm
73049000	67917000	Other seamless tubes, pipes and hollow profiles
73110000	69243000	Iron/steel containers for compressed or liquefied gas.
84223000	74527100	Machinery for filling, closing, sealing, capsuling or labelling bottles, cans, boxes, bags or other containers; machinery for aerating beverages
84229090	74529900	Parts for other machinery of SITC headings 7452 and 7753
84811000	74710000	Pressure-reducing valves
90328900	87465900	Other regulating or controlling instruments/apparatus.

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario

ARANCEL PROMEDIO DE IMPORTACION: 20% (oscila del 2,5 al 40%) pero es muy difícil de establecer. Hay productos liberados, en tanto otros pagan 40% de "import duty". Los suntuarios y controlados (licores, alcohol, vino, cerveza, cigarrillos, vehículos de más de 1800 cc, agua embotellada, gaseosas) además de 35 a 45% de "duty" (arancel aduanero) pagan "Excise" (p.ej. agua 20%, vinos 45% o cerveza 65%, ya que Kenya es productora de cerveza, ó 135% los cigarrillos, por la misma razón).

Además existe un derecho especial (descrito en tablas como SPEND, o Suspended Duty) que en este momento no está siendo aplicado. Si el Parlamento decidiese reinstalarlo en las condiciones en que existía anteriormente, éste es generalmente del 5%, y se aplica a la totalidad de los Capítulos 52, 61, 62 y 64, parcialmente a los 54, 55, 87 y, en menor medida, a algunos vegetales y a otros capítulos. Este índice ascendía al 15% en el caso del capítulo 48.

Además, a casi todos los productos se les aplica una tasa aduanera del 2,75% de IDF (Import Declaration Form).

Finalmente, existe un VAT (Value Added Tax, IVA) del 18% que se aplica a casi todos los productos, excepto a la mayor parte de los capítulos 01 a 03 inclusive; 06 a 08; 10 a 12; 4101; 4401; 5101 a 04; 9018 a 9022; y algunos contados productos de otros capítulos

El IDF se calcula sobre el valor CIF en forma independiente pero los restantes impuestos son acumulativos. Se aplica en primer lugar la tasa aduanera de importación, calculada con base en el precio CIF. Sobre este total se aplica el Excise (cuando corresponde) y sobre este nuevo total se aplica el VAT. El IDF se calcula sobre el valor CIF en forma independiente. Por ejemplo: el vino en botellas tributa 30% de aduanas, más 45% de Excise, más 18% de IVA (así como 2,75% de IDF) pero al acumularse los tres tributos más importantes el recargo total al final es de un 125% del valor de factura.

EXISTENCIA DE CUOTAS DE IMPOR'I'ACION: No

PROHIBICION DE IMPORTACION DE DETERMINADOS PRODUCTOS: No, aunque según el producto, hay grandes exigencias documentales. Permisos especiales para suntuarios y controlados; intervención del Kenya Bureau of Standards (todo producto nuevo debe ser aprobado por el KBS); del Ministerio de Salud para alimentos, del Dairy Board para lácteos, del Ministerio de Agricultura para fertilizantes, etc.

Los productos de consumo masivo deberían estar etiquetados en inglés. Etiquetas en castellano no solo disuaden a los compradores, sino que si los ingredientes de alimentos y de otros productos sensitivos no están expresados en inglés, el Kenya Bureau of Standards posiblemente no apruebe el producto, el que sería confiscado. Reglamentariamente, en los alimentos debe indicarse en el recipiente (no se admite una sobreetiqueta pegada) la fecha de expiración y las condiciones en que el producto debe ser almacenado por el consumidor. En las carnes se recomienda que el faenado sea bajo rito musulmán "Halal" y que esa leyenda aparezca en el envase. No se requiere que el nombre del importador figure de ninguna manera.

BARRERAS ARANCELARIAS Y PARA-ARANCELARIAS que afecten a productos argentinos: Durante los últimos dos años se ha consultado reiteradamente al servicio veterinario keniano sobre existencia o no de restricciones para el ingreso de carnes y pollos argentinos a este país, sin haberse obtenido respuesta. Extraoficialmente se evalúa que no existen barreras. De todos modos se requiere una "no objection letter" que el gobierno de Kenya debe emitir en cada caso. No hay restricciones al ingreso de ningún otro producto tradicional argentino.

Actualmente, la East African Community está en vías de implementar un sistema tribanda (50%, 25% y libre de impuestos), pero su grado de aplicación actual es desconocido.

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 Muestras y materiales de publicidad

Se estima que pueden tener problemas en Aduana.

6.2 Canales de distribución

LISTADOS DE IMPORTADORES.

A pedido, la Embajada Argentina en Kenya suministra gratuitamente listados de importadores y traders de Kenya, Tanzania, Etiopía y, en menor medida, de Uganda.

Dichos listados, al igual que las comunicaciones puntuales que esta Embajada difunde por e-mail, no implican necesariamente oportunidades comerciales concretas (es decir, pedidos específicos y cuantificados de productos) sino expresiones de interés de empresas africanas que actualmente importan los bienes de que se trate y las que desearían considerar alternativas de origen argentino. Más información puede ser solicitada a nuestro e-mail ekeny@bidii.com y fax (254-2) 58-3054.

CONTACTOS DIRECTOS.

Se recuerda la necesidad de que todos los mensajes para importadores y traders de esta región sean expresados en idioma inglés. (Entre los países de la jurisdicción de esta Embajada, puede usarse el francés para las comunicaciones con Burundi, República Democrática del Congo, Rwanda y Seychelles, pero también en esos casos es viable el uso del inglés).

Excepcionalmente y a título de colaboración, la Embajada podrá traducir textos que no sean muy extensos, pero no contamos con los recursos para encarar tal tarea de un modo sistemático.

Por las mismas limitaciones, se insiste en que las empresas argentinas contacten **directamente** a los interesados africanos (sin pasar por esta Embajada) salvo que esos mensajes sean rechazados por el sistema. En tal sentido, se advierte que las comunicaciones electrónicas con esta región son deficientes, por lo que es conveniente insistir varias veces, preferentemente desde distintas terminales de computadora o distintos faxes.

Cuando se solicite la asistencia de esta Embajada para lograr un contacto, se agradecerá transcribir la comunicación original enviada por nosotros, en la que se informaba del interés del empresario africano de que se trate.

Se sugiere que los e-mails, faxes o cartas que se dirijan a los interesados africanos contengan datos completos de la empresa argentina remitente (en especial el e-mail y el fax de la firma) y que esos mismos datos sean repetidos en cada página de cada attachment o documento anexo que se envíe, para asegurar que, cuando el mail o los attachments sean impresos y archivados por el importador africano, los datos de contacto seguirán siendo accesibles para futuras respuestas.

Se sugiere también, en la medida de lo posible, agregar precios de los productos ofrecidos; muchos empresarios africanos reciben un sinnúmero de ofertas de todo el mundo, por lo que no tienen tiempo o interés en responder para solicitar esos precios, y sólo se comunican con empresas que de entrada les ofrecen productos y condiciones convenientes. Aunque C&F (Costo y Flete) es preferible, cotizaciones FOB (Free on Board, puerto de partida, generalmente Buenos Aires) son aceptables. Como se ha dicho más arriba, se invita a las empresas argentinas a informar sobre shippers, despachantes o agentes navieros argentinos que ofrezcan precios convenientes de transporte. Estos datos permitirán ofrecer una cotización C&F conveniente, que será otro factor de atracción para nuestras exportaciones (favor solicitar mayor información a esta Embajada).

6.3 Compras Gubernamentales

Se remitió reglamentación a DIPEX

FLETES A KENYA

FRECUENCIA DE LINEAS MARITIMAS REGULARES CON ARGENTINA No hay líneas regulares. Mucho comercio marítimo se dirige a Sudáfrica, donde se hace transbordo y, en general, se continúa por tierra.

COSTO FLETE BUENOS AIRES-MOMBASA. Cotización obtenida en Buenos Aires, setiembre 2002: Contenedor de 20 pies USD 1.200 (+ USD 200 por imbalance - más USD 150 por bunker) total gastos USD 1550.- Contenedor de 40 pies USD 2200 (+ USD 200 por imbalance - más USD 300 por bunker) total gastos USD 2700. Transit time 20 a 30 días. Consolidated (part freight) a USD 210 por metro cúbico. Transit Time 50 days.

En este sentido, se agradecerá que las exportadoras o traders argentinas que cuenten con, o tengan conocimiento de, shippers (fletadores), despachantes o agentes navieros argentinos que coticen precios convenientes de transporte quieran hacerlos conocer a esta Embajada, la que difundirá esos datos entre interesados africanos, ya que los costos de transporte pueden ser un factor coadyuvante en el cierre de negocios (favor solicitar mayor información a esta Embajada).

Además, el transporte por tierra desde Mombasa a Nairobi tiene un costo de 30 mil chelines kenyanos (USD 380) para un contenedor de 20 pies de hasta 15 toneladas de peso bruto, y de 55 mil chelines (USD 700) para un contenedor de 20 pies que supere las 15 toneladas. El transporte de un contenedor de 40 pies Mombasa-Nairobi cuesta 60 mil chelines (USD 760), pero téngase en cuenta que existe un peso límite autorizado para circular en rutas kenyanas, de 25 toneladas, por lo que contenedores de estas dimensiones sólo pueden ser utilizados para productos de peso moderado. Estos precios incluyen trámites portuarios y aduanales.

El clearing de los bienes ingresados por Mombasa puede hacerse en el puerto o bien en el ICD (Inland Container Depot), depósito aduanero ubicado en Nairobi.

DURACION PROMEDIO ESTIMADA DE LA TRAVESIA MARITIMA: Contando la etapa marítima y la terrestre, los productos argentinos pueden estar en Nairobi en 3 a 4 semanas, un plazo considerado muy aceptable por los importadores locales.

FREIGHT FORWARDERS.

Para establecer posibles contactos, se mencionan algunos importantes fletadores o despachantes kenyanos:

AFROFREIGHT FORWARDERS Fax: (254-2) 553-067 y (254-11) 312-622
afn@africaonline.co.ke

AIR CONNECTION Ltd Fax (254-2) 823-173
airconnection@africaonline.co.ke

airconnection@form-net.com Fax 254-2-446-224

AMARCO KENYA Ltd Fax 254-2-536-182 y 540-613 amarco@amarco.co.ke

DOCUMENT HANDLING (K) Ltd Fax 254-2-339-850 booking@nbo-co.ke.dhl.com

ELITE FREIGHT FORWARDERS Ltd. Fax 254-11-223-972
elite@elitegroup.com
ELMON AGENCIES Ltd. Fax 254-11- 226-864 /223-470
elmon@wasahlan.africaonline.com
HOMELAND FREIGHT Ltd. Fax (254-2) 537-739 homeland@wananchi.com
INTER-TRANS EXPRESS LINES Ltd Fax 254-11-227-338
cargo@mombasa.swiftmombasa.com
MONIKS AGENCIES Ltd Fax 254-2-335-525 moniks@nbnet.co.ke
OSAKA FREIGHTERS Ltd Fax 254-2-220-196 osaka@africaonline.co.ke
POLUCON SERVICES (K) Ltd Fax 254-11-410-312 polucon@polucon.com
SDV TRANSAMI (K) Ltd Fax (254-2) 823-195 y 823-128
transbi@transami.co.ke
SIGNON FREIGHT Ltd Fax: 254-2-823-930 signonnbi@net2000.com

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transporte y Hotelería

El viaje puede realizarse vía San Pablo-Johannesburgo o vía Londres o Amsterdam. En el primer caso el costo del pasaje categoría turista o económica es de aproximadamente 1.500 dólares; en el segundo puede llegar a 2.500. Desde Johannesburgo parten aviones a toda la región.

Existen en Nairobi uno siete hoteles cuatro o cinco estrellas (en los de menos puede haber problemas) cuyo costo suele rondar los 150 dólares la noche.

7.2 Visas

La visa para Kenya puede obtenerse en la Embajada Británica en Buenos Aires, a un costo de unos 160 pesos.

Por otro lado, tanto Kenya como los demás países otorgan visas en los puertos de entrada, a un costo que ronda los 50 dólares. Conviene venir munido de fotos y de una nota solicitando la visa (no es necesaria en todos los países de la jurisdicción)

7.3 Clima, atención médica, Idioma, Comunicaciones.

Si algo es benigno en esta parte del mundo es el clima. En Nairobi, sobre todo, el clima es seco y relativamente fresco, con una media de 25 grados. Conviene traer protector y gafas de sol. En la costa o en el interior es más caluroso.

- Atención Médica: es inexistente. Hay un solo buen hospital en Nairobi, donde uno puede tratarse problemas simples desembolsando unos cien dólares al menos. Conviene traer medicinas: aspirinas, antibióticos, antifebriles, algo para problemas digestivos. La adquisición de medicinas no es problema (se importan desde Sudáfrica y son de buena calidad y precio relativamente accesible) pero es necesario conocer el nombre de las drogas genéricas.

- Idioma: Inglés o francés, dependiendo del país.

- Comunicaciones: son pésimas. Los llamados internacionales desde los hoteles son muy caros, como en todo otro lugar. Puede accederse a Internet en

los hoteles, por un precio muy alto, o en los cybercafés que existen en los tres o cuatro shoppings de Nairobi (cierran muy temprano -18 hs- lo cual, dada la diferencia horaria de +6, puede ser un problema)

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

Como en cualquier gran ciudad, no se puede salir a caminar de noche (igualmente, no habría adónde ir). El gran problema es la exposición de un blanco en las calles (no se ven blancos en las calles del centro, mucho menos blancos kenyanos) Puede uno ser objeto de pungueo, pero difícilmente de un ataque violento. Ocurren de tanto en tanto ataques a vehículos cargados de blancos en los accesos a Nairobi, sobre todo en el crepúsculo, y algunas intrusiones a domicilios, pero el viajero ocasional no tiene este problema. Las áreas de los hoteles, de los parques nacionales y shoppings son normalmente seguras; en ellas puede haber sujetos que intentan toda clase de trucos y engaños o incluso arrebatos, pero nada más. Las rutas son particularmente inseguras.

7.5 Costumbres locales

Los locales están acostumbrados al trato con blancos de procedencia europea, a quienes consideran una fuente inagotable de dinero y también un poco estúpidos. No resulta conveniente mostrar ninguna especial simpatía por los locales que uno encuentra en la calle, aunque debe uno ser extremadamente cuidadoso en mostrarse absolutamente cortés en todo momento (los locales son muy sensibles a esto)

7.6 Horarios Laborales

La administración y bancos atiende de 10 a 16, usualmente con dos horas para almorzar (12 a 14). Sin embargo, puede esperarse toda clase de anomalías (gente que falta a la cita, gente que se ausentó por el día o la semana) Sin embargo, una vez concedida una cita, esperan que uno concorra puntualmente.

7.7 Contactos útiles

Los sitios web con datos útiles son:

- kenyaweb.com
- nationmedia.com