

**L Í B A N O**

**G U Í A D E**

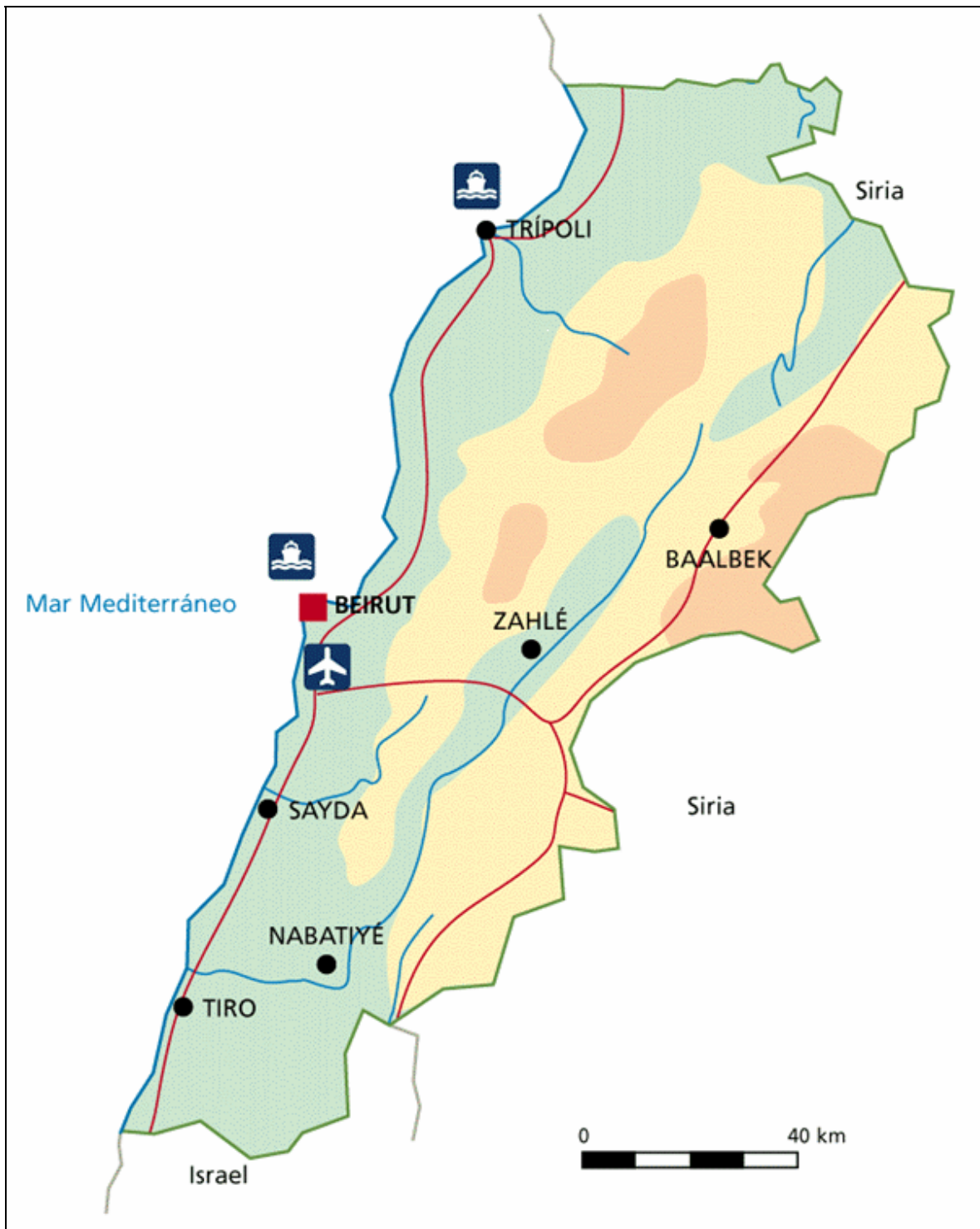
**N E G O C I O S**

*Embajada de la República Argentina - Beirut*

**- Julio de 2007 -**

## CONTENIDO

<b>1. DATOS BÁSICOS</b>		
1.1	Aspectos generales	4
1.1.1	Geografía	4
1.1.2	Población y centros urbanos	4
1.1.3	Infraestructura, transporte y comunicaciones	5
1.2	Organización política y administrativa	6
1.2.1	Sistema político	6
1.2.2	Estructura administrativa económica y comercial	8
1.3	Organizaciones y acuerdos internacionales	9
<b>2. ECONOMÍA, MONEDA y FINANZAS</b>		
2.1	Coyuntura económica	11
2.2	Principales sectores de actividad	12
2.3	Moneda y finanzas	15
2.4	Balance de pagos y reservas internacionales	15
2.5	Sistema bancario	16
<b>3. COMERCIO EXTERIOR</b>		
3.1	Evolución reciente y consideraciones generales	20
3.2	Dirección del comercio	21
3.3	Composición del comercio	23
<b>4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-LIBANO</b>		
4.1	Intercambio comercial bilateral	26
4.2	Composición del comercio	27
4.3	Temas de consideración	31
<b>5. ACCESO AL MERCADO</b>		
5.1	Sistema Arancelario	33
5.2	Regulación de importaciones	33
5.3	Documentos y formalidades	35
5.4	Regímenes especiales	36
<b>6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION</b>		
6.1	Muestras y materiales de publicidad	37
6.2	Canales de distribución	37
6.3	Promoción de ventas	38
6.4	Prácticas comerciales	38
6.5	Compras gubernamentales	39
6.6	Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones	39
6.7	Derechos de propiedad, patentes y marcas	41
<b>7. VIAJES DE NEGOCIOS</b>		
7.1	Transporte y hotelería	42
7.2	Visas	43
7.3	Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones	43
7.4	Consideraciones en materia de seguridad	44
7.5	Costumbres locales	45
7.6	Horarios laborales y calendario vacaciones	45
7.7	Contactos útiles	46



## **1.- DATOS BÁSICOS**

### **1.1.- ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1.1.- GEOGRAFÍA**

Líbano ocupa una estrecha franja de territorio sobre la costa oriental del Mar Mediterráneo. Su superficie total es de 10.452 kilómetros cuadrados y su ancho máximo este-oeste no supera los 85 kilómetros. La línea de la costa alcanza una longitud de 212 kilómetros. Limita al norte y al este con Siria, al oeste con el Mar Mediterráneo y al sur con Israel.

El nombre del país deriva de “Monte Líbano”, la más occidental de sus dos cadenas montañosas que se extienden de norte a sur. Inicialmente, Monte Líbano hacía referencia solamente a la parte meridional de este macizo montañoso (aproximadamente, el área ocupada por las poblaciones de Ehden y Bcharre), pero durante los siglos XVIII y XIX se extendió el toponímico a toda la cadena montañosas. Su altura máxima la constituye el monte Qornet es-Sauda, de 3.090 metros. Más al sur, el Monte Líbano emerge dentro de la denominada “región del Chouf”, por siglos el hábitat natural de la población de confesión drusa. Paralelo a la cadena mencionada corre el Anti Líbano, bordeando la frontera líbano-siria. De menor envergadura, su punto máximo es el monte Hermon, de 2.814 metros.

Entre ambos cordones montañosos, a una altura media de 1.000 metros, se extiende el valle de la Bekaa, conocido desde los tiempos de la ocupación romana como la “canasta de pan del Imperio” y que actualmente es la zona más fértil y rica del país.

#### **1.1.2.- POBLACIÓN Y CENTROS URBANOS**

Los censos de población no han sido regulares, debido al delicado balance confesional que regula las actividades políticas y sociales en el país. El último –y único en la historia del país- data del año 1932, mientras que en 1996 se efectuó un censo parcial. De acuerdo a estimaciones oficiales, la población total del país asciende a 3.874.000 habitantes, cifra que incluye a unos 350.000 palestinos quienes, en su carácter de refugiados, no pueden obtener la nacionalidad libanesa y, en consecuencia, no gozan de los derechos inherentes a ésta.

La densidad de población es de 370 habitantes/km<sup>2</sup>, lo que ha contribuido a una emigración superior al total de la población residente en el país, que se ha radicado Estados Unidos, Argentina, Canadá, Brasil, África y otros países europeos.

El crecimiento poblacional es de 1,23% anual, sustancialmente menor al de otros países del área, aunque dicho guarismo se ve negativamente influido por la gran emigración registrada durante los 17 años que duró el conflicto bélico, estimada en más de 300.000 personas. Esta cifra, empero, es muy variable respecto a la comunidad religiosa que se considere.

#### **Educación**

Con un índice de alfabetización superior al 87%, el Líbano es sin duda el país con más desarrollo educativo de la región. El sistema educativo está basado en el “Baccalaureate” francés y se divide en preescolar, primario, intermedio y secundario. Como característica principal del sistema, cabe mencionar que el 61% de los alumnos de nivel primario y

medio se encuentran enrolados en escuelas privadas. En cuanto al número de establecimientos, 1.336 son privados y 1.335 públicos.

La enseñanza universitaria tiene asimismo un amplio desarrollo: en 2005 existían 40 universidades y centros de educación terciaria, con alrededor de 128.000 estudiantes registrados (60% en la pública Universidad Libanesa y 40% en universidades privadas).

## **Salud**

Líbano cuenta con un servicio de salud y con instituciones médicas que lo convierten en el país más desarrollado en esta materia del Medio Oriente. Más recientes estudios de la OMS muestran que el servicio de salud está brindado especialmente por centros de salud privado, mientras el sector público recién se va recuperando –aunque lentamente- del caos provocado por la guerra civil. En 2005, el número de camas en hospitales ascendía a 15.460 (de las cuales 14.400 pertenecen a centros privados), mientras que el número de doctores cada 100.000 personas era de 210.

## **Principales centros urbanos**

Beirut (1.500.000 habitantes – estimado 2006). Otras: Trípoli (210.000); Zahle (60.000); Saida (50.000); Tiro (20.000); Byblos (10.000).

## **1.1.3.- INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES**

### **Carreteras**

Líbano tiene unos 7.100 kilómetros de carreteras. Tras la guerra, se inició la tarea de desarrollo y construcción de nuevas carreteras, ya que el número de coches por habitantes es uno de los más altos del mundo, con más de un coche por persona.

### **Transporte Terrestre**

La reconstrucción de este sector fue efectuada principalmente con financiamiento de fondos árabes y del Banco Mundial. Estos recursos han sido destinados en su mayor parte a la periferia de Beirut, incluyendo la autopista costera y las carreteras de acceso a la capital, así como a la rehabilitación de un cierto número de rutas principales y secundarias.

### **Puertos marítimos**

Los cinco principales puertos de Líbano son: Beirut, Trípoli, Saida, Jounieh y Tiro. El puerto de Beirut realiza aproximadamente el 90% del tráfico marítimo libanés; comprende una superficie superior a las 66 hectáreas, cuenta con 5 dársenas y puede cargar 25 barcos simultáneamente.

### **Aeropuerto**

El proyecto de modernización y rehabilitación del aeropuerto de Beirut se inició a comienzos de los años 90, previéndose inversiones por un monto de alrededor de 460 millones de dólares. En este marco, se construyeron dos nuevas pistas y se remodelaron las zonas de salida de las aeronaves y la terminal de pasajeros y dependencias asociadas.

En la actualidad, el AIB tiene una capacidad de 6 millones de pasajeros/año, previéndose su expansión para llegar en el 2035 a los 16 millones de pasajeros/año.

### **Telecomunicaciones**

El sistema telefónico, que se encontraba en una situación precaria al concluir la guerra civil, fue modernizado a partir de 1990 por compañías europeas. La incorporación del sistema celular ha supuesto una gran válvula de escape, siendo una de las primeras operaciones en régimen BOT. Como resultado de los trabajos realizados en la actualidad hay disponibles más de 1.000.000 de líneas, aunque la demanda del mercado es constante.

### **Servicios Postales**

En julio de 1998 se firmó un contrato con un grupo de empresas de Canadá para la concesión de la explotación de los servicios postales (envío del correo, facsímil y filatelia) por un periodo de 12 años. El servicio brindado es de buena calidad.

### **Energía**

#### **Electricidad**

La infraestructura de generación de electricidad, tanto termal como hidrológica, quedó devastada con la guerra civil. Actualmente, la producción de electricidad es de alrededor de 2.550 megavatios, originándose pérdidas de un 15 por ciento antes de llegar al consumidor. Por otra parte, la sociedad estatal Electricidad de Líbano, sólo es capaz de recaudar el 40% de los ingresos potenciales.

#### **Petróleo**

Dadas sus escasas reservas de petróleo, Líbano depende casi exclusivamente de las importaciones. Dos importantes oleoductos cruzan el país, destinados a las refinerías de Trípoli, en el norte y Saharani, en el sur, esta última muy afectada por los ataques israelíes de julio de 2006. La refinería pública de Trípoli tiene una capacidad de 35.000 barriles/día. Así, Líbano es netamente importador de petróleo refinado y sus derivados, con una cifra anual de 4,4 millones de toneladas, equivalente a 2.300 millones de dólares.

## **1.2.- ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA**

### **1.2.1.- SISTEMA POLÍTICO**

Líbano es una República, cuyo sistema político es la democracia parlamentaria. La Constitución, con fuerte influencia francesa, fue promulgada el 23 de mayo de 1926, siendo posteriormente modificada en ocho oportunidades.

Sin embargo, desde su independencia en 1943, hasta los Acuerdos de Taif de 1989, la vida política e institucional del país se desarrolló bajo las reglas no escritas del denominado "Pacto Nacional", que establecía la repartición del poder de acuerdo a bases confesionales. Concretamente, los principales cargos gubernamentales y las bancas de la Asamblea Nacional fueron distribuidos entre las diferentes comunidades religiosas, en función de su

importancia numérica, tomando como base el censo poblacional de 1932, que otorgaba mayor poder a la población cristiana. Sobre la base de ello, se estableció que el Presidente de la República debía ser cristiano maronita, el Primer Ministro musulmán sunnita y el Presidente del Parlamento musulmán chiíta. El Parlamento, por su parte, se dividió en una proporción de seis cristianos cada cinco musulmanes.

Este equilibrio, que dio lugar a un Estado débil, se reveló precario. Así, en la década de 1970, la acción de los refugiados palestinos, que se comportaban como un "Estado dentro del Estado" y el temor de la población cristiana a que los musulmanes palestinos incrementasen la influencia de las comunidades islámicas, degeneró en una cruenta guerra civil que se prolongó durante más de quince años (1975-1990) y provocó entre 150.000 y 200.000 víctimas. El Acuerdo de Taif de 1989 y los sucesivos acontecimientos posteriores, marcaron una disminución de la influencia cristiana en el gobierno, así como también la progresiva toma de conciencia de su fuerza por parte de la comunidad chiíta (en la actualidad la primera minoría en términos numéricos).

Pero sin duda el cambio más importante de Taif en la estructura institucional del país fue la redistribución de las bancas del Poder Legislativo. El Parlamento (Asamblea Nacional) está compuesto por 128 diputados: 64 cristianos (35 maronitas; 14 greco-ortodoxos; 8 greco-católicos; 5 armenios ortodoxos; 1 armenio católico y 1 protestante) y 64 representantes musulmanes (27 sunnitas; 27 chiítas; 2 alauitas y 8 drusos).

### **Partidos Políticos**

Aunque en Líbano existen algunos partidos políticos propiamente dichos, el sistema institucional se articula, básicamente, en torno a las diversas comunidades religiosas existentes, o bien articulados por un líder religioso y/o jefe de clan. En este contexto, merecen destacarse los siguientes:

- Mustaqbal - Corriente del Futuro (Saad Hariri)
- Partido Socialista Progresista (Walid Jumblatt)
- Movimiento Patriótico Libre (General Michel Aoun)
- Amal (Nabih Berry)
- Hezbollah (Hassan Nasrallah)
- Fuerzas Libanesas (Samir Geagea)
- Kataeb (Falanges Libanesas) (Amine Gemayel – Karim Pakradouni)
- Renovación Democrática (Nassib Lahoud)
- Partido Nacional Liberal (Dory Chamoun)
- Partido Comunista Libanés (Khaled Hadadeh)
- Izquierda Democrática (Elias Atallah)
- Partido Nacional Socialista Sirio (Ali Qanso)
- Partido Baath
- Nasserista (Najah Wakim)
- Marada (Sleiman Frangieh)
- Tachnag (armenio)
- Hantchag (armenio)

Aunque el carácter sectario de la política fue una de las causas de la Guerra Civil libanesa y a pesar de que los acuerdos de Taif, en 1989 y una Enmienda de la Constitución, en 1990, contemplaban un proceso gradual de “desconfesionalización” y equilibrio entre los grandes

grupos religiosos, el sistema político tradicional sigue en vigor, impidiendo la formación de una sólida unidad nacional.

## **1.2.2.- ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA ECONÓMICA Y COMERCIAL**

### **1.2.2.1.- Organismos Públicos**

Varios Departamentos Ministeriales realizan actividades económicas o demandan bienes y servicios del Exterior:

- **Consejo de Desarrollo y Reconstrucción (CDR):** se encarga de la canalización de la Ayuda Externa y de la publicación de Concursos Públicos.
- **Ministerio de Economía y Comercio:** establece los lineamientos y dirige la política económica del país, gestiona el Acuerdo de Asociación con la UE, negocia la Adhesión de Líbano a la OMC y controla las Importaciones y exportaciones libanesas.
- **Ministerio de Salud:** gestiona la red de Hospitales y el suministro necesario del exterior.
- **Ministerio de Energía y Recursos Hidráulicos:** administra los recursos hídricos del país y demanda tecnologías externas.
- **Compañía de Electricidad de Líbano:** realiza Inversiones de infraestructura eléctrica y convoca concursos internacionales para la ejecución de estaciones y subestaciones eléctricas.
- **Ministerio de Transporte y Obras Públicas:** sus funciones tienen implicaciones económicas y de Comercio Exterior en la construcción de carreteras, red ferroviaria, aeropuertos y equipamiento en general.
- **Ministerio de Finanzas:** responsable de la política fiscal.
- **Ministerio de Comunicaciones:** su esfera de competencias alberga un componente de suministros externos de equipos y servicios.

### **1.2.2.2.- Banco Central del Líbano**

El Banco Central de Líbano (BCL), establecido en 1964, tiene las funciones de emisión de moneda, prestamista en última instancia, banquero del Estado y consejero en materias financieras y económicas. Su Gobernador y los cuatro Vicegobernadores son nombrados por el Consejo de Ministros y el primero tiene autoridad total en lo referente al funcionamiento del Banco.

En la delimitación de la política monetaria, y de común acuerdo con el Ministerio de Hacienda, el Banco Central interviene en el mercado de divisas para mantener la paridad libra-dólar deseada; absorbe importantes emisiones de bonos del tesoro y ayuda a su colocación; vigila el cumplimiento de las normas financieras que rigen la actividad bancaria y regula los tipos de interés. El logro más destacado del BCL ha sido la estabilización de la paridad libra libanesa-dólar, mediante la intervención en el mercado de



cambios y el mantenimiento de unos tipos de interés atractivos para los tenedores de deuda pública, pero también hay que destacar el robustecimiento de la solidez del sistema financiero, gracias a un acertado ajuste de los coeficientes bancarios y a una exitosa política de fusiones.

### **1.2.2.3.- Empresas Públicas**

Entre las principales Empresas Públicas libanesas se encuentran: Middle East Airlines, Electricité du Liban, Compañía de Aguas, Televisión de Líbano, Compañía de Tabacos y el Servicio Nacional del Trigo y de la Remolacha.

## **1.3.- ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES**

Líbano siempre ha mantenido buenas relaciones con los países occidentales y ha tenido una fuerte vocación internacional y de integración.

### **1.3.1.- Relaciones con la Unión Europea**

Hasta la firma del acuerdo de Asociación entre la UE y Líbano, las relaciones mutuas estaban reguladas por el Acuerdo de Cooperación de 1977, que proporcionaba la libre entrada en la Comunidad Europea a una amplia gama de productos libaneses.

En 1995, con el denominado Proceso de Barcelona, se establecieron las bases para la negociación de un Acuerdo de Asociación, que culminó en 2002. El Acuerdo, además de diferentes aspectos relacionados con el diálogo político, los derechos humanos y la cooperación en asuntos migratorios y culturales, establece las condiciones para la cooperación económica y el periodo transitorio de doce años para compatibilizar el régimen libanés de importaciones con los requerimientos de la UE.

### **1.3.2.- Zona Árabe de Libre Comercio**

Numerosos han sido los esfuerzos para alcanzar la constitución de una zona de libre comercio entre las naciones árabes. En este contexto y dentro del marco de la Asamblea Árabe Económica y Social, se estableció el GAFTA (Greater Arab Free Trade Area), que eliminó, a partir del 1º de enero de 2005, la totalidad de los derechos aduaneros entre los 17 países adherentes al esquema.

Además del Líbano, forman parte del GAFTA Siria, Jordania, Egipto, Kuwait, Libia, Marruecos, Irak, Sudán, Arabia Saudita, Túnez, Omán, Emiratos Árabes Unidos, Bahrein, Qatar, Yemen y Palestina.

De todos modos, algunos países han solicitado excepciones específicas para no eliminar las barreras a la importación de determinados productos. En el caso del Líbano, continúan las protecciones al ingreso de cemento, tabaco, textiles, artefactos eléctricos y productos agrícolas.

### **1.3.3.- Relaciones con Organismos y Terceros Países**

Líbano pertenece a todas las organizaciones de las Naciones Unidas y del Banco Mundial

#### **Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Club de París)**

Líbano ha venido intentando que el FMI respalde su política económica y le conceda fondos de ajuste estructural, pero sin demasiado éxito por la imperfecta disciplina, consenso y compromiso de la Administración del país. El Banco Mundial ha estado colaborando en diversos proyectos libaneses en los últimos años, incluida una consignación 70 millones de dólares para Ayuda de Emergencia y un Fondo Fiduciario, de casi 1.000 millones de dólares, constituido por los Países Miembros para abordar tareas de reconstrucción, tras la crisis bélica de julio de 2006.

El elevado endeudamiento libanés no ha propiciado el otorgamiento de préstamos de las Instituciones Financieras Multilaterales y así, en Paris II, Líbano tuvo poco éxito en su intento de que los países donantes avalaran la deuda libanesa.

La Conferencia de Donantes de enero de 2007 ha logrado amalgamar unos compromisos de Ayuda Internacional a Líbano de 7.600 millones de dólares.

#### **Organización Mundial del Comercio (OMC)**

Desde 1999, Líbano tiene el status de observador en la OMC y desde 2002 mantiene negociaciones con la Organización, subsiguientes a su ingreso en 2001. Tras la celebración de varias rondas negociadoras, la adhesión definitiva debería producirse a lo largo del año 2007.

#### **Acuerdos bilaterales con terceros Países**

Líbano tiene acuerdos con múltiples países y, en concreto, con Siria (1993), Kuwait (1996) y Egipto (1998). Ha firmado asimismo convenios de Protección y Promoción de Inversiones con más de cuarenta países y Acuerdos para evitar la Doble Imposición Fiscal con casi treinta Estados.

## **2.- ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS**

### **2.1.- COYUNTURA ECONÓMICA**

Tras el formidable esfuerzo de reconstrucción de post-guerra, al principio de los años noventa, la economía libanesa entró en recesión a finales de la década citada. Con vistas a aliviar el mal endémico del grave endeudamiento libanés, en 2002 se organizó la Conferencia de Donantes “París II”, en la que diferentes países e Instituciones multilaterales concedieron al Líbano 4.400 millones de dólares de ayuda financiera, con dos tercios de esta suma destinados al ajuste fiscal y reestructuración de la deuda existente. Los compromisos de “París II” tuvieron repercusiones inmediatas para la economía libanesa, reflejadas en la consiguiente disminución de las tensiones sobre la libra libanesa y la mejora de los tipos de interés de la deuda pública.

El subsiguiente modesto despegue económico prosiguió hasta 2005, año en el que las adversidades políticas, plasmadas en el asesinato del ex Primer Ministro Rafik Hariri, dejaron el PIB de este país en una zona de relativo estancamiento, con ciertas tensiones en los precios (3,7% de aumento) de los bienes y servicios, aunque sin una presión extraordinaria en la tasa de déficit público/ PIB (8,4%), aunque con el lastre de una cuota de paro cercana al 20% de la población activa. En 2005 la economía libanesa mostraba su mayor debilidad en el elevadísimo nivel de deuda pública (38.500 millones de dólares), equivalentes a un 187% del PIB.

En 2006, la incertidumbre política y económica persistía, debido al irrefrenable incremento del déficit público y a la deuda generada en los últimos años por la onerosa reconstrucción del país, llevada a cabo por una Administración imperfecta y subordinada a los intereses sirios. En esta tesitura, la reforma del sector público y la acción privatizadora eran condiciones imprescindibles para alcanzar un crecimiento sostenido del consumo, la inversión y las exportaciones de Líbano.

La crisis bélica de julio de 2006 y la consiguiente inestabilidad política interna, asestaron un duro golpe a la economía libanesa, que cerró el año con una caída del PIB estimada en un 5%, un aumento de la inflación del 18% y, en general, un desajuste de todos los indicadores macroeconómicos, con mención expresa de la deuda pública, que quedó desbordada peligrosamente por encima de los 41.000 millones de dólares. En este nuevo contexto, la Agencia Internacional “Moody’s” optó por rebajar la calificación de la deuda soberana de Líbano hasta el nivel B3 y algunos grandes proyectos inmobiliarios de los Países del Golfo fueron suspendidos.

En enero de 2007, una nueva Conferencia de Donantes, “París III”, se constituyó para tratar de paliar esta crítica situación, con un compromiso global de ayuda a Líbano cifrado en 7.600 millones de dólares. Empero, el incremento de las tensiones y de los enfrentamientos políticos internos no han hecho sino profundizar la crisis económica, impidiendo la aplicación de medidas de equilibrio de las cuentas públicas que, hoy por hoy, resultarían imprescindibles para evitar un desbarrancamiento de la economía.

## **2.2.- PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD**

### **2.2.1.- Sector Primario**

La agricultura es la actividad menos desarrollada de la economía libanesa, incapaz de dar el gran salto hacia la agroindustria. El sector agrícola genera el 7% del PIB y emplea un porcentaje similar de la población. La producción agrícola libanesa no llega a satisfacer las necesidades internas y el país debe recurrir a la importación de frutas, legumbres, cereales, carnes, productos lácteos, etc.

El agro libanés está aquejado de minifundismo, escasa formación de los agricultores, estructuras de comercialización dominadas por los intermediarios, bajos niveles de inversión, escasez de créditos, concedidos al sector y ausencia de una política de calidad y normalización.

Sin embargo, el sector agrícola dispone de numerosas ventajas comparativas que deberían ser tenidas en cuenta. En particular, habría que destacar el notable potencial existente en materia de agua, una superficie climáticamente diversificada de suelos arables y la proximidad respecto a los países del Golfo, el Norte de África y el mercado europeo.

La superficie agraria de Líbano asciende a 250.000 hectáreas, en su mayor parte sometidas a explotación sistemática, la mitad en régimen de regadío. Un cuarenta por ciento de los cultivos se realiza en terrazas acondicionadas en terrenos montañosos, de los cuales una tercera parte es convenientemente regada.

Las explotaciones agrarias son, en general, minifundios de menos de dos hectáreas, que no permiten la realización de cultivos intensivos ni el aprovechamiento de las economías de escala. Las tierras arables se distribuyen entre el Valle de la Bekaa (40%), el Sur (25%), el Norte (25%) y el Monte Líbano (10%).

El Gobierno Libanés protege su agricultura con restricciones a la importación y mediante una política de sostén de los precios de determinados productos, como la harina y el tabaco. Recientemente, las Instituciones Financieras Internacionales (Banco Mundial, Fida, Pnud, Fades y Unión Europea) han empezado a apoyar el desarrollo de algunos proyectos agrarios en el país.

La producción vegetal de Líbano incluye la arboricultura frutera (cítricos, manzanas, uvas, plátanos, peras, melocotones, kakis, almendras verdes); las plantaciones industriales (aceituna, tabaco, remolacha azucarera); la horticultura en pleno campo (tomates, melón, fresas, pepinos, sandía, etc); explotaciones bajo abrigo (bananos de invernadero, cultivos florales y plantas ornamentales); grandes cultivos (cereales, leguminosas) y productos forestales.

Los viñedos constituyen la producción más próspera del sector agrícola. Los vinos libaneses se remontan a la antigüedad. La Biblia menciona que, en Caná, al sur de Líbano, el agua se convirtió en vino. Los fenicios producían y exportaban, ya, esta bebida a Roma y Atenas. La explotación del vino con métodos modernos se inició tras la II Guerra Mundial, con la importación de cepas de calidad (Cinsault, Syrah y Sauvignon). La producción vinícola, de 1.100 hectáreas, se centra en la Bekaa, en donde se han constituido bodegas como Château Musar, Château Kefraya, Ksara o Wardy,

con una producción anual de seis millones de botellas, de las cuales un 35% se exportan a Europa y EE.UU.

La ganadería ha empezado a desarrollarse, con el establecimiento de varias fincas avícolas. La producción de leche ha experimentado un notable crecimiento durante los últimos años, gracias a la modernización y creación de industrias lácteas.

### **Evolución del sector primario libanés (1997 - 2002), en millones de dólares**

<b>Naturaleza de la producción</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
Cereales	22.66	26.66	24.66	38	45.33	44
Frutas	552.66	530	520.66	516	453.33	549.33
Culturas industriales	102.66	101.33	98.66	90	77.33	549.33
Legumbres y otras plantas	356	319.33	334.66	354.56	361.33	344.66
Productos de Agricultura	103.4	576.66	978.66	998.66	938	1002
Animales vivos	170	181.33	184.66	178.66	182.66	181.33
Productos de origen animal	133.33	139.33	143.33	140	131.33	126
Productos de pesca	30	26	26	39.33	39.33	37.33
Productos de cría y de pesca	333.33	346.66	354	358	362.66	344.66
<b>Total general</b>	<b>137.31</b>	<b>1323.98</b>	<b>1323.63</b>	<b>1356.65</b>	<b>1290.64</b>	<b>1345.98</b>

#### **2.2.2.- Sector Secundario**

El sector industrial libanés, incluida la construcción, no deja de ser una parte importante de la economía libanesa, puesto que, en 2005, representaba el 22% del PIB.

Un renglón muy característico de Líbano es la industria de la joyería, cuyos fabricados se elaboran a partir de materiales importados y tienen muy buena acogida en los mercados Europeos y de Oriente Medio.

Gracias al proceso de reconstrucción desplegado en los últimos años, la industria cementera nacional, que cubre el noventa por ciento de la demanda generada, ha podido mostrar un gran dinamismo. Así mismo, la inversión en inmuebles, ha estado generando un fuerte tirón del sector de la construcción, centrado, sobre todo, en Beirut.

Anteriormente a la reciente crisis bélica las compañías promotoras del Golfo Pérsico estaban preparando mega-proyectos de grandes ciudades residenciales, centros comerciales y rascacielos.

#### **2.2.3.- Sector Terciario**

En 2005, el sector servicios contribuyó en un 71% a la generación del PIB libanés. En el sector terciario destaca, por su peso específico la aportación de la actividad financiera y comercial, pero el turismo ha venido mostrando un especial dinamismo en los últimos años hasta la eclosión de la reciente crisis bélica de julio de 2006, cuando Líbano había ya superado ampliamente la cifra del millón de visitantes extranjeros anuales. Los ciudadanos saudíes ocupaban el primer lugar entre los árabes que accedían

al país, por delante de los viajeros originarios de Jordania y Kuwait. Entre los europeos -que ostentaban la segunda posición en el ranking turístico- los franceses se situaban a la cabeza, seguidos por alemanes, ingleses, italianos y españoles.

En sus recorridos por Líbano, los turistas extranjeros visitaron preferentemente Baalbeck, Byblos, Beiteddine, los Cedros, Tiro, las grutas de Jeita, el Museo Nacional y el centro de Beirut.

#### **2.2.4.- Estructura empresarial**

El sector privado, principal motor de la economía libanesa, se caracteriza por su impronta familiar y la consiguiente penuria de medios y dificultad de acceso al mercado financiero. Salvo en los sectores básicos y en el sector agroalimentario, se observa un generalizado minifundio empresarial, avalado por el dato de que, en un 95% de los casos, las empresas libanesas cuenta con menos de diez empleados.

Las industrias libanesas se han especializado en actividades de alto valor añadido, como la joyería y la elaboración de vino y productos alimenticios.

En el ámbito industrial, el papel de las asociaciones empresariales y sindicatos ha venido siendo muy restringido, aunque pueden citarse algunas entidades relativamente activas como:

- Asociación de Bancos
- Asociación libanesa de Industriales
- Asociación de Empresas de Seguro
- Asociación de Informática Profesional
- Asociación de Comerciantes
- Asociación De Empresarios Libaneses RDCL
- Sindicato de Especialistas en Tecnología

#### **2.2.5.- Sistema Financiero**

Líbano se caracteriza por ser un país de libre entrada y salida de capitales, con un sistema bancario de corte liberal, moneda convertible y secreto bancario estrictamente salvaguardado.

Durante muchos años, los bancos libaneses han desempeñado un papel primordial de refugio para los capitales árabes que huían del peligro de nacionalización en países vecinos como Siria, Irak y Egipto. A pesar de los conflictos en el país y el desarrollo de otros polos de atracción en la zona, El sistema bancario libanés sigue prevaleciendo, gracias a su indiscutible eficiencia.

#### **2.2.6.- Sector Exterior**

En 2006, la deuda externa libanesa se estimaba en unos 20.500 millones de dólares, suponiendo una grave rémora para las cuentas externas del país. Tal como fuese señalado precedentemente, a partir de 2002 se celebraron dos Conferencias de Donantes, con el objeto de aliviar el endeudamiento endémico del país.

Sin embargo, la crisis política que se inició en 2004 tras la reconducción del mandato del Presidente Lahoud y se agravó tras el asesinato de Rafik Hariri, mermó notablemente la capacidad del país para abordar la reforma de la Administración, incidir en el proceso de privatización y disminuir el gasto público, de modo que el servicio de la deuda, que supone casi el 50% del gasto público y el 70% de los ingresos estatales, sigue siendo un poderoso freno para el despegue de la economía libanesa. La destrucción causada al país tras la crisis bélica de julio de 2006 y la contracción sufrida por el PIB han agravado, aun más, la precaria salud del sector exterior libanés.

### **2.3.- MONEDA Y FINANZAS**

Líbano se caracteriza por ser un país de libre entrada y salida de capitales, con un sistema bancario de corte liberal, moneda convertible y secreto bancario estrictamente salvaguardado. Durante muchos años, los bancos libaneses han desempeñado un papel primordial de refugio para los capitales árabes que huían del peligro de nacionalización en países vecinos como Siria, Irak y Egipto. A pesar de los conflictos en el país y el desarrollo de otros polos de atracción en la zona, El sistema bancario libanés sigue prevaleciendo, gracias a su indiscutible eficiencia.

#### **Tipo de cambio**

El mantenimiento de un tipo de cambio estable de la libra libanesa frente al dólar ha sido el principal empeño de los sucesivos gobiernos libaneses. El asesinato de Hariri y la crisis bélica de julio de 2006 no han conseguido quebrar la exitosa política del Gobierno libanés en esta parcela y el tipo de cambio de U\$S 1 = 1.507 L.L. sigue manteniéndose inmutable desde hace varios años.

### **2.4.- BALANZA DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES**

El permanente déficit comercial libanés se refleja en saldos negativos de la Balanza por Cuenta Corriente, que en los dos últimos años oscilan entre los 4.500 y 5.500 millones de dólares.

En 2005, la Balanza Comercial libanesa presentaba un déficit, equivalente a un 25% del PIB, con un nivel de importaciones de 9.340 millones de dólares anuales y unas exportaciones de 2.336 millones de dólares. Este déficit de 7.004 millones de dólares se corregía, en parte, por los casi 2.000 millones de ingresos turísticos y el flujo de 2.000 millones de dólares en remesas de emigrantes. En el futuro, es probable que la Balanza por Cuenta Corriente de Líbano siga gozando del flujo de remesas de emigrantes, arrojando aún así un saldo negativo de unos 4.500 millones de dólares. A su vez, la Balanza de Servicios estará afectada por el estancamiento del turismo, pero la Balanza de Capitales recibirá un impulso por la entrada de capitales.

El mantenimiento de las reservas del Banco Central Líbano sugiere que el total de las transacciones de bienes no comerciales y la afluencia de transferencias de emigrantes, capitales y préstamos internacionales seguirán equilibrando la Balanza de Pagos libanesa.

## **Inversión Extranjera**

En 1994 el gobierno libanés creó IDAL, autoridad libanesa encargada de facilitar y mantener las inversiones en el país. Para poder acogerse a los incentivos previstos, las inversiones deben realizarse en ciertos sectores prioritarios para la economía nacional: industria, turismo, agricultura, agro-industria, tecnología, tecnologías de la información, telecomunicaciones y medios de comunicación.

IDAL ha creado el “one-stop-shop”, ventanilla única, mediante la cual se agiliza y simplifica todo el procedimiento burocrático para la acometida de una inversión en el país. Entre 2002 y 2005 la inversión directa en Líbano sumó 8.668 millones de \$, sobre todo de origen árabe.

### **Principales países inversores en el país**

En 2004, el 70% de la Inversión Exterior en Líbano procedió de Arabia Saudita, el 20% de Emiratos Árabes Unidos, el 7% de Qatar y el 3% de Kuwait, siendo muy probable que este esquema de distribución se haya mantenido a partir del año citado. En 2005, en Líbano se registraron inversiones árabes por un valor estimado en 450 millones de dólares.

### **Principales sectores de inversión**

En Líbano, el sector terciario concentra un 80% de la Inversión Extranjera, con una particular penetración de los capitales en inmuebles y hostelería. La industria y la agricultura reciben, respectivamente, un 13 y un 7 por ciento de los capitales foráneos.

## **2.5.- SISTEMA BANCARIO**

### **2.5.1.- Visión global del sistema**

El sector bancario es sin dudas el sector más fuerte del país: participa en un 4,5% en el PIB y emplea a más de 15.500 personas (1,2% del total de empleos del país). Este es un dato significativo, que muestra la alta productividad del sector bancario, con relación a la productividad media de otros sectores. Por otra parte, la actividad bancaria local está en constante crecimiento (10,9% en 2004). Este aumento se debió en gran parte al aumento del turismo y la reactivación de las inversiones y empleos extranjeros en el Líbano, aun cuando a partir de 2005 el nivel de actividad del sector sufrió una ligera declinación, en concomitancia con la situación política y económica general, derivada tras el asesinato del ex Primer Ministro Rafik Hariri.

Se trata de un sector abierto, con una moneda fácilmente convertible y sin restricciones para la transferencia de capitales dentro o fuera del país. Según un estudio realizado por “Heritage Foundation” y el periódico “Wall Street Journal” sobre la libertad económica en el mundo, se concluye que el Líbano posee el sistema bancario con mayor libertad de Oriente Medio. Se destaca en dicho estudio la libertad de movimiento de capitales e inversiones, al igual que la no discriminación, en la mayoría de sectores, entre inversiones locales y extranjeras.

El sector bancario libanés es el principal sector que permite estimular el ahorro y las inversiones, debido a que no existe ninguna otra institución de intermediación



financiera y debido también a la debilidad y fragilidad de los mercados financieros locales.

Los recursos principales de la banca son los depósitos, que representan un 82% del PIB libanés. La mayoría proviene de depósitos del sector privado residente (82.5%) y no residente libanés (15.4%). Los depósitos en los bancos comerciales que operan en el Líbano ascendieron a 53.200 millones de dólares americanos a finales del año 2006.

El sector bancario agrupa actualmente a 60 bancos, de los cuales 8 son de crédito a medio y largo plazo y 52 son bancos comerciales, de los cuales 10 son filiales de bancos extranjeros. Existen 822 sucursales bancarias en todo el país, lo que determina un coeficiente de 2 sucursales cada 10.000, que constituye la tasa más elevada en relación a los países árabes y países emergentes.

En el curso de los últimos años, los bancos han seguido respondiendo a las necesidades de financiación de la economía libanesa, asegurando niveles de liquidez relativamente altos y aumentando los capitales. Se han modernizado también las operaciones bancarias y se utiliza tecnología avanzada en informática, transmisión de datos y comunicación: nuevos gestores, equipamiento, gestión del riesgo y auditoría interna. El número de cajeros automáticos ha aumentado rápidamente hasta llegar a los 770 en 2006. También experimentaron un importante aumento las operaciones con tarjetas de crédito.

## **2.5.2.- Características principales**

### **a) Sistema de intercambio y movimientos libres de Capital y Ganancias**

El dinero libanés es totalmente convertible y puede comerciarse libremente con cualquier otro. Dentro y fuera de la economía libanesa, no existe restricción alguna en el flujo de capitales.

### **b) Ley del Secreto Bancario**

La ley del secreto bancario del 3 de septiembre de 1956 sometió a todos los bancos establecidos en Líbano, así como a las filiales extranjeras al “secreto de la profesión”. Los gerentes y empleados bancarios que desarrollan actividades bancarias no podrán revelar en absoluto lo que saben, en cuanto a clientes, recursos o tenencias; sean individuos, autoridad pública; administrativos, militares o judiciales. Sólo se dará a conocer la información cuando el cliente o sus herederos así la autorice y por escrito, o bien, en caso de quiebra o litigio entre el banco y el cliente.

No obstante, para asegurar las inversiones bancarias, la ley permite la comunicación recíproca entre bancos, y bajo secreto bancario, para informar sobre cuentas de deudores. Es más, ante la presentación de una demanda por parte de autoridades judiciales en caso de enriquecimiento ilícito, los bancos no podrán abstenerse de revelar la información necesaria.

### **c) Exenciones de impuestos**

El artículo 16 de la ley 282 del 30/12/1993 y el artículo 12 del decreto 5451 del 26/8/1994, estipulan exenciones al impuesto sobre rentas y créditos obtenidos, de cualquier clase de cuenta abierta en bancos libaneses.

### **d) Zona Bancaria Libre**

El 1 de abril de 1975, por medio del decreto 29, el gobierno libanés estableció una zona bancaria libre para titulares no residentes de depósitos y obligaciones en divisa extranjera y eximirlos del:

- Impuesto sobre el ingreso por los intereses devengados.
- Las reservas demandadas impuestas por el Banco de Líbano, en virtud del Art. 76 del Código de Finanzas y Crédito;
- Premio de garantía en depósitos bancarios a la ganancia de la institución de Garantía del Depósito Nacional.

### **e) Apertura de Cuentas Conjuntas**

La ley de diciembre de 1961 permite la apertura de cuentas conjuntas. Estas cuentas se abren en nombre de varias personas y pueden usarse por cualquiera de éstas. En caso de la muerte de un titular; el titular mancomunado podrá hacer uso de la cuenta sin estar sujeto a los procedimientos de los herederos. En caso de que un titular se declare en quiebra, la cuenta se convierte en propiedad de la parte quebrada, a menos que se demuestre lo contrario.

El banco no podrá liquidar las diferentes cuentas de un titular sin la aprobación escrita de los demás titulares. No se podrá levantar el secreto bancario de una cuenta sin el consentimiento de los demás titulares y, en caso de litigio entre diferentes titulares, el banco congelará la cuenta desde la fecha de la notificación hasta la fecha fijada por la Corte.

### **f) Lavado de dinero**

Líbano es consciente de la necesidad de combatir el lavado de dinero, ya que la ley del secreto bancario puede usarse como un medio para tales operaciones ilegales. Debido a esto y con respecto a la ley del secreto bancario, la Asociación de Bancos del Líbano (ABL) ha constituido una Convención de Diligencia de Deudas, firmada por los bancos miembros. Esta convención apunta a prevenir las operaciones de lavado de dinero. Últimamente, la Asociación de Bancos Libaneses emitió nuevas medidas para su aplicación.

## **2.5.3. Datos de interés**

### **BANCO DEL LÍBANO (BANQUE DU LIBAN)**

Dirección: Masraf Lubnan St., POBox 11-5544 - Beirut

Tel: (961 1) 750000

E-mail: bdlit@bdl.gov.lb

Web : www.bdl.gov.lb

Gobernador: Sr. Riad SALAME

Primer Vice Gobernador: Sr. Ahmad JACHI

**ASOCIACIÓN DE BANCOS LIBANESES**

Dirección: P.O Box 976, Gouraud St. – Saifi - Beirut

Tel: (961 1) 970500

Fax: (961 1) 970501

E-mail: [abl@abl.org.lb](mailto:abl@abl.org.lb)

Web: [www.abl.org.lb](http://www.abl.org.lb)

Presidente: Dr. Francois BASSIL

Vice-Presidente: Sr. Saad AZHARI

### **3.- COMERCIO EXTERIOR**

#### **3.1.- EVOLUCIÓN RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES**

La principal característica de la balanza comercial libanesa es su déficit continuo, aunque ello no se haya trasladado automáticamente a la balanza de pagos: ingresos por servicios tales como el turismo, el transporte internacional y los ingresos de capital no solamente la han mantenido en equilibrio sino que, en varias oportunidades, su saldo ha sido positivo.

A partir de 1983, tras la crisis económica en el Golfo, dichas transferencias decrecieron dramáticamente, dando como resultado que, por primera vez en su historia, Líbano presentara serios inconvenientes de balanza de pagos. Al combinarse con un elevado déficit presupuestario, el resultado inmediato fue la drástica depreciación de la moneda local, lo que provocó una baja significativa de las importaciones y, en consecuencia, una baja substancial del déficit corriente. Por otra parte, es necesario señalar que el reequilibrio del comercio exterior a partir del año 1985 obedeció a los movimientos de capital a corto plazo.

Con el retorno de la paz en 1991, estos movimientos se incrementaron. Pero debido a su excesiva dependencia de los movimientos de capital a corto plazo, el equilibrio financiero es frágil. Además, dichos fondos prácticamente no se han canalizado hacia sectores productivos, sino especialmente hacia la compra de bienes inmuebles y al sistema financiero.

Retornando a la balanza comercial, el incremento del déficit ha sido constante desde el año 1990, aunque a partir de 1998 –tras la crisis generalizada de 1997- el nivel de las exportaciones ha experimentado un crecimiento porcentual notablemente superior al de las importaciones, lo que se tradujo en un menor déficit comercial y una mejora en la tasa de cobertura importaciones/exportaciones. Esta ligera mejora, sin embargo, no puede en modo alguno atribuirse a factores estructurales positivos: las importaciones se encuentran en regresión debido a la falta de liquidez, altas tasas de interés y una reducción en los niveles de consumo. Las exportaciones, por su parte, se incrementaron debido fundamentalmente a una serie de circunstancias especiales, entre ellas la firma de nuevos acuerdos de promoción del comercio y las ventas a Irak dentro del programa de Naciones Unidas “petróleo por alimentos”. Sin embargo, estas cifras de exportaciones deben ser interpretadas con prudencia, dado que se encuentran subestimadas en razón de la importancia creciente del comercio fronterizo (incluyendo el contrabando) y de las actividades de reexportación.

A partir de la entrada en vigor, en diciembre de 2000, del nuevo régimen de derechos aduaneros –que establece aranceles del 0 al 70% según los productos, cuando con el anterior sistema fluctuaban entre el 6 y 105%- el volumen de las importaciones volvió a recuperarse, incrementando de esta manera el déficit comercial y complicando la situación de la balanza de pagos.

En la actualidad, Líbano mantiene relaciones comerciales con más de 120 países, siendo el saldo de su balanza comercial desfavorable con la mayoría de ellos.

## BALANZA COMERCIAL - EVOLUCION ANUAL (en millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO	TASA DE COBERTURA
1997	644	7.458	- 6.814	8,6 %
1998	717	7.062	- 6.345	10,2 %
1999	677	6.206	- 5.529	10,9 %
2000	705	6.224	- 5.519	11,4 %
2001	889	7.921	- 6.402	1,1 %
2002	1.045	6.445	- 5.400	16,2 %
2003	1.524	7.168	- 5.644	21,3 %
2004	1.747	9.397	- 7.650	18,6 %
2005	1.880	9.340	- 7.460	20,1 %
2006	2.283	9.398	- 7.115	24,3 %

Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio – Líbano

### 3.2.- DIRECCIÓN DEL COMERCIO

#### Destino de las exportaciones

Durante el año 2006, un total de 102 países compraron mercaderías al Líbano. En la actualidad, casi la mitad de las exportaciones libanesas (alrededor del 44%) tienen como destino los países de Medio Oriente; la Unión Europea importa el 29% y los Estados Unidos, alrededor del 2%. La participación del MERCOSUR, por su parte, no llega al 1% del total exportado.

## EXPORTACIONES POR DESTINO – AÑO 2006 (millones de dólares)

PAIS	VALOR	PARTICIPACION
Suiza	451	19,8 %
Emiratos Árabes Unidos	176	7,7 %
Siria	176	7,7 %

Arabia Saudita	146	6,4 %
Irak	136	6,0 %
Turquía	102	4,5 %
Jordania	84	3,7 %
Kuwait	82	3,6 %
Qatar	64	2,8 %
EE.UU.	53	2,3 %
Otros países	853	35,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>2.283</b>	<b>100 %</b>

Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano

### Origen de las importaciones

Durante el año 2006, Líbano adquirió mercaderías a un total de 108 países. De ellos, aproximadamente el 43% de los movimientos tienen su origen en los países de la Unión Europea; un 14% en naciones de Medio Oriente; Estados Unidos participa con el 11% y el MERCOSUR, con menos del 3%.

#### IMPORTACIONES POR ORIGEN – AÑO 2006 (millones de dólares)

PAIS	VALOR	PARTICIPACION
EE.UU.	1.016	10,8 %
Francia	761	8,1 %
China	752	8,0 %
Italia	710	7,6 %
Alemania	660	7,0 %
Reino Unido	407	4,3 %
Egipto	379	4,0 %
Arabia Saudita	296	3,1 %
Japón	285	3,0 %
Federación Rusa	261	2,8 %

Otros países	3.871	41,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>9.398</b>	<b>100 %</b>

Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano

### 3.3.- COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

#### Estructura y volumen de las exportaciones

Las exportaciones libanesas se incrementaron sustancialmente entre 1993 y 1996, pasando de 515 millones de dólares en el primer año, a 734 millones de dólares durante el segundo, con una tasa de crecimiento anual promedio del 17%. Luego de la recesión de 1997, año en el cual las exportaciones cayeron un 12,7% con respecto al año anterior y en el que se vieron afectadas las ventas de prácticamente la totalidad de los productos, en los años subsiguientes se registraron continuas alzas en los montos exportados, hasta llegar a un máximo de 714 millones de dólares durante el transcurso del año 2000.

A partir del año 2002 comenzó a registrarse un crecimiento sostenido de las exportaciones libanesas, apoyado en una coyuntura mundial favorable y en una política más activa del gobierno, en la promoción de las exportaciones. De esta manera, en los últimos cinco años, los montos exportados prácticamente se duplicaron, alcanzando la suma récord de 2.283 millones de dólares, en el año 2006.

Las principales exportaciones libanesas están constituidas por piedras preciosas, metales preciosos y bisutería (23%); maquinarias y equipos en general (15%); metales comunes y sus manufacturas (14%); productos agrícolas y comestibles (13%); productos químicos (7%) y papel, cartón y sus manufacturas (6%) y textiles (4%).

Es importante señalar que esta estructura sufrió importantes modificaciones en los últimos años, registrándose una progresiva tendencia decreciente para las exportaciones de productos agrícolas, alimentos en general y textiles y un sostenido incremento en las ventas de piedras preciosas, maquinarias en general y productos químicos.

Debe asimismo destacarse que, tal como ocurre con las importaciones, el volumen de las exportaciones libanesas está subvaluado, sea mediante la práctica de la subfacturación – argucia de amplio arraigo en este país-, sea por el inexistente registro del comercio terrestre con Siria.

Tanto el volumen del comercio en tránsito como la reexportación continúan cayendo. Aunque en la actualidad se estima que alcanzan los 200 millones de dólares (alrededor del 9% del total de las exportaciones), el nivel ha bajado significativamente con respecto al registrado en la época de preguerra, cuando Líbano era el principal centro comercial de la región. En la actualidad, dicha posición se ha trasladado a otros países árabes, como los Emiratos Árabes Unidos.

## EXPORTACIONES POR PRODUCTO – AÑO 2006 (en millones de dólares)

PRODUCTO	MONTO	% DEL TOTAL
Oro en bruto	445	19,4 %
Desperdicios y deshechos de fundición	102	4,5 %
Grupos electrógenos y convertidores	101	4,4 %
Artículos de joyería	76	3,3 %
Cementos hidráulicos	70	3,0 %
Desperdicios y rehechos de cobre	60	2,6 %
Muebles de madera	50	2,2 %
Abonos minerales o químicos fosfatados	49	2,1 %
Pentaóxido de difósforo	35	1,5 %
Cables y conductores para electricidad	33	1,4 %
<b>Subtotal</b>	<b>1.021</b>	<b>44,4 %</b>
Otros Productos	1.262	55,6 %
<b>T O T A L</b>	<b>2.283</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano

### Estructura y volumen de las importaciones

Tras el furor importador registrado al concluir la guerra civil, que disparó la cantidad de materiales adquiridos, fundamentalmente para la reconstrucción de país, el volumen de las importaciones se ha mantenido prácticamente estable en el último decenio, fluctuando en paralelo a la situación económica del país.

Así, las importaciones libanesas se incrementaron sustancialmente entre 1991 y 1997, alcanzando los 7.458 millones de dólares ese último año. Luego de la recesión del periodo 1997 – 2000, las importaciones comenzaron a crecer de manera sostenida, alcanzando los 9.400 millones de dólares en 2004, cifra que se ha mantenido en 2005 y 2006, ambos años marcados por una compleja situación política y de seguridad, que influyó negativamente en la marcha de la economía.

Las principales importaciones libanesas son: petróleo y combustibles líquidos (24%); maquinarias y equipos en general (12%); productos químicos (9%); equipos de transporte y vehículos automotores (8 %); metales comunes y sus manufacturas (7%); productos agrícolas y comestibles (6%); textiles (5%); animales vivos y productos animales (5%); productos vegetales (4%) y plásticos y sus derivados (4%).



IMPORTACIONES POR PRODUCTO – AÑO 2006 (en millones de dólares)
--

PRODUCTO	MONTO	% DEL TOTAL
Aceites de petróleo	2.218	23,6 %
Vehículos de turismo	538	5,7 %
Medicamentos	469	5,0 %
Barras de hierro o de acero, sin alear	177	1,9 %
Oro en bruto	146	1,5 %
Animales vivos de la especie bovina	137	1,4 %
Cigarros y cigarrillos de tabaco	104	1,1 %
Diamantes	96	1,0 %
Máquinas automáticas para procesar datos	95	1,0 %
Partes y accesorios de automóviles	89	0,9 %
<b>Subtotal</b>	<b>4.069</b>	<b>43,1 %</b>
Otros Productos	5.329	56,9 %
<b>T O T A L</b>	<b>9.398</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano

#### **4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - LÍBANO**

##### **4.1.- INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL**

###### **Características Generales**

A lo largo de los últimos años, el saldo de la balanza comercial entre ambos países fue ampliamente favorable para la Argentina: así, mientras las exportaciones oscilaron entre los 20 y los 48 millones de dólares, las importaciones de productos libaneses no superaron los 300 mil dólares.

De toda maneras, es necesario subrayar que el flujo de exportaciones argentinas es frágil, dado que al ser poco diversificadas -consisten en su mayoría en commodities alimenticias- se ven expuestas tanto a las fluctuaciones del mercado libanés, como a otros condicionantes difícilmente previsibles (como por ejemplo, la situación climática).

Asimismo, no deben olvidarse dos aspectos que condicionan el comercio: por un lado la distancia geográfica, que dificulta sobremanera la realización de visitas o misiones empresariales o gubernamentales; por el otro, la relación comercial no es ajena a las prioridades -tanto económicas como políticas- de los países. Y en ese sentido, es claro que los intereses comerciales, tanto de Argentina como del Líbano, no son demasiado confluyentes. Mientras que para nuestro país el MERCOSUR, los Estados Unidos y la Unión Europea constituyen los principales mercados, Líbano comercializa preferentemente con la UE, los Estados Unidos y el Grupo de Países Islámicos.

<b>BALANZA COMERCIAL BILATERAL - EVOLUCION ANUAL (en dólares)</b>
---

<b>AÑO</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>IMPORTACIONES</b>	<b>SALDO</b>	<b>TOTAL INTERCAMBIO</b>
2002	38.344.990	1.061	38.343.929	38.346.051
2003	32.699.305	123.178	32.576.127	32.822.483
2004	48.432.627	196.665	48.235.962	48.629.292
2005	23.146.759	165.128	22.981.631	23.311.887
2006	30.640.952	259.631	30.381.321	30.900.583

*Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio – Líbano*

## 4.2.- COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

### 4.2.1.- Exportaciones argentinas al Líbano

Los principales productos exportados durante el año 2006 fueron medicamentos, alimentos para animales, barcos con motor, yerba mate, legumbres, pescados y mariscos y aceites vegetales. Es decir que, a diferencia de años anteriores, han comenzado a tener más peso los productos de origen industrial. Las exportaciones de nuestro país constituyen el 0,33% del total de las importaciones libanesas, ubicándose Argentina en el puesto 42 del total de proveedores.

EXPORTACIONES ARGENTINAS AL LIBANO - POR PRODUCTOS - AÑO 2006
---

N.C.M.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	MONTO (U\$S)
3004.90	Medicamentos	10.882.871
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos del aceite de soja	7.590.042
8903.92	Barcos con motor	2.245.000
0303.79	Pescado congelado	1.371.092
0402.21	Leche en polvo, sin adición de azúcar	952.178
0903.00	Yerba Mate	848.924
9001.30	Fibras ópticas y haces de fibras ópticas	580.500
0304.20	Filetes y demás carnes de pescado	548.322
2008.11	Maníes	516.863
4011.10	Neumáticos de caucho para automóviles	406.583

*Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano*

### 4.2.2.- Importaciones argentinas desde el Líbano

Los principales productos importados por nuestro país desde el Líbano han sido tradicionalmente los preparados alimenticios típicos libaneses y, en algunas ocasiones, los diamantes y las manufacturas de plástico. Las ventas libanesas a la Argentina representan el 0,01% del total de exportaciones de este país (puesto 109).

IMPORTACIONES ARGENTINAS DEL LIBANO - POR PRODUCTOS - AÑO 2006
--

N.C.M.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	MONTO (U\$S)
7102.39	Diamantes, sin montar ni engarzar	54.564
2106.90	Preparaciones alimenticias	45.988
2008.19	Frutos comestibles	39.069
8708.99	Partes y accesorios de automóviles	31.233
3926.90	Manufactures de plástico	18.170

*Fuente: TIC (Trade Information Center) - Ministerio de Economía y Comercio - Líbano*

#### **4.2.3.- Convenios suscriptos en al ámbito Económico y Comercial**

*I) Acuerdo de Comercio y de Cooperación Económica entre la República Argentina y la República del Líbano:* tratado marco que, entre sus principales disposiciones, establece entre ambos países la cláusula de la nación más favorecida. Para el sistema de pagos bilaterales derivados de los intercambios comerciales, el Acuerdo prevé que el tema deberá ser regulado por un instrumento separado.

El convenio dispone además que las inversiones que estimulen los intercambios comerciales así como el desarrollo de las industrias de base, deberán gozar de las facilidades legales e impositivas que rijan para los capitales nacionales. El Acuerdo contempla asimismo cláusulas relativas a:

- Desarrollo de las marinas mercantes,
- Distribución equitativa de los fletes,
- Establecimiento de reaseguros en empresas de ambos países.
- Establecimiento de una comisión permanente bilateral encargada de facilitar la aplicación del tratado,
- Fomento de las relaciones entre productores e importadores de ambos países.

*II) Convenio de Cooperación Económica y Técnica:* procura fomentar la cooperación económica y técnica en las siguientes áreas: industria, agricultura, investigación e intercambio de experiencias, mediante los siguientes instrumentos:

- Realización de proyectos de desarrollo agrícola, ganadero, industrial y técnico de mutuo interés,
- Intercambio de información relativa a investigaciones científicas y tecnológicas, así como de licencias y patentes de invención,
- Intercambio y la capacitación de expertos y técnicos para programas específicos de cooperación.

El Convenio tiene asimismo los siguientes objetivos:

- Adopción de medidas para incrementar y diversificar el intercambio comercial entre los dos países,
- Promoción del intercambio tecnológico bilateral,
- Intercambio de visitas de delegaciones comerciales,
- Realización de exposiciones y otras actividades destinadas al fomento de los intercambios comerciales.

Además, se estipula el establecimiento de una "comisión mixta" encargada de examinar la aplicación y ejecución del tratado, que hasta la fecha no se ha constituido.

#### **4.2.4.- Posibilidades Comerciales**

Del cruzamiento informático de las importaciones libanesas de todo origen con la oferta exportable histórica argentina, se pueden en principio identificar rubros de interés para nuestro país para los cuales hay demanda de importación de Líbano, a saber:

##### **a) Sector alimenticio: (Capítulos 2, 3, 4, 8, 17, 18, 20, 22)**

Carne bovina (\*); filetes de pescado (\*); camarones y langostinos (\*); invertebrados acuáticos; leche en polvo; leche sin azúcar ni edulcorante (\*); los demás quesos; frutos comestibles (pomelos, uvas frescas, manzanas frescas); azúcar de caña; goma de mascar; chocolate; las demás confituras (\*); jaleas y mermeladas; jugo de uva; jugos de frutas; vinos.

##### **b) Sector químicos: (Capítulos 28, 29, 33, 38)**

1) Orgánicos: hidrocarburos acíclicos saturados; estireno; alcohol propílico; acentanilida; diisocianato de difenilmetano.

2) Inorgánicos: Sulfato de cromo; Carburo de calcio.

3) Otros químicos: mezclas de sustancias odoríficas; otras preparaciones de belleza o de maquillaje; champúes; preparaciones capilares; desodorantes corporales y antitranspirantes; herbicidas inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas; insecticidas.

##### **c) Sector plástico y sus manufacturas (Capítulo 39)**

Polietileno; polipropileno; polisobutileno; poliestirenos; policloruro de vinilo; los demás polímeros acrílicos; los demás poliésteres; politereftalato de etileno; carboximetilcelulosa y sus sales; los demás polímeros naturales; accesorios para tuberías; placas cintas y otras formas planas; placas láminas y tiras de polímeros de etileno; de polímeros de propileno; placas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo rígidas y flexibles; las demás planchas hojas y películas de plástico; bolsas de los demás plásticos; bombonas botellas frascos y artículos similares de plástico (\*); artículos para transporte; las demás manufacturas de plástico.

**d) Sector pieles y cueros y sus manufacturas: (Capítulos 41, 42, 64)**

Los demás cueros y pieles de bovino o equino; cueros y pieles bovinos; otras manufacturas de cuero; parte superior de calzado; calzado con suela de caucho, plástico o cuero.

**e) Sector madera y muebles: (Capítulos 44 y 94)**

Maderas en bruto; maderas aserradas de coníferas; tablero de fibra de madera; carbón vegetal; muebles de madera; partes de asientos (madera, cuero, metal, plástico).

**f) Herramientas y útiles: (Capítulo 82)**

Útiles de embutir, estampar o punzonar; llaves de ajuste de mano.

**g) Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos: (Capítulo 84)**

Motores de émbolo (pistón) alternativo de los utilizados para la propulsión de vehículos del capítulo 87; motores del tipo de los utilizados para la propulsión de vehículos del capítulo 87; las demás partes identificadas con motores de las partidas 8407 y 8408; partes de turbinas y ruedas hidráulicas; turbinas de as de potencia; partes de turbinas de gas; bombas de carburación aceite o de refrigeración; partes de bombas para líquidos; los demás compresores de aire; los demás armarios, arcas o cofres; grupos frigoríficos de compresión; partes de refrigeradores; congeladores; intercambiadores de calor; los demás aparatos para tratamiento de materiales por cambio de temperatura; los demás filtros de entrada de aire para motores de encendido; máquinas y aparatos para llenar cerrar encapsular o etiquetar botellas cajas; máquinas y aparatos para empaquetar o embalar mercancías; aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materiales líquidos o polvos; los demás elevadores o transporte de mercancías; partes de maquinarias de aparatos de las partidas 8426, 8429, 8430; cilindros de laminadores; partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos; prensas; válvulas reductoras de presión; los demás artículos de grifería y órganos similares; partes de artículos grifería y accesorios para tuberías; rodamientos de bolas; árboles de transmisión y manivelas; cojinetes; engranajes y ruedas de fricción.

**h) Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes: (Capítulo 85)**

Partes identificables como destinadas a las maquinarias de las partidas 85; generadores eléctricos; partes de aparatos y dispositivos eléctricos, de encendido o arranque; aparatos alumbrado señalización; limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha; partes de aparatos eléctrico para telefonía o telegrafía; aparatos emisores con un aparato receptor incorporado; receptores de radiodifusión con una fuente de energía exterior; los demás interruptores, seccionadores y conmutadores; cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes para control y distribución de electricidad; cables y conductores eléctricos; conductores eléctricos para tensión.

**i) Vehículos automóbiles y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: (Capítulo 87)**

Paragolpes; defensas y sus partes; las demás partes y accesorios de carrocerías, frenos y servofrenos y partes de vehículos automóbiles; cajas de cambio; ejes con diferencial; ejes portadores y sus partes; ruedas y sus partes y accesorios; amortiguadores de suspensión de vehículos automóbiles; embragues; partes y accesorios de vehículos automóbiles.

**j) Otros rubros: (Capítulos 26, 69, 90)**

Placas y baldosas de cerámicas (revestimientos cerámicos); lentes de contacto (\*); contadores de electricidad; los demás instrumentos aparatos y máquinas; partes y accesorios.

*Observaciones:*

*(\*) Productos que la Argentina ha exportado a Líbano.*

**4.3.- TEMAS DE CONSIDERACIÓN****Puerta de entrada a Medio Oriente**

Las actuales relaciones comerciales y económicas entre el Líbano y Latinoamérica se caracterizan por su bajo nivel, altamente contrastante con la estrecha vinculación humana existente, en razón de la masiva presencia de emigrados libaneses en dicha región del mundo (a modo de ejemplo, basta mencionar que la diáspora libanesa en Latinoamérica duplica largamente a la actual población del Líbano).

Amén de una relación comercial de muy bajo volumen, cabría asimismo señalar que Líbano es -al igual que la gran mayoría de los países latinoamericanos- un mercado emergente y, por lo tanto, competitivo con éstos en la captación de inversiones. En consecuencia, no existen inversiones “latinoamericanas” en este país, ni viceversa, como tampoco existen emprendimientos conjuntos ni empresas de Latinoamérica con presencia en este país.

Las posibilidades de incrementar estas relaciones, si bien factibles, son poco probables, habida cuenta que el Líbano tiene una característica que no puede soslayarse al momento de efectuar un análisis del mercado potencial: su reducido número de consumidores, que se destacan -en su mayoría- por demandar especialmente bienes sofisticados de alto valor. Así, resulta particularmente difícil para los exportadores de lugares alejados de esta región -por caso, la República Argentina- concretar negocios, debido al alto costo que ello conlleva.

Por ello, más que como un mercado potencial en sí mismo, el Líbano debe ser considerado como parte de un todo -el mundo árabe- y su potencial debe ser analizado como vía de acceso al Medio Oriente, posición histórica que hasta hoy, con altibajos, ha mantenido. Hoy por hoy, ya nadie duda de las ventajas de establecer sólidos vínculos económicos y comerciales con los países árabes. En esta hipótesis, resultaría entonces de vital importancia poder desarrollar estrechas relaciones con un país que, debido a la idiosincrasia de su pueblo y a los lazos humanos ya existentes, pueda permitir y facilitar un mayor contacto con toda una región de acceso complicado por la distancia geográfica y la especificidad de sus características.

Obviamente, el acceso de los países latinoamericanos al mundo árabe puede efectuarse a través de los demás países con los que se han desarrollado óptimas relaciones diplomáticas y comerciales. Pero esta realidad no impide examinar más en detalle las ventajas que puede otorgar un país que, como el Líbano, cuenta con tantas afinidades con Latinoamérica y por el papel comercial que aquel país ha desempeñado históricamente en el Medio Oriente.

En ese sentido, tanto por las relaciones históricas existentes, como por la afinidad de sus pueblos, resulta conveniente no desaprovechar ese terreno fértil para impulsar al máximo las iniciativas comunes y desarrollar el volumen y variedad de los intercambios bilaterales.



**5.- ACCESO AL MERCADO****5.1.- SISTEMA ARANCELARIO**

Líbano sigue el sistema armonizado para su régimen tarifario. La entrada en vigor, en diciembre de 2000, del nuevo régimen de derechos aduaneros, estableció aranceles que oscilan entre el 0 y el 70% según los productos, aun cuando un 83% de los bienes están gravados con tasas inferiores al 5%. La dirección de Internet de las Aduanas Libanesas ([www.customs.gov.lb](http://www.customs.gov.lb)) proporciona información exacta sobre el arancel aplicable en cada caso, dividido por nomenclador aduanero.

**5.2.- REGULACIÓN DE IMPORTACIONES****Ministerios que requieren determinados trámites para la importación**

<b>MINISTERIOS QUE REQUIEREN ALGUNA LICENCIA DE IMPORTACION</b>		
<b>Ministerios</b>	<b>Cód. Admón.</b>	<b>Tipo de control</b>
<b>Ministerio del Interior</b>	0600	Pre-licencia
Oficina de control de Material Impreso	0601	Visa/Certificado
Control de Narcóticos	0602	Acuerdo
<b>Ministerio de Finanzas</b>	0700	Transporte permitido
Aduanas		
Regulación del Tabaco	0701	Certificado de alcohol
Tasas indirectas	0702	Permiso de paso
	0703	Permiso de transporte
<b>Ministerio de Defensa-Rectorado general de la armada</b>	0801	Permiso de pre-licencia
<b>Ministerio de Salud</b>	1000	Licencia/Visa
		Permiso previo
		Licencia de Purificación
Departamento de cuarentena	1003	Licencia especial
Unidad de narcóticos	1004	Permiso
Departamento de Import. y Export. de narcóticos	1005	
<b>Ministerio de Trabajo – Sindicato de Farmacéuticos</b>	1101	Certificado de facturas
<b>Ministerio de Agricultura</b>	1400	Licencia
		Visa
		Certificado sanitario
		Agenda agrícola
		Requisitos de embalaje
Protección de la Salud Animal	1405	Bienes prohibidos
		Certificados sanitarios
		Certificado de origen
Protección de la salud agrícola	1406	Visa
		Certificado de análisis productos
		Certificados de inspecciones a
Unidad de respiración animal	1407	Laboratorios
Oficina de Seda	1408	Certificado de sanidad agrícola
		Visa
		Pre-permiso

<b>Ministerio de Economía y Comercio</b>	1500	Licencia
Unidad de control de precio animal	1503	Visa
Unidad de control de precio técnico	1504	Visa
Protección del Consumidor	1505	Visa
Unidad de prevención del fraude	1506	Visa
<b>Ministerio de Correos y Telecomunicaciones</b>	1600	Permiso
Oficina del Ministerio	1601	Pre-visa Pre-permiso
<b>Ministerio de Turismo Dirección General de Antigüedades</b>	1901	Licencia
<b>Ministerio de Industria</b>	2000	Licencia
Dirección General de Petróleo	2002	Pre-licencia Visa Permiso de paso Licencia
<b>Ministerio de Medio Ambiente</b>	2900	Visa

Cada ministerio se reserva el derecho de imponer restricciones específicas para diferentes productos. Por ejemplo, el Ministerio de Economía y Comercio requiere que los importadores de trigo o azúcar compren del Ministerio una cantidad específica de estos productos a un precio fijo.

Otras veces, un Ministerio puede exigir el análisis de un producto importado. Así, se han dado casos en los que empresas internacionalmente acreditadas han sido requeridas para verificar el posible contenido radiactivo en muestras de trigo.

El Ministerio libanés de Industria exige licencia de importación para el cuero, la seda sin procesar, el papel, los gusanos de seda y el alquitrán, mientras que el Ministerio de Economía y Comercio expide licencias para el trigo, aceite de oliva, hormigón, gas butano, hidrocarburos, botellas de gas líquido, armas y municiones.

Toda empresa, local o extranjera tiene prohibida cualquier acción comercial con empresas israelíes. Además, cualquier persona o barco que haya transitado por Israel, tiene prohibida la entrada en Líbano.

En las operaciones de comercio exterior las Autoridades portuarias aplican la nomenclatura NAJM, un sistema armonizado adaptado al árabe. Además, se ha creado el NOOR, versión on-line que permite agilizar los procedimientos de importación. Sin embargo, muchas compañías prefieren utilizar la figura del “clearing agent“, debido al coste que puede acarrear cualquier error cometido en el proceso de tramitación.

### **Barreras al comercio**

Las importaciones y exportaciones de mercancías están sujetas a varias barreras comerciales, impuestas por al menos diez organismos del Estado libanés. Dichas medidas incluyen prohibiciones, licencias, cuotas, visas, certificados veterinarios y certificados fitosanitarios. Todas las mercaderías sujetas a prohibiciones para su importación o exportación, sufren restricciones similares para transitar por el territorio del Líbano. Un número limitado de las mercancías (como por ejemplo jugos de frutas y alambres eléctricos para uso telefónico) está sujeto a más de una barrera comercial. Para saber si a un producto específico se le aplican barreras no arancelarias, puede consultarse la

dirección de Internet mencionada anteriormente. Líbano adhiere al boicot impuesto por la Liga Árabe a Israel.

### **Cuotas de importación**

El Ministerio de Agricultura publica una lista de productos cuya importación se encuentra permitida y las fechas en las cuales dichos productos pueden traerse al país. Durante esos plazos, el producto está exento de los derechos aduaneros. El Ministerio de Agricultura también publica las prohibiciones anuales y por temporada, a partir de las cosechas.

### **Importaciones prohibidas**

Los productos cuya importación está prohibida de forma permanente son los siguientes:

- Narcóticos;
- Automóviles con más de ocho años de antigüedad y vehículos de transporte de mercaderías de más de cinco años de antigüedad (medida de protección del medio ambiente);
- Productos en contravención a la higiene pública y/o la moral;
- Semillas y plantas de cedro;
- Mejoradores químicos utilizados en la fabricación de pan (medida sanitaria);
- Sal de mesa que no contenga yodo (medida sanitaria);
- Residuos y desechos de ciertos químicos, minerales y metales (medida de protección del medio ambiente);
- Escoria de cemento y cemento negro (medida de protección de industria local);
- Aparatos de uso médico y radiográfico de segunda mano (medida sanitaria);
- Encendedores de bolsillo alimentados a gas (medida para prevenir incidentes derivados del fuego);
- Teléfonos inalámbricos de 900 megahertz.

## **5.3.- DOCUMENTOS Y FORMALIDADES**

Las operaciones de importación exigen los siguientes documentos:

- Formulario de declaración, basado en el “Single Administrative Document” (SAD);
- Manifiesto de carga;
- Lista de empaque;
- Factura comercial original;
- Orden de envío (a fin de demostrar la propiedad de mercancías);
- Carta de pago de la Oficina de Seguridad Social, renovada cada seis meses (requerida solamente para personas legales y establecimientos comerciales)
- Contrato de venta entre el importador y el vendedor, en el país donde se realiza la operación de venta (puede ser exigido para verificar el monto de la operación, en aquellos casos en que los oficiales de aduana tengan dudas sobre el valor real de la operación);
- Certificado de Origen, emitido por la Cámara de Comercio del país exportador, aun para los bienes que se encuentren en tránsito;
- Dependiendo del tipo de bien importado, otros documentos pueden también ser requeridos, incluyendo: licencia; licencia anticipada; permiso; permiso anticipado; aprobación; aprobación anticipada; visa; visa anticipada; certificado de conformidad a

los estándares obligatorios; certificado fitosanitario; certificado de análisis; condiciones de embalaje; certificado médico; permiso de transporte; certificado de fumigación; certificado especial para productos alcohólicos; certificado de especialización; certificado de origen para semillas y plantas de semillas.

#### **5.4.- REGÍMENES ESPECIALES**

La estrategia económica de la última década de los sucesivos gobiernos se centró en recuperar las ventajas comparativas del Líbano como principal centro de negocios en la región. Con este objetivo, una reforma estructural fue iniciada, a fin de reforzar las capacidades competitivas de los sectores productivos, crear el ambiente necesario para un desarrollo económico sostenible e integrar al Líbano en la economía global.

La liberalización comercial constituye un elemento clave de esta estrategia económica comprehensiva. Así, fueron concluidos varios acuerdos de libre comercio, con los socios comerciales más importantes:

- **Unión Europea (UE):** ver detalles en Capítulo 1;
- **EFTA** (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia): estos países redujeron sus barreras comerciales a partir de 2005, mientras que Líbano levantará progresivamente las mismas entre 2008 y 2015. El acuerdo prevé intercambios de bienes industriales y productos agrícolas, así como incentivos a la inversión;
- **Países de la Cooperación del Golfo (GCC);**
- **Zona Árabe de Libre Comercio (GAFTA):** acuerdo entre 17 países árabes, que eliminó los aranceles al comercio intrazona a partir del 1º de enero de 2005;
- Líbano ha firmado asimismo unos 37 acuerdos bilaterales de libre comercio, con diferentes países.

## **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN**

### **6.1.- MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD**

#### **Ingreso temporario de mercaderías**

Hay dos tipos de permisos para la entrada temporaria de mercancías. Las Aduanas libanesas conceden un permiso de entrada temporal regular a los productos extranjeros destinados a ser manufacturados o terminados en Líbano y luego reexportados al exterior o exhibidos en zonas francas. Este permiso es válido por seis meses y se puede renovar hasta un período de dos años.

Por su parte, el Director General de Aduanas puede conceder un permiso de entrada temporal especial, para una gama de los productos destinados al uso temporal. Sin embargo, el período del permiso se limita a solo tres meses. Las mercancías cuyo ingreso temporario puede ser solicitado bajo el régimen de permiso especial son las siguientes:

- Equipamiento y maquinarias utilizados para obras públicas, arqueología, cine y periodismo;
- Mercaderías o muestras a ser exhibidas en ferias comerciales;
- Bienes destinados a su mantenimiento o reparación o mercaderías usadas para mantenimiento o reparación;
- Envases o paquetes vacíos a ser llenados en Líbano y posteriormente reexportados.

#### **Folletería, material impreso y muestras**

Resulta de fundamental importancia el envío de folletos y, cuando el tipo de producto lo permite, de muestras para facilitar la colocación de los mismos.

### **6.2.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

El Gran Beirut y el área de Monte Líbano absorben el 55% de la población y, en consecuencia, las grandes superficies se enclavan preferentemente en estas zonas. El resto del país, más rural y menos desarrollado, se abastece de tiendas de conveniencia y mercados tradicionales. El país lleva un cierto retraso en cuanto al establecimiento de hipermercados y “shopping malls”. Por este motivo, todavía hay espacio para la creación de nuevos grandes establecimientos, que irán, poco a poco, eliminando al pequeño comercio.

En Líbano, la competencia es intensa y los productos desconocidos son introducidos con dificultad. En general, los consumidores libaneses muestran gran fidelidad a la marca, por lo que el “branding” es muy importante.

Los supermercados tienen departamentos de compra e importación, aunque la mayoría de los artículos sean adquiridos a través de agentes-importadores.

Los representantes suelen regatear reduciendo los precios al máximo. Es frecuente que empresas extranjeras estén presentes en Líbano con su propia marca y que, además, exporten bajo la marca blanca de un importador-distribuidor libanés. Los márgenes comerciales suelen ser elevados para los productos poco conocidos.

Impera el principio de exclusividad en la representación, pero un nuevo Proyecto de Ley de Agencia Comercial pretende armonizar la norma libanesa con los estándares de la OMC, organismo al que Líbano pretende adherir en 2007.

### **6.3.- PROMOCIÓN DE VENTAS**

Teniendo en cuenta la intensa competencia existente entre países, empresas y marcas para obtener los favores de un reducido número de consumidores, es fundamental lograr la inserción en el mercado libanés a través de una agresiva política de propaganda y publicidad, que debería eventualmente contemplar asimismo participación en ferias y exposiciones, degustaciones, etc. Aquellas empresas que pretendan convertirse en proveedoras a largo plazo del Líbano deben prever, entre otros aspectos, los costos derivados de publicidad y promoción, pues en general los importadores de este país no están dispuestos a hacerse cargo de dichos gastos sin aportes financieros del proveedor. Por otra parte, es importante tener en cuenta que las vías de publicidad más comunes (radio, televisión, medios gráficos) son costosas.

Con respecto a las ferias temáticas, las mismas son importantes a nivel local y regional y de muy buena calidad, aun cuando en los últimos años algunas de ellas han debido cancelarse con frecuencia, debido a la situación de inseguridad en este país. Las principales ferias se celebran en Beirut.

Información específica sobre ferias y exposiciones en Líbano puede obtenerse en las páginas de Internet siguientes, correspondientes a empresas privadas que organizan dichos eventos:

IFP - Internacional Fairs & Promotions	<a href="http://www.ifpexpo.com">www.ifpexpo.com</a>
Hospitality Services	<a href="http://www.hospitalityservices.com.lb">www.hospitalityservices.com.lb</a>
Promofair	<a href="http://www.promofair.com.lb">www.promofair.com.lb</a>
BIEL Center	<a href="http://www.bielcenter.com">www.bielcenter.com</a>

Líbano es una localización ideal para establecer una oficina regional, destinada a cubrir la región de Medio Oriente, incluyendo Irak. El mercado libanés se ha utilizado como plataforma para probar los productos argentinos antes de introducirlos al resto de los mercados levantinos.

### **Zonas francas**

Las compañías extranjeras tienen las mismas oportunidades de inversión que las firmas libanesas. Líbano tiene dos zonas francas en operación: el puerto de Beirut y el puerto de Trípoli. La nueva ley de aduanas (compatible con las normas de la OMC), promulgada por el Decreto N° 4461 del 15 de diciembre de 2000 fomenta el desarrollo de las zonas francas (Capítulo III, artículos 242-261).

### **6.4.- PRÁCTICAS COMERCIALES**

En general, los márgenes de comercialización para los bienes de consumo son similares a los de la República Argentina. En este tipo de bienes, el precio es el factor determinante para las compras de las clases media y baja de la población, así como el de los numerosos

trabajadores extranjeros que desarrollan tareas en Líbano. Este segmento del mercado es abastecido, en general, por pequeños comercios minoristas.

Existe asimismo un reducido número de consumidores, que goza de un importante poder adquisitivo y que se destaca tanto por demandar bienes sofisticados de alto valor, como por poseer componentes socio-culturales particulares, caracterizados por una: marcada influencia extranjera para la determinación de los gustos de consumo. Para esta porción del mercado, la demanda es suplida principalmente por países de la UE, especialmente Francia e Italia, contra cuyas exportaciones es muy difícil competir, en razón de su tradicional inserción en el mercado libanés y de los bajos costos derivados tanto de la política de subsidios, como de los menores costos de fletes. Asimismo, este mercado determina sus compras por factores tales como la marca, la calidad, la moda o el servicio post-venta, que favorece a aquellos productos de reconocidas marcas internacionales.

## **6.5.- COMPRAS GUBERNAMENTALES**

Debido a su crónica escasez de recursos públicos, las oportunidades en Líbano en materia de licitaciones y concursos con financiación local son reducidas. Para negociar con la Administración libanesa, es imprescindible contar con un representante en Beirut, que disponga de contactos al más alto nivel.

Las siguientes Instituciones Multilaterales y Países están ofreciendo financiación a Líbano: Bird (15 %); Fondo Árabe para el Desarrollo (14%); Banca Europea para el Desarrollo (11%); Banca Islámica para el Desarrollo (10%); Fondo Kuwaití (10%); Fondo Saudí (7%); Unión Europea (7%); Francia y la Agencia Francesa para el Desarrollo (6%); Alemania (6%).

### **Sectores con potencial de demanda de importaciones**

En grandes proyectos, con financiación internacional se consideran prioritarios los sectores Sanitario, de Tratamiento de Aguas y de Medio Ambiente.

## **6.6.- ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES**

### **Estándares**

La Institución Libanesa de Estándares, conocida como LIBNOR –dependiente del Ministerio de Industria- es, legalmente, la única autoridad en este país encargada de fijar, publicar y enmendar estándares libaneses. Paralelamente, algunos Ministerios (incluyendo los de Telecomunicaciones; Energía y Recursos Hidráulicos y Eléctricos; Industria; Salud Pública; Medio Ambiente; Agricultura; Economía y Comercio; Obras Públicas y Transporte) dictan las regulaciones técnicas relativas a determinados productos, bajo la forma de “decisiones ministeriales” y “decretos del Consejo de Ministros”. Es asimismo la única responsable de otorgar los derechos de utilización de Etiquetas de Conformidad (kitemark).

### **Análisis**

Los seis laboratorios siguientes son los encargados de efectuar pruebas y análisis en Líbano:

- Laboratorios del Instituto de Investigación Industrial (IRI), Ministerio de Industria, efectúan pruebas para todo tipo de productos;
- Laboratorio Central, Ministerio de Salud Pública (productos alimenticios);
- Laboratorio del Instituto de Investigación Agrícola, Ministerio de Agricultura (productos alimenticios);
- Laboratorio de Química y Farmacología, Universidad Americana de Beirut;
- Laboratorio de Química y Farmacología – Instituto Médico Francés, Universidad Saint Joseph de Beirut;
- Laboratorio de Medicina Nuclear, Hospital Notre Dame du Liban

### **Acreditación**

El “Conseil Libanais d’Accreditation” (COLIBAC) es el único organismo oficial de acreditación en Líbano. COLIBAC depende del Ministerio de Industria. Los laboratorios del Instituto de Investigación Industrial (IRI) son los únicos laboratorios químico y microbiológico autorizados para acreditación.

### **Etiquetado**

Las etiquetas en envases y paquetes requieren la exhibición del tamaño, peso o cantidad de las mercancías contenidas en el mismo. En el caso de productos destinados al consumo humano, la etiqueta debe asimismo incluir: enumeración de los ingredientes y la composición; si se han adicionado colorantes; si se han adicionado preservativos; fechas de elaboración y expiración.

La División Protección al Consumidor del Ministerio de Economía y Comercio es la responsable del control y del cumplimiento de la ley.

### **Certificación de Productos**

El Instituto de Investigación Industrial (IRI) expide los certificados de calidad o de conformidad a los estándares y requisitos de compra. Los certificados de conformidad o calidad, emitidos por compañías extranjeras tales como SGS y Veritas, son asimismo aceptados en Líbano. En adición, varios Ministerios expiden certificados de conformidad: por ejemplo, el Ministerio de Agricultura tiene autoridad para otorgar certificaciones para los productos agrícolas exportados; el Ministerio de Economía y Comercio emite certificados de exportación, a petición de los exportadores; el Ministerio de Salud Pública emite certificaciones médicas.

### **Información útil**

#### **LIBNOR**

Bloc B, Gedeco Center

PO Box 55120

Beirut

Tel (961 1) 485927

Fax (961 1) 485929

E-mail [libnor@cnrs.edu.lb](mailto:libnor@cnrs.edu.lb)

Web [www.libnor.org](http://www.libnor.org)



**CONSEIL LIBANAIS D'ACCREDITATION (COLIBAC)**

Ministerio de Industria

Badaro, Sami El Solh Avenue

Beirut

Tel: (961 1) 427046 / 427006 / 423338

Fax (961 1) 427112

**6.7.- DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS**

Existe en Líbano el concepto de hipoteca y los intereses obtenidos por los derechos de propiedad están asegurados por ley. Líbano tiene una Ley de Propiedades Inmobiliarias que regula la adquisición y disposición de las propiedades adquiridas por nacionales libaneses; la ley N° 296 (2001) legisla, por su parte, respecto la adquisición de las propiedades inmobiliarias por parte de ciudadanos no libaneses.

Líbano tiene leyes que proporcionan una adecuada protección a los derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, su aplicación es inadecuada y poco eficaz. A partir del año 2006, el gobierno libanés ha tratado de controlar aquellos negocios en los cuales se almacenaba o se exhibía material pirateado. Sin embargo, la piratería desenfrenada de la televisión por cable continúa y el gobierno no ha tomado medidas concretas para abordarla. Según la "U.S. Motion Picture", más del 90% de los suscriptores de sistemas de televisión por cable mira contenido pirateado, uno de los índices más elevados del mundo. Es asimismo muy importante la piratería de discos compactos y de software para la industria informática (75%).

Las copias desautorizadas de productos farmacéuticos internacionalmente patentados continúan siendo aprobadas por el Ministerio de Salud. En la mayoría de los casos, el sistema judicial no es eficaz para detener o controlar los delitos contra la propiedad intelectual.

Las leyes existentes en materia de defensa de derechos de propiedad cubren el copyright, la patente, las marcas registradas y los elementos geográficos.

## **7.- VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1.- TRANSPORTE Y HOTELERÍA**

#### **Comunicaciones por vía aérea**

La única compañía aérea libanesa es Middle East Airlines, fundada en 1945. No existen vuelos directos de Argentina a Líbano, pero Air France, Alitalia, British Airways y Lufthansa ofrecen vuelos diarios, con conexiones a distintas ciudades europeas. El aeropuerto de Beirut cubre una superficie total de 7 millones de m<sup>2</sup>, incluidos 150.000 metros cuadrados para la terminal, con una capacidad de seis millones de pasajeros al año. El aeropuerto puede gestionar la llegada de 30 aviones a la vez, disponiendo de 84 mostradores de pasajeros, 21 puertas de embarque y un aparcamiento para 2.250 vehículos.

#### **Comunicaciones por carretera**

La red viaria libanesa consta de 6.500 kilómetros, articulados alrededor de tres ejes principales a partir de la capital: Beirut-Trípoli (norte), Beirut-Masnaa (frontera con Siria, al este) y Beirut-Tiro (sur). La red de carreteras, necesita de grandes inversiones para alcanzar su nivel óptimo, máxime después de la destrucción causada por las operaciones bélicas de julio y agosto de 2006. En este nuevo contexto, los planes para la construcción de una autovía a Siria y una circunvalación de Beirut, tendrán que aplazarse.

El parque automovilístico de Líbano se estima en 1,6 millones de unidades, para cubrir las necesidades de 4 millones de habitantes. La virtual ausencia de semáforos, la carencia de aparcamientos públicos y el mal acondicionamiento de la mayoría de las carreteras libanesas dificultan los flujos de transporte.

#### **Comunicaciones por vía ferroviaria**

En Líbano existen 399 kilómetros de tendido ferroviario, que no son utilizables debido a los daños causados por la guerra civil. El gobierno ha abandonado el proyecto de rehabilitación de la red ferroviaria por entrañar costes muy elevados, excepto una vía de 40 kilómetros que une la frontera norte (Trípoli-Abboudieh) del Líbano, con la ciudad siria de Homs. Dicho proyecto, que está siendo ejecutado por una empresa siria, debería servir únicamente para el transporte de mercancías.

#### **Comunicaciones por vía marítima**

Se utilizan tanto para el tráfico de mercancías como para el transporte de pasajeros. Líbano dispone de diez puertos, entre los que se destacan los de Beirut, Trípoli, Saida, Jounieh y Tiro.

Con una superficie total de 1.200.000 metros cuadrados, el puerto de Beirut realiza, aproximadamente, el 74% del tráfico marítimo libanés, pudiendo cargar anualmente más de 375.000 contenedores. El puerto de Trípoli está especializado en los movimientos de tránsito de mercancía hacia los países árabes, particularmente Irak. Los puertos restantes sirven de base para la actividad pesquera.

## **Taxis y otros transportes internos**

El transporte público en el Líbano es poco recomendable y casi inexistente: consiste en los llamados "service", automóviles que siguen un recorrido determinado y que se comparten con otros pasajeros, con un costo aproximado de 1 a 1,5 dólares por viaje (sea por el total del recorrido o por tramos). En los últimos años ha comenzado a implementarse un sistema de autobuses urbanos, aun no desarrollado totalmente y que cuenta con muy pocas líneas.

El servicio de taxi, que funciona sin límite de horarios, es caro: el costo de un viaje normal dentro de la ciudad de aproximadamente 10 a 15 dólares.

El transporte interurbano une las principales ciudades del país y sus precios son muy accesibles.

## **Hotelería**

Beirut cuenta con una amplia oferta hotelera, que está en continuo crecimiento, con un nivel de servicios de calidad internacional. Entre los principales establecimientos hoteleros merecen citarse: Movenpick; Phoenicia Inter-continental; The Metropolitan; Le Vendome Inter-continental; Le Royal Beirut; Le Bristol; Beirut Marriott Hotel; Crown Plaza; Le Meridien Commodore y Riviera, a los que habrá que añadir, próximamente, los Hoteles Gran Hyatt y Four Seasons.

## **7.2.- VISAS**

Los ciudadanos con pasaporte argentino necesitan visado para ingresar al Líbano, que se puede obtener sin dificultad, sea en la Embajada de Líbano en Buenos Aires, sea en los diferentes puntos fronterizos, incluido el aeropuerto de Beirut. Es importante señalar que, por razones políticas, tienen prohibida la entrada a este país aquellas personas que presenten pasaportes con sellos de entrada o salida de Israel.

## **7.3.- CLIMA, ATENCIÓN MÉDICA, IDIOMA, COMUNICACIONES**

### **Clima**

El clima incluye veranos de tres meses completos, temperaturas elevadas y un alto grado de humedad; e inviernos lluviosos en el litoral y rigurosos en la montaña, con la particularidad de que en primavera es posible aunar el esquí de montaña con el baño en las aguas tibias del Mediterráneo.

### **Atención médica**

Líbano cuenta con un servicio de salud y con instituciones médicas que lo convierten en el país más desarrollado en esta materia del Medio Oriente. Más recientes estudios de la OMS muestran que el servicio de salud está brindado especialmente por centros de salud privados, sumamente costosos, mientras el sector público recién se va recuperando – aunque lentamente- del caos provocado por la guerra civil. Por esta razón, es altamente recomendable contratar una cobertura médica internacional antes de efectuar un viaje.

Aun cuando no existen en general problemas sanitarios, se recomienda beber agua embotellada.

### **Idioma**

El árabe es el idioma oficial del país, pero casi la totalidad de la población habla un segundo o tercer idioma, fundamentalmente francés e inglés. El español ha comenzado a tener asimismo una amplia difusión entre los jóvenes.

### **Telecomunicaciones**

Líbano dispone de cabinas convencionales que funcionan con tarjeta telefónica y no admiten monedas. También se puede llamar desde comercios, hoteles, bares o restaurantes. Existen algunos locutorios como el de Hamra, junto a la Oficina de Turismo y el de la Plaza Sassine, junto a la Central de Correos. Los teléfonos celulares son de uso muy común. Dos compañías ofrecen el servicio "roaming": Alpha y MTC Touch.

Para hacer llamadas locales hay que usar el prefijo provincial (01 para Beirut; 04 Monte Líbano Norte; 05 Monte Líbano Sur; 06 Líbano Norte; 07 Líbano Sur; 08 Bekaa; 09 Kesruan-Byblos) si se llama a un teléfono normal y el 03 si se llama a un móvil libanés. El código internacional de país es el 961.

Para llamar a Argentina hay que marcar 00 54, seguido del código regional y el número de teléfono. Una tarifa reducida (50%) se aplica a partir de las 21:00 horas, hasta las 6:00 horas de la mañana, todos los días de la semana.

Los cyber cafés y lugares con conexión a Internet son numerosos y devengan una tarifa que varía entre U\$S 2 y U\$S 4 por hora.

A principios de 2006, el Ministerio de Telecomunicaciones libanés firmó un acuerdo con los proveedores de Internet del sector privado para el lanzamiento de nuevos servicios ADSL, que ya pueden contratarse en algunas zonas del país.

### **Moneda**

Desde septiembre de 1999 el tipo de cambio de dólares a libra libanesa es fijo y se cotiza U\$S 1 = 1.507 Libras Libanesas. En general, se pueden realizar pagos, indistintamente, en las dos monedas. El mejor cambio de divisa se logra en los bancos. Por su parte, los hoteles ofrecen una cotización más desfavorable. Los cajeros automáticos funcionan con normalidad y a través de ellos se puede obtener dinero local o dólares.

Las monedas en circulación son de 50, 100, 250 y 500 libras libanesas y los billetes de 1.000, 5.000, 10.000, 20.000, 50.000 y 100.000 libras libanesas.

## **7.4. CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD**

Líbano se percibe como un país con una baja tasa de criminalidad, pero con riesgo de atentados terroristas o guerra.

TRAS LOS ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS DESDE EL PASADO MES DE JULIO DE 2006, EN LAS PRESENTES CIRCUNSTANCIAS SE REITERA LA

## RECOMENDACIÓN DE RETRASAR LOS VIAJES AL LÍBANO, SALVO QUE LOS MISMOS SEAN ESTRICTAMENTE NECESARIOS.

La Embajada en Beirut dispone de dos líneas telefónicas (00 (961 1) 210800 / 01 interno 1) para atender en horas de oficina las solicitudes de información a la que deben dirigirse preferentemente todas las consultas sobre la situación actual. A los ciudadanos argentinos que se encuentren en el Líbano o que tengan previsto viajar al país se les recomienda contactar con la Embajada ([embarg@cyberia.net.lb](mailto:embarg@cyberia.net.lb)) indicando sus datos personales, domicilio y número telefónico de contacto.

### 7.5.- COSTUMBRES LOCALES

Líbano es un país de costumbres occidentales. En consecuencia, es exigible aquí el mismo comportamiento que una persona debería tener en cualquiera de esos países. Se sugiere respetar los códigos de vestimenta formales en las reuniones de negocios (saco y corbata). Las tarjetas profesionales son muy utilizadas.

### 7.6.- HORARIOS LABORALES

El horario solar en Líbano es GMT +2. Entre marzo y septiembre, se lleva a cabo el adelanto de una hora respecto al parámetro citado. En consecuencia, la diferencia horaria con Argentina es de +5 ó +6, dependiendo la época del año.

El horario de trabajo es el siguiente:

- Sector público: 8:00 a 14:00 horas, de lunes a jueves; 8:00 a 11:00 horas, los viernes y 8:00 a 13:00 horas, los sábados;
- Bancos: 8:30 a 14:00 horas, de lunes a viernes y 8:30 a 12:00 horas, los sábados;
- Sector privado: a partir de 8:30 / 9:00 horas, a 17:00 / 18:00 horas, de lunes a viernes y hasta las 13:00 horas los sábados.

Los meses habituales de vacaciones son julio y agosto.

### Calendario de feriados

Año Nuevo	1° de enero
Navidades Ortodoxas y Armenias	6 de enero
Eid al-Adha	Variable
Año nuevo musulmán	Variable
San Marón	9 de febrero
Ashoura	Variable
Nacimiento del Profeta	Variable
Viernes Santo Católico	Variable
Viernes Santo Ortodoxo	Variable
Día del Trabajo	1° de mayo
Día de los Mártires	6 de mayo
Asunción de la Virgen María	15 de agosto
El Fitr (Fin de Ramadán)	Variable
Todos los Santos	1° de noviembre
Independencia del Líbano	22 de noviembre
Navidad	25 Diciembre

## 7.7.- CONTACTOS ÚTILES

### EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Achrafieh, Rue Sursock N° 161, Imm. Moutran, Residence des Jardins, 2éme. étage  
Beirut

Tel: ((961 1)) 210-800 / 01

Fax: ((961 1)) 210-802

E-mail: [elbno@mrecic.gov.ar](mailto:elbno@mrecic.gov.ar) // [embarg@cyberia.net.lb](mailto:embarg@cyberia.net.lb)

### A) PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES DEL PAÍS:

#### Presidencia de la República

Dirección: Baabda

Tel: (961 5) 920 900 / 456 092 / 457 111

Fax: (961 5) 922 400

Email: [opendoor@presidency.gov.lb](mailto:opendoor@presidency.gov.lb)

Web: <http://www.presidency.gov.lb>

#### Presidencia del Consejo de Ministros (Primer Ministro)

Dirección: Palacio Presidencial Riad Solh

Tel: (961 1) 746 800 / 01 / 02

Fax: (961 1) 983 022

#### Ministerio de Asuntos Exteriores y de los Emigrados

Dirección: Achrafieh, Ministry of Foreign Affairs and Emigrants Bldg., St. Nicolas Street, near Sofil

Tel: (961 1) 333 100 / 333 099

Fax: (961 1) 338 556 / 217 431

Email: [info@emigrants.gov.lb](mailto:info@emigrants.gov.lb)

Web: <http://www.emigrants.gov.lb>

#### Ministerio de Salud Pública

Dirección: Mathaf, Fouad Iére. Street, Ministry of Public Health Bldg.

Tel: (961 1) 615 751 / 615 776

Fax: (961 1) 615 730

Web: <http://www.public-health.gov.lb>

#### Ministerio de Finanzas

Dirección: Riyad El Solh Square, MOF Building

Tel: (961 1) 981 001 / 020 / 030

Email: [infocenter@finance.gov.lb](mailto:infocenter@finance.gov.lb)

Web: <http://www.finance.gov.lb>

#### Ministerio de Economía y Comercio

Dirección: Hamra, Artois Street

Tel: (961 1) 743 932 / 3 / 5 / 6

Tel: (961 1) 746 313 / 340 688

Web: <http://www.economy.gov.lb>

**Ministerio de Industria**

Dirección: Badaro, Ministry of Industry and Petroleum BLDG., Sami Solh Av., Facing Adlieh  
Tel: (961 1) 423 338 / 427 006 / 427 046  
Fax: (961 1) 427 112  
Web: <http://www.industry.gov.lb>

**Ministerio de Medio Ambiente**

Dirección: Lazariah Center, 7th & 8th Floor, Block A-4 New, A4-Old, and A5,  
Tel: (961 1) 976 555  
Fax: (961 1) 976 530  
Email: [webmaster@moe.gov.lb](mailto:webmaster@moe.gov.lb) / [dgmoe@moe.gov.lb](mailto:dgmoe@moe.gov.lb)  
Web: <http://www.moe.gov.lb>

**Ministerio de Educación Superior y Enseñanza**

Dirección: STARCO Building, Block A, 6th Floor  
Telefax: (961 1) 371 477 / 371 479  
E-mail: [info@higher-edu.gov.lb](mailto:info@higher-edu.gov.lb)  
Web: <http://www.higher-edu.gov.lb>

**Ministerio de Cultura**

Dirección: Verdun, Rue Madame Curie, Immeuble Hatab  
Tel: (961 1) 744 250 / 1 / 2 / 3 / 4  
Fax: (961 1) 756 305  
Web: <http://www.culture.gov.lb>

**Ministerio de Agricultura**

Dirección: Jnah, Ministry of Agriculture Bldg., near Henri Chehab Caserne  
Tel: (961 1) 849 600 al 11  
Fax: (961 1) 849 620  
Email: [ministry@agriculture.gov.lb](mailto:ministry@agriculture.gov.lb)  
Web: <http://www.agriculture.gov.lb>

**Ministerio de Turismo**

Dirección: Hamra, 550 Central Bank Street  
Tel: (961 1) 3409 40 / 4  
Fax: (961 1) 340 945  
Email: [mot@lebanon-tourism.gov.lb](mailto:mot@lebanon-tourism.gov.lb)  
Web: <http://www.lebanon-tourism.gov.lb>

**Ministerio de Información**

Dirección: Hamra  
Tel: (961 1) 754 400  
Fax: (961 1) 744311  
Web: <http://www.ministryinfo.gov.lb>

**Ministerio de Telecomunicaciones**

Dirección: Riad El Solh, Rue des Banques, Imm. Ministère des Télécommunications  
Tel: (961 1) 979 131 / 979 128 / 979 129  
Email: [webmaster@mpt.gov.lb](mailto:webmaster@mpt.gov.lb)  
Web: <http://www.mpt.gov.lb>

**Ministerio del Interior y de las Municipalidades**

Dirección: Hamra Street, Imm. du Ministère de l'Intérieur et des Municipalités  
Tel: (961 1) 750 082 / 3 / 4 / 6  
Fax: (961 1) 751 622  
Email: [ministry@interior.gov.lb](mailto:ministry@interior.gov.lb)  
Web: <http://www.interior.gov.lb>

**Ministerio de Defensa Nacional**

Dirección: Yarze  
Tel: (961 5) 920 400  
Fax: (961 5) 951 014  
Web: <http://www.lebarmy.gov.lb/>

**Ministerio de Justicia**

Dirección: Mathaf, Palais de la Justice  
Tel: (961 1) 422 44  
Email: [info@justice.gov.lb](mailto:info@justice.gov.lb)  
Web: <http://www.justice.gov.lb>

**Ministerio de Obras Públicas y Transporte**

Dirección: Hazmieh, Fyadieh, near the military school  
Tel: (961 5) 455 821 / 2 / 3  
Fax: (961 5) 459 434 / 952 719  
Email: [wizarampw@yahoo.com](mailto:wizarampw@yahoo.com)  
Web: <http://www.public-works.gov.lb>

**Ministerio de Trabajo**

Dirección: Boulevard Chiyah, Ministry of Work Bldg.  
Tel: (961 1) 556 801 / 556 803 / 4 / 6  
Fax: (961 1) 556 830

**Ministerio de Energía y Recursos Hidráulicos y Eléctricos**

Dirección: Corniche El Nahr  
Tel: (961 1) 565 100 / 1 / 2 / 3  
Fax: (961 1) 576 666  
Email: [gdmher@inco.com.lb](mailto:gdmher@inco.com.lb)

**Ministerio de Asuntos Sociales**

Dirección: Badaro, near Buick, Ministry of Social Affairs Bldg.  
Tel: (961 1) 611 260 / 1 / 2 / 3 / 4  
Fax: (961 1) 611 242  
Email: [info@socialaffairs.gov.lb](mailto:info@socialaffairs.gov.lb) / [minister@socialaffairs.gov.lb](mailto:minister@socialaffairs.gov.lb)  
Web: <http://www.socialaffairs.gov.lb>

**B) CÁMARAS DE COMERCIO:**

**Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Beirut y Monte-Líbano**

Dirección: Sanayeh, rue Justinien - Beirut  
Tel: (961 1) 353390 / 1 / 2 / 3, 744160 / 1  
Fax: (961 1) 353395  
Email: [info@ccib.org.lb](mailto:info@ccib.org.lb)



Web: <http://www.ccib.org.lb>

**Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Trípoli y del Norte del Líbano**

Dirección: Bechara Khoury Street - Tripoli

Tel: (961 6) 425 600 / 442 773 / 4 / 5 / 6

Fax: (961 6) 442 042

Email: [comindag@dm.net.lb](mailto:comindag@dm.net.lb) / [ghassana@cciat.org.lb](mailto:ghassana@cciat.org.lb)

Web: <http://www.cciat.org.lb>

**Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Saida y del Sur del Líbano**

Dirección: CCI Bldg., Boulevard Maarouf Saad - Saida

Tel: (961 7) 720 123 / 728 534 / 722 986

Fax: (961 7) 722 986

Email: [chamber@ccias.org.lb](mailto:chamber@ccias.org.lb)

Web: <http://www.ccias.org.lb>

**Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Zahleh y el valle de la Bekaa**

Dirección: Zahle

Tel: (961 8) 802 602 / 807 375 / 6

Fax: (961 8) 800 050

Email: [presidency@cciaz.org.lb](mailto:presidency@cciaz.org.lb) / [antoine@cciaz.org.lb](mailto:antoine@cciaz.org.lb)

Web: <http://www.cciaz.org.lb>

**C) GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS EN INTERNET**

**Administración Pública:**

Administración Central de Estadísticas	<a href="http://www.cas.gov.lb">www.cas.gov.lb</a>
Aduanas Libanesas	<a href="http://www.customs.gov.lb">www.customs.gov.lb</a>
Aeropuerto Internacional de Beirut	<a href="http://www.beirutairport.gov.lb">www.beirutairport.gov.lb</a>
Hospital Universitario Gubernamental de Beirut	<a href="http://www.bguh.gov.lb">www.bguh.gov.lb</a>
Museo Nacional de Beirut	<a href="http://www.beirutnationalmuseum.com">www.beirutnationalmuseum.com</a>
Puerto de Beirut	<a href="http://www.portdebeyrouth.com">www.portdebeyrouth.com</a>
Bolsa de Beirut	<a href="http://www.bse.com.lb">www.bse.com.lb</a>
Banco Central	<a href="http://www.bdl.gov.lb">www.bdl.gov.lb</a>
Inspección Cental	<a href="http://www.cib.gov.lb">www.cib.gov.lb</a>
Consejo de Desarrollo y Reconstrucción	<a href="http://www.cdr.gov.lb">www.cdr.gov.lb</a>
Servicios Civiles	<a href="http://www.csb.gov.lb">www.csb.gov.lb</a>
Consejo Constitucional	<a href="http://www.conseil-constitutionnel.gov.lb">www.conseil-constitutionnel.gov.lb</a>
Tribunal de Auditorías	<a href="http://www.coa.gov.lb">www.coa.gov.lb</a>
Directorio de Juventud y Deportes	<a href="http://www.shabab-ryada.org.lb">www.shabab-ryada.org.lb</a>
Area Duty Free	<a href="http://www.beirutdutyfree.com">www.beirutdutyfree.com</a>
E-gov	<a href="http://www.informs.gov.lb">www.informs.gov.lb</a>
Centro Educativo de Investigación y Desarrollo	<a href="http://www.crdp.org">www.crdp.org</a>
Electricidad del Líbano	<a href="http://www.edl.gov.lb">www.edl.gov.lb</a>
Green Plan	<a href="http://www.greenplan.gov.lb">www.greenplan.gov.lb</a>
Directorio General de Emigración	<a href="http://www.emigrants.gov.lb">www.emigrants.gov.lb</a>
Autoridad de Inversiones al Desarrollo	<a href="http://www.idal.com.lb">www.idal.com.lb</a>
Consejo Nacional Libanés de Investigaciones Científicas	<a href="http://www.cnrs.edu.lb">www.cnrs.edu.lb</a>
Parlamento	<a href="http://www.lp.gov.lb">www.lp.gov.lb</a>
Fiscalía General Militar	<a href="http://www.gmprosecutor.gov.lb">www.gmprosecutor.gov.lb</a>

Archivo Nacional	<a href="http://www.can.gov.lb">www.can.gov.lb</a>
Oficina Nacional de Empleo	<a href="http://www.neo.gov.lb">www.neo.gov.lb</a>
Agencia Nacional de Noticias	<a href="http://www.mna-leb.gov.lb">www.mna-leb.gov.lb</a>
Oficina de Turismo	<a href="http://www.ot-liban.com">www.ot-liban.com</a>

### **Entidades Oficiales**

Investment Development Authority of Lebanon	<a href="http://www.idal.com.lb">www.idal.com.lb</a>
Industrial Research Institute (IRI)	<a href="http://www.iri.org.lb">www.iri.org.lb</a>
Lebanese Standards Institution (LIBNOR)	<a href="http://www.libnor.org">www.libnor.org</a>
Aduanas Libanesas	<a href="http://www.customs.gov.lb">www.customs.gov.lb</a>

### **Oficinas de Organizaciones Internacionales**

UN	<a href="http://www.un.org.lb">www.un.org.lb</a>
UNDP	<a href="http://www.undp.org.lb">www.undp.org.lb</a>
UNESCO	<a href="http://www.unesco.org.lb">www.unesco.org.lb</a>
UNIFEM	<a href="http://www.unifem.org.lb">www.unifem.org.lb</a>
UNRWA	<a href="mailto:lebbe@unrc.ch">lebbe@unrc.ch</a>
WHO	<a href="mailto:wr@who.org.lb">wr@who.org.lb</a>

### **Organización de Ferias y Eventos Internacionales**

IFP - Internacional Fairs & Promotions	<a href="http://www.ifpexpo.com">www.ifpexpo.com</a>
Hospitality Services	<a href="http://www.hospitalityservices.com.lb">www.hospitalityservices.com.lb</a>
Promofair	<a href="http://www.promofair.com.lb">www.promofair.com.lb</a>
BIEL Center	<a href="http://www.bielcenter.com">www.bielcenter.com</a>

### **Periódicos**

L'Orient – Le Jour (francés)	<a href="http://www.lorient-lejour.com.lb">www.lorient-lejour.com.lb</a>
The Daily Star (inglés)	<a href="http://www.dailystar.com.lb">www.dailystar.com.lb</a>

### **Universidades**

American University of Beirut	<a href="http://www.aub.edu.lb">www.aub.edu.lb</a>
Balamand University	<a href="http://www.balamand.edu.lb">www.balamand.edu.lb</a>
Beirut Arab University	<a href="http://www.bau.edu.lb">www.bau.edu.lb</a>
Ecole Supérieure des Affaires	<a href="http://www.esa.edu.lb">www.esa.edu.lb</a>
Lebanese Canadian University	<a href="http://www.esig.edu.lb">www.esig.edu.lb</a>
Lebanese American University	<a href="http://www.lau.edu.lb">www.lau.edu.lb</a>
Lebanese University	<a href="http://www.ul.edu.lb">www.ul.edu.lb</a>
Université Saint Esprit Kaslik (USEK)	<a href="http://www.usek.edu.lb">www.usek.edu.lb</a>
Université Saint Joseph	<a href="http://www.usj.edu.lb">www.usj.edu.lb</a>
Notre Dame University	<a href="http://www.ndu.edu.lb">www.ndu.edu.lb</a>

### **Otras Páginas de Interés**

ABACUS LEBANON SARL	<a href="http://www.lebnan.net.lb">www.lebnan.net.lb</a>
ADD TO AD	<a href="http://www.addtoad.com.lb">www.addtoad.com.lb</a>
ARAB NET LEBANON SARL	<a href="http://www.arab.net">www.arab.net</a>
ARABNET	<a href="http://www.arabnet.com.lb">www.arabnet.com.lb</a>

BUSI NET	<a href="http://www.busi-net.com">www.busi-net.com</a>
CYBER GATE	<a href="http://www.cybergate.com.lb">www.cybergate.com.lb</a>
CYBER NET	<a href="http://www.cybernet.com.lb">www.cybernet.com.lb</a>
LIBAN COM	<a href="http://www.libancom.com.lb">www.libancom.com.lb</a>
PAGES JAUNES LIBAN	<a href="http://www.pagesjaunes.com.lb">www.pagesjaunes.com.lb</a>
LEBANON ORG-LEBANESE WHITE PAGES	<a href="http://www.leb.org">www.leb.org</a>