



GUIA DE NEGOCIOS 2008

LIBIA

Embajada de la República Argentina en Libia

Sección Comercial



INDICE

1. DATOS BASICOS

1.1. Aspectos Generales

1.1.1. Geografía

1.1.2. Población y centros urbanos

1. Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2. Organización política y administrativa

1.3. Participación en organizaciones y acuerdos internacionales

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Coyuntura económica

2.2. Principales sectores de actividad

2.3. Perfiles regionales

2.4. Moneda y finanzas

2. Balance de pagos y reservas internacionales

2.6. Sistema bancario

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

3.2. Dirección del comercio

3.3. Composición del comercio

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

4.2. Composición del comercio

4.3. Temas de consideración

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

5.2. Regulación de importaciones

5.3. Documentos y formalidades

5.4. Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

6.2. Canales de distribución

6.3. Promoción de ventas

6.4. Practicas comerciales

6.4. Compras gubernamentales

6.6. Estándares de calidad, etiquetados y certificaciones

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

7.2. Visas

7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.7. Contactos útiles

1. DATOS BASICOS

1.1.1. Geografía

Libia es un país semidesértico, ubicado en el centro de la costa africana sobre el mar Mediterráneo, al norte de África. Tiene fronteras al oeste con Túnez (459 km) y Argelia (982 km), al sur con Níger (354 km), Chad (1.055 km) y Sudán (383 km) y al este con Egipto (1.115 km). Su superficie es de 1.759.540 km². Posee casi 1.770 km de frente costero. Las tres grandes regiones de Libia son Tripolitania y Cirenaica, sobre el mar Mediterráneo, al oeste y este del país, respectivamente, y el Fezzan, zona interna desértica.

El clima es mediterráneo a lo largo de la costa, con lluvias concentradas entre los meses de octubre a mayo; y seco y desértico extremo en el interior, con temperaturas máximas de 50 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno. Más del 90% del territorio del país es desierto o semi-desierto. El terreno es llano con ondulaciones y depresiones. El punto más elevado es Bikku Bitti (2.267 m), mientras que el punto más deprimido es Sabkhat Ghuzayyil (-47 m).

1.1.2. Población y centros urbanos

Se estima que actualmente la población de Libia alcanza a 6.2 millones (estimado a 2008). No existen datos precisos sobre el número de extranjeros que viven en Libia, pero podría afirmarse que se trata de cerca del millón de personas. La densidad de población es baja: 2,8 hab./km²; casi el 90 % de la población reside en la franja urbana costera y la tasa de natalidad es del 2.16% (estimado al 2008). La población libia es muy joven y de acuerdo con datos de Naciones Unidas, alrededor del 33% de sus habitantes son menores de 15 años. La expectativa de vida al nacer es de 77 años y las ciudades más pobladas del país son Trípoli (1,7 millones de habitantes), Benghazi (de 1 millón de habitantes), Misurata, y Zawia.

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Libia tiene una extensa red de carreteras pavimentadas (57.214 km) y no pavimentadas (42.810 km) que vincula la mayoría de las provincias y ciudades. El Gobierno ha llamado a licitaciones para construir nuevos caminos y reparar otros ya existentes. Hay un compromiso del Gobierno de Italia de brindar asistencia en la construcción de una autopista que –paralela a la costa- una los puntos fronterizos de Libia con Túnez y Egipto. Asimismo, existen planes para construir siete líneas de ferrocarriles por un total de 2.757 km.

Los puertos principales son los de Trípoli, Khums, Misurata y Benghazi, adonde llega la mayor parte de los bienes importados.

El aeropuerto internacional de Trípoli concentra prácticamente todos los vuelos internacionales. Actualmente, un consorcio internacional formado por empresas de Brasil, Turquía, Francia, Alemania y Japón trabajan en la construcción de la nueva terminal aérea de Trípoli que tendrá capacidad para recibir veinte millones de pasajeros al año. Las principales líneas aéreas de Europa y

de los países árabes tienen frecuencias regulares a este aeropuerto y algunas tienen también frecuencias al aeropuerto de Benghazi.

El proyecto más importante de infraestructura de las últimas décadas fue la construcción del “Gran Río Artificial”, obra mediante la cual llega a las ciudades costeras el agua extraída de reservorios fósiles que se encuentran bajo el Sahara.

La infraestructura de telecomunicaciones se está modernizando rápidamente en los últimos años, luego de décadas de estancamiento. De acuerdo con los últimos datos disponibles, Libia cuenta con 852.300 líneas fijas: (2005) y 4,5 millones (2007) de teléfonos celulares.

1.2. Organización política y administrativa

El nombre oficial es Gran Yamahiría Árabe Libia Popular Socialista. Su forma de gobierno es un régimen de democracia directa creado por el Coronel Muammar Ghadafi e implementado en 1977, ocho años después de la Revolución de septiembre de 1969, denominado Yamahiría (“gobierno de las masas”). Este se basa en la “Tercera Teoría Universal”, desarrollada por el propio Coronel en su “Libro Verde” y su objetivo declarado es obtener la representación de la “verdadera voluntad popular”. De acuerdo con sus postulados, la voluntad popular se expresa en las reuniones de los Congresos Populares Básicos, que se establecen por ubicación geográfica o actividad. En esta instancia se eligen delegados para integrar los Congresos Populares de Provincias, que a su vez designan nuevos delegados (aproximadamente 2.700) que se reúnen en el Congreso Popular General. Los Comités Populares, tanto Básicos como Provinciales y el Comité Popular General son los encargados de ejecutar las decisiones de los Congresos.

La autoridad máxima es el Coronel Muammar Gadhafi, Líder de la Revolución del 1 de septiembre de 1969, quien, si bien no ostenta cargo alguno, es de hecho el Jefe del Estado.

El Jefe del Gobierno es el Secretario del Comité Popular General (Primer Ministro) al-Baghdadi Ali Al-Mahmoudi (desde el 5 de marzo de 2006).

El gabinete está compuesto por un Secretario Asistente (Viceprimer Ministro) y los Secretarios de: Educación; Economía, Comercio e Inversiones; Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional; Planificación; Trabajo, Formación laboral y Empleo; Industria y Minerías; Justicia; Finanzas; Agricultura, Riqueza Animal y Marítima; Educación Superior; Cultura e Información; Asuntos Sociales; Salud y Ambiente; Educación Superior; Seguridad; Transporte y Comunicaciones; y Electricidad, Agua y Gas.

El poder legislativo es unicameral y reside en el Congreso Popular General.

El sistema judicial libio tiene tres niveles: las cortes de primera instancia, las cortes de apelaciones y la Suprema Corte, que es el máximo órgano judicial. El Congreso General Popular designa a los jueces de la Suprema Corte.

El sistema legal se basa en el derecho civil italiano y francés y en la Ley Islámica. Hay tribunales religiosos independientes. No existe ninguna provisión constitucional para la revisión judicial de

actos legislativos. Libia no ha aceptado la jurisdicción obligatoria de la Corte Internacional de Justicia.

Finalmente, cabe notar que el régimen de democracia directa que supone la yamahiría no admite la creación de partidos políticos. Tampoco existe una presencia formal de fuerzas políticas o sociales tal como se conoce en Occidente. No obstante, distintos representantes del entramado sociopolítico libio tienen influencia informal en las decisiones del Congreso Popular General, entre ellos, los líderes tribales, los miembros del antiguo Consejo de la Revolución y los de los Comités Revolucionarios.

1.3. Participación en organizaciones internacionales

Libia es miembro, entre otras, de las siguientes organizaciones internacionales:

- Organización de las Naciones Unidas y sus organismos especializados. Asimismo, Libia ocupa una banca no permanente en el Consejo de Seguridad durante el período 2008/2009.
- Fondo Monetario Internacional
- Banco Mundial
- Movimiento de Países No Alineados
- Unión Africana
- Banco Africano de Desarrollo
- Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)
- Organización de Países Arabes Exportadores de Petróleo (OPEP)
- Fondo Monetario Arabe
- Liga de los Estados Arabes
- Conferencia Islámica
- Unión del Magreb Arabe
- Grupo de Países Saharo-Sahelianos (CENSAD)
- Organización para la Prohibición de Armas Químicas (OPAQ)

Asimismo, ha solicitado su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

2. ECONOMIA

2.1. Coyuntura económica

El sector energético es el centro de la economía de Libia. El sector petrolero aporta aproximadamente el 95% de los ingresos por exportaciones y representa aproximadamente el 25% del PBI. Hasta 2008, la expansión económica del país, que viene creciendo al 6% en los últimos cuatro años, se ha visto favorecida por los altos precios internacionales del petróleo. Los elevados ingresos del sector energético, sumados al relativamente reducido tamaño de su población, hacen

que Libia tenga el PBI per capita más alto del África y uno de los más elevados entre los países árabes. EL PBI (ppp) libio para 2007 se calcula en USD 75 mil millones de dólares con un per capita de USD 12.5 mil

Durante los últimos cinco años, el gobierno libio ha efectuado una serie de reformas económicas, como parte de un esfuerzo por profundizar las relaciones con Occidente. Dicho esfuerzo contribuyó a atraer inversión extranjera directa al país, que se dirigió mayoritariamente al sector energético. Hasta el momento se realizaron cinco rondas de licitaciones internacionales para la exploración y explotación de yacimientos de petróleo y gas, de las cuales resultaron adjudicatarias empresas de diversos orígenes (Italia, RU, China, Estados Unidos, Rusia). Otras medidas adoptadas por las autoridades libias comprenden: la solicitud de membresía en la OMC, la reducción de subsidios, las privatizaciones y planes para permitir la creciente participación del sector privado en la economía.

Los sectores de las manufacturas no petroleras y la construcción dan cuenta de más del 20% del PBI. Ultimamente, han ampliado su producción antes limitada casi exclusivamente a las manufacturas de origen agrícola para incluir la producción de petroquímicos, hierro, acero y aluminio. Al respecto, cabe notar que las condiciones climáticas y edafológicas limitan severamente la producción agrícola, motivo por el cual Libia importa aproximadamente el 75% de los alimentos que consume. La principal fuente de agua para la agricultura es el Gran Río Artificial. No obstante, el gobierno libio invierte recursos significativos en investigación en el campo de la desalinización.

El desempleo se sitúa en el orden del 30% de la población económicamente activa (PEA), estimada a su vez en 1,3 millón de personas. Se estima que el sector público emplea 3/4 partes de la PEA. Los extranjeros (provenientes, en su mayoría, del Africa subsahariana y el Magreb) ocupan un importante lugar en la oferta laboral, especialmente en los rubros de construcción, servicios y trabajos manuales. Desde 2007, las autoridades libias han adoptado medidas para que las empresas que emplean extranjeros ilegales regularicen su situación, o bien, éstos abandonen el país.

La estrategia actual del gobierno busca reducir la dependencia del petróleo como único recurso de ingreso, por eso intenta incrementar las inversiones extranjeras con el objeto de, entre otras cosas:

- o Producir commodities para exportar
- o Satisfacer la demanda de determinado commodities para evitar tener que importarlos
- o Generar oportunidades de empleo
- o Aplicar nuevas tecnologías
- o Proveer servicios o contribuir a mejorar su desarrollo

La ley marco que regula las inversiones extranjeras es la 5/1997, enmendada por la 7/2003 y su Reglamentación. Esta ley apunta a:

- o Facilitar la transferencia de tecnología
- o Formar recursos humanos
- o Diversificar las fuentes de ingreso
- o Promocionar los productos nacionales para que accedan a los mercados internacionales

Los sectores abiertos a la inversión son: industria, servicios, agricultura, turismo, comunicaciones, telecomunicaciones y sanidad (equipamiento hospitalario), transporte y cualquier otro sector definido por el Comité Popular General en base a la recomendación de los ministerios competentes.

Cabe destacar que uno de los mayores obstáculos que existían para la inversión externa directa era la exigencia de un monto mínimo de US\$ 50 millones para iniciar cualquier proyecto. La Decisión No. 80/2006 modificó dicho requisito, reduciendo la cantidad mínima a invertir a cinco (5) millones de dinares, la cual puede ser compartida en caso de que haya un socio libio. Desde 1989, el gobierno ha adoptado gradualmente diversas normas y regulaciones sobre para permitir la participación del sector privado en empresas estatales. No obstante, estas reformas están siendo implementadas de manera *ad hoc* y a paso lento. En 2004 se inició un plan de privatizaciones que involucra la venta de 360 unidades económicas, entre las que ya se han privatizado algunas pequeñas. En la mayoría de los casos, se ha transferido la propiedad de la empresa a su personal, aunque también hay varios casos en que se abrió la operación a inversores privados, libios o extranjeros.

2.2. Principales sectores de actividad

2.2.1 Energía

2.2.1.a. Petróleo

La producción de petróleo constituye la base de la economía de Libia. Las exportaciones de crudos suponen actualmente alrededor del 95% de los ingresos en divisas del país y el 75% de los ingresos públicos. El país es uno de los que ofrecen mejores perspectivas en el mundo para el sector, dado el elevado porcentaje de las perforaciones con resultados positivos (descubrimientos de petróleo explotable en condiciones comercialmente rentables) con respecto al total de perforaciones realizadas. El crudo es de alta calidad, bajo nivel de sulfuro, y con bajos costos de extracción.

En el pasado, la producción se concentraba en el área de Sirte, hacia el este del país, pero actualmente la situación ha cambiado debido al desarrollo de las zonas "off-shore" de Bouri y de la zona de Murzuk, en el sudoeste libio (en esta última zona habría unas reservas de 10.000 millones de barriles, un tercio de las reservas del país).

La industria tiene un potencial excelente. Menos del 50% del área está cubierta por acuerdos de exploración/explotación. Las reservas comprobadas son de alrededor de 37 mil millones de barriles, según datos de la OPEP. En la actualidad, Libia tiene una capacidad de producción de petróleo de 1,8 millones de barriles diarios (producción efectiva: 1,4/1,5 millones de barriles diarios) y espera llegar a 3 millones en 2015 (esto supondría una inversión de unos US\$ 30.000 millones). Alrededor del 90 por ciento de la producción de petróleo se exporta a países europeos.

El sector está dirigido y controlado por la empresa estatal, National Oil Company (NOC) (<http://en.noclibya.com.ly>), que controla directamente la política petrolera del país. La NOC -presidida desde abril de 2006 por quien fuera Primer Ministro de Libia, Shukri Ganhem- ha reforzado su política de atracción de empresas petroleras extranjeras para que operen en Libia,

sobre todo con vistas a mejorar la proporción de reservas probadas/producción, que viene disminuyendo desde hace años. Actualmente, el sector es altamente competitivo y las principales empresas internacionales están presentes en Libia.

2.2.1.b. Refinerías

Libia tiene una capacidad de refinado de petróleo 340.000 barriles diarios, aunque la producción real es menor. Las refinerías están operadas por subsidiarias de la NOC: Brega, Zawia, Ras Lanuf, Sarir y Tobruk. La NOC ha establecido un plan de inversiones por valor de US\$ 3.500 millones, en el que figuran, además de la ampliación de tres de las ya existentes, la construcción de una quinta refinería en Sebha, con capacidad para procesar 20.000 barriles diarios.

La filial para inversiones de la NOC, Oil Invest, es propietaria parcial de Tamoil, un conglomerado de refinado y comercialización de nafta (red de estaciones de servicio en rutas). A su vez, Tamoil es propietaria de las refinerías de Génova (Italia) y Collombey (Suiza), y adquirió también parte del capital de la empresa propietaria de la refinería de Midor en Egipto.

2.2.1.c. Gas natural

Libia tiene reservas probadas de 1,5 billones de metros cúbicos, que la coloca en el cuarto lugar entre los países africanos, después de Nigeria, Argelia y Egipto. Sin embargo, las mismas están subutilizadas e inexploradas; por lo que se considera que podrían ser mayores.

En la actualidad se producen 76 millones de m³ al día y se procura alcanzar una cuota de 85 millones de m³ en 2010. El gobierno planea aumentar la producción, tanto para consumo interno – en particular para reemplazar al petróleo en la generación de energía- como para exportación.

Se exporta alrededor del 60% de la producción a Italia a través de la planta de Melita, ubicada unos 150 Km al oeste de Trípoli. Inaugurada en 2004, esta planta fue construida por la empresa italiana ENI a un costo de unos 5.600 millones de dólares, para transportar gas natural mediante un gasoducto transmediterráneo a Italia, y desde allí, a Francia. También se exporta gas en buques tanques a España, mientras que el resto se utiliza para consumo interno.

Libia también produce gas líquido (LNG), destinado casi en su totalidad para cubrir las necesidades de sus refinerías. En 2006, la empresa Shell suscribió un contrato con la NOC para explorar en cinco bloques en la Bahía de Sirte, que también incluye la modernización de la planta de gas líquido en Marsa el Brega.

2.2.1.d. Electricidad

En la actualidad, Libia tiene una capacidad de generación eléctrica de 5 gigawatts. La Compañía General de Electricidad (gecol@gecol.ly) tiene a su cargo 23 plantas, de las cuales seis utilizan gas como combustible y 17 utilizan alternadamente gas o diesel.

El incremento de la demanda está proyectado en 6/7%, debido al crecimiento económico. En tal sentido, las autoridades tienen planeado aumentar la capacidad instalada en más del doble para

2010, a un costo de US\$ 3.500 millones. También se requieren inversiones en materia de generación y distribución.

Los planes futuros para el sector energético para el período 2007-2012 incluyen instrumentos de generación adicionales que exceden los 7000 megawatts, combinando vapor y gas, en adición al desarrollo de un sistema de transmisión eléctrica y de distribución, observación y control, estimado en más de 14.000 millones de dinares libios.

Asimismo, están en marcha planes de expansión y mejoramiento de plantas tales como la de Benghazi, Sebha, Zuwara y Sirte.

2.2.2. Agricultura, ganadería, pesca y minería

Sólo alrededor de un 4% de la superficie de Libia es apta para la agricultura, con unas 2.2 millones de hectáreas (2.2%) cultivables, la mayor parte de ellas en la zona costera. El objetivo del gobierno es la autosuficiencia alimentaria, por lo que el sector recibe importantes subsidios. Aunque es altamente improbable que la agricultura pueda contribuir a las exportaciones o a la economía en general (en 2007 representó el 2,1 % del PBI), juega un papel importante como fuente de empleo para una parte de la población, especialmente en las zonas rurales (7/8%). Los principales cultivos son: trigo y cebada, aceitunas, dátiles, algunas frutas y verduras (naranjas, duraznos, damascos, tomates, etc), y almendras. La producción local satisface las necesidades locales de frutas, vegetales y olivas y cubre alrededor del 20% de la demanda de granos. Libia importa anualmente 1,5 millones de toneladas de trigo y alrededor del 75% de los alimentos que se consumen en Libia son importados.

El gobierno apuesta al desarrollo completo del Gran Río Artificial para dedicar parte del agua transportada al riego de los cultivos. Asimismo, ofrece subsidios y otorga extensiones de tierra para cultivo. Si bien originalmente se preveía utilizar el 80 % del agua transportada por el “Gran Río Artificial” para la irrigación agrícola, actualmente una parte importante del agua fósil transportada se destina a abastecer las ciudades de la costa libia.

El sector ganadero satisface los requerimientos en materia de productos lácteos, huevos y carne, pero está limitado por la carencia de áreas de pasturas. Ultimamente, se ha intentado su reorganización y la mejora de las razas, habiéndose conseguido cierto aumento en la producción de carne de pollo y de oveja.

Existe un fuerte potencial de desarrollo para la pesca. Aunque no se dispone de estadísticas recientes (la última estimación es de 1997: 38.000 toneladas de capturas), se sabe que la explotación de los recursos marinos es pequeña, como consecuencia de la reducida inversión local en nuevas embarcaciones, la escasez de puertos pesqueros (existiría la intención de construir un nuevo puerto pesquero, a corto plazo, en Marsa Zuaga, y otros 24 a largo plazo, pero el proyecto está demorado), y por la casi total falta de instalaciones (frigoríficos, plantas para preparación de pescado, etc).

Aunque el potencial libio en minería es importante, el problema principal para el desarrollo de esta actividad es la distante ubicación de las principales reservas de minerales, tanto de hierro como de materias primas para fabricar materiales de construcción. La explotación de las reservas minerales

de hierro de Wadi Shetti, en el sur, del orden de 7.000 millones de toneladas, con un contenido en hierro de 25-50%, requeriría la construcción de una línea de ferrocarril de 900 Km hasta Misurata, sede del complejo siderúrgico libio. El mismo problema existe en cuanto a la localización de los depósitos de otros minerales, tales como las reservas de caolín, piedra natural y calizas. Hay una pequeña producción de sal marina (30.000 toneladas métricas al año).

Otra industria libia destacable es la acería de LISCO, localizada en Misurata, cuya producción alcanza 1,3 millones de toneladas al año, de las cuales 640.000 se exportan, la mitad a Europa. Dicha planta fue construida hace más de una década por un consorcio integrado por Voerst Alpine (Austria), Krupp Hoetsch (Alemania) y Kobe Sahel (Japón). LISCO procura ampliar su capacidad a 2 millones de toneladas métricas diarias.

2.2.3. Construcción y servicios

2.2.3.a. Construcción

La construcción de viviendas particulares y de comercios minoristas constituyen uno de los sectores de mayor desarrollo en los últimos años. El presupuesto de 2007 asignó 24.000 millones de dinares libios para infraestructura y vivienda. También se está iniciando la construcción de edificios de oficinas y hoteles, mayormente a cargo de compañías extranjeras. Este sector ha dado un tremendo impulso a la producción de cemento. La compañía Árabe de Cemento, que produce unos 3,3 millones de toneladas anuales para el mercado local, ha expresado su intención de expandirse ostensiblemente.

En los últimos años han predominado también los grandes proyectos, adjudicándose a grupos extranjeros obras de gran envergadura, tales como una nueva ciudad en Tajoura, cerca de Trípoli, el desarrollo de una nueva zona en Zwara, cerca del límite con Túnez, la construcción de una terminal adicional en el aeropuerto de Trípoli, entre otros.

2.2.3.b. Servicios

El sector servicios representó el 16,2% del PIB en 2007. Dentro del sector terciario la actividad más importante corresponde al subsector de la administración pública. Adicionalmente, el comercio (especialmente el minorista) constituye otro de los subsectores más importantes del país, ya que es el área de la economía libia en que más se ha desarrollado la actividad privada. Se trata, en la mayor parte de los casos, de un sector comercial de microtiendas minoristas, llevadas adelante directamente por su propietario con ayuda, generalmente ocasional, de algún miembro de su familia.

Otro subsector a destacar es el del turismo. Libia posee atractivos naturales e históricos (clima agradable la mayor parte del año, playas, desierto, ruinas arqueológicas de gran importancia, etc.) a corta distancia de los principales centros emisores de turistas. Sin embargo, carece de la infraestructura necesaria para hacer frente a una afluencia masiva y, en tal sentido, no ha conseguido el despegue del sector. El número de turistas no alcanza las 400.000 personas al año.

Contribuyen a esta situación la aún incipiente cultura de servicios en el país, las malas condiciones de infraestructura (práctica inexistencia de transportes públicos interiores, pocos hoteles que alcanzan una categoría mínima), un entorno social que puede limitar la afluencia de visitantes occidentales (prohibición del alcohol, costumbres sociales) y la complicación y/o lentitud para la obtención de visados. Otro de los obstáculos para el desarrollo de la oferta turística se relaciona con las dificultades que encuentran los inversores extranjeros para negociar la compra o alquiler de tierras e identificar socios locales.

Las autoridades están embarcadas en un proceso de aliento a las inversiones en el sector para aumentar las plazas hoteleras (existen unas 9.000 plazas, pero muy pocas alcanzan estándares aceptables), mejorar el desarrollo y la presentación de los atractivos turísticos, y proveer apoyo en materia de servicios y otras facilidades.

Asimismo, en los últimos años se observa un gran desarrollo de pequeñas agencias locales de turismo que organizan paseos por el desierto y que, poco a poco, van adquiriendo un mayor grado de profesionalización.

2.3 Perfiles regionales

Las principales regiones económicas de Libia son:

- Regiones costeras del noroeste (Tripolitania) y noreste (Cirenaica), donde se encuentra la mayor parte de la población. En ellas se localizan los puertos comerciales de Trípoli, Zwara, Khoms, Misurata, Benghazi, Derna, y Tobruk, y los puertos petroleros y las refinerías de Sidra, Ras Lanouf, Brega, Zueitina y Alhrega. La franja costera de Tripolitania y Cirenaica concentra prácticamente todas las actividades industriales del país, con excepción de la extracción de hidrocarburos.
- Región costera central, donde se encuentran importantes campos petroleros.
- Región de Murzuk, al sudoeste del país, nueva región de explotación de hidrocarburos.
- Región central del país donde existe agua fósil bajo el Sahara. Ante el progresivo agotamiento de los recursos hídricos de Libia, las autoridades libias optaron por la utilización de estas aguas subterráneas, en lugar de otras alternativas, tales como el desarrollo de plantas desalinizadoras, tomando en consideración la tecnología requerida, su acceso y costos. Así, se construyeron las obras denominadas el “Gran Río Artificial”.

2.4. Moneda y finanzas

La moneda Libia es el dinar libio, que se divide en 1.000 dirhams. Está definido con relación a los DEG (derechos especiales de giro), siendo en la actualidad aproximadamente 1 DL=0.51 DEG. Su valor actual es de US\$1= DL.1,30. En junio de 2003 se consiguió definitivamente la unificación de los tipos de cambio. Con fecha 27/09/03 el tipo de cambio era aproximadamente 1US\$=1,42D.L. (Efectivo), y 1\$US=1.36D.L. (Transferencias).

2. En 2006 –conforme datos aportados por el FMI- el desarrollo del sistema monetario se caracterizó por un fuerte crecimiento del “broad money” reflejando principalmente el impacto del aumento nominal del déficit fiscal del sector no petrolero y de un aumento sostenido en el crédito a empresas públicas (de más de 20%). Los créditos bancarios al sector privado crecieron alrededor del

7%, la cifra más alta desde el año 2000 .

Principales indicadores (2002-2006) Fuente: FMI- (en % de PBI)

Finanzas del Gobierno Central	2002	2003	2004	2005	2006 (est)
Revenue	51.0	53.9	58.5	68.6	71.2
Gastos y prestamos netos	39.9	43.4	43.3	34.9	32.6
Balance fiscal general	6.2	14.8	17.4	30.0	38.6
Balance excluido hidrocarburos (deficit-)	-34.1	-32.3	-33.3	-33.7	-27.3

Indicadores monetarios	(cambios anuales en %)				
Broad money	10.9	8.1	9.2	29.2	20.2
Tasa de deposito (depositos a 1 año, en%)	5.5	5.5	4.5	4.5	

2.5 Balance de pagos y reservas internacionales

En el sector externo, se estima que el superavit de cuenta corriente ha alcanzado el 48% del PBI, reflejando el crecimiento de las exportaciones de hidrocarburos tanto en precios como en volúmenes. El crecimiento de las importaciones también fue importante, reflejando un crecimiento de la demanda doméstica y el aumento de los gastos de gobierno. Las reservas internacionales alcanzaron al equivalente de 29 meses de importaciones de bienes y servicios y la Tasa de Cambio Real Efectivo (REER) se mantuvo estable.

2.6. Sistema bancario

Las disposiciones básicas aplicables al sector bancario están contenidas en la Ley de Banca, moneda y crédito (ley 1/2005). Esta norma se refiere al Banco Central (por ejemplo, fija su capital en 100 millones de dinares libios, regula el sector bancario en general; liquidez, reservas, gestión diaria e informes mensuales al Banco Central). También admite la apertura de sucursales de bancos extranjeros, la creación de bancos privados y la inversión extranjera en el sector (Art. 67, III).

El sistema financiero supone el 1,6% del PIB. Desde 1970, en que se nacionalizó la banca, el sistema bancario libio está controlado todavía por el gobierno. A la cabeza del sistema se encuentra el Banco Central de Libia y dependen de él las siguientes instituciones:

- 5 bancos comerciales públicos: el Gumhouria Bank (antes Jamahiria), el Umma Bank, el Wahda Bank, el National Commercial Bank y el Sahara Bank.
- 2 bancos especializados por actividad: el Banco para la Agricultura y el Banco de Ahorro e Hipotecario
- 1 banco especializado en las operaciones con el exterior: el Libyan Foreign Bank (LFB).

Hasta 1981 este banco estuvo también encargado de las inversiones libias en el exterior, pero en dicho año esta actividad pasó a ser desempeñada por la Libyan Arab Foreign Investment Co. (LAFICO), controlada por los Ministerios de Finanzas y de Economía, Comercio e Inversiones, y que a su vez controla buena parte de las inversiones libias en el exterior (salvo las del sector

hidrocarburos, a cargo de Oilinvest), estimadas en unos US\$ 7.000 millones, casi todas en Europa. El LFB tiene filiales o bancos participados en más de 30 países y se encarga de todas las operaciones financieras libias con el exterior (con la excepción de las referentes a hidrocarburos).

Fuera del grupo del Banco Central, hay 44 bancos regionales pequeños, de propiedad de entidades locales. Desde 1993 el sector privado puede abrir bancos. Los dos principales son el Banco de Comercio y Desarrollo; y el Aman Bank. Los bancos extranjeros pueden abrir sucursales en Libia (si bien hasta fechas muy recientes estas sucursales sólo podían trabajar como representaciones). Los bancos extranjeros establecidos en Libia son: la Arab Banking Corporation (domiciliada en Bahrein y participada por el Banco Central de Libia), el Banco

de Valetta (Malta), el Suez Bank (Egipto), Bawag (Austria), HSBC, el Arab International Bank (Egipto), Swiss Canal Bank y Housing Bank of Amman.

Se están haciendo esfuerzos para la privatización del sector. En agosto de 2007 se vendió una participación del 19% del Sahara Bank a BNP Paribas con la opción de incrementar su participación hasta el 51% en los próximos años. Durante 2008 se vendió una participación con idénticas condiciones del Al-Wahda Bank al Arab Bank (con sede en Jordania). Además

se ha anunciado la venta de participaciones del National Commercial Bank y en el año próximo se pretende ofrecer Al Joumhouriya Bank, pero únicamente podrán acceder a estas dos ofertas inversores locales.

Producción de electricidad: 21.150 millones kWh (2005)

Consumo de electricidad: 18.180 millones kWh (2005)

Exportaciones/Importaciones de electricidad: nulas

Producción de petróleo: 1,712 barriles diarios (est. 2007)

Consumo de petróleo: 266.000 barriles diarios (est. 2005)

Exportaciones de petróleo: 1,326 millones barriles diarios (2004)

Importaciones de petróleo: 1.233 barriles diarios (2004)

Reservas de petróleo comprobadas: 45.000 millones de barriles diarios (est. 2007)

Producción de gas natural: 10.840 millones m cu (est. 2005)

Consumo de gas natural: 5,591 millones m cu (est. 2005)

Exportaciones de gas natural: 5,246 millones m cu (2005 est.)

Importaciones de gas natural: nulas (2005)

Reservas de petróleo comprobadas: 1.43 billones m cu (est. 2006)

Exportaciones: US\$ 42.970 millones FOB (est. 2007). Productos: petróleo crudo, productos derivados del petróleo refinados, gas natural, químicos. Principales destinos: Italia, 40,5%, Alemania 12,2%, Estados Unidos 7,4%, España 7,4%, Francia 6,3% (2007).

Importaciones: US\$ 14.430 millones FOB (est. 2007). Productos: maquinaria, bienes semi-terminados, alimentos, equipamiento para el transporte. Principales proveedores: Italia 19%, Alemania 7,7%, China 7,3%, Túnez 6,4%, Francia 5,7%, Turquía 5,4%, Corea del Sur 4,3%,

Estados Unidos 4,3% (2007).

5. Finanzas:

Reservas de divisas y oro: US\$ 79.600 millones (est. 2007)

Deuda externa: \$4.837 millones (est. 2007)

Moneda: dinar libio (código internacional: LYD)

Tipo de cambio (LYD per US\$): 1,2604 (2007); 1,3108 (2006); 1,3084 (2005), 1.305 (2004), 1,2929 (2003).

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

En los últimos años, el comercio exterior libio se ha desarrollado con más libertad y con mayor participación del sector privado. Las autoridades continúan llevando adelante reformas tendientes a liberalizar y mejorar el comercio y el ambiente de negocios. Entre las medidas adoptadas se puede mencionar: la disminución de los impuestos sobre el consumo de productos importados que se producen localmente, la abolición de los monopolios para importar ciertos productos, con la excepción de los productos que se mencionan en el punto XXX, etc.

Asimismo, desde 2004 se asiste a una fuerte suba de las exportaciones de crudo de petróleo (10% en cantidades y 29% en precios), junto a un aumento notable de la importación (19%), debido al crecimiento tanto en cantidades -sobre todo en bienes de inversión- como en los precios de dichas importaciones. Este incremento de las relaciones comerciales se ha mantenido hasta el 2008.

Como sucede en toda economía productiva prácticamente monosectorial, el grado de apertura de la economía libia es relativamente elevado.

Las exportaciones libias (f.o.b.) en 2007 se estima que alcanzaron los US\$ 42.970 millones , mientras que las importaciones (f.o.b.) se calculan en US\$14.430 millones. De esta manera, la balanza comercial fue ampliamente favorable a Libia (US\$26.380 millones).

El principal destino de las exportaciones libias en el 2007 fue Italia con un 40,5 % del total. Le siguieron: Alemania con un 12,2 %, Estados Unidos, con un 7,4% y España, con un 7,4 % del valor de las exportaciones. China, Francia y Grecia también son grandes importadores de Libia.

Tales exportaciones se limitan casi exclusivamente a combustibles minerales (crudo y gas).

En cuanto a las importaciones libias, los principales países proveedores en 2007 fueron Italia con un 19%, Alemania, con un 7,7 %, China con un 7,3%, Túnez con in 6,4 %, Francia con un 5,7 %, Turquía con un 5 % y Corea del Sur con un 4,3%. La Argentina ocupa el ° lugar en el ranking.

Los principales productos importados por partidas arancelarias son:

27- Combustibles minerales y aceites 15,2% (Gasolina)

84- Máquinas, calderas y artefactos mecánicos 14,5%

87- Automóviles 12,4%

85- Máquinas, aparatos y material eléctrico 8,3%

Ver alimentos

Sector Externo

(En millones de dinares)

	2004	2005
<i>Exportaciones</i>	20.848.315	31.147.994
<i>Importaciones</i>	8.255.167	7.953.541
<i>Balance comercial</i>	12.593.148	23.194.453

3.2. Dirección del comercio: valor de las exportaciones e importaciones entre 1995 y 2005

Año	Importaciones en DL	% Variación respecto del año anterior	Exportaciones en DL	% Variación respecto del año anterior
1995	1 728 498	16.1	3 222 090	3.4
1996	1 914 843	10.8	3 578 750	11.1
1997	2 138 634	11.7	3 455 572	(-)3.4
1998	2 203 784	3.0	2 374 077	(-)31.3
1999	1 928 588	(-)12.5	3 682 182	55.1
2000	1 911 414	(-)0.89	5 221 473	41.8
2001	2 660 411	39.2	5 393 965	3.3
2002	5 585 682	111.0	10 177 088	88.7
2003	5 597 886	0.20	14 806 636	45.5
2004	8 255 167	47.5	20 848 315	40.8
2005	7.953.541	3.7	31.147.994	49.4.
2006	7.934.722	(-) 0.23	36.336.254	16.65

3.3 Composición del comercio: valor de las exportaciones e importaciones por secciones durante 2006 (últimos datos oficiales disponibles, en DL)

VER

Código	Productos	Importaciones	Exportaciones
0	Alimentos y animales vivos	1.008.827	991
1	Bebidas y tabaco	55.012	0
2	Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles	201.886	2.520
3	Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados	69.103	34.891.184
4	Aceites y grasas animales vegetales	184.766	1.236
5	Químicos	550.508	1.223.973
6	Manufacturas clasificadas por material	1.430.427	215.293
7	Maquinarias y equipos de transportes	3.909.953	327
8	Artículos manufacturados varios,	524.240	730
9	Commodities y otras transacciones no clasificadas por tipo	0	0
Total		7.934.722	36.336.254

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

AÑO	EXPORTACIONES ARGENTINAS**	IMPORTACIONES ARGENTINAS***	SALDO	COMERCIO BILATERAL
2002	19.010.000	0	19.010.000	19.010.000
2003	21.780.000	0	21.780.000	21.780.000

2004	53.600.000	0	53.600.000	53.600.000
2005	60.220.000	0	60.220.000	60.220.000
2006	83.310.000	7.930.000	75.380.000	91.240.000
2007	122.530.000	5.460.000	117.070.000	127.990.000
2008	171.520.000	17.568.969	153.951.031	189.088.969

* En US\$. Fuente: CEI, en base a datos del INDEC.

** En valores FOB.

*** En valores CIF.

**** Hasta noviembre de 2008 inclusive.

Variación:

INCREMENTO EXPO ARG. A LIBIA	2002-2008	802,26%
	2003-2008	687,51%
	2004-2008	220 %
	2005-2008	184,82%
	2006-2008	105,88 %
	2007-2008	39,98 %

INCREMENTO IMPO ARG. DE LIBIA	2002-2008	-
	2003-2008	-
	2004-2008	-
	2005-2008	-
	2006-2008	121,55 %
	2007-2008	221,77 %

INCREMENTO COM. BILATERAL.	2002-2008	894,68 %
	2003-2008	768,17 %
	2004-2008	252,77 %
	2005-2008	213,99 %
	2006-2008	107,24 %
	2007-2008	47,73 %

* Hasta noviembre de 2008 inclusive

De acuerdo con las estadísticas elaboradas por el CEI en base a datos del INDEC, las exportaciones argentinas a Libia durante el año 2007 ascendieron a 122.520.000 millones de US\$.(en 2005 fueron de 56.950.918 millones de US\$.), mientras que a octubre del 2008 las exportaciones alcanzaron a 171.200.000 millones de US\$.

4.2. Composición del comercio

4.2.1. Estructura de las exportaciones argentinas a Libia (2007):

CAPITULO	PRODUCTO	FOB US\$	PARTICIPACION (%)
23	Harina y "pellets" de soja	44.249.715	36,03
73	Tubos acero para la industria del Petróleo (varios)	35.812.173	29,23
10	Maíz en grano	33.362.306	27,23
04	Leche en polvo	5.168.873	4,22
08	Manzanas y peras frescas	896.164	0,73
20	Confituras, purés y pastas de frutas	736.070	0,60
04	Miel natural	429.533	0,35
Otros			
Total			100

4.2.2. Estructura de las importaciones argentinas desde Libia

CAPITULO	PRODUCTO	FOB US\$	PARTICIPACION (%)
31	Abonos	5.456.778	100

4.2.3. Temas de consideración

El comercio bilateral argentino-libio ha sido tradicionalmente superavitario para nuestro país, habiendo alcanzado durante el transcurso de 2008 (hasta noviembre inclusive) su máximo nivel, histórico (US\$). Cabe notar que desde 2002 las exportaciones argentinas se incrementaron año tras año, llegando dicho incremento a sobrepasar el 500% en el período 2002-2007. Los productos nuestro país exporta a Libia se encuentran concentrados en cuatro rubros principales: cereales, tubos para la industria del petróleo, despojos de la industria alimentaria (harina y pellets de soja), y alimentos (leche en polvo, manzanas y peras frescas, miel, etc)

Por su parte, las importaciones han pasado de un nivel irrisorio a alcanzar los US\$ en 2007, pero concentradas en un único capítulo, el de los abonos.

De acuerdo con un estudio de inteligencia comercial realizado por la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior de la Cancillería argentina, el comercio bilateral tiene potencial para desarrollarse o incrementarse en los siguientes rubros:

5. ACCESO AL MERCADO

El mercado libio presenta numerosas oportunidades; no obstante, posicionarse en él requiere una inversión considerable de tiempo y recursos. Las relaciones personales son claves. Por la idiosincracia del empresariado libio, es necesario crear una relación de confianza. Además, las empresas y organizaciones libias recién comienzan a mantener correspondencia electrónica sobre sus operaciones. Ello hace recomendable viajar a Libia para establecer un contacto personal con la contraparte local, especialmente durante la fase inicial de la relación comercial.

Si bien el mercado libio puede considerarse pequeño, tiene potencial para expandir las operaciones al África y el Magreb. A la vez que ofrece grandes oportunidades, todavía existen importantes desafíos que las autoridades libias tendrán que superar para crear un ambiente positivo para el comercio y las inversiones. Entre ellos, cabe mencionar: la falta de información confiable, la excesiva burocracia, los cambios asiduos en las reglas de juego, la escasa transparencia en la toma de decisiones, la falta de interlocutores autorizados y la intromisión de la política en las cuestiones económicas y comerciales. La debilidad del sistema legal, jurídico y bancario es otro factor que puede afectar el buen clima para lo negocios.

5.1. Sistema arancelario

5.1.1. Arancel

El arancel propiamente dicho es del 0% para casi todos los productos. La Decisión 83/2005 del Comité Popular General de Finanzas suprimió los aranceles de importación para todos los productos salvo las partidas 24.02 (cigarros y cigarrillos) y 24.03 (tabaco para consumo) que

establece aranceles del 10% ad valorem. En virtud de ello, se eliminaron los aranceles en un total de 3.500 posiciones arancelarias.

5.1.2 Impuestos ligados a la importación:

5.1.2. a. Impuesto de servicios de importación: se aplica a todos los productos (4%), con excepción de aquellos incluidos en un listado constituido por 26 productos o grupos de productos, que no pagan el impuesto (Anexo a la Decisión No. 402/2008 del Comité Popular General).

Productos exceptuados del pago del impuesto de servicios de importación:

1. Mármol y travertinos, en bruto o desbastados
2. Mármol y travertinos, simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en planchas de forma cuadrada o rectangular
3. Granito en bruto o desbastado
4. Granito simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en planchas de forma cuadrada o rectangular
5. Cemento portland
6. Las demás materias colorantes
7. Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos naturales
8. Tubos rígidos de polímeros de propileno
9. Accesorios de tubos de polímeros de propileno
10. Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortada o desenrollada
11. Madera contrachapada
12. Ladrillos de construcción
13. Baldosas y losas de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar
14. Baldosas y losas de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, y artículos similares de cerámica para mosaico barnizadas o esmaltadas incluso con soporte.
15. Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidets, inodoros, depósitos (cisternas) de agua para inodoros o urinarios y aparatos fijos similares para usos sanitarios, de cerámica
16. Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en hojas, incluso con capa absorbente o reflectante, pero sin trabajar de otro modo.
17. Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, de anchura superior o igual a 600mm, laminadas en caliente, sin chapar ni revestir.
18. Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, de anchura superior o igual a 600mm, laminadas en frío, sin chapar ni revestir.
19. Alambre de hierro o de acero
20. Barras de hierro o de acero sin alear, simplemente forjadas
21. Perfiles de hierro
22. Clavos y tubos de aluminio
23. Artículos de grifería y órganos similares para tubería, calderas, depósitos, cubos o continentes

similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas

24. Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación y calentadores eléctricos de inmersión.

25. Cables eléctricos

5.1.2.b. Impuesto de producción e Impuesto de consumo: en Libia no hay IVA, pero sí un impuesto de producción y otro de consumo. El primero grava la producción local en el momento de la comercialización del producto, y el segundo, las mercancías importadas, al momento de ser retiradas de la Aduana.

La Decisión 402/2008 del Comité Popular General establece un listado de 107 productos o grupos de productos sujetos a ambos impuestos. Los productos no incluidos en este listado no pagan impuesto en ninguno de los dos conceptos.

Productos sometidos a los impuestos de producción y de consumo:

Productos	Impuesto de producción	Impuesto de consumo
Aves de corral para reproducción	2%	25%
Yogurt natural y con fruta	2%	25%
Miel natural de abejas	2%	25%
Flores de color natural, pintadas para adorno, y secos o preparadas de otro modo.	5%	100%
Chicles cubiertos con azúcar	5%	100%
Caramelos	2%	25%
Chocolate	2%	25%
Productos de confitería fina, excepto los destinados a niños y diabéticos	2%	25%
Jugos de fruta naturales, excepto los destinados a diabéticos	0%	25%
Jarabe de dátiles	2%	25%
Pasta de ají	2%	25%

Helados	2%	25%
Aguas minerales y gaseosas, excepto las destinados a diabéticos	0%	25%
Alimentos para perros y gatos	5%	100%
Forraje para ganado y aves	0%	25%
Tabaco de todos los tipos	2%	25%
Tabaco para pipa	2%	25%
Sal de mesa	2%	30%
Cloro líquido envasado	2%	25%
Ácido clorhídrico	2%	25%
Hidróxido de sodio	2%	30%
Perfumes	2%	25%
Champú	2%	15%
Jabón sólido	2%	15%
Jabón en polvo	2%	15%
PVC granulado	2%	25%
Tuberías de polietileno, de 0,75 a 400 mm de diámetro	2%	30%
Tuberías de policloruro alefite PVC granulado, de 0,75 a 400 mm de diámetro	2%	30%
Cajas de plástico	2%	30%
Bolsas de plástico	2%	25%
Botellas de plástico	2%	30%
Platos y utensilios de plástico para el uso doméstico	2%	25%

Esponjas artificiales	2%	25%
Neumáticos para automóviles y taxis	2%	5%
Neumáticos para camiones y autobuses	2%	5%
Ropa y artículos de cuero natural	2%	100%
Toallas y servilletas de papel	5%	100%
Pañales	2%	25%
Compresas higiénicas femeninas de algodón	2%	25%
Textiles de algodón	2%	25%
Cuerdas de plástico, de 16 a 48 mm de diámetro	2%	25%
Alfombras y tapices	2%	25%
Mantas de lana	2%	10%
Mantas de algodón	2%	10%
Mantas de materiales sintéticos	2%	10%
Toallas de algodón	2%	25%
Piel y plumas de aves	2%	25%
Flores y frutas artificiales	5%	100%
Peluquines, cejas y pestañas postizas y otros productos fabricados con pelo humano	2%	100%
Tubos espirales soldados para embalaje de 17 a 122 cm de diámetro	2%	25%
Tubos de hierro de 1 a 10 cm de diámetro	2%	25%
Tubos de hierro longitudinales de 1.5 a 10 cm de diámetro triangular	2%	25%

Torres para transmisión eléctrica	2%	15%
Placas metálicas aisladas (sandwich)	2%	25%
Hangares desmontables	2%	25%
Tambores de hierro	2%	25%
Garrafas de gas butano para el uso doméstico (capacidad de 2, 11 y 15 kg)	2%	10%
Alambre de púas	2%	25%
Mallas de alambre	2%	25%
Cocinas para el uso doméstico	2%	25%
Tapas para cámaras de inspección de cañerías, telefonía y agua	2%	15%
Tubos de aluminio para riego por aspersión	2%	15%
Alambres para soldadura	2%	15%
Refrigeradores con congelador para uso doméstico con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
Refrigeradores sin congelador para uso doméstico con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
Congeladores para uso doméstico con capacidad de 250 a 500 litros	2%	25%
Arados agrícolas	2%	15%
Baterías eléctricas para automóviles	2%	5%
Calefactores eléctricos con radiador de aceite	2%	25%
Aparatos de teléfonos fijos	2%	25%
Cajas telefónicas con capacidad para 60 líneas	2%	25%
Filmadoras de video	2%	25%

Radios	2%	25%
Televisores	2%	25%
Antenas Parabólicas	2%	25%
Cables eléctricos	2%	10%
Tubos de plástico para instalaciones eléctricas	2%	20%
Tractores para transportar semi- remolques	2%	5%
Tractores para agricultura, de 300 caballos de potencia o menos	2%	15%
Autobuses	2%	15%
Automóviles para uso público (Taxis) para el desierto, con motor de cilindrada de 2000 a 3000 cc	2%	40%
Automóviles para uso público (Taxis), con motor de cilindrada de más de 3000 cc	2%	40%
Automóviles para uso público (Taxis) para el desierto, con motor de cilindrada de más de 3000 cc	2%	50%
Vehículos para el transporte de mercancías, con capacidad de 1.5 toneladas	2%	15%
Remolques de todo tipo, para camiones y automóviles de media capacidad	2%	10%
Motocicletas con motor de cilindrada de más de 350 cc	2%	50%
Bicicletas de todos los tipos	2%	15%
Remolques y semi-remolques para vivienda y camping	2%	25%
Remolques para la actividad agrícola	2%	25%
Remolques y semi-remolques para el transporte de mercancías, incluyendo remolques refrigeradores	2%	25%
Autos manuales	2%	30%

Botes y yates aunque tengan un motor	2%	100%
Botes y yates	2%	100%
Sillas, excepto las que se utilizan en aviones y automóviles	2%	25%
Muebles de madera o metal	2%	25%
Muñecas con figura humana	2%	100%
Muñecos con figura de animales	2%	100%
Instrumentos musicales de viento	2%	100%
Globos	2%	100%
Máscaras	2%	100%
Arboles artificiales de Navidad y adornos	2%	100%
Fuegos artificiales	2%	100%
Marfil y sus fabricaciones	2%	100%
Encendedores de cigarrillos pintados con metal precioso	2%	100%
Pipas pintadas con metal precioso	2%	100%
Pinturas originales	2%	100%
Estatuas y esculturas originales	2%	100%

5.2. Regulación del comercio

El sistema de comercio exterior libio es relativamente liberal: no existen licencias de importación ni de exportación, prácticamente no hay restricciones para pagos y cobros con el exterior, la lista de mercaderías cuya importación está restringida a ciertos organismos es relativamente corta, al igual que la lista de mercancías de importación prohibida. No existen a efectos prácticos otras restricciones cuantitativas, y las normas técnicas y fitosanitarias existentes no son más severas que en otros países de su entorno.

La única excepción es para los productos provenientes de Israel, cuya importación está prohibida.

5.2.1. Productos de importación prohibida

El listado de estos productos ha sido establecido por la Decisión Comité Popular General de Economía, Comercio e Inversiones No. 9/2008 (Anexo 3):

1. Cerdos vivos, sus carnes, grasas, pieles y derivados.
2. Vinos y bebidas alcohólicas de todo tipo.
3. Conservas de carne y preparados cárnicos, y grasas animales para consumo, excepto que se hayan seguido las prescripciones del rito islámico (Rito Halal)
4. Huevos para consumo directo. Aves de corral vivas o sacrificadas, excepto para reproducción y crianza.
6. Semillas para siembra.
7. Frutas frescas (cítricos, uvas, higos, duraznos, sandías, dátiles, ciruelas, melocotones). Aceite de oliva. Verduras frescas, congeladas, desecadas o molidas, excepto legumbres secas.
8. Agua mineral, natural y gasificada.
9. Levaduras que contienen bromuro de potasio
10. Vestidos típicos libios para hombre y mujer.
11. Motores de automóviles y neumáticos de segunda mano

5.2.2. Productos de importación restringida

Hay también productos de importación restringida a determinadas empresas u organismo públicos:

Producto	Entidad importadora
Vacunas, sueros, derivados de la sangre, drogas psicotrópicas para tratamientos médicos, medicinas para el tratamiento de tuberculosis y HIV/SIDA – reactivos de laboratorio que contienen productos químicos o radiactivos.	Compañía General de Manufacturas de Productos Farmacéuticos y Suministros Médicos. Compañía Nacional de Medicinas y Equipamiento Médico
Vacunas de uso veterinario	Compañía Nacional de Medicinas Veterinarias y Plaguicidas
Productos petroleros y sus derivados, gas líquido para uso doméstico, bombonas de gas de 15 kg y sus partes.	Compañía Nacional de Petróleo (NOC, sus siglas en inglés)
Explosivos de todo tipo, rifles deportivos y sus municiones, fuegos artificiales y cohetes luminosos, rifles y pistolas de pernos para hormigón.	Compañía General para la Importación de Suministros de Seguridad.

5.2.3. Especificaciones técnicas

Está generalizado el uso de normas europeas y/o estadounidenses. No obstante, el Centro de Investigaciones Industriales libio (Departamento de Estándares y Medidas) está estableciendo normas para numerosos productos. Ya se han establecido normas para más de 400 productos, las cuales serán traducidas al inglés y publicadas próximamente en un sitio en internet donde podrán ser consultadas.

Por su parte, el Instituto de Investigaciones Agronómicas establece las normas referidas a productos primarios agrícolas, abonos, pesticidas y otros insumos agrícolas.

Libyan National Centre for Standardization and Metrology (LNCSM)

Tel: 00218 21 369 5399

Fax: 00218 21 369 3071

E-mail: incsm90@yahoo.com

Contacto: Sr. Ali A. Ejlidi. Head of Documentation and Information Bureau

Agriculture Research Center

Tel: 00218 21 361 6866/ 6864

Fax: 00218 21 361 4993

E-mail: taherazzabi@lycos.com

Contacto: Sr. Taher Azzabi. Director General

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 Muestras y materiales de publicidad.

El sistema de comercialización se encuentra en una fase inicial. No existe una estructura de publicidad y comercialización, y generalmente la promoción se realiza de hecho sobre la base de comentarios, en los contactos directos entre las partes involucradas y en la confianza que se desarrolla entre el importador y el proveedor de los productos o servicios. No hay tandas publicitarias en televisión; sólo algunas empresas publicitan a través de la radio y los medios de prensa, pero en general, no se justifica el costo de tal inversión. No existen revistas especializadas.

Crecientemente, se observa publicidad en la vía pública y también vehículos utilitarios que distribuyen productos importados, exhibiendo su publicidad en el exterior, escrita en árabe. Asimismo, han comenzado a promocionarse productos en supermercados y negocios minoristas, incluyendo actividades de degustación.

Las muestras y del material de publicidad complementan la presencia física del exportador, cuyo rol es fundamental. Para asegurar su llegada a las empresas importadoras, el material promocional de publicidad debe estar escrito en idioma árabe. El idioma inglés es generalmente utilizado como segunda opción, pero su alcance es más limitado.

6.2. Canales de distribución

En términos generales, el sistema de distribución es poco sofisticado:

- En la distribución de productos alimenticios no hay grandes superficies de tipo hipermercado. Hasta el momento, existen tres supermercados de dimensiones aceptables en Trípoli y el resto más bien podría calificarse de tiendas con autoservicio.
- En la distribución de productos de consumo no alimenticios no existen, en general, cadenas de tiendas. Los comercios suelen ser pequeños y con un grado de especialización limitado. Sólo se observa cierta especialización rubros tales como: electrodomésticos (frecuentemente el minorista actúa también como importador y/o mayorista de varias marcas), muebles y productos cerámicos (azulejos y baldosas, sanitarios, etc.). En estos casos, los mayoristas/minoristas disponen de salones de exposición de tamaño mediano a grande.
- Salvo raras excepciones, no hay tiendas que actúen en régimen de franquicia (dichas excepciones se producen en los subsectores de distribución de productos alimenticios de lujo y en confección o complementos).
- Tampoco hay casi distribuidores/minoristas especializados en productos industriales o bienes de inversión.
- En general, el ciclo de la distribución es de tipo de importador/mayorista a tienda minorista (en el caso de alimentación y productos conexos como los de limpieza e higiene personal). Los importadores/mayoristas importan y distribuyen varios productos, muchas veces competidores entre sí.
- En productos industriales, como insumos y bienes de equipo, en muchos casos, el producto es importado directamente por el usuario final (fabricante, gestor de proyecto, etc).

6.3. Promoción de ventas

El evento institucional más importante para la promoción de ventas en Libia es la Feria Internacional de Trípoli (FIT), que tiene lugar anualmente entre el 2 y el 12 de abril. La feria se organiza mayoritariamente con base en pabellones nacionales, en los cuales participan empresas de los países respectivos.

La participación de las empresas varía desde la simple presentación de folletos, catálogos, e información sobre la empresa exportadora, hasta la exhibición de mercaderías, maquinarias, etc.

Durante los últimos años han participado en cada edición de la FIT entre 30 y 40 países,

especialmente europeos, árabes y africanos. Fuera de esas regiones, China, Japón, República de Corea, Canadá y Australia y Estados Unidos estuvieron presentes en las sucesivas ediciones de la feria. La Argentina ha estado presente en las tres últimas ediciones de la FIT (2006/ 2007/2008).

Asimismo, a partir de 2004, comenzaron a organizarse ferias por sector, siendo las más importantes las vinculadas con el sector medicamentos, telecomunicaciones y construcción, tendencia que se ha acrecentado en los últimos dos años. También los países, en forma individual, realizan ferias para promocionar sus productos. La lista de las principales ferias sectoriales puede consultarse en la página de Cancillería: www.argentinatradenet.gov.ar.

6.4. Prácticas comerciales

Para vender al mercado libio es necesario contar con un agente libio legalmente registrado como agente de la empresa extranjera de que se trate. Tal persona debería contar con los conocimientos suficientes como para poder reemplazar sin dificultad al personal de la empresa. El agente puede ser una persona física o jurídica, de nacionalidad libia.

Conforme la Decisión 6/2004, los productos para cuya importación es necesaria intervención de un agente, representante o distribuidor en Libia son los siguientes:

Productos de consumo no alimenticios: equipos para el hogar, electrónicos, fotografía, relojería, muebles y sus partes, materiales para la construcción, automóviles de todo tipo, vehículos industriales, sus partes y piezas, motos y motocicletas.

Bienes de inversión, productos intermedios, materiales para actividades productivas de bienes y servicios: equipamiento para oficinas, para medición y control, equipos y materiales para talleres, equipos y herramientas para obras públicas y canteras, máquinas agrícolas, pequeños equipos y herramientas para agricultura, equipos para pesca, para panadería y pastelería, equipamiento hospitalario, etc. La normativa no obliga a nombrar distribuidor o agente exclusivo.

La normativa libia impone normalmente la utilización del crédito documentario/carta de crédito. Es muy conveniente que el crédito sea irrevocable y confirmado.

La forma de pago más usual es 85%-90% del importe del crédito a la entrega de los documentos (o a 30 días de estas fecha) y 15-10% a los 30 o 60 días de la recepción de la mercadería. No es infrecuente el retraso con respecto a este último pago. Es recomendable que el exportador pida a su Banco asesoramiento sobre la vía más adecuada para recibir el pago.

Cada vez es más frecuente que las empresas libias soliciten financiamiento del exportador en el caso de operaciones que afecten a bienes de equipo o elementos de transporte. Como mínimo en estos casos es imprescindible asegurar el crédito. También es conveniente el seguro en otros casos.

6.5. Compras gubernamentales

Normalmente, las empresas públicas compran bienes de inversión, productos derivados del petróleo y equipamiento para seguridad, entre otros. Todavía representan una importante fuente de demanda de compras al exterior. Para ser proveedor del Estado, las empresas deben inscribirse en el registro que lleva cada empresa. A partir de allí serán informados de las licitaciones y compras que esta realizará.

En el caso de las empresas del Estado, las compras se hacen a través de los siguientes métodos:

- o Licitaciones generales: es una licitación anunciada a todos los contratistas con el objeto de obtener la mejor oferta. La licitación general puede ser interna, anunciada sólo internamente, o internacional, anunciada interna e internacionalmente.
- o Licitaciones restringidas: se da una participación restringida a las empresas o personas seleccionadas entre aquellas registradas oficialmente, de acuerdo a las provisiones de la legislación vigente.
- o Negociación: se efectúa mediante una licitación entre empresas o personas especializadas en los trabajos o ítems requeridos, que se encuentran registradas en los registros pertinentes, por contrato directo con esas empresas o personas y una posterior negociación para alcanzar las mejores condiciones y precios.
- o Adjudicación directa: el funcionario competente autorizado a firmar contratos con los particulares, emite directamente una orden de compra o intención de realizar un trabajo determinado.
- o Especialmente en el campo de las compras estatales, se realizan normalmente tres inspecciones: dos en origen –fábrica y puerto de salida- y otra en destino. Los costos de estas inspecciones deben ser tenido en cuenta a la hora de determinar el precio final del contrato.

La reciente apertura del mercado libio a las importaciones de productos de consumo, en su mayoría por pequeños comerciantes, ha significado que se encuentren en el mercado libio productos de los más diversos orígenes, con etiquetados y estándares acordes con su lugar de proveniencia

No hay requerimientos específicos en cuanto a empaquetado. Sin embargo, deben tenerse en cuenta las condiciones climáticas, especialmente en el verano libio y la posibilidad de que los productos queden retenidos en el puerto por varios días, en general debido a trabas burocráticas o al deficiente sistema de despacho aduanero. Aunque no es obligatorio en todos los casos, es siempre conveniente que los productos tengan información en idioma árabe.

6.7. Derechos de propiedad, patentes y marcas

Libia ha firmado la Convención de París sobre Protección de la Propiedad Industrial y es miembro

de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, pero no se presta mayor consideración hacia estas regulaciones. En el mercado local se ven todo tipo de copias de marcas reconocidas, especialmente en textiles, calzados, DVD y música. Algunas leyes libias ya protegen marcas registradas, patentes, diseños y modelos industriales y derechos de autor, pero en la práctica sólo la ley de patentes ha sido debidamente reglamentada y puesta en vigor.

Las autoridades locales han expresado su intención de aplicar estrictamente todas estas disposiciones, fundamentalmente en función del interés de Libia en ingresar a la OMC.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte, hotelería y agencias de turismo

7.1.1. Transporte aéreo

Existen vuelos directos desde Trípoli a varias ciudades europeas, tales como Ámsterdam, Bruselas, Budapest, Frankfurt, Londres, Moscú, Roma, Viena. Estos servicios son prestados por las aerolíneas de los respectivos países de Europa, y por las empresas libias Libyan Arab Airlines y Afriqiyah (privada).

Se puede viajar a los países limítrofes y de la región, por las líneas aéreas libias o por las compañías Saudia, United Arab Emirates Airways, Qatar Airways, Iran Air, Air Maroc, Tunisair, Egyptair, Air Syria y Air Malta.

También hay vuelos internos entre Trípoli y algunas de las ciudades libias de cierto tamaño: Benghazi, Sebha y Kufra (en el este del país), operados por las empresas libias antes mencionadas. El tramo Trípoli-Benghazi también es operado por la empresa Bukra.

7.1.2. Transporte terrestre

La red de carreteras es amplia (57.214 km). La ruta mejor mantenida y más transitada es la que va de la frontera tunecina a la egipcia, a lo largo de la costa (1.770 km). La forma de conducir en Libia (vehículos que transitan en sentido contrario, adelantan por la derecha, giran a la izquierda, etc.) hace que aún los desplazamientos cortos puedan resultar peligrosos, especialmente de noche.

El servicio de ómnibus-colectivos es poco satisfactorio (se trata de taxis colectivos, sin paradas definidas). No hay un servicio municipal de transporte, ni grandes empresas privadas propietarias de los vehículos. Es difícil utilizarlos, sobre todo si no se habla fluidamente el idioma árabe. No hay otro medio de transporte público.

El servicio de taxis, bastante numeroso, es aceptable

El alquiler de autos también puede ser una opción; hay varias compañías privadas que ofrecen este servicio:

Avis

Teléfono/Fax: 00218 21 336 2072

Teléfono móvil: 00218 91 378 5774

E-mail: info@avis.com.ly

Website: www.avis.com.ly

Europcar

Teléfono: 00218 21 478 0906

Fax: 00218 21 478 0869

E-mail: info@europcar-libya.com

Sedra Co.

Teléfono/Fax: 00218 21 363 9914

Teléfono móvil: 00218 91 322 0319

E-mail: sedra_rent@hotmail.com

7.1.2. Hoteles

En Trípoli

Hotel Corintia Bab Africa

P.O. Box 82874.

Dirección: Souk Al Thulatha. Al Gadim

Teléfono: 00 218 21 335 1990. Reservas: 00 218 21 335 1909

Fax: 00 218 21 335 0759

Website: www.corinthiahotels.com

E-mail: tripoli@corinthia.com

Hotel Mehari

Dirección: Calle Al Fatah

Teléfono: 00 218 21 444 9075/79

Fax: 00 218 21 444 9502

Hotel Al Kibir

Dirección: Calle Al Fatah

Tel: 00 218 21 444 5940/58

Fax: 00 218 21 444 5959 /00218 21 360 6781/90

Hotel Thobacts

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar

Teléfono: 00 218 21 334 4519

Fax: 00 218 21 334 4518

E-mail: info@hotel-thobacts.ly

Hotel Plazma

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar

Teléfono: 00 218 21 333 1173

Fax: 00 218 21 333 1762

Website: www.plazmahotel.com

E-mail: plazmahotel@yahoo.com

Hotel Golden Beach

Dirección: Calle Asentad Beach

Teléfono: 00 218 21 333 9062

Fax: 00 218 21 333 6821

Website: www.goldenbeachotel.net

E-mail: info@goldenbeachotel.net

En Benghazi:

Hotel Tibesti

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser Benghazi

Teléfono: 00 218 61 909 7178 / 00 218 61 909 0016

Fax: 00 218 61 909 7160

Hotel Ozu

Dirección: Calle Al Jamahiriya

Teléfono: 00 218 61 909 5160

Fax: 00 218 61 909 2110

7.1.3. Agencias de turismo

Horizons

Teléfonos: 00218 21 335 0456/0460

Fax: 00218 21 335 0457

E-mail: horizons_travel@yahoo.com

Faradis Travel and Tourism

Teléfonos: 00218 21 333 2967

Fax: 00218 21 334 0145

E-mail: info@faradistours.com

Saharalink travel

Teléfono/Fax: 00218 21 334 3209

E-mail: saharalink@hotmail.com

7.2. Visas

Con excepción de los ciudadanos de países árabes, quien viaja a Libia debe tener visado para ingresar en el país. Para su obtención, en el caso de viajes de representantes de empresas, es necesario ser invitado por una organización o empresa libia que tramita la solicitud ante el Departamento de Inmigración libio.

Procesada la solicitud por el Departamento de Inmigración, éste envía la autorización al Consulado libio en el país sede de la empresa visitante. Los viajeros deben presentar sus pasaportes, para que se estampe el visado. Asimismo, desde noviembre de 2007 se requiere la traducción al árabe de la primera página del pasaporte.

En la Argentina, debe contactarse a la Sección Consular de la Oficina Popular (Embajada) Libia en Buenos Aires. Dado que este procedimiento puede tomar varios días, e incluso semanas, se recomienda iniciar el trámite con la suficiente antelación.

En el caso de permanencias cortas en territorio libio, no hay problemas para la salida, siempre que el pasaporte haya sido registrado en la policía. Los hoteles se hacen cargo de este trámite. Los extranjeros que vayan a residir en el país deben obtener la residencia; en este caso, para salir del país tienen que obtener un visado de salida, cuya obtención en ocasiones puede tomar varios días.

Al ingresar a Libia, los extranjeros deben contar con divisas equivalentes a 500,00 dinares libios. Se exceptúa de este requerimiento a viajeros en misiones oficiales.

Las autoridades libias pueden negar la entrada a extranjeros con pasaporte israelí, o cuyo pasaporte exhiba sellos o visas de ese país.

7.3. Clima, idioma y atención médica

El clima costero es mediterráneo, con pluviosidad variable durante los meses de octubre a abril, y temperaturas máximas (en Trípoli) de 40 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno.

El idioma oficial es el árabe. En los sectores vinculados con los negocios, la educación y el turismo se habla inglés.

El sistema de salud público sólo cubre los requerimientos básicos, y no es recomendable. En los últimos años comenzaron a funcionar clínicas privadas (Clínica Suiza, Saint James). También surgieron empresas de seguros de salud, pero de alcance limitado (Europ Assistance, Medilink). Fuera de las grandes ciudades, las instalaciones y facilidades para recibir tratamiento médico no son adecuadas. Se recomienda a los viajeros que estén provistos de un seguro sanitario que incluya gastos para viajes urgentes de repatriación, en el caso de que se prevea una estadía prolongada.

Saint James Clinic

Trípoli

Teléfono/Fax: (00218) 21 340 4892

Teléfono de urgencias: (00218) 91 374 2100

Swiss Diagnostic Centre

Calle Sharaba

Teléfonos: (00218) 21 361 9693/ 360 4104/05

Fax: (00218) 21 361 9692

7.5. Consideraciones en materia de seguridad

El nivel de seguridad es aceptable, en lo que se refiere a peligros derivados de actos delictivos contra las personas o propiedades de los extranjeros en Libia. Son poco frecuentes los delitos, en general, aunque los robos han aumentando en los últimos tiempos.

7.6. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Salvo en contadas excepciones, no existe en Libia el uso de tarjetas de crédito ni de cheques de viajero. Es necesario traer dinero en efectivo y hacer el cambio en el país (la importación y exportación de dinares libios esta prohibida). Hay oficinas bancarias para cambiar divisas en los aeropuertos y en los principales hoteles, además de las sedes centrales de los principales bancos. Se puede cambiar sin dificultad euros y dólares. Últimamente, el tipo de cambio de efectivo ronda los 1US\$ = 1,30 LYD.

No está permitido el ingreso y/o consumo de bebidas alcohólicas y de productos de origen porcino.

7.7. Horarios laborales y calendario de vacaciones

El día feriado semanal es el viernes. Generalmente, en el sector privado se trabaja el sábado durante la mañana, no así en el sector público, que es día no laborable. El domingo se trabaja normalmente. El horario normal en el sector público es de 7:30 a 14:30 horas, aunque puede variar en algunos casos. En los hechos, las horas de más actividad son de 10:00 a 14:00. En el sector privado es difícil establecer patrones generales: gran parte del comercio abre tarde, normalmente entre 9:00 y 10:00, mientras que durante Ramadán lo hace de 12:00 a 13:00. En cambio, permanece abierto por las tardes, habitualmente de 17:00 a 22:00, mientras que durante Ramadán los horarios de actividad son entre las 22:00 y 01:00 de la mañana siguiente. Las oficinas privadas permanecen abiertas por la mañana y también por la tarde, habiendo una interrupción a la hora del almuerzo de unas 2 horas.

De ser posible, debe evitarse viajar a Libia durante el mes del Ramadán (en 2009 comenzará a principios de agosto), ya que la actividad laboral y los horarios sufren alteraciones y son menos previsibles.

Los días feriados fijos son los siguientes:

- 2 de marzo: Instauración del Poder Popular.
- 11 de junio: Cierre de las bases americanas.
- 1 de septiembre: Fiesta Nacional libia.
- 7 de octubre: Expulsión de la colonia italiana.

Los dos días de la Fiesta del Sacrificio están sujetos a variación debido a que siguen el calendario lunar. Lo mismo sucede con las fiestas de Fin de Ramadán que son 3 días a contar desde el fin de dicho mes. También es variable la fiesta del Milud (Nacimiento del Profeta), que tiene lugar 40 días después del Ramadán.

7.8. Direcciones útiles

Embajada Argentina

Domicilio: Calle Ibn Mujarf . Hay Al Andalus. Trípoli.

Casilla de correo: 982

Teléfonos: 00218 21 478 2104/1148

Teléfonos de guardia: 00218 91 365 3202/3

Fax: 00218 21 478 2105

E-mail: embartrip@hotmail.com

Misterio de Economía y Comercio libio

Dirección: Airport Road

Tel.: 00 218 21 480. 00. 31 (conmutador)

00 218 21 480. 91. 36

00 218 21 480. 93. 61

Fax: 00 218 21 480. 87. 05

Ministerio de Finanzas

Dirección: Junto al Ministerio de Asuntos Exteriores.

Tel.: 00 218 21 340. 57. 25

00 218 21 340. 57. 26

Fax: 00 218 21 340. 57. 27

Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Agricultura.

Dirección: Bandong St.

P.O.Box:12556

Tel.: 00 218 21 444. 14. 57

00 218 21 444. 16. 13

Fax.: 00 218 21 334. 01.55

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Trípoli

Dirección: Shaa Nagd (detrás de la Embajada de Arabia Saudita)

Tel.: 00 218 21 333. 37. 55

00 218 21 333. 78. 55

Fax: 00 218 21 333. 26. 55

Libyan Businessmen Association

Dirección: Dat El-Imad, torre 5, 1er piso, Trípoli

Tel: 00 218 21 335 0213

00 218 21 335 0214

Fax:00 218 21 335 0374

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Misurata

Dirección: Misurata

Tel: 00 218 51 62. 03.40

Fax: 00 218 51 61. 64. 97

e-mail: info@ccimisrataorg

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Benghazi

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser

P.O.Box: 1286 - Benghazi

Tel: 00 218 61 88. 791

00 218 61 82.857

Fax: 00 218 61 80. 761

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Zawia

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser — Zawia

P.O.Box: 16795 - Zawia

Tel: 00 218 23 620.301 — 627.595

Fax: 00 218 23 627.594

7.9. Direcciones de interés en Internet

www.libyaninvestment.com

www.libyadaily.com

www.wtctp.com

www.yellowpages.ly

www.libyantaxadvisor.com

www.libyaonline.com

www.daleel.libyaonline.com

www.eurolibyaco.uk

www.albawaba.com

www.arab.net

www.worldinformation.com

www.arabdatanet.com

www.investinlibya.com

www.hallaafrica.com

www.zawya.com

www.libyan-tourism.org

www.aladel.gov.ly