

REINO DE MARRUECOS

GUIA DE NEGOCIOS

Julio 2008

INDICE

1.- DATOS BASICOS

1.1.-Aspectos generales:

1.1.1.- Geografía

1.1.2.- Población y centros urbanos

1.1.3.- Infraestructuras, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1.- Estructura económica

2.2.- Coyuntura económica y perspectivas para 2008

2.3.- Principales sectores de actividad

2.4.- Perfiles regionales

2.5.- Moneda y finanzas públicas

2.6.- Balanza de pagos

2.7.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del comercio

3.3.1.- Importaciones y exportaciones por rubros

3.3.2.- Importaciones y exportaciones por principales productos

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

5.-ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Documentos y formalidades

5.4.- Regímenes especiales

6.-ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Promoción de ventas

6.4.- Prácticas comerciales

6.5.- Compras gubernamentales

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.7.- Contactos útiles

1.- DATOS BASICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía

El Reino de Marruecos se sitúa en el extremo Noroeste del continente africano entre 21° y 36° de latitud Norte. Solo 20 km lo separan de Europa, pasando por el Estrecho de Gibraltar. Su superficie es de 710.850 km², si se incluye el territorio del Sahara Occidental bajo control de Rabat. Está delimitado por el Mediterráneo en el Norte y el Atlántico en el Oeste. Esta frontera marítima se extiende sobre 3.466 km del territorio. Las fronteras terrestres están delimitadas por Argelia en el Este y Mauritania en el Sur.

Clima:

El clima dominante en Marruecos es mediterráneo, templado en el oeste y en el noroeste por el Océano Atlántico. El clima es más continental en el interior, húmedo en la zona del Atlas y desértico al Sur.

La primavera y el otoño siendo breves, dividen el año en dos períodos principales :

- En el mes de mayo, altas presiones de aire tropical se instalan en Marruecos y crean un tiempo caluroso y seco. Las temperaturas en el interior pueden alcanzar los 40° .

- En octubre/noviembre, las depresiones atlánticas llegan con un tiempo inestable y fresco. Es la época de las lluvias que puede durar hasta el mes de abril. Las temperaturas varían entre 7°C y 8°C durante el día y en interior del país pueden bajar hasta 0°C por la noche.

El promedio de las temperaturas en invierno es de 12 a 14°C y en verano es de 22 a 24 C.

Cordilleras Montañosas y Principales Cumbres:

Principales Ríos (longitud en Km)	
DRAA	1,200
UM RBI´A	600
SEBOU	500
MULUYA	450
TENSI FT	270
ZIZ	270
BUREGREG	250

Cordillera	Cúspide	Altura
Rif	Tidighin	2465
Atlas Medio	Bunacer - Buiblan	3326 - 3190
Atlas Mayor	Tubkal - Mgun - Ayachi	4165 - 4071 - 3747
Anti-Atlas	Aklim	2531

1.1.2.- Población y centros urbanos

Población:

La población total marroquí en 2007 es de unos 33.7 millones de habitantes, jóvenes en su mayoría (31,30% son menores de 15 años). La tasa de crecimiento de la población fue de 1,53% en 2007.

El éxodo del campo, debido a las condiciones de vida precaria, ha conllevado a una mayor urbanización y a la pérdida del carácter rural del país. En 2005 se estimaba un 59% de población urbana y 41% de población rural.

La esperanza de vida en 2007 se estima en 71,2 años.

La tasa de alfabetización en 2005 fue de 53,5%, siendo menos elevada en la población femenina y rural.

La población esta compuesta por:

- Beréberes : primeros pobladores de Marruecos, compuestos por los Rifeños en el Norte, los Amazighenes en el Atlas Alto y Medio y los Tachelhits o Souassas en el Anti Atlas y la región de Sus;
- Draoua: de origen subsahariano, pueblan los oasis del sur;
- Árabes: se introdujeron en el siglo VII, viven mayoritariamente en las llanuras interiores y costeras;
- Judíos: conforman una comunidad importante del país, más por influencia que por número, muy disminuido desde la creación del Estado de Israel.

Los árabes y beréberes representan el 99,1% de la población.

Principales ciudades:

- | | |
|--------------|---|
| - Rabat | capital administrativa y política. Ciudad Imperial |
| - Casablanca | capital económica |
| - Fez | capital cultural y ciudad imperial |
| - Meknes | ciudad imperial |
| - Marrakech | ciudad imperial y turística |
| - Agadir | ciudad turística y puerto pesquero |
| - Tánger | ciudad turística y portuaria; zonas francas; Puerto Tánger-Med. |

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

Infraestructura

El plan de gobierno marroquí incluye un importante programa de mantenimiento y extensión de la red de carreteras, la realización de autopistas, la modernización de la red ferroviaria, la privatización y gestión de puertos, el mantenimiento y desarrollo de aeropuertos, y la mejora del sistema hidráulico. Estos programas están a cargo de las Oficinas respectivas: Dirección Nacional de Autopistas, Oficina Nacional de Ferrocarriles

(ONCF), Oficina de Explotación de Puertos (ODEP), Oficina Nacional de Aeropuertos (ONDA), y Oficina Nacional de Electricidad (ONE).

Transportes

Los transportes constituyen una red importante en las actividades económicas tanto en el interior como en el exterior del país. Este sector produce alrededor del 6% del valor agregado en el PBI. Contribuye con el 15% de los ingresos presupuestarios del Estado y absorbe alrededor del 25% del consumo nacional.

Marruecos cuenta con un total de 56.987 Km de carreteras, de las cuales 35.026 Km están pavimentados. La red de autopistas está casi funcionando en su totalidad, previéndose 1.500 km para el 2010. Se trata de dos ejes importantes: el primero es el eje Norte-Sur, que se extiende sobre 785 km, de la ciudad de Tánger a la ciudad de Agadir. Los tramos Rabat-Casablanca-Settat-Marrakech (310km) y Rabat-Tánger (180 km) están ya en funcionamiento. El segundo es el eje Este-Oeste que debe unir las ciudades de Rabat y Oujda. La extensión Fez-Rabat (180 km) está habilitada.

El transporte ferroviario con 1.907 Km de vías (solo 418 Km de doble vía) genera unos ingresos globales de 1.219 millones de dirhams. El plan de desarrollo de la red ferroviaria prevé la construcción de una red de alta velocidad que en una primera instancia uniría Tánger con Rabat, Casablanca y Marrakech.

En relación al transporte aéreo, el país dispone de 15 aeropuertos de clase internacional y de una compañía aérea estatal, la Royal Air Maroc (RAM). Los principales aeropuertos se encuentran en Casablanca, Rabat, Tánger, Marrakech, Fez, Agadir, Ouarzazat y Oujda.

En cuanto al transporte marítimo, el Reino cuenta con 9 grandes puertos cuya gestión está asegurada por la ODEP. Por ellos transitan más del 95% de las mercancías importadas y exportadas. El de Casablanca abarca más del 50%. Las principales compañías de transporte marítimo son la Compañía Marroquí de Navegación, la Compañía Marroquí de Transportes Marítimos y la Compañía Real Marroquí de Navegación. Los puertos del Mediterráneo unen a Marruecos con España y Francia y registran un importante tráfico de pasajeros que atraviesan el Estrecho de Gibraltar vía ferry, sobre todo durante la temporada de vacaciones de verano.

Cabe señalar el avance de los estudios preparatorios de un túnel de 40 kilómetros, que uniría Marruecos a España -desde Punta Paloma, junto a Tarifa, a Punta Malabata, en Tánger- de los cuales 27km irían por debajo de las aguas del Estrecho de Gibraltar.

Una mención especial merece el proyecto Tánger – Mediterranée, un complejo de infraestructuras integradas y posicionadas estratégicamente en el norte de Marruecos (a 15km de la UE y en una zona de paso de las grandes rutas marítimas) y englobadas bajo lo que se ha denominado Zona Económica Especial, que comprende: un nuevo puerto, una zona franca logística y las pertinentes infraestructuras de conexión en la región. El proyecto prevé generar en 2020 un tráfico de 3 millones de TEUs, atraer inversiones privadas por valor de 1.000 millones de euros y crear 145.000 puestos de trabajo. El puerto Tánger-Med ha sido diseñado como plataforma de intercambio y puerto hub, sobre todo para las actividades de trasbordo de contenedores de las grandes líneas marítimas Este-Oeste y Norte-Sur, así como también captar los transbordos que tienen como destino las regiones vecinas del Mediterráneo occidental y el Norte y Oeste de África.

La puesta en servicio del puerto, así como el inicio de actividad de la Zona Franca Logística se iniciaron en el segundo semestre de 2007

Telecomunicaciones

Marruecos posee una de las redes más amplias de telecomunicaciones en África, gracias a su infraestructura y a la calidad de sus servicios. Esta red mejoró y se desarrolló principalmente con la puesta en servicio de nuevas técnicas de telecomunicaciones como el video-text y la telemática. A nivel internacional, Marruecos está conectado actualmente con más de 150 países.

El sector se encuentra en expansión y generó en 2005 un volumen de negocios de 29.037 millones de dirhams. En el primer semestre de 2007, el número total de abonados a la telefonía móvil aumentó un 33,2% con relación al mismo periodo en 2006, para llegar a los 17,6 millones de usuarios. Internet también ha progresado con fuerza, contándose unos 480,000 abonados, lo cual representa un aumento de 39,5% con relación a 2006, en gran parte atribuible al ADSL. En cuanto a la telefonía fija, tras un repliegue observado en 2006, este progreso un 89% en 2007 y se llegó a los 2,4 millones de abonados en gran parte debido a la introducción de la telefonía fija con movilidad restringida.

La compañía Maroc Telecom es el operador global y el principal actor del sector. En su creación en febrero de 1998, el capital fue controlado a 100% por el Reino de Marruecos. Actualmente, la compañía francesa Vivendi detenta el 51% del capital de Maroc Telecom (35% en 2001 y 16% en noviembre de 2004), 14,9% se encuentra en manos de particulares y un 30% continúa en manos del Estado marroquí.

El sector de telecomunicaciones se encuentra en pleno proceso de liberalización, habiéndose adjudicado licencias a dos nuevos operadores de telefonía fija y móvil: Meditel, empresa participada de forma mayoritaria por la española Telefónica, y la sociedad marroquí Maroc Connect, ahora denominada Wana, que forma parte del holding privado local ONA. Teniendo en cuenta la llegada de estos nuevos operadores, las perspectivas del sector para 2008 son prometedoras.

1.2.- Organización política y administrativa

Organización política

EL ESTADO:

conforme a la Constitución, Marruecos es un estado musulmán con una monarquía hereditaria, constitucional y multipartidista. El actual monarca Mohammed VI sucedió a su padre, Hassan II, el 23 de julio de 1999.

EL REY:

El Rey es el Representante Supremo de la Nación y símbolo de su unidad. Es al mismo tiempo Jefe del Estado, Jefe religioso, Presidente del Consejo de Ministros, Jefe del Consejo Supremo de la Magistratura y Jefe Supremo de las Fuerzas Armadas Reales. Vela indistintamente por el respeto del Islam y de la Constitución.

EL GOBIERNO:

El Rey nombra al Primer Ministro y a propuesta de éste, nombra a los ministros.

El Primer Ministro es responsable ante el Rey y ante el Parlamento. Asegura la ejecución de las leyes y dispone de la administración.

El Rey puede (art.19 de la Constitución) nombrar Primer Ministro, jefe del Gobierno, a quien estime adecuado. Tras las últimas elecciones legislativas en septiembre 2007, el Rey nombro Primer Ministro al líder del partido ganador de los comicios (Partido Istiqlal), Abbas El Fassi .

Otro tanto se aplica a la elección de los ministros denominados “de soberanía” y que son

nombrados directamente por Su Majestad: Asuntos Extranjeros, Interior, Asuntos religiosos y Justicia.

EL PODER LEGISLATIVO:

La Constitución de 1996 instauró un sistema parlamentario bicameral, formado por la Cámara de Representantes y la Cámara de Consejeros.

La Cámara de Representantes cuenta con 325 bancas. Sus miembros son elegidos mediante sufragio directo universal por un mandato de 5 años. La elección se hace sobre dos bases electorales distintas: 259 bancas a nivel de las circunscripciones locales y 30 bancas sobre la base de la circunscripción nacional.

La Cámara de Consejeros cuenta con 270 miembros, surgidos por sufragio indirecto por parte de los electos de las cámaras profesionales, de los asalariados y de las colectividades locales. Sus miembros son elegidos por 9 años, con renovación por tercios todos los tres años.

Cámara de Representantes:

PRINCIPALES PARTIDOS POLITICOS	.	Nro. Bancas	Repartición %
Unión Socialista de las Fuerzas Populares	U.S.F.P.	36	10
Partido Istiqlal	P.I.	52	16
Partido del Movimiento Popular	M.P.	43	13
Partido de Justicia y desarrollo	P.J.D.	47	14
Agrupamiento Nacional de Independientes	R.N.I.	38	12
Unión Constitucional	U.C.	27	8
Partido del Progreso y del Socialismo	P.P.S.	17	5,2
Frente de las Fuerzas Democráticas	F.F.D.	9	2,7
Unión Partido Nacional Demócrata - Alianza de Libertades	PND/AL.		2,4
Partido Socialista Unificado	P.S.U.	5	
Otros		51	

EL PODER JUDICIAL

Los magistrados son nombrados por Dahir (Decreto Real) a propuesta del Consejo Superior de la Magistratura.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Marruecos es una democracia pluralista. La Constitución prohíbe expresamente la existencia de un partido único. La actividad política se manifiesta en los ámbitos nacional, local (Consejos Comunales) y sindical. Alrededor de 14 partidos políticos conforman el más reciente mapa electoral:

- | | |
|--|-----------------|
| - Partido del Istiqlal (Independencia) (P.I.) | Fundado en 1944 |
| - Movimiento Popular (M.P.) | Fundado en 1958 |
| - Partido de la Justicia y del Desarrollo (P.J.D.) | Fundado en 1967 |
| - Partido de Progreso y Socialismo (P.P.S.) | Fundado en 1974 |
| - Partido de la Acción (P.A.) | Fundado en 1974 |

- Unión Socialista de Fuerzas Populares (U.S.F.P)	Fundado en 1975
- Grupo Nacional de los Independiente (R.N.I.)	Fundado en 1978
- Partido Nacional Democrático (P.N.D.)	Fundado en 1981
- Unión Constitucional (U.C.)	Fundado en 1983
- Movimiento Nacional Popular (M.N.P.)	Fundado en 1991
- Partido Socialista Democrático (P.S.D.)	Fundado en 1996
- Movimiento Democrático Social (M.S.D.)	Fundado en 1996
- Frente de las Fuerzas Democráticas (F.F.D.)	Fundado en 1997
- Partido Autenticidad y Modernidad (P.A.M)	Fundado en 2008

Organización administrativa

El Reino de Marruecos está dividido en 17 wilayas (Oued ed dahab-Lagouira, Laáyoune-Boujdour-Sakia el Hamra, Guelmim-Es-Semara, souss-Massaa-Daráa, Gharb-chrarda-Béni Hssen, chaouia-Ouardigha, Marrakech-Tensift-Al Haouz, Oujda, Grand Casablanca, Rabat-Salé-Zemmour-Zaer, Doukala-Abda, Tadla-Azilal, Meknes-Tafilalet, Fes-Boulemane, Taza-AlHouceima-Taounate, Tánger,Tetouan), 70 prefecturas y provincias, que están a su vez divididas en 1.497 comunas: 1.298 rurales y 199 urbanas.

Esta organización territorial incluye los territorios que reclama Marruecos en el Sahara Occidental.

Los Consejos Comunales, urbanos y rurales, son órganos descentralizados con competencia general en todos los asuntos de interés local. Sus miembros son elegidos por sufragio universal.

Constitución del gobierno actual:

Ministros	Partido político	Cargo / Ministerio
Abbas El Fassi	PI	Primer Ministro
Mohamed El Yazghi	USFP	Ministro de Estado
Abdelwahed Radi	USFP	Ministro de Justicia
Chakib Benmoussa		Ministro del Interior
Taieb Fassi Fihri		Ministro de Asuntos Exteriores y de la Cooperación
Ahmed Toufiq		Ministro de los Habous y los asuntos islámicos
Driss Dahak		Secretario General del Gobierno
Mohamed Saad Alami	PI	Ministro a cargo de la relaciones con el Parlamento
Salaheddine Mezouar	RNI	Ministro de Economía y Finanzas
Karim Ghellab	PI	Ministro de Equipamiento y Transporte
Ahmed Taoufiq Hejira	PI	Ministro de Vivienda, Urbanismo y Administración del Territorio.
Mohamed Boussaid	RNI	Ministro de Turismo y de la Artesanía
Amina Benkhadra	RNI	Ministra de Energía, Minas, Agua y Medio Ambiente
Yasmina Badou	PI	Ministra de Salud
Nawal El Moutawakil	RNI	Ministra de la Juventud y Deportes
Aziz Akhenouch	RNI	Ministro de Agricultura y Pesca Marítima
Ahmed Akhchichine		Ministro de Educación Nacional, la Enseñanza Superior, la Formación de Cuadros e Investigación Científica
Khalid Naciri	PPS	Ministro de la Comunicación, portavoz del Gobierno
Jamal Aghmani	USFP	Ministro de Empleo y de la Formación Profesional

Ahmed Chami	USFP	Ministro de Industria, Comercio y nuevas tecnologías.
Abdellatif Maazouz	PI	Ministro de Comercio Exterior
Nouzha Skalli	PPS	Ministra de Desarrollo Social, de la familia y de la solidaridad
Touriya Jabrane		Ministra de Cultura
Abderrahmane Sbai		Ministro Delegado ante el Primer Ministro, a cargo de la Administración de la Defensa Nacional
Nizar Baraka	PI	Ministro Delegado ante el Primer Ministro, a cargo de los Asuntos Económicos y Generales
Mohamed Abbou	RNI	Ministro Delegado ante el Primer Ministro, a cargo de la modernización del sector público
Mohamed Ameur	USFP	Ministro Delegado ante el Primer Ministro, a cargo de la Comunidad Marroquí residente en el exterior
Abdelkebir Zahoud	PI	Secretario de Estado ante el Ministro de Energía, Minas, Agua y Medio Ambiente, a cargo del agua y medio ambiente
Anis Birou	RNI	Secretario de Estado ante el Ministro de Turismo y Artesanía, a cargo de la artesanía
Saad Hassar	PI	Secretario de Estado ante el Ministro del Interior
Latifa Labida		Secretaria de Estado ante el Ministro de Educación Nacional, Enseñanza Superior, formación de cuadros y la investigación científica, a cargo de la enseñanza escolar.
Ahmed Lakhrif	PI	Secretario de Estado ante el Ministro de Asuntos Extranjeros y de la Cooperación
Latifa Akherbach		Secretaria de Estado ante el Ministro de Asuntos Extranjeros y de la Cooperación
Abdeslam Al Meshabi	PI	Secretario de Estado ante el Ministro de Vivienda, Urbanismo y Administración del territorio, a cargo del desarrollo territorial

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

Organizaciones

Marruecos es miembro de la ONU y de sus organismos. Su adhesión al GATT data del 17 de junio de 1987, convirtiéndose así en el primer país del Maghreb que formó parte de este Organismo. Es además miembro de la Liga Árabe y de la Organización de la Confederación Islámica y organismos relacionados.

Con motivo de la reivindicación territorial de Marruecos respecto del Sahara Occidental, antiguo territorio español, y como consecuencia de la incorporación a la Organización de la Unidad Africana (O.U.A.) de la denominada República Árabe Saharaui Democrática (RASD) que plantea la independencia de dicho territorio, Marruecos se retiró de la O.U.A. en Noviembre de 1985.

El 26 de mayo de 1988 se firmaron protocolos de adaptación del acuerdo de 1976 que regía los intercambios entre Marruecos y la CEE. Estos protocolos de adaptación se orientaron a mantener la corriente tradicional de los intercambios entre las dos partes después de la adhesión de España y Portugal.

LA U.M.A

Luego de diversos intentos de unión magrebina, la U.M.A. (Unión del Maghreb Árabe) fue creada en febrero de 1989 y agrupa 5 países (Argelia, Túnez, Marruecos, Libia y Mauritania). Dotada de un órgano político y ejecutivo, esta entidad regional tiene principalmente como objetivo el de favorecer la complementación económica de los Países miembros.

Esta iniciativa se produce en un contexto de reformas económicas favorables a un acercamiento de estos países. No obstante, la situación política en Argelia y su desacuerdo con Marruecos por el Sahara Occidental constituyen obstáculos importantes para la consecución de los objetivos de integración que inspiraron su creación.

Participación en organizaciones internacionales (siglas en inglés):

ABEDA, ACCT, AfDB, AFESD, AMF, AMU, EBRD, FAO, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCt(firmante), ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITU, ITUC, LAS, MIGA, MINUSTAH, MONUC, NAM, OAS (observador), OIC, OIF, OPCW, OSCE (socio), PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNITAR, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO.

Acuerdos Internacionales

- Acuerdos de Asociación de Libre Comercio con la Unión Europea:

El Reino de Marruecos firmó una asociación de Libre Comercio con los Estados miembros de las Comunidades Europeas, que entró en vigor el 1° de marzo de 2000, reemplazando el acuerdo firmado en la ciudad de Rabat el 25 de abril de 1976 entre la Comunidad Europea y el Reino de Marruecos.

En virtud de las disposiciones de dicho acuerdo de asociación, el Reino de Marruecos y los Estados miembros de las Comunidades Europeas instauran progresivamente una Zona de Libre Comercio durante un período de transición de 12 años, a partir de la fecha de su entrada en vigor.

- Acuerdos de Libre Comercio:

El Reino de Marruecos concluyó en Zermatt, en diciembre de 1995, un Acuerdo de Libre Comercio con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (A.E.L.E.), a saber: República de Islandia, Principado de Liechtenstein, Reino de Noruega y Confederación Suiza.

El 25 de febrero de 2004 Marruecos procedió a la firma del Acuerdo de Libre Comercio con Jordania, Egipto y Túnez, conocido como "Acuerdo de Agadir".

Otro Acuerdo de Libre Comercio fue suscripto entre Marruecos y Estados Unidos en junio de 2004.

- Acuerdos con la República Argentina:

Marruecos ha firmado y ratificado los siguientes acuerdos con la Argentina.

Acuerdos	Firma
Acuerdo de Cooperación Cultural, Educativa y Científica	16 Abril 1994
Acuerdo de Promoción y la Protección Recíprocas de Inversiones	13 Junio 1996
Acuerdo de Cooperación para Uso Pacífico de la Energía Atómica	13 Junio 1996
Acuerdo de Turismo	13 Junio 1996
Acuerdo sobre Sanidad Animal e Higiene Pública Veterinaria, entre la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la	

República Argentina y el Ministerio de Agricultura y Revalorización Agrícola del Reino de Marruecos	13 Junio 1996
Acuerdo Complementario que define las Condiciones Sanitarias Veterinarias para la Importación de Carnes Congeladas al Reino de Marruecos	24 Agosto 1998
Acuerdo Complementario que define las Condiciones Sanitarias Veterinarias para la Importación de Carnes Picadas Congeladas al Reino de Marruecos	24 Agosto 1998
Acuerdo de Cooperación entre el Instituto de Investigación Agronómica (INRA) del Reino de Marruecos y el Instituto Nacional de Tecnología Agrícola (INTA) de la República Argentina	14 Marzo 2000
Acuerdo de Cooperación Cinematográfica	14 Marzo 2000
Acuerdo Marco en Materia de Pesca Marítima	3 Octubre 2000
Acuerdo Comercial	3 Octubre 2000
Memorando de Entendimiento para una Mutua Cooperación entre el Centro Marroquí de las Promociones de Exportaciones (CMPE) y la Fundación EXPORT-AR	3 Octubre 2000
Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Industrial	6 Enero 2003
Memorando de Entendimiento en materia Minera	6 Enero 2003
Acuerdo de Cooperación entre la Cámara Árabe de Comercio y la Asociación Marroquí de Exportadores (ASMEX)	Junio 2004
Acuerdo Marco MERCOSUR-Marruecos	6 diciembre 2004
Acuerdo tecnológico en materia de Equipamiento	17 de abril 2006
Acuerdo entre Académicas Diplomáticas	17 de abril 2006

Están en curso de estudio los siguientes proyectos de Acuerdos:

- Acuerdo entre Boletines Oficiales
- Acuerdo para Evitar la Doble Imposición
- Acuerdo TELAM-MAP (Maghreb Arabe Presse)
- Acuerdo en materia de Marina Mercante
- Acuerdo de cooperación INTA-INRA
- Programa de Cooperación Científico-Técnica entre Fundación Benaim y Hospital de Niños de Rabat
- Acuerdo para el Reconocimiento Recíproco de Licencias de Conducir
- Acuerdo Bilateral en materia de Servicios Aéreos

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS PUBLICAS

2.1.- Estructura económica:

La realidad económica marroquí se caracteriza por una estructura de oferta poco flexible y por una fuerte volatilidad en su crecimiento debido a su dependencia del sector agrícola. La composición del PBI no registra cambios sustanciales en los últimos 25 años. El sector agrícola representa un 12,6% del PBI (16,1% en 2003) y tiene un notable efecto arrastre sobre el resto de la economía. El sector industrial representa un 29% del PBI, dentro del cual se destaca la industria manufacturera (16 al 19% del PBI) que se concentra en tres sectores: productos químicos, agro alimentos y textiles y cueros. Los servicios representan la mayor parte del PBI, en particular el turismo, el transporte, las comunicaciones y los

servicios de intermediación financiera e inmobiliaria.

Si bien la economía marroquí cuenta con un importante potencial de crecimiento, también sufre de algunos problemas estructurales de relevancia: una estructura económica excesivamente dependiente de la agricultura; un alto grado de informalidad que, se calcula, abarca a unas 2 millones personas y genera un 17% del PBI y que perjudica los ingresos del Estado; un sector industrial poco competitivo y concentrado en algunas industrias que se establecieron tras la independencia del país en el marco de la sustitución de importaciones; un sector público sobredimensionado; una renta per. capita inferior a la de los otros países del Maghreb; un índice de pobreza que se mantiene en torno al 19%; una reducida clase media que representa solo el 10% de la población; una baja calificación de la población activa, particularmente en el medio rural; un alto nivel de analfabetismo que afecta a un 49% de la población mayor de 15 años; un alto índice de desempleo estructural, particularmente entre los jóvenes.

El ritmo de crecimiento que ha logrado el país en los últimos años continúa siendo, por el momento, insuficiente para reducir los altos índices de pobreza, desempleo y sub-empleo vigentes.

2.2.- Coyuntura económica y perspectivas para 2008

A lo largo de los últimos años, la economía marroquí ha crecido a un ritmo sostenido. En 2007, a pesar de un pobre desempeño del sector agrícola y de una coyuntura internacional adversa, el PBI creció un 2,7% frente al 7,8% de 2006. La actividad no agrícola, mas regular, mantiene un índice de crecimiento del 5%. El alto crecimiento económico en 2006 estuvo acompañado por un aumento en la inflación al 3,3%, que se redujo en 2007 al 2,1%. Tras una pausa en 2006, el déficit comercial aumento un 39,1% en 2007. Por primera vez desde 2000, el saldo corriente muestra un leve déficit en 2007 de 0,1% del PBI, a pesar del aumento continuo de las transferencias financieras de los marroquíes residentes en el exterior (+15,2%) y de los ingresos por turismo (+13,4%). Gracias a un importante incremento de los ingresos fiscales (+19%), la ejecución presupuestaria de 2007 concluye con un déficit limitado a 0,7% del PBI (contra 2,1% en 2006).

Las políticas públicas para mantener los precios de los productos energéticos han contribuido a una evolución favorable de la economía, a pesar de los shocks internos y externos sufridos en 2007. El presupuesto dedicado a los productos subvencionados llego a los 16,000 millones de Dirhams, lo cual representa un aumento de 22,9% con relación a 2006. Además, la firmeza de la demanda interna, que se viene constatando hace mas de tres años, ha contribuido a sostener el crecimiento económico global y a amortizar el impacto de los shocks externos.

La formación bruta de capital fijo ha sido el elemento más dinámico de la demanda interna. El consumo global final también ha contribuido al crecimiento económico, mientras que las exportaciones de bienes y servicios, a pesar de un buen desempeño, no sirvieron para atenuar el auge de las importaciones.

Las autoridades públicas continúan con la implementación de reformas y estrategias sectoriales (turismo, industria, artesanía) para reforzar la competitividad y la diversificación.

Fruto de la estabilidad macroeconómica y de una solidez financiera reconocida por los inversores extranjeros, la nota del riesgo país de Marruecos ha mejorado. En agosto 2005, Standard & Poors reviso en alza la clasificación de la deuda de BB a BB+, siendo esta su primera mejora desde la clasificación inicial en 1998. Marruecos ha sido revaluado a la

categoría 3 en la clasificación de la OCDE en octubre de 2006, para situarse en el mismo nivel que Túnez y Argelia. Pero, cabe señalar que el último informe de S&P Ratings Services (febrero 2008) coloca a Marruecos en la octava categoría de las diez de su clasificación relativa a la evaluación riesgo país del sistema bancario, en gran medida debido al fuerte incremento de los créditos inmobiliarios (cerca de 44% en 2007).

Perspectivas 2008:

A pesar de un contexto internacional marcado por el aumento de la inflación a nivel mundial, la economía marroquí debería continuar creciendo en 2008 a un ritmo sostenido, beneficiándose por un lado de una leve mejora de la producción agrícola con relación a 2007 y, por el otro, de la persistencia del dinamismo de las actividades no agrícolas. Estas evolucionan favorablemente por la firmeza de la demanda interna, en particular una mayor inversión pública y privada (interna y externa) y de una mejora en el consumo final nacional, facilitado por la flexibilización de las condiciones de financiamiento, que reflejan estas el desempeño del sector financiero marroquí.

Además, en 2008 la actividad se vería beneficiada por un nuevo dinamismo de la demanda externa como resultado de un ritmo mayor de exportaciones de mercancías fruto de los mayores precios de los fosfatos y sus derivados en los mercados internacionales. Ello permitiría reducir el grado de contribución negativa del comercio exterior al crecimiento del PBI en 2008.

Por otro lado, la ejecución por parte del Estado de una política presupuestaria expansionista en el marco de la ley de finanzas de 2008, por medio de mayores gastos de funcionamiento, subsidios e inversiones con relación a los promedios de los últimos años, también contribuirá a un ritmo sostenible de crecimiento económico. Asimismo, las medidas tomadas en el marco del diálogo social a favor de mayores salarios, el aumento del salario mínimo garantizado y de las asignaciones familiares contribuirán a mejorar la productividad del empleo y el poder adquisitivo de las familias.

Con estos elementos favorables, la economía deberá enfrentar el alza de los precios internacionales, particularmente del petróleo. Para reducir el efecto de la inflación importada sobre los precios internos, con un barril a 140 USD el Estado estaría aumentando los gastos en subsidios de precios (compensaciones) a unos 40,000 millones de Dirhams frente a los 15,000 millones previstos en la ley de finanzas 2008. Este aumento sin precedentes de los subsidios contribuirá al control de la evolución de los precios así como al mantenimiento del dinamismo de la demanda interna. Varios sectores de opinión advierten sin embargo que los niveles de subsidios ponen en juego la sustentabilidad del equilibrio en las finanzas públicas.

El PBI en 2008 aumentaría un 6,2% en términos reales frente al 2,7% de 2007. Las actividades no agrícolas crecerían un 5,8%. Las previsiones oficiales para 2008 mantienen el objetivo de inflación en niveles controlados de un 2,2%, levemente superior a la tasa de 2007.

PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS

En millones de USD (tipo cambio 2005: 1USD=8,86Dhs)	2005	2006
PBI (Base 1998) “precios corrientes”	58990	64929
Ingreso Nacional Bruto Disponible	63739	70279
Consumo nacional	44760	47893
Ahorro Nacional Bruto	18979	22386
Formación Bruta de Capital Fijo	16823	18657
Tasa de desempleo (en %)	11,1	9,7
Ingresos por viajes	4624	5974
Inversiones y Préstamos privados extranjeros	3197	3172
Ingresos provenientes marroquíes residentes en el exterior	4598	5390
Importaciones CAF	20810	23363
Exportaciones FOB	11204	12606

Saldo Imp/Exp	-9606	-10757
Exportaciones/Importaciones (%)	53,8	54,0
Deuda publica (% PBI)	62,6	57,6
Deuda externa (%PBI)	22	20,2

Fuente: Centro Marroquí de Promoción de Exportaciones CMPE y Oficina de Cambios

2.3.- Principales sectores de actividad

Agricultura

El sector agrícola tiene un papel determinante en la evolución económica y social de Marruecos, superior a su peso real en el PBI. Este varía según las condiciones climáticas del año entre el 11% y 20%, da empleo a un 44% de la población activa (porcentaje que llega hasta el 80% si se considera la población activa rural, dado la falta de diversificación económica en el campo) y tiene un papel destacado en los intercambios exteriores, representando entre el 15% y 21% de las exportaciones globales y un 19% de las importaciones.

La superficie agrícola útil apenas representa un 13% del territorio del país (8,7 millones de Ha), de la cual la superficie irrigada solo alcanza los 1,02 millones de Ha (12% de la superficie agrícola útil). El sector agrícola cuenta con unas 1,5 millones de explotaciones agrarias, de las que casi un 70% tiene menos de 5 Ha, lo cual representa un 24% de la superficie agrícola útil y, dentro de estas, el 55% tiene menos de 3 Ha. Las explotaciones de 5 a 20 Ha constituyen más del 43% de la superficie agrícola útil y pertenecen al 25% de los agricultores. Las unidades con más de 100 Ha, que constituyen un 8,7% de la superficie agrícola útil, representan tan solo un 0,2% del total de explotaciones.

Del total de explotaciones, solo el 38,3% están irrigadas. Estas generan, en época de buenas condiciones climáticas, el 45% del PBI agrícola y, en épocas de sequía, el 70% del PBI agrícola, asegurando por otro lado el 75% de las exportaciones agrícolas.

El 68% de las explotaciones se dedican al cultivo de cereales (principalmente trigo duro, trigo blando, cebada y maíz), el 8,8% a los árboles frutales, el 10,5% a otros cultivos y un 12,7% está en barbecho.

La producción de cereales ha sufrido una importante reducción en el 2007 por la escasez de lluvias y Marruecos debió importar unas 6 millones toneladas para paliar el déficit. La producción ha sido 3 veces menor que la de 2006.

Ganadería

Evoluciona favorablemente desde la campaña 2002-2003, tanto por la mejora de las tierras de pastoreo y el refuerzo de las medidas sanitarias para el ganado, como por el apoyo financiero para facilitar el abastecimiento regular de alimento para los animales, subvencionando para ello el costo de transporte de cebada. Existe prácticamente autosuficiencia alimentaria en relación con la producción de carne roja y blanca. La tasa de cobertura para la leche es del 90%.

Estrategia 2020 de desarrollo rural:

Uno de los grandes desafíos que debe enfrentar la economía marroquí en el marco de la apertura a la competencia internacional y de liberalización de los mercados, es la puesta a punto del sector agrícola y de su población que sufre altos índices de analfabetismo y duras condiciones de vida. Para ello, las autoridades lanzaron la estrategia 2020 de desarrollo rural, con un enfoque que se aparta del objetivo tradicional de asegurar la autosuficiencia alimentaria hacia el mejoramiento y aumento de la productividad del sector agrícola con miras a modernizar la agricultura en dos décadas, extendiendo la irrigación, la investigación, el uso de la tecnología y las nuevas producciones más competitivas en los mercados internacionales. Las medidas incluyen el arrendamiento de tierras públicas a inversores privados nacionales y extranjeros, en función del tipo de cultivo, la creación de empleo y el grado de inversión prevista.

Pesca

Marruecos posee importantes recursos pesqueros a lo largo de sus 3.456 Km de costas marítimas, de las cuales 512 Km en el Mediterráneo y 2.944 Km en el Atlántico. Con una flota de 450 barcos de pesca de altura, 2534 unidades de pesca costera, 11564 de pesca artesanal y una infraestructura portuaria en plena expansión, Marruecos se encuentra entre los principales productores y exportadores de productos del mar en África y en el Mundo Árabe. Es el primer exportador mundial de sardina. La pesca costera y la pesca de altura son las actividades que más contribuyen a la producción del sector. La pesca costera y artesanal se dedica principalmente al abastecimiento de las industrias transformadoras, mientras que la pesca de altura abastece en gran parte a los mercados externos.

La flota de altura está compuesta por barcos modernos y altamente especializados y se dedica fundamentalmente a la captura de cefalópodos y mariscos. Esta actividad genera un 60% de los ingresos totales del sector pesquero y se destina principalmente a la exportación a los mercados europeos y el japonés.

La flota costera representa un 70% del total de las capturas pesqueras y su producción se destina en gran parte a la industria de transformación (para harinas de pescado 39,4% y conservas 15,3%), mientras que un 20% es para el consumo local. La pesca artesanal genera unos 7000 empleos y desempeña un papel muy relevante entre la población costera del país. En 2007, España concedió 16 millones de euros (8 en donación y 8 en crédito comercial) para apoyar la reestructuración y modernización de la flota.

Como otros sectores de la economía, el sector pesquero encara una mayor apertura que se ha traducido en la creación de sociedades mixtas que abarcan la pesca extractiva, la industria de conservas y de congelación. Mediante estas, Marruecos recibe tecnología y formación.

En julio de 2005 Marruecos firmó un nuevo acuerdo pesquero con la UE que entró en vigor en marzo de 2007. Más modesto que su predecesor, este acuerdo permite pescar a 119 navíos de la UE (95 corresponden a España), más una cuota adicional anual de 60,000 toneladas de especies pelágicas de pequeño tamaño. La compensación económica que

recibirá Marruecos de la UE será de 144 millones de euros, que se destinaran en gran parte a ayudas para la flota marroquí de pequeña escala y al apoyo de actividades de pesca sustentable en aguas marroquíes.

Industria

El sector industrial representa desde la década de los 80 alrededor de un tercio del PBI. La estructura de este sector continúa reflejando los efectos de la política industrial post colonial de sustitución de importaciones por producción local y de una elevada protección frente a la competencia internacional. No obstante, la apertura de la economía esta obligando a un gradual proceso de reconversión y reestructuración industrial. Con la UE, por ejemplo, tras la firma del Acuerdo de Asociación, regirá una zona de libre cambio para los bienes industriales a partir de 2010.

El tejido industrial presenta una elevada concentración geográfica, localizándose básicamente en las grandes ciudades (fundamentalmente Casablanca y las zonas industriales de Safi y Jorf Lasfar) y una elevada concentración sectorial. Se destaca la importancia de la industria agroalimentaria, seguida de la química, la paraquímica, la industria textil y del cuero, las industrias metálicas y metalúrgicas y la industria eléctrica y electrónica. También se destaca la existencia de un pequeño grupo de poderosas compañías industriales en el sector privado que compiten con el resto, las PYMEs, que representan un 93% de las empresas del sector. Muchas de las PYMEs son pequeñas y de tipo familiar, con mano de obra poco calificada, bajo desarrollo tecnológico y escasos medios financieros. La exportación industrial proviene en gran parte de la industria textil, que actualmente enfrenta una creciente competencia en los mercados internacionales.

El sector minero y en particular el de los fosfatos revisten una relevancia esencial para la economía. Este representa un 3% del PBI, 30% del valor de las exportaciones, emplea en forma directa a 40,000 personas e indirectamente a un millón de personas. Marruecos es el primer exportador de fosfatos del mundo y posee $\frac{3}{4}$ partes de las reservas mundiales. El monopolio estatal OCP que explota y produce los fosfatos y sus derivados, procura desde 1996 aumentar el peso de las exportaciones de derivados con mayor valor agregado (fertilizantes y ácido fosfórico) y reducir el de fosfatos.

Actualmente, las autoridades marroquíes están apoyando el desarrollo de sectores industriales en los cuales el país cuenta con ventaja relativa frente a sus principales competidores y que a su vez presenten una clara vocación exportadora. Estos son el offshoring, el agroalimentario, la industria automotriz, productos del mar, la aeronáutica, la industria textil, la electrónica y la artesanía industrial. Se pretende que estos sectores representen 70% del crecimiento del valor agregado industrial de aquí al 2015.

Energía

El sector de la energía también ha conocido una liberalización progresiva en los últimos años. Marruecos es dependiente de las importaciones de energía y es el principal importador de petróleo de todos los países árabes. Más del 90% de la demanda de energía primaria se cubre por medio de importaciones.

A fin de aumentar la producción, las autoridades buscan incrementar la potencia de las centrales instaladas, diversificar las fuentes y llegar a acuerdos entre el sector privado y la Oficina Nacional de Electricidad (ONE) para desarrollar nuevos centros de generación.

La ONE retuvo hasta 1996 el monopolio de la producción y transporte de energía eléctrica y aseguraba la distribución en varias provincias del país. En 2005 fue transformada en Sociedad Anónima. La distribución de electricidad está bajo control del Ministerio del

Interior en los centros urbanos, que han cedido la gestión del servicio a empresas privadas en determinadas ciudades: Lydec en Casablanca, Amendis en Tánger-Tetuán y Redal en Rabat.

La producción de electricidad neta paso de 17.945,3 millones de Kwh en 2004 a 19.518,2 MKwh en 2005 (+8,8%) y 21.104,6 Mkwh en 2006 (+8,1%). Las fuentes de producción son carbón (63,8%), fuel (14%), gas natural (10%), renovables (8,1%) y las importaciones (4,1%) por medio de las interconexiones con Argelia y España.

El consumo total de productos petroleros aumento de 7.219 miles de toneladas en 2004 a 7.849 en 2005 (+8,7%) y 8.009 en 2006 (+2,3%).

Artesanía

Marruecos desarrolla una gran actividad artesanal y su producción es muy apreciada internacionalmente. Los 6 sectores artesanales son el cuero (particularmente en las ciudades de Fez y Meknes), la artesanía de los metales (se destacan la ferretería y la joyería en oro o plata), la industria de la madera (muy rica y variada según las regiones), la artesanía de la cerámica, el tejido y confección, y las actividades de servicio que constituyen el sector más heterogéneo de la artesanía y son a menudo ejercidas junto con otras actividades (artesanía de curaciones y estética y las actividades de reparación y entretenimiento).

Turismo

El turismo es un sector que desempeña un papel importante y dinámico en la promoción de la actividad económica y social del país, especialmente en el marco del empleo y del equilibrio de la balanza de pagos. Constituye uno de los sectores prioritarios para las autoridades. En este sentido, en 2001 se lanzo un ambicioso programa conocido como « visión 2010 » en el cual, sobre la base de una coordinación entre los actores públicos y privados del sector, se pretende llegar en ese año a la cifra de 10 millones de turistas. Dentro de este marco, además de la construcción de seis nuevas estaciones balnearias (acción conocida como Plan Azur) y la ayuda para la renovación y modernización de los hoteles existentes, las autoridades marroquíes han establecido acuerdos estratégicos con los grandes mayoristas del sector (Tour operadores) y se ha procedido a una gradual apertura del espacio aéreo. Esta apertura ha culminado con la firma en diciembre de 2006 del un acuerdo de cielos abiertos con la UE, que ha permitido la introducción de varias empresas aéreas "low cost".

En 2005, se registró la entrada de 3,2 millones de turistas (12% mas que en 2004) generando ingresos de 40.490 millones de dirhams (+8,2% con relación a 2004). En 2006 visitaron Marruecos 3,8 millones de turistas.

A su vez, los Marroquíes Residentes en el Extranjero (MRE) constituyen otra corriente de turismo. En 2005 2,78 millones de MRE visitaron Marruecos y en 2006 fueron 2,98 millones.

2.4.- Perfiles regionales

Los perfiles regionales se pueden conseguir a través de las tres federaciones marroquíes, que agrupan cada una de ellas Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, Cámaras de Agricultura y Cámaras de Artesanía, que se hallan en todas las regiones del país:

Federación de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Marruecos (FCCISM)

Tel.: 00 212 37 76 70 51 / 37 76 78 81

Fax: 00 212 37767076

Federación de Cámaras de Agricultura

Tel.: 00 212 37 70 69 22

Federación de Cámaras de Artesanía

Tel.: 00 212 37 75 67 52 / 37 75 67 58 Fax:

00 212 37 75 67 66

Existe también en Casablanca, capital económica y comercial del país, **la Confederación General Empresarial de Marruecos (CGEM)**, que vincula la casi totalidad de las empresas marroquíes:

Tel.: 00 212 22252696 al 99

Fax: 00 212 22253839

Web: www.cgem.ma

2.5.- Moneda y finanzas publicas

La moneda marroquí es el dirham. El tipo de cambio sigue indexado a una canasta de divisas dominadas por el euro. Este ultimo se cambiaba a 11,135 DHs en 2007 contra 11,01 en 2006. El dólar se ha depreciado frente al Dirham y se cambiaba a 8,34 DHS en 2007 frente a 8,765 DHS en 2006. En 2008 el tipo de cambio USD – DHS se ha ubicado en torno a los 7 DHS.

A pesar de una tasa de crecimiento débil, la mejora del saldo presupuestario en 2006 se confirma en 2007. La ejecución presupuestaria en 2006 había concluido con un déficit en baja (2,1% del PBI contra 5,8% en 2005, sin contar los ingresos por privatizaciones y tomando en cuenta los gastos de inversiones correspondientes al fondo Hassan II) gracias al alto crecimiento (+8%) y a los buenos ingresos fiscales. En 2007, el déficit baja a 0,7% del PBI, una vez más gracias a los buenos ingresos fiscales (+19% con relación a 2006). Cabe destacar igualmente el aumento de las subvenciones públicas para los productos alimenticios y petroleros que representaron en 2008 un 11% del gasto presupuestario del Estado contra 2% en 2002. En ese sentido, hay crecientes llamados para pasar a un sistema de subvenciones mas especificas.

El monto de la deuda publica global aumento 2% en 2006 para llegar a 382 mil millones de Dirhams a fines del mismo año. Representa 66,4% del PBI en 2006 contra 71,5% en 2005. En 2007, la deuda pública del Gobierno central disminuyo a 54,9% del PBI (contra 57,6% en 2006). Con relación al PBI, la deuda externa se ha estabilizado: equivalió a 20,3% del PBI en 2007 contra 20,2% en 2006 y 22% en 2005. Debido a los numerosos proyectos de infraestructura, la deuda externa tendrá una tendencia alcista a partir de 2007.

2.6.- Balanza de pagos 2006

(en millones de Dhs) Fuente: Oficina de cambios

	Ingresos	Gastos	Saldo
Operaciones corrientes	254 868,5	238 543,6	16 324,9
Bienes	104 784,5	187 423,6	-82 639,1
Servicios	86 415,1	39 295,7	47 119,4
Ingresos	6 562,5	10 251,8	-3 699,3
Giros corrientes	57 116,4	1 572,5	55 543,9
Cuentas de capital y operaciones financieras	53 448,8	41 158,7	12 290,1
Capital		25,9	-25,9
Operaciones financieras:	53 448,8	41 132,8	12 316,0
Sector privado	37 382,2	28 846,2	10 536,0
Sector público	16 066,6	14 288,6	1 780,0
Diferencia estadística		4 542,0	-4 542,0
Total	308 317,3	284 244,3	24 073,0

2.7.- Sistema bancario

El sistema bancario marroquí está sometido a un doble control: el del Ministerio de Finanzas, quien fija las orientaciones en materia de política monetaria, y el del Bank Al Maghreb (Banco Central), quien establece las notas de aplicación y asegura el control de los distintos establecimientos bancarios. Es el único banco que emite, controla y custodia las reservas monetarias del país y todas las transacciones en divisas.

Marruecos cuenta con bancos comerciales de capital privado mayoritariamente marroquí, sociedades de inversión y una bolsa de valores.

Fuentes útiles de información:

- *Ministerio de Finanzas* (<http://www.finances.gov.ma>)
- *Ministerio de la Comunicación* (<http://www.mincom.gov.ma>)
- *Oficina de Cambios* (<http://www.oc.gov.ma>)
- *Dirección de la Estadística* (<http://www.statistic.gov.ma>)

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

Marruecos mantuvo en 2006 una situación de superávit en su balanza de cuenta corriente (16.324,9 millones de dirhams), en gran parte debido a los ingresos provenientes de las remesas de los marroquíes residentes en el exterior, que se incrementaron un 17,5%, y de los ingresos por turismo que aumentaron un 29,9%. Estos ingresos permitieron compensar el agravamiento del déficit en la balanza comercial que aumento un 12% para ubicarse a 19,2% del PBI en 2006 (-10757 millones USD) frente a 18,6% del PBI en 2005 (-9606 millones USD)

En 2007 se produjo un fuerte deterioro del déficit comercial, aumentando un 40,8% (-19840 millones USD), lo cual representa 23,1% del PBI. Las importaciones marroquíes, que llegaron a mas de 36800 millones USD en 2007, aumentaron a un ritmo tres veces mayor que el de las exportaciones (+22,9% contra +7,1%), lo cual explica el agravamiento del déficit comercial. Por primera vez en 25 años, la tasa de cobertura paso por debajo del 50%, ubicándose a 46,4%. Ello fue resultado no solo del aumento de los precios de los productos alimenticios importados (+72% en general y +198% para el trigo) sino también

del aumento de la factura energética (+15,2%), y de una mayor actividad y consumo interno (en torno al +20%). Por el lado de las exportaciones, su débil desempeño no alcanza para contrarrestar al auge de las importaciones.

Por primera vez desde 2000, el saldo de la cuenta corriente presento a fines de 2007 un leve déficit en torno al 0,1% del PBI. Los ingresos por turismo y las transferencias de los marroquíes residentes en el exterior no alcanzaron para compensar el deterioro del déficit comercial. Las inversiones directas extranjeras aumentaron 39,5% en 2007 a 36,400 millones de Dirhams, equivalentes a un 6% del PBI. Las reservas netas de divisas aumentaron 8,2% para ubicarse a 188,000 millones de Dirhams, pero disminuyeron en relación a lo que representan en meses de importaciones (8,8 meses en 2007 contra 9,9 meses en 2006).

3.2 Dirección del comercio

La estructura geográfica de los intercambios comerciales revela la preponderancia de Europa como primer socio con 66,1% del total en 2007 contra 67,8% en 2006, seguido por Asia (17,1% contra 17,9%), América (9,9% contra 8,2%) y África (6,5% contra 5,3%). Oceanía no representa más de 0,4% año tras año.

Francia y España siguen siendo los primeros socios comerciales de Marruecos con, respectivamente, 19,7% y 13,7% del total de los intercambios.

Información actualizada sobre estadísticas del comercio exterior, importaciones y exportaciones marroquíes por producto, país y grupos de utilización, balance de pagos, balanza comercial, se puede conseguir a través de las entidades marroquíes siguientes:

- Ministerio de Comercio Exterior: www.mce.gov.ma
Tel.: 00 212 37 73 56 37 Fax: 00 212 37 73 51 43
- Oficina de Cambios: www.oc.gov.ma
Tel.: 00 212 37 27 74 00 /06 Fax: 00 212 37 27 74 18 / 71
- Ministerio de Industria, Comercio y Puesta a Punto de la Economía:
Tel.: 00 212 37 76 18 68 Fax: 00 212 37 76 62 65
Web: www.mcinet.gov.ma

3.3. Composición del Comercio

3.3.1. Importaciones y exportaciones por rubros: (valores millones de Dhs)

	Exportación		Importación	
	2006	2007	2006	2007
Alimentación, bebida y tabaco	21 176,4	22 139,7	15 417,9	26 553,2
Energía y lubricantes	2 107,1	2 704,1	44 911,9	51 724,0
Productos brutos de origen animal y vegetal	3 192,5	2 468,2	8 894,3	11 005,6
Productos brutos de origen mineral	8 841,6	9 820,2	3 796,6	4 796,9
Semiproductos	29 489,2	32 935,0	49 392,5	59 460,5
Productos acabados de equipamiento agric.	24,4	32,2	2 113,9	2 771,6
Productos acabados de equipamiento Indus.	11 937,2	13 756,3	44 818,6	53 486,6
Productos acabados de consumo	35 030,1	35 983,4	41 026,3	48 769,1
Oro industrial	180,8	109,7	181,6	220,6
TOTAL	111 979,3	119 948,8	210 553,6	258 788,1

Fuente : Office des Changes

3.3.2. Importaciones y exportaciones por principales productos:

(valores en miles de Dhs)		
EXPORTACIONES	2006	2007
Prendas de vestir confeccionadas	20 698 969	20 320 475
Ácido fosfórico	7 891 341	8 804 207
Hilos y cables para electricidad	6 601 907	7 952 538
Artículos de mercería	7 192 424	7 875 183
Abonos naturales y químicos	4 693 663	7 112 365
Fosfatos	5 080 698	5 823 329
Componentes electrónicos (transistores)	6 243 868	5 613 216
Crustáceos, moluscos y mariscos	4 265 902	4 866 619
Pescado en conserva	4 213 160	3 900 863
Cítricos	2 867 626	2 184 301
Calzados	1 834 011	2 103 357
Pescados frescos, salados, secos o ahumados	1 984 346	1 980 044
Legumbres frescas, congeladas o en salmuera	1 595 749	1 900 343
Tomates frescos	1 201 990	1 667 890
Frutas frescas, congeladas o en salmuera	1 074 907	1 484 146
Chapas	1 301 147	1 195 483
Conservas de legumbres	1 026 967	1 102 292
Aceite de petróleo y lubricantes	1 094 897	1 065 307
Plomo en bruto	609 028	870 528
Desechos y restos de cobre, aliados o no	776 160	844 604
Plata en bruto	704 702	711 187
Mineral de zinc	1 038 547	704 442
Pasta de papel	483 123	553 273
Mineral de plomo	203 441	550 863
Vehículos industriales	211 056	515 446
Autopartes para vehículos de turismo	669 413	508 188
Chatarra, desechos, restos de fundición, hierro y acero	363 251	400 657
Medicamentos	275 219	349 339
Artículos confeccionados en género	274 859	338 522
Madera	320 248	335 671
Otros productos	21 808 793	22 953 016
TOTAL GENERAL	111 979 259	119 948 757

Fuente : Office des Changes

IMPORTACIONES (en miles dhs)	2006	2007
Aceite bruto de petróleo	25 171 663	26 249 620
Gasoil y fuel oil	7 364 548	9 823 938
Máquinas y aparatos diversos	8 692 560	9 579 853
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	7 696 823	9 558 111
Trigo	3 089 600	9 212 597
Vehículos de turismo	6 234 540	7 689 981
Materias plásticas artificiales	6 026 360	7 632 286
Productos químicos	6 155 230	7 194 231
Hierro y acero desbastados	6 248 899	5 978 632
Vehículos industriales	3 872 599	5 674 614
Aparatos receptores radio y televisión	3 778 655	4 642 333
Géneros de algodón	4 180 126	4 363 209
Hulla cruda, aglomerada y coque	3 559 607	4 252 736
Hilos y cables para la electricidad	3 569 457	3 889 391
Maíz	1 946 222	3 646 001
Transistor (8541210000/8541290000)	3 775 013	3 527 948
Maderas en bruto, talladas o aserradas	2 841 139	3 275 804
Tejidos de telas sintéticas y artificiales	3 064 881	3 251 076
Hilos, barras y planchas en hierro o acero	2 106 519	3 139 168
Papeles y cartones	2 621 581	3 044 901
Medicamentos	2 526 050	2 935 678
Aceites vegetales brutos	2 144 000	2 930 051
Azufre bruto	2 117 392	2 430 044
Motores a pistón y otros motores	1 313 224	2 425 945
Trabajos en materias plásticas	2 008 114	2 410 709
Cobre	2 096 880	2 307 713
Hilos y cables eléctricos	628 013	2 145 318
Aparatos de cortes eléctricos	1 911 426	2 134 925
Azúcar	2 297 052	1 968 856
Tractores agrícolas	1 364 859	1 928 846
Material para triturar y aglomerar	1 772 232	1 916 384
Granos y frutos oleaginosos	1 306 804	1 722 978
Material de extracción	1 278 910	1 717 202
Fuentes, chapas, varas en hierro y acero	1 243 241	1 605 882
Ascensores, aparatos de elevación mantenimiento	988 643	1 578 235
Aparatos eléctricos para teléfonos, telegrafía	1 143 863	1 551 755
Partes y piezas para vehículos de turismo	1 014 077	1 480 593
Barras, chapas, varas y tubos en aluminio	1 311 878	1 439 055
Papeles terminados y trabajos en papel	1 292 550	1 422 803
Bombas y compresores	1 011 309	1 396 476
Accesorios, tubería y construcciones metálicas	840 914	1 369 241
Abonos naturales y químicos	1 316 010	1 325 340
Bandas neumáticas, cámaras de aire p/vehic.indust.	747 282	1 239 289

Otros Productos	64 882 863	79 778 387
TOTAL GENERAL	210 553 608	258 788 135

Fuente: office des Changes

4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-MARRUECOS

4.1.- Intercambio comercial bilateral (en miles de Dirhams) Fuente: Office des Changes

	Exportaciones Argentinas a Marruecos	Importaciones argentinas desde Marruecos
1996	1 169 212	135 020
1997	1 264 524	140 536
1998	1 287 910	105 583
1999	704 217	40 725
2000	1 066 836	27 866
2001	1 652 024	56 274
2002	1 370 581	99 426
2003	2 022 525	25 468
2004	2 233 837	31 421
2005	2 286 656	197 956
2006	2 782 339	486 601
2007	3 751 037	354 272

Desde 2005 la Argentina se ubica dentro de los primeros veinte países proveedores de Marruecos. En 2007 se ubico en el decimoctavo lugar.

4.2.- Composición del comercio:

COMERCIO BILATERAL MARRUECOS – ARGENTINA, AÑO 2007 (Fuente: Office des Changes)

EXPORTACIONES ARGENTINAS A MARRUECOS

PRODUCTOS	PESO en toneladas	VALOR en miles de DHS
Maíz	955 493,6	1 753 793,0
Aceites vegetales brutos	251 313,3	1 660 735,6
Carnes frescas, congeladas, etc.	2 735,1	77 454,1
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	6 001,3	37 628,3
Manteca	1 168,2	22 771,0
Leche	575,0	20 306,5
Queso	800,3	19 031,6
Tabacos	520,7	17 330,0
Medicamentos	4,9	5 356,6
Perfumería	109,8	4 202,2
Lanas y pelos	48,1	2 738,7
Desinfectantes	8,2	1 701,1
Maquinas y herramientas agrícolas	14,5	1 171,8
Partes y piezas para vehículos de turismo	16,7	1 151,9
Semillas, esporas y frutas para sembrar	3,0	972,6
Materias plásticas artificiales	22,0	960,7
Productos químicos	83,0	923,8
Partes de carrocería	17,9	702,7
Papeles terminados y trabajos en papel	2,9	515,6
Maderas en bruto, talladas o aserradas	88,7	463,1
Bombas y compresores	1,5	354,5
Materias colorantes	3,0	337,6
Maquinas y aparatos diversos	0,6	255,9
Trabajos y materias plásticas	2,1	220,1
TOTAL GENERAL	1 242 468	3 751 037,0

IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE MARRUECOS

PRODUCTOS	PESO en toneladas	VALOR en miles de DHS
Abonos naturales y químicos	84 020,0	281 847,7
Fosfatos	176 024,6	67 403,7
Legumbres en conservas	31,9	1 539,2
Otros productos terminados para consumo	15,6	1 107,2
Otros semi productos	3,3	355,0
Artículos de mercería	0,9	297,2
Otros productos terminados de equipamiento industrial	3,6	180,1
Legumbres frescas, congeladas o en salmuera	7,2	124,7
Alfombras	0,1	8,0

Ropa de confección	-	6,2
TOTAL GENERAL	260 107,2	354 272,0

4.3.- Temas de consideración:

De la balanza comercial argentino-marroquí se destaca no solamente el saldo deficitario crónico para Marruecos, sino también una alta concentración del comercio en torno a unos pocos productos básicos: granos y aceites vegetales en el caso de las exportaciones argentinas y fosfatos y abonos en el caso de las exportaciones marroquíes. Se constata además, excepto para rubros de producción tradicionales argentinos tales como carne, granos y aceites vegetales, un gran desconocimiento de los productos argentinos. En tal sentido sería deseable una presencia directa, activa y sostenida de los exportadores argentinos en Marruecos a fin de hacer conocer localmente la calidad, precios y fiabilidad de sus productos y servicios.

Debería también promoverse y desarrollar los intercambios comerciales con Argentina, basándose en nuevos productos y sacando provecho de los acuerdos firmados por ambos países, como así también explorar las oportunidades en ambos mercados mediante el acercamiento directo entre los operadores económicos, a través de la organización de misiones comerciales, la participación en ferias y exposiciones en ambos países, la intensificación de los lazos entre las instituciones especializadas, asociaciones profesionales, cámaras de comercio, bancos y organismos de promoción de comercio exterior.

Los siguientes rubros presentan asimismo potencial de exportación hacia Marruecos: auto partes, material medico descartable, material odontológico, maquinaria agrícola, medicamentos, cerveza, licores, vinos, hamburguesas, leche en polvo, quesos, manteca, miel, galletitas, chocolate, helados, equipos industriales, ganado en pie, vaquillonas para leche, caballos de polo, gritería, electrodomésticos y frutas en contra-estación.

En general, puede afirmarse que el principal obstáculo a un mayor ingreso de productos argentinos al mercado marroquí son los altos derechos de importación vigentes. Por otro lado, los acuerdos de libre comercio en vigor entre Marruecos y los EE.UU así como con la UE perjudican las posibilidades de exportar a este mercado. Por ello, la negociación de un acuerdo de preferencias fijas y, eventualmente, de libre comercio entre el MERCOSUR y Marruecos abriría interesantes oportunidades tanto para los exportadores argentinos como para los exportadores marroquíes.

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1- y 5.2.- Sistema arancelario y Regulación de importaciones

La Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos se encarga de la aplicación de la política arancelaria nacional, conforme a las orientaciones del Ministerio de Finanzas y Privatización.

Los derechos arancelarios están definidos producto por producto, o sea por posición arancelaria (sistema armonizado).

Generalmente, se perciben los siguientes derechos por importación:

- Derecho de Importación (D.I.): derecho que se aplica a la importación de las mercancías y es variable según el producto y su producción local. Si hay producción local, el gobierno aplica un derecho de importación bastante elevado para proteger la producción nacional. Es el caso, por ejemplo, de la importación de carnes bovinas a la cual se aplica un D.I. de 275%. El derecho mínimo aplicable es de 2,5%.
- Tasa Parafiscal a la Importación (T.P.I.): derecho invariable de 0,25%, aplicable a todos los productos importados.
- Impuesto al Valor Agregado (T.V.A.): derecho variable según el producto (de 0 a 20%)

Marruecos tiene acuerdos y convenciones con algunos países que le conceden exención o reducción arancelaria:

Acuerdos Bilaterales:

- Acuerdos de Libre Comercio con Estados Unidos, Jordania, Emiratos Árabes Unidos, Egipto y Túnez;
- Acuerdos Arancelarios con Argelia, Arabia Saudita, Guinea, Irak, Libia, Mauritania y Senegal;
- Acuerdos en materia de transporte con Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia y Suiza.

Acuerdos con Grupos Económicos:

- Asociación de Libre Comercio con la Unión Europea
 - Acuerdo de Libre Comercio con los Países de la Asociación Europea de Libre Comercio (A.E.L.E.)

Acuerdos Multilaterales:

Liga Árabe: Convención de Facilitación y Desarrollo de los Intercambios Comerciales Inter árabes

Acuerdos Internacionales:

- O.M.C.
- C.N.U.C.E.D.
- T.I.R.

Las disposiciones de dichos acuerdos y convenciones, los derechos arancelarios por producto específico (posición arancelaria), así como toda documentación y reglamentación arancelaria se puede consultar en el sitio web de la Administración de Aduana e Impuestos Indirectos:

www.douane.gov.ma

5.3.- Documentos y formalidades

Generalmente, los documentos exigidos en la aduana marroquí para la importación son los siguientes:

- Conocimiento "connaissance" original (transporte marítimo) o carta de transporte aéreo (transporte aéreo)
- Factura original y definitiva
- Declaración de importación
- Certificado de origen
- Lista de datos y medidas referentes al producto, "liste de colisage"

Es de subrayar que los productos alimenticios deben ser acompañados de los certificados sanitarios correspondientes, expedidos por el SENASA.

5.4.- Regímenes especiales

En este aspecto se puede mencionar el caso específico de las importaciones de carnes bovinas congeladas en cuartos compensados, efectuadas exclusivamente por la Oficina de Comercialización y Exportación (OCE), mediante licitaciones internacionales, para el aprovisionamiento de las Fuerzas Armadas Reales (FAR) instaladas en las Provincias del Sur del país.

Cabe subrayar que Argentina gana por quinto año consecutivo estas licitaciones.

Generalmente, los aranceles de importación aplicables a carne de animales de la especie bovina, fresca, refrigerada o congelada (P.A. 02.01 y 02.02) son de 275% (D.I.), lo que prácticamente imposibilita la importación, con la excepción de carne picada de la especie bovina condicionada en placas de 45 a 150 gr, en bolsas de polietileno, con un porcentaje de materia grasa de 17,5 a 21% (P.A. 0202.30.11.00), cuyos derechos de importación son de 17,5%.

Para el caso de las licitaciones de la OCE, la carne, por estar destinada a las FAR, se halla exonerada de impuestos.

Además, en determinadas circunstancias, las autoridades marroquíes suelen reducir o eliminar temporalmente los derechos de importación de ciertos productos con el fin de asegurar el abastecimiento de los mismos en las cantidades necesarias y a precios reducidos (granos, cereales, leche en polvo, frutas y verduras).

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

Las muestras y material de publicidad deben ingresar al mercado marroquí como "producto sin valor comercial". Las muestras que servirán para la exposición en ferias y exposiciones ingresan al país en carácter de Admisión Temporal. Al finalizar el evento se tiene que declarar si la mercadería fue consumida o destruida. Sino, habría que nacionalizarla o devolver al país de origen. En cualquier caso, se recomienda tomar contacto con un despachante de aduana fin de evitar inconvenientes.

6.2.- Canales de distribución

- Empresas:

Nóminas de empresas marroquíes por sector de actividad, así como organismos, cámaras y compañías de servicio están disponibles en las páginas webs de Telecontact, Kompass y kerix : www.telecontact.ma / www.kompass.ma / www.annuaire-maroc-kerix.com

- Estructura de distribución:

En Marruecos no se puede hablar de una estructura de distribución porque cada empresa forma su propio circuito, según el volumen y la importancia de la misma, su integración en el mercado local y sus clientes.

6.3.- Promoción de ventas

Las prácticas locales para la promoción de ventas se suelen hacer mediante folletos; publicaciones en diarios y revistas; publicidad en radio, televisión, o a través de los grandes clientes; publicaciones en anuarios; visitas; vía informática mediante la creación de páginas web con el mayor nivel de detalle sobre la entidad pública o privada.

6.4.- Prácticas comerciales

- Canales de comercialización:
Importadores, distribuidores
- Principales centros de consumo:
Casablanca, Rabat-Salé, Marrakech, Tetuán, Tánger, Fez, Meknes, Agadir.
- Formas de pago más usuales:
Carta de crédito confirmada e irrevocable, o giro bancario con acreditativo confirmado e irrevocable ante un banco intermediario, o según acuerdo concluido por las dos partes

6.5.- Compras gubernamentales

Las compras gubernamentales en Marruecos pueden asumir tres opciones

- llamados a licitaciones internacionales, que, a su vez, pueden o no tenerse que ajustar a las normas de algún organismo crediticio internacional, sea el Banco Africano de Desarrollo (BAD), el Banco Mundial u otros. Cabe señalar el caso específico de acuerdos que ligan a Marruecos con, por ejemplo, la Unión Europea o también con alguno de sus miembros específicamente -existe este tipo de convenios para la amortización de la deuda con España, Italia y Francia- por el cual el crédito o la quita de deuda otorgados están forzosamente vinculados a compras a empresas de los países que los facilitan, o a la realización de obras por compañías de las nacionalidades respectivas.

2.- La otra opción es una convocatoria a proveedores locales generalmente para compras de menor cuantía. Evidentemente, si una empresa argentina deseara participar regularmente en este tipo de aprovisionamiento a organismos o dependencias oficiales marroquíes, debería estar asociada con alguna empresa acreditada localmente.

3.- Finalmente, existen algunas compras directas, producto de la elección y decisión más o menos arbitraria de quienes tienen el poder de decisión.

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Los estándares de calidad y certificaciones relevan de la competencia del Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural y Pescas Marítimas (Dirección de Ganadería y Dirección de Protección de Vegetales, Control Técnico y Represión de Fraudes).
Tel.: (00 212) 37 6813 51/ 75 37 95 01 Fax: (00 212) 037 68 20 49

6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

Toda información relativa a derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas se encuentra en la página web de la Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial (OMPIC): www.ompic.org.ma

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

Transporte:

Marruecos cuenta con un buen servicio de trenes, vuelos internos entre las principales ciudades, buses y taxis según destinos.

Existen también agencias de locación de autos y minibuses, con o sin chofer.

Hotelería:

Existen hoteles de todas las categorías. Para empresarios, se recomienda alojarse en hoteles de no menos de tres estrellas. La ciudad de Casablanca es la capital económica del país y la que concentra a las principales empresas marroquíes.

Para mayor información, se sugiere consultar la página web del Ministerio de Turismo: www.tourisme.gov.ma

7.2.- Visas

Los ciudadanos argentinos no necesitan visa para ingresar al territorio marroquí y el plazo de permanencia autorizado es de tres meses.

7.3.- Clima, atención médica, Idioma, Comunicaciones

Clima:

Ver punto 1.1.1.- Geografía

Atención médica:

La atención médica en Marruecos tiene un nivel aceptable. Existen hospitales públicos (generales, especializados y de niños). También existen clínicas generales y especializadas en las principales ciudades. Es altamente recomendable contar con un seguro medico internacional.

Idioma:

El principal idioma para los hombres de negocios es el francés. En ese sentido se recomienda que el material de difusión y toda otra documentación pertinente al producto o servicio ofrecido se encuentre en francés. En las principales ciudades como Casablanca, Marrakech y Rabat, tanto los altos ejecutivos como los niveles medios en las empresas suelen hablar ingles. En las ciudades del norte como Tánger, Tetuán y Nador, el uso del español es frecuente.

Comunicaciones:

Ver punto 1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

Marruecos es un país donde, en general, no hay que temer por la seguridad personal ni por la circulación en el territorio. En caso de robos, hay que hacer una declaración de pérdida en la misma ciudad donde ocurrió el hecho.

Existe sin embargo un estado de alerta impuesto por las propias autoridades marroquíes ante una potencial amenaza terrorista, tras los atentados de Casablanca en 2003 y comienzos de 2007.

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Los contactos directos con los empresarios marroquíes y su seguimiento son imprescindibles para concretar negocios. Se recomienda concertar reuniones con antelación ya que resulta difícil conseguirlas en el momento. En Marruecos las formas son importantes, así como las atenciones y las invitaciones. No está bien visto abordar el objetivo central del encuentro sin antes una conversación preliminar sobre otros aspectos como la familia, el país que se visita, etc. Es preferible evitar la época de las vacaciones de verano (julio y agosto), así como el mes del Ramadán.

7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

Horarios laborales:

Administración pública:

Lunes a viernes de las 8:30 hs a las 16:30 hs (horario continuo)

Bancos:

Para consultas y atención al público el horario es de lunes a viernes de 8:15 a 15:45 hs.

Sector privado:

Según horario establecido por el responsable.

Comercios:

Los almacenes suelen abrir de lunes a sábado de las 09:00 hs a las 12:00 hs y de las 16:00 hs a las 19:30 hs por la tarde. Los supermercados están abiertos todos los días de la semana desde las 09h00 hasta las 22:00 hs y no suelen cerrar al mediodía. Los comercios tradicionales pueden estar cerrados los viernes y abiertos los domingos.

Generalmente, los viernes se interrumpe la actividad laboral al mediodía por motivo del rezo habitual del viernes en las mezquitas.

Calendario de vacaciones:

Días festivos:

Generalmente son obligatorios dos días para las fiestas religiosas y un día para las nacionales.

Las fiestas religiosas dependen del calendario lunar (Primero de Muharram, Fiesta de la Ruptura del Ayuno, Fiesta del Sacrificio, Fiesta del Nacimiento del Profeta). En el mes de Ramadán la actividad laboral registra una disminución del ritmo de trabajo, debido al ayuno y al cansancio.

Las fiestas nacionales son: 11 de enero (Documento de Independencia), 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), 30 de julio (Fiesta del Trono), 14 de agosto (Oud Eddahab), 20 de agosto (Revolución del Rey y del Pueblo), 21 de agosto (Fiesta de la Juventud), 6 de noviembre (La Marcha Verde), 18 de noviembre (Fiesta de la Independencia).

Es festivo oficial el 1 de enero (día del Año Nuevo).

Vacaciones

Las vacaciones anuales son de treinta días corridos y se suelen tomar generalmente en verano (fines de junio hasta principios de septiembre).

7.7.- Contactos Útiles en Marruecos

Embajada de la República Argentina en Rabat

4, Avenue Mehdi Ben Barka, Souissi - Rabat

Tel.: 00 212 37 75.51.20 / 75.41.81 / 75.13.04

Fax: 00 212 37 75.12.71 / 75.54.10

[E-mail: emarr@mrecic.gov.ar](mailto:emarr@mrecic.gov.ar)

Cámaras y asociaciones profesionales:

Federación de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Marruecos

6, rue d'Erfoud - 10000 Rabat

Tel.: 00 212 37 76.70.51 / 76.78.81

Fax: 00 212 37 76.70.76

Federación de Cámaras de Agricultura

2, rue Ghandi - 10000 Rabat

Tel.: 00 212 37 70.69.22 / 70.34.75

Federación de Cámaras de Artesanía

236, Av. John Kennedy, rte des Zaers - 10000 Rabat

Tel.: 00 212 37 75.67.52 / 58

Fax: 00 212 37 75.67.66

Confederación General Empresarial Marroquí (CGEM)

23 Bd. Mohammed Abdou
Quartier Palmiers, Casablanca
Tel.: (00 212) 22 99 70 00
Fax: (00 212) 22 98 39 71
Web: www.cgem.ma

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Tánger

41, Rue Pasteur BP 411
Tánger
Tel: 00 212 39 94 63 80
Fax: 00 212 39 94 63 88
Web: www.ccist.gov.ma

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Agadir

Avenue Hassan II - AGADIR
Tel : 00 212 48 845631/32/847141/24
Fax : 00 212 48 84 54 55
Web : www.ccis-agadir.com

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Casablanca

98 Boulevard Mohamed V
Casablanca
Tel: 00 212 22 26 43 27/71
Fax: 00 212 26 84 36
Web: www.ccisc.gov.ma

Asociación Marroquí para la Industria y el Comercio Automóvil (AMICA)

625, Bb Mohamed V, 5° ét. - 20300 Casablanca
Tel.: 00 212 22 24.28.82 Fax: 00 212 22 24.85.81

Asociación Marroquí de Importadores y Distribuidores de Productos Químicos

80, rue de Sijilmassa c/o Alchem - 20300 Casablanca
Tel.: 00 212 22 24.88.36 / 24.88.40
Fax: 00 212 22 24.88.34

Asociación Marroquí de las Industrias Eléctricas y Electrónicas

Cra.Co.50, complexe Adm.des centres techniques, sidi Maarouf
20000 Casablanca .
Tel.: 00 212 22 58 00 55 / 56
Fax: 00 212 22 58 00 57

Asociación Marroquí de las Industrias de Embalaje Metálico

Rte 110, km 10, Ain Sebaa - 20250 Casablanca

Tel.: 00 212 35.62.20 Fax: 00 212 22 35.62.89

Asociación Marroquí para la Industria Farmacéutica

Bb Abderrahim Bouiabid, place div. Leclerc, rés. Amir, 1° ét. - 20100 Casablanca

Tel.: 00 212 22 23.44.45 / 23.36.90

Fax: 00 212 22 23.40.90