



Embajada de la República Argentina
Islamabad

República Islámica de Pakistán

Guía de Negocios

2008



**EMBAJADA
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
ISLAMABAD, PAKISTÁN
SECCION ECONOMICA Y COMERCIAL**

**HOUSE 60, STREET 1, F-6/3
TEL: (+92 51) 843-8120
FAX: (+92 51) 282 5564
epaki@mrecic.gov.ar**

INDICE

1.- Datos Básicos

1.1 Cuadro Sinóptico

1.2 Historia

1.3 Aspectos Generales

a) Geografía

b) Población

c) Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.4 Organización política y administrativa

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

2.2.- Principales sectores de actividad

2.3.- Perfiles regionales

2.4.- Moneda y finanzas

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.6.- Sistema Bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del Comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1.- Intercambio Comercial Bilateral

4.2.- Composición del Comercio

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

5.2.- Regulación de Importaciones

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Compras gubernamentales

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y Hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Consideraciones en materia de salud.

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Clima, idioma, comunicaciones

7.6.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.7.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.8.- Contactos útiles



Datos Básicos

Nombre Oficial	República Islámica de Pakistán
Capital	Islamabad
Independencia Nacional	14 de Agosto de 1947
Fiesta Nacional	23 de Marzo
Tipo de gobierno	Parlamentario
Divisiones Administrativas	4 Provincias: Punjab, Sindh, NWFP, Balochistán. Islamabad Capital Territory Federally Administered Tribal Areas Northern Areas
Superficie	796.096 km ²
Población	169.000.000 (est 2008)
Densidad	212 h/km ²
Religión	Musulmanes 97% Cristianos y otras 3%
Idioma Oficial	Urdu Inglés
Moneda	Rupia Pakistaní 1 USD = 71 PKR
Expectativa de vida	63,75 años
Hijos por mujer	3,71
Mortalidad infantil	68,84/1000
Alfabetismo	53,10 % (en varones) 37,20 % (en mujeres)
Tasa de inscripción escolar	N/A
Crecimiento Población	La tasa de crecimiento es del 2,15% aunque ha ido disminuyendo con el correr de los años. En 1972 era del 3,69%, en 1981 3,06% y en 1998 2,69%

1.2.- Historia

El subcontinente indio hunde sus raíces en la historia aún antes de la invasión de las tropas helénicas de Alejandro Magno, quién llega a orillas del río Indo en el siglo III antes de Cristo.

El Islam se afianza en la zona a partir del siglo VIII, y el Imperio Moghul ejerce influencia sobre buena parte del subcontinente hasta el siglo XVII cuando la llegada de exploradores europeos lo convierte en zona de expansión imperial.

Los británicos hacen de la India (incluyendo al actual Pakistán y Bangladesh) la joya del imperio, uniendo a las diferentes entidades políticas en un Raj, subordinado a la corona de Inglaterra. Debe consignarse que lo que para los historiadores ingleses es el “Motín de los Cipayos” de 1857, para los historiadores musulmanes e indios es la Primera Guerra de Independencia.

En 1947, luego de la Segunda Guerra Mundial, el subcontinente indio adquiere la independencia con la creación de dos nuevos estados, India y Pakistán. Fueron líderes del movimiento independentista de Pakistán Sir Syed Ahmad Khan, el Dr. Muhammad Iqbal (político y poeta) y Mohammad Ali Jinnah, considerado el Fundador de la Nación.

La división del subcontinente en líneas religiosas (un Pakistán musulmán y una India hindú) resultó en masivas migraciones a uno y otro lado de la frontera: se estima que 6 millones de musulmanes dejaron sus hogares para migrar a Pakistán, y otros 4,5 millones de sikhs e hindúes hicieron lo propio en dirección a la India. La “Partición” sufrió de gravísimos hechos de violencia y masacres en ambas comunidades en los que se calcula que 500.000 personas perdieron la vida. Esto ha dejado una marca permanente en las relaciones entre Pakistán y la India. Asimismo, la zona de Cachemira poblada por mayoría musulmán pero gobernada por un Maharajá hindú –que firmó la adhesión de su principado a la India-, fue objetivo de una disputa armada en 1948 que aún no se ha resuelto, y ha provocado otros dos conflictos bélicos y una permanente carrera armamentista. En el conflicto de 1971, la provincia pakistaní de Bengal se declaró independiente con el nombre de Bangladesh.

Su larga frontera con Afganistán convierte a Pakistán en un actor estratégico cada vez que en dicha zona las superpotencias se han encontrado en dicho campo de batalla. Luego de la invasión soviética de 1979, a través del país se canalizaron armas y dineros en apoyo de los Mujahadines islámicos que se resistían al control comunista.

Luego de Septiembre de 2001, el gobierno de Islamabad se convirtió nuevamente en un estimado aliado de los EE.UU., esta vez en el combate a Al-Qaeda. La extensa zona fronteriza entre Pakistán y Afganistán, de características montañosas, se ha convertido según analistas internacionales, en santuario de los grupos fundamentalistas y permanente campo de batalla.

1.3.- Aspectos Generales

a) Geografía

Ubicado en una localización estratégica tiene fronteras con Irán, Afganistán, China e India. Con una superficie de 796.096 kilómetros cuadrados, es cuatro veces más pequeño que la República Argentina.



Se extiende desde los picos del Himalaya, el Karakorum y el Hindukush en el norte, hasta el mar Árabe en el sur, surcado en su longitud por el río Indo. Su frontera con Irán es principalmente desértica y habitada por nómades, mientras que las zonas más populosas se ubican en la llanura punjabi, con la mitad de la población total.



Islamabad es el centro político y referente ineludible para cualquier empresario extranjero que quiera hacer negocios en Pakistán. Karachi, capital en la provincia de Sindh y antigua capital federal, es sede de la Bolsa de Valores y de gran parte de la industria farmacéutica, automotriz, y de alimentos siendo el principal centro comercial. Sin embargo, las difíciles condiciones de vida han provocado que las empresas extranjeras que se radican en Pakistán basen sus operaciones en la ciudad de Lahore, que junto con sus ciudades satélites Sialkot y

Faisalabad con su industria textil, manufacturera de cueros y artículos deportivos e instrumental médico, en la provincia del Punjab se está convirtiendo en el centro de la actividad industrial competitiva internacionalmente. Se destacan también Rawalpindi, gemela a Islamabad, y Peshawar en la frontera con Afganistán.

b) Población

Hay cuatro grandes grupos étnicos: Punjabi (que compone más de la mitad de la población), Sindhi (alrededor del 12%), Pashtun (8%) y Balochi (3%). Sin ser estrictamente un grupo étnico debe incluirse a los "Muhajir", inmigrantes de la India con motivo de la partición y sus descendientes (8%). En adición, entre dos y tres millones de refugiados afganos se encuentran en Pakistán (de origen Pashto, Balochi, Dari y Hazara entre otros).

El Urdu y el Inglés son las lenguas oficiales. La mayoría de la documentación oficial se escribe en inglés, particularmente la de la Administración Federal. Siendo el Urdu lengua oficial, es hablada sólo por el 8% de la población. Los segmentos más bajos de la población tampoco hablan inglés.

c) Infraestructura, transporte y comunicaciones

La falta de infraestructura adecuada es un condicionamiento a la productividad de la economía. Existen 252.000 km de carreteras pavimentadas y 8.845 km de autopistas, aunque esto resulta insuficiente para la circulación de bienes y personas.

Islamabad, Karachi, Lahore, Peshawar y Sialkot cuentan con aeropuertos internacionales, aunque las principales líneas europeas solo vuela a las tres primeras.

Los principales puertos marítimos son Karachi y Bin Qasim. Se encuentra en construcción el puerto de Gwadar, en la provincia de Balochistán, que permitirá un acceso directo a esa retrasada provincia y también a Afganistán e Irán.

Por el momento no existe una línea aérea que realice una conexión directa con Buenos Aires. La forma más rápida de acceso es vía Dubai-San Pablo en Emirates Airlines, con una combinación de tres vuelos de una duración total de más de 21 horas. Desde las principales capitales europeas existen vuelos directos a Pakistán.

1.4 Organización política y administrativa

A) Sistema político

Pakistán es una República Federal dividida en cuatro provincias (NWFP, Punjab, Sindh y Balochistán) y tres territorios federales (FATA-Federally Administered Tribal Areas, las Northern Areas –que comprenden la zona de Cachemira liberada de la India- y la ciudad capital: Islamabad Capital Territory).

De acuerdo a la Constitución de 1973 se trata de un sistema Parlamentario, pero con las reformas de 1985, 2003 y 2007 (particularmente la reforma del art. 52 (b) que permite la destitución simple del Jefe de Gobierno y del Parlamento), en la práctica, un Presidente

fuerte (elegido por las Asambleas Nacionales y Provinciales) comparte el Ejecutivo con un Primer Ministro elegido por la Asamblea Nacional.

En cuanto al sistema de partidos éste es pluripartidista con tendencia al bipartidismo (PPP y PML) y con el agregado de una baja fidelidad partidaria.

El Parlamento funciona de manera bicameral. La Majlis-e-Shoora (Cámara Alta) es formada por 100 senadores elegidos por el voto de las Asambleas Provinciales por un período de seis años.

La Cámara Baja, también denominada Asamblea Nacional, se compone por 272 miembros elegidos de manera directa de acuerdo a un sistema de circunscripción uninominal más 60 escaños reservados a las mujeres y 10 por las minorías religiosas que se distribuyen proporcionalmente entre los partidos que accedieron al Parlamento.

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

Coyuntura económica

Con el objetivo de que el sector exportador vuelva a ser el motor del crecimiento, en el **presupuesto de 2005/2006 se dispuso un paquete de medidas tendientes a reducir la carga impositiva de este sector y a facilitar la adquisición de maquinarias y equipos.**

Si bien se estima que estas tasas de crecimiento han comenzado a reducir los altos niveles de pobreza (un informe del gobierno estimó una reducción de la tasa de pobreza hasta el 23 % en 2004), la reducción ulterior de la pobreza a largo plazo requerirá una sustancial inversión en capital humano y en infraestructura.

En especial, con un **sector agrícola que aún representa un 25 % del P.B.I., emplea a un 50 % de la mano de obra** y representa una alta proporción de sus exportaciones (principalmente algodón y arroz) el crecimiento en este sector deberá impulsarse si se pretende elevar sostenidamente la tasa global de crecimiento de la economía y reducir sensiblemente el nivel de pobreza.

A pesar de esta mejora notable en la situación macroeconómica desde 2002, la percepción sobre la fragilidad de las condiciones de seguridad continúa afectando las decisiones de inversión en Pakistán. Sin perjuicio de ello, cabe destacar que **empresas automotrices japonesas (Toyota, Honda) han realizado en los últimos años importantes inversiones en Pakistán y han anunciado su continuación en el futuro.**

El problema más serio actualmente lo presenta el incremento de la **inflación**, que en 2007 llegó al 14% pero continúa aumentando, temiéndose que se descontrola. La crisis política ha repercutido negativamente en la economía desvalorizándose la rupia frente al dólar: de 60 PKR por dólar, a 71 PKR por dólar.

Principales sectores de actividad

En cuanto a la contribución al crecimiento por sectores productivos, entre 2000/2001 y 2002/2003 los **servicios** lideraron la contribución al crecimiento, aportando más de la mitad de la tasa de crecimiento global de este período, pero la **industria** fue el sector que experimentó la mayor tasa de crecimiento del período, con un promedio de 7 % anual.

El **sector agrícola**, en cambio, casi no contribuyó al crecimiento. Incluso en su mejor año, en 2002/2003, este sector solo contribuyó menos de un 1 % a la tasa global de crecimiento.

El **sector textil**, que representa un 25 % de la producción manufacturera total, tuvo una gran contribución al crecimiento, en especial durante 2000/2001 y 2001/2002 .

Durante 2002/2003 se destacó el crecimiento de otros sectores industriales: químicos, minerales no metálicos (cemento), automóviles, equipos electrónicos y productos de ingeniería. En 2004, la industria pasó a ser el principal factor de crecimiento, **representando aproximadamente la mitad del 6,4 % de crecimiento.**

Producto bruto interno

PBI estimado según el tipo de cambio oficial a 2007, en dólares americanos: U\$s 106.000 millones; de acuerdo al poder de compra: U\$s 446.000 millones. PBI per cápita: U\$s 925 (Rs. 56.064) La participación del sector agrícola en el PBI es del 20,9 % con tendencia decreciente en los últimos años. La industria participa con el 21,7% (incluye sector minero) y los servicios con el restante 57,4%

Crecimiento del PBI

Según datos del National Bank of Pakistan el crecimiento del PBI para el ejercicio fiscal 2006/2007 fue del 7%, 7,5% para el ejercicio 2003/2004 y del 2% para el ejercicio 2000/2001. De entre los sectores económicos se destaca el sector de la construcción con un crecimiento del 17,2%

Evolución Económica

Después de más de cinco años de políticas fiscales imprudentes se desató en **1998 y 1999 una crisis económica** que disparó la inflación, acumuló una deuda pública que superó el 100% del PBI y dejó a Pakistán sin reservas monetarias.

En ese contexto el gobierno llegó a un **acuerdo con el FMI de “Poverty Reduction and Growth Facilities”**, condicionado a la ejecución de reformas estructurales y una reducción drástica del déficit fiscal, además de un fortalecimiento de la administración impositiva y el incremento de la recaudación fiscal.

Esas condiciones fueron cumplidas con creces y en 2001 se produjo la estabilización económica. Se ahorró, además, en el pago de los intereses de la deuda con el FMI (cuyo servicio pasó de 50% del presupuesto fiscal al 25%). En el período 2004-5 las metas fiscales fueron sobrecumplidas y el **déficit fiscal se redujo al 2,4% del PBI**. Simultáneamente, una política monetaria restrictiva **consolidó la cotización de la rupia pakistaní entre 59 y 60 rupias por USD**. Esto permitió al Banco Central pakistaní reducir las tasas de interés y estimular el crédito y el crecimiento, alcanzando el 6,5% anual en 2004-5.

En el frente exterior, el **aumento de las cuotas textiles** contribuyó a reducir el endémico déficit de la balanza comercial y el incremento de las **remesas de pakistaníes residentes en el exterior**, que contribuyeron a mantener una balanza de pagos favorable y compensar el endémico déficit de la balanza comercial.

Indicadores Económicos

<i>INDICADORES ECONÓMICOS</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005*</i>
<i>PBI Nominal (mill. de U\$S)</i>	71.500	71.900	82.600	94.900	104.500
<i>Crecimiento Real PBI</i>	1,8%	3,1%	5,1%	6,4%	6,5%
<i>PBI per capita (U\$S)</i>	509	502	566	638	690
<i>Tasa de inflación (IPC)</i>	4,4%	2,5%	3,1%	4,6%	7,0%
<i>Reservas (mill. de U\$S)</i>	1.679	4.330	9.521	10.556	10.789
<i>Deuda pública total (% sobre PBI)</i>	88,8	80,2	74,3	68,7	63,6
<i>Tipo de cambio promedio (1U\$S=S\$)</i>	61,92	59,72	57,74	57,40	59,6
<i>Exportaciones</i>	8.244	9.140	10.889	12.395	13.635
<i>Importaciones</i>	10.189	9.432	11.333	13.607	16.609
<i>Balanza comercial</i>	-945	-292	-444	-1.212	-2.974
<i>Cta.Cte Balanza de Pagos (% del PBI)</i>	-2,7	0,1	3,8	1,4	-1,1

Fuente: IMF, Pakistan: 2004 Article IV Consultation Staff Report Under the Three Year Arrangement Under the P.R.G.F.

El año fiscal finaliza el 30 de junio. *Proyectado, IMF.

Nota: Cabe señalar que la cifra de población es estimativa (147 a 160 millones, según las fuentes) y, por ende, el producto bruto per cápita también lo es.

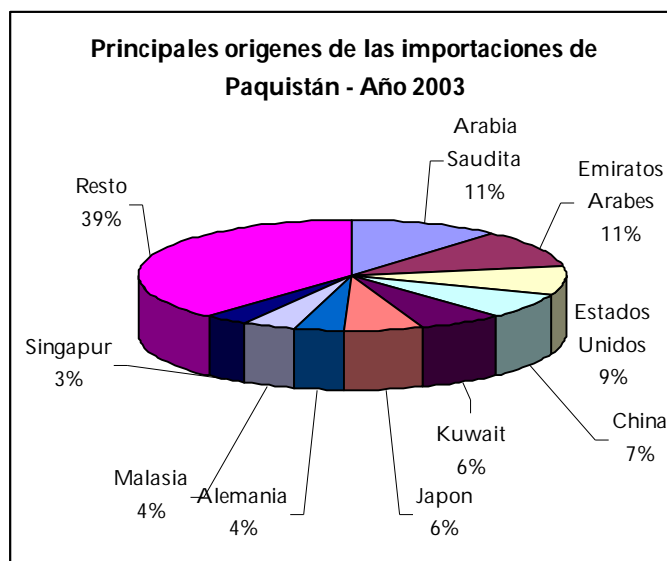
3.- COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES:

Principales Proveedores – Año 2003 -

PAIS	miles USD	%
Arabia Saudita	1.774.095	11,41
Emiratos Árabes	1.704.202	10,96
Estados Unidos	1.325.096	8,52
China	1.150.363	7,40
Kuwait	988.251	6,36
Japón	933.704	6,00
Alemania	610.075	3,92
Malasia	600.906	3,86
Singapur	489.964	3,15
Reino Unido	433.098	2,79
India	381.074	2,45
Corea Rep.	379.436	2,44
Indonesia	356.986	2,30
Suiza	329.492	2,12
Resto	4.092.665	26,32
Total Mundo	15.549.407	100

Fuente: DIREB en base a COMTRADE



Principales Capítulos Importados – Año 2003 -

Capítulo	miles de USD	%
27 Combustibles y aceites minerales.	3.319.107	21,35
84 Reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos	1.807.282	11,62
29 Productos químicos orgánicos	1.060.972	6,82
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	860.012	5,53
15 Grasas y aceites animales o vegetales.	791.169	5,09
87 Automóviles y demás vehículos terrestres, sus partes.	673.853	4,33
39 Plástico y manufacturas de plástico.	581.528	3,74
52 Algodón.	574.332	3,69
72 Fundición, hierro y acero.	540.764	3,48
88 Navegación aérea o espacial.	485.559	3,12
71 Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semiprec.	471.936	3,04
89 Navegación marítima o fluvial.	304.541	1,96
31 Abonos.	284.924	1,83
38 Productos diversos de las industrias químicas.	274.258	1,76
Resto	3.519.172	22,63
Total	15.549.407	100,00

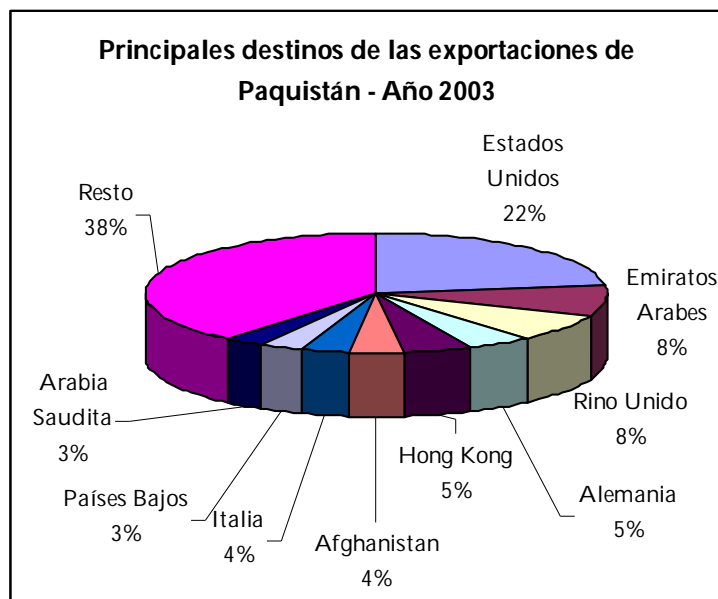
Fuente: DIREB en base a COMTRADE.

EXPORTACIONES:

Principales Destinos – Año 2003 -

PAIS	miles de USD	%
Estados Unidos	2.941.128,45	23,17
Emiratos Árabes	991.019,20	7,81
Reino Unido	957.883,65	7,55
Alemania	615.285,18	4,85
Hong Kong	580.962,82	4,58
Afghanistan	491.712,54	3,87
Italia	456.671,42	3,60
Países Bajos	366.277,95	2,89
Arabia Saudita	356.202,85	2,81
Francia	352.762,72	2,78
Nigeria	311.731,39	2,46
España	300.721,79	2,37
China	289.516,10	2,28
Bélgica	262.394,11	2,07
Resto	3.420.868,13	26,95
Total Mundo	12.695.138,30	100

Fuente: DIREB en base a COMTRADE



Principales Capítulos Exportados – Año 2003 -

Capítulo	miles de USD	%
52Algodón.	2.910.542	22,93
63Artículos textiles confeccionados; prendería y trapos.	2.345.388	18,47
61Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto.	1.457.891	11,48
Prendas de vestir y accesorios de vestir, exce. los de punto.	987.811	7,78
10Cereales.	639.059	5,03
42Manuf. de cuero; artic. de guarnicionería y de talabart.	478.730	3,77
54Filamentos sintéticos o artificiales.	453.747	3,57
89Navegación marítima o fluvial.	312.560	2,46
27Combustibles y aceites minerales	296.418	2,33
95Juguetes, juegos; sus partes y accesorios.	263.805	2,08
41Pieles (excepto la peletería) y cueros.	251.836	1,98
57Alfombras y demás revest. para el suelo de mat. textiles.	230.745	1,82
39Plástico y manufacturas de plástico.	152.871	1,20
90Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinemat.	143.717	1,13
03Pescados, crustáceos y demás invertebrados acuáticos.	138.619	1,09
Resto	1.631.402	12,85
Total Exportado	12.695.138	100

Fuente: DIREB en base a COMTRADE.

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

El Emb. Rodolfo MARTIN SARAVIA, es desde agosto de 2004, el Embajador Argentino en Islamabad. La Sección Económica y Comercial está a cargo del Secretario Eduardo BUSTAMANTE desde marzo de 2008.

El Embajador de Pakistán en Buenos Aires es Ishtiaq Hussain ANDRABI, desde enero de 2006. El Consejero Comercial de la Embajada es el Sr. Iftikhar Ali SHALLWANI

4.1.- Intercambio Comercial Bilateral

El comercio bilateral entre Argentina y Pakistán ha sido tradicionalmente superavitario para nuestro país. A partir del progresivo aumento de las exportaciones argentinas iniciado en 1992 (con excepción de 1994), el saldo comenzó a incrementarse hasta alcanzar un máximo en 1998 de 117,49 millones de USD. En 2000, al precipitarse las exportaciones en casi un 65%, tanto el saldo comercial como el intercambio global disminuyeron fuertemente para luego registrar una leve mejoría a partir de 2002, con valores intermedios que no lograron alcanzar los anteriores niveles.

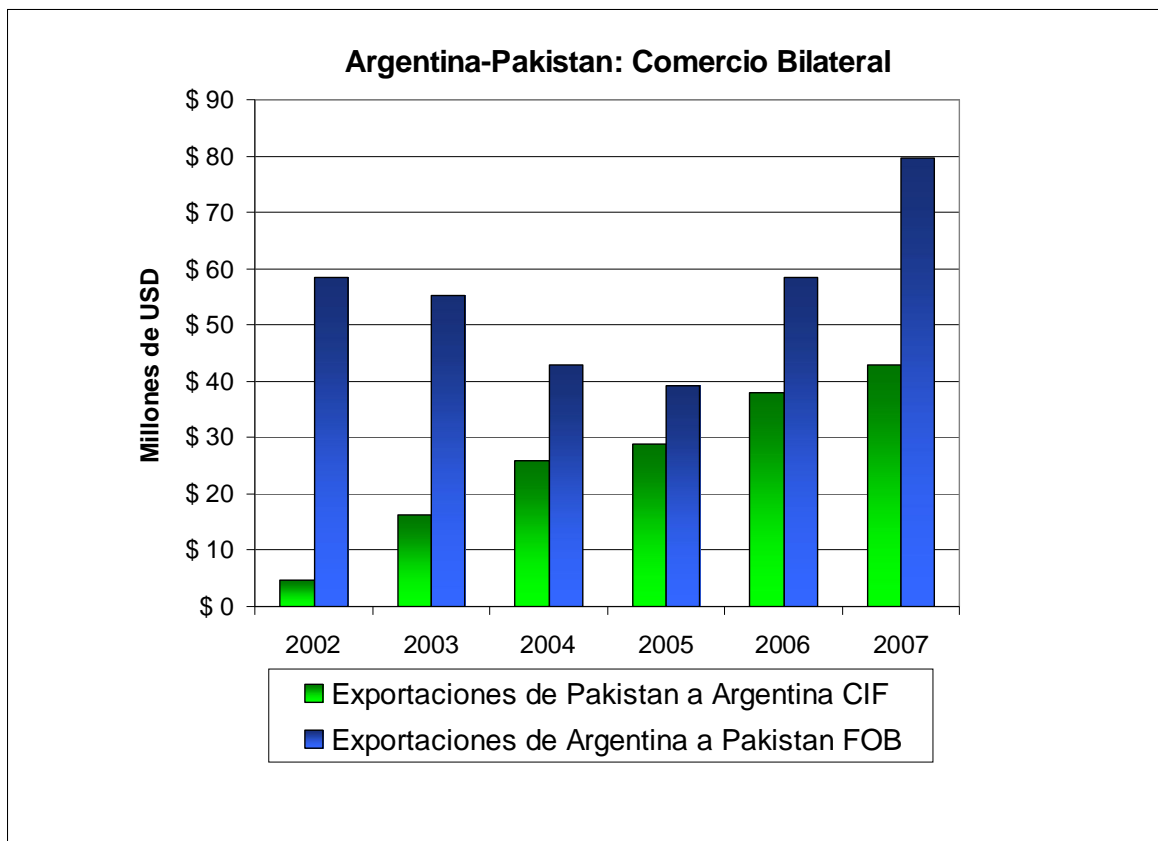
Balanza comercial de la Argentina con Pakistán
(en millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO	GLOBAL
1996	68,01	15,92	52,09	83,93
1997	93,13	24,27	68,86	117,40
1998	162,02	34,11	127,91	196,13
1999	140,65	31,01	109,64	171,66
2000	50,49	31,50	18,99	81,99
2001	23,34	30,77	-7,43	54,11
2002	57,25	4,98	52,27	62,23
2003	55,20	17,42	34,13	68,97
2004	42,86	27,39	15,47	70,25
2005	39,10	30,80	8,30	69,90
2006	58,30	40,20	18,10	98,50
2007	79,60	44,90	34,70	124,50

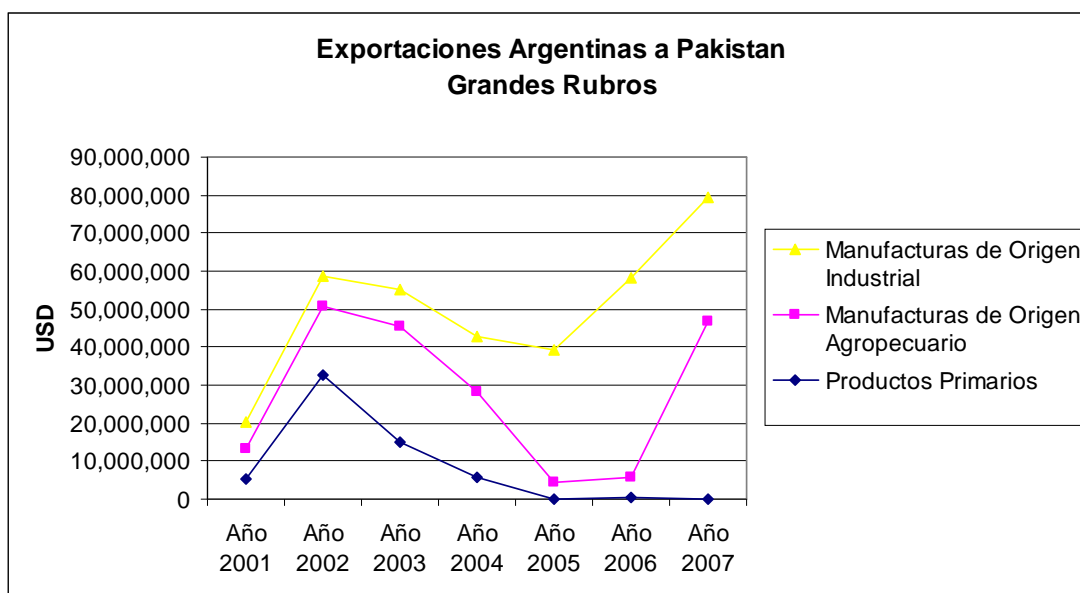
Fuente: CEI en base a datos del INDEC.

Las importaciones desde Pakistán han ido variando intermitentemente a través de los años, pero siempre dentro de un margen que va desde los 13 millones de USD hasta los 34 millones de USD, con los valores más altos en el período 1998-2001. En 2002 las mismas cayeron fuertemente a 4,98 millones de USD, que marca el mínimo importado luego de lo cual se generó una recuperación que permitió que en 2003 se llegara a los 17.42 millones

de USD y en 2004 a los 27.39 millones de USD, volviéndose a ubicar dentro del rango de valores de importación habituales.



Los principales productos exportados a Pakistán durante 2007 se concentraron en los siguientes capítulos, indicándose en cada caso su participación en el total general: 15 (Grasas y Aceites Animales y Vegetales) 48,8%; 73 (Manufacturas de Fundición, Hierro y Acero) 15,1%; 12 (Semillas y Frutos Oleaginosos) 13,5%; 72 (Fundición de Hierro y Acero) 5,5% y 84 (Reactores nucleares, calderas) 4,4%..



4.2.- Composición del Comercio

Exportaciones a Pakistán

Principales exportaciones por Productos a Pakistán (en USD)

Estadísticas de Exportación a Pakistan (desde 1/2007 hasta 12/2007)	
Descripción	FOB us\$
Animales Vivos	24,000
Pescados	31,455
Miel	4,194
Maíz	101,046
Girasol	30
Leches preparadas	235,896
Aceite de soja	43,935,949
Grasas y sebos	796,640
Artículos de confitería sin cacao	163,353
Puré, pastas de frutas, etc	5,941
Resto de residuos alimenticios y preparados para animales	8,551
Extracto de quebracho	177,502
Pieles y cueros preparados	619,955
Lanas elaboradas	202,396
Resto de MOA	239,856
Inorgánicos	184,930
Orgánicos	165,214
Productos farmacéuticos	3,610,288
Extractos curtientes y tintóreos, pinturas y tintas	194,082
Aceites esenciales y resinoides (perfume, cosmética, tocador)	96,075
Jabones, productos org. tenso activos, ceras, ceras para odontología, etc.	502,649
Productos diversos de las industrias químicas	63,583
Materias plásticas y artificiales	4,492
Cauchos y sus manufacturas	12,496

Papel cartón y manufacturas	378,480
Productos editoriales de la prensa o de otras industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografía	76
Hilados y tejidos de algodón	3
Guatas y filtros, cordelería, tejidos especiales	4,833
Vidrio y sus manufacturas	180
Chapas y planchas	4,694,074
Aceros especiales	51,614
Tubos y caños	7,929,662
Resto	11,755,953
Cobre	2,724
Aluminio	3,773
Herramientas y cuchillería	6,716
Manufacturas diversas de metales comunes	6,772
Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	51,073
Bombas, motobombas, turbo bombas y sus partes	558,778
Material, máquinas y aparatos para la producción de frío y sus partes	7,190
Máquinas y aparatos para limpiar botellas, llenar y cerrar cápsulas y sus partes	4,625
Máquinas para el trabajo de los metales, carburos metálicos y sus partes	2,012
Máquinas automáticas para el procesamiento de datos	13,705
Otras máquinas y aparatos, piezas y accesorios	148,067
Artículos de grifería y similares, y sus partes	1,339,461
Resto	10,123
Máquinas y aparatos eléctricos y objetos destinado al uso electrónico y sus partes	125,754
Partes y piezas de vehículos y tractores	345
Instrumentos y aparatos de óptica, cine, fotografía y medicoquirúrgico y sus partes	1,116,884
Muebles, mobiliarios médicos y quirúrgico, construcciones prefabricadas, etc.	4,661
Resto de MOI	5
Fuente CEI en base a INDEC	

Principales importaciones desde Pakistán

Las importaciones desde Pakistán (Fibras Sintéticas o Artificiales, Artículos Deportivos, Filamentos Sintéticos o Artificiales), Algodón e Instrumento y aparatos de óptica.

Estadísticas de Importaciones desde Pakistán (desde 1/2007 hasta 12/2007)	
Descripción	FOB us\$
'Plantas, partes, semillas y frutos ncop. utilizadas p/perfumería, medicina o similares	2,201
'Mucílagos y espesativos derivados de semillas de guar	62,169
'Línteres de algodón excluidos en bruto	167,962
'Sal ncop. y cloruro de sodio puro, agua de mar	2,912
'Medicamentos c/compuestos heterocíclicos c/heteroátomos de nitrógeno, ncop., acondicionados p/la venta por menor	50
'Apósitos reabsorbibles ncop.	436
'Desechos farmacéuticos	20
'Materias colorantes orgánicas sintéticas, productos y preparaciones a base de las mismas, ncop.	3,653
'Materias y preparaciones colorantes ncop.	37,315
'Pigmentos, opacificantes y colores preparados, ncop.	8,600
'"agarbatti" y otras preparaciones odoríferas que actuen por combustión	3
'Fósforos (cerillas)	19,292
'Placas, láminas, cintas, tiras y otras formas planas, de plástico, autoadhesivas, excluidas en rollos ancho <=20cm	3
'Placas, láminas, hojas y tiras de plástico ncop.	10
'Artículos p/transporte, envasado y dispositivos de cierre de plástico, ncop.	700
'Prendas y accesorios de vestir incluido guantes, de plástico	17,134
'Manufacturas de plástico ncop.	80,045
'Tubos de caucho vulcanizado, s/endurecer, reforzados y combinados de otro modo solamente c/materia textil, c/accesorios, excluido c/presión de ruptura >=17,3 mpa	4
'Guantes de caucho vulcanizado s/endurecer excluidos p/cirugía	2,820
'Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros y pieles de animales sin pelo, preparados, excepto los de las partidas nos. 4108 o 4109	6,031
'Cueros preparados después del curtido o secado, cueros y pieles apergaminados, de ovino, depilados, excluido los de la partida 4114	37,960

'Cueros y pieles depilados de caprino, curtidos al cromo, acabados	154,262
'Bolsos de mano c/superficie exterior de cuero natural,regenerado o charolado	1,714
'Artículos de plástico o materias textiles excluidos baúles,bolsos de mano,artículos de bolsillo o similares	35
'Arículos de materias ncop.excluidos baúles, bolsos de mano, artículos de bolsillo y similares	80
'Prendas de vestir de cuero	53,298
'Guantes,mitones y manoplas de cuero p/deportes	142,153
'Guantes,mitones y manoplas de cuero,ncop.	64,444
'Cintos,cinturones y bandoleras de cuero	1,956
'Accesorios de vestir,de cuero,ncop.	18
'MANUFACTURAS DE TRIPA, VEJIGAS O TENDONES	450
'Manufacturas de corcho natural excluido tapones	38
'Cajas y cartonajes,plegables,de papel o cartón,s/corrugar	50
'Etiquetas de todas clases,impresas,de papel o cartón	1
'Impresos publicitarios,catálogos comerciales y similares,ncop.	610
'Otros impresos,ncop.	11
'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)s/peinar,título < a 714,29decitex y >= a 232,56decitex(>n°14<=n°43),s/acondicionar p/la venta por menor	912,206
'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)s/peinar,crudos,título < a 232,56decitex y >= a 192,31decitex(>n°43<=n°52),s/acondicionar p/la venta por menor	184,808
'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)s/peinar,título < a 232,56decitex y >= a 192,31decitex(>n°43<=n°52)ncop.,s/acondicionar p/la venta por menor	12
'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)peinadas,título < a 714,29 decitex y >= a 232,56 decitex(>n°14<=n°43),s/acondicionar p/la venta por menor	125,100
'Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)peinadas,crudos,título < a 232,56decitex y >= a 192,31decitex(>n°43<=n°52),s/acondicionar p/la venta por menor	25,504
'Tejidos de algodón, blanqueados, peso >= 85%, de ligamento tafetán, gramaje <= a 100g/m2.	20,246
'Tejidos de algodón, blanqueados, peso >=85%, de ligamento tafetán, gramaje > a 100g/m2.	156,713
'Tejidos de algodón, blanqueados, peso >=85%, gramaje <= a 200g/m2.,ncop.	48,684
'Tejidos de algodón, teñidos, peso >=85%, de ligamento tafetán, gramaje <= a 100g/m2.	241,133

'Tejidos de algodón,teñidos,peso >=85%,de ligamento tafetán,gramaje >= a 100g/m2.	483,978
'Tejidos de algodón,teñidos,peso >=85%,gramaje <= a 200g/m2.,ncop.	33,359
'Tejidos de algodón,estampados,peso>=85%,de ligamento tafetán,gramaje > a 100g/m2.	507,776
'Tejidos de algodón,blanqueados,peso >= 85%,de ligamento tafetán,gramaje > a 200g/m2.	50,735
'Tejidos de algodón mezcilla(denim),c/hilados de colores,peso >= 85%,gramaje > a 200g/m2.excluido teñido indigo blue	32
'Tejidos de algodón peso<= a 200g/m2	11,425
'Tejidos de algodón peso < 85%,blanqueados,c/mezcla de fibras artificiales o sintéticas,de ligamento tafetán,gramaje <= a 200g/m2	217,054
'Tejidos de algodón peso < 85%,teñidos,c/mezcla de fibras sintéticas o artificiales,gramaje <= a 200g/m2.,ncop.	1,528
'Los demás tejidos estampados	68,984
'Tejidos c/filamentos de poliéster texturado peso >= 85%,estampados	18
'Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,crudos o blanqueados	177,246
'Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,teñidos	150,963
'Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,estampados	2,142,160
'Fibras artificiales discontinuas,cardadas,peinadas,transformadas,p/hilatura	35,287
'Hilados de fibras poliéster,peso < 85%,mezcla con algodón,s/acondicionar p/la venta por menor	101,574
'Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,crudos o blanqueados	1,939,123
'Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,teñidos	3,968,201
'Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,estampados	21,688,920
'Los demás tejidos de ligamento sarga, de curso	41,522
'Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras inferior al 85 % en peso, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de peso superior a 170 g/m2	50
'Alfombras de nudo,de lana,hechas a mano	96,822
'Alfombras"kelim","soumak" y similares hechas a mano	77,941
'Tejidos de algodón c/bucles,excluidos crudos,p/toallas	399,013
'Telas impregnadas,recubiertas o estratificadas c/poliuretano	12,884
'Abrigos,chaquetones y similares de punto,de algodón,p/hombres o niños	20,771
'Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	551

'Los demás abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, de lana o pelo fino (excepto los artículos de la partida 61.03.)	2,708
'Abrigos,chaquetones o similares de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	5,168
'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de algodón,p/hombres o niños	8,255
'Chaquetas de punto,de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	1,270
'Camisas de punto,de algodón, p/hombres o niños	52,035
'T-shirts y camisetas interiores de punto,de algodón	11,735
'T-shirts y camisetas interiores de punto,de materia textil excluido algodón	345
'Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de algodón	32,389
'De fibras sintéticas	8
'Guantes,mitones y manoplas de punto,impregnados,recubiertos o revestidos c/plástico o caucho	1,129,969
'Guantes,mitones y manoplas de punto,de algodón, ncop.	1,739
'Guantes,mitones y manoplas ncop.de punto,de fibras sintéticas	25,838
'Guantes,mitones y manoplas ncop.de punto,de materia textil excluida lana,pelo fino,algodón y fibras sintéticas	1,051
'Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	50,599
'Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, para hombres o niños	10
'Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	7,822
'Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	2,129
'Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, p/mujeres o niñas	25
'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	242,725
'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	79,598
'Vestidos excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	1,663
'Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de algodón, p/mujeres o niñas	10,040
'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	230,256
'Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	38,058
'Camisas excluidas de punto,de algodón,p/hombres y niños	11
'Camisas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	2

'Camisetas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/hombres o niños	20,403
'Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	116,838
'Bañadores excluidos de punto,p/hombres o niños	1,024
'Prendas de vestir ncop.,p/hombres o niños,de algodón,excluidas de punto	959
'Guantes,mitones y manoplas excluidos de punto	41,955
'Accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte excluidos de punto	1,115
'Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	39,107
'Ropa de tocador o cocina,de tejido de toalla c/bucles, de algodón	261,547
'Ropa de tocador o cocina de algodón	3
'Artículos de tapicería de punto excluidas colchas	1,161
'Bolsas p/envasar de algodón	1
'CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	1
'Cascos de seguridad	2,902
'Tornillos,pernos,incluidos c/tuercas y arandelas,roscados,de fundición,hierro o acero,ncop.	442
'Muelles helicoidales de hierro o acero,excluidos cilíndricos	345
'Manufacturas de hierro o acero,forjadas o estampadas,s/trabajar de otro modo,ncop.	830
'Manufacturas de alambre de hierro o acero,ncop.	296
'Manufacturas de hierro o acero ncop.	21,642
'Alicates,de metal común	5,813
'Tenazas,pinzas y herramientas similares,de metal común,excluido alicates	15,658
'Cizallas p/metales y herramientas similares,de metal común	1,505
'Cortatubos,cortapernos,sacabocados y herramientas similares de metal común	496
'Martillos y mazas,de metal común	216
'Cepillos,formones,gubias y herramientas cortantes similares p/trabajar la madera,de metal común	533
'Otras herramientas de mano,de metal común,ncop.	7,292
'Tornillos de banco,prensas de carpintero y similares,de metal común	108
'Yunques,fraguas portátiles,muelas de mano o pedal,c/bastidor,de metal común	2,522

'Juegos de artículos de dos o más elementos de las subpartidas del 82.05,de metal común	58
'Herramientas de dos o más elementos de las partidas 82.02 al 82.05, acondicionadas p/la venta por menor,de metal común	108
'Utiles de embutir,estampar o punzomar,de metal común	23
'Cuchillos de hoja fija,de metal común,excluidos de mesa,cocina,carnicería y caza	560
'Cortaplumas,c/una o varias hojas y sus partes,de metal común	3,257
'Máquinas y maquinillas de afeitar,de metal común	274
'Hojas p/maquinillas de afeitar,de metal común	2,932
'Tijeras y sus hojas,de metal común	214,718
'Herramientas y juegos de herramientas de manicura o pedicuro,incluidas limas p/uñas,de metal común	77,769
'Tapones y tapas de metal común,excluidas tapas coronas	25
'Bombas de aire,de mano o de pedal	8,030
'Los demás	2,606
'Tijeras de uso manual,c/motor eléctrico incorporado	13
'Válvulas de alivio o de seguridad	1,000
'Reductores,multiplicadores y variadores de velocidad incluidos convertidores de par	704
'Engranajes y ruedas de fricción y otros órganos de transmisión ncop.	265
'Motores de potencia <= a 37,5 w,de corriente continua,de paso > a 1,8 grados	15
'Faros eléctricos p/vehículos excluidas bicicletas	2,811
'Aparatos eléctricos de señalización acústica p/vehículos	131
'Para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	1
'Aparatos interruptores,seccionadores y conmutadores,p/una tensión <= a 1000 voltios,ncop.	32
'TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA N° 8709)	588,712
'Ruedas,sus partes y accesorios de vehículos automóviles ncop.	46
'Embragues y sus partes de vehículos automóviles	257
'Partes y accesorios de vehículos automóviles ncop.	7,213
'Instrumentos y aparatos de geodesia,topografía,agrimensura,hidrografía,meteorología,geofísica y similares,ncop.	2,318
'Instrumentos de dibujo,trazado o cálculo excluidas mesas y máquinas de dibujar	969

'Pies de rey	408
'Calibradores y galgas	550
'Jeringas de material plástico,de capacidad > a 2 cm3.,incluso c/aguja	360
'Jeringas incluso c/aguja excluidas de material plástico	12,250
'Agujas de sutura,p/uso médico	41
'Sondas,catéteres y cánulas de caucho	1,924
'Sondas,catéteres y cánulas,ncop.	2,332
'Tubos endotraqueales	115
'Limas p/uso en odontología	400
'Instrumentos y aparatos de odontología,ncop.	306,153
'INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA O VETERINARIA, INCLUIDOS LOS DE CENTELLOGRAFIA Y DEMAS APARATOS ELECTROMEDICOS, ASI COMO LOS APARATOS PARA PRUEBAS VISUALES	1,202
'Bisturíes excluido eléctricos	9,053
'Instrumentos y aparatos de medicina,cirugía o veterinaria,ncop.	416,510
'Instrumentos,aparatos y modelos concebidos p/demostraciones,no susceptibles de otros usos	6,806
'Instrumentos y aparatos p/regulación y control de presión	10
'Instrumentos musicales de percusión	209
'Partes y accesorios de instrumentos musicales,ncop.	181
'Artículos de cama y similares,ncop.	143
'Partes de aparatos de alumbrado, de anuncios, letreros y artículos similares luminosos, de plástico	192
'Los demás	83,873
'Pelotas de tenis	851
'Balones y pelotas inflables	3,507,909
'Balones y pelotas excluido pelotas inflables y de tenis	3,120
'Artículos y material p/cultura física,gimnasia o atletismo	3,825
'Artículos p/deporte o juegos al aire libre ncop.,piscinas incluso infantiles	426,466
'Bolígrafos	209
'Lápices	35,850
Fuente CEI en base a INDEC	

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

Puede señalarse que el sistema arancelario de Pakistán es proteccionista respecto de productos producidos en el país, y de la industria local. Con aranceles del 25% se protegen todos los productos primarios que produce la agricultura local. Existe, también una fuerte protección a la industria automotriz, con aranceles del 80% a los vehículos completos, y de entre 35% y 60% a las autopartes.

Los aranceles son, en general, expresados en un porcentaje del valor del producto (ad valorem), y solo en algunos casos existen tarifas planas por cada tonelada métrica, por ejemplo en los aceites comestibles. Como detalle que caracteriza la cultura local, puede mencionarse que los productos prohibidos en la religión musulmana, cerdo y alcohol, tiene tarifas de 25% y 90% respectivamente.

El gobierno federal está llevando a cabo la centralización e informatización del control aduanero. Sin embargo, esta todavía no ha sido completada, lo que puede ocasionar demoras.

5.2.- Regulación de Importaciones

La importación de cualquier está sujeta a la obtención de una licencia de importación, y para obtener la misma su contraparte comercial deberá ser miembro de alguna cámara de comercio y estar sujeta al impuesto a las ventas y al ingreso.

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

El envío de muestras comerciales no se encuentra gravado por arancel aduanero alguno.

Todo el material de publicidad debe realizarse en idioma inglés. Una vez afianzado en el mercado debe pensarse en realizar la publicidad en urdu.

6.2.- Canales de distribución

Los principales canales de distribución pueden graficarse de la siguiente manera:

Importador – Mayorista – Minorista – Consumidor
Importador – Minorista – Consumidor
Importador – Consumidor

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y Hotelería

Por el momento no existe una línea aérea que realice una conexión directa con Buenos Aires. La forma más rápida de acceso es vía Dubai-San Pablo en Emirates Airlines, con una combinación de tres vuelos de una duración total de más de 21 horas. Desde las principales capitales europeas existen vuelos directos a Pakistán.

Para movilizarse dentro de las ciudades existen innumerables taxis y rickshaws que pueden transportarlo por pocos centavos. Sin embargo, por seguridad, se recomienda a los empresarios argentinos alquilar un automóvil con chofer bilingüe (urdu-inglés), o utilizar las empresas de radio taxis. Los listados pueden solicitarse a la Embajada Argentina.

En el segmento de hoteles de 5 estrellas:

- Serena Hotel
- Pearl Continental Hotel Rawalpindi
- Marriot Hotel

Entre los hoteles de rango medio:

- Hotel Crown Plaza
- Best Western Hotel
- Envoy Continental Hotel
- Hotel Shalimar
- Hotel Margala

Para mayor información: <http://www.islamabad-hotels.com.pk/>

7.2.- Visas

Técnicamente, los hombres de negocios argentinos no necesitan visa para entrar a Pakistán, siempre y cuando lleguen munidos de una carta de invitación de una Cámara de Comercio e Industria.

Sin embargo, y para evitar inconvenientes, se sugiere tramitar la visa en la Embajada de la República Islámica de Pakistán en Buenos Aires:

Gorostiaga 2176 (1426)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4775-1294
Fax: 4776-1186

En caso de turistas, siempre se requiere visa.

7.3.- Consideraciones en materia de salud.

Para viajar al subcontinente indio es habitual que los médicos recomienden realizar profilaxis contra la malaria, y la vacunación contra la Fiebre Amarilla. Sin embargo, solo las ciudades de Karachi y Lahore se encuentre en las zonas endémicas de estas enfermedades.

Evitar comer verduras y hortalizas crudas y comprar bebidas de marcas conocidas, son medias prudentes que todo viajero internacional de negocios conoce. Por el mismo motivo, analgésicos, antidiarreicos, curas para las heridas, rozaduras y pomadas para las picaduras, y solar no deben faltar de ninguna manera en el equipaje.

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

Mientras que Islamabad es una ciudad relativamente segura y tranquila, toda vez que es una ciudad administrativa planificada para ser capital, nunca debe bajarse la guardia con respecto a carteristas y arrebataadores. En Karachi y Lahore, mucho más populosas, el consejo es doblemente válido.

Durante su estadía debe andar con cuidado sobretodo en los lugares de culto a las horas de rezo, para no faltar el respeto a las costumbres locales. Se recomienda, por supuesto, evitar las manifestaciones y mítines políticos, así como peregrinaciones religiosas.

Los hombres armados, fuera de alguna institución o entidades bancarias no deben sorprenderle, tampoco los controles policiales que lo único que te harán perder son unos pocos minutos.

La situación en la frontera con Afganistán es inestable. Se recomienda consultar con la Embajada Argentina antes de emprender un viaje a las provincias de North Western Frontier y de Balochistán, así como a la zona del valle de Swat.

7.5.- Clima, idioma, comunicaciones

a) Clima:

- Invierno: Mediados de noviembre a fin de febrero. Frío, pero moderado con temperaturas que oscilan entre los 7° centígrados durante el día y los 0° centígrados por la noche- en la zona de Islamabad.
- Primavera: Marzo-mediados de abril. Templado y agradable.
- Verano seco: Mediados de abril a fin de junio, clima seco y temperaturas sumamente calurosas que oscilan entre los 35° y 45° centígrados excepto en las zonas de alta montaña.
- Verano – temporada de monzones-: Julio-mediados de septiembre, estación de lluvias. Baja algo la temperatura pero esta baja se ve compensada por el aumento de la humedad ambiental.
- De mediados de septiembre a mediados de noviembre, otoño con temperaturas agradables.

b) Idioma

Solo el segmento mejor educado de la población habla inglés, mientras que son pocos los traductores de español que pueden contactarse. El idioma utilizado para transacciones comerciales es el inglés, mientras que en la calle se habla urdu, pashto, punjabi, sindhi, y otras.

Se recomienda movilizarse con un chofer bilingüe (urdu-inglés), que cumpla las funciones de traductor.

Los carteles indicadores en las calles y autopistas de las principales ciudades están en urdu e inglés.

c) Comunicaciones

Debe tenerse en cuenta que la diferencia horaria con la República Argentina es de +8hs entre octubre y mayo y de +9 horas entre junio y septiembre (horario de verano).

El acceso a Internet desde hoteles es rápido y barato, pero no existen muchos cybercafés, los que por razones de seguridad no son recomendables.

La Embajada Argentina pone a disposición de los empresarios argentinos la Sala de Exhibición de productos argentinos, con espacio para mantener entrevistas, acceso a Internet WI-FI, y teléfonos.

7.6.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Saludo

Entre caballeros es usual utilizar el apretón de manos a modo de saludo, mientras que las mujeres pueden también saludarse mutuamente con un abrazo. Un hombre extranjero nunca debe dar un apretón de manos a una mujer pakistaní, a menos que ella extienda su mano primero.

El nombre de un Pakistaní puede tener hasta cuatro partes componentes: el primer nombre, el patronímico, el nombre de la casta y el nombre honorífico. En un ambiente de negocios es apropiado preguntar a la contraparte como desea que se la llame. “What is your good name?” por ejemplo, al cual debe anteponerse el prefijo Mister. Tome nota del nombre utilizado. Es considerado una falta de respeto dirigirse hacia otra persona utilizando únicamente el primer nombre.

Cuando entregue o reciba una tarjeta personal utilice únicamente la mano derecha. La mano izquierda es considerada impura.

Tiempo

En el Asia la concepción del tiempo es diferente a la Argentina. Los pakistaníes consideran que las personas y las relaciones son más importantes que el reloj. Su contraparte puede hacerlo esperar si tiene que atender a otros visitantes inesperados o alguna emergencia familiar. Su retraso puede deberse a un sin número de razones importantes.

Estilo de Negociación

Un negociador pakistaní tratará de evitar la confrontación y evitará decir directamente que no frente a usted. Trate de evitar el lenguaje frontal.

Asimismo, su contraparte pakistaní esperará obtener grandes concesiones de su parte durante la negociación. Esté preparado para una larga conversación y prepare su oferta inicial con amplio margen de maniobra. Ceda solo con gran dificultad y lentitud y demande una concesión similar de su contraparte.

Una negociación en Pakistán es un proceso que lleva su tiempo. Sería un error táctico presionar por un resultado rápido.

Reuniones

Tanto en las reuniones grandes como en las pequeñas el té es un elemento infaltable. Es una importante característica de la hospitalidad pakistaní: sería descortés rechazar el ofrecimiento. Este consistirá en “chai”: leche de búfala, mucha azúcar y un poco de té; o en “green tea”, té verde.

Evite marcar encuentros durante la temporada de monzones (entre junio y julio) y durante el Ramadán (coincidente con calendario lunar, varía cada año: chequear fuente actualizada).

Vestimenta

Para las reuniones de negocios no es indispensable el traje. Durante los meses de verano será necesaria la ropa liviana.

7.7.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

Horarios laborales

Los comercios se mantienen abiertos hasta tarde en la noche, durante la temporada de verano; pero abren sus puertas relativamente tarde por la mañana.

Se recomienda no agendar reuniones muy temprano por la mañana, y tener en cuenta que el viernes es el día de oración.

Vacaciones

Siguiendo la temporada estival del hemisferio norte, durante los meses de junio, julio y agosto, se realiza el receso escolar por lo que habitualmente es el período de vacaciones.

Días feriados

23 de marzo: Pakistan Day (Día de la República)

14 de agosto: Día de la Independencia

Eid Milad-ur-Nabi (21 de marzo de 2008, Día del Natalicio del Profeta Mahoma)*

Eid-ul-Fitr (Fin del mes de Ramadán, 3 de octubre de 2008)*

Natalicio del poeta nacional Allama Iqbal (9 de noviembre)

Eid-ul-Azha(Día 10 de Hadj, 10 de diciembre de 2008)*

Natalicio del Quaid-i-Azam (Padre de la Patria) Mohammad Ali Jinnah (25 de diciembre)

* Fiestas que se rigen de acuerdo al calendario lunar islámico

Días feriados durante la semana: Viernes por la tarde para la Administración pública solamente.

7.8.- Contactos útiles***Embajada de la República Argentina***

House 60, Street 1, F-6/3

Islamabad

Tel: (+92-51) 843-8120

Fax: (+92-51) 282-5564

Celular en caso de emergencias consulares: (+92) 302 856 8299

E-mail: epaki@mrecic.gov.ar