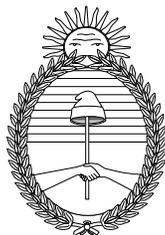


GUÍA DE NEGOCIOS

EN SUECIA



EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
ANTE EL REINO DE SUECIA

ESTOCOLMO, JUNIO 2008

INDICE

1.- DATOS BÁSICOS.....	2
1.1 Aspectos generales.....	2
1.1.1 Geografía.....	2
1.1.2 Población, centros urbanos.....	3
1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones.....	3
1.2 Organización local y administrativa, marco político.....	4
1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales.....	5
2.1 Coyuntura económica.....	5
2.2 Principales sectores de actividad.....	6
2.3 Perfiles regionales.....	7
2.4 Moneda y finanzas.....	7
2.5 Balanza de pagos y reservas internacionales.....	7
2.6 Sistema bancario.....	8
3.- COMERCIO EXTERIOR.....	8
3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales.....	8
3.2.- Dirección del comercio exterior.....	9
3.3.- Composición del comercio.....	10
4.- RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA.....	12
4.1.- Intercambio comercial bilateral.....	12
4.2.- Temas de consideración.....	12
5.- ACCESO AL MERCADO.....	13
5.1.- Sistema arancelario.....	14
5.2.- Regulaciones de importaciones.....	14
5.3.- Documentos y formalidades.....	14
5.4.- Regulaciones especiales.....	15
6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN.....	15
6.1.- Muestras y materiales de publicidad.....	15
6.2.- Canales de distribución.....	15
6.3.- Promoción de ventas.....	15
6.4.- Prácticas comerciales.....	16
6.5.- Compras gubernamentales.....	16
7.- SISTEMA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES EN SUECIA.....	16
7.1.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.....	17
7.2.- Derecho de propiedad intelectual, patentes y marcas.....	18
8.- VIAJES DE NEGOCIOS.....	19
8.1.- Transporte y hotelería.....	19
8.2.- Visas.....	19
8.3.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones.....	19
8.4.- Consideraciones en materia de seguridad.....	20
8.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas).....	20
8.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones.....	20
8.7.- Contactos.....	21

CUADROS

Cuadro 1 Localización geografía	2
Cuadro 2 Marco político	4
Cuadro 3 Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas	5
Cuadro 4 Crecimiento del PIB al precios de mercado en volumen	6
Cuadro 5 Población ocupada por sectores (2007).....	6
Cuadro 6 Evolución de los tipos de cambio entre coronas suecas y Euros	7
Cuadro 7 Evolución de los tipos de cambio entre coronas suecas y dólares	7
Cuadro 8 Importación e Exportación total de productos y el neto del comercio 2005-2007	9
Cuadro 9 Los mercados más grandes de inversiones en Europa (2007)	9
Cuadro 10 País de origen de los inversores (2007).....	10
Cuadro 11 Importación total a Suecia según genero SITC, Año y mil toneladas.....	10
Cuadro 12 Importación total a Suecia según genero SITC, año y mil toneladas.....	11
Cuadro 13 Exportación total desde Suecia según genero SITC, Año y mil toneladas	11
Cuadro 14 Exportación total desde Suecia según genero SITC, año y mil toneladas.	12
Cuadro 15 La importación y exportación en Suecia. Comercio con Argentina según genero SITC, años y toneladas.....	12
Cuadro 16 Clima	19

1.- DATOS BÁSICOS

1.1 Aspectos generales

Suecia es una pequeña nación en un país grande; nueve millones de habitantes en una superficie casi igual que la mitad de la Patagonia.

Suecia representa asimismo una civilización joven en un antiguo país. En otros tiempos, fue conocida sobre todo por sus continuas guerras. En el siglo XVII, fue una gran potencia en Europa, con un territorio que se extendía alrededor de casi todo el Mar Báltico.

Sin embargo, desde 1814, Suecia ha vivido en paz, siendo esta la condición más importante para la construcción de la moderna sociedad sueca del bienestar.

En el siglo XX, Suecia evolucionó rápidamente y pasó de ser un país agrícola pobre, a convertirse en una de las naciones industriales más fuertes del mundo. Las bases de esa evolución, "el milagro industrial sueco", fueron las riquezas naturales del país representadas por los bosques y los minerales, como así también por una larga serie de inventos geniales y un gran espíritu emprendedor.

En Suecia, los beneficios de esos progresos económicos han sido distribuidos entre la población de una forma quizá más igualitaria que en ningún otro país. Suecia se ha hecho famosa en el mundo entero por su elevado nivel general de vida, con sistemas de seguridad social financiados por el sector público, que comprenden a todos sus habitantes en todas las fases de su vida.

Suecia experimentó así en el siglo pasado una transformación muy radical. En el siglo XXI, ya es una sociedad moderna, sofisticada e internacionalizada que se integra en sumo grado en un mundo globalizado. El origen sencillo de los suecos se nota de forma clara en su carácter orgulloso pero discreto, en el estrecho contacto con su herencia cultural, en sus costumbres y tradiciones populares y, sobre todo, en su intenso amor por la grandiosa naturaleza nórdica, tan exigente pero al mismo tiempo, tan magníficamente rica.

1.1.1 Geografía

Suecia es uno de los países más extensos de Europa, con una superficie de casi 450.000 km² - similar a la de España o la de Paraguay. De ella, la mitad está cubierta de bosques y menos del 10% es tierra cultivada. El campo sueco, que es relativamente llano, tiene casi 100.000 lagos. Una larga cadena montañosa al noroeste del país llega a alcanzar alturas de hasta 2.111 m, y a lo largo de sus dentadas costas hay miles de islas. La cálida Corriente del Golfo, en el Atlántico, da a Suecia un clima más suave que el de otras zonas tan septentrionales. Estocolmo, la capital, tiene en Julio una temperatura promedio de +18°C. Las temperaturas invernales muestran un promedio ligeramente inferior a los 0°C, nevando moderadamente. En el extremo norte del país, los inviernos son largos y fríos, pero en junio y julio el sol no llega a ponerse nunca.

Localización geografía

Distancia, norte- sur	1 572 Km.
Confín con Finlandia	586 Km.
Confín con Noruega	1 619 Km.
Superficie	Incluyendo lagos 449 964 Km ²
	Excluyendo lagos 410 934 Km ²

Cuadro 1 Localización geografía

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

1.1.2 Población, centros urbanos

Suecia tiene 9 182 927 de habitantes (cifra del 31 de diciembre de 2007 según la Oficina Nacional de Estadística). La densidad de la población del país es 21,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Por ello, Suecia es el país que ocupa el lugar 84 del mundo cuando se trata de habitantes, pero ocupa el lugar 152 del mundo cuando se trata de densidad de la población. La densidad es en general más grande en el sur de Suecia. Por ejemplo se puede mencionar la comarca Lappland donde viven 100 980 habitantes y la superficie de Lappland es km²; en el municipio de Lund viven 102 257 de habitantes y Lund tiene un superficie de solamente 442,87 km².

Aparte de los suecos que constituye aproximadamente 86,7% de la población, hay cerca de 17 000 samis en Suecia, que históricamente han vivido principalmente en el campo en las comarcas nortes de Suecia. El grupo minoritario más grande son los finlandeses y otros escandinavos. Cada año recibe Suecia aproximadamente 60 000 de inmigrantes con permiso de residencia y casi la mitad de ellos viene por inmigración familiar. Durante el período de posguerra hasta 1980 vinieron muchos inmigrantes de Italia, Finlandia, Yugoslavia, Irania, Vietnam, Chile, Argentina y Uruguay. Durante los últimos años han inmigrado muchos kurdos, asiros, árabes, palestinos y otros de los países del oriente. En el año 2006 75 303 personas recibieron permiso de residencia

Religión:

El 87,3% de la población pertenece a la Iglesia Evangélica Luterana, que es también la religión del Estado. Existe libertad de culto. Hay minorías católicas y musulmanas.

1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones

Carreteras:

La red de carreteras sueca consta de 213.000 km, de los cuales 138.000 km corresponden a carreteras estatales y el resto a carreteras municipales y privadas. La red estatal comprende 154.000 km de carreteras nacionales (de los que 1.500 son autopistas) y 82.900 km de carreteras comarcales y provinciales.

Ferrocarriles:

La red de ferrocarriles tiene una longitud total de 17.119 km de vía, de los que más del 68% están electrificados. En 2001 los ferrocarriles transportaron un total de 54 millones de ton. de mercancías. Existen frecuentes enlaces entre las principales ciudades. El tren de alta velocidad (X2000) enlaza Estocolmo y Gotemburgo en tres horas, mientras que la línea que une Estocolmo con Malmö la hace en cuatro horas.

Puertos:

Con 2.700 km de costa y numerosas islas, el transporte marítimo es de vital importancia para Suecia. Casi la totalidad del comercio internacional sueco se efectúa por vía marítima, al igual que cerca de la mitad del comercio interior. Los principales puertos del país están en Göteborg, Helsingborg. Brofjorden, Trelleborg, Luleå, Malmö, Estocolmo y Oxelösund.

Aeropuertos:

Existen 50 aeropuertos con servicios regulares en el país cuya propiedad es estatal, municipal y privada. Los principales aeropuertos del país son Arlanda (Estocolmo), Landvetter (Göteborg) y Sturup (Malmö).

El estado sueco posee el 21,4% del capital de la compañía aérea SAS y, junto a Dinamarca y Noruega, controla el 50% de las acciones de la empresa aunque en la actualidad la administración es independiente en cada país. SAS tiene una cuota de mercado interior aéreo del 75% repartiéndose el resto en dos empresas: Skyways (13%) participada por SAS, y Malmö Aviation (10%).

1.2 Organización local y administrativa, marco político

Forma de Estado:	Monarquía Constitucional Parlamentaria.
Jefe del Estado:	El Rey Carlos XVI Gustavo
Primer Ministro:	Fredrik Reinfeldt, Partido Moderado Demócrata

Cuadro 2 Marco político

Fuente: El Gobierno Sueco

Suecia es una monarquía constitucional, en la que el Rey Carlos XVI Gustavo es oficialmente el jefe del Estado, si bien su poder real se ha reducido desde hace mucho tiempo a funciones representativas y ceremoniales.

La Asamblea Legislativa nacional es el *Riksdag* (Parlamento), con 349 escaños, cuyos diputados son nombrados en elecciones generales cada cuatro años.

El Partido Socialdemócrata, ha gobernado el país, con unos pocos intervalos, desde la década de 1920, incluidos los últimos diez años -un predominio único en la historia política moderna de Europa occidental-. En las elecciones generales del 2002, los socialdemócratas obtuvieron casi el 40 por ciento de los votos, por lo que pudieron formar un nuevo Gobierno con Göran Persson como primer ministro.

Desde la elección en 2006, Suecia es gobernada por una mayoría centro – derecha con representantes del Partido Moderado, el Partido de Centro, los Demócratas Cristianos y el Partido Liberal. Actualmente la fuerza política dominante es el partido moderado. Las demás fuerzas políticas de centro – derecha son el Partido Liberal, el Partido del Centro y el Partido Demócrata Cristiano. A raíz de los últimos comicios, el Riksdag sueco batió un nuevo "récord mundial", ya que un 45,3 por ciento de los diputados elegidos son mujeres.

Suecia tiene una historia de fuerte compromiso político por parte de su población, manifestado mediante los llamados movimientos populares, es decir: sindicatos, movimiento femenino, liga antialcohólica, organizaciones deportivas, y otros. En Suecia, la participación electoral ha sido siempre muy alta, comparada a nivel internacional. Se suele presentar como un serio problema para la democracia el hecho de que ese compromiso político se haya reducido en las últimas décadas, al mismo tiempo que la participación en los comicios ha disminuido, aunque aun se encuentre en un nivel alto, -un 80 por ciento- desde una perspectiva internacional.

Durante todo el siglo XX, la política exterior sueca se basó en los principios de no participación en alianzas militares en tiempos de paz, con vistas a la neutralidad en caso de guerra. Desde que Suecia se adhirió a la Unión Europea (UE) en 1995 como miembro de pleno derecho, y debido a la nueva situación mundial en políticas de seguridad, se ha modificado parcialmente la doctrina exterior del país, por lo que Suecia está participando de forma más activa en la cooperación europea también en ese campo.

Además, Suecia es muy activa en la labor internacional a favor de la paz, sobre todo por medio de la ONU, y en el apoyo a los países menos desarrollados.

1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales

Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas

Unión Europea (UE)

Banco Europeo de reconstrucción y desarrollo (BERD)

Consejo Nórdico

Banco Nórdico de Inversiones (NIB)

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Banco Mundial (BM)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)

Banco Asiático de Desarrollo (BASeD)

Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Cuadro 3 Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas

2.- ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura económica

Características de los principales sectores productivos

La participación del sector primario en el PBI sueco ha venido disminuyendo desde hace muchos años y se halla en torno al 2,0% en la actualidad. La población ocupada en el sector es asimismo reducida, representando un 2,1% del empleo total. Pese a ello, Suecia ha procurado garantizar un elevado nivel de autoabastecimiento, en torno al 80%, en productos alimenticios, favoreciendo la concentración agraria y la racionalización de los cultivos. Se destaca la producción de lácteos y cereales y, sobre todo, la explotación forestal. La pesca es una actividad relativamente menor en el conjunto del sector.

La industrialización sueca, que se inició relativamente tarde en comparación con el resto de Europa, se basó en la gran abundancia de recursos naturales del país: extensas superficies de bosques, ricos yacimientos de minerales (zinc, cobre, plomo, pirritas y sobre todo, minerales de hierro) y considerables recursos hidráulicos para la generación de energía (en la actualidad, la mitad de la electricidad generada en el país es de origen hidráulico). La industria sueca se caracteriza por su elevada eficiencia y la avanzada tecnología que incorpora. Las principales ramas de actividad son la fabricación de vehículos (en la que destacan grandes empresas de proyección mundial, como Saab, Scania y Volvo), la industria de químicos y plásticos (fertilizantes, explosivos y otros productos químicos inorgánicos); la industria farmacéutica; la electrónica, especialmente aplicada a las telecomunicaciones (Ericsson); la siderurgia y minería; la industria maderera y de pasta de papel.

La industria mecánica sueca, incluido el sector automovilístico, produce en torno al 51% del valor total exportado. La industria de equipos de telecomunicación (junto con la de tecnología de la información), que anteriormente había registrado altos crecimientos, ha sufrido un proceso de racionalización y reducción disminuyendo su participación e importancia en el conjunto de la economía.

El sector terciario es el que ha experimentado el mayor crecimiento en los últimos años, aportando en la actualidad cerca del 69% del PBI. Se destacan particularmente los servicios financieros y empresariales (banca, auditoría, consultoría). La industria turística se creció durante el 2006 aproximadamente un 11%. La parte de la industria turística en el total PBI del país ha oscilado entre 1995-2006 entre 2,66 y 2,94 % es decir está en un nivel constante en relación con el PBI del país.

El sector público sueco tiene una importancia fundamental: representa en conjunto más de una cuarta parte de la economía del país, proporción significativamente mayor que en los restantes miembros de la UE. Aunque el 85% de las empresas suecas pertenecen al sector privado, el Estado controla algunas de las más importantes sociedades del país: minería (LKAB), explotación forestal (Sveaskog), energía (Vattenfall), telecomunicaciones (Telia Sonera) y crédito hipotecario (SBAB). Adicionalmente, las farmacias y la venta minorista de alcohol y bebidas alcohólicas son monopolio estatal. El gobierno socialdemócrata, continuando el programa de privatizaciones, completó la venta de la entidad bancaria Nordbanken (en la actualidad Nordea) manteniendo una participación en el capital de la misma del 18,5%.

Las empresas privadas responden a aproximadamente 90% de la producción del país. La industria de máquinas responde a 50% de la producción y la agricultura solamente 2% del PBI y ocupa también 2% de la plantilla.

Crecimiento del PIB al precios de mercado en volumen

2005	3,3
2006	4,1
2007	2,6

Cuadro 4 Crecimiento del PIB al precios de mercado en volumen

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

2.2 Principales sectores de actividad

Población Ocupada por sectores (2007):

Agricultura:	2%
Industria y Minería:	15%
Construcción:	6%
Servicios:	76%
Tasa de desempleo	6% (abril 2008)

Cuadro 5 Población ocupada por sectores (2007)

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

2.3 Perfiles regionales

Las tres ciudades comerciales más grandes en Suecia son: Estocolmo, Gotemburgo y Helsingborg. Cada una de ellas se caracteriza por centrar su comercio un área específica bien definida y diferenciada. Estocolmo es la ciudad de los servicios, cuenta con una gran oferta y es la región que lidera en este rubro. Gotemburgo se distingue por el desarrollo de las empresas tecnológicas y Helsingborg por la producción y comercio de frutas y verduras.

2.4 Moneda y finanzas

La unidad monetaria es la corona sueca (código de divisa: SEK), dividida en 100 öre. Existen monedas de 50 öre y de 1, 5 y 10 coronas, y billetes de 20, 50, 100, 500 y 1.000 coronas.

Evolución de los Tipos de Cambio entre Coronas Suecas y Euros

(Promedio del período)

Coronas Suecas / Euros	2004	2005	2006	2007
	9,17	9,35	9,25	9,248

Cuadro 6 Evolución de los tipos de cambio entre coronas suecas y Euros

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

Coronas Suecas / USD	2004	2005	2006	2007
	7,35	7,30	7,37	6,76

Cuadro 7 Evolución de los tipos de cambio entre coronas suecas y dólares

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

2.5 Balanza de pagos y reservas internacionales

Cuenta corriente de la balanza de pagos - (Miles de millones de euros, 2008)

La balanza de pagos correspondiente al primer cuatrimestre 2008 muestra un superávit en la balanza de cuenta corriente equivalente a 81,1 mil millones coronas suecos (9 mil millones de euros aproximadamente 1 corona sueca = 9 euro). Comparado con el periodo correspondiente al 2007 es un aumento con 1,6 mil millones de coronas suecas (0,7 mil millones €), originado principalmente por un superávit en la balanza comercial. El cuatrimestre muestra una balanza comercial más fuerte en comparación con el periodo correspondiente en 2007, mientras la balanza de servicios debilitó.

Durante el primer cuatrimestre de 2008 la balanza comercial alcanzó 39,4 mil millones de coronas (4,38 mil millones €) lo que representa un mejoramiento de 3,3 mil millones de coronas suecas (0,36 mil millones €) en comparación con el cuatrimestre correspondiente de 2007.

La balanza de servicios alcanzó a 23,9 mil millones de coronas suecas (2,65 mil millones €), disminuyendo en 1,4 mil millones de coronas (0,15 mil millones €). Los transportes resultaron un superávit de 5,3 mil millones de coronas (0,58 mil millones

€) y la moneda de viaje experimentó un déficit de 5,3 mil millones coronas (0,58 mil millones €).

La exportación de servicios de transporte ascendió a 18,4 mil millones coronas (2,04 mil millones €).

Deuda Externa 2008

La deuda exterior neta en porcentaje del PIB durante el año 2008 es 47%.

2.6 Sistema bancario

“Sveriges Riksbank” es el Banco Central de Suecia. Existen 128 bancos establecidos en el país: 27 comerciales, 22 extranjeros, 77 cajas de ahorro y 2 bancos cooperativos. Los principales grupos bancarios suecos son Nordea, Svenska Handelsbanken, SEB y FöreningsSparbanken, que controlan el 80% del mercado crediticio. En el último decenio, los principales bancos suecos se han convertido en grupos financieros con extensas actividades internacionales debido principalmente al amplio desarrollo de los seguros de vida, gestión de fondos y préstamos hipotecarios. Estas actividades se han convertido en una parte importante de los negocios de los grupos junto a la tradicional actividad bancaria. Los bancos suecos se encuentran entre los más avanzados del mundo en la prestación de servicios bancarios por Internet estimándose que asciende entre un 35% y 40% la proporción de la población que utiliza Internet como canal principal de comunicación con su banco. No existe ninguna representación de bancos argentinos en Suecia.

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

El mercado sueco es relativamente pequeño, si se atiende a la población del país. Sin embargo, dado su importancia en la región, y las excelentes relaciones de Suecia con los Estados vecinos, constituye a la vez un buen mercado de referencia para el conjunto de los países nórdicos, y una óptima plataforma de reexportación, en particular hacia los Estados bálticos.

El nivel de vida en Suecia es de los más elevados del mundo y el consumidor local se caracteriza por su grado de exigencia y de información, y la atención que presta a la utilidad del producto y a su relación calidad-precio. El servicio postventa es imprescindible, así como una cuidada presentación del producto: el embalaje es considerado parte del mismo, y sus implicaciones ecológicas resultan muy importantes. La penetración del mercado puede resultar muy difícil debido a la existencia de cierta saturación de oferta en algunos sectores y a la agresiva competencia imperante. Las importaciones se comercializan fundamentalmente a través del importador o de un agente; en ambos casos es muy importante la participación activa del exportador en las acciones de promoción y marketing. La opción del importador presenta la ventaja de la venta del producto sobre pedido, pero no garantiza fidelidad para el futuro. El recurso del agente es la opción habitual de las pymes que intentan entrar en el mercado por primera vez. El agente percibe una comisión sobre las ventas realizadas y aporta su conocimiento del mercado. Normalmente, la distribución directa por el exportador tiene muy poco éxito en Suecia. La mayoría de los importadores/mayoristas del país están agrupados en la Federación de Comercio Sueca, responsable de las dos terceras partes de las importaciones totales.

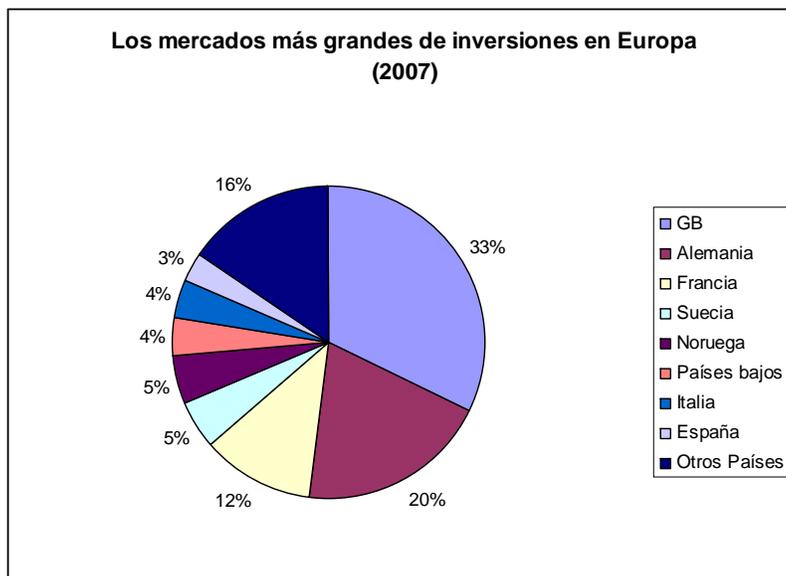
El comercio minorista está muy concentrada ya que tres grandes grupos controlan el 75% de la distribución en Suecia: ICA, Kooperationen (Coop Nord) y Axfood. Los puntos de ventas dominantes son los supermercados e hipermercados, con amplia gama de productos y bajos precios. El comercio minorista está dividido en forma convencional en dos grandes segmentos: comercios de venta de artículos de consumo diario (73% del mercado) y comercios de artículos especiales. Los establecimientos del primer tipo se hallan muy concentrados en las grandes cadenas, en tanto que hay mayor diversidad en el segundo. La venta por catálogo sigue siendo muy importante, aumentando significativamente las órdenes de pedido realizadas á través de Internet.

Grado de apertura del mercado
(Mercaderías 2005-2007)

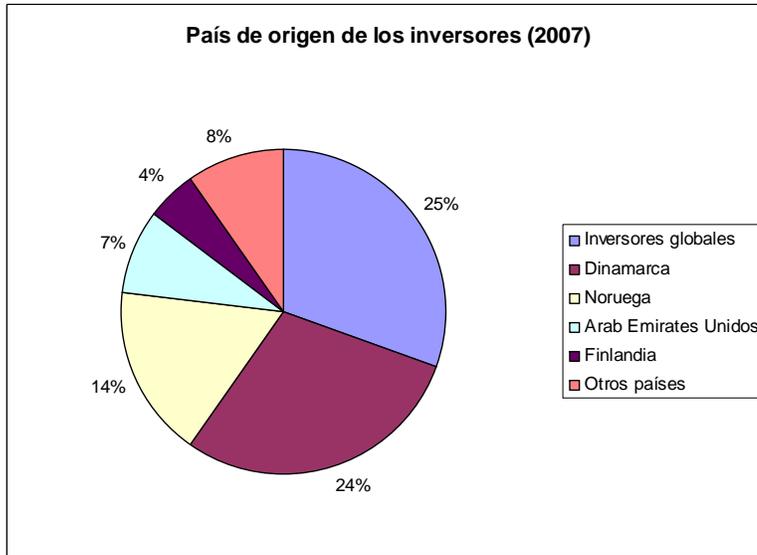
Importación y exportación total de productos y el neto del comercio según los años 2005-2007			
	2005	2006	2007
Importación mil millones de SEK	833800	939500	1021800
Exportación mil millones de SEK	977300	1089400	1141400
Neto del comercio sueco	143500	149900	119600

Cuadro 8 Importación e Exportación total de productos y el neto del comercio 2005-2007
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (SCB)

3.2.- Dirección del comercio exterior



Cuadro 9 Los mercados más grandes de inversiones en Europa (2007)
Fuente: Invest in Sweden (ISA)



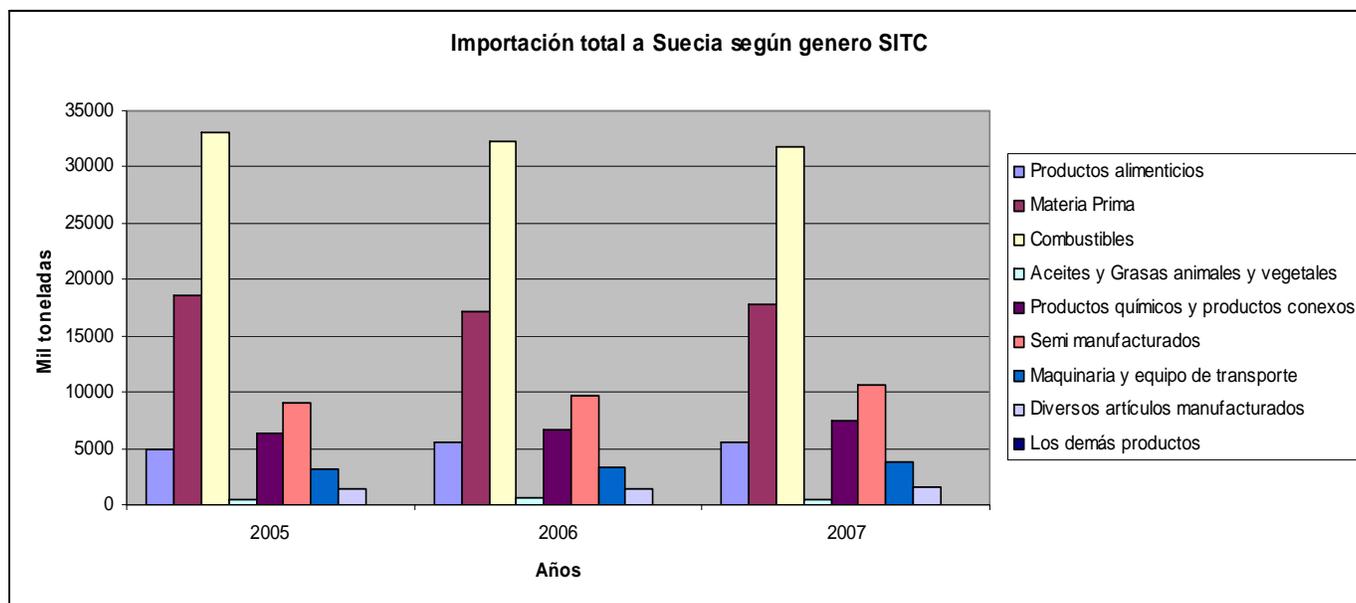
Cuadro 10 País de origen de los inversores (2007)
Fuente: Invest in Sweden (ISA)

3.3.- Composición del comercio

Comercio exterior sueco por productos

	2005	2006	2007
Importación total			
Productos alimenticios	4920,885	5523,824	5640,013
Materia Prima	18671,42	17212,71	17818,01
Combustibles	33063,57	32321,8	31843,83
Aceites y Grasas animales y vegetales	515,051	714,439	460,042
Productos químicos y productos conexos	6306,797	6711,603	7411,05
Semi manufacturados	9029,341	9724,901	10580,78
Maquinaria y equipo de transporte	3158,983	3403,728	3820,424
Diversos artículos manufacturados	1375,257	1441,226	1597,405
Los demás productos	0,068	0,16	1,37

Cuadro 11 Importación total a Suecia según genero SITC, Año y mil toneladas
Fuente: SCB Oficina Nacional de estadísticas



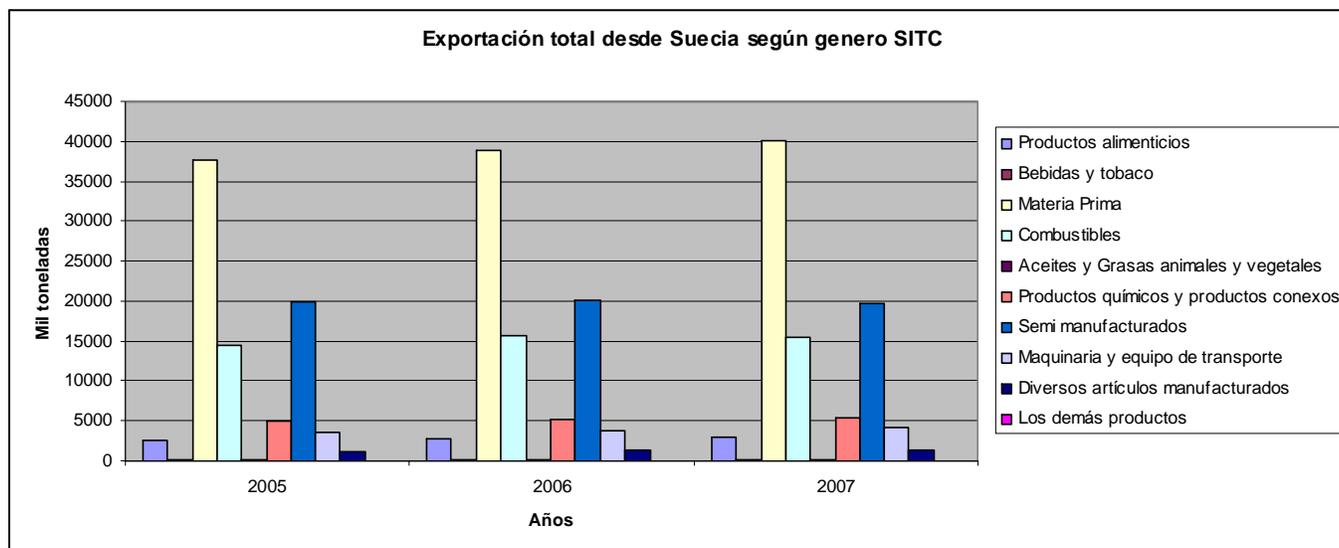
Cuadro 12 Importación total a Suecia según genero SITC, año y mil toneladas

Fuente: SCB Oficina Nacional de estadísticas

Exportación total	2005	2006	2007
Productos alimenticios	2607,989	2727,262	3107,018
Bebidas y tabaco	156,265	167,003	189,894
Materia Prima	37799,83	38986,76	40105,87
Combustibles	14575,11	15775,58	15593,51
Aceites y Grasas animales y vegetales	266,905	246,984	160,277
Productos químicos y productos conexos	5045,679	5279,135	5495,527
Semi manufacturados	19979,73	20239,6	19766,59
Maquinaria y equipo de transporte	3587,195	3809,6	4188,322
Diversos artículos manufacturados	1210,316	1382,744	1413,67
Los demás productos	12,583	9,064	18,858

Cuadro 13 Exportación total desde Suecia según genero SITC, Año y mil toneladas

Fuente: SCB Oficina Nacional de estadísticas



Cuadro 14 Exportación total desde Suecia según genero SITC, año y mil toneladas
Fuente: SCB Oficina Nacional de estadísticas

4.- RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

	2005		2006		2007	
	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación
Productos alimenticios	20302	1131	24204	387	24547	91
Bebidas y tabaco	2132	46	3006	62	3095	75
Materia Prima	450	21	395	82	10349	116
Combustibles	0	47653	0	117	2323	7823
Aceites y Grasas animales y vegetales	20	51	1	36	0	0
Productos químicos y productos conexos	202	9323	90	5916	125	5916
Semi manufacturados	808	13560	817	13200	842	17060
Maquinaria y equipo de transporte	1001	4444	1273	3534	1289	6020
Diversos artículos manufacturados	13	104	21	114	27	372
Los demás productos	0	0	0	0	0	0
Total	24929	76333	29808	23448	42597	37474

Cuadro 15 La importación y exportación en Suecia. Comercio con Argentina según genero SITC, años y toneladas

Fuente: SCB Oficina Nacional de estadísticas

4.2.- Temas de consideración

Suecia no cuenta con materias primas, salvo maderas, mineral de hierro y energía eléctrica. En el rubro alimenticio cuenta con autosuficiencia en leche y productos lácteos, produce carne de bovinos, de porcinos, aviar y pescado además de cereales, papas y frutas (manzanas, peras y berries) sin alcanzar el autoabastecimiento.

Posee desarrollos tecnológicos avanzados y maquinarias de última generación que permiten una óptima transformación de la materia prima para alcanzar sofisticados mercados internacionales.

La baja población despertó en las empresas suecas que querían crecer, la necesidad de abrir sucursales o empresas asociadas en diversos países del mundo. Esto genera una corriente exportadora de partes y piezas desde Suecia hacia los países donde se encuentran las filiales, creando un importante saldo comercial favorable al Reino.

Suecia posee además industria pesada y de base que permite la producción de camiones, automotores y aviones.

Las importaciones en Suecia están orientadas hacia el mejor balance posible entre precio y calidad. Los empresarios suecos privilegian la calidad o la pureza de la materia prima que transformará antes que el menor precio. La seguridad de cumplimiento de las fechas de entrega son una parte muy importante de las negociaciones. Téngase en cuenta que las exportaciones suecas tienen un 50% de productos importados.

Respecto de los productos de consumo, las importaciones siguen también un criterio de buena calidad a un precio razonable. Prima también la seguridad en las entregas, la buena presentación para la inmediata puesta a la venta y la responsabilidad del exportador con relación a las garantías que otorgue sobre el producto. Debe tenerse en cuenta que en Suecia los productos pueden cambiarse por uno similar o devolverse, recibándose en este caso el dinero que se pagó por él.

5.- ACCESO AL MERCADO

Desde el 1 de enero de 1995, fecha de adhesión de Suecia a la UE, se aplica el régimen de comercio exterior comunitario así como el arancel común. Por tanto, la introducción de mercancías originarias de los países miembros de la UE o procedentes de terceros países que se encuentren en libre práctica en dichos Estados miembros, no está sujeta a restricciones cuantitativas ni a licencias de importación. Tampoco lo está la expedición de mercancías suecas a los Estados miembros de la UE.

La importación de productos agrícolas procedentes de terceros países se realiza en régimen de libertad comercial, sin restricciones nacionales ni comunitarias al respecto. Sólo se exige la presentación de un certificado de importación (AGRIM) para despachar a libre práctica determinados productos, conforme a la normativa comunitaria del sector agrario correspondiente. Como excepción a la norma general, se mantiene la autorización administrativa para la importación de marfil y de determinados tabacos.

La importación de productos industriales de países terceros se efectúa igualmente en régimen de libertad comercial con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles y confección, calzado, objeto de porcelana y cerámica, y ciertos productos siderúrgicos) de determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones) están sujetas a licencias especiales.

La exportación a terceros países, tanto de productos agrícolas como industriales, se realiza bajo el régimen de libertad comercial. A efectos del control cuantitativo y presupuestario, la exportación de ciertos productos agrarios ha quedado sometida a la presentación de un certificado de exportación (AGREX).

5.1.- Sistema arancelario

La introducción de mercaderías originarias de otros países de la UE está exenta del pago de aranceles. Suecia en su calidad de Estado miembro de la Unión Europea, está sometida al régimen comercial de la misma (Derecho aduanero común) y por consiguiente no puede, sobre el plan de intercambios, concluir acuerdos bilaterales con terceros países.

Las mercancías procedentes de terceros países quedan sometidas a los derechos del Arancel Aduanero Común de la UE. Argentina está incluida en el Sistema Generalizado de Preferencias de la UE para gran cantidad de productos.

En el momento de la importación se paga una cuota a la importación más el IVA. Para esto es necesario tener claro el código del producto para saber cual es la cuota a pagar. El código del producto permite también establecer si se necesita una licencia especial o permiso para poder importar el producto. La búsqueda del código del producto se llama "clasificación".

El tipo general de IVA (MOMS) es del 25%. Existen dos tipos reducidos: el 12 % aplicable a la hostelería, camping y alimentación (exceptuando alcohol y tabaco), y un tipo del 6 % aplicable a los periódicos, libros, revistas, eventos culturales y deportivos y transporte de viajeros. Se encuentran exentos de impuesto la compra y alquiler de propiedad inmobiliaria, los servicios bancarios, financiero, médicos, dentales, sociales y determinadas actividades deportivas y culturales.

5.2.- Regulaciones de importaciones

Para algunos productos existen normas específicas y restricciones a la importación a tener en consideración. La aduana sueca recomienda a los importadores verificar previamente si el producto a importar se encuentra en alguna de las categorías para las cuales existen restricciones.

Razones por las cuales algunos productos tienen restricciones:

- Decisiones políticas comerciales
- Medio ambiente
- Aspectos de salud y seguridad de las personas
- Para evitar expansión de enfermedades animales y de plantas

5.3.- Documentos y formalidades

Para poder importar y vender el producto es necesario pasar por control aduanero. Se debe emitir una declaración sobre el producto importado y pagar una cuota aduanera, IVA y otros posibles impuestos. La declaración a la importación se puede hacer electrónicamente (Internet) o en un formulario en papel. El propio importador puede hacer entrega de la declaración a la importación, o una entrega mediante un representante. No es necesario ningún tipo de permiso especial para poder hacer una declaración a la importación.

Código de País:

Código Alfa	Código Numérico	Descripción
AR	528	Argentina

5.4.- Regulaciones especiales

Existe en el país un monopolio de los productos alcohólicos, medicamentos y productos naturales.

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

Para la introducción de muestras de productos al mercado local se puede proceder de diferentes maneras:

- En caso que la muestra sea introducida en su carácter original y con todas sus competencias se deberá pagar los aranceles correspondientes a una importación tipo.
- En caso que se desee evitar los aranceles a la importación, la muestra introducida deberá ser “anulada” (makulerad) para que su uso sea específicamente de muestra sin tener una funcionalidad en la posterioridad.
- Todas aquellas muestras que tengan un valor inferior a las 200 coronas (aprox. 25 dólares) pueden ser ingresadas en su estado original y sin pagar los aranceles generales correspondientes.

Nota 1: Las muestras comerciales pueden entrar vía franquicia solicitada por la Embajada Argentina en Estocolmo.

Nota 2: Las muestras que ingresen bajo franquicia de la Embajada no pueden venderse bajo ningún concepto y deben ser reexportadas del país.

6.2.- Canales de distribución

Importador- Mayorista- Distribuidor- Minorista

6.3.- Promoción de ventas

Existen diferentes vías de comunicación para promocionar un producto entre los potenciales clientes y demás interesados. Además de los típicos canales de comunicación masiva; como ser la televisión, radio y prensa (debe tomarse en cuenta que en lo que refiere a estos medios, existen una serie de normativas a seguir que responden a la “seguridad” del consumidor, como ser por ejemplo reglas muy específicas en lo que hace a la emisión de publicidad dirigida a menores, entre otras); se utilizan las ferias para difundir los productos. Las ferias se convierten en excepcionales oportunidades de negocios y exposición de los beneficios del producto que se ofrece. Las ferias son de gran alcance local, regional y en ocasiones incluso internacional.

6.4.- Prácticas comerciales

Algunas importaciones exigen autorización previa. Armas, drogas y material pornográfico está estrictamente prohibido. Bajo régimen de monopolio se encuentran los productos farmacéuticos y productos naturales de ingesta y contacto con la piel.

6.5.- Compras gubernamentales

Se sugiere ingresar al informe respectivo realizado por esta Embajada y obrante en este mismo portal.

7.- SISTEMA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES EN SUECIA

El sistema de Compras Gubernamentales en Suecia está regido por el Acta (SFS 1992:1528), cuya versión en idioma Inglés se puede obtener de la página WEB: www.nou.se

Dicha norma sigue los principios indicados en las Directivas europeas que se indican:

- 93/36/EEC (Compras)
- 93/37/EEC (Obras Públicas)
- 92/50/EEC (Servicios)
- 93/38/EEC (Compras, Obras Públicas y Servicios Públicos del sector de agua, energía, transporte y comunicaciones.
- 97/52/EC (Modificatoria de la 93/38 EEC y 92/50 EEC)
- 98/4/EC (Modificatoria de la 93/38/EEC)
- 89/665/EEC y 92/13/EEC (Medicamentos)

Los principios por los que se rigen las adquisiciones son los contenidos en la Ley Comunitaria, que son: No discriminación, igual tratamiento, transparencia, proporcionalidad y reconocimiento mutuo.

El Acta SFS que rige el Sistema de Compras Gubernamentales suecas (LOU) es la norma que regula la misión y funciones del "National Board for Public Procurement" (NOU) en su versión en idioma sueco, que es una Organización Gubernamental dependiente del Ministerio de Finanzas.

El NOU está compuesto por una Junta de Dirección y una Secretaría. La Secretaría es la que tiene las actividades de rutina y es la que está en contacto con todas las empresas y organizaciones.

Las principales tareas de la NOU son:

- Supervisar el cumplimiento del Acta SFS y del acuerdo de Compras Gubernamentales emanado de la Organización Mundial de Comercio (WTO).
- Distribuir información sobre el sistema de las adquisiciones.
- Apoyar las licitaciones de las diferentes áreas de gobierno. y,
- Realizar el seguimiento de las áreas de adquisiciones de la UE y la Organización mundial de Comercio (WTO)

La NOU edita cuatro veces al año una información principalmente dirigida a empresas proveedoras del Sector Público, Consultores, periodistas y proveedores. Se puede obtener vía Internet en la página WWW.nou.se o por suscripción a la empresa Fritzes: e-Mail: [fritzes..order @liber.se](mailto:fritzes..order@liber.se).

La NOU realiza todas las licitaciones de los organismos de gobierno nacional, de las agencias estatales, de los municipios, de las empresas del estado, fundaciones, sociedades y asociaciones.

El Acta de adquisiciones (LOU) se aplica a las contrataciones superiores a:

- 1.700.000 Coronas suecas para Bienes y Servicios. (217.000 U\$D)
- 1.400.000 Para otras adquisiciones y, (180.000 U\$D)
- 45.000.000 Para Obras Públicas. (5.700.000 U\$D)

La documentación del llamado a licitación internacional contendrá:

- Las especificaciones de los productos o servicios que se requieren
- El plazo.
- Las condiciones administrativas para presentar las ofertas.
- El criterio de evaluación que será aplicado, y
- Los requerimientos respecto de los proveedores.

Las ofertas a las licitaciones debe ser realizadas por escrito y las ofertas que se reciban después de la hora y día del cierre, no serán aceptadas.

El criterio general de adjudicación es “menor precio”, supletoriamente será “económicamente más ventajosa”, conforme criterios de evaluación como precio, costos de operación, calidad, características funcionales y estéticas, servicio y mantenimiento, impacto medioambiental y cualquier otro previamente estipulado.

La publicación del llamado a licitación para la adquisición de bienes y servicios, como así también los resultados de la licitación son publicados en el Diario Oficial. Otras fuentes de información son: Tenders Electronic Daily (TED) data base, que se encuentra en la página WEB: www.ted.europ.eu.int y en la citada página del NOU. Otra fuente de información es: www.offending.kommers.se

Los plazos mínimos que deben proceder a un llamado a licitación son:

- 37 días para las licitaciones comunes.
- 52 días para las licitaciones que requieran negociaciones.

Los plazos para la presentación de las ofertas son de 40 días, puede ajustarse por urgencia del Organismo o Dependencia recurrente.

7.1.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Suecia pertenece a la Organización Internacional para la Normalización (ISO) al IEC (Comisión Electrotécnica Internacional) y a los organismos europeos de normalización CEN, CENELEC y ETSI.

Las normas técnicas nacionales son a menudo comunes para los países nórdicos y, en algunos áreas, mucho más estrictas que las equivalentes europeas. Las directivas y normas europeas armonizadas son aplicables, por lo que una gran

mayoría de las normas suecas son transposiciones de los anteriores y, por lo tanto, comunes en toda la UE.

En ausencia de una legislación nacional o de la UE, todo producto fabricado y etiquetado de forma legal en un Estado miembro podrá ser introducido en el mercado sueco.

El organismo encargado de la coordinación de las actividades de normalización es el Instituto Sueco de Normalización (Standardiseringen i Sverige, SIS, www.sis.se). Otros organismos, como la Administración Nacional de Alimentación (Livsmedelsverket), la Comisión Eléctrica Sueca (Svenska Elektriska Kommissionen, SEK) o el Instituto Nacional de Prueba de los Materiales (Sveriges Provnings och Forskningsinstitut) están acreditados para expedir certificaciones de conformidad, según el sector.

7.2.- Derecho de propiedad intelectual, patentes y marcas

Suecia forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es país signatario del Convenio de Munich sobre patentes europeas (Oficina Europea de Patentes, Munich) y del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT). En lo que a marcas refiere, Suecia forma parte del Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, y del Arreglo de Viena por el que establece una Clasificación Internacional de Elementos Figurativos en las Marcas. Suecia se ha adherido asimismo al Tratado sobre el Derecho de Marcas (TLT) de 1994.

Las patentes, marcas y diseños industriales han de registrarse para su protección en el Patent- och Registreringsverket (PRV). Las patentes gozan de veinte años de protección limitada siempre y cuando se utilicen realmente, y satisfagan asimismo los derechos anuales. Los diseños industriales quedan protegidos durante veinte años.

8.- VIAJES DE NEGOCIOS

8.1.- Transporte y hotelería

Líneas Aéreas con trasbordo en capitales europeas:

- Iberia
- Air France
- Lufthansa
- KLM
- British Airways
- Swissair
- Allitalia
- Air Madrid
- Aerolíneas Argentinas
- Varig

El acceso al servicio de estas compañías aéreas se realiza o directamente vía su sitio Web o mediante agencias intermediarias.

Hotelería:

Suecia cuenta con una gran variedad de hoteles, tanto cadenas internacionales como establecimientos locales. Para acceder a la oferta dirigirse al siguiente sitio Web:

<http://www.hotellsverige.se/Engindex.htm>

8.2.- Visas

Ciudadanos argentinos incluidos hombres de negocios, no requieren de Visa para ingresar al territorio sueco por un término de tres meses.

Por mayor información se recomienda visitar la página web de la Embajada Sueca en Buenos Aires:

http://www.swedenabroad.com/pages/start_7979.asp

8.3.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

Clima

	Estocolmo	Gotemburgo	Malmö
Temperatura máxima °C	30,4	30,2	30,3
Temperatura mínima °C	-15,1	-17,6	-18,9
Temperatura media °C	7,2	7,6	8,6
Precipitaciones (mm anual)	600	862	610

Cuadro 16 Clima

Fuente: SMHI Instituto Sueco de Meteorología y Hidrología

Atención médica

No existe convenio para la atención médica recíproca de ciudadanos de ambos países. Dado el costo elevado de estos servicios se recomienda viajar con seguro médico de cobertura total (hotelería médica 1000 dólares por día).

Idioma

El sueco es la única lengua oficial, aunque hay minorías de habla lapona y finés en el norte. El inglés es la lengua de los negocios y la gran mayoría de la población lo habla correctamente. El español, el francés y el alemán están menos difundidos.

Comunicaciones

Infraestructura de comunicaciones completa. Fax, E-mail, Internet. Algunas estaciones de trenes, aeropuertos y hoteles cuentan con Wi-fi.

8.4.- Consideraciones en materia de seguridad

Suecia es un país que es considerado seguro. Además de la policía hay diversas organizaciones públicas y privadas que trabajan en conjunto con las diferentes jefaturas para mantener el orden. Los turistas son rara vez expuestos a situaciones de riesgo. La inseguridad que en los últimos años se ha verificado en otras ciudades de Europa, dieron como resultado directo que Suecia en general, y particularmente Estocolmo se hayan convertido en un destino atractivo para muchos turistas del Continente.

8.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

La percepción y administración del tiempo propio y ajeno es muy importante en Suecia, y en los negocios es un factor imprescindible de respeto. Por eso se considera de muy mala educación que una de las partes no llegue en hora a una cita, si bien siempre se es flexible dependiendo de las causas y de la demora. Las reuniones suelen programarse con varias semanas de anticipación.

8.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

Bancos

De 9.00 a 15.00 horas de lunes a viernes. Algunos bancos, particularmente en las grandes ciudades, abren hasta las 17.30 o 18.00 horas uno o dos días por semana.

Administración Pública

De lunes a viernes, de 8.00 a 17.00 horas. Los correos abren también los sábados de 9.00 a 13.00 horas.

Comercios

Normalmente, los comercios abren de lunes a viernes, de 9.00 a 18.00 horas, y los sábados de 9.30 a 14.00 o 16.00 horas. Los supermercados abren los siete días de la semana, incluso los festivos, de 9.00 a 22.00 o 23.00 horas, de forma interrumpida.

Período Anual de vacaciones

En Suecia, todo trabajador tiene derecho como mínimo a 25 días laborables de vacaciones al año o, lo que es lo mismo, a cinco semanas naturales. Algunas empresas pueden ofrecer condiciones más ventajosas. El mes de vacaciones más usual es julio.

Días festivos

1 de enero:	Año nuevo
6 de enero:	Epifanía
21 Marzo:	Viernes Santo
23 Marzo:	Domingo de Pascua
24 Marzo:	Lunes de Pascua
1 Mayo:	Día de Trabajo

11 Mayo:	Domingo de Pentecostés
17 Mayo:	Día de la Ascensión
6 Junio:	Día Nacional
20-21 Junio	San Juan
1 Noviembre:	Día de los Santos
24 – 26 Diciembre	Navidad
31 Diciembre	Nochevieja

Precauciones sanitarias

Ninguna en particular. No obstante, conviene solicitar información puntual acerca de vacunaciones exigibles antes de viajar a Suecia.

Corriente Eléctrica

Voltaje: 230V, monofásico; 400V, trifásico. Frecuencia: 50 Hz.

8.7.- Contactos

Association of Swedish Chambers of Commerce and Industry

Box 16050, S-103 21 Stockholm
 Phone: +46 8 555 100 33 - Fax: +46 8 556 316 30
 E-mail: trandeofficer@chamber.se
 Internet: www.cci.se

Stockholm Chamber of Commerce

Box 16050
 103 21 Stockholm
 Tel: +46 8 613 18 32
 Fax: +46 8 21 44 05
 Contacto: Lina Nertby – lina.nertby@chamber.se
 Internet: www.chamber.se

The Swedish Association of Agents

Box 13007, S-103 02 Stockholm
 Phone: +46 8 411 00 22 - Fax: +46 8 411 00 23
 E-mail: mail@agenturforetagen.se
 Internet: www.agenturforetagen.se

Swedish Federation of Trade

S-103 29 Stockholm
 Phone: +46 8 762 77 00 - Fax: +46 8 762 77 77
 E-mail: info@svenskhandel
 Internet: www.svenskhandel.se

National Board of Trade

Box 6803, S-113 86 Stockholm
 Phone: +46 8 690 4800 - Fax: +46 8 30 67 59
 E-mail: registrator@kommers.se
 Internet: www.kommers.se

Statistics Sweden (SCB)

Box 24300, S-104 51 Stockholm
 Phone: +46 8 506 948 01 - Fax: +46 8 506 948 99
 E-mail: information@scb.se
 Internet: www.scb.se

Swedish Customs

Box 12 854, S-112 98 Stockholm
Phone: +46 771 23 23 23 - Fax: +46 8 20 80 12
E-mail: Contact form via Internet
Internet: www.tullverket.se
Customs tariffs: <http://taric.tullverket.se>

La Administración Nacional de Alimentación

Box 622, SE- 751 26 Uppsala
Phone: +46 18- 17 55 00 – Fax: +46 18-10 58 48
Internet: www.slv.se

Dirección Nacional de la Agricultura

SE-551 82 Jönköping
Phone: +36 15 50 00 – Fax: +46 36 19 05 46
Internet: www.sjv.se

Reglas para exportar a la Unión Europea:

Exporting to the UE – Advice for Developing Countries.

<http://export-help.cec.eu.int>