

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN TÚNEZ

GUIA DE NEGOCIOS 2008

INDICE

1. DATOS BÁSICOS

1.1 Aspectos generales

- a) Nombre oficial
- b) Superficie
- c) Capital
- d) Rasgos geográficos
- e) Clima
- f) Población
- g) Religión
- h) Lengua oficial

1.2 Organización política y administrativa

1.3 Descripción de la coyuntura política interna

1.4 Descripción de la coyuntura política externa

1.5 Organizaciones y acuerdos internacionales

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura económica

2.2 Indicadores económicos

2.3 Principales sectores de actividad

2.3 Perfiles regionales

2.4 Moneda

2.5 Divisas

2.6 Tasas internas

2.7 Estadísticas relativas al empleo

2.8 Sindicatos y legislación laboral

2.9 Educación

2.10 Salud

2.11 Otras estadísticas sociales

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales

3.2 Dirección del comercio

- a) Importaciones
- b) Exportaciones

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1 Intercambio comercial bilateral

4.2 Composición del comercio

4.3 Temas de consideracion

4.4 Rubros de mayor interés para la Argentina. Cruzamientos directo e inverso de la oferta exportable.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario

5.2 Regulación de importaciones

5.3 Documentos y formalidades

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 Prácticas comerciales

6.2 Marco legal. Normalización y certificación de productos.

6.3 Protección de patentes y marcas

6.4 Infraestructura en transporte

- a) Carreteras
- b) Ferrocarriles
- c) Puertos
- d) Aeropuertos

6.5 Servicios comerciales y bancarios

- a) Comercialización
- b) Bancos

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Hotelería

7.2 Visas y formalidades de entrada

7.3 Entrada y salida de divisas

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

7.5 Vacaciones y festividades

7.6 Corriente eléctrica

7.7 Sitios web de interés

1. Datos básicos

1.1 Aspectos Generales

a) Nombre oficial: República Tunecina

b) Superficie: 162.155 Km cuadrados

c) Capital: Túnez (Tunis)

d) Rasgos geográficos: situada en el Norte de África, la República de Túnez limita al Norte con el Mediterráneo occidental; al Este con la cuenca oriental del mismo mar, frente a Sicilia; al Sureste con Libia; y al Oeste con Argelia. La superficie total del país, incluyendo las islas Kerkennah y la de Djerba es de 162.155 km², con un litoral de casi 1.300 Km. Pueden distinguirse cuatro regiones naturales. Al norte, se encuentra la región del Tell, atravesada de sudoeste a noroeste por las estribaciones del Atlas (Montes de Kroumierie), con macizos montañosos separados por depresiones y valles fértiles, entre los que se destaca el del río Medjerba. Desde Cap Bon hasta Sfax, sobre el Golfo de Hammamet, se extiende la llanura costera (Sahel). El centro del país, entre la frontera argelina y el Sahel está dominado por las estepas y separado del norte por la cordillera del Djebel Chambi. La parte meridional de Túnez es de carácter predesértico en la región de los *chotts* (lagos salados estacionales), y desértica conforme se avanza hacia el sur. Aparte del río de Medjerba, único de curso permanente, la red hidrográfica tunecina está formada por *uadi*, secos la mayor parte del tiempo, pero que pueden sufrir crecidas violentas y destructoras.

e) Clima : en Túnez coexisten tres tipos de clima: mediterráneo en el norte y en la costa, continental en la zona centro, y desértico en el sur. Prácticamente no hay una estación de transición dado que el paso de la estación cálida a la fría se produce de forma muy rápida. La pluviosidad es muy irregular, concentrándose sobre todo en otoño e invierno, y pueden incluso llegar a producirse grandes inundaciones.

- Temperaturas medias

Enero: 6° a 14° C

Agosto: 21° a 33° C

f) Población :

Total de habitantes: 10.225.400 habitantes (estimación julio 2007)

Distribución por sexos (2006):

hombres: 50,0%

mujeres: 50,0%

Distribución por edades (2006):

0 - 4 años: 8,1 %

5 – 14 años: 17,2 %

15 – 29 años: 29,7 %

30 - 59: 35,5 %

+ de 60 años: 9,5 %

Densidad demográfica (2005): 64,4 hab/km²

Población urbana (2005): 65,2%

Distribución de la Población por Gobernación (en miles de habitantes):

Gobernación	2003	2004	2005	2006	2007
Tunis	983.2	985.3	986.7	989.0	990.1
Ariana	412.2	422.5	435.9	447.2	459.2
Ben Arous	495.6	506.4	520.2	531.2	542.7
Manouba	331.9	336.6	341.8	347.0	352.4
Nabeul	687.1	695.6	705.0	714.5	723.8
Zaahouan	159.9	161.6	163.3	165.7	168.1
Bizerte	520.8	525.2	529.3	532.9	536.2
Béja	305.6	305.0	304.0	303.6	303.2
Jendouba	416.0	417.7	418.1	419.4	420.4
Le Kef	259.2	259.5	258.5	258.1	257.3
Siliana	234.4	234.7	233.9	233.7	233.3
Kairouan	546.1	547.4	548.2	550.3	551.9
Kasserine	410.5	413.6	415.7	419.4	422.9
Sidi Bouzid	394.4	396.6	398.4	401.1	403.5
Sousse	536.3	545.8	557.1	568.1	579.2
Monastir	448.4	456.7	466.3	475.2	484.4
Mahdia	375.2	378.8	381.9	384.3	386.6
Sfax	846.5	857.1	869.4	881.6	894.2
Gafsa	322.7	324.5	326.0	328.0	329.8
Tozeur	97.0	97.7	98.5	99.4	100.3
Kébili	142.6	143.5	144.4	145.5	146.5
Gabés	340.8	343.4	345.9	348.7	351.5
Médenine	430.1	433.4	436.7	440.2	443.7
Tataouine	143.4	143.8	143.9	144.1	144.2
Total	9839.8	9932.4	10029.0	10128.1	10225.4

Principales ciudades :Túnez, Sfax, Sousse, Kairouan, Bizerta, Gabés, Bejá

Tasa de crecimiento demográfico natural : 1,12% (2005).El país tiene una de las tasas de crecimiento demográfico más bajas de Africa, llegando incluso a niveles propios de los países occidentales desarrollados.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008 que fuera hecho público por Naciones Unidas el 27 de noviembre de 2007, Túnez se ubica en el lugar 91, entre los países de Desarrollo Humano Medio, con un Índice de desarrollo humano de 0,766 antes de otros países de la región como Argelia (104), Egipto (112) y Marruecos (126).

Grupos étnicos: la población tunecina es en su mayoría árabe . Los bereberes, población autóctona de Túnez, representan sólo el 0.4% del total y habitan fundamentalmente en el sur del país, en unas pocas localidades aisladas.

g) Religión: el Islam es la religión oficial del Estado. El 98% de la población es musulmana, esencialmente del rito sunita. Existen minorías judías y cristianas.

h) Lengua oficial: el árabe es la lengua nacional y oficial. También el francés es utilizado por la Administración y en asuntos comerciales.

1.2 Organización política y administrativa

- **Sistema político:** república presidencialista y unitaria. El presidente es elegido cada cinco años por sufragio universal y puede ser reelecto indefinidamente. El actual presidente, Zine El-Abidine Ben Ali, fue elegido en 1989 y reelecto en 1994, 1999 y 2004.

- **Parlamento:** Bicameral

- Cámara de Representantes (182 diputados elegidos por sufragio universal cada cinco años)
- Cámara de Consejeros (elegidos por Colegio Electoral y el Poder Ejecutivo, aspira a actuar como Cámara de revisión pero no asume iniciativas legislativas)

- **Principales partidos políticos:** la Agrupación Constitucional Democrática (RCD) en el poder es el principal partido. Los partidos de oposición autorizados son el Movimiento de los Demócratas Socialistas, que tiene cierta presencia e infraestructura a nivel nacional, la Unión Democrática Unionista, de carácter nacionalista árabe, el Partido de la Unidad Popular, miembro de la Internacional Socialista, el Movimiento Ettajdid, antiguo partido comunista con cierta implantación en las zonas mineras del sur del país, y el Partido Socialista Liberal (PSL), de opción liberal.

- **Organización territorial de Estado:** la República de Túnez está dividida en 24 provincias, a cuya cabeza se hallan gobernadores nombrados por el Presidente de la República a propuesta del Ministro del Interior.

- **Autoridades:**

Jefe de Estado

Cargo: Presidente de la República

Nombre y Apellido: Zine El Abidine Ben Ali

Formación: Ingeniero en Electrónica y militar

Cargo Anterior: Primer Ministro

Fecha asumió: 7/11/87 - Reelegido en octubre 2004

Fecha cesación mandato: Noviembre 2009

Jefe de Gobierno

Cargo: Primer Ministro

Nombre y apellido: Mohamed Ghannouchi
Formación: Licenciado en Ciencias Económicas
Cargo anterior: Ministro de Cooperación Internacional e Inversión Exterior
Fecha asumió: 17/11/2004

Canciller

Cargo: Ministro de Asuntos Extranjeros:
Nombre y apellido: Abdewaheb Abdallah
Formación: Doctor en Derecho y Ciencias Políticas
Cargo anterior: Ministro Consejero en Presidencia
Fecha asumió: 18/08/2005

- Representación parlamentaria

Cámara de Representantes (resultados de las elecciones efectuadas en octubre de 2004):

Mayoría

Partido Político:

Agrupacion Constitucional Democrática (RCD): 152 bancas

Oposición:

Partidos Políticos:

Movimiento Demócrata Socialista (MDS)	14 bancas
Partido de la Unidad Popular (PUP)	11 bancas
Unión Democrática Unionista (UDU)	7 bancas
Movimiento At-tajdid (Comunista Reformado)	3 bancas
Partido Social Liberal (PSL)	2 bancas

Cámara de Consejeros (resultados de las elecciones efectuadas en julio de 2005)

Representantes de las Gobernaciones

Reunión Constitucional Democrática (RCD) 43 bancas

Representantes de los Empresarios

Unión Tunecina de la Industria, del Comercio y del Artesanado 14 bancas

Representantes del sector Agrícola

Unión Tunecina de la Agricultura y de la Pesca 14 bancas

A las cuales se agregan 42 bancas cuyos detentores, pertenecientes a sectores destacados de la sociedad, han sido designados por el Poder Ejecutivo Nacional.

1.3 Descripción de la coyuntura política interna

El liderazgo del Pte. Ben Alí ha permitido mantener una estabilidad política interna, poco común en la región. La Constitución fue modificada para permitir la primera elección con pluralidad de candidatos, la que tuvo lugar el 24 de octubre de 1999. Sólo la UDU y la UPU presentaron postulantes a la primera magistratura. El Presidente Ben Ali fue reelecto con el 99,44% de los sufragios; las otras dos agrupaciones obtuvieron el 0,31% y 0,23% respectivamente. El 24 de octubre de 2004 tuvieron lugar las últimas elecciones generales, en las que Ben Ali fue otra vez reelecto por el 96% de los votos.

1.4 Descripción de la coyuntura política externa

Túnez ha mantenido una política externa independiente que le ha permitido afirmar su inserción en el mundo árabe-musulmán y no-alineado, y que además se la considere en su contexto como pro-occidental y moderada. En ese sentido, el gobierno tunecino ha priorizado en su política exterior la necesidad de relanzar la Unión del Magreb Árabe (UMA), así como la activa participación tunecina en la Unión Africana (UA), la Liga Árabe, la Organización de la Conferencia Islámica (OCI) y el mecanismo de cooperación euromediterránea derivado de la Cumbre de Barcelona. En cuanto a la situación en Medio Oriente, Túnez ha manifestado, permanentemente, la necesidad de una solución negociada que conduzca a una paz duradera para la región.

1.5 Organizaciones y acuerdos internacionales

Túnez es miembro de las Naciones Unidas, la Organización de la Conferencia Islámica (OCI), la Liga Árabe, la Unión Africana (UA) y la Unión del Magreb Árabe (UMA). Forma parte de la mayoría de los tratados internacionales y es sede del Banco Africano de Desarrollo (BAD). Asimismo, pertenece a las siguientes organizaciones comerciales y económicas:

- Banco Mundial (BM)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
- Comité Permanente Consultivo del Magreb (CPCM)
- Unión Aduanera Marroquí-Tunecina (UAMT)
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA)
- Banco Islámico del Desarrollo (BisD)
- Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África (BADEA)
- Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (FADES)

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura económica

En los últimos treinta años Túnez ha pasado del estadio del sub desarrollo al de País Emergente y el Fondo Monetario y la Banca Mundial coinciden en citar frecuentemente que el modelo tunecino de desarrollo económico y social ha realizado resultados notables en términos de crecimiento, distribución del rédito y de progreso social. Su economía es cada vez menos dependiente del curso de las materias primas y de los factores climáticos y se encuentra ahora sostenida en gran parte por una fuerte producción industrial, por las exportaciones y por el elevado nivel de aporte de los servicios.

Los últimos treinta años muestran una economía en continuo crecimiento- con un promedio del 5 % anual- y un aumento constante del ingreso disponible bruto per cápita que ha pasado de 100 dinares en 1957 a 1000 dinares en 1987 y a 4294,6 dinares en 2007, con una progresión para los últimos cinco años que puede apreciarse en el siguiente cuadro:

**Ingreso Nacional disponible bruto por habitante
(en dinares tunecinos)**

Año	Valor
2007	4294.6
2006	3996.2
2005	3737.5
2004	3573.1
2003	3299.7

Fuente : Instituto Nacional de Estadísticas (INS)

Dichos resultados son el fruto de una gestión laboriosa y constante que ha aplicado una política monetaria rigurosa, con un programa de reformas coherente y con el aporte de incentivos estructurales. El país adoptó medidas económicas aconsejadas progresivamente por el Fondo Monetario y el Banco Mundial que contemplaron diversos sectores económicos acentuado por la aplicación del programa de “mise a niveau” previsto para la modernización del sector industrial.

La situación macroeconómica de Túnez revela una solidez considerable si bien aún mantiene una elevada tasa de desocupación y un crónico déficit comercial. El crecimiento económico sostenido del orden del 5 % en el período 1996-2006 evidencia que la gradual liberalización de la economía ha producido sus frutos en términos de

productividad y diversificación. El crecimiento ha estado sostenido en parte por las condiciones agrícolas favorables pero también por el aporte del dinamismo de las exportaciones; dinamismo especialmente plausible en cuanto se coloca en un contexto caracterizado por la debilidad de la demanda del mercado de la Unión Europea, principal cliente y destino de las exportaciones tunecinas.

A ello se agrega como incidencia negativa la merma de las corrientes turísticas motivada por la situación internacional, con el recrudecer del terrorismo del que no escapó el territorio tunecino con el atentado de la isla de Jerba en el 2002 que restó mucho flujo del turismo europeo. Ello no obstante, y a pesar de la caída del mercado de los textiles, uno de los productos esenciales de las exportaciones tunecinas, cabe afirmar que se encuentra en una buena posición para beneficiarse de la recuperación de la actividad económica mundial. Esta progresión se funda en tres directrices que han sido aplicadas:

- a) reducción del déficit del balance y del endeudamiento externo a medio término y a un nivel inferior del 50% del PBI;
- b) continuidad de la política monetaria de flexibilidad de la tasa de cambio para mantener la competitividad del país y
- c) creación de las condiciones necesarias para una reactivación de las inversiones privadas a fin de reducir la tasa de desocupación.

Los informes país del FMI señalan un andar positivo de la economía tunecina gracias a la aplicación de políticas económicas prudentes. Tales informes ponen de relieve el éxito de la economía de este país que lo emplaza entre uno de los más adelantados del Medio Oriente y de Africa del Norte, demostrándose que posee los medios adecuados para alcanzar un nivel de crecimiento aún superior que permitirá mejorar las condiciones de vida y reducir incluso la tasa de desocupación.

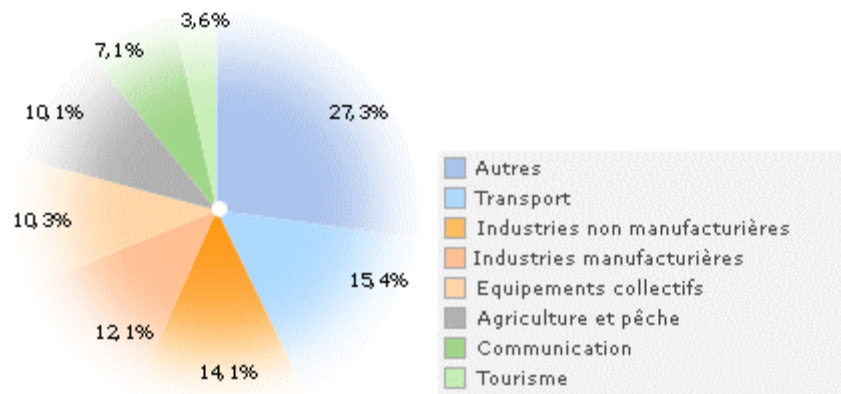
Desde el año 2004 se ha evidenciado un renacer de las corrientes turísticas europeas. Los datos oficiales señalan una renovación de los flujos migratorios de los países tradicionales, Francia, Alemania y los nórdicos, que prefieren las costas tunecinas, baratas y tranquilas, frente a otras menos atractivas por motivos coyunturales.

Túnez atraviesa una fase avanzada de un proceso de particular desarrollo y de renovada apertura, que se mantiene en forma constante con el apoyo del programa de privatizaciones y de un ambicioso programa de modernización de la economía (programa de "mise a niveau") que ha estimulado la financiación y las inversiones externas. Túnez canaliza anualmente un promedio de cerca 900 millones de euros en materia de inversiones que coteja holgadamente con economías de países mayores desde el punto de vista geográfico como Marruecos y Egipto. Por último cabe señalar que Túnez absorbe aproximadamente el 6 % de la totalidad de las inversiones destinadas al continente africano.

Inversiones según sector para el año 2006
(en millones de dinares)

Sector	MTND
Agricultura y pesca	912,5
Industrias manufactureras	1095,0
Industrias no manufactureras	1276,0
Transportes	1400,0
Comunicaciones	643,0
Turismo	330,0
Equipamiento	932,5
Otros	2476,0
Total inversiones	9065,0

Fuente : Ministerio del Desarrollo y de la Cooperación Internacional

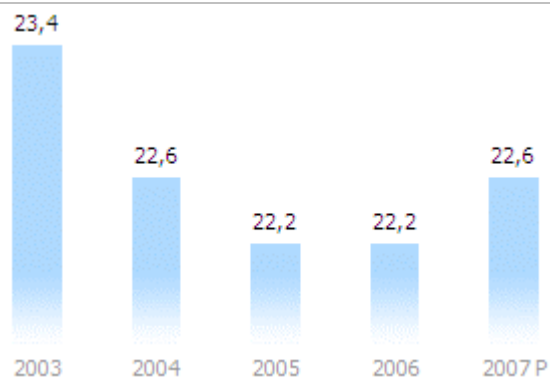


Fuente : Ministerio del Desarrollo y de la Cooperación Internacional

Evolución de la Tasa de Inversiones en porcentaje del PBI

2004	22,6
2005	22,2
2006	22,2
2007 Proyección	22,6

Fuente : Ministerio del Desarrollo y de la Cooperación Internacional



Repartición de empresas extranjeras por país (2006)

País	Número de empresas
Unión Europea	2 422
Francia	1 150
Italia	606
Alemania	258
Bélgica	209
Malta	14
Luxemburgo	45
Gran Bretaña	81
Países Bajos	75
España	51
Portugal	42
Países árabes	211
Arabia Saudita	39
Kuwait	21
Liboa	46
Argelia	38
Emiratos Arabes Unidos	11
Otros países	115
EEUU	58
Canadá	14
Suiza	83

Fuentes: FIPA (Agencia de Promoción de Inversiones)-API (Agencia de Promoción Industrial –APIA (Agencia de Promoción de las Industrias Agrícolas –ONTT (Oficina Nacional de Turismo Tunecino)-BCT (Banco Central de Túnez) – Aduana Tunecina

2.2 Indicadores económicos

(en Millones de Dinares Tunecinos – a precios actuales salvo indicación contraria)

Designación	2004	2005	2006	Variation en %	
				2005/04	2006/05
Producto Bruto Interno a precios constantes de 1990.	20517	21384	22541	4,0	5,5
PBI sin agricultura y pesca	17853	18853	19976	5,6	5,7
Valor agregado de la agricultura y de la pesca	2664	2531	2565	-7,0	3,5
Producto Bruto Interno a precios actuales	35035	37202	41211	7,0	9,4
Corrector de la inflación para el PBI (1990=100)	170,8	174,0	182,8	2,9	3,7
Ingreso Nacional Bruto Disponible por habitante (en dinares)	3565	3735	4118	4,0	10,7
Ingreso Nacional Bruto Disponible por habitante (en dólares)	2862	2877	3098	0,2	7,7
Ingreso Nacional Bruto Disponible (INBD)	35399	37458	41704	5,0	11,8
Consumo nacional total	27600	29490	32331	7,3	9,2
Consumo público	5405	5772	6074	6,4	6,8
Consumo privado	22195	23718	26257	7,4	9,8
Tendencia promedio al consumo (consumo/INBD):en %(1)	78,0	78,7	77,5	1,7	-1,9
Ahorro nacional bruto	7799	7968	9373	-2,9	21,8
Tasa de ahorro nacional (en % del INBB)(1)	22,0	21,3	22,5	-1,7	1,9
Formación bruta de capital fijo	7914	8410	9680	4,7	15,3
Sector público	3530	3675	4211	4,0	14,8
Sector privado	4384	4735	5469	5,3	15,7
Tasa de inversión (en % del PBI)(1)	22,6	22,6	23,5	-0,5	1,2
Índice de precios al consumo(2000=100)	111,5	113,8	118,9	2,1	4,5

Productos alimentarios	115,1	115,2	121,4	0,1	5,4
Creación de empleos(en mil puestos de trabajo)(2)	74,4	76,5	76,6	2,8	0,1

Cuentas Exteriores(3)

Tasa de cobertura (Export FOB/Import CAF en %)(1)	75,5	79,6	77,5	4,1	-2,1
Déficit comercial	3905	3494	4451	-10,5	27,4
Ingresos turísticos	2290	2587	2825	14,0	8,2
Ingresos del trabajo	1783	1807	2010	1,3	11,2
Déficit corriente(4)	686	393	843	-291,0	448,0
en % del PBI(1)	2,0	1,1	2,0	-1,0	1,0
Ingresos netos de capitales (4)	1930	1640	3647	-290,0	2007,0
Saldo de la balanza general de pagos (4)	1213	1216	2773	3,0	1557,0
Coefficiente del servicio de la deuda exterior (en %)(1)	14,1	12,1	16,5	-1,4	3,6
Tasa de endeudamiento exterior (en % del RNBD) (1)	54,3	54,6	47,2	0,0	-7,4

Finanzas públicas

Presión fiscal (en % del PBI)(1)	20,7	21,3	20,6	0,4	-0,4
Gastos de inversión y otorgamiento de préstamos	2616,4	2636,7	2870,9	0,8	8,9
Déficit presupuestario sin la amortización de la deuda y en % del PBI(1)	2,3	2,6	1,4	0,3	-1,2
Endeudamiento total del Estado/PBI (en %)(1)	58,6	58,3	53,9	-0,3	-4,4

Principales indicadores del mercado financiero

Capitalización bursátil/PBI (en %)(1)	8,8	10,3	13,4	1,4	3,2
---------------------------------------	-----	------	------	-----	-----

Número de sociedades que cotizan en la Bolsa de Valores de Túnez (5)	44	45	48	1,0	3,0
--	----	----	----	-----	-----

Número de sociedades que cotizan en la Bolsa de Valores de Túnez (5)	44	45	48	1,0	3,0
Volumen global de las transacciones	689	1660	4607	971,0	2947,0
Volumen de emisiones de llamados públicos al ahorro	2800	1818	1958	-982,0	140,0

Fuentes: Banco Central de Túnez, Ministerios de Desarrollo y de la Cooperación Internacional, de Finanzas El Instituto Nacional de Estadísticas y la Bolsa de Valores de Túnez.

(1) Variación en puntos del porcentaje.

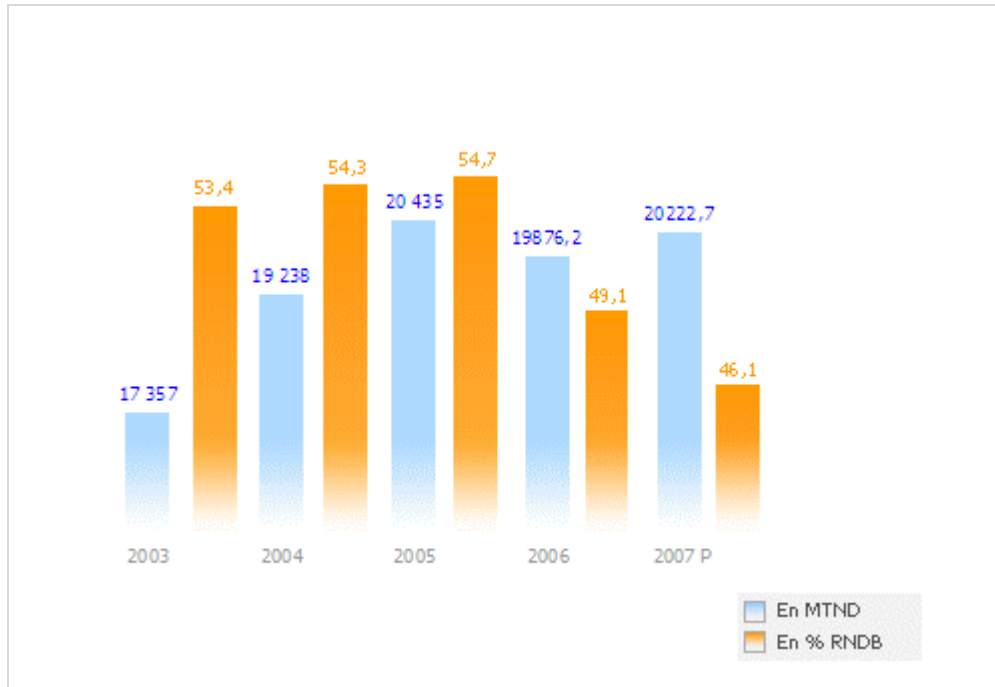
(2) En las actividades no agrícolas.

(3) Según la 5ª edición del manual del FMI

(4) Variaciones expresadas en MDT (millones de dinares tunecinos).

(5) Variaciones expresadas en unidades.

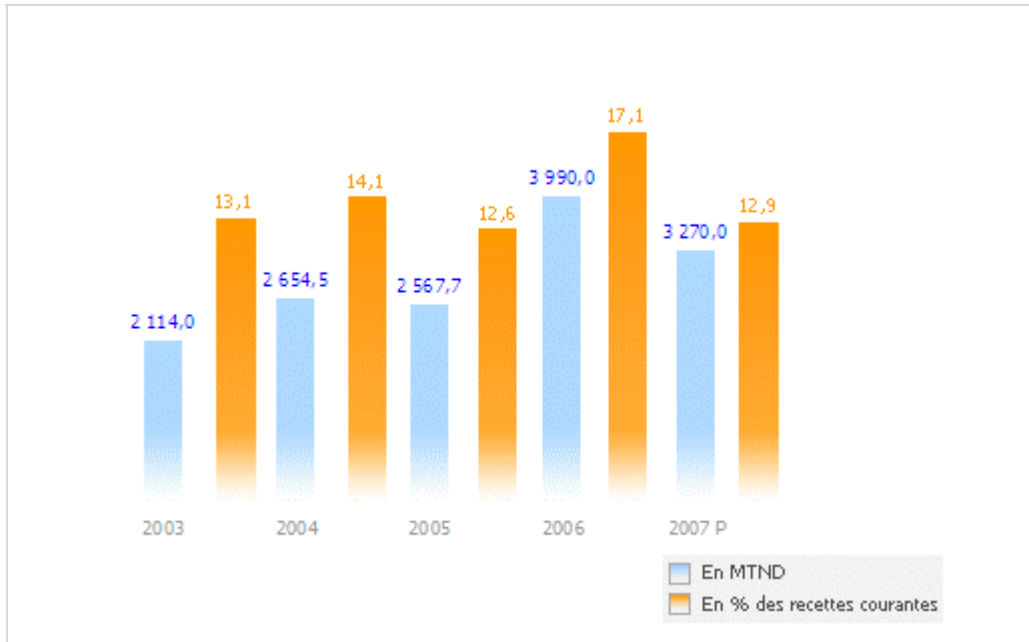
Deuda Exterior



Servicio de la Deuda externa de Túnez

Año	2003	2004	2005	2006	2007 P
En Millones de Dinares (MTND)	2114,0	2654,5	2567,7	3990,0	3270,0
En % de ingresos (recettes courantes)	13,1	14,1	12,6	17,1	12,9

Fuente: Ministerio de Desarrollo y de Cooperación Internacional y Banco Central de Túnez



2.3 Principales sectores de actividad

-Población ocupada por sectores (1994 - 2004):

	Población activa ocupada (miles)		Repartición proporcional (%)		Tasa de evolución anual promedio (%)
	1994	2004	1994	2004	1994-2004
Agricultura y pesca	501,0	461,3	21,9	16,3	-0,8
Industria manufacturera	455,7	554,7	19,9	19,6	2,0
Minas et energía	36,8	33,7	1,6	1,2	-0,9
Construcción y obras públicas	305,8	380,9	13,4	13,5	2,2
Comercio	217,9	310,5	9,5	11,0	3,6
Transporte y comunicaciones	112,0	159,2	4,9	5,7	3,6
Educación, salud y administración	385,3	544,9	16,9	19,3	3,5
Otros servicios	270,5	380,1	11,9	13,4	3,5
No declarados	35,5	29,4	-	-	-
Total	2320,	2854,	100,0	100,0	2,1

- **Características de los principales sectores productivos:**

Túnez posee una economía muy diversificada, con sectores como la agricultura, la minería, la energía, el turismo y las industrias que son muy importantes. El control del gobierno sobre los asuntos económicos, el aumento de las privatizaciones, la simplificación del sistema impositivo y una política de progreso social prudente han contribuido a mejorar el nivel de las condiciones de vida en este país, en comparación con otros países de la región.

Túnez ha ido eliminando, gradualmente, las barreras arancelarias y comerciales con la Unión Europea pero aun existen numerosos desafíos para el futuro que incluyen una intensificación de las privatizaciones, una mayor liberalización del código de inversiones para incrementar las inversiones extranjeras, una administración pública más eficaz y una reducción del déficit comercial.

La producción del sector primario representa hoy día una proporción del PBI sustancialmente menor que en la época de la independencia del país, pero aún así, aporta en torno al 12% del PBI tunecino, fluctuando en función de los resultados de las cosechas. Las explotaciones tradicionales (el 94% de la superficie cultivada) se muestran muy dependientes de las variaciones en la pluviosidad. El incremento y la diversificación de la producción agraria es una prioridad para el gobierno con el fin de alcanzar mayor grado de autoabastecimiento, reducir las importaciones y contener el éxodo rural. Se fomenta la extensión del regadío y la modernización de las técnicas de cultivo. Los cultivos más importantes son los cereales (trigo, cebada), que ocupan un tercio de la superficie cultivada; los olivos, que ocupan otro tercio; dátiles; cítricos, remolacha azucarera y verduras. Túnez es uno de los mayores productores mundiales de aceite de oliva. El sector pesquero se orienta cada vez más hacia el desarrollo de la industria transformadora, concentrada en Stax, que al incremento de las capturas. Las actividades pesqueras han sido privatizadas por completo. El sector minero aporta menos del 1% del PBI tunecino, pero resulta de gran importancia como fuente de divisas: los minerales y derivados fosfóricos representan alrededor del 11% del valor total exportado. Túnez es uno de los mayores productores y exportadores mundiales de roca fosfática. Otras producciones minerales destacables comprenden el hierro, plomo y cinc. La aportación de los hidrocarburos al PBI y al valor exportado ha venido disminuyendo desde principios de los ochenta, a medida que se han ido agotando los mejores yacimientos. La producción de gas es significativa. El sector manufacturero está relativamente diversificado y ha crecido a ritmo elevado. Los principales subsectores son los siguientes: textil, cuero y confección, transformados alimenticios y, en menor medida, materiales de la construcción y cristal, industria electromecánica, productos químicos y caucho, papel y madera. La industria tunecina, orientada fundamentalmente hacia la exportación, está formada por numerosas PyMEs de propiedad familiar y grandes empresas públicas, predominantes en determinadas ramas (construcción, química), aunque el peso del sector público ha disminuido durante los últimos años.

2.4 Moneda

La unidad monetaria es el dinar tunecino (TND), que se divide en mil milésimos (1 dólar=1,27 dinares). Hay billetes de 30, 20, 10 y 5 unidades, y monedas de 5 y 1 dinares y de 500, 100, 50, 20, 10 y 5 milésimos.

2.5 Divisas

Los viajeros pueden importar libremente y sin limitación de montos los instrumentos o medios de pago en monedas extranjeras.

Para reexportar las divisas importadas por un valor superior a los tres mil dinares, hace falta llenar, a la entrada de un territorio tunecino, una declaración de importación de divisas sellada por las autoridades aduaneras. Se debe conservar este formulario y presentarlo a la salida del país. En el caso de montos inferiores al equivalente a tres mil dinares, el remanente de divisas no utilizadas puede ser reexportado sin justificativos. Por encima de ese monto de tres mil dinares, hay que presentar los justificativos de importación regular de las divisas (declaración de aduanas y/o certificado de cambio otorgado por el banco). Para convertir en divisas el remanente en dinares hace falta presentar los justificativos de la importación regular de esas divisas (declaración de aduanas y/o certificado de cambio otorgado por el banco).

2.6 Tasas internas

El sistema fiscal tunecino comprende esencialmente:

- Impuesto único sobre los ingresos de personas físicas y sobre los beneficios de las sociedades. Este impuesto es del 35% en general y del 10% para las sociedades agrícolas y el artesanado.
- El impuesto sobre el valor agregado (TVA) que asciende al 18%.
- Impuestos al consumo de ciertos productos (tabaco, alcohol).
- Derechos de aduanas.

2.7 Estadísticas relativas al empleo

El Gobierno sostiene que la tasa de desocupación no alcanza al 13% pero la realidad supera largamente el 17%, por lo que es palpable que resulta difícil encontrar trabajo tanto a los jóvenes profesionales como a los obreros en general. Para paliar esta situación se creó el Fondo 21/21 cuyo objetivo a corto plazo es la búsqueda de soluciones en esta área.

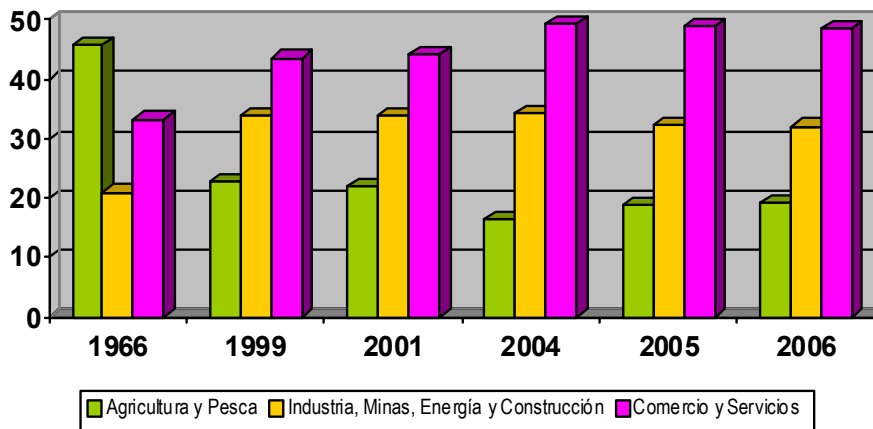
Tasa de desocupación (cifras oficiales 2004 - 2006):

Año	2004	2005	2006
Población activa total (en miles)	3328.6	3414.6	3503.4
Tasa global de actividad (en %)	45.8	46.3	46.6
Población activa ocupada (en miles)	2854.7	2928.5	3004.9
Tasa de desempleo (en %)	13.9	14.2	14.3

Fuente : Instituto Nacional de Estadísticas (INS)

Distribución de la población activa en %, por rama de actividad

Fuente: Ministerio del Empleo de Túnez



Tasa de actividad según sexo (%)

Año	2004	2005	2006
Masculino	67.8	68.6	68.5
Femenino	24.2	24.4	25.0
Conjunto	45.8	46.3	46.6

Fuente : Instituto Nacional de Estadísticas (INS)

2.8 Sindicatos y legislación laboral

Los sindicatos están conducidos por dirigentes fieles al gobierno, lo que facilita la política oficial en materia laboral y salarial. Las relaciones laborales son reguladas por el código de empleo y por las convenciones colectivas sectoriales. Los trabajadores son representados por la UGTT (Unión General de Trabajadores de Túnez), los agricultores y los pescadores se agrupan en la UTAP (Unión Tunecina de la Agricultura y de la Pesca), mientras que la UTICA (Unión Tunecina de la Industria, la Construcción y el Artesanado) representa el sindicato de los empleadores y patrones.

2.9 Educación

La educación pública es gratuita en todos sus niveles y los esfuerzos del Gobierno para elevar el nivel educacional de la población se ve reflejado en el índice de alfabetización que alcanza al 68%, con una tasa de analfabetización de adultos de 34%.

Período	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007
Masculino	97.0	96.8	96.9	97.0	97.3
Femenino	97.3	97.5	97.0	97.0	97.1
Conjunto	97.4	97.4	97.2	96.9	96.9

Fuente : Ministerio de la Educación y de la Formación

- Número de alumnos/maestro en la escuela primaria:

2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
21,4	20,7	20,1	19,2	18,2

- Número efectivo de alumnos de la enseñanza secundaria pública:

2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

459.310 459.310 508.790 503.531 501.752

- Número efectivo de estudiantes universitarios:

Año	Nº de estudiantes
1970-1971	10.000
1986-1987	40.800
2000-2001	207.388
2004-2005	311.569
2005-2006	321.838
2006-2007	326.185

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez

- Porcentaje de mujeres en la enseñanza superior:

2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
55,1	56,5	57,2	58,1	59

2.10 Salud

La mayoría de la población tiene acceso a la sanidad pública en la que se pagan aranceles médicos muy bajos, además el equipamiento hospitalario es bueno. En cuanto a la medicina privada, a pesar de ser comparativamente barata respecto al resto del mundo, sólo tiene acceso la clase alta.

- **Expectativa de vida:** 73,9 años (en 2006), 73,5 años (en 2005), 73,4 años (en 2004), 73 años (en 2001), 67 años (en 1984).

- Tasa de mortalidad infantil (por 1000 nacimientos):

1966	1984	2001	2004	2005	2006
138,6	51,4	22,8	20,6	20,3	19,1

- Tasa de mortalidad bruta (por 1000 habitantes):

1966	1984	2001	2004	2005	2006
15	6,5	5,5	6,0	5,9	5,6

- Número de habitantes/médico:

1971	1985	2001	2004	2005
6.341	2.438	1.167	1.207	1.036

- Índice sintético de fertilidad:

2002	2003	2004	2005	2006
2,00	2,06	2,02	2,04	2,03

Fuente: Ministerio de la Salud Pública de Túnez, Instituto de Estadísticas de Túnez.

- **Medicamentos:** la industria farmacéutica es una de las más desarrollados en los últimos años, lo que junto con las importaciones (subvencionadas por el Estado) asegura la provisión del mercado a bajo precio.

2.11 Otras estadísticas sociales

En cuanto a la estructura social tunecina, el único dato público oficial es que el 62% de la población pertenece a la clase media sin definir los parámetros utilizados, y según el censo 2004, el 64,9% del tejido social está conformado por población urbana. Es de hacer notar que, según las estadísticas oficiales para el año 2004, el 83,4% de la población tiene acceso al agua potable, el 98.9% de las familias tienen electricidad en sus hogares (a nivel nacional) y el 80 % de las mismas son dueñas de su vivienda.

Tasa de pobreza (en %)

1975	1985	2001	2005
22	7,7	4,2	3,8

Tasa de crecimiento demográfico (en %)

1984-1994	1994-2004	2005
2,35	1,21	1,12

Proporción de viviendas rudimentarias (en % del total de viviendas)

1966	1994	2001	2004
44	2,7	1,2	0,8

Asistencia social: El gobierno tunecino realiza una importante tarea asistencia social a través del Fondo Nacional de Solidaridad (26-26) y del Programa Nacional de Asistencia a Familias necesitadas que ha permitido entre 1975 y 1995 -de acuerdo a datos del PNUD- que el porcentaje de personas que viven debajo de la línea de pobreza pasara del 22% a sólo el 6%.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales

A pesar de una coyuntura económica internacional marcada por el alza de los precios del petróleo et de las materias primas, sumado a otras circunstancias coyunturales, como caída de los precios del aceite de oliva y la fuerte competencia de los mercados asiáticos en el sector de los textiles, las exportaciones tuneicnas continuaron su crecimiento a un ritmo mayor que las importaciones. Los resultados del comercio exterior en el curso del primer semestre del año 2007 muestran un aumento del 29,8%

de las exportaciones que alcanzaron los 9.818,2 millones de dinares contra 7.566,4 millones de dinares para el mismo período del 2006.

Las importaciones también progresaron en un 21,9 % alcanzando los 11.695,7 millones de dinares contra 9.593,8 millones de dinares del primer semestre del año pasado. Este buen resultado contribuyó a una disminución en 149 millones de dinares del déficit comercial que alcanzó los 1.877,5 millones de dinares. La tasa de cobertura, en consecuencia registró un aumento de cinco puntos alcanzando 83,9% contra 78,9%.

Este primer semestre de 2007 estuvo marcado por una evolución importante para la totalidad de los sectores de actividad, con un repunte de las exportaciones del sector textiles e indumentaria que venía sufriendo algunos años de crisis consecutiva al desmantelamiento de los acuerdos multifibras. De hecho, el valor de las exportaciones del sector alcanzó 2.769,1 millones de dinares o sea un aumento del 21,8 % con relación al mismo período de 2006. Este aumento proviene, esencialmente, de una recuperación de la demanda en Europa aprovechando una imposición de cuotas que ha sufrido China y que serán levantadas a principios de 2008.

Túnez ha logrado pasar del 7º al 5º lugar de los proveedores de indumentaria de la Unión Europea, teniendo en cuenta que el mercado europeo absorbe el 95 % de las exportaciones de productos textiles tunecinos.

La estructura de las exportaciones tunecinas muestra que el sector textiles-indumentaria ha podido mantener su liderazgo con una parte del 28,2 % de las exportaciones seguido por el sector de las industrias mecánicas y eléctricas que han mostrado un crecimiento espectacular alcanzando una parte de 27,3 % del total de exportaciones. El sector de la energía también a realizado un crecimiento importante de sus exportaciones (al aumentar en un 46 %), acompañado de un excedente de la balanza comercial que alcanzó los 230,9 millones de dinares.

En lo que se refiere a las importaciones, se destaca el hecho de que las compras realizadas en el sector de industrias mecánicas (materia de transporte inclusive) aumentaron en un 41,5 %. Este valor se debe a las importaciones de hierro y de automóviles. El alza en las importaciones también involucró al sector textiles-indumentaria (telas y accesorios) con una evolución de 32,2 % et las industrias agroalimentarias con un aumento de 32,9 % debido al aumento en las compras de cereales (especialmente trigo duro) y teniendo en cuenta el alza de los precios a escala mundial de los mismos.

Balance Comercial Global

Primer semestre del año	2005	2006	2007	Variación 2007/2006	
				MD	En %
Exportaciones	6.853,8	7.566,4	9.818,2	2.251,2	29,8
Importaciones	8.505,6	9.593,8	11.695,7	2.101,9	21,9
Saldo	-1.651,8	-2.027,4	-1.877,5	-149,9	-7,4
Tasa Cobertura %	80,6	78,9	83,9	5 p	-----

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez, 2007 – Estudios e Informaciones Económicas del Ministerio de Comercio, Octubre 2007.

Evolución del Balance Comercial Global (1990 – 2006) (en millones de dinares tunecinos)

Año	Exportaciones anuales	Importaciones anuales
1990	3087.4	4826.8
1991	3417.1	4788.9
1992	3549.7	5688.8
1993	3760.0	6172.1
1994	4696.6	6647.3
1995	5712.9	7464.1
1996	5372.0	7498.8
1997	6147.9	8793.5
1998	6518.3	9489.5
1999	6966.9	10070.5
2000	8004.8	11738.0
2001	9536.2	13697.3
2002	9748.6	13510.9
2003	10342.6	14038.9
2004	12054.9	15960.3
2005	13607.7	17101.5
2006	15316.3	19767.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez

3.2 Dirección del comercio

a) Importaciones

Túnez importa principalmente textiles, maquinaria y equipos, hidrocarburos, productos químicos y alimentos. Principalmente de los países de la Unión Europea, como Francia 24,7%, Italia 22,2%, Alemania 9,2% y España 5,3%.

Repartición sectorial de la importaciones a precios corrientes para el año 2006 (en millones de dinares tunecinos)

	MTND	%
Bienes	19695,9	92,2
Servicios	1666,9	7,8
Importaciones totales de bienes y servicios	21362,8	100,0

Ministerio de Desarrollo y de Cooperación Internacional

	MTND	%
Bienes	19695,9	100
Productos de consumo no alimentarios	5320,0	27,0
Materias primas y semiterminadas	5775,0	29,3
Material de Equipamiento	3950,0	20,1
Productos petroleros	3230,0	16,4
Productos alimentarios	1240,0	6,3
Otros	180,9	0,9

Ministerio de Desarrollo y de Cooperación Internacional

	MTND	%
Servicios	1666,9	100
Turismo	454,5	27,3
Transporte	563,0	33,7
Otros servicios	649,4	39,0

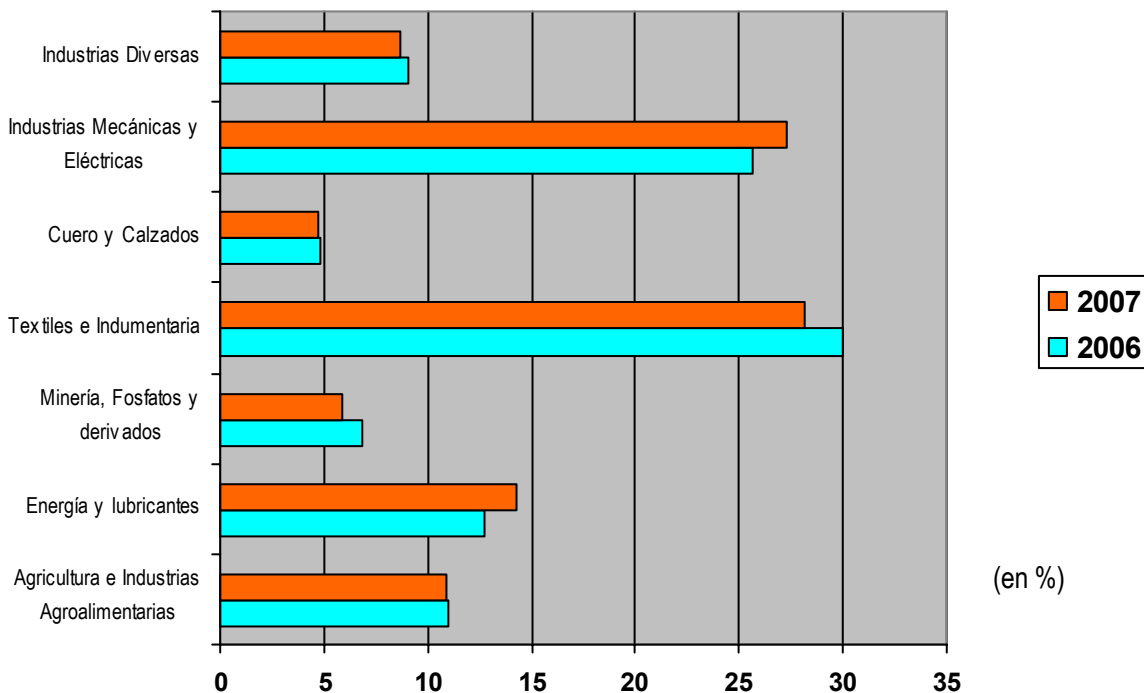
Ministerio de Desarrollo y de Cooperación Internacional

b) Exportaciones (primer semestre 2007)

Según datos del Ministerio de Comercio y del Ministerio de Industria de Túnez, octubre 2007.

- Aceite de oliva: el principal cliente es Italia con 54 % de las ventas seguido de España con 25,6% y EEUU con 10,5%.
- Dátiles: se constató en 2007 un alza excepcional del 195 % en las ventas con mercados como Marruecos 22,9 %, España 15 % y Alemania 14,9%.
- Pescados, crustáceos y moluscos: se venden a Italia con 63,5%, España con 20,8% y Grecia 5,4%.
- Cítricos: se notó en este primer semestre una disminución de las cantidades vendidas de un 17,5%. Francia sigue siendo el mejor cliente con el 99%.
- Petróleo Bruto: es el primer producto exportado este año, con un aumento en las cantidades vendidas del 67%. Italia absorbe el 40,2% de las ventas, seguido de Francia con un 22,5%.
- Cables eléctricos: las ventas aumentaron un 31 %, y aseguran el 32,3% de las ventas del sector de las industrias eléctricas. Alemania absorbe el 41 % seguida de Francia con 15,8% e Italia con 12,6%.
- Transformadores eléctricos: Aumentaron las ventas en un 14,5 % y el principal cliente es Alemania con 48,6 % de las ventas.

Evolución de la repartición sectorial de las exportaciones



Comercio Exterior de Túnez - Principales Países

PRINCIPALES COMPRADORES DE PRODUCTOS TUNECINOS : Valor en MD				PRINCIPALES PROVEEDORES DE PRODUCTOS A TUNEZ : Valor en MD			
País	2004	2005	VAR EN %	País	2004	2005	VAR EN %
Francia	3986,7	4474,8	12,2	France	3972,0	4013,7	1,0
Italia	3051,4	3260,6	6,9	Italia	3011,1	3578,7	18,9
Alemania	1105,2	1148,2	3,9	Alemania	1339,4	1408,5	5,2
España	729,5	747,0	2,4	España	839,1	879,3	4,8
Libia	432,6	613,0	41,7	Libia	526,9	661,9	25,6
Bélgica	358,9	373,8	4,2	China	362,5	494,6	36,4
Reino Unido	346,6	362,2	4,5	Rusia	486,1	487,1	0,2
Países Bajos	265,7	292,8	10,2	Bélgica	445,0	449,4	1,0
Argelia	135,6	237,2	74,9	U.S.A	445,7	424,7	-4,7
Marruecos	92,4	141,9	53,6	Turquía	400,9	386,2	-3,7
Turquía	107,4	138,4	28,9	Reino Unido	345,6	376,5	8,9
India	106,9	126,7	18,5	Países Bajos	284,3	312,3	9,8
U.S.A	143,5	77,4	-46,1	Ukrania	226,5	287,0	26,7
Arabia Saudita	29,8	66,0	121,5	Japón	317,7	276,4	-13,0
Suiza	49,0	62,6	27,8	Brasil	195,0	198,1	1,6
Egipto	38,8	62,3	60,6	Suiza	175,8	185,3	5,4
Brasil	81,0	62,0	-23,5	Argentina	202,5	179,1	-11,6
Bangladesh	13,5	52,5	288,9	Argelia	194,4	175,7	-9,6
Senegal	22,7	52,2	130,0	Arabia Saudita	141,0	140,1	-0,6
Irán	54,0	48,4	-10,4	India	136,2	133,7	-1,8
Total	11151,2	12400,0	11,2	Total	14047,7	15048,3	7,1
Otros pays	903,7	1207,7	33,6	Otros países	1912,6	2053,0	7,3
Total general	12054,9	13607,7	12,9	Total general	15960,3	17101,3	7,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez, 2006.

4. RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA

4.1 Intercambio comercial bilateral

	Exportaciones a Túnez	Importaciones desde Túnez	Saldo
1994	45,297	2,267	43,049
1995	23,637	435,457	23,202
1996	82,112	7,387	74,725
1997	140,800	13,600	127,200
1998	81,022	7,473	73,549
1999	71,100	11,500	59,600
2001	139,647	5,168	134,479
2002	188,022	16,577	171,445
2003	144,840	19,500	125,340
2004	202,470	13,616	188,854
2005	179,100	4,582	174,518
2006	161,171	16,518	144,653
2007	266,301	20,642	245,659

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez (en millones de dinares tunecinos)

4.2 Composición del comercio

Evolución de la estructura de las exportaciones: principales productos vendidos a la República Tunecina (en %)

Capítulo	1998	2003	2005	2006	2007
23 (residuos industrias alimentarias)	48,7	50,7	40,3	41,6	39,4
10 (trigo y maíz)	47,7	39,7	34,6	0,8	16,1
84 (calderas, reactores, etc)	-----	0,2	13,7	0,1	0,05
15 (grasas, ceras)	-----	8,6	4,9	49,3	35,3
02 (carnes)	-----	-----	1,7	0,9	1,1
04 (leche, manteca, queso, huevos, miel)	-----	-----	1,4	1,0	0,4
73 (tubos metálicos y accesorios)	-----	-----	-----	2,9	1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez

Evolución de la estructura de las importaciones: principales productos comprados a la República Tunecina (en %)

Capítulo	1998	2003	2005	2006	2007
31 (fertilizantes fosforados)	89,0	98,5	89,9	96,7	88,8
27 (lubricantes)	9,1	1,2	4,6	-----	-----
28 (productos químicos inorgánicos)	-----	0,1	5,2	0,3	6,1
61 (indumentaria en algodón)	-----	-----	-----	0,8	-----
63 (otros artículos de confección)	-----	-----	-----	0,7	0,3
15 (aceite de oliva virgen)	-----	-----	-----	-----	2,3
85 (aparatos eléctricos para automóviles)	-----	-----	-----	-----	1,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Túnez

4.3 Temas de consideración

El comercio bilateral argentino tunecino ha sido tradicionalmente superavitario para nuestro país, habiendo alcanzado en 2004 un superavit de 188,854 millones de dinares. Se puede observar que entre 1998 y el año 2002 las exportaciones argentinas aumentaron año tras año, bajaron un poco en 2003, alcanzaron su máximo en el 2004 (202,470 millones de dinares), y bajaron levemente en 2005 y 2006. Por su parte, las importaciones presentaron un comportamiento aún más errático. Los principales productos que Túnez ha comprado tradicionalmente de Argentina son: trigo, torta de maíz, aceite de soja y pescados congelados. Por nuestra parte compramos fosfatos, lubricantes y corcho.

Las exportaciones tunecinas a nuestro país se encuentran altamente concentradas, inclusive más que las exportaciones argentinas a ese mercado. En efecto, un solo capítulo representa el 89,9% de las ventas tunecinas a nuestro país en el año 2005. Este capítulo es el de abonos.

El mercado tunecino ofrece posibilidades concretas para una eventual inserción económica/comercial Argentina. Esta inserción, podría concretarse especialmente en el terreno agroalimentario en general, tecnología intermedia (maquinaria agrícola, silos, molinos, etc.) ya que la seguridad alimentaria constituye el primer objetivo de la política socioeconómica tunecina), energía (en especial instalación de sistemas de propulsión a gas natural comprimido), productos farmacéuticos y autopartes. En el caso de los alimentos, los rubros de interés serían las carnes, miel y pescados congelados.

Como barreras para arancelarias pueden citarse la existencia de requisitos como el Certificado de Libre Radioactividad, entre otras medidas no arancelarias que dificultan una mayor entrada.

4.4 Rubros de mayor interes para la Argentina. Cruzamientos directo e inverso de la oferta exportable.

Del cruzamiento informático de las importaciones tunecinas de todo origen con la oferta exportable histórica argentina, llevado a cabo en febrero de 2008 por la Dirección de Oferta Exportable (DIOEX) de la Cancillería, se pueden en principio identificar rubros de interés que nuestro país produce competitivamente y para los cuales podría haber demanda de importación de Túnez.

Tales rubros abarcan diversos sectores productivos como ser: alimentos; productos químicos (tanto inorgánicos como orgánicos); plástico y sus manufacturas; pieles y cueros y sus manufacturas; madera y muebles; textiles; máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico; automóviles y sus partes, y materiales de construcción.

Ellos se agrupan en un listado que tiene 186 posiciones arancelarias y surge del cruzamiento estadístico de bienes que integran la oferta exportable argentina y que Túnez importa, ya sea de Argentina o de terceros países.

La idea es aumentar en lo posible las exportaciones de productos que Túnez ya esta comprando en argentina y tambien agregar nuevos, es decir, los que Túnez esta comprando de otros países pero todavía no de Argentina.

Este listado incluye las importaciones de Túnez desde todo origen y en particular desde Argentina cuando ello ocurre. Abarca un periodo de cinco años, del 2002 al 2006 y muestra el porcentaje de participación argentina en el respectivo producto como así también los países que compiten con el nuestro.

La mencionada lista de productos puede solicitarse a la Embajada de la República Argentina en Túnez vía e-mail a las direcciones etune@mrecic.gov.ar o embargentunez@gnet.tn. En lo que hace a los exportadores argentinos de estos productos, los mismos pueden ser obtenidos en el website: argentinatradenet.gov.ar, consultas – directorio de exportadores.

Dado que el interés argentino no solo es vender sino también comprar en Túnez, el área de inteligencia comercial de la Cancillería Argentina ha preparado lo que se denomina cruzamiento inverso, es decir, productos que la Argentina importa de diversos orígenes y que forman parte de la oferta exportable tunecina.

Este cruzamiento inverso resulta ser la contracara simétrica del cruzamiento directo explicado en el apartado anterior. Es decir, abarca un período de cinco años, del 2002 al 2006, muestra las importaciones

argentinas de cada producto desde todo origen y, si existen, también desde Túnez, consignando en este caso también su participación porcentual.

El listado abarca 44 posiciones arancelarias y también puede solicitarse a la Embajada de la República Argentina en Túnez vía e-mail a las direcciones etune@mrecic.gov.ar o embargentunez@gnet.tn.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario

Túnez emplea la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Los derechos de aduanas en general son altos y se aplican *ad valorem*, sobre el valor CIF de las mercancías. Los aranceles oscilan entre el 10% y el 43%. Por término medio son del 10% al 17% para bienes de equipo, del 17% al 26% para materias primas y productos semielaborados y del 27% al 43% para bienes de consumo de elevado costo. En algunos casos las tasas consolidadas aplicables a ciertos productos agrícolas llegan al 100%.

Túnez tiene también la política de establecer cada año tasas autónomas en caso de escasez de algún producto, en especial agrícolas. A esto se agregan los reglamentos previendo la reducción o supresión de los derechos de aduana aplicables a los bienes importados en el marco de inversiones particulares.

Desde la entrada en vigor del Acuerdo entre la UE y Túnez, los mayores desmantelamientos aduaneros realizados han correspondido a los bienes de equipo, las materias primas y todas aquellas mercancías que Túnez no produce.

Determinados bienes se hallan sujetos también a derechos compensatorios provisionales (*Droits Compensatoires Provisionnels*, DCP), del 20% por término medio. Los productos de lujo están asimismo sujetos a derechos de consumo. Todas las importaciones están sujetas al IVA. Existe, por último, una tasa aduanera del 3% de los derechos y tasas devengados a la importación.

5.2 Regulación de importaciones

Miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a continuación de las negociaciones de la Ronda Uruguay, Túnez adhiere a los protocolos sobre mercados públicos, telecomunicaciones y otros aspectos.

La Ley 94-41 del 7 de marzo de 1994 prevé tres regímenes de importaciones:

- * Productos libres a la importación, que representan el 90 % de los productos importados
- * Productos excluidos de dicho régimen y sometidos a la autorización del Ministerio de Comercio que tienen relación con la salud, higiene, seguridad, protección de la flora y fauna y de ciertos productos particularmente protegidos como el vino y las alfombras.
- * Productos excluidos transitoriamente del régimen de libertad y sometidos a autorizaciones especiales.

El sistema de licencias de importación, antes muy estricto, ha sido más liberalizado. Como se dijo, la mayoría de los productos pueden importarse sin autorización previa en Túnez. La excepción la constituyen ciertos productos primarios subvencionados que son regulados por monopolios del Estado como el trigo, la cebada, el tabaco, la carne, los productos lecheros y los productos farmacéuticos, y otros sujetos a restricciones o prohibición. Los productos prohibidos lo son por motivos de seguridad, moral y orden público. Algunos productos de importación libre requieren la presentación de un certificado de importación, con domiciliación de los pagos en una entidad bancaria autorizada. Otros productos precisan ser sometidos a un control técnico y presentar un certificado de conformidad a normas técnicas nacionales o internacionales.

La importación de numerosos productos deben estar certificadas previamente conforme a las normas tunecinas, antes de que tales productos puedan ser vendidos en el mercado. Entre estas importaciones, se encuentran los productos de alta tecnología (hardware y software), material de telecomunicaciones, medicamentos y productos farmacéuticos. El proceso de aprobación es a veces complejo. Túnez no reconoce automáticamente los certificados emitidos por autoridades extranjeras. Se aplican las normas ISO a la mayoría de los productos.

La ley de Control de Cambios estableció la convertibilidad parcial de dinar y la libertad de transferencias a los pagos del exterior en divisas a título de operaciones corrientes de importación y exportación, entre otras. Existe un Acuerdo de Negociación de Túnez con la UE en el cual se prevé la creación de una zona de libre comercio para bienes industriales en el horizonte del año 2010.

5.3 Documentos y formalidades

Las formalidades aduaneras son en ciertos casos lentas y pesadas, salvo en el caso del régimen off shore. Como la entrada de los bienes es comúnmente una de las condiciones de pago, los exportadores deben esforzarse para que todos sus productos se encuentren en regla con las leyes locales. Las empresas tunecinas pueden tener largos atrasos.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 Prácticas comerciales

Los trámites ante las autoridades locales pueden ser engorrosos y pesados. Las empresas públicas deben conformarse a una ley muy detallada de regulación de los mercados que establece que los pedidos de venta deben ser examinados por numerosos comités, aunque se trate de proyectos de envergadura modesta. Los compradores piden frecuentemente a los vendedores mantener los precios aún meses después de la fecha prevista en las ofertas iniciales. Los pagos pueden retrasarse debido a la necesidad de llevar a cabo verificaciones minuciosas.

El sector privado se caracteriza por el predominio de grandes sociedades familiares con participación en empresas financieras, industriales, comerciales y turísticas. El resto del mercado está compuesto por pequeños importadores y distribuidores que compran contenedores de los bienes que revenden.

6.2 Marco legal. Normalización y certificación de productos

El organismo competente en materia de normalización es el *Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle* (INNORPI), dependiente del Ministerio de Economía. En esta área, el INNORPI tiene encomendadas la coordinación de los trabajos de normalización, certificación e información, la preparación del programa general de elaboración de normas técnicas, la certificación de calidad de los productos y la gestión de la marca nacional de conformidad.

6.3 Protección de patentes y marcas

Túnez forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). El INNORPI es responsable de la protección de la propiedad industrial. El registro de patentes y marcas es de su competencia. La legislación tunecina en esta materia es muy antigua y la protección que asegura es reducida.

En materia de marcas, Túnez era signatario del Acuerdo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, pero lo denunció en 1988. Las marcas de fábrica y comerciales registradas antes de abril de 1988 disfrutaban, hasta que finalice el plazo, de veinte años de protección. Una vez registrada en el INNORPI, las patentes de invención quedan protegidas por espacio de 5, 10, 15, ó 50 años, a petición del demandante.

6.4 Infraestructura en transporte

a) Carreteras

Túnez cuenta con una red de 30.000 km de carreteras y pistas, de los que 19.000 km corresponden a carreteras principales (el 59% asfaltada) y 7.500 km a carreteras secundarias. Existe una única autopista, que enlaza Túnez, Sousse y Sfax, y está en proyecto otra de Túnez a Bizerta.

b) Ferrocarriles

La red ferroviaria tunecina consta de unos 2.190 km de vías, explotadas en su mayor parte por la empresa pública *Société Nationale des Chemins de Fer Tunisiens* (SNCFT). Algunos tramos pertenecen a la *Compagnie des Phosphates de Gafsa* y al *Réseau de Électricité et Transports*. El eje ferroviario principal lo constituye la línea Túnez-Sousse-Sfax-Gabés.

c) Puertos

El 96% del comercio exterior tunecino se efectúa por vía marítima. Túnez cuenta con ocho puertos comerciales: Túnez, La Goulette, Bizerta, Radés, Sousse, Sfax, Gabés y Zarzis. En los de Bizerta y Zarzis existen importantes zonas francas.

d) Aeropuertos

El principal aeropuerto del país es el de Túnez-Cartago, a 10 km de la capital. Existen además, otros seis aeropuertos internacionales: Monastir (Skanés), Djerba-Zarzis, Tozeur, Sfax, Tabarka y Gafsa. El aeropuerto de Túnez es el segundo más activo del Magreb y el de Monastir, el tercero. Se prevé la ampliación de este último, así como también del de Djerba. También se planea construir un aeropuerto en Enfidha. La compañía de bandera *Tunis Air* absorbe más del 40% del tráfico internacional de viajeros y algo más de la mitad del de mercancías de la región.

6.5 Servicios comerciales y bancarios

a) Comercialización

La venta de productos extranjeros en Túnez no presenta ningún problema digno de mención y puede efectuarse a través de filial, agente, importador -mayorista o directamente de los importadores finales.

Los tunecinos dedican por término medio más de la tercera parte de sus ingresos a la compra de alimentos y bienes de primera necesidad; el segundo concepto en gasto es la vivienda. Las principales épocas de consumo del año coinciden con las grandes fiestas religiosas y el inicio del curso escolar. En la capital y demás ciudades grandes, los patrones de consumo están más occidentalizados que en el mercado rural. El comercio de numerosos productos sigue en manos de empresas públicas, como el *Office des Céréales* (aunque se han reducido considerablemente las trabas a la importación de cereales) o el *Office National de l'Huile* (aceite de oliva). Existen además monopolios de Estado sobre la importación de tabaco, azúcar, té y café (*Office de Commerce de la Tunisie*).

La distribución comercial está dominada por cinco cadenas de supermercados (*Magasin Général, Monoprix, Carrefour-Champion, Géant y Supermarché le Passage*),

implantadas fundamentalmente en las ciudades, que coexisten con numerosos pequeños comercios de tipo tradicional y de propiedad familiar. El *Office de Commerce de la Tunisie* (OCT) es una entidad pública autónoma de carácter industrial y comercial cuyos principales cometidos son el fomento del comercio interior, la normalización de los circuitos de comercialización y la gestión directa, por cuenta de otros organismos públicos, de determinadas operaciones de importación y exportación.

Desde 1993, Túnez dispone de un centro internacional de comercio (*Trade Point*) en la capital, establecido conforme a las indicaciones de la UNCTAD, que ofrece información sobre las oportunidades de negocios, contactos empresariales, reglamentación aduanera nacional y extranjera y trámites administrativos diversos. En este centro existen delegaciones de la OCT, de la Agencia de Promoción de la Industria (API) y del Banco Central de Túnez, así como de otras entidades públicas y privadas relacionadas con el comercio y la inversión. El principal acontecimiento ferial del país es la Feria Internacional de Túnez, que tiene lugar cada dos años en octubre.

b) Bancos

Le Banque Centrale de la Tunisie es el Banco Central del país. El sistema bancario tunecino comprende 14 bancos de depósito (3 de ellos públicos), 7 bancos de desarrollo (*joint-ventures* entre Túnez y otros países árabes), 8 entidades bancarias *off-shore* y dos bancos de inversiones (*International Maghreb Merchant Bank* y *Banque d'Affaires de Tunisie*). La reforma bancaria iniciada en 1986 y rematada con la promulgación de la Ley Bancaria de febrero de 1994 ha tenido por objeto reducir la especialización de las entidades bancarias, incrementar la competencia en el sector y mejorar la eficiencia y la gestión de las empresas. Ha permitido también la creación de bancos de inversión.

Los principales bancos del país son la *Société Tunisienne de Banque*, la *Banque Internationale Arabe de Tunisie*, la *Banque Nationale Agricole*, el *Attajari Bank* y el *Amen Bank*.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Hotelería: Túnez es un país turístico que dispone de una amplísima infraestructura hotelera de todas las categorías.

7.2 Visas y formalidades de entrada: para los portadores de Pasaporte Argentino, y en el caso de entradas inferiores a 90 días, sólo es necesario el pasaporte en regla. Túnez no exige visa para turistas y hombres de negocios, pero para estancias de más de tres meses y menos de seis, es necesario solicitar un visado de residencia. Para estancias más largas, se precisa tarjeta de residente, expedida por el Ministerio del Interior.

7.3 Entrada y salida de divisas (muy importante): como se dijo en el punto 2.5, los viajeros pueden importar libremente y sin limitación de montos los instrumentos o medios de pago en monedas extranjeras. Sin embargo, **para reexportar las divisas importadas por un valor superior a los tres mil dinares, hace falta llenar, a la entrada de un territorio tunecino, una declaración de importación de divisas sellada por las autoridades aduaneras. Se debe conservar este formulario y presentarlo a la salida del país. En el caso de montos inferiores al equivalente a tres mil dinares, el remanente de divisas no utilizadas puede ser reexportado sin justificativos. Por encima de ese monto de tres mil dinares, hay que presentar los justificativos de importación regular de las divisas (declaración previa de aduanas y/o certificado de cambio otorgado por el banco).**

Otra cuestión a tener muy en cuenta es que, debido a la no convertibilidad del dinar tunecino, nunca es posible reconvertir en divisas el remanente que se haya cambiado en dinares. En consecuencia, procure cambiar a dinares solamente el dinero justo que tenga pensado utilizar en Túnez.

7.4 Consideraciones en materia de seguridad: Túnez es un país seguro. La policía cuida de los turistas y extranjeros y las sanciones para los que cometen delitos contra ellos son muy graves, por lo que rara vez ocurre algún incidente. Ello no obstante, en lugares públicos concurridos como la Medina, se recomienda no perder de vista los bienes personales. Al igual que otros países del Magreb, el país se encuentra amenazado por el terrorismo islamista. No obstante, el control de las fuerzas de seguridad es omnipresente y los ataques han sido muy escasos, contándose solamente el de la sinagoga de Djerba en abril de 2002, los enfrentamientos entre fuerzas de seguridad y un grupo salafista a principios de enero de 2007 y el secuestro de una pareja de turistas austríacos en el desierto tunecino en marzo de 2008. Tales hechos no han auyentado al turismo que, con los debidos recaudos, continua siendo muy importante.

7.5 Vacaciones y festividades:

- **Período anual de vacaciones:** de 12 a 30 días naturales, según la antigüedad. Normalmente, las vacaciones se disfrutan de julio a agosto.

- **Días festivos:** oscilan entre 6 y 13 días al año (normalmente 9) en función de las festividades religiosas. Éstas, que varían en función del calendario lunar musulmán comprenden *Aid El Fitr* (fin del Ramadán, dos días); *Aid El Idha* (fiesta del Sacrificio, 2 días), *Mouled* (nacimiento del Profeta, 1 día); *Ras El Am El Hejri* (Año Nuevo Musulmán, 1 día). Los días festivos fijos son el 1 de enero (Año Nuevo), el 20 de marzo (Día de la Independencia), el 21 de marzo (Día de la Juventud), el 9 de abril (Día de los Mártires), 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), 25 de julio (Día de la República), 13 de Agosto (Día de la Mujer) y el 7 de noviembre (Celebración de la Presidencia de Ben Ali).

7.6 Corriente eléctrica: voltaje: 220 V, monofásico; 380 V, trifásico. Frecuencia 50 Hz.

7.7 Sitios web de interés:

DIRECCION GENERAL DE ADUANAS

www.douane.gov.tn

ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

www.ins.nat.tn

BANQUE CENTRALE DE TUNISIE

www.bct.gov.tn

GUIA PAGINAS AMARILLAS

www.pagesjaunes.com.tn

INDUSTRIA TUNECINA

www.tunisieindustrie.nat.tn (EN FRANCES)

www.tunsianindustry.nat.tn (EN INGLES)

PRINCIPALES ORGANISMOS DE PROMOCION COMERCIAL PUBLICOS Y PRIVADOS.

.- CENTRE DE PROMOTION DES EXPORTATIONS (CEPEX)

www.cepex.nat.tn

.- FONDS D'ACCES AUX MARCHES EXTERIEURES (FAMEX)

www.famex.org.tn

.- AGENCE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS AGRICOLES (APIA)

www.tunisie.com/APIA

.- AGENCE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT EXTERIEUR (FIPA)

www.investintunisia.tn

.- UNION TUNECINA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y EL ARTESANADO (UTICA)

www.utica.org.tn

.- UNION TUNECINA DE LA AGRICULTURA Y DE LA PESCA (UTAP)

www.utap.org.tn

CAMARAS DE COMERCIO

.- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TUNIS

www.ccitunis.org.tn

.- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SFAX

www.ccis.org.tn

DATOS GENERALES SOBRE TUNEZ

www.tunisie.com (EN FRANCES)

www.tunisiaonline.com (EN INGLES)

ACTUALIDADES - NOTICIAS

www.infotunisie.com (EN FRANCES)

www.tunisiaonline.com/news EN INGLES)

MEDIA

www.radiotunis.com

www.tunisiatv.com

ECONOMIA Y FINANZAS

CONSEIL DU MARCHE FINANCIER www.cmf.org.tn (EN FRANCES)

TUNISIE TRADENET www.tradenet.tn (EN FRANCES)

TURISMO Y TRANSPORTE

www.tunisieturnisme.com.tn (EN FRANCES)

www.tourismtunisia.com (EN INGLES)

www.tunisair.com.tn TUNISAIR (LINEA AEREA OFICIAL) Sitio en francés e inglés