

Ucrania. Guía de Negocios

1.- DATOS BASICOS.

1.1 Aspectos generales.

1.1.1 Geografía.

Ucrania está ubicada en el centro-este de Europa. Ocupa el territorio sudoccidental de la planicie de Europa del Este, parte de los Montes Carpatos y las Montañas de Crimea. El territorio tiene un largo de 893 kilómetros de Norte a Sur y de 1316 kilómetros de Este a Oeste.

Ucrania está ubicada entre latitudes moderadas y tiene puertos en el Mar Negro y en el Mar de Azov. Su posición geográfica entre pueblos y culturas de Oriente y Occidente han tenido una influencia importante tanto en la historia como en el desarrollo actual de Ucrania.

Los límites terrestres y marítimos de Ucrania tienen una extensión de 7.950 km. El límite terrestre es de 5631 km. y el marítimo de 1959 km.

Tiene una superficie de 603.700 km², lo que la ubica en segundo lugar luego de Rusia y supera a Francia, España, Suecia, Alemania y Polonia en extensión territorial. Limita con Rusia al este, con Belarus al norte, con Polonia, Eslovaquia, Hungría, Moldova y Rumanía al oeste y con el Mar Negro al Sur.

El relieve de Ucrania es en general una planicie. Esta ocupa el 95% de la superficie del país, mientras que el sector montañoso ocupa el 5%. El clima de Ucrania presenta dos zonas: una de latitudes moderadas y otra sub-tropical en la Península de Crimea.

La estructura territorial de Ucrania comprende 24 regiones y la República Autónoma de Crimea. La capital, Kiev y la ciudad de Sebastopol (Península de Crimea) son consideradas como unidades administrativas separadas.

1.1.2 Población y centros urbanos.

Según los datos aportados por el Comité de Estadísticas al mes de mayo de 2008, la población de Ucrania alcanza los 46.263,1 millones.

Esta cifra coloca a Ucrania como el quinto país más poblado de Europa. No obstante, cabe señalar que debido a la emigración y a la baja tasa de natalidad, la población de Ucrania en 1989 que era de unos 52 millones, había caído hasta los 48 millones de acuerdo al censo del año 2001. La cifra correspondiente a 2008 indica que esa tendencia negativa no ha cesado.

De ese total, alrededor del 77.8% son étnicamente ucranios y 17,3% son étnicamente rusos. Otros grupos, incluidos bielorusos, moldavos, búlgaros, Tártaros de Crimea, húngaros, rumanos y griegos totalizan 5% de la población.

El 68% de la población se concentra en ciudades (32 millones) y el 32% en áreas rurales (15 millones). La densidad de población en Ucrania es de 80 habitantes por km².

La lengua oficial es el ucranio, aunque la mayoría de la población es bilingüe y habla correctamente tanto el ucranio como el ruso.

La capital de Ucrania es la ciudad de Kiev con una población aproximada de 3 millones de habitantes.

Otros centros urbanos de importancia son las ciudades de Donetsk (4,5 millones de habitantes), Dniepropetrovsk (3,4 millones de habitantes), Jarkiv (2,7 millones de habitantes), Lviv (2,5 millones habitantes) y Odessa (2,3 millones de habitantes).

1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones.

a) Infraestructura.

Ucrania cuenta con 22.600 kilómetros de vías ferroviarias, 169.000 km. de carreteras automovilísticas, 3.000 km. de vías fluviales aptas para la navegación, 19 puertos marítimos, 10 puertos fluviales, 36 aeropuertos y aprox. 47.000 kilómetros de oleoductos y gasoductos.

El territorio de Ucrania está atravesado por los corredores internacionales de tránsito Nros. 3, 5, 7 (fluvial/marítimo) y Nro. 9, así como también por el corredor Europa-Cáucaso-Asia (TRACECA).

b) Energía.

El sector del gas está dominado por la compañía del holding estatal Naftogas Ukraini. Ésta consiste en una serie de subsidiarias de las cuales las tres principales son: una compañía de distribución (Gas Ukraini), una compañía de tránsito (Ukrtransgas) y una unidad de exploración (UkrGasProduction).

Naftogas produce internamente 20,4 millones de metros de m³ de gas por año.

La demanda interna asciende en la actualidad a 73,9 millones de m³. La diferencia para abastecer dicha demanda se importa desde Turkmenistán y Rusia.

Ucrania cuenta con 37.100 km de gasoductos, 72 estaciones compresoras y 13 depósitos subterráneos. Estos últimos se utilizan para el transporte de gas de origen ruso a países de Europa Occidental y Central, así como a otras partes de Rusia y a países miembros de la Comunidad de Estados Independientes.

El mercado de la electricidad fue reorganizado a mediados de los años noventa. Se estableció un modelo "pool" competitivo con generadores de energía operando

independientemente, distribuidores y un mercado mayorista. Los siguientes agentes están presentes en el mercado:

- Generadora de energía de propiedad estatal: Compañía "ENERGOATOM" que opera cuatro plantas nucleares, cinco grandes y otras pequeñas estaciones termoeléctricas y dos estaciones hidroeléctricas.
- El mercado mayorista, con la compañía estatal "Energorynok" que adquiere energía de empresas generadoras y la vende a distribuidores.
- Distribuidores: 26 estaciones regionales y 2 en las ciudades de Kiev y Sebastopol, respectivamente. De éstas, 14 están privatizadas.
- Un regulador estatal - la empresa "National Energy Regulatory Committee", que supervisa y asegura el normal funcionamiento del mercado eléctrico, fija los precios y otorga licencias a los participantes en el mercado.

c) Transporte.

Los principales medios de transporte en Ucrania son el ferrocarril, el automóvil y el avión.

El sistema de ferrocarriles desarrolla un papel considerable, no obstante por lo general es lento y anticuado. Sólo están vinculadas con servicios modernos con la capital las ciudades de Kharkiv y Dniepropetrovsk. El resto de los viajes son nocturnos, de forma que se puede llegar a destino por la mañana.

El transporte aéreo interno es en general anticuado dado que, en la mayoría de los casos, se utilizan aviones de fabricación soviética.

Luego del arribo al Aeropuerto Internacional de Boryspil de la ciudad de Kiev, es obligatorio llenar un formulario de aduanas declarando los valores que se ingresan. Según disposición del Banco Nacional de Ucrania a la salida se permite sacar 10.000 euros en efectivo sin la declaración escrita.

Cabe señalar que existen vuelos desde capitales europeas no sólo a Kiev sino también a algunas ciudades del interior de Ucrania.

Las aerolíneas extranjeras que vuelan a Ucrania son, entre otras, Austrian Airlines, Lufthansa, British Airways, KLM, Air France.

d) Transporte automovilístico.

En caso de efectuarse el viaje en automóvil, se recomienda contratar un conductor local, cuya contratación se pueda hacer por una suma razonable. Por otra parte el estado de las rutas no es bueno y en invierno deben tenerse en cuenta la nieve y el hielo.

El transporte en la ciudad de Kiev no es caro, pero normalmente está colmado de pasajeros y es lento. El subterráneo o Metro, es el método de transporte más rápido, sin

embargo la red de subterráneos no comunica toda la ciudad. El taxi es el medio más eficiente. Se debe acordar un precio al inicio del viaje, dado que el taxímetro no es utilizado. Los taxis normalmente se pueden reservar por teléfono.

Tanto Kiev como las principales ciudades del interior cuentan con empresas de alquiler de automóviles tales como Avis, Hertz, Europcar, pudiéndose contratar sus servicios en el Aeropuerto Internacional "Boryspil" de la ciudad de Kiev.

e) Comunicaciones.

Existen alrededor de once operadores que proveen servicios de telecomunicaciones en Ucrania, aunque de hecho sólo cinco empresas se reparten la casi totalidad del mercado para servicios básicos y adicionales, es decir, llamadas internacionales, llamadas interurbanas, redes troncales, redes de transmisión de datos: Ukrtelekom, UTEL, INFOCOM, UMC y Kyivstar, MTC.

Asimismo, cabe señalar que se calcula en alrededor de 52 millones la cantidad de equipos de telefonía celular.

1.2 Organización política y administrativa.

La Constitución ucrania fue adoptada en el mes de Junio de 1996 y modificada en los capítulos vinculados con las atribuciones del Parlamento y del Jefe de Estado en diciembre de 2004. Con las enmiendas, entró en vigencia el primero de enero de 2006. La Constitución define a Ucrania como un país soberano e independiente, democrático, social, como un estado de Derecho y de organización unitaria. Garantiza, entre otras cosas, los principios de diversidad ideológica, política y económica, los derechos y libertades humanos y civiles, libertad de prensa, la inviolabilidad de la propiedad privada y el derecho a desarrollar una actividad empresarial. El Estado asegura la protección de la competencia y de la actividad comercial.

De acuerdo con la Constitución, el Jefe de Estado es un Presidente electo por voto popular por un máximo de dos períodos consecutivos de cinco (5) años. El Poder Legislativo es ejercido por un Parlamento unicameral que comprende 450 diputados electos por el sistema de representación proporcional por un término de cinco años. El Parlamento, entre otras funciones, supervisa la actividad del Poder Ejecutivo y aprueba el Presupuesto nacional y el Plan de Privatizaciones.

El Poder Ejecutivo es ejercido por el Gabinete de Ministros. El Presidente, a solicitud de una coalición mayoritaria, eleva al Parlamento las propuestas de candidatos a Primer Ministro, Presidente del Banco Nacional de Ucrania (Banco Central) y Presidente del Fondo Estatal de la Propiedad, quienes son designados luego de contar con la aprobación del Parlamento. Los Ministros de Interior, Relaciones Exteriores y Defensa son propuestos al Parlamento por el Jefe de Estado. El resto son propuestos por el Primer Ministro y aprobados por el Parlamento.

Ucrania se caracteriza por ser un Estado con grandes contrastes entre el oeste, agrícola, nacionalista y pro-occidental, y el este del país, más industrializado y orientado a conservar un mayor acercamiento con Rusia.

Las últimas elecciones presidenciales tuvieron lugar a fines del año 2004. La primera vuelta se realizó el 31 de octubre de ese año y quedaron como contendientes para la segunda vuelta el entonces Primer Ministro Víktor Yanukovich y el principal candidato opositor, el diputado y ex-Primer Ministro de Ucrania, Víktor Yuschenko. Después de la segunda vuelta (noviembre de 2004), en la que resultó formalmente electo el señor Yanukovich, se produjo la presencia masiva de ciudadanos en las calles de Kiev, exigiendo una revisión de las elecciones, en lo que se conoció internacionalmente como la "Revolución Naranja". Para salir del impasse político, se llevaron a cabo negociaciones de las que participaron los dos principales candidatos, el ex-Presidente Kuchma, los entonces Presidentes de Polonia A. Kwasniewski y de Lituania Valdas Adamkis, y el Representante de la Unión Europea para Política Exterior y de Seguridad Común Javier Solana.

De esas negociaciones surgieron los acuerdos para modificar la Constitución nacional en lo que concierne a la distribución de poderes y la Ley Electoral, sobre cuya base se llevó a cabo nuevamente la segunda vuelta electoral, en la que surgió electo Presidente Víktor Yuschenko.

Sin embargo, el equilibrio de las fuerzas políticas -vigente hasta hoy-, llevó a Yuschenko a ofrecer el cargo de Primer Ministro a Viktor Yanukovich.

El 18 de diciembre de 2007, la señora Yulia Timoshenko fue electa por el Parlamento, "Verkovna Rada", al cargo de Primer Ministro de Ucrania. Su designación por el Parlamento, a propuesta del Presidente Victor Yuschenko, cerró un largo capítulo de crisis institucional en el país. La elección de Timoshenko se logró en segunda vuelta y en última votación y después de intensas negociaciones entre la alianza democrática que había formado el BYT (Bloque Yulia Timoshenko), con el partido del Presidente Yushenko (Nuestra Ucrania-Partido de la Autodefensa Popular).

Las recurrentes crisis de gobierno han caracterizado la política interna de Ucrania desde la Revolución Naranja de fines de 2004. La coalición demócrata que llevó a Yushenko y después a Timoshenko al gobierno, ha sufrido importantes fracturas. Miembros provenientes de los dos principales partidos de coalición: Nuestra Ucrania y BYUT, se han escindido de la alianza, con intención de formar un nuevo partido que aún no se visualiza claramente. Aunque estos últimos acontecimientos han dificultado el panorama político no han afectado demasiado el manejo de la economía y la economía ucraniana continúa creciendo a tasas del 6 y 7 % anuales.

1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales.

Ucrania es miembro de las Naciones Unidas, de la Organización de Seguridad y Cooperación Europea, del Fondo Monetario Internacional, del Banco Mundial y del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo.

Asimismo, Ucrania tiene firmados acuerdos de preferencias comerciales con 12 países miembros de la Comunidad de Estados Independientes y con la República de Macedonia. Dichos convenios fueron firmados durante los primeros cinco años de la década del '90. Con Macedonia fue firmado en el transcurso del 2001.

Dado que la firma de los primeros acuerdos tuvo lugar hace diez años, Ucrania negocia con algunos de los países signatarios nuevos instrumentos. El primer convenio de nueva generación fue firmado con Moldova.

Un acuerdo entre Ucrania, Rusia, Kazakstán y Belarus fue firmado en septiembre del 2003 para la creación de un Espacio Económico Único. El documento fue aprobado ya por el Parlamento ucranio. Asimismo se creó un Grupo de Trabajo de Alto Nivel que trabaja en la consideración del documento "Complejo de Medidas Principales para la formación del Espacio Económico Único" y que detalla todas las ideas contempladas en el Acuerdo Marco y que aún se encuentra en elaboración. Ucrania ha declarado que teniendo en cuenta el marco que ofrece su Constitución, no podrá ir más allá de la Constitución de una zona de libre comercio en lugar de la unión aduanera con órganos supranacionales que impulsa la Federación de Rusia.

Ucrania firmo también un acuerdo de libre comercio en el marco de "GUAM" (Agrupamiento subregional de coordinación y cooperación integrado por Georgia, Ucrania, Azerbaiyan y Moldova). El documento se suscribió el 20 de junio de 2002 y ha sido ratificado por los países miembros.

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS.

2.1. Coyuntura económica

La economía ucraniana es del tipo "libre mercado".

La economía ucraniana está ubicada en el ranking 33 de la economía mundial de acuerdo a su producto bruto, año 2007, de 399.866 millones de dólares. (estimado 2007, CIA word facts). Ucrania fue el mayor componente de la economía de la Unión Soviética , tanto por su industria como por su agricultura, sin embargo experimentó una gran recesión durante la década del 90, con hiperinflación y drástica caída de su economía. El primer crecimiento del Producto Bruto Interno se registró en el año 2000 y a partir de ese momento su crecimiento no se ha detenido. En el año 2007 el crecimiento del Producto Bruto Interno fue del 7 %.

La economía Ucraniana posee la mayoría de los componentes de cualquier economía europea, tierras fértiles y ricas, una base industrial bien desarrollada, una fuerza laboral altamente entrenada y un buen sistema de educación. Sin embargo y hasta el presente la economía de Ucrania se mantiene en condiciones de pobreza. Aunque Ucrania registró en el año 2000 el primer punto de partida de su crecimiento económico, arrastra todavía ocho años de declive económico que hasta el momento no ha podido revertir. Como resultado de ese declive, el nivel de vida de la mayoría de los ciudadanos ucranianos a descendido en un 50 % desde los principios de los años 90.

La macroeconomía ucraniana permanece estable. La hiperinflación de los 90 ha sido controlada. La moneda “Grivna” ó Hryvnia, como se escribe en inglés, fue introducida en septiembre de 1996 y se ha mantenido en valor frente al dólar, hasta mayo 2008 donde el Banco Nacional de Ucrania se ha visto obligado a apreciar la moneda en un 4 % para controlar la inflación.

Desde que la economía comenzó a crecer en el año 2000 la tendencia ha continuado. El producto bruto interno en el año 2000 demostraba una fuerte alza de las exportaciones, del orden del 6%, y por primera vez desde la independencia del país de la Unión Soviética. La producción industrial creció en ese entonces el 12,9%. La economía continuó expandiéndose en 2001, con un crecimiento real del Producto Bruto Interno del 9% y la producción industrial creció el 14 %. En 2002, el crecimiento fue un poco más moderado, acompañado la desaceleración de la economía a nivel mundial. En el año 2003 el crecimiento alcanzó el 9,3 % y en 2004 el 12%. Como se ve la economía crece a pesar de que se hace necesario realizar importantes reformas económicas para acompañar esa tendencia.

En general el crecimiento de la economía ucraniana ha sido guiado por una fuerte demanda doméstica, baja inflación, un consumo sólido e inversiones domésticas y algunas extranjeras.

2.2. Principales sectores de actividad

Ucrania es relativamente rica en recursos naturales, particularmente en depósitos minerales. A pesar de que las reservas de petróleo, que poseía Ucrania, se han extinguido, posee otras fuentes energéticas muy importantes como el carbón, el gas natural, la energía hidroeléctrica y la nuclear.

Ucrania posee una de las mayores industrias de metales ferrosos del mundo. Produce hierro y acero. Otra industria que destaca es la química, que incluye la producción de combustible de carbón, fertilizantes minerales y ácido sulfúrico.

Los bienes de manufactura producidos por Ucrania incluyen equipamiento metalúrgico, locomotoras disel, tractores, automóviles. La base industrial de Ucrania incluye la electrónica, la industria armamentística y el programa espacial, todas herencias de la Unión Soviética. Sin embargo, es importante destacar que la tierra en donde se establecen esas industrias pertenecen aún al Estado y la gran mayoría de las industrias están subdesarrolladas, en términos de gerenciamiento.

Ucrania es uno de los mayores productores mundiales de granos, azúcar, carne y productos lácteos.

Desde los años 90 el Gobierno ha intentado disminuir el número de agencias gubernamentales, con el objeto de crear un ambiente legal que aliente a los empresarios y ofrezca un sistema tributario comprensivo. Los institutos internacionales, particularmente el Fondo Monetario Internacional, ha alentado al Gobierno ucraniano a realizar estas reformas, ofreciendo planes de ayuda económica. Sin embargo las reformas que se esperaban en algunas áreas políticas y la privatización de la tierra continúa demorándose.

Ucrania alienta a los inversores a invertir en el país. El Parlamento, ha aprobado una ley de inversiones extranjeras permitiendo a los inversores foráneos comprar negocios y propiedades, repatriar ingresos y beneficios y recibir compensación en el caso que la propiedad sea nacionalizada por un futuro Gobierno. Sin embargo, las leyes y regulaciones muy complejas, una débil Corte de Justicia y la corrupción, continúa desestimulando la inversión extranjera en Ucrania. El total de la inversión externa en Ucrania es de aproximadamente 17.400 millones de dólares, datos de abril de 2006, equivalente a unos U\$S 371 per capita. Es necesario se realicen más reformas para estabilizar el clima de inversiones.

La mayor parte del comercio en Ucrania es liderado por Rusia y la Unión Europea. La mayor amenaza que padecerá Ucrania este año, y en sus principales exportaciones de acero y otros productos derivados del mismo, es la sobrecarga de un mercado mundial que hará disminuir la demanda de estos productos. Sin embargo tanto las exportaciones de maquinarias y herramientas, productos más destacados de las exportaciones de Ucrania, continuarán en aumento, aunque no se sabe todavía si ese crecimiento será suficiente para paliar el declive de las exportaciones de acero, que hoy representan casi el 46% de todas las exportaciones del país.

Ucrania importa el 90 % de petróleo que consume y la mayor parte del gas natural para uso industrial o doméstico. Rusia es el principal proveedor de petróleo y las firmas rusas operan y poseen la mayoría de las refinerías que existen en Ucrania. Las importaciones de gas natural vienen de Rusia y de Turkmenistán. Ucrania por su parte transporta gas a través de un sistema de gasoductos bien planificados a la Unión Europea. La dependencia de Ucrania al suministro de gas de Rusia afecta dramáticamente la economía del país y su política exterior.

Sin embargo y en materia de energía eléctrica, Ucrania es independiente y hasta exporta a la misma Rusia y otros países del Este Europeo esta energía. Esto es así gracias al amplio desarrollo de la energía atómica y eléctrica que posee el país.

El Gobierno está intentando, en forma gradual, hacer decrecer la base de consumo del petróleo y del gas en favor del poder nuclear y de medidas de ahorro de energía, achicando de esta forma el consumo de gas industrial. Sin embargo las reformas necesarias para llevar a cabo ese cometido, son todavía ineficientes. Son objetivos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial atacar este problema en su programa con Ucrania.

Con ese propósito el Fondo Monetario Internacional aprobó en septiembre de 1998 un “Extended Fund Facility” (EFF) de 2.200 millones de dólares. En julio de 1999, el Fondo Monetario Internacional, extendió el programa a tres años incrementando el monto inicial en 2.600 millones de dólares, sin embargo Ucrania no alcanzó los objetivos del Fondo Monetario produciendo la interrupción del EFF, en algunos tramos y demoras en otros. La última entrega data de septiembre de 2001.

En lo que hace a los pagos al Fondo Monetario, Ucrania, pudo alcanzar muchos de estos a principios de 2002. En septiembre de 2002 el EFF expiró y comenzaron nuevas discusiones sobre posibles nuevos programas.

Ucrania es además de miembro del Fondo Monetario Internacional desde 1992, miembro del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. En 2008 se adhirió a la Organización Mundial de Comercio, aunque demoró 15 años en obtener su adhesión.

La crisis política de 2006 amenazaba a la economía del país y al clima de inversión, sin embargo y pese a los pronósticos pesimistas, la situación política no desalentó a los inversores y el Producto Bruto Interno mostró un crecimiento en 2007 del orden del 7 % comparado con el mismo del año anterior. La producción industrial se incrementó, las ventas de automotores batieron todos los records y el sector bancario se expandió gracias a la llegada de los Bancos Europeos.

2.2.1. Inversiones

Se supone que el 48 % de las inversiones que llegaron al país en el año 2006 provinieron de Chipre, Países Bajos y las Islas Vírgenes, centros offshore y destinos radicionalmente buscados por los capitales ucranianos y se interpreta como repatriaciones de dinero de beneficios obtenidos anteriormente. En 2005 ese ingreso de dinero representó un 27 % de las inversiones y un 30 % en 2004.

Los beneficios de esas inversiones hoy pueden verse en tecnología, equipamiento y Know-how. Todavía, sin embargo, esta por verse, si la tendencia positiva, que se está viendo en las inversiones, traerá a Ucrania una mejora real de la producción y un nuevo gerenciamiento. Queda esperar que Ucrania pueda conseguir un ingreso real de capitales extranjeros y de Know-how, el que se hace más que necesario para reestructurar la economía del país.

Estará en manos del Gobierno, proveer a la inversión extranjera de un régimen de estabilidad y sistema tributario favorables para que se reciba en el país inversiones extranjeras genuinas.

2.2.2. Deuda Externa

El nivel de endeudamiento de la economía ucraniana es relativamente bajo. El Gobierno no ha tomado préstamos nuevos y se encuentra en el orden de los 11.000 millones de dólares, que representan un 10 % del Producto Bruto Interno. Se espera que el Gobierno continúe con esta política conservativa.

Por el contrario el sector privado ha incrementado significativamente sus deudas lo que hará que Bancos y entidades financieras incrementen sus deudas externas para continuar

financiando las demandas de capital de los ucranianos. Se espera que el dinero prestado por estas entidades no gubernamentales sea para este año de unos 19.000 millones de dólares, más de 13.000 millones en comparación al año 2007.

2.2.3. Política monetaria

A pesar de las intenciones de establecer un cambio de flotación entre la grivna y el dólar, la grivna continuará fija, a un precio nominal en comparación con el dólar. Aunque todo parecería indicar que la transición a una banda de flotación es inevitable, el Presidente del Banco Nacional de Ucrania, en particular, no desearía tomar esta decisión por dos razones:

- La estabilidad en la tasa de cambio nominal, es un componente extremadamente importante para alcanzar la estabilidad del país, incluyendo la estabilidad social de cara a las elecciones presidenciales.
- La presión que el Banco Nacional de Ucrania recibe continuamente, tanto para devaluar como para revaluar la moneda, en función de las necesidades políticas; hará que muy probablemente mantenga un cambio nominal estable para manifestar su independencia de ese mismo poder político.

Con respecto a la tasa de inflación, los analistas económicos no creen que esta, sea el producto de la política monetaria aplicada en el país, más bien es causada, como reflejo, por los ajustes de los precios y por los altos costos de la energía. En el año 2007, la inflación fue del 16,6 % según datos del Banco Nacional de Ucrania. En lo que va del año, mayo 2008, la tasa de inflación ya alcanzó la cifra de 14,5 %. Atento a que se espera un nuevo incremento en el precio del gas es muy probable que la tasa de inflación, al final del año 2008, sobrepase la del año 2007. Sin embargo, se cree, que no existirá amenaza de inflación descontrolada. El Banco Nacional de Ucrania mantendrá firme su política monetaria para que eso no suceda.

Se espera que en tiempos de verano la inflación no será un tema de preocupación para la economía del país, en particular gracias a la baja de los precios de los productos de estación. Para el otoño 2008 la inflación se acelerará y para finales de año crecerá probablemente en un 6,5% más. Sin embargo se espera un descenso en el año 2009 producto del ajuste de los precios de la energía.

El incremento en las tarifas por servicios, que brinda el Estado, fue el principal agregado al índice de precios al consumidor, tanto en el año 2006 como en el 2007. Sin embargo ese incremento, en las tarifas, no ha sido sincronizado en todo el país, el este y el centro son los que más han sido golpeados. Durante cuatro años y hasta el año 2005, los consumidores no experimentaron ningún incremento en las tarifas de gas y de electricidad. Recién en marzo de 2006 se incrementaron en un 25 % y en enero de 2007 sufrieron un nuevo aumento, esta vez del 100%. Se instalaron además, no existían, contadores de gas y de electricidad. Sin embargo y de acuerdo a la empresa proveedora ucraniana, el consumo en términos contables parecería no haber crecido, pero lo cierto es que los ucranianos se las han ingeniado para que los contadores no alcancen a mostrar ni un

cuarto del consumo real, demostrando la existencia de una gran corrupción, que hasta ahora el Gobierno no puede atacar.

El mercado laboral esta experimentando un verdadero cambio. A pesar de la situación demográfica desfavorable y regiones altamente competitivas, la actividad de la fuerza laboral continúa creciendo. Entre 2001 y 2006, el número de empleos creció un 3,5 %, su mayor crecimiento se debió al “auto-empleo” con el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Al mismo tiempo el empleo en el sector industrial decrece y ya ha alcanzado en cifras el 12 %, demostrando la tendencia de un cambio de estructura en el empleo de la industria a la industria de servicios.

Respondiendo a la presión de la demanda laboral desde el año 2004 hasta la fecha los salarios se han practicamente doblado. La situación se torna cada vez más difícil en una economía en expansión industrial y rápido crecimiento de sus ciudades. Por ejemplo en Kiev la demanda de choferes para transporte y trabajadores de la construcción es cada vez más importante, el comercio y los bancos buscan todo tipo de niveles de staff y hasta algunas industrias están sufriendo por falta de personal calificado. Sin embargo y a pesar del gran movimiento en el mercado laboral todavía el mercado no es eficiente. Ukrtelecom, empresa estatal de telecomunicaciones contaba a finales del año 2006 con un total de 118.000 empleados, el Gobierno no permitió que la empresa desafectara parte de su fuerza laboral, Ukrtelecom continúa trabajando de forma no eficiente.

Hoy en día tanto la energía como la fuerza laboral son tan ineficientes para la economía ucraniana,, que en muchos casos no costaría demasiado realizar algún cambio al respecto. En un mercado donde la corrupción afecta a los precios de mercado, la liberalización del mercado sería el único remedio. Los especialistas de la Cámara de Comercio Americana con asiento en Kiev, Ucrania, creen que la introducción de unas simples medidas, podría mejorar la eficiencia del sector energético, particularmente en el sector consumidor. Por otra parte y seguramente el aumento desmesurado de los salarios reducirá aún más el empleo en las compañías industriales.

En el caso de la industria del acero, que es un gran consumidor de energía, se está realizando un cambio tecnológico de tal magnitud que permitirá ahorrar hasta por lo menos el 40 “ de lo que consume la industria en la actualidad.

2.2.4. Actitud gubernamental frente a la inversión externa

Desde que asumió la presidencia en enero de 2005, Victor Yushchenko ha realizado mejoras significativas en el clima de inversión . Aunque no se ha alcanzado, hasta ahora, lo deseable, existe sí la determinación del Gobierno para mejorar el clima de negocios y de inversiones en el país.

Existen algunos progresos y quedan así reconocidos con la declaración de “Economía de Mercado” otorgada por la Unión Europea y los Estados Unidos en 2005 y 2006 respectivamente, y el posterior ingreso de Ucrania a la OMC, Organización Mundial de Comercio, en mayo de 2008.

La economía ucraniana ha continuado creciendo desde 1999 a buen ritmo, en 2007, ese crecimiento alcanzó el 6,9 %, según datos del Economist Intelligence. Según datos del Centro Estatal de Estadísticas de Ucrania, ese crecimiento fue del 7,6% .

El Gobierno de Ucrania ha hecho esfuerzos por liberalizar el mercado, reducir las regulaciones, eliminar las licencias y otras restricciones y ha comenzado a trabajar en la transformación del sector agrícola para que de las manos estatales pase a la agricultura privada.

Sin embargo y pese a los esfuerzos del Gobierno, falta todavía tomar medidas para acabar con la corrupción, para mejorar la aplicación de las leyes y proveer de menor intervención del Estado en las decisiones de los negocios privados.

Los inversores extranjeros continúan expresando su poca confianza en el sistema jurídico ucraniano. En la mayoría de los casos la Corte ucraniana no ha podido resolver disputas o ha ignorado los reclamos de las compañías.

Muchos inversores continúan quejándose de que a sus compañías se las persigue fiscalmente. La devolución del impuesto al Valor agregado para los exportadores es otro problema serio. Numerosas compañías han denunciado que los responsables de otorgar la devolución de impuestos, solicitan entre un 10 y un 30 % de los montos concedidos.

Las leyes ucranianas relativas al “Régimen de Inversión Extranjera” de 1996, prevee el tratamiento igualitario entre firmas ucranianas y extranjeras. Un nuevo Código Civil y Comercial entró en efecto en enero de 2004, sin embargo tanto abogados como jueces continúan preguntándose como implementarlo, atento a que lo reglamentado en materia de actividades de negocios continúa siendo contradictorio e incomprensible y de difícil aplicación. El Código de Comercio posee también una serie de provisiones incompatibles con la economía de mercado y son muchos los expertos que creen que sería mejor eliminarlo.

En octubre de 2001, el Parlamento aprobó la “Ley de la Tierra”. Esta ley autoriza a los propietarios de las tierras, realizar privatizaciones con fines agrícolas pero también prevee una moratoria en materia de venta de tierras destinadas a la agricultura. Esta moratoria se ha extendido hasta el día de hoy y priva a los inversores privados quienes podrían comprar unos 33 millones de hectáreas de tierras fértiles, convirtiéndose en un serio obstáculo para el desarrollo del sector. La ley también prohíbe a los inversores extranjeros comprar tierras para la agricultura

Un nuevo Código aduanero entró en efecto en enero de 2004, en diciembre de 2005 se le realizaron algunas enmiendas con el objeto de establecer un régimen aduanero lo más cercano a las reglas de la OMC, Organización Mundial de Comercio. Sin embargo, problemas en las valuaciones aduaneras y demoras administrativas, siguen produciéndose a pesar que no hace muchos, el Gobierno ha introducido una nueva Resolución para agilizar los procedimientos de aduana. Los trámites aduaneros continúan siendo lentos, tanto por la exigencia de distintos procedimientos administrativos como también por que los organismos públicos involucrados en los procedimientos aduaneros no operan las 24 hrs. del día.

Bajo la Ley “Sobre tarifas aduaneras” aprobada por el Parlamento en 2001, solamente éste puede introducir o cambiar el valor de esas tarifas. El sistema tarifario ucraniano tiene 21 secciones, que abarcan 97 grupos de bienes y un listado de 11.000 tasas de importación. En 2005 el Parlamento aprobó las enmiendas al Código Aduanero con el objeto de reducir las tarifas y conseguir de ese modo el ingreso de Ucrania a la OMC.

La tasas aduaneras para bienes, hoy en día, varían entre el 6,5 % y el 61,5% , con tasa ad'valorem de 5 % o menos. Para los bienes del sector agrícola, la tasa promedio actual es del 13,8 %, antes 19,7% y para los bienes industriales es del 4,4%, antes del 8,3%.

2.2.5. Privatizaciones y participación de inversores extranjeros.

Las reglas para las privatizaciones, aplicadas generalmente tanto para inversores domésticos como para extranjeros, en teoría, se encuentran al mismo nivel. Sin embargo existen muchos abusos en materia de privatizaciones y en ajustar los términos de cualquier privatización a un inversor preseleccionado.

Pocas han sido las empresas que se han privatizado hasta el día de hoy y de las que se había realizado su privatización, como el caso de la empresa de acero “Krivorizhstal”, vendida a un grupo de inversores domésticos, fue revocada por el Gobierno. Algunas privatizaciones tuvieron lugar en 2007, todas ellas macadas por controversias.

Ucrania no es signataria del acuerdo “on Government Procurement” de la OMC, pero se convertirá en observador desde su adhesión a la OMC.

a) Transferencia de utilidades

En 1996 y bajo la “ley de Inversión Extranjera” se garantizaba la transferencia de resultados y otros procedimientos en moneda extranjera luego del pago de impuestos y otras obligaciones exigidas por las normas locales.

Con la intervención del Banco Nacional de Ucrania en el mercado de cambio, manteniendo de facto el cambio de la ghrivna frente al dólar, los inversores extranjeros deben obtener una licencia del Banco Nacional de Ucrania por cada transacción al exterior por más de U\$S 50.000,00. El Banco Nacional además cobra una tasa por gastos administrativos, para realizar cada transacción.

A partir de enero de 2008 se introdujo una normativa adicional consistente en que cualquier moneda extranjera que derive de resultados de exportación, puede ser repatriada solamente en el término de 180 días de producida esa ganancia.

Los inversores extranjeros reclaman continuamente al Banco Nacional requiriendo permiso para abrir cuentas en bancos ucranianos y utilizar los servicios de los brokers domésticos con el objeto de realizar inversiones en el país, todos los reclamos sin éxito.

En diciembre de 2007, una nueva regulación requiere que no residentes, que quieran convertir dividendos en moneda extranjera, deberán probar la inversión inicial, haciendo así cada vez más dificultoso las operaciones de los no residentes que quieren sacar sus ganancias del país.

b) Resolución de disputas en materia de inversión

Durante muchos años, las disputas en materia de inversiones quedaban envueltas en carencia de legislación, resoluciones injustas e imparciales y en decisiones de la Corte doméstica y el arbitraje internacional..

No existe en Ucrania ningún punto de contacto a nivel Gubernamental que ayude a resolver las disputas tanto comerciales como surgidas de inversiones , aunque existe el

“Centro Ucraniano para la Promoción de la Inversión”, un cuerpo gubernamental llamado comúnmente “InvestUkraine”.

La mayoría de los hombres de negocios no tienen mucha confianza en la Corte ucraniana. Los contratos comerciales permiten a las partes el uso de arbitraje internacional para resolver las disputas, sin embargo y aunque la legislación ucraniana reconoce esas decisiones arbitrales, ponerlas en práctica en Ucrania es bastante difícil.

Los inversores critican el sistema legal ucraniano por ineficiente, impredecible, corrupto y susceptible a la intervención política.

c) Propiedad intelectual

Ucrania es un miembro activo de la “Organización Internacional de Propiedad Intelectual” y signatario de numerosos acuerdos internacionales y convenciones en esa materia. Como parte de los esfuerzos que se hicieron para ingresar a la OMC, Ucrania adoptó una serie de leyes en materia de propiedad intelectual, con el objeto de compatibilizar el régimen de propiedad intelectual a OMC.

Sin embargo existen un gran número de violaciones a la ley de propiedad intelectual y como resultado de las mismas el número de crímenes contra esa propiedad intelectual a aumentado significativamente

d) Procedimientos burocráticos

El número de regulaciones, certificados, régimen de inspecciones, etc, impone un significativo marco regulatorio a las empresas privadas. Aunque el tiempo y el costo relacionado con las registraciones comerciales se ha reducido, el Gobierno continúa exigiendo una cantidad importante de permisos para realizar actividades comerciales.

Expertos estiman que en 2008, se necesitan 27 días y U\$S 152,10, el 7,8% del PBI per cápita, para abrir un negocio en Ucrania.

e) Licencias

En Ucrania se solicitan dos tipos de licencias, una relativa a la actividad y otra para la importación. En 2002 se aprobó una ley de licencias para ciertos tipos de actividades, adjuntando una lista de las mismas. La licencias son solicitadas para alrededor de unas 60 actividades y se relacionan con la protección de la salud humana, la salud animal y fitosanitaria, al medio ambiente y la seguridad nacional, entre otras.

Los hombres de negocios se quejan de los procedimientos en exceso burocráticos para obtener una licencia y un impedimento para comerciar en Ucrania.

Licencias de importación se exigen para algunos productos. La lista de productos es actualizada por el Gabinete de Ministros cada año. En el 2007 la lista incluía pesticidas, productos alcohólicos, productos químicos, etc.

Además y para determinados productos el importador debe solicitar una aprobación preliminar que no suele obtenerse rápidamente. En algunos casos la certificación del producto es un prerequisite para solicitar una licencia

f) Certificados de salud

Certificados estándares son requeridos para muchos bienes de importación . El Organismo Estatal que entiende en esta materia es el “Comité Estatal de Regulación Técnica y Política Comercial de Ucrania”. A pesar que Ucrania pertenece a cuerpos internacionales, tales como la ISO “ Organización Internacional de Estandarización”, no reconoce, internamente, esos certificados a los productos extranjeros, de no existir un tratado previo, firmado por ambos países, reconociendo ese trato a un país extranjero.

Asimismo y en el pasado Ucrania, aplicaba una gran cantidad de medidas sanitarias y fitosanitarias para restringir la importación de productos agrícolas, entre ellos, carne de cerdo, vaca y ave. En la actualidad, Ucrania mantiene un sistema complejo y no-transparente para la obtención de los permisos sanitarios y veterinarios. Sin embargo ha hecho grandes esfuerzos para adecuar la legislación interna, en la materia, de cara a su ingreso en OMC.

Durante muchos años Ucrania trabajó también en la estandarización de sus certificados, de conformidad con el Sistema de Estándars Europeos. Una nueva Ley ha comenzado a reemplazar certificados en varios tipos de productos de conformidad con las directivas de la Unión Europea.

g) Sistema bancario

El sistema bancario en Ucrania esta formado por el Banco Nacional de Ucrania y los Bancos Comerciales. El Banco Nacional de Ucrania es el responsable de la política monetaria, del otorgamiento de las licencias para los bancos comerciales y del control de sus actividades.

El sector bancario en Ucrania se está modernizando y creciendo con rapidéz y ha comenzado ha ocupar un rol de importancia en la economía del país. El total del capital que manejan los bancos es de 510.000 millones de grivnas, 100,000 millones de dólares aproximadamente y el volumen de préstamos esta en el orden de los 74.000 millones de dólares. El dinero para prestamos y depósitos ha crecido en el orden del 56 % respecto al año anterior . La tasa de interes continúa en baja, del 15,0% en 2006 al 13,8 % en 2008, haciendo que los créditos sean más accesibles.

Existen 154 bancos que operan en Ucrania , pero solo unos pocos dominan el mercado.

i) Corrupción

La corrupción prevalece en todos los niveles, tanto de la sociedad como en el Gobierno y en todas las esferas de la economía y es uno de los mayores obstáculos para la inversión extranjera. El Presidente Yushchenko ha hecho de la lucha contra la corrupción una de sus mayores prioridades, sin embargo no se han obtenido grandes resultados.

La corrupción es producto de muchos factores, entre ellos, los bajos salarios del sector público.

j) Acuerdos de inversión bilateral.

Con varios países. Con Argentina se firmó en el año 1995

k) Zonas libres

Ucrania, en el pasado, poseía dos forma de zonas económicas liberadas: Zonas económicas libres y Territorios prioritarios de desarrollo. En 2005, se cancelaron todas las zonas que existían, como así las exenciones tributarias para los inversores que habían invertido en esas zonas, atento a que esas zonas se prestaban al contrabando y a la evasión de impuestos.

En 2005 solo una zona del país mantuvo el privilegio atento a la intervención de la Corte, pero posteriormente en 2007 el Gobierno anuló nuevamente esos privilegios.

l) Inversión extranjera directa:

De acuerdo a los datos estadísticos oficiales, a octubre de 2007 el total de la inversión extranjera en Ucrania alcanzó los 29.500 millones de dólares, unos 756 dólares per capita. Significó un incremento del 35,2 % respecto a octubre 2006. De lo que va del año 2008 la inversión alcanzó los 32.895,7 millones de dólares

Los sectores: metal, sistema bancario, bebidas gasificadas y jugos, son los más significativos

ll) Importación temporaria

Las normas que regulan el ingreso de muestras para demostración o exhibición introducidas por empresas extranjeras o sus representaciones están contenidas en la "Cláusula Temporaria para el Régimen de importación temporaria de bienes, propiedades y medios de transporte" aprobada por el Comité Estatal de Aduanas de Ucrania el 30 de diciembre de 1991. Estas reglas clasifican los bienes importados para una eventual demostración en exhibiciones, ferias y muestras comerciales como importación temporaria de propiedad temporaria de las empresas extranjeras que será luego reexportada.

La importación temporaria de muestras para la demostración puede tener lugar sin la necesidad de registrar al importador como sujeto de actividad empresarial en Ucrania. Ello ayuda a superar un largo trámite burocrático.

Los bienes importados temporalmente pueden permanecer en Ucrania por un año a partir de la fecha en que se presenta la declaración de aduana. En caso necesario, este plazo puede ser extendido por la autoridad aduanera local por el tiempo de duración de un evento económico, científico, humanitario o de cualquier otro tipo para el cual los bienes importados temporariamente sean requeridos.

El plazo de la importación temporaria debe constar en la declaración aduanera. Las muestras pueden ser reexportadas luego de su uso a través de cualquier punto aduanero. Antes del vencimiento de la declaración aduanera, los bienes importados temporariamente deben ser:

- reexportados
- declarados a la aduana para un uso ulterior

- entregados a la aduana para su emplazamiento en un depósito fiscal o destruídos bajo control aduanero si los bienes no pueden ser utilizados como productos o equipamiento.

Los documentos necesarios para la importación temporaria de muestras son la declaración aduanera y, en caso de ser necesario, el permiso del respectivo Ministerio.

Antes de su reexportación, las muestras son inspeccionadas por las autoridades aduaneras para asegurar que la cantidad y descripción de los bienes equivalen a aquéllas registradas al momento de su importación.

La tasa aduanera para el ingreso temporario de bienes es de 30 dólares por cada declaración aduanera. Cuando se importa una gran cantidad de muestras deben agregarse a la declaración las páginas adicionales al costo de 15 dólares cada una. Las muestras reexportadas están exentas de las tasas aduaneras.

En el año 1997 Ucrania impuso límites adicionales al ingreso temporario de automóviles. Empresas o individuos pueden ahora ingresar un solo automóvil por compañía o individuo, por un período de tres años exentos de tasas aduaneras.

m) Régimenes especiales, licencias de importación

El 6 de enero de 2000 el Gabinete de Ministros de Ucrania aprobó una resolución que regula las licencias de importación para los bienes cuya importación esta sujeta a regímenes especiales. La nómina de bienes sujetos a licencia incluyen: productos químicos para la agricultura, productos farmacéuticos (excepto suturas y materiales dentales), medicinas veterinarias, cosméticos, productos para higiene, matrices utilizadas en la producción de equipos de audio, y sustancias químicas que afecten la capa de ozono (incluidos lanzadores para pinturas en formato spray y enamel, perfume, lociones para el cuerpo, etc., solventes para pintura, extinguidores de incendio y sus repuestos, sprays de aceite, equipo para refrigeración y aires acondicionados y máquinas vendedoras de productos refrigerados).

A comienzos de 2001, el Gabinete de Ministros de Ucrania aprobó otra resolución por la que se requiere una licencia para la importación de policarbonato de grado industrial, materia prima principal utilizada para discos compactos de lectura óptica.

La mayoría de las licencias son emitidas por el Ministerio de Economía. Las licencias de importación para armas deportivas y artículos de autodefensa son emitidas por el Ministerio del Interior. Otras licencias de importación son emitidas por los siguientes órganos:

- Ministerio de Agricultura, Comisión Estatal Química (para productos químicos para la agricultura) y el Ministerio del Medio Ambiente (para sustancias que son utilizadas en sprays).
- Ministerio de Salud Pública (para productos farmacéuticos, cosméticos y productos para higiene) y por el Ministerio de Medio Ambiente (si esas sustancias son abastecidas en sprays).
- Ministerio de Política Agraria, Departamento Estatal de Medicina Veterinaria (para productos veterinarios).

- Ministerio de Educacion y Ciencias (para matrices en la manufactura de productos de audio).
- Ministerio de Medio Ambiente (para sustancias químicas que afecten el ozono, incluido lanzadores para pinturas en spray y enamel, perfumes, colonias para el cuerpo, solventes para pinturas, extinguidores de fuego y para su relleno, sprays de aceite, equipos refrigeradores y de aire acondicionado, y máquinas refrigeradas para ventas).
- El Ministerio de Economía es responsable por las licencias para la importación de carnes rojas y algunos productos de origen animal (las decisiones son adoptadas de acuerdo con el Ministerio de Política Agraria conforme la normativa introducida en Noviembre-Diciembre 2004 y luego en 2005).

Esto incluye las licencias de importación de:

- Carne fresca y enfriada (HS 0201).
- Carne congelada (HS0202)
- Carne porcina fresca, enfriada o congelada (HS 0203)
- Animales de Granja (HS 0207)
- Grasas Animales (HS 0209)
- Carne de salmón secado y salado, (HS0210)
- De acuerdo con la ley sobre "Semillas y materias para plantar", el comercio mayorista en semillas está sujeta a una licencia otorgada por el Ministerio de Política Agraria.

Es importante destacar que para la obtención de la correspondiente licencia, es necesario presentar una copia del contrato y del certificado de importación.

n) Controles de exportación

En general, los bienes que requieren un control de exportación son los siguientes:

- materias primas especiales y militares y bienes de "uso dual".
- bienes espaciales y militares (armamentos, explosivos, componentes y sus accesorios y su tecnología correspondiente, otros productos y tecnologías, trabajos y servicios destinados a ser aplicados en la esfera militar y aquellos clasificados como secreto estatal).
- algunas materias primas, equipos, materiales, software/firmware que puedan ser utilizadas en el desarrollo de armas de destrucción masiva (p.ej. armas nucleares, químicas, bacteriológicas, biológicas y tóxicas).

2.2.6. Perspectivas económicas e indicadores económicos

- No se espera se alcance estabilidad política en los próximos años, teniendo el mismo escenario dividiendo a los partidos "Naranjas" del Partido de Regiones. La tensión política se verá incrementada en los próximos años de cara a la elecciones presidenciales previstas para 2010.

- Las elecciones parlamentarias de septiembre de 2007, devolvieron una legislatura dividida , con la mayoría en manos de los partidos “Naranja”. Sin embargo, no se espera que la coalición política sea fuerte y estable.
- Se espera decaiga la influencia de los grandes negocios sobre la política bajo el Gobierno del partido “Naranja”. Con la adhesión de Ucrania a la OMC, en mayo de 2008, se espera se realicen progresos en materia de reformas, necesarias para acercar los lazos económicos entre la Unión Europea y Ucrania. Asimismo es posible que se llegue a un acuerdo de libre comercio entre ambos.
- Se espera que el Producto Bruto Interno crezca a ritmos de 6% anual entre 2008-2012, ayudado por una sólida demanda doméstica y altos precios del acero a nivel mundial. Sin embargo el alza de la tasa de inflación será la principal amenaza a la estabilidad de la macroeconomía ucraniana, en el período señalado. Esa presión ha obligado al Banco Nacional de Ucrania a revaluar la grivna en mayo de este año.
- Una fuerte demanda, la apreciación de la moneda y una combinación entre el aumento del precio del gas y una base exportadora no muy diversificada , mantendrá el déficit de la cuenta corriente. Sin embargo los ingresos de capital de los inversores extranjeros y una banca fuerte darán ingresos suficientes a las cuentas financieras, manteniendo altas las reservas del Banco Nacional.
- Se espera que Ucrania realice, a tiempo, el repago de los Eurobonos y de sus deudas multilaterales. Los préstamos de la banca ucraniana y de los sectores corporativos han crecido fuertemente en los años recientes, a pesar de que el propio mercado de crédito global se muestra riesgoso. Se espera que la deuda externa de Ucrania se reduzca moderadamente en el período 2008-2012 en alrededor de un 30 % del Producto Bruto Interno.

Pronósticos en cifras:

	2008	2009	2010	2011	2012
% de Crecimiento del PBI	6,2	6,0	6,3	6,5	6,5
% de inflación					
Precios al consumidor	23,00	12,5	10,00	8,5	7,5

- Los ingresos personales son grabados a tasa del 15 %, en 2007 13%. Las tasa impositiva para el ingreso corporativo es del 25%. La tasa del impuesto al valor agregado se ubica en el 20%.

- la economía Ucraniana continúa dependiendo de la de Rusia en especial por las importaciones de energía. Rusia también es uno de los mayores importadores de metales y maquinarias. Ucrania viene realizando esfuerzos para diversificar sus exportaciones a Asia y la Unión Europea. Aunque en volumen las exportaciones de Ucrania a la Unión Europea exceden las que se dirigen a Rusia, estas son de menor valor agregado.

Mayores exportaciones 2007	% del total	Mayores importaciones 2007	% del total
Metales no preciosos	42,2	Maquinaria y Equipo	17,4
Maquinarias y equipos	10,1	Crudo y energía, gas	29,6
Alimentos, bebidas y Productos del agro	12,7	Quimicos	8,8
Crudo y gas	8,2	Metales	7,8

Mercados líderes 2007	% del Total	Proveedores líderes	% del Total
Rusia	24,8	Rusia	27,7
Italia	3,6	Alemania	8,9
Turquía	9,1	Turkmenistán	7,9
Alemania	3,6	Polonia	5,4
China	1,4	China	6,8

Datos del Instituto Estatal de Estadísticas de Ucrania

- Sin lugar a dudas el mayor beneficiario del ingreso de Ucrania en la OMC serán los países productores de acero. Actualmente el acceso al mercado europeo está restringido por cuotas, con la adhesión de Ucrania estas desaparecerán. Para algunos tipos de productos derivados del acero, los volúmenes de exportación se duplicarán. Otro de los sectores que se verían beneficiados serían los químicos y los productores agropecuarios. Las exportaciones de semillas de girasol y harinas se beneficiarán de recortes en las tasas de exportación e incrementarán sus ingresos.
- Sin lugar a dudas la adhesión de Ucrania a la OMC abre el camino a la negociación al acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Ucrania. Esto es importante por varias razones. La primera es que la Unión Europea es un importante socio comercial para Ucrania y tiene potencial para convertirse en el más grande y la segunda es el interés de terceros países en invertir en Ucrania.

Indicadores económicos

Moneda: Grivna ó Hryvnia (UAH)

Año Fical: calendario

Organizaciones Comerciales: CIS, GUAM, OMC

Estadísticas:

PBI U\$S 399.866 mil millones de dólares (estimado 2007)

Crecimiento PBI % 6,9 (2007)

PBI per capita U\$S 8,62 (estimados 2007)

PBI por sector Agricultura 9,2%; Industria 32,6 %; Servicios 58,2% (est.2007)

Inflación . 16,6 % (2007)

Nivel de la Población
Bajo línea de pobreza 28 % (2007)

Fuerza laboral: 22, 322 millones (estimado 2007)

Fuerza laboral
por ocupación: agricultura 25%, industria 20%, servicios 55 % (datos año 2006)

Principales Industrias: carbón, energía eléctrica, metales, maquinaria y equipo de transporte, químicos, alimentos, especialmente los procesados con azúcar

Exportaciones : U\$S 46.680 millones (datos est. 2007)

Bienes de exportación: Metales ferrosos , energía y productos derivados del petróleo
Químicos, maquinaria y equipo para transporte

Estructura económica

	2003	2004	2005	2006	2007
	(a)	(a)	(a)	(a)	(b)
PBI de los precios de mercado (en mil	267.3	345.1	441.5	537.7	712,9

millones de hrn.)					
PBI (en mil millones de U\$S)	50.1	64.9	86.1	106.5	141,2
Crecimiento de PBI real (%)	9.5	12.1	3.0	7.4	7,6
Inflacion de precios al consumidor (%)	5.2	9.0	13.5	9.1	16,6
Populacion (m)	47.4	47.1	46.7	46.5	46.2
Exportaciones de bienes en condiciones FOB (miles de U\$S)	23.739	33.432	35.024	38.949	49.248,1
Importaciones de bienes en condiciones FOB (en miles de U\$S)	-23.221	-29.691	-36.159	-44.143	-60.669,9
Cuenta corriente de balanza (en miles de U\$S)	2.891	6.909	2.531	-1.617	-5.900,0
Reservas excepto oro (en miles de U\$S)	6.683	9.491	18.990	21.840	32.800
Deuda externa total (en mil millones de U\$S)	24,0	30,2	33,3	39,2 (b)	84,5
Proporcion deuda pagada en %	13.1	11.0	13.1	16.0 (b)	16.5
Cotizacion de divisas HRN:U\$S	5.33	5.32	5.12	5.05	5.05

(a) Actual. (b) Datos economicos estimativos

Fuente: 2007 Comité Estatal de Estadística, años anteriores Economist intelligence

Origen de PIB en el ano 2005	Participación porcentual en total	Componentes de PIB en el ano 2006	Participación porcentual en total
Agricultura	10,9	Consumo privado	71,3
Industria	33,8	Consumo nacional	7,3
Servicios	55,3		24,0
		Incremento en	0,3
		Neto exportado	0,7
Sectores principales de exportaciones en	Participación porcentual en total	Sectores principales de importaciones en	Participación porcentual en total

el año 2006	exportado	el año 2006	importado
Metales ferrosos	42,2	Maquinaria y equipos	17,30
Maquinaria y equipos	10,1	Combustible, energía, incluido menas	29,6
Productos alimenticios, bebidas y productos agrícolas	12,3	Productos químicos	8,8
Combustible, energía, incluido menas	10,1	Productos alimenticios, bebidas y productos agrícolas	7,1
Productos químicos	8,3	Metales	7,8
Destinos principales de exportaciones en el año 2006	Participación porcentual en total exportado	Orígenes principales de importaciones en el año 2006	Participación porcentual en total importado
Federación de Rusia	24,8	Federación de Rusia	27,7
Italia	3,6	Alemania	8,9
Turquía	9,1	China	6,8
Alemania	3,6	Polonia	5,4
China	1,4	Turkmenistán	7,9

2.3. Perfiles regionales.

2.3.1. Aspectos generales de las regiones de Ucrania

La geografía económica en Ucrania se puede dividir en diversas regiones, a saber:

-Ciudad de Kiev.

-Región Norte: comprende las ciudades de Chernigiv, Sumy y Zhitomir.

-Región Sur: La República Autónoma de Crimea, Kherson, Mykolaev y Odesa.

-Región Central: Cherkassy, Kirovograd, Poltava y Vinitsia.

-Región Oeste: Chervnitsi, Ivano-Frankivsk, Khmelnytsky, Lviv, Rivne, Ternopil, Transcarpatos y Volin.

-Región Este: Dnipropetrovsk, Donetsk, Kharkiv, Lugansk y Zaporizhia.

Si se toma en consideración el PBI per capita como indicador del desarrollo económico, se podría establecer que la ciudad de Kiev se presenta como la región más próspera de Ucrania dado la gran competitividad de su economía.

La región del Este, ocupa un segundo lugar dado su desarrollo industrial y su bajo porcentaje de desempleo. No obstante, las condiciones de salubridad y medio ambiente hace que esta región sufra graves problemas ecológicos.

Dado el volumen del PBI per cápita, las regiones del norte y central ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente.

Las economías de ambas regiones son similares en cuanto a su estructura. Sin embargo y gracias al alto nivel de desarrollo de la región de Kiev y sus amplios lazos con la capital, la región norte ocupa el tercer lugar. Es por ello que los indicadores económicos muestran mejores resultados en la región norte en comparación con la central.

No obstante, de acuerdo a los índices macroeconómicos se puede determinar que la región norte es una de las más desafortunadas en Ucrania dado la alta tasa de desempleo en las ciudades de Sumi y Zhitomir.

La economía en las regiones del sur está dominada por el sector de los servicios. Sin embargo, este indicador demuestra que la región no pudo superar el quinto puesto en su desarrollo económico dentro del país dado a diversos factores, a saber: en primer lugar la agricultura no ha crecido satisfactoriamente en los últimos años, en segundo lugar se ha contraído fuertemente la construcción de maquinarias y por último, la productividad en el sector de servicios es bajo. Asimismo, hay que tener en cuenta que la infraestructura en esta región no ha sido desarrollada con intensidad. Estos factores demuestran que el desarrollo y las potenciales exportaciones de la región continúan siendo muy bajos.

La región occidental ocupa el último lugar. Es la segunda región más poblada de Ucrania aunque con la tasa de desempleo más alta del país dado a las bajas inversiones registradas.

La economía en esta región está dominada por el sector de servicios que, tal como sucede en la región sur, se suscitan los mismos problemas: un lento desarrollo del sector de servicios y una tasa muy baja de productividad.

2.3.2. Información sobre cada región:

2.3.2.1. Región de Kiev.

La Región de Kiev fue establecida el 27 de febrero de 1932. Su superficie es prácticamente una planicie. Cubre una superficie de 28.100 km².

La población de la región totalizaba en enero de 2007 unos tres millones de habitantes. La densidad de población es de 66 habitantes por km². Este sector está integrado por 25 ciudades, 30 pueblos y 1218 aldeas. Las ciudades más importantes en esta región son Bila Tserkva, Brovary y Borispil.

Agricultura.

La región de Kiev ha desarrollado intensamente su producción agrícola. En el año 2006 alcanzó a cosechar 1120 toneladas de trigo, 1600 toneladas de remolacha azucarera, 20 mil toneladas de semillas de girasol y 700 mil toneladas de papas. A mediados del año 2006 se registraron en la región unas 1100 granjas aproximadamente.

Industria.

En la rama industrial la energía, los alimentos, la química, petroquímica y la ingeniería mecánica ocupan un importante lugar. La región se ocupa de la producción del 63% de los neumáticos para automóviles, la construcción del 53% de máquinas excavadoras y el

40% de la industria del papel. Asimismo, el potencial industrial de la Region se basa en la existencia de diversas empresas del sector de procesamiento de alimentos.

Transporte.

La Region de Kiev tiene una red de rutas automovilísticas y ferroviarias que totalizan respectivamente 8.200 y 800 km. Corredores internacionales tales como Lviv-Kharkiv, Lviv-Moscu, San Petersburgo-Odesa se cruzan en esta region. En la region de Kiev se encuentra ubicado el Aeropuerto Internacion de Boryspil, que es la puerta de ingreso principal a Ucrania.

2.3.2.2. Región Norte:

Perfil general.

Esta región que comprende las zonas de Chernigiv, Sumy y Zhitomir abarcan a más de 29 distritos administrativos y su población alcanza los dos millones de habitantes.

Agricultura e industria

La economía de la región se basa en la industria y en el sector agropecuario. Los alimentos, combustible, la madera y el papel son las prioridades de esta zona.

Abastece el 80% de la indumentaria de lana y papel, el 30% de las fibras químicas y algodones y tiene a su cargo el 20% de la producción del aceite de girasol.

Como se mencionó anteriormente, es una de las regiones más importantes en el área agropecuaria toda vez que en ella se cosechan papas, se produce el azúcar a base de la remolacha y se procesa la miel.

Asimismo, se ha desarrollado la industria del vidrio y los depósitos de almacenamiento de aceite. Sus canteras son de gran envergadura donde se extrae la tiza y se procesa la materia prima de los ladrillos para su posterior distribución a las demás regiones del país.

En relación al sector industrial, en esta región se concentran las industrias químicas, de ingeniería mecánica para la construcción de maquinarias agrícolas y se desarrollan técnicas para fabricar fertilizantes.

2.3.2.3. Región Sur:

Esta zona abarca las localidades de Crimea, Khersón, Mikolaev y Odesa.

La población en Crimea alcanza los 2.135.000 habitantes. Las ciudades más importantes en Crimea son Simferopol, Sevastopol, Kerch, Feodosia y Yalta. Una factor muy favorable para esta región es su posición geográfica, es decir cercana a las ciudades de Donetsk y Transdnieper y tiene salida al Mar Negro.

Agricultura

El sector agropecuario en esta zona abarca diversos rubros tales como los cereales, la cosecha de diversos vegetales y el sector vitivinícola. Su fuerte potencial ha llevado a esta zona a alcanzar importantes cifras en su producción agrícola. Durante el año 2007 se registraron cosechas importantes de semillas de girasol, de papas y hubo una producción creciente de carne y de leche.

Industria

En este sector, cobra importancia la producción de alimentos, química, agroquímicos, ingeniería industrial y combustibles. Esta región provee el 35% de la maquinaria industrial eléctrica para el desarrollo y procesamiento de alimentos y granos en general. Asimismo, la región es rica en minería, en especial en los depósitos de granito que permiten un abastecimiento para la industria de la construcción.

Transporte

La Región Sur tiene un sistema de transporte bien desarrollado toda vez que posee una amplia red de ferrocarriles, un canal marítimo, portuario, aéreo y un sistema de ductos. El total de rutas es de 4.801,7 km. incluidos 4773,7 km con superficie pavimentada. Cabe destacar que las ciudades de Odesa y Mykolayiv son importantes puertos marítimos y fluviales.

Una importante ciudad de esta región es Odesa. Esta localidad está ubicada en el sudoeste de Ucrania y cuenta con una superficie de 33.300 kilómetros. La región cuenta con abundante tierra cultivable y con riego desarrollado. La población de la región es de 2.392.200 habitantes. Tienen su base en Odesa dos importantes empresas de transporte nacionales: "The Black Sea Shipping Company" y "The Ukrainian Danube Shipping Company". Como se ha comentado en el párrafo anterior, los puertos marítimos más importantes de esa región son los de Odesa, Illichivsk y Yuzhny, por los que transitan anualmente alrededor de 20.000.000 toneladas de carga. Odesa es la única región ucraniana miembro de la Asamblea de regiones europeas y del Acuerdo de Trabajo de los Estados del Danubio. La región mantiene asimismo un activo intercambio con países miembros de la Comunidad de Estados Independientes y de Europa Occidental.

2.3.2.4. Región Central:

Esta región abarca las zonas de Cherkasy, Kirovograd, Poltava y Vinitsia. La población de Cherkasy asciende a 1.435.000 habitantes. Esta zona ocupa 20,9 mil kilómetros cuadrados y constituye el 3,5% del territorio del país. Con más de 1037 ríos, hace que esta región sea rica en sus reservas minerales y naturales.

Agricultura e Industria

De acuerdo a los indicadores, la economía de esta región es mixta dado que tiene una alta participación tanto en la industria pesada como en la agricultura del país. En su territorio se producen fertilizantes químicos, fibras químicas, maquinarias para el sector agropecuario y se extrae carbón de sus minas.

La región produce carne, harina y posee diversas plantas de refinería de alcohol. Asimismo, cabe destacar que esta zona cuenta con más de 40 refinerías de azúcar y plantas de procesamiento de semillas de girasol.

Cuenta además con importantes universidades y centros de estudios e investigación.

Transporte

Dado su cercanía con la región de Kiev, esta zona está bien conectada mediante rutas nacionales y provinciales con las demás ciudades de la región. Asimismo, la red de ferrocarriles une todas las localidades de Cherkasy, Kirovograd, Poltava y Vinitsia.

2.3.2.5. Región Oeste:

Esta región comprende una población de más de 5.400.000 habitantes. Sus localidades más importantes son las ciudades de Ivano-Frankivsk, Lviv, Rivne y Ternopil. La región desarrolla un papel importante en la vida social y económica de todo el sector occidental de Ucrania.

Ivano-Frankivsk abarca un territorio de 13.900 km², que representa el 2/3% del área total de Ucrania. Es una región situada en la base de los Montes Cárpatos.

Lviv, creada en diciembre de 1939 está situada en el extremo occidental de Ucrania. Limita con Polonia y con las regiones de Ternopil, Ivano-Frankivsk, Volyn Rivne y Zakarpattia. La superficie de la misma es de 21,800 km².

Agricultura e Industria

La economía de la región incluye industria y agricultura. Es miembro de la "Euroregion de los Cárpatos". El sector agropecuario se concentra en la cosecha de granos, papas y vegetales. Existen alrededor de 350 empresas colectivas agrícolas en la región, 600 explotaciones agrícolas que ocupan alrededor de 190.000 agricultores privados.

Las ramas más importantes de la industria incluyen maquinaria, alimentos e industria química, manufactura de la madera y producción de materiales de construcción. Asimismo, cabe destacar que todos los sectores de la industria, excepto extracción de carbón, están representadas en la economía regional. En esta región se encuentran yacimientos de piedra, tiza, basalto, materia prima para cemento, piedras para la construcción, arena y arcilla.

Transporte y comunicaciones.

La red ferroviaria en esta región tiene una extensión de 1145 kilómetros y la red de rutas totaliza los 5000 kilómetros. Asimismo, cabe señalar que atraviesan la región las rutas Kiev-Varsovia, Kiev-Brest, Kiev-Lviv.

Por último es importante destacar que existe un aeropuerto internacional en la ciudad de Lviv.

2.3.2.6. Región Este:

Esta región abarca las zonas de Dnipropetrovsk, Donetsk, Kharkiv y Zaporizhia. La población total de la región es de 3.532.000 habitantes. El 84% de la misma vive en zonas urbanas, incluido el 56% de mano de obra activa. La población de la ciudad de Dnipropetrovsk es de 1.200.000 habitantes.

Industria.

Es una de las regiones industriales líderes del país, ocupando el primer lugar entre las regiones por el volumen de su producción industrial. Están presentes en la región prácticamente todas las ramas de las industrias básicas, entre las cuales se destacan la producción de energía, metalúrgica, construcción de maquinarias, manufactura del metal

e industria química. Se produce en ella cerca del 34% de la industria del hierro del acero (correspondiendo el 49% a la industria metalúrgica), así como el 70% de las tuberías, el 30% del metal, el 28% de coke y el 17% de la industria química y del petróleo.

Agricultura.

La región Este, es una tradicional región agrícola de Ucrania, en la que el grano es el principal producto. La zona comprende una planicie donde predominan variedades de un suelo de tierra negra. La cosecha de frutas y vegetales están también bien desarrolladas. La Región de Zaporizhzhia concretamente es el productor más grande de girasol del país. El total de tierras cultivables es de 2.246.300 hectáreas, es decir el 5.4% de las tierras arables de Ucrania.

Transporte.

El total de rutas alcanza los 6683 kilómetros que conectan centros urbanos y rurales. Atraviesan la región importantes rutas nacionales. Los centros industriales más importantes tienen vínculos ferroviarios con otras partes de Ucrania, con países de la Comunidad de Estados Independientes y con países europeos.

3.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - UCRANIA

3.1. Intercambio comercial bilaetral

El comercio bilateral argentino-ucranio, en los últimos años, viene mostrando una tendencia positiva. Las exportaciones argentinas en 2007, respecto del año anterior, crecieron el 21% mientras que las importaciones argentinas crecieron el 101%. Es importante señalar que el porcentaje, aunque parece abultado, se debió al incremento de una sólo posición arancelaria, abonos minerales, que nuestro país demanda en forma progresiva. El total del intercambio registró un crecimiento del 56% en el último año. En los primeros 3 meses del 2008 el total del intercambio comercial aumentó un 50% respecto del mismo período del año anterior.

3.2. Composición del comercio

Exportaciones argentinas a Ucrania.

Estadísticas del comercio bilateral argentino-ucranio en los últimos 5 años

	2003	2004	2005	2006	2007	2008 3 meses
Exportaciones argentinas a Ucrania miles de U\$S	14.038,0	17.163,0	38.510,9	57.734,67	79.417,85	19.697,8
Importaciones argentinas desde Ucrania	6.556.00	21.829.00	15.853,03	42.834,52	86.134,08	2.818,7

miles de U\$S						
Inter	20.594,0	38.992,0	54.363,93	100.569,19	156.551,93	22.516,5
cambio						
comercial						
miles de U\$S						

Fuente: Comité Estatal de Estadísticas de Ucrania

Durante el año 2007 las exportaciones argentinas se ubicaron en 70.417,85, monto en miles de dólares, mostrando una tendencia positiva y creciente comparando con años anteriores.

Las exportaciones de Ucrania a la Argentina en 2007 fueron de 86.134,08 miles de dólares, también positiva respecto de años anteriores, sin embargo si bien crecieron a un ritmo acelerado y más que las exportaciones argentinas a Ucrania, el 76% de esa cifra pertenece a un sólo rubro o posición arancelaria "abonos minerales".

Intercambio comercial

De acuerdo al Comité Estatal de Estadísticas de Ucrania la balanza comercial en el año 2007 entre la República Argentina y Ucrania fue la siguiente: (monto en miles de dólares)

- Exportaciones argentinas a Ucrania: 70.417,85
- Importaciones argentinas de Ucrania: 86.134,08
- Total de intercambio: 156.551,93

De acuerdo al Comité Estatal de Estadísticas de Ucrania la balanza comercial durante los primeros 3 meses del año 2008 entre la República Argentina y Ucrania fue la siguiente: (monto en miles de dólares).

- Exportaciones argentinas a Ucrania: 19.697,8
- Importaciones argentinas de Ucrania: 2.818,7
- Total de intercambio: 22.516,5

Estas cifras muestran un incremento del 30 % de las exportaciones argentinas a Ucrania respecto al mismo período del año 2007.

Principales productos de intercambio

A) EXPORTACIONES ARGENTINAS A UCRANIA EN 2007 (monto en miles de dólares u\$S)

- Pescado congelado y filete de pescado congelado, moluscos: 13.608,27
- Bombas de aire y compresores de gas: 8.694,45
- Cítricos, uvas, peras y manzanas: 8.015,1

- Jugos de frutas: 6.918,67
- Ferroaleaciones: 4.926,21
- Carne y menudencias congeladas: 4.773,63
- Maíz: 4.286,92
- Tabaco: 4.285,48
- Tortas y demás residuos de la extracción de aceite de soja: 2.990,64
- Tuberías sin costura: 1.955,18
- Maníes: 1.295,78
- Sangre humana y sangre animal para usos farmacéuticos: 1.025,49
- Maquinaria agrícola: 1.003,89
- Productos farmacéuticos: 774,13
- Vinos: 329,77

B) EXPORTACIONES ARGENTINAS A UCRANIA EN LOS PRIMEROS 3 MESES DEL 2008 (monto en miles de dólares u\$s)

- Preparaciones de legumbres y de frutos: 4.354,2
- Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias: 4.254,0
- Pescado congelado y filete de pescado congelado, moluscos: 3.944,0
- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos: 1.659,3

C) IMPORTACIONES ARGENTINAS DE UCRANIA EN 2007 (monto en miles de dólares u\$s):

- Abonos minerales: 66.008,50
- Laminado de acero: 18.746,59

D) IMPORTACIONES ARGENTINAS DE UCRANIA EN LOS PRIMEROS 3 MESES DEL 2008 (monto en miles de dólares u\$s):

- Abonos minerales: 2.455,1

3.3. Temas de consideración

Comentarios sobre las cifras del comercio bilateral correspondientes al año 2007 y a los primeros 3 meses del corriente año:

a) Exportaciones argentinas.

Cabe señalar que la composición de las exportaciones durante el período bajo análisis vuelve a mostrar como en períodos anteriores, una importante variedad en la oferta exportable de nuestro país.

En efecto, el universo de bienes exportados durante el año 2007 totalizó 132 posiciones.

Si bien con valores absolutos poco significativos, se destaca la variedad de la oferta exportable de productos argentinos en el mercado ucranio. A nuestro parecer, ese crecimiento se debió en parte, a la misión empresarial argentina de octubre del 2006, a la visita oficial del Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina Embajador Jorge Taiana y al coraje de empresarios argentinos asistidos en muchos casos por la Sección Económica y Comercial de esta Representación Diplomática.

Durante el último año se observa una mayor competitividad de los productos argentinos en este mercado, que ha despertado interés de los importadores ucranios por las siguientes razones:

- los productos argentinos provienen de la zona dólar transformándose en una ventaja para los importadores ucranios. Los mismos productos o similares, importados de Europa son más caros respecto a la paridad cambiaria euro/ grivnia.
- continúan existiendo posibilidades para las exportaciones cárnicas argentinas. Ucrania sigue siendo un mercado importador de este producto aunque todavía no en la variante de cortes finos para consumo, sino de carne y menudencias bovinas para procesamiento industrial.

Todo esto demuestra la importancia de recibir misiones comerciales, en forma periódicamente, para dar a conocer nuestros productos.

b) Importaciones argentinas:

El total de importaciones argentinas en 2007 registró un incremento de 101% respecto del año anterior. Se destaca siempre una fuerte importación de abonos minerales y de laminado de acero, que representan el 96% del total exportado por Ucrania a la Argentina.

Apreciaciones:

1. Cabe señalar que aproximadamente el 86,5% de las exportaciones argentinas a Ucrania están concentradas en los 10 productos siguientes:

- Pescado congelado y filete de pescado congelado, moluscos
- Bombas de aire y compresores de gas
- Cítricos, uvas, peras y manzanas
- Jugos de frutas
- Ferroaleaciones
- Carne y menudencias congeladas
- Maíz
- Tabaco
- Tortas y demás residuos de la extracción de aceite de soja
- Tuberías sin costura

2. Las importaciones argentinas de origen ucranio se reiteran a través de los años. Puede aparecer o desaparecer un rubro, pero en general se sustentan en abono y manufacturas de metales, con sumas de relevancia en las mismas.

3. El mercado ucranio es muy promisorio para los siguientes sectores:

- Sector energético
- Maquinaria para la industria petrolífera y gasífera
- Computación y programación
- Telecomunicaciones
- Equipos de seguridad
- Materiales de construcción
- Industria automovilística
- Maquinaria agrícola
- Procesamiento de alimentos
- Equipos de envase
- Drogas y productos farmacéuticos
- Equipos médicos
- Protección de medio ambiente
- Equipos para modernización de aeropuertos
- Turismo
- Comercio

Por separado se desarrolla cada sector con oportunidades de negocio y proyectos a realizar, detectados en cada sector bajo análisis, que pueda presentar interés para los exportadores e inversores argentinos.

4.- OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

4.1. Sector energético ucranio

El mercado ucranio de equipos para la industria energética presenta un excelente potencial para las compañías extranjeras. El valor estimado del mercado es de U\$S 2.200 millones de dólares con un crecimiento anual aproximado del orden de 10%.

El plan de la reforma energética hasta 2030 adoptado por el gobierno en 2005 tiene previsto la disminución del 37% en el uso de gas natural y la duplicación del uso de carbón y energía nuclear en la producción energética para la industria.

El 48% de la generación de energía proviene de centrales nucleares, el 45% de las centrales térmicas a base de carbón y gas natural y una pequeña parte de las centrales hidráulicas y de co-generación.

El sector nuclear es de propiedad estatal y de alta dependencia de combustible y equipamientos esenciales, suministrados por la Federación de Rusia.

Las mayores oportunidades de negocio incluyen la modernización de empresas ucranias de alto consumo energético, introducción de nuevas tecnologías, con alta eficiencia en el uso de energía, reconstrucción de centrales nucleares y construcción de nuevas centrales

nucleares y desarrollo de energías alternativas (eólica, solar, de procesamiento de, etanol, biodiesel y biomasa).

La generación de energía térmica en su mayor parte también está controlada por el estado pero los equipos son obsoletos. Se requiere su modernización.

La distribución de energía está privatizada en un 30%. El gobierno tiene previsto durante el año 2008 privatizar paquetes de hasta el 25% de las acciones de 6 compañías de distribución de energía, actualmente en manos del Estado.

Los mayores competidores extranjeros en el mercado ucraniano son los siguientes:

-Alemania (SIEMENS, BOSCH, RAYCHEM)

-Francia (ALSTOM, SCHNEIDER ELECTRIC, LEGRAND, FRAMATOME)

-EEUU (AES, EMERSON PROCESS MANAGEMENT, HONEYWELL, WESTINGHOUSE, HOLTEC, GE INTERNATIONAL, AMERICAN POWER SYSTEMS)

Los productores ucranianos suministran al mercado turbinas, generadores, transformadores y cableado eléctrico de todo tipo a precios competitivos, pero de calidad relativamente baja.

Los principales obstáculos que presenta el mercado siguen siendo formalidades aduaneras, licencias, certificación u homologación de productos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

-Tecnologías de alto voltaje y de ahorro de energía

-Tecnología, equipos y software para distribución y transmisión de energía

-Equipos para plantas energéticas térmicas, instrumentos de control

-Equipos de calefacción y accesorios

-Motores eléctricos

-Tecnologías para energía alternativa/renovable

4.2. Sector de maquinaria para la industria petrolera y gasífera

El volumen del mercado se estima en U\$S 1.400 millones de dólares con un crecimiento anual aproximado del 4%. El interés en el sector de producción de petróleo y gas se debe al incremento global de precios de los recursos energéticos. Las oportunidades que se presentan para los potenciales inversores son:

-La modernización del sistema de transporte y distribución de gas

-El desarrollo de la producción de petróleo y gas en la plataforma marítima del Mar Negro

-El crecimiento de la producción de petróleo y gas en las regiones de Sumy, Poltava y Kharkov

-La extracción de metano en las minas de carbón

Los principales obstáculos en el mercado siguen siendo los siguientes: formalidades aduaneras, licencias, certificación u homologación de productos, así como limitaciones para las compañías petroleras estatales para asociarse con compañías extranjeras.

Las tres regiones ucranias que contienen recursos petroleros son : en el occidente del país, en la región de Transcarpatia, en el oriente, la región de Dniepropetrovsk y Donetsk y en el sur, la cuenca del Mar Negro en la República Autónoma de Crimea.

Los recursos en hidrocarburos en Ucrania se estiman en alrededor de 7 a 8 mil millones de toneladas.

La producción anual de petróleo y gas es la siguiente:

20 mil millones de metros cúbicos de gas natural y 4 millones de toneladas de petróleo crudo, lo que satisface el 26% de la demanda interna de gas natural y el 14% del petróleo crudo consumido en el país.

Ucrania se encuentra en el décimo lugar en el mundo en yacimientos de metano, se estima que posee unas reservas de 1.700 millones de metros cúbicos. Además, se estima que Ucrania posee recursos sustanciales offshore de gas natural y petróleo crudo, pero carece de tecnologías para las exploraciones a profundidad a más de 70 y 80 metros.

Ucrania también ocupa el 2-do lugar en capacidades instaladas de refinerías de petróleo, entre los países de la Ex-URSS, la capacidad anual de petróleo refinado es de aproximadamente 53 millones de toneladas de petróleo crudo por año. Sin embargo, su productividad está en el orden del 60% y la mayoría de los refinerías requieren inversiones importantes para realizar operaciones competitivas.

Los competidores más grandes en el mercado son los siguientes:

-Alemania (AUMA, BARDENHAGEN, DUNGS, FRIATEC, KROHNE, PERSTA, ROTHENBERGER, SIEMENS, SICK MAIHAK)

-Países Bajos (AKZO NOBEL, BJ SERVICE, ROSEN)

-Polonia

-Federación de Rusia

-EEUU (EMERSON PROCESS MANAGEMENT, HONEYWELL, EXXON-MOBIL, VANCO, CHEVRON-TEXACO)

Los productores ucranios son suministradores de tuberías, válvulas, turbinas y generadores a precios muy competitivos.

LOS MEJORES PROYECTOS:

-Producción de gas y tecnologías de almacenamiento

-Equipamiento para infraestructura de transporte de gas

-Equipos de bombeo

-Exploración de gas y petróleo, equipos y tecnologías para proyectos offshore de profundidad más de 80 metros

-Equipos para refinerías de petróleo, instrumentos de automatización y control

-Equipos para expendio de nafta y equipamiento para estaciones de servicio

4.3. Sector de telecomunicaciones

En los últimos 15 años las inversiones exteriores e interiores en telecomunicación han traído notables cambios en la industria de telecomunicación de Ucrania, en particular, en el servicio móvil de radiocomunicación y en la transferencia de datos. Sin embargo, la falta de transparencia y la demora en el proceso de expedición de licencias y de distribución de frecuencias, originaron una batería de procedimientos, en muchos casos, no legales que siguen produciendo continuas demoras en la privatización del Ukrtelecom (el mayor operador de telecomunicación a nivel nacional).

Asimismo, debido a las constantes disputas entre el Ukrtelecom y los operadores privados de telecomunicación se ve perjudicado gravemente el desarrollo de toda la industria de telecomunicación.

Las rentas de la industria de telecomunicación se han incrementado en más de 23% en el año 2007. Las ventas de la telefonía móvil, la transmisión de señal de televisión y radio, la red inalámbrica de lazo local se han incrementado en 28-29%. La telefonía móvil lidera entre otros sectores, con una cuota de mercado de 62%. Luego siguen las comunicaciones de larga distancia e internacionales (15%), la red inalámbrica de lazo local (10%), y la transferencia de datos (4%).

En enero del año 2008 el Gobierno de Ucrania decidió vender más de 60% del Ukrtelecom en una licitación abierta que finalizará a mediados de año.

4.4. Telecomunicación móvil

Cinco operadores ucranios de GSM - MTS existen en Ucrania. Kyivstar GSM (el accionista de mayoría es Telenor), Astelit (el accionista de mayoría es Turkcell, la marca de fábrica es Life), Golden Telecom GSM, y Sistemas de Radio de Ucrania (el accionista de mayoría es Vypelcom, la marca de fábrica es Beeline) atiende a más que 51 millones de clientes. Dos operadores de telefonía móvil son líderes en la esfera de telecomunicación, MTS y Kyivstar, cada uno de ellos tienen más de 20 millones de clientes, mientras que otros operadores están lejanamente retrazados. Con este nivel de penetración el mercado crece en competencia y es irresistible la dominación del componente de voces, en el tráfico de móvil, el crecimiento numérico de la base de cliente de GSM no es ya una prioridad, y operadores de móvil siguen activamente nuevas estrategias para aumentar sus rentas. En noviembre 2007, Ukrtelecom lanzó un 3G (UMTS), red móvil que utiliza la tecnología de Nokia Flexi WCDMA y una solución comparable a tecnologías suministrados por Huawei. Por lo tanto, la red de Ukrtelecom de s 3G llega sólo a cubrir siete principales ciudades ucranias. A principios del año 2007, un operador privado alternativo de 3G PEOPLEnet lanzó una tecnología de CDMA EV'DO. Aunque otro operador móvil, mayor, posee las licencias de 3G, sus solicitudes para operar han sido negadas sistemáticamente. En noviembre 2006, el Gobierno ucranio publicó 30 licencias regionales de WiMAX. En octubre 2007, la Empresa Conjunta Ucraniano-Británica Pan-Wireless compró una licencia para todo el país de WiMAX, para la banda del espectro de 5.730-5.760 GHz.

4.5. Internet y transferencia de datos

En el mes de mayo de 2007, en Ucrania, se contabilizaron 5 millones de usuarios de Internet. Desgraciadamente, la distribución geográfica de los usuarios de Internet es muy desigual. Kyiv, como capital, tiene más del 61%, otras seis ciudades grandes (Dnypropetrovsk, Odessa, Kharkyv, Lvyy, Donetsk, Zaporyzhzhya) poseen más del 27%, mientras el resto de las ciudades del país cuentan sólo con un 11% del número total de usuarios de Internet. Google (con 65% de cuota del mercado) y Yandex (con 18%) lideran entre otros buscadores. La conexión a DSL y Ethernet incrementó el número de abonados de Internet. En 2007 el número de abonados a la alta velocidad aumentó en un 64%, alcanzando 378.000 usuarios.

LOS MEJORES PROYECTOS:

-3G

-WiMAX

-La conexión a Internet por medio de las redes digitales de cable de televisión.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

-Privatización del Ukrtelecom

-Licencias de WiMAX y 3G licencia

-Licitaciones del Gobierno para adquisición de componentes.

4.6. Sector de construcciones

El mercado ucraniano de materiales para construcción tiene grandes oportunidades para los exportadores argentinos. Las importaciones de materiales con este fin durante el año en curso, se estiman, en alrededor de US\$ 600 mil millones de dólares. Los mayores exportadores actuales son las empresas de Alemania, Italia, Francia, España y países escandinavos que son agresivos en la promoción de sus productos. Los distribuidores locales tienen las cadenas y supermercados de materiales de construcción bien desarrollados en forma de un negocio único, tanto para los consumidores individuales como para los compradores mayoristas. El precio y la calidad son factores decisivos para la selección por parte del consumidor. Con fines de reducción de precios e incremento de la competitividad, algunas compañías europeas establecieron empresas conjuntas para manufacturar los materiales de construcción en Ucrania. Los precios más altos se registran en las regiones centrales y occidentales de Ucrania, mientras que las regiones orientales (Kharkov, Dniepropetrovsk, Donetsk, Odessa y Zaporozhie) presentan perfectas oportunidades para exportadores e inversores extranjeros y para expandir sus operaciones en éstas. Los exportadores argentinos deberían encontrar contactos en la cooperación con los importadores, orientados a suministrar bienes a las mayores regiones industriales de Ucrania.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Linoleum (de distintos colores y de ancho más de 2 m)
- Recubrimiento para los pisos (encarpetado)
- Losas cerámicas (de distintos colores y variedad de dimensiones)
- Materiales aisladores (lana mineral)
- Pinturas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Reconstrucción de la carretera Lvov - Chop
- Modernización del puerto de Illichevsk
- Aumento de producción de ladrillos en la fábrica de Slobozhanski

4.7. Sector automovilístico

La venta de autos nuevos en el mercado local en el año 2007 creció en el orden del 46% totalizando 542.000 autos nuevos. Los autos más solicitados en el mercado local son del motor de 2.000 centímetros cúbicos. Para corresponder a la demanda General Motor había entrado en el mercado ucranio con marcas DAEWOO y OPEL los que están ensamblados en AVTOZAZ-GM-DAT, una empresa conjunta de GM con otra de Ucrania y está situada en la ciudad de Zaporozhie. Las importaciones directas de autos de EEUU están representados por los distribuidores de FORD y GM. Muchos autos se importan de Rusia, Europa Occidental, Japón y Corea. Todas las marcas de autos importados cuentan con sus centros de servicio y mantenimiento técnico.

El mercado ucranio de autopartes está muy bien desarrollado y posee alta competencia entre los suministradores. El suministro de nuevas partes para automoviles provienen de los países de la Ex-URSS y de Europa Occidental. Según los expertos de plaza, el mercado ucranio de piezas y repuestos de automóviles está valorado aproximadamente U\$S 240 mil millones de dólares anuales. Los principales suministradores de autos en las ciudades de Ucrania son salones automovilísticos afiliados a dilers mayoristas. Operan también las empresas que compran autos accidentados y siniestrados para obtener partes y repuestos de los mismos. Además, el mercado de piezas usadas de automóviles también tiene una gran importancia y oscila a 70 mil millones de dólares U\$S anuales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Carrocería de autos, motores, partes eléctricas
- Baterías de autos
- Filtros
- Frenos
- Vidrios
- Alarma para autos
- Sistema de búsqueda

4.8. Sector de drogas y farmacéutico

El mercado farmacéutico ucranio viene mostrando una tendencia positiva y un crecimiento estable en los últimos 5 años, del orden del 25% al 30% anualmente. El monto de operaciones en el mercado totalizó 1,86 mil millones de dólares US\$ en el año 2006 y durante los primeros 9 meses del 2007 fue US\$ 1,6 mil millones de dólares. La composición porcentual de los medicamentos importados en el mercado totalizó aproximadamente el 70%. El líder en las exportaciones farmacéuticas a Ucrania es Alemania (alrededor del 20% del total importado). El segundo lugar ocupa La India y Francia es el tercer país exportador. Los EEUU tienen solamente un 3,5% del mercado. Las principales compañías manufactureras farmacéuticas multinacionales están presentes en el mercado ucranio por intermedio de oficinas de representación o distribuidores locales.

La cantidad de licencias farmacéuticas otorgadas en Ucrania para los distribuidores mayoristas de medicamentos totalizaron las 1.000 en 2007. El mercado es bien estructurado, en el mismo están operando más de 50 empresas mayoristas que cubren de todo el territorio nacional y realizan operaciones de importaciones directas y de ventas directas.

La industria farmacéutica local está en proceso de crecimiento tanto la producción como las exportaciones (principalmente a Federación de Rusia y los países de Ex-URSS). Ucrania cuenta con 58 grandes plantas farmacéuticas, la mayoría de ellas ya está privatizada. Los mayoristas locales operan en el segmento de precios bajos del mercado, suministrando predominantemente drogas genéricas, medicamentos genéricos de marca y vitaminas.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Analgéicos
- Antibióticos
- Vitaminas
- Preparaciones para la toz y refrió
- Hepáticos
- Anticancerígenos
- Vasoterapéuticos
- Neuroconductores
- medicamentos para niños

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Participación en las licitaciones para compras estatales anunciados por el Ministerio de Salud Pública de Ucrania
- Introducirse en el mercado a través de compañías locales

4.9. Sector de equipamientos médicos

El mercado ucranio de equipos para medicina está estimado alrededor de US\$ 470 mil millones de dólares, en el mismo prevalecen los equipos importados. El mayor

exportador de estos equipos a Ucrania es Alemania. Asimismo, se registraron los primeros contactos de empresas norteamericanas que quieren entrar al mercado ucranio debido a su red extensiva y habilidad para identificar compradores. Los mayores compradores de equipos médicos son hospitales estatales y hospitales pertenecientes a distintos Ministerios, empresas y compañías. Asimismo, el potencial de hospitales privados y clínicas, que en la época soviética no existían, se encuentra en permanente crecimiento y son otra, fuerte, fuente de demanda.

El mercado ucranio es receptivo para equipos médicos avanzados que no son complicados para su uso y producen ahorros de costos. Todos los equipos deberían ser nuevos, atento a que exigen esa condición para las compras estatales con destino a hospitales financiados por el presupuesto. Sin embargo, existe un mercado potencial para equipos médicos de segunda mano (usados) preferentemente para hospitales y clínicas privadas.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Equipos de diagnóstico (ultrasónico, tomografía computarizada, tomografía con resonancia magnética)
- Equipos para telecomunicación y telemedicina
- Equipamiento para laboratorios clínicos
- Máquinas y materiales dentales
- Equipos para esterilización

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Programa Nacional "Prevención y tratamiento de enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares" (suministro de equipos para centros cardiológicos de la ciudad de Kíev)
- Programa Nacional "Oncología" (suministro de tomógrafos y unidades radiográficos para los centros regionales oncológicos)

4.10. Aeropuertos: suministro de equipos terrestres

A partir de 2000 la industria de aviación civil de Ucrania viene mostrando un crecimiento en el transporte de pasajeros. Ucrania cuenta con 22 aeropuertos con estatus internacional, de los que solamente 7 prestan servicios regulares de transporte internacional. Aeropuerto Boryspil (Kíev) es el aeropuerto más grande de Ucrania (el 60% del tráfico comercial del país). Ucrania será sede de la Euro Copa de Fútbol-2012 Campeonato Europeo de Fútbol, y para ello requiere en las ciudades sedes de este Campeonato (Kíev, Lvov, Donetsk y Dniepropetrovsk como principales y Kharkov y Odessa como ciudades alternativas) la modernización y expansión de los aeropuertos.

La empresa estatal ucraniana de servicio al transporte aéreo opera con 5 centros regionales de información de vuelos, con la cual cubre el área de 730.372 kilómetros cuadrados y provee servicios de navegación para más de 290 mil vuelos anuales (datos al año 2007). Los equipos e infraestructura que se usa para la provisión de servicios de navegación aérea en Ucrania requiere su modernización. El potencial en valor estimado para equipos y tecnologías de aeronavegación, podría exceder 100 millones de dólares U\$S.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Equipos aeroportuarios de iluminación y señalización
- Equipos de seguridad, aire acondicionado, sistemas de calefacción, sistemas de carga de equipaje
- Servicios de ingeniería, consultaría y administración
- Equipos de navegación aérea, sistemas de administración de tráfico aéreo

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Desarrollo de aeropuertos, relacionados con EuroCopa-2012 en las ciudades de Lvov, Donetsk, Dnipropetrovsk, Kharkov, Odessa y Kíev (Zhulyany)
- 2 terminales en el aeropuerto Kíev (Boryspil), terminal "D" financiado por el gobierno de Japón y terminal "E" financiado por las aerolíneas "AeroSvit"
- Modernización del control de tráfico aéreo

4.11. Viajes y turismo

Ucrania representa un mercado interesante para la industria turística de la República Argentina, con 46 millones de habitantes y una clase media gradualmente desarrollada.

En el año 2006 se registraron 318 turistas de Ucrania que visitaron la Argentina. En el año 2007 la cantidad de turistas que visitaron la Argentina fue de 536 personas.

Ucrania ofrece buenas oportunidades comerciales y de inversión, para las empresas involucradas en el desarrollo de la infraestructura del turismo. La ley de Ucrania prohíbe la venta de tierra a extranjeros, y, significa que en todos los proyectos existentes para la construcción y/o renovación deben ser desarrollados en régimen de arrendamiento de la tierra y por el término de 49 o 99 años.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Hotel - resort nuevos.
- Equipamiento para holatería y restaurante.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Construcción de 18 hoteles de cinco estrellas, más de 40 hoteles de cuatro estrellas, y más de 100 hoteles de tres-estrella requeridos para el Euro-2012, en seis ciudades -Kyiv, Lviv, Donetsk, Dnipropetrovsk, Kharkiv, y Odessa.
- Se requiere el mejoramiento de la infraestructura de carreteras interurbanas principales (Lviv-Kyiv, Kyiv-Odessa, Kyiv-Kharkiv, Kharkiv-Dnipropetrovsk). Hoy grandes oportunidades para el desarrollo internacional del esquí en la zona de los Cárpatos
- Desarrollo de hoteles de recreación en el Mar Negro.

4.12. Comercio minorista

Los expertos internacionales posicionan a Ucrania consecutivamente durante los últimos cuatro años entre los primeros cinco países del mundo como los mercados más atractivos para el comercio minorista.

Según datos oficiales, en 2007 el comercio minorista se incrementó en un 28% (UAH 318,7 mil millones (aproximadamente US\$ 63 mil millones)). Ucrania muestra un crecimiento importante entre los países de la ex-URSS, acercándose a Hungría y la República Checa. Sin embargo, el gasto per capita todavía se encuentra muy por debajo del promedio de la ex-URSS. Kiev es el principal mercado para el comercio minorista, cuenta con más del 15% del total del comercio minorista de todo el país. Los peritos consideran que el volumen actual del comercio minorista de Ucrania es más de \$90 mil millones.

Ucrania tiene un sector cada vez mas sofisticado del comercio minorista, sumamente bien desarrollado en Kyiv y otras ciudades principales ucranias. Las cadenas de supermercados minoristas, dominadas por grupos locales, se encuentran, por excelencia, en las principales ciudades de Ucrania, y se especializan en productos alimenticios y electrodomésticos destinados, para alto consumo masivo. Otros bienes de consumo, son vendidos, principalmente, a través de diferentes negocios minoristas o especializados mercados al aire libre

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Equipos para supermercados/negocios: cajas registradoras, transportadores, escáneres, sistemas de seguridad, refrigeradores, congeladores, etc.
- Equipos para el procesamiento de productos alimenticios y para el envase.
- Servicios de financiamiento del comercio minorista.
- Equipos de carga para supermercados y almacenes

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Compañías ucranias, líderes del comercio minorista en el año 2008: Fourchette TM, Velyka Kyshenya y Grupo de Fozzy.
- Las cadenas locales están obligadas a buscar socios extranjeros seguir desarrollándose y a quedar competetivas.

4.13. Sector agrícola

Ucrania es un país con un gran potencial agrícola y una población de 46 millones de habitantes. Por tamaño el territorio Ucrania ocupa el segundo lugar en Europa, después de la Federación de Rusia. Casi el 95 % de productos alimenticios que consume Ucrania, se produce en este país. Entre ellos la carne bovina, porcina y aviar, productos lácteos, pastas, productos de confitería y panadería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, carne en conservas, hortalizas y verduras. El consumo de la carne, productos lácteos y frutas disminuyó sustancialmente desde el inicio de los años 1990, sin embargo aumentó en los últimos años.

Desde la independencia de la Unión Soviética, en 1991, la cantidad y valor de los productos alimenticios y agrícolas importados a Ucrania han aumentado considerablemente. Aunque la demanda de productos, por parte de los consumidores ucranios, es importante, los bajos ingresos anuales per cápita reducen el número de ucranios capaces de aumentar las compras de productos alimenticios. Sin embargo, las perspectivas del consumo de productos agrícolas parece positivas debido al mejoramiento de la economía de Ucrania en general.

El Banco Europeo de Reconstrucción y Fomento y el Banco Mundial propusieron emprender una nueva política estatal cuyo objetivo sería el de coadyuvar a las inversiones activas en la agricultura de Ucrania y de esta forma hacer uso eficiente del potencial importante, con el que cuenta Ucrania para aumentar la producción agrícola.

Los altos precios corrientes para los productos alimenticios dará posibilidad favorable a Ucrania como exportador de cereales. Ucrania se considera como uno de los pocos países del mundo que podría aumentar en una gran escala las exportaciones de cereales y satisfacer la deficiencia creciente en otras regiones del mundo, de mejorar su producción y eficientizarla. Sin embargo, las inversiones privadas en agricultura local se ve demoradas por las deficiencias de la política agraria. El sector privado sufre de la inconsecutividad y la falta de transparencia en los procesos decisorios a nivel político.

En materia de las investigaciones en ciencias agrarias, ampliación de los servicios en el sector agrícola, capacitación del personal, capacidad de infraestructura ferroviaria, portuaria, automovilística y de depósitos, Ucrania padece la herencia de la época soviética y su pobre modernización.

La corrección de la política y el aumento de las inversiones estatales y privadas podrían ayudar a Ucrania a incrementar la producción de cereales hasta 70 millones de toneladas anuales (respecto de las 35 millones de toneladas registradas como producción anual, durante los últimos años). El aumento de la producción de cereales, por si mismo, aumentaría el potencial de exportaciones del país.

El Banco Mundial y el Banco Europeo de Construcción y Desarrollo subrayan, como de vital importancia, que Ucrania reaccione a los desafíos, no con las medidas a corto plazo, como la aplicación de limitaciones para la exportación de cereales, sino con una política estricta para futuro.

Entre sus recomendaciones se destacan las siguientes:

- El incremento de las inversiones en almacenamiento, procesamiento, transporte e infraestructura de información, relativas al mercado agrícola;
- La creación de las bases institucionales para una libre circulación de las actas estatales para la propiedad de la tierra y de la cancelación de la moratoria para la venta de tierra;
- El desarrollo de la base regulatoria para nuevos instrumentos financieros (mercados de futuros, pagarés, etc);

- El incremento significativo de las inversiones estatales en las investigaciones científicas, la ampliación de servicios y capacitación profesional de los expertos, técnicos y administradores para la agricultura en general y los pequeños emprendimientos agrícolas;
- La formación del sistema de control veterinario y de seguridad de productos alimenticios de conformidad con los estándares europeos e inversiones en infraestructura de certificación, podría abrir a Ucrania el acceso al mercado de países europeos;
- El fortalecimiento del mercado de recursos agrarios en materia de semillas, fertilizantes, maquinaria agrícola y servicios.

4.13.1 Carne aviar

La mayoría de las importaciones de la carne aviar, ingresaba a Ucrania por las zonas de libre comercio (zonas económicas especializadas). Estos privilegios han sido concedidos para las plantas procesadoras de carne por el Tribunal de Comercio de Ucrania. En diciembre de 2007 el Gobierno de Ucrania eliminó estos privilegios.

Los importadores dejaron de importar la carne aviar. Ahora y una vez que Ucrania adhirió a la OMC, se estima que en los meses de julio o agosto de 2008 se levanten los altos aranceles sobre importación de estos productos.

La diferencia entre el precio de la carne aviar producida en Ucrania y el precio mundial resultó un factor de motivación importante para importaciones ilegales de la misma. En el año 2008 a pesar del incremento rápido de la industria procesadora ucrania, la misma era incapaz de satisfacer la demanda interna creciente y la necesidad de importaciones (tanto legales como ilegales) de los cortes aviáres se hace cada vez más notoria. Incluso en la actualidad, a pesar de las barreras tarifarias la carne aviar es uno de los productos más perspectivas.

4.13.2 Carne porcina y carne bovina

Ucrania sigue teniendo grandes carencias de carne bovina y porcina para procesamiento. Una larga crisis cárnica, sumado al contrabando de los mismos productos, incitaron al Gobierno, a finales de 2005, a introducir licencias de importación. Aunque la medida no resultó eficaz, permaneció hasta el año 2008. Como en el caso de la carne aviar congelada, los gravámenes de importación relativamente altos siguen siendo la barrera principal comercial para la importación de carne bovina y porcina. Cuando se apliquen tasas razonables de importación, para carne bovina y porcina de calidad premium, los exportadores ingresarán a Ucrania, para cubrir la demanda local. Las compañías ucranianas que tienen negocio de procesamiento cárnico estarían dispuestas a recibir los cortes de carne bovina y porcina, de bajo precio, así como de la carne mecánicamente deshuesada, productos que actualmente tienen escasez de oferta.

4.13.3 Mariscos congelados

Mientras que aumentaban los ingresos de la población, del mismo modo, aumentaba la demanda de mariscos de alta calidad. En 2005 los aranceles de importación de mariscos fueron disminuidos considerablemente, creando de esta manera nuevas oportunidades comerciales para los exportadores que abastecen el mercado de salmón tradicional y de caviar, así como de los nuevos segmentos de crustáceos y de mariscos deliciosos. A pesar de las significativas fluctuaciones estacionales de mercado y la cadena de almacenamiento en cámaras frigoríficas poco desarrollada, el mercado ucraniano parece muy promisorio para las compañías extranjeras. El sector comercial local espera que en el año 2008 el interés por el pescado importado seguirá creciendo.

4.13.4. Piensos para animales domésticos

La cantidad de perros en Ucrania se estima en 5,5 millones y la cantidad de gatos en más de 7,4 millones. Los dueños de animales domésticos muestran un creciente interés en compras de piensos de alta calidad para sus mascotas. La demanda se concentra mayormente en las áreas urbanas, en las que la gente aprecia los beneficios de piensos comprados, en lugar de la comida preparada en casa. En 2007 se registró un crecimiento en las importaciones de piensos para animales del 4,5 %. Las posiciones firmes en el mercado las tienen los exportadores norteamericanos (en el segmento de precios altos y medianos, compitiendo con los piensos de la producción húngara y francesa). El segmento de precios bajos lo ocupan los productos de origen ruso y productores locales ucranios. En el año 2008 se prevé la apertura de los nuevos supermercados ucranios, los mismos son los mayores distribuidores de comida para animales domésticos, la segunda posición la ocupan los negocios especializados y la tercera está por supermercados zoológicos especializados.

4.13.5 Vino

A pesar de las numerosas restricciones para proteger a los productores locales, las importaciones ucranias de vinos registraron un importante crecimiento en los últimos años. Las importaciones de vinos se incrementaron en orden del 60% en el año 2006 y del 29% en 2007. El mayor suministrador de vinos a Ucrania es Moldova (la participación porcentual en el total importado es aprox. el 63% en 2007). Moldova pudo ocupar el sector más significativo del mercado local debido a los precios bajos y calidad compatible. El segundo gran exportador es Georgia cuyas exportaciones crecieron en el orden del 36% en el año 2007. Una gran parte del mercado la ocupan los vinos importados de Francia, Italia, España, se registra un creciente interés para los vinos "del Nuevo Mundo" (de América del Sur -Argentina y Chile-, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica). Los aranceles, altos, entre 2 y 3 euros por litro, más el IVA sobre la importación del 20%, más las formalidades aduaneras significan un obstáculo importante para el crecimiento de las exportaciones argentinas de vino a Ucrania.

4.13.6 Nueces, maníes y snack

El mercado ucranio de snacks está abastecido por los productos europeos, entre ellos chips de papa, maíz pisingallo, galletitas, maníes salados y las demás comidas de este tipo. La demanda de estos productos crece cada día, en especial, por la creciente demanda de la joven población urbana. La creciente industria local de producción de productos alimenticios requiere una mayor cantidad de ingredientes para productos innovatorios.

4.13.7 Ganado

La cantidad de cabezas de ganado en Ucrania ha sufrido una merma importante durante la década de los 90, debido a baja eficiencia y pérdidas en el mercado de ventas. La cantidad de cabezas ha declinado sin la menor señal de recuperación. Una gran concentración de animales, en el sector privado, ha causado un empeoramiento significativo del potencial genético de Ucrania tanto de porcinos y como de ganado para leche. Existe una buena oportunidad para los proveedores argentinos, tanto para las compañías orientadas a la carne porcina y a los negocios de la leche. En este momento, el mercado de la genética de ganado de alta calidad es abastecido con compañías agrícolas del sector lácteo. El mercado para la genética de calidad inferior, existe dentro del sector doméstico, pero el mismo es muy sensible ante los precios y los exportadores argentinos se encontrarían cara a cara con los productores domésticos. Existe además, una gran aceptación para los productos veterinarios para distintas variedades de animales. En negociación entre la Argentina y Ucrania se encuentran los certificados para la exportación del semen y embriones bovinos.

4.13.8 Semillas para siembra

A pesar de los numerosos requerimientos de registro, el mercado ucranio de semillas importadas, en especial de semillas de girasol y maíz, registran un constante crecimiento. En 2006 y 2007 las importaciones de semillas de girasol aumentaron el 40 %, hasta 28 millones de dólares, y el 43 % hasta 40 millones de dólares, respectivamente. Las importaciones de semillas de maíz aumentaron aproximadamente el 15 % a 30 millones de dólares y el 46 % a 44 millones de dólares, respecto del mismo período del año anterior. El mercado sigue proporcionando oportunidades prometedoras para los proveedores argentinos. Existen también oportunidades para las exportaciones argentinas de semillas de vegetales y hortalizas de alta calidad, maíz pisingallo y semillas de soja no modificada genéticamente. En especial y cuando exista el marco del 0% arancel aduanero para la importación a Ucrania de dichas semillas.

La demanda para las semillas de soja no modificadas genéticamente está en gradual crecimiento, debido al crecimiento de las capacidades industriales de procesamiento de soja en Ucrania. La importación de las semillas genéticamente modificadas esta sujeta a varias regulaciones internas, las que se supone están revisadas con la adhesión de Ucrania a OMC.

4.14 Maquinaria agrícola

La interferencia frecuente e imprevisible del Gobierno en la actividad sectorial, la infraestructura destruida y el equipamiento obsoleto, la moratoria continua para las ventas de los terrenos agrícolas, detuvieron el desarrollo del sector agrícola de Ucrania y limitaron las perspectivas de ventas inmediatas para las compañías internacionales. La falta de financiación sigue siendo el tema más criticado por los compradores, así como también otras barreras no arancelarias: certificación, licencias e impuestos.

Sin embargo, y gracias al enorme potencial del sector agrícola ucranio (especialmente en los subsectores de etanol y biodisel), las grandes compañías agrícolas extranjeras con fuertes capacidades económicas y larga experiencia en comercio internacional podrían planificar una presencia a largo plazo.

Más del 70 % de la maquinaria agrícola está depreciada y mal mantenida. Se estima que para reemplazar esta maquinaria el mercado necesita entre US\$ 5 y 10 mil millones de dólares. Aproximadamente 40 son los fabricantes ucranios, de maquinaria agrícola, que abastecen el país con la mayor parte de arados, rastras, cultivadoras, sembradoras y pulverizadores.

LOS MEJORES PROYECTOS:

- Equipamiento para biocombustible y producción de etanol
- Cosechadoras de granos y tractores
- Maquinaria para cultivo (cultivadoras, arados, rastras de disco)
- Pulverizadores
- Maquinaria agrícola de segunda mano

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

- Arrendamiento de terrenos
- Participación en las licitaciones para compras estatales anunciadas por el Ministerio de Política Agraria de Ucrania

4.15. Conclusiones y perspectivas

El protocolo sobre la adhesión de Ucrania en la OMC fue firmado el 5 de febrero de 2008 y ratificado por el Parlamento de Ucrania. Ucrania considera el ingreso a esta organización como un factor positivo y sistémico para el desarrollo de la economía nacional, formación de ambiente, transparencia y un incentivo para inversiones extranjeras. Asimismo, el desarrollo de relaciones económicas y comerciales con la Unión Europea, la integración de Ucrania al espacio económico mundial, la creación de un régimen favorable para el comercio, constituirán las condiciones para mayores y mejores acuerdos comerciales y la prevención de controversias entre los países miembros de la Unión Europea y otros.

Según expertos de plaza el ingreso de Ucrania a la OMC podría garantizar el crecimiento anual del PBI en el orden del 1,5% al 1,7%, un acceso a los mercados de otros países y la ampliación de contactos comerciales e inversiones.

Asimismo, los estudiosos opinan que los productos de empresas locales en el mercado interno no podrán competir con mercaderías y bienes importados, cuyo aumento, resultado de la desminución sustancial de los aranceles y gravámenes a la importación, los hará más competitivos.

La apertura del mercado ucraniano resultará entonces promisorio para los productos argentinos, en particular para aquellos que anteriormente sufrían por altos aranceles de importación (carne bovina, porcina, menudencias, aviar, frutas, vinos, etc) es decir, aquellos que se comprenden dentro de los capítulos 01-24 del Nomenclador Arancelario.

4.16. Cooperación en materia veterinaria

Certificados en negociación :

- Certificado de prefritos de carne aviar
- Certificado de la carne equina
- Certificado para la exportación de embriones
- Certificado para la exportación de semen
- Certificado de harina de pescado
- Certificado para la exportación de tripas
- Certificado para la exportación de piensos para animales (productos de cereales, soja, tapioca y tartas de soja)
- Certificado de cueros, cuernos, tripas, pieles, peletería, astracán, lana, pelo de cabra, cerda, crin de caballo, pluma y plumón de gallina, de pato, de ganso y de otras aves

A consideración de la parte ucraniana se encuentran los certificados siguientes:

- Certificado de la carne porcina
- Certificado de conservas, embutidos, salames, jamones y otros productos a base de carne (chacinados y embutidos)
- Certificado de carnes ovinas y caprinas
- Certificado de preparados de carne bovina (pastrón y hamburguesas)

Asimismo, cabe señalar que existe un requerimiento adicional ucraniano sobre la necesidad de verificación de certificados sanitarios emitidos por SENASA.

Se hace necesario mencionar que existen y operan como barreras parancelarias, licencias para la importación de carne bovina y porcina y menudencias.

Se estima que con el ingreso de Ucrania a la OMC entrarían en vigor, nuevos aranceles acordados a nivel del Grupo de Trabajo para la adhesión de Ucrania a la OMC para la importación de las carnes (bovina, porcina y aviar) que serían un puntapié para el aumento de ventas argentinas.

Observaciones:

A la fecha existen los siguientes certificados firmados entre la Argentina y Ucrania:

Certificados para las exportaciones argentinas:

- Certificado para la exportación de la carne bovina sin huesos
- Certificado para la exportación de pescado y productos de pescado
- Certificado para la exportación de carne de aves

Certificados para las exportaciones ucranias:

- Colágenos y gelatinas de cuero de rumiantes, destinados a productos alimenticios, farmacológicos, para uso industrial u otros

5.- ACUERDOS BILATERALES DEL CARÁCTER ECONÓMICO Y COMERCIAL FIRMADOS ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y UCRANIA (1995-2008)

1995

- Protocolo de Cooperación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Ucrania para 1995-1996

Buenos Aires, 04 de enero de 1995.

- Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Ucrania para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones

Kiev, 09 de agosto de 1995

Esta sujeto a la ratificación de ambos Parlamentos.

- Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Ucrania sobre Cooperación Económico-Comercial

Buenos Aires, 27 de octubre de 1995

Visita del Presidente de Ucrania L. Kuchma a la Argentina

Esta sujeto a la ratificación por los Parlamentos.

meses antes.

1997

- Memorándum de Entendimiento sobre el Funcionamiento de la Comisión Mixta Intergubernamental Argentino-Ucrania para la Cooperación Económico-Comercial

Buenos Aires, 21 de abril de 1997

Visita de la delegación ucrania a Buenos Aires.

- Convenio de Cooperación entre el Instituto Argentino de Normalización y el Comité Estatal de Normalización, Metrología y Certificación de Ucrania

Ginebra, 16 de septiembre de 1998

Encuentro en el Foro Internacional en Ginebra.
Entrará en vigor a partir de la fecha de su firma.
Duración de 5 (cinco) años.

1999

- Acuerdo de Cooperación entre la Unión Industrial Argentina y la Unión de Industriales y Empresarios de Ucrania

Buenos Aires, 29.04.99

Visita del Canciller Tarasiuk y de la Misión Industrial ucrania presidida por A.Kinaj

Entrará en vigor a partir de la fecha de la segunda notificación sobre la ratificación.

Duración de 3 años.

Se prorrogará automáticamente.

- Acuerdo de Colaboración Económica en el Complejo Agroindustrial entre la República Argentina y Ucrania.

Buenos Aires, 30 de abril de 1999

Visita del Canciller ucranio B. Tarasiúk a la Argentina.

Entrará en vigor a los 30 (treinta) días de la fecha de su firma.

Duración de 5 (cinco) años.

Se prorrogará automáticamente por períodos iguales.

- Acuerdo en Materia de Sanidad Animal entre la República Argentina y Ucrania".

Buenos Aires, 30 de abril de 1999

Visita del Canciller ucranio B. Tarasiúk a la Argentina.

Entrará en vigor a los 30 (treinta) días de la fecha de su firma.

Duración de 5 (cinco) años.

Se prorrogará automáticamente por períodos iguales.

2003

- Convenio de Cooperación en materia de Normalización y Evaluación de la Conformidad entre DSSU-Comité Estatal para Regulaciones Técnicas y Políticas de Consumo de Ucrania- e IRAM-Instituto Argentino de Normalización

Buenos Aires, 20 de septiembre de 2003

Visita del Presidente de DSSU Sr. Shkolnik.

2004

- Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa de la República Argentina y el Ministerio de Política Industrial de Ucrania

Buenos Aires, 16 de marzo de 2004

III Reunión de la Comisión Mixta Intergubernamental Argentino-Ucraniana para la Cooperación Económica y Comercial

- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Ucrania, Ministerio de Política Industrial de Ucrania y la Secretaría de Transporte de la República Argentina

Kiev, 03 de septiembre de 2004

2005

Acuerdo de Cooperación entre la Fundación EXPORT.AR de la República Argentina y la Cámara de Comercio e Industria de la ciudad de Kiev

(firmado el 8 de diciembre de 2005 en Kiev en ocasión del Seminario sobre oportunidades de negocio entre Ucrania y la Argentina organizado por esa Cámara)

2006

- Convenio de Cooperación entre el Comité Nacional Ucrano de la Cámara Internacional de Comercio y la Cámara Argentino-Ucrania de Comercio e Industria

(firmado el 17.05.2006. en Buenos Aires, Argentina en ocasión de la visita de los directivos de este Comité a la Argentina)

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad.

Existen en Ucrania diversas agencias de publicidad, muchas de las cuales ofrecen una amplia gama de servicios. La publicidad por televisión está en alza y es considerada uno de los mejores medios para dar a conocer productos o servicios. Los cuatro principales canales de televisión en términos de publicidad son Inter, 1más1, ICTV y UT-1 (canal estatal nacional), Canal 5 y STB.

La red de radios comerciales se ha desarrollado rápidamente en Ucrania y es usada ampliamente para la publicidad comercial. Las más conocidas son Gala Radio, ERA, Music Radio, Prosto Radio, Shanson, Renaissance.

La publicidad en la prensa escrita totaliza el 23%. Los diarios ucranios más importantes que pueden ser usados para publicidad son: Den/Day (www.day.kiev.ua), Segodnia (today.viaduk.net), Fakty/Facts (www.facts.kiev.ua). Los más importantes en idioma inglés o inglés/ruso son Kyiv Weekly, Kyiv Post, Intelnews, What's On. Asimismo, cabe mencionar que la publicidad vial es efectiva y su popularidad es creciente.

La mayoría de los principales anunciantes en Ucrania son empresas extranjeras. Las principales categorías de bienes en relación con su participación en el mercado de publicidad externa son tabaco y accesorios, comunicaciones, bebidas alcohólicas, bebidas sin alcohol, servicios al turismo, equipos deportivos y servicios financieros. Las regiones de Ucrania donde se verifica la mayor inversión presupuestaria son Kiev, Dnipropetrovsk, Odesa, Kharkiv, Donetsk y Lviv.

6.2. Canales de distribución.

Para el exportador extranjero, el medio de transporte más confiable es el marítimo, a través de los 18 puertos con que cuenta Ucrania, incluidos Odesa, Illichevsk y Mariupol. El transporte ferroviario es otro medio barato pero menos confiable de transportar bienes a través del país. El transporte ferroviario de mercaderías ha caído sustancialmente desde que Ucrania devino independiente. La dimensión geográfica de Ucrania y el relativamente alto nivel de dispersión de su población (sólo el 10% de la población de Ucrania vive en las tres ciudades más importantes) hacen que el establecimiento de una red de distribución viable y confiable sea de gran importancia.

Están ubicadas generalmente en las áreas centrales de las ciudades y son propiedad de empresarios ucranios o extranjeros. Aunque la infraestructura comercial de Ucrania ha madurado rápidamente desde su independencia en 1991. Redes de distribución sobre pautas occidentales se están desarrollando en el país. Durante los últimos años surgieron diversas redes de cadenas de negocios, marcas internacionales y supermercados.

Hay alguna competencia entre las bocas de distribución modernas y los antiguos negocios estatales, cada uno de ellos abastece una demanda de diferentes grupos de consumidores.

Actualmente, todos los antiguos negocios y galerías estatales han sido privatizados adoptando la forma de sociedades anónimas y tienen la oportunidad de contactarse directamente con productores y mayoristas que abastecen de productos extranjeros al mercado local. Una de las ventajas de negociar directamente con mayoristas es el manejo de los certificados y de los procedimientos de licenciamiento de los productos importados.

Generalmente los grandes negocios suman un 25% al costo general de los productos de consumo y un 5% a los equipos de video-audio como así también a los electrodomésticos. La proporción de los productos locales disponibles en las grandes tiendas varía entre el 40 y el 60%.

La importación directa de distribuidores y productores extranjeros es complicada y costosa para las grandes tiendas locales. Asimismo es también alto el Impuesto al Valor Agregado sobre los productos importados. Por otra parte, los impuestos aduaneros pueden agregar hasta un 40% sobre el costo de los productos importados. El establecimiento de empresas conjuntas con compañías trading extranjeras es una alternativa a la compra directa. Un socio extranjero es siempre necesario para proveer el equipamiento, los productos y un entrenamiento apropiado para los empleados locales.

La forma más popular, eficiente y menos costosa de transporte de mercaderías es por vía terrestre. Numerosas empresas de transporte tanto nacionales como extranjeras proveen servicios a entidades comerciales y diplomáticas, disponen de contactos en todo el país y pueden solucionar obstáculos en este emergente mercado.

6.3. Promoción de ventas

Apreciaciones generales.

Antes de analizar el mercado ucranio, toda empresa debe tener en cuenta dos actitudes contradictorias profundamente incorporadas a la mentalidad del consumidor local. La primera es el entusiasmo por los productos de manufactura occidental (en especial electrónicos, aparatos para el hogar, automóviles y cosméticos) y el segundo es la creencia de que algunos productos de consumo ucranios (especialmente comida y licores) son de mejor calidad que los elaborados en el extranjero. Esto es resultado de la avalancha de bienes importados de dudoso origen y baja calidad -muchos de los cuales son falsamente comercializados bajo marcas conocidas y, por otro lado, a la excelente calidad de alimentos y bebidas producidas localmente.

El profundo conservadurismo de los ucranios y su predilección por los productos familiares juegan un papel decisivo en el comportamiento del consumidor.

La confianza del consumidor en un producto en particular se acrecienta con una descripción, listado de ingredientes, seguridad o mantenimiento de garantía. El consumidor ucranio rechaza productos con nombres occidentales que esten manufacturados en Asia o en países ex-socialistas (que no sean Rusia o Belarús) o distribuidos por compañías ubicadas en esa parte del mundo. El nombre de un distribuidor ruso o ucranio y un domicilio local en el empaque original puede incrementar la confianza del consumidor.

Un factor clave en la comercialización de productos extranjeros en Ucrania es la correcta elección del agente o distribuidor. Si una compañía extranjera intenta tener una relación duradera con su socio ucranio, es bueno conocer a éste y a su empresa. Es necesario la coordinación y el acuerdo sobre políticas de venta y de fijación de precios. Los empresarios ucranios están orientados hacia un alto beneficio, que puede afectar seriamente la comercialización de productos importados. El socio ucranio tiene que enfrentar varios impuestos indirectos y riesgos comerciales que repercuten en la política de precios. Mas que intentar y aplicar una política de precios utilizada en Occidente o en Europa Central (o aún en Rusia), es posible que una política flexible y cooperativa, orientada hacia una larga presencia en el mercado tenga los resultados deseados. Lo ideal es que una compañía extranjera tenga un representante en Ucrania y una red de vendedores y distribuidores local. Además y como proyecto futuro la asociación con empresas ucranianas para la fabricación de productos extranjeros en este país es un negocio que debe tenerse en cuenta y que se encuentra dentro de las expectativas de los empresarios Ukrainians.

Es importante también ofrecer una política flexible de crédito no sólo a las empresas pequeñas y medianas ucranias sino también para las compañías más grandes.

El acceso al crédito de las empresas locales es limitado por los altos intereses y reducidos plazos. Mas aún, el sistema impositivo ucranio tiene un impacto muy negativo en el capital de trabajo de las empresas locales, reduciendo sus posibilidades de obtener créditos.

Ferias y exhibiciones.

Existe en Kiev un nutrido calendario de ferias y exhibiciones que abarcan un amplio espectro de bienes y servicios. En una medida menor, también tienen lugar ferias y

exhibiciones en las principales ciudades del interior de Ucrania tales como Lvov, Dnonesk, Kharkov, Dniepropetrovsk y Odesa.

La organización de dichas ferias está normalmente a cargo de empresas ucranias. Sin embargo en algunas de ellas participan compañías especializadas europeas.

Entre los organizadores de eventos y ferias más importantes se encuentran Medvin (www.medvin.kiev.ua), PremierExpo (www.pe.com.ua), Euroindex (www.euroindex.com.ua), ACCO International (www.acco.com.ua), International Exhibition Center (www.ice-expo.com.ua), KievExpo Plaza (www.expoplaza.com.ua).

A continuación se detalla un listado de enlaces a sitios web con información sobre ferias organizadas en Ucrania:

<http://expo.ucci.org.ua/en/expo/>

Ferias organizadas por la Cámara de Comercio e Industria de Ucrania.

Idiomas: Inglés, Ruso y Ucraniano

<http://www.expoua.com.ua/Exhibition/lang/en/>

Información de ferias en Ucrania.

Idiomas: Inglés y Ruso

<http://expo.a.ua/Exhibition/mode/byPlace/country/52/city/252/>

Información de ferias en Ucrania y otros países.

Idiomas: Ruso

6.4. Prácticas comerciales.

Comercio electrónico (e-Commerce)

El comercio electrónico tarda en ganar popularidad en Ucrania. Su crecimiento está detrás del desarrollo del sistema de tarjetas de crédito bancarias. Hace unos años, el subdesarrollo del sistema de tarjetas bancarias, el limitado número de usuarios de internet y la falta de normativa legal necesaria para regular el comercio electrónico (especialmente B2B) eran considerados como los obstáculos principales para el desarrollo del comercio electrónico.

Actualmente hay alrededor de 16 millones de poseedores de tarjetas Visa y MasterCard y alrededor de 9 millones de usuarios de Internet. La mayoría de los negocios ucranios virtuales son listas de precios o avisos de sitios con una opción para colocar un pedido que puede ser entregado más tarde. Funcionarios del gobierno ucranio, no obstante, que no han llegado a apreciar cabalmente los beneficios del comercio electrónico, son básicamente indiferentes a los problemas del sector. Por ello su desarrollo en el sector B2C depende principalmente del entusiasmo de representantes individuales de la comunidad de las Tecnologías de la Información.

El segmento B2B ha tenido un desarrollo más exitoso en áreas tales como el comercio de metales, tecnologías de la información y servicios del transporte. Su mayor desarrollo dependerá totalmente de las estrategias corporativas de las empresas individuales en la medida que puedan ver un beneficio en este tipo de comercio y continúen desarrollando nuevos planes.

Comercialización directa

La Comercialización directa o Direct marketing es un concepto aún nuevo en el mercado ucranio. Uno de los aspectos más importantes que ha impedido el desarrollo de la comercialización directa es la utilización de dinero efectivo para casi todas las transacciones. Todos los materiales de promoción tienen que ser muy detallados y en idioma ucranio. Hay todavía una relativa falta de cajeros electrónicos, casas de transferencias por correo, cadenas de negocios o por especialidad y venta minorista directa. La comercialización se hace normalmente a través de grandes tiendas, kioscos o mercados abiertos.

La comercialización de bienes industriales y materias primas se hacen en general a través de distribuidores con depósitos, exhibiciones, muestras comerciales y catálogos por correos -con lista de precios- enviados directamente al consumidor final.

El mercado de bienes industriales es mayoritariamente dependiente de créditos extranjeros y puede involucrar transacciones de trueque. El alquiler con opción de compra -leasing- y la contribución de equipamiento a fondos estatutarios de una empresa conjunta puede ser una técnica efectiva de comercialización.

6.5. Compras gubernamentales

En la actualidad en materia de compras estatales rige el “Reglamento temporario sobre la compras estatales de bienes y servicios” aprobado por la resolución del Gabinete de Ministros de Ucrania número 274 del 28 de marzo de 2008.

En primer lugar se contempla que los administradores de recursos estatales pueden ser las empresas estatales, comunales y sociedades anónimas en las que la participación del Estado sea más del 50%. Bajo el término "recursos estatales" se entienden aquéllos con los que se efectúa la adquisición de bienes, trabajos y servicios, la ayuda humanitaria y finanzas de las empresas arriba indicadas.

El objeto de la compra estatal pueden ser todos tipos de servicios -a excepción de los servicios de electricidad, agua y desagua- los servicios de telecomunicación, telefonía celular e Internet se podrán efectuarse solo en base a licitación pública. Asimismo, cabe destacar que la normativa no se extiende a los bienes adquiridos por los clientes que se encuentran en el exterior de Ucrania y las compras estatales de bienes de uso dual que representan un secreto estatal.

De conformidad con la nueva Disposición, el Ministerio de Economía de Ucrania es el órgano apoderado para la coordinación de todas las compras estatales. Además de su función coordinadora, el Ministerio de Economía cumple con la ejecución del control y supervisión del cumplimiento de las normas legales en cuanto a la protección de la competitividad en el área de las compras estatales en los posibles casos de tergiversación o falsificación de los resultados de las licitaciones.

El Ministerio de Economía de Ucrania deberá asimismo aprobar mediante sus resoluciones un proforma del anuncio sobre las compras estatales y la invitación para participar en las mismas, la publicación de los resultados de las compras estatales, el protocolo sobre la apertura de sobres, el plan anual de compras estatales, el registro de ofertas recibidas y el orden de la realización de las revisiones de los administradores de recursos estatales en cuanto a la adecuación a la normativa legislativa en materia de compras estatales. El mismo cuenta también con su página web en el Internet.

Se dedica también a las consideraciones de todas apelaciones por parte de los participantes de las licitaciones públicas. Aprueba el permiso de la compra estatal proveída por un sólo suministrador y los permisos para la participación de un número limitado de participantes.

Emite las recomendaciones metodológicas en cuanto a la realización de compras estatales.

Lleva el Registro de las empresas consultoras privadas que prestan sus servicios a los participantes y organizadores de las licitaciones de compras estatales.

Con el fin de garantizar la transparencia en las adquisiciones estatales, el Tribunal de Auditoría puede formar una Comisión Especial de Control de Compras Estatales cuyo jefe podrá ser el Presidente del mismo. Las Resoluciones de dicha comisión serán obligatorias para los clientes, oferentes y organismos estatales. La Comisión informará al Parlamento y al Gabinete sobre las decisiones tomadas.

A los efectos de generar un ambiente competitivo y transparente en el área de las compras estatales, los anuncios sobre las compras previstas y la realización de la preselección de oferentes, deberán publicarse en medios de prensa especializados en forma de boletín y difundirse por Internet. Toda información emitida por ese Ministerio es gratuita y contiene datos sobre ofertas locales e internacionales. La misma puede consultarse en la siguiente página web: www.zakupivli.com (en idioma inglés)

De conformidad con la normativa vigente, los anuncios sobre una compra planificada o la realización de la preselección de oferentes deberá publicarse en los medios internacionales correspondientes o en los sitios de Internet en idioma inglés. La apertura de sobres y la revisión de la documentación enviada requerida por ley deberá hacerse con la participación de todos los oferentes que hayan presentado sus propuestas.

La ley también prevé una posibilidad de prórroga del contrato para la adquisición estatal para el año de ejecución siguiente por un monto equivalente al 15% de la suma contratada durante el año en curso. La ley ha ampliado una gama de razones por las cuales el contrato para la adquisición podrá rescindirse: la falta de transparencia en el procedimiento y de la publicación del anuncio sobre la compra, garantía de seguridad de información y realización de compra por Internet, presentación del informe sobre la realización de la compra, apertura de sobres, evaluación y comparación de ofertas, así como también el envío de la comunicación a todos los oferentes sobre los resultados de

los contratos firmados. La ley también establece que a los efectos de proteger el derecho del oferente en el área de las adquisiciones estatales, cualquier participante tendrá derecho a recurrir a la Justicia.

No obstante, la legislación ucrania en materia de compras estatales requiere su perfección y existen reiteradas recomendaciones por parte de las instituciones financieras internacionales encaminadas a la necesidad de la homologación y sincronización de la misma con las normativas legales internacionales.

6.6. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones Certificación de productos y registro de empresas.

Desde el año 2001 el Parlamento ucranio ha aprobado varias leyes sobre estandarización y certificación a fin de ajustar el proceso de estandarización.

Ucrania desea armonizar su sistema de estandarización y certificación con las normas internacionales y planifica llevar su sistema de estandarización de conformidad con el Sistema de Estándares Europeos hacia el año 2011.

Los bienes o productos importados están sujetos a control sanitario, veterinario, radiológico y ecológico. Los numerosos organismos de certificación ucranios operan como cuerpos independientes (mayoritariamente en forma monopólica) sobre una base privada y lucrativa. Muchos productos requieren múltiples certificados de numerosas agencias locales y regionales y requieren a los inversores documentación adicional más allá de la solicitada por los órganos centrales.

El gobierno de Ucrania está en proceso de adecuar sus estándares fitosanitarios de acuerdo con los requerimientos de la OMC.

El organismo certificador es el Comité Estatal de Ucrania para la Regulación Técnica y la Política de Consumo (<http://www.dssu.gov.ua>). Este órgano ha creado una red de 28 centros de estandarización, metrología y certificación, 118 cuerpos certificadores y laboratorios de testeo a través de todo el territorio de Ucrania. Cada centro es responsable por testear un ítem en particular. Las compañías que deseen una verificación deben tomar contacto con el Comité dado que en última instancia es el que determina la certificación.

La evaluación es un paso obligatorio para el productor en el proceso de cumplir con la legislación vigente. El propósito de este paso es asegurar la consistencia del cumplimiento durante todas las etapas de producción para facilitar la aceptación final del producto. El proceso de evaluación será obligatorio en el área regulada legalmente y voluntario en el área no regulada legalmente. La legislación ucrania otorga a los productores la alternativa con respecto a la evaluación de conformidad, dependiendo del nivel de riesgo en el uso del producto. Esta comprende desde la autocertificación, tipo de examen y sistema de calidad de control de producción hasta un sistema completo de seguridad de la calidad.

Los siguientes documentos son necesarios para solicitar la certificación:

- solicitud explicitando que la compañía desea certificar productos importados.
- certificado de conformidad.
- estándares (condiciones técnicas) de producción y de procedimiento de certificación.

- certificado de acreditación del laboratorio de pruebas.
- resumen de los resultados de prueba.
- certificado de control de calidad.
- certificado de origen (de producción).

El Comité Estatal de Política de Regulación ha adoptado como estándar nacional las series ISO 9000 para la certificación de sistemas de producción. Basados en estos estándares, los organismos de certificación de Ucrania evalúan la calidad del sistema de producción. El procedimiento para emitir certificados ISO requiere la visita de especialistas de estándares ucranios al establecimiento de producción del importador para investigar la calidad del sistema.

Etiquetado

La legislación comercial de Ucrania no impone, en general, requerimientos para el etiquetado de bienes importados, excepto en los alimentos. A partir de enero de 1997 todos los productos alimenticios importados deben llevar sus etiquetas en idioma ucranio. Las etiquetas deben tener información sobre el productor, los ingredientes del producto y la fecha de expiración a los efectos de un control de calidad.

Asimismo, algunas etiquetas deben ser adheridas a productos específicos, incluidas las etiquetas para materiales peligrosos, etiquetas que indiquen el contenido y la fecha de vencimiento de productos alimenticios y marcas indicando el voltaje y la frecuencia de aparatos eléctricos. Información detallada sobre el etiquetado se puede obtener en los distintos Ministerios o agencias ucranias.

6.7. Derechos de propiedad, patentes y marcas

La legislación ucraniana sobre la propiedad intelectual brinda protección, entre otros, a los derechos de autor intelectual, invenciones, modelos utilitarios, diseños industriales, variedades de plantas, marcas comerciales y marcas de servicios y mejoras técnicas. Estos derechos de propiedad intelectual están normados en el Código Civil de Ucrania, el Código Penal, el Código Aduanero, el Código procesal Civil y el Código de Procedimiento Comercial de Ucrania.

Ucrania es miembro de la Organización Internacional de Propiedad Intelectual, es signatario de numerosos acuerdos y convenciones internacionales, ha aprobado diversas leyes destinadas a reforzar los derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, el marco legal aún contiene lagunas y la vigencia de la actual legislación es débil.

La piratería en las marcas comerciales es un problema común para las empresas nacionales y extranjeras con marcas comerciales bien conocidas. Las empresas no deben esperar que los organismos de seguridad tengan una actitud activa en el combate de la piratería de las marcas comerciales. Los procedimientos aduaneros para el registro de bienes conteniendo propiedad intelectual pueden ser abrumadores.

A fin de incrementar la vigencia de los Derechos de Propiedad Intelectual, el Ministerio del Interior y el Servicio Estatal Aduanero han establecido unidades especializadas para combatir las violaciones al derecho de propiedad intelectual. El Departamento Estatal de

Propiedad Intelectual ha preparado a inspectores que tienen a su cargo hacer cumplir el régimen de licencias para la producción de CD. Esta unidad no puede, sin embargo, vigilar las innumerables violaciones al derecho de propiedad intelectual. En muchos casos los titulares del derecho deben insistir ante el Ministro del Interior y el Servicio Estatal Aduanero para que se cumpla la ley.

El sistema judicial no brinda mecanismos confiables ante las violaciones al derecho de propiedad intelectual dado que el número de jueces entrenados es bajo y las empresas generalmente tienen poca confianza en el sistema judicial ucranio. Expertos legales y funcionarios gubernamentales aspiran al establecimiento de un tribunal especial para casos de violaciones al derecho de propiedad intelectual.

7.- VIAJES DE NEGOCIOS.

7.1. Transporte y hotelería

Hotelería.

La ciudad de Kiev cuenta con hoteles cuyos precios y calidad pueden variar. Recientemente se han inaugurado hoteles de primera línea tales como el Hyatt, el Radisson SAS y el Premier Palace; no obstante, es importante verificar los costos antes de llegar a Ucrania.

Asimismo, existen varias agencias que ofertan departamentos para alquilar por día, semana o mes. Esta es una alternativa razonable frente a los costos de los hoteles de esta capital. En efecto, un departamento moderadamente bien puesto de aproximadamente 50 m². puede costar por día entre 70 y 90 dólares. Estas unidades se encuentran ubicadas en general, en el centro de la ciudad de Kiev.

De las ciudades del interior, sólo las principales como Odesa, Lviv, Donetsk y Dniepropetrovsk cuentan con relativa buena hotelería. Sin embargo se debe tener en cuenta que durante los meses de invierno pueden producirse cortes en el abastecimiento de agua caliente. Asimismo, en los meses de verano puede interrumpirse el servicio de agua para la limpieza de las cañerías.

Hoteles recomendados:

Hyatt

<http://kiev.regency.hyatt.com/hyatt/hotels/index.jsp>

Opera Hotel

www.opera-hotel.com.ua

Premier Palace Hotel

<http://www.premier-palace.com/>

Dnipro Hotel

<http://www.dniprohotel.kiev.ua/>

Domus Hotel

<http://www.domus-hotel.kiev.ua/>

Lybid Hotel

<http://kievukraine.info/>

Agencias de departamentos temporarios:

Teren Plus

www.teren.kiev.ua

Real

www.real.com.ua

Kiev City

www.kievcityres.com.ua

Key Realty

www.keyrealty.kiev.ua

Transporte

El automóvil, el ferrocarril y el avión son los principales medios de transporte en Ucrania.

Ferrocarril

En general, es lento y anticuado. Sólo están vinculadas con servicios modernos a la capital (Kiev), las ciudades de Kharkiv y Dnepropetrovsk. El resto de los viajes son nocturnos, de forma que se puede llegar a destino por la mañana.

Transporte aéreo

El transporte aéreo interno es en general anticuado dado que, en la mayoría de los casos, se utilizan aviones de fabricación soviética. No existen vínculos aéreos entre ciudades ucranias, excepto a través de Kiev.

La modernización del Aeropuerto Internacional de Boryspil en la ciudad de Kiev, lo ha transformado en una estación más grata al viajero. Sin embargo, existen frustrantes demoras en Migraciones. Es obligatorio al llegar al país llenar un formulario de aduanas declarando los valores que se ingresan.

Existen vuelos desde capitales europeas no sólo a Kiev sino también a algunas ciudades del interior de Ucrania. Las aerolíneas extranjeras que vuelan a Ucrania son Austrian Airlines, Lufthansa, British Airways, KLM, Air France, Alitalia. Para mayor información dirigirse a la página del aeropuerto Internacional de Borispyl: <http://www.airport-borispol.kiev.ua>

Transporte automovilístico

En caso de efectuarse el viaje en automóvil, se recomienda utilizar un conductor local cuya contratación se puede hacer por una suma razonable. Por otra parte el estado de las rutas no es bueno y en invierno deben tenerse en cuenta la nieve y el hielo.

El transporte en la ciudad de Kiev no es caro, pero normalmente colmado de pasajeros y lento. El subterráneo -Metro- es probablemente el método de transporte más rápido. Otro medio eficiente de transporte en la capital es el taxi; se debe acordar un precio al inicio del viaje, dado que el taxímetro no es utilizado. Los taxis normalmente se pueden reservar por teléfono.

Kiev y las principales ciudades del interior cuentan con empresas de alquiler de automóviles tales como Avis, Hertz, Europcar, pudiéndose contratar sus servicios en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Kiev "Boryspil".

7.2. Visas

Los titulares de pasaportes ordinarios argentinos requieren visado para su ingreso a Ucrania. Las visas pueden obtenerse en la Sección Consular de la Embajada de Ucrania en la República Argentina, sita en la calle Conde 1763, Capital Federal, Tel. 4552-0657, Fax: 4552-6771, E-mail emb_ag@mfa.gov.ua, Portal Internet: www.embucra.com.ar. Se sugiere contactar dicha Representación por lo menos con una antelación de dos semanas antes del inicio del viaje.

En 2001 se abolió el requisito para los extranjeros de registrarse en la Oficina de Registro (OVIR) dentro de las 72 horas de la llegada al país. Sin embargo, continúa siendo conveniente hacerlo a la llegada al país. Si un extranjero se aloja en un hotel, este requisito se cumple en forma automática. En los años 2004 y 2005 se eliminó el requisito de visado para ciudadanos provenientes de países miembros de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Japón.

Es posible la extensión de visados en los Aeropuertos de Odesa y Crimea.

7.3 Clima, Atención Médica, Idioma y Comunicaciones

Clima.

Existen marcadas diferencias entre las distintas estaciones. Los meses de diciembre, enero y febrero son los más fríos, con temperaturas que llegan hasta los 20 grados bajo cero. Abril, mayo y junio son los meses más agradables, mientras que julio y agosto pueden ser algo calurosos con temperaturas cercanas a los 30 grados.

Atención Médica.

Es conveniente llegar a Ucrania con cobertura médica contratada en el exterior. Es obligatorio para todos los extranjeros que lleguen a Ucrania adoptar un "Seguro médico de emergencia". Existen en Kiev diversas instituciones de medicina privada a las que pueden concurrir los turistas. Asimismo existen clínicas y hospitales pertenecientes al sistema de seguridad social estatal.

Se sugiere evitar tomar agua corriente. Se puede adquirir agua mineral como cualquier tipo de bebidas sin y con alcohol en cualquier supermercado de la ciudad. Asimismo debe evitarse la ingesta de pescado, hongos y frutos del bosque.

Idioma.

El idioma ucraniano es el idioma oficial del Estado. Sin embargo, el idioma ruso se utiliza ampliamente en los contactos comerciales y empresariales, en especial en las empresas ubicadas en la región oriental de Ucrania y algo menos en la occidental. El número de personas que habla inglés fuera de las grandes ciudades es mínimo. Hay posibilidades de contar con traductores al castellano. La presencia de un traductor es imprescindible para cualquier contacto comercial.

Comunicaciones.

El sistema local de telecomunicaciones ha mejorado en los últimos años, particularmente en lo que hace a las llamadas internacionales, telefonía celular y móvil. Para realizar llamadas internacionales desde Ucrania hay que discar primero 8 y esperar tono de discado, luego 10 y a partir de ahí el código de país, ciudad y número telefónico. Ejemplo: para llamar a Buenos Aires, es necesario discar 8 10 54 11 y el número correspondiente.

El código de acceso a Ucrania es 380 y el de Kiev es 44.

Asimismo, es muy común el sistema de comunicaciones a través de teléfonos celulares.

7.4. Consideraciones en materia de seguridad.

Kiev y las principales ciudades de Ucrania registran problemas de seguridad típicos de cualquier gran urbe. En general se puede caminar sin problemas. La criminalidad es relativamente baja, pero se sugiere evitar efectuar muestras excesivas de riqueza y desplazamientos a altas horas de la noche. Asimismo, se debe tener especial cuidado en medios de transporte tales como tranvías, subterráneo o colectivos.

7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas).

Vestimenta.

Las reuniones de negocios son generalmente formales. Por ello, la ropa debe ser en general conservadora. Un traje o conjunto de saco azul con corbata es adecuado para los hombres, mientras que para las damas lo es un vestido o pantalones con un blazer. Fuera de Kiev, las reuniones son algo más informales. En los meses más fríos debe preverse ropa de abrigo adecuada, especialmente si se viaja al interior de Ucrania donde puede fallar el sistema de calefacción.

Costumbres locales a tener en cuenta.

- a) se debe evitar dar la mano debajo del marco de una puerta dado que es considerado mala suerte.
- b) se debe saludar sin guantes.
- c) se deben tener tarjetas personales impresas de un lado en ucranio y del otro en castellano o inglés, con mayoría de datos posibles.
- d) aceptar las comidas y bebidas ofrecidas. Los ucranios son conocidos por su generosidad cuando se refiere a comida y bebida. Su rechazo puede ser considerado un gesto de rudeza. Incluso en reuniones de negocios se consumen bebidas alcohólicas a horas tempranas.
- e) si se ofrecen flores, asegurarse que sea en numeros impares.
- f) ofrecer cigarrillos y snacks a quienes estén alrededor.
- g) si es invitado a una casa de familia, es tradición llevar un regalo.

Moneda.

De acuerdo al Banco Central de Ucrania, el curso oficial de la grivnia es de 4,85 grivnias por dólar estadounidense. Ucrania es todavía una economía de efectivo en moneda local. Cheques de viajero y tarjetas de crédito están siendo cada vez más aceptadas, aunque no es lo corriente. Los principales hoteles y restaurantes de tipo occidental aceptan tarjetas de crédito. Sin embargo, hay un importante nivel de fraude en el uso de tarjetas de

crédito por lo que no se alienta su uso. Es mejor traer el dinero necesario para cubrir los gastos de hotel y otros. Se recomienda traer billetes de dólar o euros en buen estado y sin roturas ni escritos dado que billetes en estas condiciones no son aceptados. Pequeños kioscos de cambio operan en la mayoría de los hoteles, supermercados y negocios más importantes. Es ilegal cambiar moneda fuera de estos puntos de cambio.

Regulaciones monetarias

Normas aduaneras prohíben el envío de efectivo, cheques de viajero, cheques personales, tarjetas de crédito o pasaportes a través del sistema de correo internacional a Ucrania. Estos ítems son normalmente confiscados por contrabando. Los viajeros deben declarar todo el efectivo y joyas, cualquiera sea su valor, cuando ingresan a Ucrania. Todo bien no declarado está sujeto a confiscación. Además los viajeros deben retener el formulario de declaración de aduana en tanto se les requerirá su presentación al abandonar el país. De acuerdo con actuales regulaciones aduaneras, los viajeros pueden ingresar a Ucrania hasta la suma de 10.000 dólares en efectivo sin necesidad de justificar su origen. Toda cantidad adicional requiere una declaración especial del viajero.

Diferencia horaria.

Ucrania utiliza el cambio de hora según la estación para ahorro de consumo eléctrico. En los meses entre abril y octubre, la diferencia con la República Argentina es de 6 horas y entre noviembre y marzo de 5 horas.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones.

La jornada laboral es de 09.00 a 18.00 horas tanto en el sector empresarial como en la administración pública.

El período de vacaciones estival se concentra en los meses de junio, julio y agosto, siendo este último el más importante y cuando la actividad se reduce al mínimo.

De acuerdo con una comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores de Ucrania, para el corriente año se habían fijado los siguientes feriados:

- Año nuevo, 1 de enero.
- Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo.
- Semana Santa ortodoxa, 3 y 4 de abril.
- Día Internacional de la Solidaridad de los Trabajadores, 1 y 2 de mayo
- Día de la Victoria (2da. Guerra Mundial), 9 de mayo
- Santísima Trinidad, 11 de junio.
- Día de la Constitución, 28 de junio.
- Día de la Independencia, 24 de agosto.
- Navidad (ortodoxa) 7 de enero.

Se debe tener en cuenta asimismo que con motivo de la Navidad ortodoxa, los primeros 10 días de enero no hay prácticamente actividad, como así tampoco durante los primeros 10 días de mayo. La semana Santa ortodoxa no siempre coincide con la Semana Santa católica.

7.7. Contactos útiles.

a) Embajada de la República Argentina en Ucrania.

- Calle Fedorova 12, sexto piso,

01901 Kiev, Ucrania

Tel.: 38-044-2386922

Fax.: 38-044-2386922

E-mail: eucra@mrecic.gov.ar

Portal internet: www.argamb.ukrpack.net

Horario: de lunes a jueves de 09.00 a 17.00 y los viernes de 09.00 a 13.00 horas.

Embajador: Lila Roldán Vázquez de Moine

b) Embajada de Ucrania en la República Argentina.

- Calle Conde 1763

Capital Federal

Tel.: 54-11-4552-0657

Fax.: 54-11-4552-6771

E-mail: emb_ag@mfa.gov.ua

Portal de internet: www.embucra.com.ar

Embajador: Alexandr Taranenko

c) Cámara de Comercio e Industria de Ucrania.

Calle Velyka Zhytomirska, 33

01601 Kiev, Ucrania

Tel. 380-44-212-2911, 212-2920, 228-2704

Fax 380-44-212-2353, 228-2762

e-mail: ucci@ucci.org.ua

portal internet: ucci.org.ua

d) Cámara de Comercio e Industria de la ciudad de Kiev.

Calle B. Khmel'nitskogo, 55

01054 Kiev, Ucrania

tel.: 380-44-246-8301

fax: 380-44-246-9966

e-mail: info@kiev-chamber.org.ua