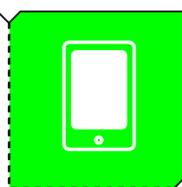


Tendencias mundiales 2021 en MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL



El amplio uso de redes sociales, la actitud selectiva de los usuarios y el incremento de influencers como elementos de marketing y publicidad marcan la principal tendencia en el 2021



TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL

41% de los usuarios entre 18 y 24 años utilizarán Ad Blocking en el 2021



ADBLOCKERS

La cuarta parte de usuarios de internet en E.E.U.U. han usado alguna forma de bloqueador de publicidad.

NO COOKIES



Se eliminarán las cookies de tercero.

Chrome es el navegador más importante del mundo, con una cuota de 64,92% del mercado, muy por encima de Safari (16%) y FireFox (4%).

Privacy Sandbox será una nueva alternativa donde se almacenarán las cookies de terceros

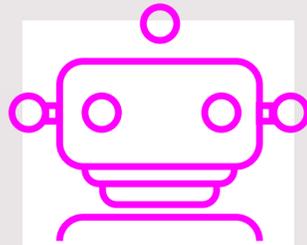


PUNTO DE VISTA CRÍTICO

El consumidor de hoy no solo se identifica con los productos y marcas que utiliza, sino que se alinean con sus valores a partir de un consumo coherente con sus ideales. Muchas marcas han tenido que retirar sus anuncios a consecuencia de duras críticas por parte de la audiencia.

ORGANIZACIÓN EN EL TRABAJO REMOTO

Además de Slack, Airtable y Whereby surgió Google Currents (julio 2020) un simil de Slack o Microsoft Teams.



Tecnologías como esta o aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram o Apple Business Chat tendrán un papel muy importante, así como los dispositivos de búsquedas por voz como Alexa o Google Home.



TENDENCIAS EN PUBLICIDAD DIGITAL

US\$491 mil millones es el crecimiento estimado de la publicidad digital para el año 2025. **6,7%** entre el 2021 y el 2025

PUBLICIDAD DIGITAL EN 5 FORMATOS

- Search Advertising**
Publicidad en los motores de búsqueda
- Video Advertising**
Publicidad en reproductores de video
- Social Media Advertising**
Publicidad en redes sociales
- Classified**
Clasificados digitales pagados
- Banner Advertising**
Anuncios publicitarios

1 Search Advertising

Segmento de publicidad digital más grande en 2020. US\$152,7 mil millones a nivel mundial (42,9% del mercado mundial)

2 Social Media Advertising

Ingresos de US\$97,7 mil millones en todo el mundo. Es el segmento de más rápido crecimiento con una tasa del 7,2% para 2025

3 Banner Advertising

Los ingresos de la publicidad en banners siguen siendo impulsados principalmente por el gasto por computadoras de escritorio (más del 57% en 2020)

4 Video Advertising

Tercer segmento de más rápido crecimiento con una tasa compuesta anual del 6,5% para 2025

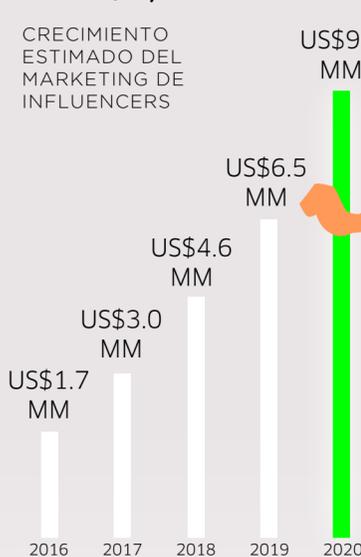
5 Classified

El segmento más pequeño con una participación mundial de solo el 5,2% e ingresos de US \$ 18.6 mil millones en 2020

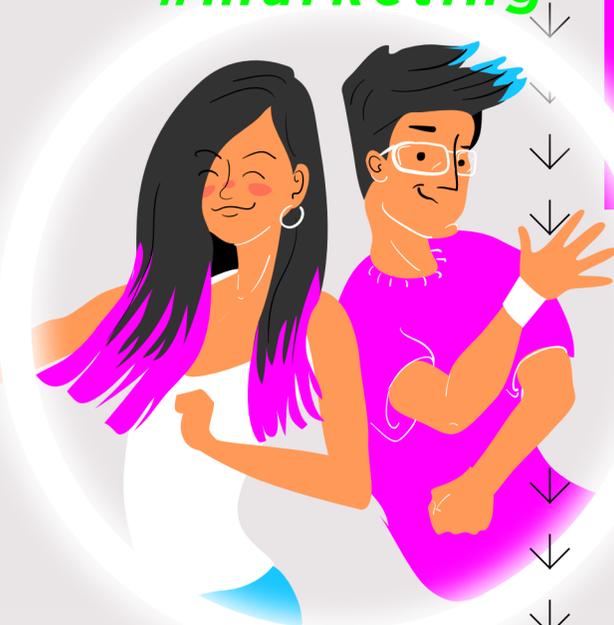
MARKETING DE INFLUENCERS

Se espera que el marketing de influencers crezca con un valor de **US\$9,7 mil millones**.

CRECIMIENTO ESTIMADO DEL MARKETING DE INFLUENCERS



#marketing



#publicidad

SOCIAL MEDIA Y SOCIAL ADS NUEVAS TENDENCIAS 2021

Regulaciones para influencers, el Código sobre el uso de Influencers en Publicidad, donde el objetivo es evitar la publicidad encubierta. Muchos influencers no hacen distinción entre productos patrocinados o sus gustos personales a la hora de hacer recomendaciones.



Redes sociales se unen al eCommerce. **Instagram crea Instagram Shops**



Alrededor del **50%** de empresas en **USA** harán marketing por **LinkedIn**, Esta cifra representa un crecimiento progresivo de las compañías presentes en el portal, que durante el 2020 rondó el 49,6%.



Visualizar contenidos on-line a distancia con amigos, Facebook ha anunciado que Messenger incorporará funciones como **"Watch Together"**, que permitirá ver contenidos online con amigos.

Publicidad en formato self-service, TikTok tiene 1500 millones de descargas. Esta App ha conseguido conectar al público centennial. **En verano del 2020 lanzó el formato self-service en países como España, región LATAM y Europa.**