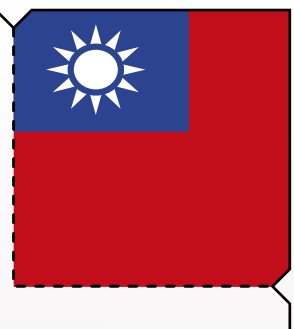


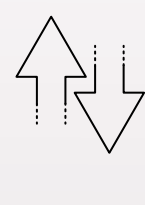
CÓMO NEGOCIAR CON TAIWÁN



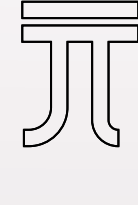
NOMBRE OFICIAL: REPÚBLICA DE CHINA



LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB: **-4% en 2020**. El crecimiento se pronostica en 3,5% de aumento.



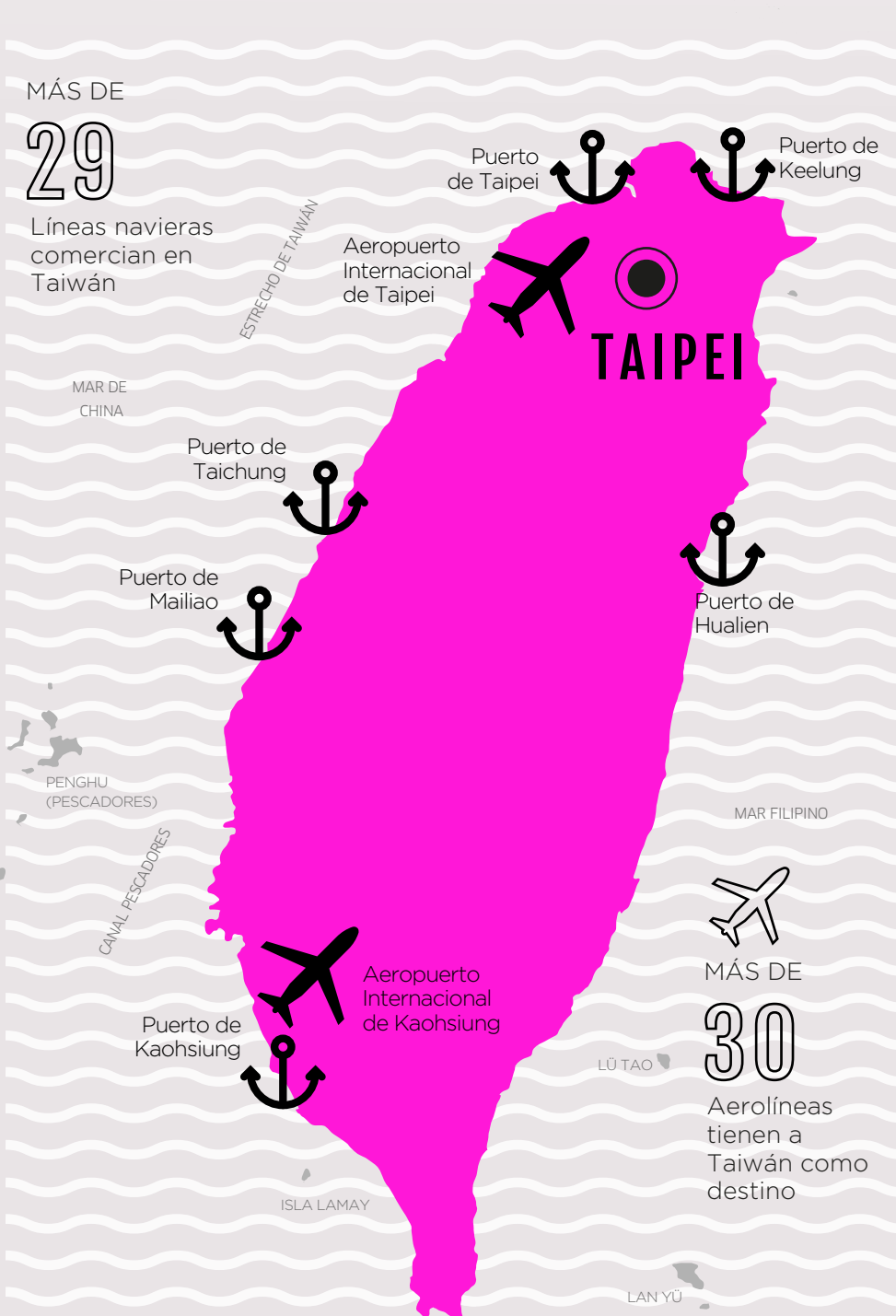
LA TASA DE INFLACIÓN: llegaría de **-0,5% en el 2020** y se estima en un **1,5% para el 2021**.



MONEDA OFICIAL: **Nuevo Dólar Taiwanés**
TIPO DE CAMBIO: **1USD = 28.5 TWD** (noviembre 2020)



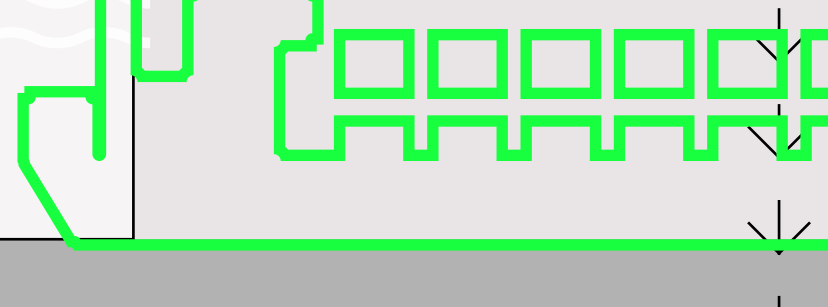
VÍAS AÉREAS Y MARÍTIMAS



ACUERDOS MULTILATERALES VIGENTES



PERFIL DEL CONSUMIDOR



PASAR TIEMPO EN LÍNEA

ES UNA DE LAS ACTIVIDADES FAVORITAS DE LOS TAIWANESES

Están activos en las redes sociales y disfrutan visitando tiendas en línea.

LA CALIDAD Y EL SERVICIO POSVENTA
SON LOS OTROS FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SE REALIZAN CUANDO ES NECESARIO Y LOS PRODUCTOS NACIONALES Y JAPONESES SON LOS MÁS COMPRADOS.

GESTIÓN DE NEGOCIACIONES

<p>SE RECOMIENDA MANTENER UN ESTADO DE ÁNIMO TRANQUILO Y SOBRIO</p> <p>Los negocios son un asunto serio en Taiwán.</p>	<p>PROGRAMAR REUNIONES CON ALGUNAS SEMANAS DE ANTICIPACIÓN</p>	<p>PROPORCIONE DETALLES DE SU EQUIPO:</p> <p>incluidos nombres, títulos, funciones y otra información relevante a la otra parte.</p>	<p>LAS TARJETAS DE VISITA</p> <p>son esenciales, si es posible, imprima una cara de su tarjeta en chino.</p>
---	---	---	---

NORMAS DE PROTOCOLO

Estar preparado, mostrar respeto y lucir cuidadoso con su vestimenta dará una buena primera impresión.

- No subestimar sus costumbres tradicionales, saludos, el respeto y creencias.
- Los empresarios aprecian a los extranjeros interesados en su país y cultura. Si consideraran de interés expresar un saludo en taiwanés, cuide su pronunciación.

Nosotros admiramos el orden y la seguridad de Taiwán, además de la organización de sus ciudades

We admire the order and security of Taiwan, as well as the organization of its cities

Hemos elaborado algunas propuestas para ustedes que toman en cuenta los tiempos de embarque y llegada, así como las semanas más convenientes del año, nos gustaría que las evalúen

We have prepared some proposals for you that take into account the boarding and arrival times, as well as the most convenient weeks of the year, we would like you to evaluate them

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- Los taiwaneses están familiarizados con las costumbres occidentales en términos de vestimenta y expresiones pero **no olvidar que sus idiomas son el taiwanés y el mandarín.**
- Las negociaciones se llevan a cabo mejor en equipo**, en vista que los empresarios taiwaneses son negociadores muy calificados, ellos suelen manejar solos sus negociaciones con proveedores.
- Considerar un lenguaje formal, amistoso y de suave entonación**, tomar en cuenta el impacto de los negocios en las personas, mostrar el valor de laborar y ser productivo, y que tienen claro que contribuirán en que sus intereses comerciales se concreten.
- Se recomienda que las propuestas contemplen dejar en claro el dominio del calendario de embarques** para dar signos de confianza.

ENTORNO EMPRESARIAL

ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES:
Consumer Protection Committee, Executive Yuan
Asociación de Protección al Consumidor

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES:
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association
Asociación de Fabricantes de Calzado de Taiwán
Taiwan Association of Machinery Industry
Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola de Taiwán

REGULACIONES DE PROTECCIÓN DE MARCAS, PATENTES Y FRANQUICIAS:
Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán

Principales plataformas E commerce
PCHOME.COM.TW
RUTEN.COM.TW
TW.YAHOO.COM
MOMOSHOP.COM.TW

<p>REGULACIONES DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS</p>	<p>Para hacer negocios en la República de China, regístrese con el gobierno chino para el establecimiento de una sucursal en Taiwán antes de poder hacer negocios en la República de China. La solicitud debe destinar exclusivamente los fondos utilizados para su negocio en la República de China para el exclusivamiento de su sucursal en Taiwán, y estará sujeta a las restricciones impuestas por la autoridad competente del negocio objetivo sobre el capital mínimo de su negocio.</p> <p>Las personas, jurídicas, organizaciones y otras instituciones en el continente que, directa o indirectamente, poseen acciones de empresas extranjeras o tienen más del 30% de sus aportes de capital o tienen control sobre empresas extranjeras, deben solicitar primero la revisión de inversiones en la sede antes de solicitar el registro del establecimiento de sucursales. El comité solicita el permiso de inversión.</p>
---	--