

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS



2020

INFORMES ESPECIALIZADOS

Desempeño de la línea de Alpaca

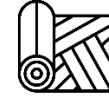
INDICE DE CONTENIDO

1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA	4
2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR	6
3. EXPORTACIONES DE TEXTILES (Fibras, Hilados & Tejidos)	8
a. FIBRA	9
b. HILADO	9
c. TEJIDO	9
4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR	10
5. TENDENCIAS.....	11



REPORTE DE DESEMPEÑO DE PRODUCTOS DE ALPACA 2020

Exportaciones de productos de Alpaca por Línea 2019/2020 US\$ FOB millones

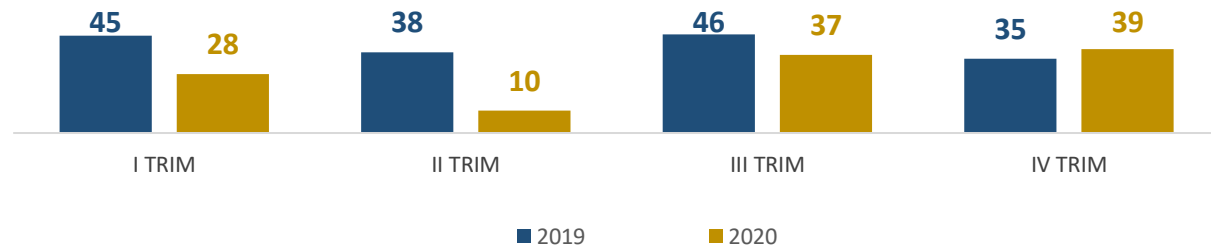


	Prendas de vestir	Textil	Textiles para el hogar	Total general
2019	47	106	10	163
2020	32	73	9	114
Var. %	-31.7%	-31.7%	-10.4%	-30.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

Las exportaciones de productos de Alpaca alcanzaron en 2020 US\$ 114 millones, variando negativamente en -30,4% y retrocediendo en US\$50 millones respecto a 2019. La línea de Textiles concentró el 64% de los envíos, variando negativamente en -31,7%. Le siguen en orden de importancia la línea de prendas de vestir con el 29% de las exportaciones y una disminución de -31,7%. Finalmente, la línea de textiles para el hogar también decrece en -10,4%.

Exportaciones de productos de Alpaca 2020 x TRIM US\$ millones



Las restricciones por la pandemia del COVID-19 afectaron los envíos de productos de alpaca en los 3 primeros trimestres de 2020. Sin embargo, se observa una recuperación de la línea en el IV trimestre superando los envíos del mismo periodo de 2019 en US\$ 4 millones y creciendo en +13,4%. Este crecimiento se debe a las mayores compras de países como China (+260,5%), Noruega (+80,7%), Alemania (+25,4%), Reino Unido (+33,4%), Dinamarca (+76,1%) y Francia (+26,5%) entre otros.

1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA

Tabla 1: Principales mercados 2019/2020 (US\$ millones)

	2019	2020	VAR. % 19/20
Total general	163	114	-30.4
1 EEUU	38	28	-25.9
2 Italia	36	18	-50.1
3 China	22	17	-22.4
4 Noruega	13	13	1.0
5 Alemania	6	5	-9.6
6 Reino Unido	5	4	-24.5
7 Suecia	5	4	-27.5
8 Japón	4	3	-39.4
9 Corea del Sur	4	3	-36.1
10 Suiza	3	2	-32.2
11 Bolivia	3	2	-47.1
12 Dinamarca	2	2	-9.9
13 Canadá	3	2	-40.7
14 Francia	2	1	-27.3
15 Chile	2	1	-45.9
Resto	16	10	-34.9

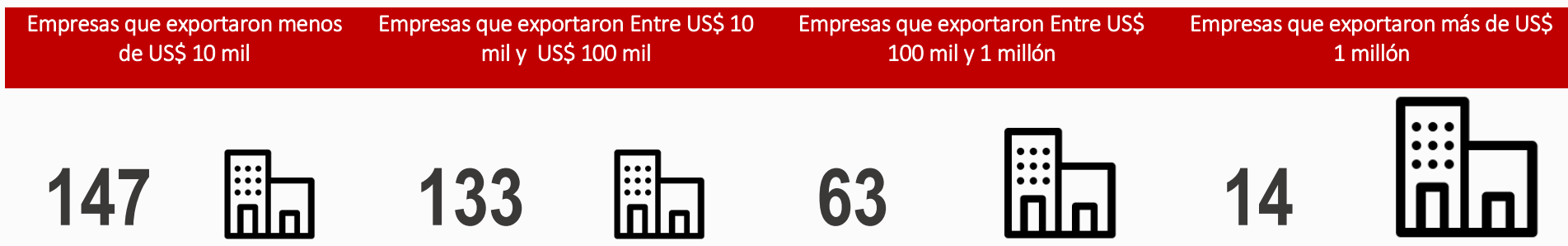
Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

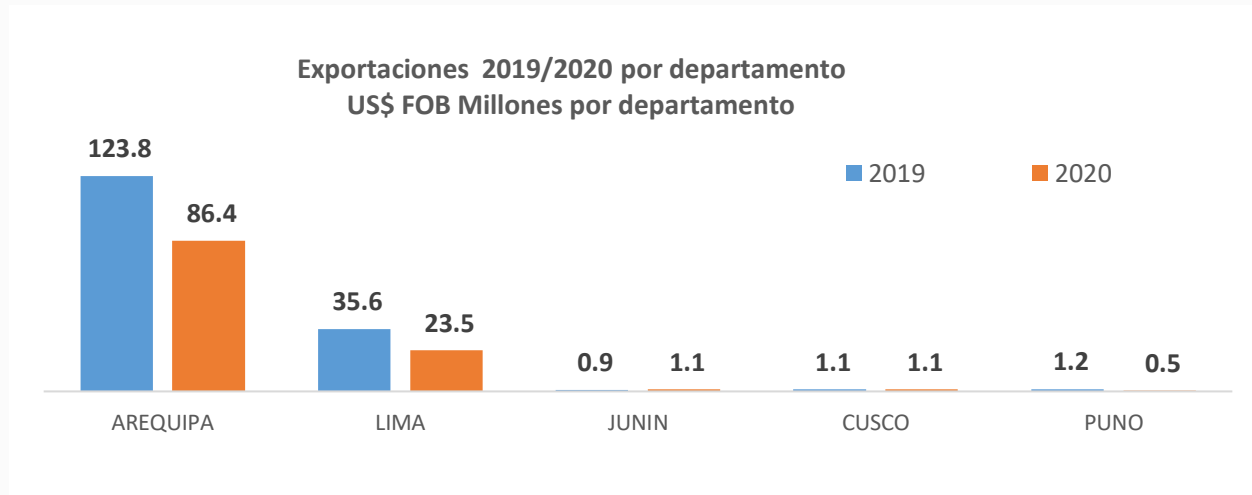
En el 2020 nuestros principales mercados destino para productos de alpaca sufren decrecimientos. **EEUU**, país que concentra el 25% de las exportaciones de productos de alpaca decrece en -25,9% a consecuencia de los menores envíos de la línea de prendas de vestir (-35,0%). Por otro lado, **Italia**, 2do mercado de importancia con el 16% de los envíos reduce a la mitad sus compras contrayéndose en -50,1% en comparación al año 2019, básicamente por el decrecimiento en sus compras de fibras (-50,6%) e Hilados (-57,7%). **China**, 3er socio comercial de importancia para la línea con el 15% de las exportaciones, reduce sus compras en -22,4%, este decrecimiento se explica por los menores envíos de fibras (-21,5%). Cabe resaltar que este país muestra una recuperación en sus compras, las cuales se incrementaron durante el último trimestre en +260,5%.

Los únicos países que muestran un crecimiento significativo respecto al 2019 son, Noruega (+1,0% / +US\$121 mil), Rumania (+1967,1% / +US\$639 mil), Polonia (+2,5% / +US\$106 mil), Letonia (+115,1% / +US\$132 mil), India (+202,2% / +US\$138 mil) y Austria (+12,6% / +US\$79 mil).

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo 2020

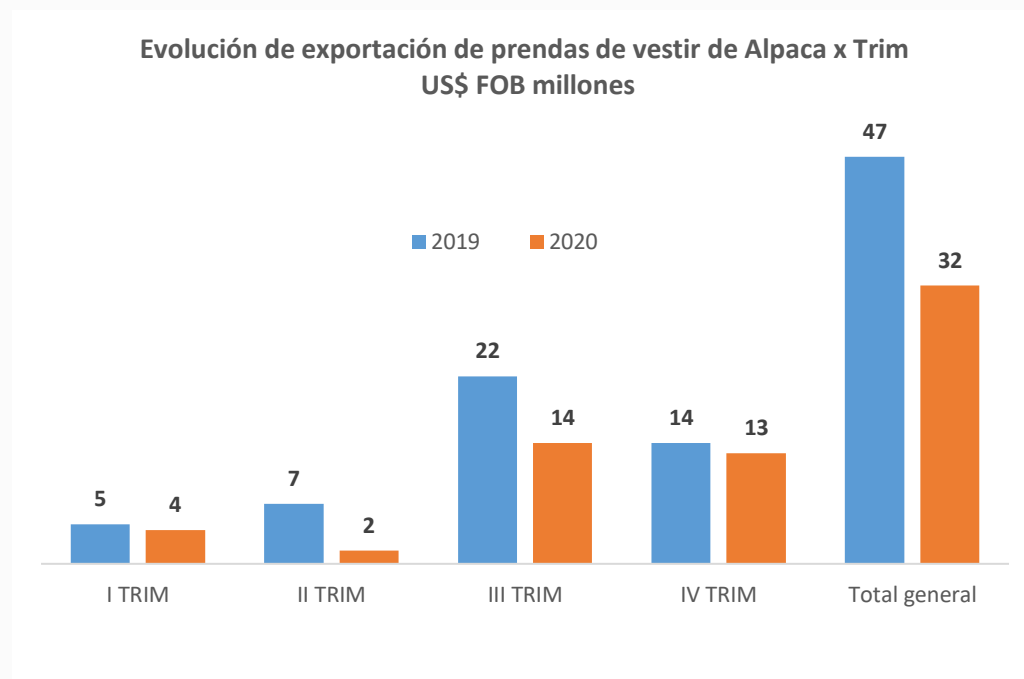


En 2020, fueron 357 empresas las que exportaron a 58 mercados, 40 empresas menos que en el 2019. Fueron 14 empresas las que exportaron montos superiores a US\$1 millón, representando el 79% del total de los envíos de productos de alpaca, de estas solo una (KERO DESIGN S.A.C.) logro un crecimiento de +18,5% por sus envíos prendas de alpaca a Alemania y Austria. Entre las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$1 millón, 20 empresas lograron crecimientos respecto al 2019. Por último, 280 empresas exportaron menos de US\$100 mil representando el 5% de las exportaciones.



- El departamento de Arequipa concentra el 76% de las exportaciones de productos de alpaca, decreciendo en el 2020 en -30,2%.
- Por otro lado, el departamento de lima participa con el 21% de los envíos, decreciendo también en -34,0%.

2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE ALPACA



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Top 10 mercados destino de prendas de vestir de Alpaca

US\$ FOB millones

	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	47.5	32.4	-31.7
1	EEUU	26.0	16.9	-35.0
2	Alemania	3.5	3.6	3.6
3	Japón	2.4	1.8	-24.7
4	Reino Unido	1.9	1.6	-16.8
5	Suiza	2.4	1.3	-44.6
6	Canadá	1.4	1.0	-31.5
7	Francia	1.4	0.9	-40.5
8	Chile	1.6	0.8	-53.7
9	Italia	0.9	0.7	-23.4
10	Austria	0.6	0.6	8.2
	Otros	5.4	3.3	-37.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- Las exportaciones de prendas de vestir alcanzaron el 2020 US\$32 millones, decreciendo en -31,7%, aproximadamente US\$15 millones menos que en el 2019, a consecuencia de los menores envíos a EEUU (-35,0%), Japón (-24,7%), Reino Unido (-16,8%), Suiza (-44,6%) y Canadá (-31,5%).
- La sublínea de prendas de tejido de punto concentra el 79% de los envíos, mientras que las prendas en tejido plano el 21%, ambas decrecen en 2020 en -29,5% y -38,9% respectivamente.
- 10 mercados concentran el 90% de los envíos de prendas de Alpaca. De este grupo, solo 2 logran crecimientos durante el año 2020 .
- Entre los mercados que lograron crecer en 2020 están, Alemania (+3,6%), Austria (+8,2%), México (+9,8%), Noruega (+124,9%) y Países bajos (+4,1%).

Exportaciones de prendas de vestir de Alpaca por tipo 2020 US\$ FOB



	Cárdigan/ Suéteres/ Chompas	Sacos/ Abrigos	Chalinas/ Chales/Estolas/ Bufandas	Calcetines/ Medias	Capas/Ruanas/ Ponchos	Guantes/Mitones/ Manoplas	Otros (Vinchas/Pantalones/ Chalecos/Vestidos)	Total Prendas de vestir de Alpaca
2019	21,030,994	5,815,339	6,153,167	4,298,012	3,696,862	1,527,365	4,941,770	47,463,509
2020	15,041,434	4,778,028	3,551,640	2,721,372	1,752,464	1,161,644	3,403,119	32,409,700
Var. %	-28.5%	-17.8%	-42.3%	-36.7%	-52.6%	-23.9%	-31.1%	-31.7%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo 2020



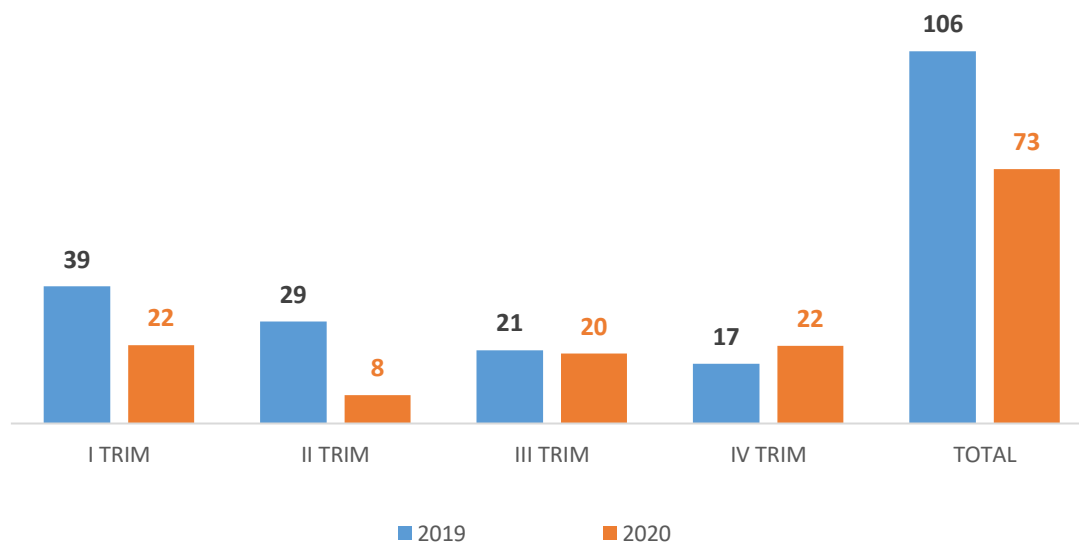
-En 2020, fueron **301 empresas** las que exportaron a **39 mercados**, 48 empresas menos que en el 2019.

-Cuatro empresas fueron las que exportaron montos superiores a US\$1 millón, representando el **35%** del total de los envíos de prendas de vestir de alpaca (US\$11 millones), de estas solo una (KERO DESIGN S.A.C.) logro un crecimiento de +18,5% por sus envíos prendas de alpaca a Alemania y Austria.

-Las 58 empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$1 millón concentraron el **50%** de las exportaciones de prendas de alpaca logrando envíos en el 2020 por US\$16 millones.

3. EXPORTACIONES DE TEXTILES DE ALPACA

Evolución de exportación de textiles de Alpaca x Trim
US\$ FOB millones



Top 10 mercados destino de textiles de Alpaca US\$ FOB
millones

	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	106.3	72.6	-31.7
1	Italia	35.4	17.4	-50.7
2	China	21.9	17.0	-22.3
3	Noruega	12.5	12.5	0.2
4	EEUU	6.3	5.9	-6.6
5	Suecia	5.1	3.7	-26.6
6	Corea del Sur	3.4	2.4	-29.7
7	Reino Unido	3.2	2.2	-31.5
8	Bolivia	3.1	1.7	-45.7
9	Alemania	2.2	1.4	-37.2
10	Dinamarca	0.7	0.9	31.1
	Otros	12.6	7.5	-40.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En 2020, la línea de textiles de Alpaca alcanzó **US\$73 millones**, decreciendo en -31,7%. El II trimestre vio seriamente afectado sus envíos (-72,1%) a consecuencia de las restricciones y menores compras por la pandemia del COVID19. Sin embargo, se observa una recuperación en las exportaciones en el III trimestre y un crecimiento (+29.6%) con respecto al año previo en el IV trimestre.
- 3 países concentran el 65% de los envíos de textiles de alpaca. Italia con el 24% que reduce sus compras a la mitad (-50,7%), China con el 23% de participación que decrece en -22,3% y Noruega que logra un ligero crecimiento de 0,2%.
- Entre los países que logran un crecimiento mayor a US\$100 mil están, Rumania (+2116,6%), Dinamarca (+31,1%), Suiza (+124,2%) e India (+202,2%)

3.1 EXPORTACIONES DE TEXTILES DE ALPACA POR LINEA Y MERCADO



2019	2020	Var. %
63	38	-39.4

Top 10 mercados destino de fibra de Alpaca
US\$ FOB millones

	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	62.8	38.1	-39.4
1	China	21.3	16.7	-21.5
2	Italia	29.8	14.7	-50.6
3	Corea del Sur	1.5	1.6	6.9
4	Reino Unido	1.2	0.9	-24.2
5	Noruega	0.9	0.9	-3.6
6	Japón	1.4	0.7	-50.3
7	Rumanía		0.6	-
8	Taiwán	2.2	0.4	-81.1
9	Bolivia	1.8	0.4	-78.4
10	Alemania	0.7	0.2	-66.9
	Otros	2.0	0.9	-56.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- Las exportaciones de fibra de alpaca totalizaron en 2020 US\$38 millones, decreciendo en -39,4%.
- Durante el periodo 2020, destaca el crecimiento de corea del sur en +6,9% y el ingreso al mercado de Rumania con US\$ 639 mil en fibra de alpaca.



2019	2020	Var. %
40	32	-19.8

Top 10 mercados destino de Hilado de Alpaca
US\$ FOB millones

	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	39.8	31.9	-19.8
1	Noruega	11.6	11.6	0.5
2	EEUU	4.6	4.7	3.5
3	Suecia	5.1	3.7	-26.6
4	Italia	4.2	1.8	-57.7
5	Bolivia	1.2	1.2	1.7
6	Reino Unido	1.9	1.2	-36.3
7	Alemania	1.5	1.2	-23.7
8	Dinamarca	0.7	0.9	31.1
9	Hong kong	1.8	0.7	-60.5
10	Corea del Sur	1.8	0.6	-67.5
	Resto	5.3	4.2	-22.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- Las exportaciones de Hilado de alpaca totalizaron en 2020 US\$32 millones, decreciendo en -19,8%.
- Durante el periodo 2020, destaca el crecimiento de EEUU en +3,5% y, Bolivia (+1,7%) y Dinamarca (+31,1%).



2019	2020	Var. %
4	3	-28.6

Top 10 mercados destino de Tejidos de Alpaca
US\$ FOB millones

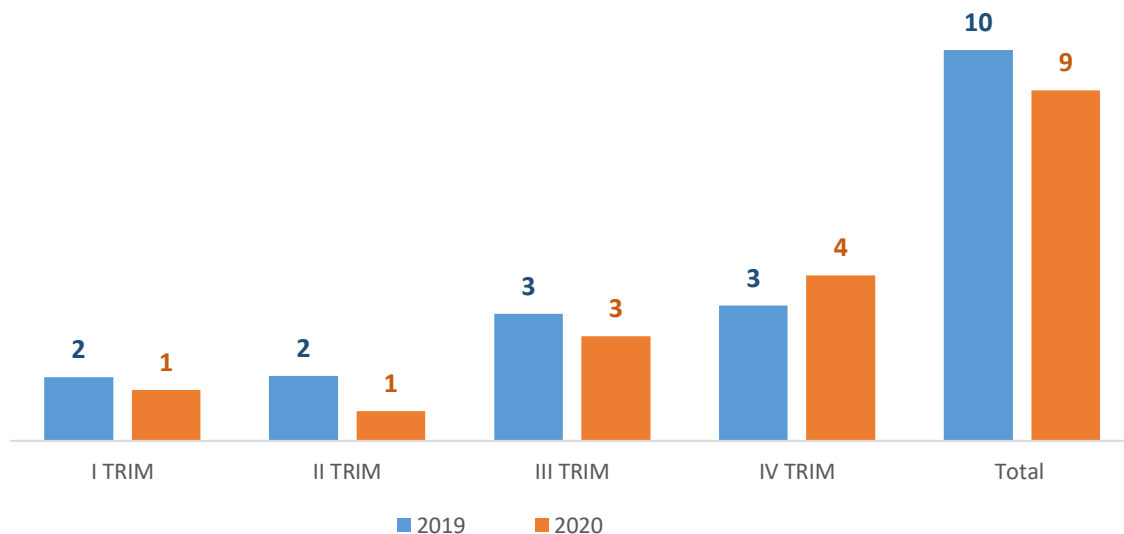
	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	3.7	2.6	-28.6
1	EEUU	1.5	1.2	-23.8
2	Italia	1.4	0.9	-32.5
3	Corea del Sur	0.1	0.3	71.1
4	China	0.04	0.09	142.7
5	Canadá	0.22	0.06	-72.9
6	Turquía	0.11	0.04	-65.7
7	Francia	0.05	0.03	-45.8
8	Bolivia	0.02	0.02	9.7
9	Lituania	0.04	0.02	-42.3
10	Colombia	0.02	0.01	-50.2
	Resto	0.15	0.03	-82.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- Las exportaciones de tejidos de alpaca totalizaron en 2020 US\$2,6 millones, decreciendo en -28,6%.
- Durante el periodo 2020, destaca el crecimiento de corea del sur en +71,1%, China (+142,7%), Bolivia (+9,7%).

4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR DE ALPACA

Evolución de exportación de textiles del hogar de Alpaca x Trim
US\$ FOB millones



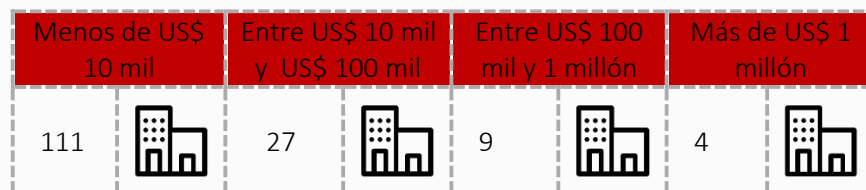
Top 10 mercados destino de textiles del hogar de Alpaca US\$ FOB millones

	Total	2019	2020	Var. % 20/19
	US\$	9.6	8.6	-10.4
1	EEUU	5.6	5.3	-5.4
2	Lituania	1.1	0.6	-47.1
3	Dinamarca	0.8	0.4	-44.1
4	Alemania	0.2	0.3	77.6
5	Canadá	0.5	0.3	-35.9
6	Letonia	0.1	0.2	118.5
7	Reino Unido	0.2	0.2	12.5
8	Polonia	0.0	0.2	1123.7
9	Suiza	0.1	0.1	14.5
10	Estonia	0.2	0.1	-46.1
	Otros	0.8	0.7	-11.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En 2020, la línea de textiles del hogar de Alpaca alcanzó US\$9 millones, decreciendo en -10,4%. Durante el III trimestre de 2020, se observa un crecimiento en las exportaciones de textiles del hogar de alpaca (+22.3%) con respecto al mismo periodo del año previo.
- Estados Unidos es nuestro principal mercado destino concentrando el 62% de las exportaciones de prendas de alpaca. Este país decrece en -5,4%.
- Entre los países que logran un crecimiento en 2020 están, Letonia (+118,5%), Reino Unido (+12,5%), Polonia (+1123,7%) y Suiza (+14,5%).

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo 2020



Un total de 151 empresas exportaron textiles del hogar de alpaca. 4 empresas exportaron más de US\$ 1 millón y representaron el 62% del total de los envíos de la línea. Entre las que exportaron más de US\$1 millón solo una registra un crecimiento de +3,1%.

5. TENDENCIAS OTOÑO-INVIERNO 22/23

- De acuerdo a WGSN, una de las tendencias predominantes el periodo de otoño-invierno 22/23 se denomina “Naturaleza Reconectada”, esta tendencia surge de la necesidad de conectar nuevamente con el medio ambiente y de salir a explorar la naturaleza que nos rodea, así como de la preocupación por la sostenibilidad de las fibras.
- Según WGSN, es importante resaltar el origen y la historia de los diseños tradicionales para validar su autenticidad, interés en técnicas artesanales, hilos y colores orgánicos, así como texturas inspiradas en los colores tierra. Se valora colaboraciones con comunidades de artesanos que destaque tanto su trabajo como el de los fabricantes. Se revalora la producción local y el concepto de tradición, conocimiento y herencia.



Fuente: <https://www.instagram.com/laurenmanoogian/>



Fuente: VOGUE Rusia

- Demanda de prendas de punto de tipo envolvente que dan la sensación de protección o de tipo manta que brinden practicidad de uso. Se buscan prendas sencillas, reconfortantes y ligeramente elásticas.
- Se valora las propiedades termorreguladoras de la lana merino y el cashmere así como las texturas suaves y afelpadas ya que transmiten confort.
- Son importantes el uso de fibras ecológicas, hilos de una mezcla de fibras recicladas y tejidos ecológicos.
- Hilos sin teñir o tenidos de forma natural de tono oscuro y tierra. Se valoran iniciativas como la de PACOMARCA, perteneciente a la red Sustainable Alpaca, que busca reintroducir la lana de alpaca negra.
- Uso de rayas y cuadros en tonos terrosos con textura suave, proporciones y estampados grandes.
- Se usan fibras como lana de oveja, pelo de yak y camello. La fibra de Alpaca podría aprovechar esta tendencia

Fuente : WGSN