



o

**2021**

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA

# Informe especializado

**Tendencias en prendas de bebés y niños**

## I. ALCANCE DEL INFORME

El análisis se realizó tomando en cuenta las siguientes partidas:




SUBPARTIDA	DESCRIPCION	SEGMENTO
6109100041	T-shirt de algodón para niños o niñas, de tejidos teñidos de un solo color uniforme	Ropa para niños de algodón
6109100042	T-shirt de algodón para niños o niñas, de tejidos con/hilados de distintos colores	Ropa para niños de algodón
6109100049	Los demás t-shirts de algodón, para niños o niñas	Ropa para niños de algodón
6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de algodón	Ropa para Bebes de Algodón
6209200000	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón	Ropa para Bebes de Algodón
6111300000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de fibras sintéticas	Ropa para Bebes de fibra sintética
6209300000	Prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas	Ropa para Bebes de fibra sintética
6111901000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de lana o pelo fino	Ropa para Bebes de lana o pelo fino
6209901000	Prendas y complementos de vestir para bebés de lana o pelo fino	Ropa para Bebes de lana o pelo fino

Fuente : SUNAT Elaboración: PROMPERU

## II. OFERTA PERUANA

Las exportaciones de la línea de prendas y bebes de niños alcanzo en 2020 un total de US\$38 millones, contrayéndose a consecuencia de la pandemia en -34,5%. La línea de ropa de bebes de algodón concentra el 53% de los envíos, logrando US\$ 21 millones y decreciendo en -32,3%. La segunda línea de importancia es la de ropa para niños de algodón con US\$ 17 millones y una variación negativa de -37,0%. Para acceder a cifras actualizadas del sector, consultar el siguiente link [Dashboard exportaciones de prendas de bebes y niños.](#)

### Exportaciones de productos de prendas de bebes y niños por material 2019/2020 US\$ FOB miles

Línea de prendas de bebes y niños	2019	2020	Var. % 19/20	Part.% 2020
 Ropa para niños de algodón	27,224	17,138	-37,0	44%
 Ropa para Bebes de Algodón	30,448	20,625	-32,3	53%
 Ropa para Bebes de fibra sintética	1,098	666	-39,3	2%
 Ropa para Bebes de lana o pelo fino	485	407	-16,1	1%
 Total general	59,255	38,836	-34,5	100%

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Entre los principales mercados destino para la línea de prendas de algodón para niños que lograron un crecimiento en el 2020 están, Brasil (+178,9%), Costa Rica (187,2%), Panamá (+67,8%), Venezuela (+221,1%), España (+47,8%), Republica dominicana (+2676,1%) y China (+25,4%).

#### Principales mercados 2020 para prendas de algodón para niños US\$ FOB miles

US\$ 13 millones		US\$ 3 millones		US\$ 765 mil		US\$ 739 mil		US\$ 132 mil	
AMERICA DEL NORTE 73%		AMERICA DEL SUR 17%		EUROPA 5%		AMERICA CENTRAL 4%		ASIA & OCEANIA 1%	
	USA US\$ 12,367		Chile US\$ 1,130		Francia US\$ 393		Costa Rica US\$ 504		Japón US\$ 90
	Canadá US\$ 102		Brasil US\$ 951		Italia US\$ 211		Panamá US\$ 233		China US\$ 31
	México US\$ 89		Ecuador US\$ 561		Alemania US\$ 78		República Dominicana US\$ 39		Hong Kong US\$ 22
			Argentina US\$ 76		España US\$ 48				Corea del Sur US\$ 19
			Colombia US\$ 26		Países Bajos US\$ 14				Australia US\$ 16

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

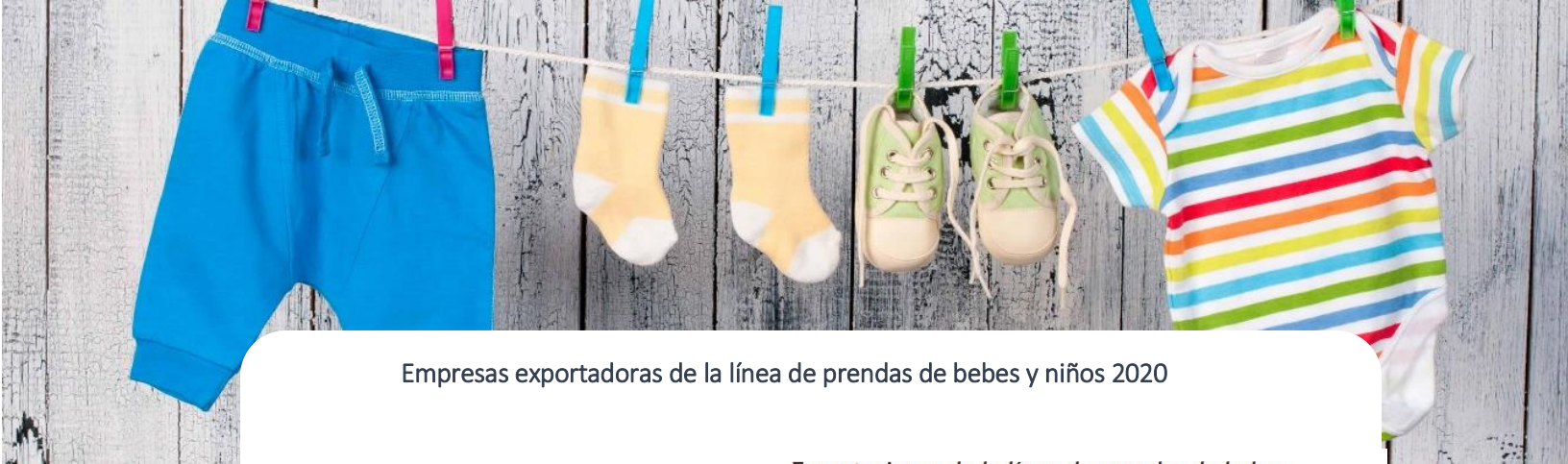
Entre los principales mercados destino para la línea de prendas de algodón para niños que lograron un crecimiento en el 2020 están, Panamá (+329,1%), Corea del Sur (347,0%), Panamá (+67,8%), Japón (+863,6%) y Bélgica (+489,5%).

#### Principales mercados 2020 para prendas de algodón para bebés US\$ FOB miles

US\$ 13 millones		US\$ 5 millones		US\$ 2 millones		US\$ 524 mil		US\$ 202 mil	
AMERICA DEL NORTE 63%		AMERICA DEL SUR 24%		EUROPA 9%		AMERICA CENTRAL 3%		ASIA & OCEANIA 1%	
	USA US\$ 12,644		Chile US\$ 1,769		Reino Unido US\$ 726		Panamá US\$ 405		Japón US\$ 34
	Canadá US\$ 22		Ecuador US\$ 1482		España US\$ 211		Costa Rica US\$ 87		Corea del Sur US\$ 34
	México US\$ 289		Argentina US\$ 857		Suecia US\$ 392		Guatemala US\$ 19		Kuwait US\$ 25
			Brasil US\$ 326		Rusia US\$ 47		República Dominicana US\$ 80		Australia US\$ 2
			Colombia US\$ 240		Austria US\$ 12				

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU



## Empresas exportadoras de la línea de prendas de bebés y niños 2020







Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

- En 2020, fueron **330 empresas** las que exportaron a **48 mercados**, 86 empresas menos que en el 2019.
- Siete empresas fueron las que exportaron montos superiores a US\$1 millón, representando el **44%** del total de los envíos de prendas de bebés y niños (US\$17 millones), de estas solo dos lograron un crecimiento en 2020 por sus envíos.
- Las 61 empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$1 millón concentraron el **46%** de las exportaciones de prendas de alpaca logrando envíos en el 2020 por US\$18 millones.

## Principales marcas\* que fabrican en el Perú 2020

Marca	2019	2020	VAR. % 19/20
 vineyard vines®	9,437,672	5,960,033	-36.8%
 Hanna Andersson	5,802,985	1,491,606	-74.3%
 Kissy Kissy	3,167,546	568,198	-82.1%
 Psycho Bunny	432,265	454,369	5.1%

	Life Is Good	1,053,122	450,905	-57.2%
	Ralph Lauren	2,881,734	381,860	-86.7%
	Baby Cottons	1,750,290	364,567	-79.2%
	Palomino	28,709	340,525	1086.1%
	Lacoste	1,045,306	311,312	-70.2%
	L.L. Bean	658,487	246,528	-62.6%
	Petit Oh	585,102	238,970	-59.2%
	Vince	164,972	211,601	28.3%
	Colloky	118,362	206,372	74.4%
	Opaline	117,168	150,411	28.4%
	Baby Kiddo	139,922	111,075	-20.6%
	Feather Baby		101,503	-

Fuente: SUNAT

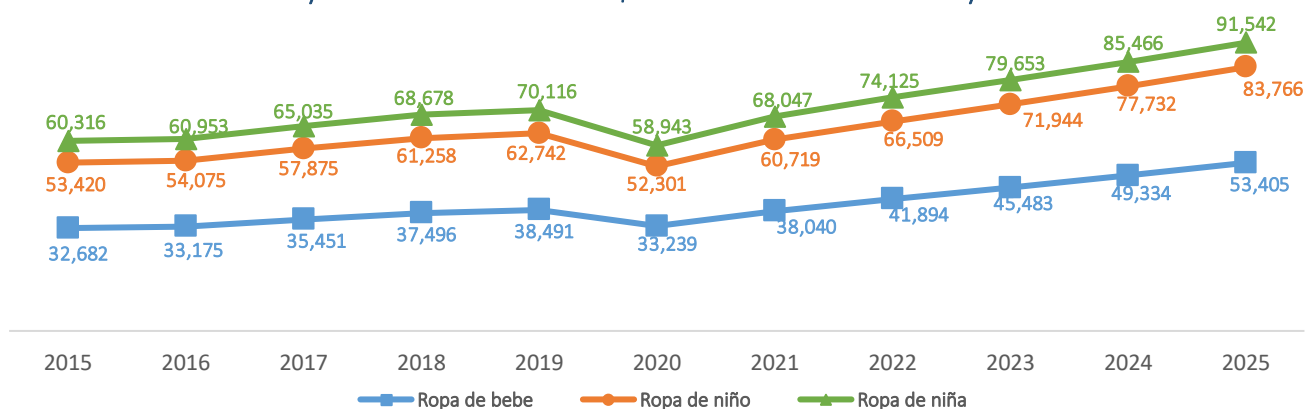
Elaboración: PROMPERU

\*Información referencial

### III. DEMANDA INTERNACIONAL

A nivel mundial, los minoristas de ropa infantil enfrentaron en 2020 una disminución en sus ventas debido al impacto de COVID-19. La ropa para niños tuvo la demanda más débil, debido a los confinamientos y la suspensión de clases alrededor del mundo, mientras que la ropa de bebe disminuyó de manera menos pronunciada. Se estima que el mercado empezará su recuperación en el 2021 y para el 2022 habrá podido superar los valores precovid del 2019. De acuerdo a proyecciones de Euro monitor, las ventas de la categoría de prendas de bebe y niños crecerá en 8,2% al 2025.

Proyeccion de ventas retail US\$ millones - Prendas de bebes y niños



Fuente: EUROMONITOR

Elaboración: PROMPERU

### Mercados de mayor crecimiento para prendas de bebe y niños al 2025

AMERICA DEL NORTE		AMERICA DEL SUR		EUROPA		ASIA	
	USA +4,8		Chile +3,3		Reino Unido +5,5		China +17,0
	Canadá +5,0		Argentina +10,7		España +5,7		Japan +2,1
	México +6,8		Brasil +6,2		Francia +0,8		India +17,0
			Colombia +4,6		Italia +4,3		Corea del sur +0,8
					Alemania +3,6		Hong Kong +4,21
					Países Bajos +5,0		Arabia Saudita +5,0
					Dinamarca +3,9		Australia +4,0
					Suecia +4,8		Emiratos Arabes +5,9

Fuente: EUROMONITOR

Elaboración: PROMPERU

#### IV. TENDENCIAS



**Basicos mejorados**, los consumidores buscan sacar más provecho a sus compras, se valora la durabilidad de la prenda y su atemporalidad. La demanda de prendas básicas está en auge, usar tonos y estampados neutrales que puedan usar ambos géneros. De acuerdo a WGSN, los artículos básicos se convertirán en los nuevos clásicos para el 2022, los diseños con cuadros tradicionales siguen vigentes, así como los estilos con y sin cuello que aportan un enfoque inclusivo y de género neutro.

Fuente : <https://littleoccasion.com/>



<https://www.mainioclothing.com/>

**Reconectar con la naturaleza**, uso de colores cálidos y otoñales, prendas con diseños minimalistas que ofrezcan comodidad y permitan la libertad de movimiento de estilo utilitario de aire libre y de fibras resistentes al desgaste. De acuerdo a WGSN, se priorizan diseños vinculados al deseo de reconectar con la naturaleza y las actividades al aire libre, por tanto se busca ropa de tipo informal con materiales que protejan del clima y detalles funcionales.



**Temáticas digitales y tecnológicas, que impactan en el estilo de los estampados**, rayas, efectos defectuosos o de tipo camuflaje, ropa inspirada en los avatares de los videojuegos y estética gamer, combinado con alguna funcionalidad tipo tecnológica o de interacción digital como mochilas con energía solar o calzado de un solo material reciclable.