

INFORMES ESPECIALIZADOS

El mercado de cosmética y
cuidado personal en Brasil



2021

I. Panorama actual¹

El mercado de la Belleza y el Cuidado Personal está sujeto a desafíos constantes, innovaciones y transformaciones. En general, los productos de belleza y cuidado personal generaron 505 mil millones de dólares en ingresos en todo el mundo en 2019. Con un 45% de participación, el cuidado personal es el segmento más grande significando 226 mil millones de dólares en ingresos globales en 2019, seguido por el segmento de cuidado de la piel con 136 mil millones de dólares.

El mercado de belleza y cuidado personal siempre ha sido un mercado en constante crecimiento, incluso en crisis económicas, pero ahora con la pandemia del covid -19:

- Las tiendas han sido cerradas
- Se han cerrado plantas de fabricación.
- Los envíos se han visto afectados negativamente

El desarrollo futuro dependerá de los resultados económicos post pandémicos y las situaciones del mercado laboral en cada país.

II. Tendencias del mercado mundial

Las siguientes tendencias dan forma actualmente al mercado: Smart beauty and J-beauty. La tecnología inteligente conquista el mercado de la belleza, utilizando inteligencia artificial (IA), altavoces inteligentes y realidad aumentada. Después del gran éxito de la tendencia de belleza coreana, los productos de la belleza japonesa también van en aumento.

Asimismo, se espera que aumente el valor de mercado global de la cosmética natural de casi US\$ 34.5 mil millones de dólares en 2018 a US\$ 54.5 mil millones de dólares para 2027. El mercado es particularmente fuerte en América del Norte, estimándose en US\$ 950 millones de dólares en 2019. También se espera que el mercado norteamericano experimente un nivel de crecimiento mayor que el mercado global.

A medida que los consumidores se vuelven cautelosos ante la posible toxicidad de los cosméticos, es probable que segmentos del mercado que ofrecen productos fabricados con ingredientes y aceites esenciales reporten un fuerte crecimiento. Para productos de belleza específicamente, una mayor proporción de consumidores tienden a comprar productos naturales y / u orgánicos en segmentos como cuidado de la piel.

¹ Statista: Beauty & Personal Care Report 2020

El valor de los cosméticos naturales u orgánicos y el cuidado personal:

Las ventas globales de productos de belleza natural se espera que crezcan una tasa de crecimiento anual compuesta de 5,2 por ciento entre 2018 y 2027, alcanzando alrededor de 54.5 mil millones de dólares para el 2027. Esto muestra la creciente importancia de los cosméticos naturales y orgánicos para la industria de la belleza. De hecho, el segmento natural y orgánico se proyecta generar alrededor del 12 por ciento del total de ventas mundiales de cosméticos para 2023.

III. El mercado de Brasil:

El mercado brasileño de productos de belleza y cuidado personal se estimó en US\$ 25.9 mil millones en 2020, y se proyecta que alcance los US\$ 33.6 mil millones para 2025, es el mercado más grande de Sudamérica.

Mercado Latinoamericano de Belleza y Cuidado personal - % Participación de mercado									
País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR (%)
Brasil	27	28	26	27	29	30	32	34	5
Argentina	3	3	2	2	2	2	3	3	3
Resto de Sud América	18	18	16	17	17	18	19	19	4
Total	47	49	44	46	48	51	53	55	5

Fuente: Euromonitor

Los factores como el conocimiento de los consumidores y el aumento de la conciencia sobre los productos y servicios a través de medios digitales y otras fuentes, están ayudando a impulsar la demanda de diversos productos de belleza y cuidado personal.

Además, los productos orgánicos también fueron testigos de una demanda significativa en Brasil, debido a la biodiversidad del país que atrajo cada vez más a muchas empresas internacionales en busca de activos: aceites y esencias. En Brasil, las mujeres son cada vez más conscientes de ingredientes en el maquillaje. El 82% de las mujeres prefieren productos que contengan ingredientes naturales.

Los actores globales del mercado de belleza y cuidado personal están tratando de expandir su presencia en el mercado brasileño. Por ejemplo, en 2020, Aveda se asoció con LACES and Hair, una peluquería y spa respetuosos con el medio ambiente, para expandir su gama completa de productos y servicios de origen natural de Aveda, incluido el color de cabello personalizado, tratamientos de brillo y acondicionamiento.

Debido a la creciente demanda de este mercado, más startups están ingresando al mercado con productos que incluyen queratina vegetal microencapsulada, así como aceite de burití que

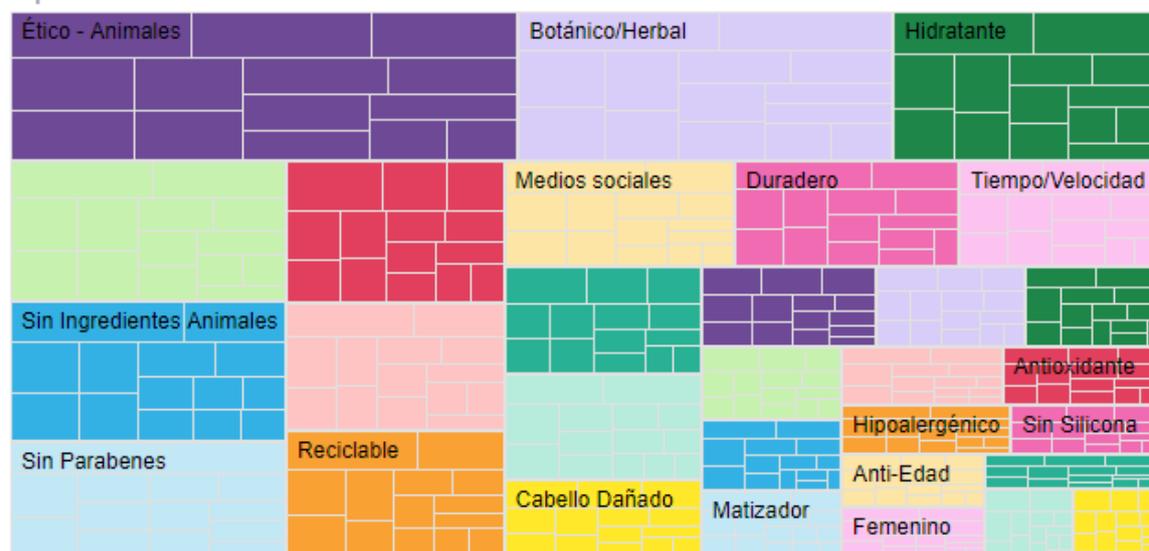
² Mordor Intelligence: llobal beauty and personal care products market (2020-2025)

aumenta el brillo, aceite de coco, y mantequilla de cupuaçu (ingredientes representativos de la biodiversidad brasileña).

Las innovaciones en materiales de embalaje también están en constante lanzamiento en este mercado. por ejemplo, la empresa brasileña de cuidado del cabello, Reload Beleza Positiva, es la primera a nivel mundial en reutilizar el plástico de botellas de agua para empacar champú.

A continuación, mostramos los principales claims de los productos lanzados en el mercado brasileño de belleza y cuidado personal:

Top Claims



10 Principales Partidas del rubro Cosmética y Cuidado personal importados por Brasil (Millones de USD)						
Partida	Descripción del producto	2016	2017	2018	2019	2020
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	87	111	130	140	120
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas	56	55	64	62	71
'330300	Perfumes y aguas de tocador	64	108	104	100	65
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	123	111	89	49	35
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizados permanentes)	37	50	36	29	25
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	22	27	30	27	24
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	33	34	31	32	22
'340130	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema	7	9	11	10	11
'330790	Depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	18	13	15	11	10
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	10	14	12	17	9

Fuente: Trademap

5 Principales Mercados proveedores de Cosmética y Cuidado personal - Brasil (Millones de USD)					
Exportador	2016	2017	2018	2019	2020
Francia	71	108	130	111	83
Estados Unidos de América	98	112	96	97	77
Argentina	146	118	99	53	38
México	40	55	38	34	36
España	25	35	38	37	33

Fuente: Trademap

IV. Innovaciones y desarrollo de productos

Mintel presentó algunos productos innovadores con ingredientes naturales lanzados en el mercado brasileño entre los cuales destacan:

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Protector térmico serum capilar
	País	Brasil
	Descripción	Diseñado para cabello dañado y seco, está formulado con Natural Phytocomplex, un complejo con granos integrales como linaza, quinua y trigo para mejorar eficazmente la nutrición, la restauración e incluso actuar contra el envejecimiento del cabello
Link de Interés	https://www.phytoervas.com.br/protector-termico-serum-capilar-reparacao-dos-fios-e-nutricao-bacuri-e-pataua-phytoervas-70ml/p	

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	12 in 1 CC Cream Restorative Hair Mask
	País	Brasil
	Descripción	Máscara Restauradora CC Cream Capilar 12 en 1. La fórmula contiene activos compatibles con todo tipo de cabello, incluidos los aceites de coco y jojoba, así como un pH ácido para sellar las hebras a la vez que aporta brillo, hidratación, control anti-

2021

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

	<p>frizz y repone la masa capilar perdida por procesos químicos.</p>
<p>Link de Interés</p>	<p>https://www.magicprofession.cl/producto/mascara-restauradora-noblesse-k-12-em-1-300g/</p>

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	<p>Nombre del Producto</p>	<p>Anti-Frizz Serum</p>
	<p>País</p>	<p>Brasil</p>
	<p>Descripción</p>	<p>5 Aceites Esenciales para cabello dañado y rebelde, ha sido formulado con extractos de avena y girasol, que se dice que ayuda a reducir el frizz y el volumen, así como a reparar el cabello.</p>
<p>Link de Interés</p>	<p>https://www.loccitane.com/en-us/aromachologie-intensive-repair-anti-frizz-serum-17AF100G20.html</p>	

Fuente: Mintel

V. Oferta peruana

Las exportaciones peruanas del rubro belleza y cuidado personal hacia Brasil no son significativas y han sido esporádicas en los últimos cinco años. Mientras que, por el lado de los ingredientes naturales, que podrían destinarse al rubro cosmético son tres las partidas principales.

En el 2020 las exportaciones de la línea de ingredientes naturales que se destinaron a Brasil sumaron en total US\$ 11, 142 miles de dólares significando un decrecimiento del 1% respecto al importe exportado el 2019; debido principalmente al menor despacho de materias colorantes de origen vegetal (carmín de cochinilla).

Partida (HS 6)	Productos	Perú exporta hacia Brasil (Miles de US\$)					Var % 20/19	TCP% 16-20
		2016	2017	2018	2019	2020		
130239	Mucilagos y espesativos vegetales.	541	411	567	395	1,046	165%	17.9
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	5,398	4,714	3,779	3,011	3,131	4%	-12.7
320500	Lacas colorantes	10,044	8,763	10,355	7,796	6,965	-11%	-8.7
	Total general	15,983	13,888	14,701	11,202	11,142	-1%	-8.6

Fuente: Trademap

Las importaciones deben contar con licencias y en el caso de productos farmacéuticos y cosméticos no son automáticas. Asimismo, se presentan barreras no arancelarias que podrían constituir problemas al intentar comercializar ingredientes para productos relacionados a la industria farmacéutica debido a los registros sanitarios. La gran demora de las autoridades brasileñas en la tramitación de los registros, como por ejemplo las auditorías de las fábricas, es considerada como un obstáculo innecesario al comercio.

Laboratorios chilenos indican la casi imposibilidad de acceder al registro de productos farmacéuticos debido a sus altos costos (vista desde Brasil, cada inspección puede llegar a costar US\$ 25,000).

VI. Actividades de promoción

A continuación, se presentan una lista de algunos eventos destacados en el mercado brasileño de la línea de cosméticos e ingredientes cosméticos:

Nombre de la Feria	Sector	Página Web	Duración	Lugar
Beauty Fair	Cosméticos	https://www.beautyfair.com.br	04 – 07 Sept 2021	San Pablo
In - Cosmetics	Ingredientes Cosméticos	https://www.in-cosmetics.com/latin-america/es-mx.html	22 – 23 Sept 2021	San Pablo
Hair Brasil	Cosméticos y cuidado del cabello	https://www.hairbrasil.com/en/	05 – 08 Junio 2021	San Pablo
Biofach América Latina	Ingredientes Naturales	https://biobrazilfair.com.br/home/	08 – 11 Sept 2021	San Pablo

Fuente: Portal ferias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.