 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	INFORME DE VIAJE N° <u>12</u>	CÓDIGO FO-VJE-004
		VERSIÓN 03
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES RECIBIDO 31 MAR 2017		PAG. 1 de 11 RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL 31 MAR 2017
A. Datos de la Actividad		
Evento / Asunto: Participación en la Feria Biofach 2017	APEX N° 028-2017	Reg. N° 11402
Lugar(es) (Ciudad-País): NUREMBERG - ALEMANIA	Viaje al: Interior <input type="checkbox"/> Exterior <input checked="" type="checkbox"/>	Firma: <i>[Signature]</i>

B. Datos Generales					
Nombres y Apellidos (Comisionado): ARTURO ALBERTO ZEVALLOS PEREZ	Personal PROMPERÚ				
Cargo: Especialista en Agronegocios	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
N° Resolución: RESOLUCION MINISTERIAL N° 045-2017 (Sólo viajes al exterior)	Periodo de viaje:	Salida 12 02 17	Retorno 19 02 17		

C. Resultados				
Objetivos del viaje				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo (Punto D del Sustento Técnico de Viaje)</th> <th>Cumplimiento del objetivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Promover la marca sectorial de Superalimentos del Perú. Promover las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas con el mercado alemán y europeo, ampliando la red de contactos y difundiendo la oferta exportable peruana. Asesoría técnica a las empresas expositoras durante la feria. Supervisión del cumplimiento de las Agendas Comerciales y supervisión de la buena marcha de la participación de las empresas peruanas expositoras durante el evento Prospección de la feria Biofach 2017 para conocer: <ol style="list-style-type: none"> Nuevas oportunidades para las empresas exportadoras de productos orgánicos del Perú en este mercado. Nuevas tendencias e identificación de nichos de mercados. Monitorear la competencia de empresas exhibidoras de otros países. Observar y difundir la innovación en productos, envases, embalajes, etc. Contribuir a la promoción de las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas en el mercado alemán y europeo. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> El objetivo se cumplió a través de la personalización del pabellón país utilizando la marca Super Foods Peru, asimismo se realizaron un conjunto de activaciones dentro de la feria como directorios, catering, cocina demostrativa, etc. utilizando la marca. <div data-bbox="949 1332 1444 1668" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">Pabellón peruano en la Biofach 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> La participación de las empresas peruanas en la Biofach 2017 les ha permitido tomar contactos con 1657 clientes, de acuerdo a las encuestas evaluadas, ampliando sus contactos. Se orientó a las empresas sobre contactos con clientes, seguimiento y exhibición de sus productos, entre otros temas durante la feria. Durante la presente edición del evento, las empresas habían realizado citas utilizando el software de la feria, dentro de su stand y fuera </td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo (Punto D del Sustento Técnico de Viaje)	Cumplimiento del objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Promover la marca sectorial de Superalimentos del Perú. Promover las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas con el mercado alemán y europeo, ampliando la red de contactos y difundiendo la oferta exportable peruana. Asesoría técnica a las empresas expositoras durante la feria. Supervisión del cumplimiento de las Agendas Comerciales y supervisión de la buena marcha de la participación de las empresas peruanas expositoras durante el evento Prospección de la feria Biofach 2017 para conocer: <ol style="list-style-type: none"> Nuevas oportunidades para las empresas exportadoras de productos orgánicos del Perú en este mercado. Nuevas tendencias e identificación de nichos de mercados. Monitorear la competencia de empresas exhibidoras de otros países. Observar y difundir la innovación en productos, envases, embalajes, etc. Contribuir a la promoción de las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas en el mercado alemán y europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo se cumplió a través de la personalización del pabellón país utilizando la marca Super Foods Peru, asimismo se realizaron un conjunto de activaciones dentro de la feria como directorios, catering, cocina demostrativa, etc. utilizando la marca. <div data-bbox="949 1332 1444 1668" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">Pabellón peruano en la Biofach 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> La participación de las empresas peruanas en la Biofach 2017 les ha permitido tomar contactos con 1657 clientes, de acuerdo a las encuestas evaluadas, ampliando sus contactos. Se orientó a las empresas sobre contactos con clientes, seguimiento y exhibición de sus productos, entre otros temas durante la feria. Durante la presente edición del evento, las empresas habían realizado citas utilizando el software de la feria, dentro de su stand y fuera
Objetivo (Punto D del Sustento Técnico de Viaje)	Cumplimiento del objetivo			
<ul style="list-style-type: none"> Promover la marca sectorial de Superalimentos del Perú. Promover las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas con el mercado alemán y europeo, ampliando la red de contactos y difundiendo la oferta exportable peruana. Asesoría técnica a las empresas expositoras durante la feria. Supervisión del cumplimiento de las Agendas Comerciales y supervisión de la buena marcha de la participación de las empresas peruanas expositoras durante el evento Prospección de la feria Biofach 2017 para conocer: <ol style="list-style-type: none"> Nuevas oportunidades para las empresas exportadoras de productos orgánicos del Perú en este mercado. Nuevas tendencias e identificación de nichos de mercados. Monitorear la competencia de empresas exhibidoras de otros países. Observar y difundir la innovación en productos, envases, embalajes, etc. Contribuir a la promoción de las exportaciones de productos orgánicos de las pymes agro exportadoras peruanas en el mercado alemán y europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo se cumplió a través de la personalización del pabellón país utilizando la marca Super Foods Peru, asimismo se realizaron un conjunto de activaciones dentro de la feria como directorios, catering, cocina demostrativa, etc. utilizando la marca. <div data-bbox="949 1332 1444 1668" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">Pabellón peruano en la Biofach 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> La participación de las empresas peruanas en la Biofach 2017 les ha permitido tomar contactos con 1657 clientes, de acuerdo a las encuestas evaluadas, ampliando sus contactos. Se orientó a las empresas sobre contactos con clientes, seguimiento y exhibición de sus productos, entre otros temas durante la feria. Durante la presente edición del evento, las empresas habían realizado citas utilizando el software de la feria, dentro de su stand y fuera 			

- Promoción y posicionamiento de la marca sectorial de Superalimentos del Perú
- Fortalecer las alianzas estratégicas con autoridades alemanas gremiales y comerciales para mejorar el conocimiento de la oferta exportable peruana.
- Identificar nuevas oportunidades para la diversificación de la oferta peruana del sector alimentos a través de la prospección a la feria Biofach 2017.

de él, es por eso que se orientó sobre la importancia del cumplimiento de las mismas.

- Se cumplió el objetivo de prospección, al realizar un recorrido durante la feria, observando las oportunidades de productos orgánicos por el crecimiento del consumo de energizantes, mayor importancia para las tendencias como "flexitarianos", se observó la oferta exhibida por los países de México, Colombia, Brasil, Chile, Bolivia, entre otros, siendo la oferta peruana exhibida en el evento la más grande de América Latina. Asimismo, los productos listos para consumir, de facilidad y conveniencia para el consumidor final son los que están liderando el mercado y por otro lado se observa la presentación de algunas empresas exhibiendo envases bio degradables.
- Se contribuyó con la promoción de las exportaciones peruanas de Se alcanzó un monto negociado de US\$ 59.4 millones y concretado de US\$ 3.1 millones



Inauguración de la Biofach 2017 por el Viceministro de Comercio Exterior y autoridades

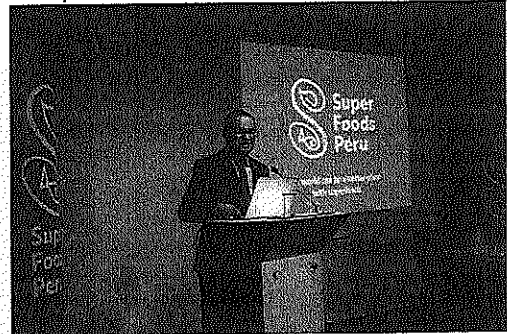
- Se logró el objetivo de promoción y posicionamiento de nuestra marca sectorial, la cual se empleó en toda la conceptualización del show. Los compradores identificaron nuestra nueva marca sectorial.



Marca sectorial de Super Foods Peru

- Se logró el fortalecimiento de las alianzas

estratégicas con autoridades alemanas gremiales y comerciales para mejorar el conocimiento de la oferta exportable peruana, para lo cual se sostuvo una presentación de la marca superfoods ante autoridades alemanas, europeas, a cargo del Viceministro de Comercio Exterior, Eco. Edgar Vasquez, asimismo estuvieron presentes el Embajador del Perú en Alemania, Sr. Elmer Schialer, el Consejero Económico Comercial del Perú en Alemania, Sr. Gycks Gordon.



Lanzamiento de la Campaña Super Foods Peru a cargo del Vice Ministro de Comercio Sr. Edgar Vasquez y autoridades peruanas

- Las autoridades y empresarios extranjeros fueron informados de nuestras actividades comerciales en torno a nuestra marca de los Super Foods Perú en la presentación realizada, la cual también permitió fortalecer los lazos comerciales y alianzas estratégicas.
- Asimismo, durante el evento se llevaron a cabo reuniones en el stand de la feria que permitieron mejorar el conocimiento de la oferta peruana.

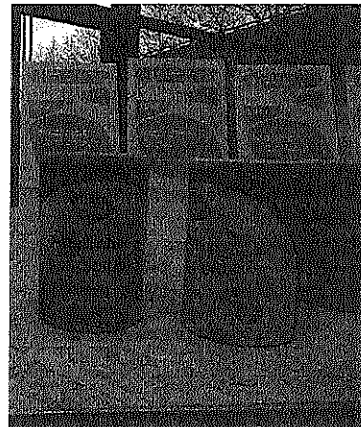


Reuniones de Trabajo durante Biofach 2017



Reunión de Trabajo con los organizadores de la Feria
Biofach

- Se identificaron nuevas oportunidades para la diversificación peruana en la feria a través de diversas acciones: 1. Se realizó una visita al salón de innovación de la feria, el cual permitió observar los nuevos productos finales e insumos intermedios que se presentan en el mercado internacional a partir de los ingredientes naturales peruanos; a manera de ejemplos se observaron tendencias de snacks, preparaciones para el desarrollo (combinaciones de harinas), alimentos para el consumidor veganos. A continuación, se presentan algunos productos observados de interés para la identificación de oportunidades comerciales, que pueden permitir el desarrollo de productos de las empresas peruanas

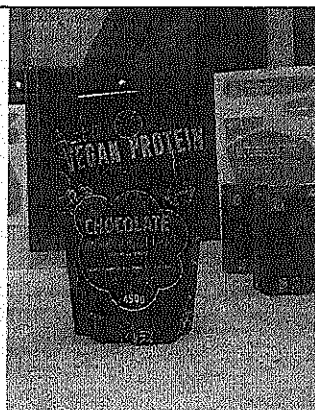


Bebida en polvo a base de harina de algarrobo

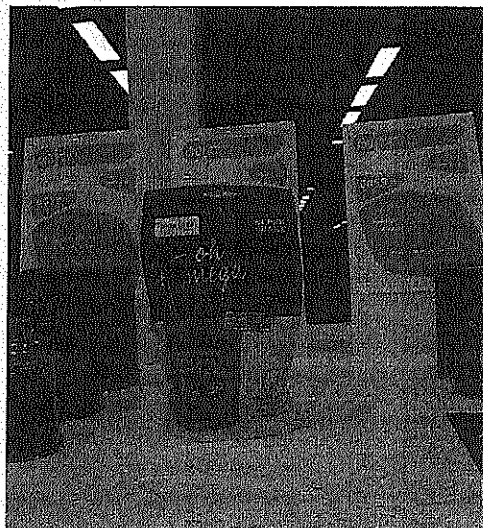
Cronograma de actividades

Se consignará el cronograma de actividades propuesto para el viaje y su ejecución indicando las labores realizadas en forma resumida.

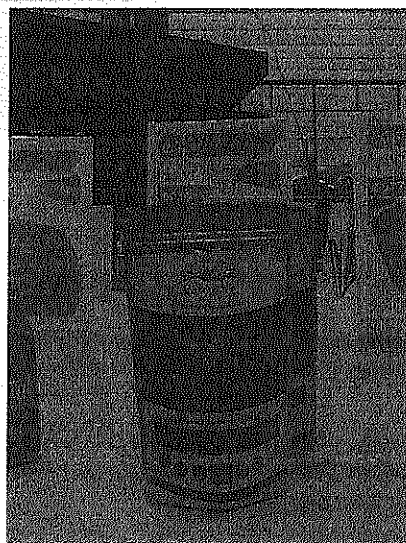
Fecha	Actividades	Comentarios sobre su ejecución
12/02/2017	Salida de Lima 19:15	Se salió de la ciudad de Lima, sin inconvenientes a la hora indicada.
13/02/2017	Llegada a Nuremberg 17:45	Se llegó a la ciudad de Nuremberg sin inconvenientes e inmediatamente se realizó el traslado al hotel.
14/02/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de trabajo con los expositores para la revisión de las agendas comerciales. Instrucciones de presentación y atención de visitantes y compradores • Reunión de trabajo con SIPPO para revisar la agenda de actividades comerciales con empresas peruanas • Reunión de trabajo con Consejero Comercial del Perú en Alemania para revisar la agenda de actividades comerciales con empresas peruanas y • Revisión de actividades para el segundo lanzamiento de la Marca de Superalimentos del Perú. • Reunión de trabajo con Vice Ministro de Comercio Exterior, Consejeros Comerciales en Europa y expositores. • Revisión de trabajo de actividades comerciales de la delegación peruana integrada por Misión Comerciales de Asociación de Exportadores, Cámara de Comercio de Lima, expositores peruanas en pabellón país, Misión comercial de cacaoteros, empresas peruanas visitantes confirmadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • A las 8 am se realizó el traslado del Hotel al local de la Feria Biofach. En ella se sostuvo una reunión con los expositores peruanos, para conocer sus necesidades de participación, así como revisar las agendas comerciales que se habían gestionado a través de la página web de la Feria Biofach y también se alcanzó la orientación necesaria para su buen desempeño en el evento. • Asimismo durante la mañana, el suscrito se trasladó al local de la Conferencias de la Feria, en la cual sostuvo una reunión con el Sr. Ralph Langholz, Project Manager Natural Ingredients de SIPPO en el cual se trató de la importancia que se tiene para que los stands de las empresas participantes de SIPPO puedan estar listos durante la tarde, a fin el consultor internacional contratado pueda apoyar a las empresas en temas de exhibición de muestras pueda asesorar a los participantes. • El suscrito se reunió con el Consejero Comercial para informar sobre las agendas comerciales que iban a realizar las empresas en el marco de la web de la Feria Biofach que daba las facilidades para tal actividad y la importancia de la puntualidad en que • Se sostuvo también una reunión de trabajo con el Sr. Gycs Gordon para coordinar las actividades de la visita del Viceministro de Comercio Exterior, Sr. Edgar Vasquez, con respecto a las actividades que iba a realizar para el lanzamiento de la marca SUPER FOODS PERU en el recinto de la feria y la convocatoria de empresas peruanas y extranjeras que iban a participar así como las instituciones internacionales invitadas.; asimismo se discutió sobre la convocatoria a empresas para el coctel que iba a ofrecer el Viceministro en el local del Hotel Park Inn Radisson a las empresas peruanas e invitados internacionales sobre el lanzamiento de la marca SUPER FOODS PERU. • En el coctel sobre el lanzamiento de SUPER FOODS PERU llevado a cabo en el Hotel Park Inn Radisson se sostuvo una reunión con el Viceministro Eco. Edgar Vasquez en la cual se le informo sobre las actividades que se iban a



Bebida instantánea a partir de cacao, para el consumidor vegano, libre de soya, gluten, productos lácteos.



Polvo instantáneo para hacer bebida con alto contenido de proteína y Omega para consumidor vegano



Yacón bañado en chocolate con certificaciones internacionales

		<p>realizar en el marco del segundo lanzamiento de SUPER FOODS PERU, asimismo se le informo la destacada participación de la oferta peruana en la Biofach 2017 con 33 expositores peruanos, la mayor participación peruana en comparación con años anteriores; los productos exhibidos y el perfil de las empresas participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asimismo, en la reunión de trabajo llevada a cabo con el Consejero Gyco Gordon, el Ing. Jose Quiñones y el Viceministro de Comercio Exterior también se informó que Promperú en el marco de la participación peruana en Biofach 2017 iba a recibir las misiones comerciales de la Asociación de Exportadores y la Cámara de Comercio de Lima, los cuales habían realizado una agenda de visitas y citas comerciales previas a la Feria y durante la feria. También se mencionó la misión de diez Alcaldes productivos que iban a visitar el stand peruano de la Biofach 2017, los cuales estaban siendo organizados bajo el programa que Sierra y Selva Exportadora tienen para tal fin.
<p>15/02/2017</p>	<p>08:00am – 18:00pm Participación en la feria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión de trabajo con empresas peruanas sobre supervisión general de las citas comerciales. • Presentación actividades comerciales e inauguración del Pabellón Peruano en la Feria a las autoridades oficiales, empresas internacionales, Consejeros Comerciales y público asistente. • Atención y distribución de información a potenciales importadores • Reunión de coordinación y presentación de los stands de cooperación técnica: SIPPO, ITC, IPD en el marco del lanzamiento SuperFoods Perú • Reunión de trabajo para la puesta en marcha de las actividades de la marca Superalimentos del Perú • Orientación comercial a los compradores internacionales, medios de prensa internacional por lanzamiento de la marca Super Foods Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • A las 7.30 am el suscrito se dirigió a la feria para el inicio de la participación peruana durante el evento. Una vez llegado al evento el suscrito coordinó con las empresas el inicio de sus actividades y conversó con las mismas para conocer sus necesidades y la importancia del cumplimiento de su agenda de citas que habían gestionado a través del software de la feria Biofach 2017. • A las 10 am de la mañana con la llegada del Viceministro de Comercio Exterior al recinto ferial se cortó la cinta de inauguración del Pabellón peruano en la Biofach, también estuvieron acompañados el Embajador Elmer Schialer, el Ing. José Quiñones, Subdirector de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de Promperú y los consejeros comerciales presentes de Alemania, Reino Unido, Holanda, Rusia y la asistente de la Consejería Comercial del Perú en Italia. Una vez inaugurado el Pabellón peruano el Viceministro con el suscrito y otros funcionarios presentes hicieron el recorrido y discusión con los exhibidores comerciales peruanos. • Al inicio de la participación peruana, el Pabellón peruano destacó por ser el más grande de todos los países de América Latina ahí presentes (Chile, Colombia, Brasil, Bolivia, Argentina, México, entre otros), las empresas absolviéron las consultas y atendieron a los interesados en los productos peruanos. Las empresas peruanas para tal fin contaban con el cuaderno de negociaciones de Promperú, así como el

		<p>anfitrión y también la posibilidad que exista una alianza estratégica entre la Biofach y la feria de ADEX – Expoalimentaria. Los organizadores de la feria lo recibieron con bastante interés para su análisis.</p>
18/02/2017	<p>09:00 am – 17:00 pm Participación en la feria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de la agenda de negocios • Visita a stands de los países competidores y recojo de información sobre contactos y potenciales compradores • Atención y distribución de información a potenciales importadores • Evaluación del evento y feedback con Consejeros de la región • Evaluación final y preparación de nota de prensa para envío a Lima 	<ul style="list-style-type: none"> • El último día de participación de la feria se continuo con el apoyo a las empresas en sus negocios, así como discutiendo con las misma para conocer su opinión sobre el evento y recibiendo su retroalimentación. • Se realizó también una visita a los países competidores, donde se destacó la visita a los stands de la cooperación holandesa que se encuentran realizando programa de promoción para la chia, de diferentes partes del mundo. También el pabellón de la cooperación suiza fue destacable por presentar productos de otros países latinoamericanos. • Se continuo con la atención al público interesado en productos peruanos y el apoyo a las empresas en sus productos. • Se conversó con los Consejeros Gyco Gordon y Jaime Cardenas para conocer sus opiniones sobre el evento, los cuales destacaron la participación peruana al ser la mas grande. Se destacó la posibilidad que la feria crezca para el Perú, dado el gran interés que tienen los empresarios peruanos en este evento.
19/02/2017	<p>Traslado al aeropuerto y traslado a Lima Llegada a Lima 16:55hrs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el traslado al aeropuerto, sin ningún problema para el retorno. •

D. Conclusiones (Precisar en forma clara y concisa los resultados obtenidos)

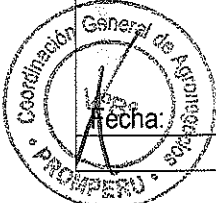
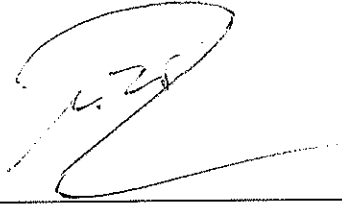

1. Se concluyó con mucho éxito la feria de productos orgánicos Biofach 2017, la cual alcanzo un volumen de negocios para los próximos doce meses de US\$ 59.4 millones, de los cuales US\$ 3.1 millones se concretaron durante los cuatro días de exhibición en el evento.
2. Los 33 empresarios participaron consideran esta feria como la más importante en el sector de productos orgánicos a nivel mundial y el 100% de ellos expreso que el evento cumplió con el objetivo trazado.
3. Dado los resultados auspiciosos de la participación, el 100% de los expositores manifestó que volverá a participar en el evento en una siguiente edición.
4. Es importante destacar que la feria en sus más de tres décadas de existencia, mantiene siendo una feria muy profesional y destaca por sus aplicaciones y eventos colaterales a favor de los empresarios participantes.
5. Los empresarios peruanos encuestados informaron que sostuvieron 1657 contactos comerciales, los cuales redundarán en la mejora de sus negocios a nivel internacional.
6. Las tendencias internacionales de "Free from..", veganos, sostenibilidad, etc resultan muy auspiciosas para el desarrollo exportador de los productos peruanos.
7. La participación peruana fue destacable por tener una oferta basada en los Superalimentos peruanos de bastante interés en el recinto ferial.
8. El segundo lanzamiento de la marca SUPER FOODS PERU fue bastante bien exhibido por los compradores

internaciones, instituciones extranjeras y peruanos exportaron y se coincidió que esta iniciativa busca fortalecer la presencia peruana.

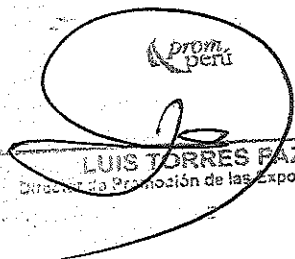
9. En las redes sociales y la prensa internacional figuraron "rebotes" bastante importantes sobre la presencia de la marca SUPER FOODS PERU que coadyuvo y promocionó el Pabellón peruano.

E. Recomendaciones (Sugerencia sobre la actividad realizada)

1. Se recomienda seguir participando en la feria Biofach 2017, por ser la mas importante para los Superalimentos peruanos orgánicos en el mercado europeo.
2. Se recomienda seguir contactando a los organizadores de la feria para mejorar la posición del pabellón peruano para la siguiente edición.
3. Se recomienda crecer el pabellón peruano hasta 400m2 aproximadamente dado el gran interés de los empresarios peruanos en la participación.
4. Se recomiendo aumentar el descuento de la carta de servicios para esta feria, teniendo en cuenta que las ferias Biofach y Natural Productos Expo West, están a menos de un mes de diferencia y significa un gran inversión para la empresas peruanas.
5. Se recomienda seguir discutiendo con los organizadores feriales la evaluación de ser país invitado de honor para la edición 2019.

	 Comisionado	 JOSE QUINONES BALTODANO Subdirector de Promoción Internacional de la Oficina
	Firma	

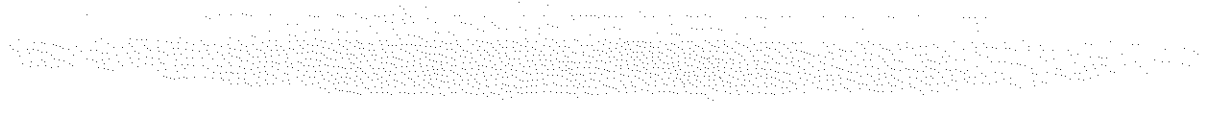
Nota: Plazo máximo de presentación:
 Viaje al Interior **10 días** hábiles después de culminada la comisión.
 Viaje al Exterior **15 días** calendario después de culminada la comisión.


LUIS TORRES FAZ
 Director de Promoción de las Exportaciones





[Faint, illegible text, possibly a header or introductory paragraph.]



[Faint, illegible text, possibly a main body paragraph.]

[Faint, illegible text, possibly a signature or a specific section header.]



[Faint, illegible text, possibly a closing or footer.]

