

## PERU EN FENIM 2012-CONFECCIONES

El Perú estuvo presente en la Feria Fenim, evento que es uno de los más representativos en el mercado brasilero, esta es 16ª versión de la Feria Fenim fue realizada del 24 al 27 de enero, cabe mencionar que tiene dos ediciones por año en la ciudad de Porto Alegre- Gramado, Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: comercial, de tendencias-pasarelas internas, externas y capacitación.

### FERIA FENIM

#### I. Ficha Técnica

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 24 al 27 de Enero de 2012 Edición Otoño - Invierno
Frecuencia:	Bianual
Lugar de celebración:	Rua Estação Férrea, 100 95670.000–Gramado/ RS
Horario de la feria:	10:00h-19:00h
Precio de la entrada:	Gratuita
Organizador:	EXPOVEST <a href="http://www.fenimoutonoinverno.com.br/">http://www.fenimoutonoinverno.com.br/</a>
Superficie:	35.000m2
Servicios ofrecidos:	Señalización logo destacado alrededor de toda la feria, desfiles de marcas, restaurante, telefonía y comunicaciones, prensa.
Tipo de visitantes:	Compradores locales y internacionales.
Próxima edición:	Del 22 al 25 de Enero de 2013

#### II Participación de Perú en la feria

##### Antecedentes

A nivel mundial, Brasil es el quinto país en población y en extensión territorial. Además, este país es la séptima economía más importante del mundo, al registrar un PBI de US\$ 2,090 billones en 2010, es decir 13 veces la economía peruana (US\$ 153 billones). Por otro lado, Sao Paulo, es considerado la principal ciudad de América del Sur en el ámbito económico y financiero.

Las importaciones brasileñas se incrementaron 18.7% en promedio anual entre los años 2006 y 2010. Estas adquisiciones totalizaron US\$ 181,649 millones el año pasado, 42.3% más que el año 2009 y; Estados Unidos (14.9% de participación), China (14.1%), Argentina (7.9%), Alemania (6.9%) y Corea del Sur (4.6%) fueron los proveedores más importantes de este país, mientras que nuestro país representó 0.5%.

Las exportaciones peruanas a Brasil, en 2010, sumaron US\$ 948 millones, 86.5% de aumento con relación al año anterior. Del total exportado, 73% correspondió a productos tradicionales, sin embargo fueron las exportaciones no tradicionales las que más crecieron, al totalizar US\$ 256 millones y registrar 114.3% de variación comparadas con el año 2009.

Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta Brasil, en 2010, fueron textil (US\$ 65 millones). Brasil brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, dado que es un mercado grande y con un grupo de población con alto poder adquisitivo. Además, los consumidores y empresarios brasileños tienen gustos, costumbres y prácticas cercanas a las nuestras. A la fecha, en el marco del ACE 58 (acuerdo comercial que Perú tiene con los países del MERCOSUR), gran parte de la oferta peruana ingresa a Brasil con arancel cero, mientras que el resto de productos tiene 80% de preferencia, y a partir del 1 de enero de 2012 tendrán 100%.

##### Expositores

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2012. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 16 años, por Claudio Goerl y Viana Julio.

Fenim, se celebra en Serra Park, el centro de exposiciones con una superficie de 35 mil metros cuadrados, situado en la entrada de la ciudad de Gramado (RS).

En esta edición Otoño – Invierno participaron 600 expositores (entre empresas nacionales e internacionales); en total 1800 marcas, cabe mencionar que es la primera vez que aceptan la participación de una delegación extranjera. Consolidando a nuestro país como la más numerosa e importante delegación participante en la feria.

Se registró 8400 visitantes diarios, que significó un incremento con respecto al año anterior de 20% y se contó con la participación de 6200 compradores de tiendas brasileras y extranjeras.

PROMPERU, organizó la participación de 10 empresas en confecciones las cuales se presentaron en el corredor J y K: Factory Textil, Fashion Textil Cotton, Gobac , Inka Designs, Modas Diversas Del Peru, Algotex Trading, Arte Textil Latino, Cotton Project, Diseños y Confecciones Finas y Franky y Ricky.

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

La feria se abrió, con delegaciones de firmas como Gangster, Sawary Jeans, fasolo, Ver bella, Stone, Belles lingerie, Sunny Days, Justco, Bixo, Malhas paniz, Mash,Golf, NRK jeans, Ladie Tie, Mix Jean, Breda Donna, APA, Arrazantty, Puccini entre otros . Asimismo hubo bastante aceptación de la oferta peruana y afluencia de compradores brasileros.

Se continuó con el desarrollo de la feria teniendo afluencia de compradores y visitantes dentro del horario de 10:00 a 7:00pm.

Se presentó durante la feria la conferencia académica gratuita de grupo Arena donde se trataron temas como tendencias de moda, estrategias comerciales, gestión entre otros. Los encargados de brindar la charla académica fue Norberto Arena presidente de Arena Bureaux de Estilo.

Expectativas de negocios: R\$ 700 millones, más de 20% más que el 2010 reportados por compradores nacionales e internacionales.

La participación de expositores es de 70% y la mitad está conformada por Rio Grande de Sur, Santa Catarina y Paraná. Se están viendo proyecciones de realizar la Fenim direccionado al Noreste de Brasil en Fortaleza en unos de los más modernos centro de convenciones esto será anunciado para meses de abril o mayo.

**Empresas Expositoras peruanas:**

Nº	STAND	EMPRESA
1	1033	FACTORY TEXTIL SAC
2	1033	FASHION TEXTIL COTTON SAC
3	1033	GOBAC SAC
4	1033	INKA DESIGNS SAC
5	1033	MODAS DIVERSAS DEL PERU SAC
6	1238-1240	ALGOTEX TRADING SAC
7	1238-1240	ARTE TEXTIL LATINO SA
8	1238-1240	COTTON PROJECT SAC
9	1238-1240	DISEÑOS Y CONFECCIONES FINAS SAC
10	1238-1240	FRANKY Y RICKY SA

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Carta electrónica – HTML; difundida de manera previa a la exposición hacia nuestra base de compradores, al Consejero Comercial, a la Organización Ferial y también a los expositores para ser circulado entre sus clientes.



**PERU TÊXTEL**  
**NO FENIM**  
Gramado, 24 - 27 janeiro de 2012  
Estande: 1238 - 1240 / 1033

Venha conhecer as vantagens em fazer negócios com o setor têxtil peruano.

As melhores empresas peruanas de confecções estarão reunidas na Fenim, expondo seus produtos e prontas para atender suas necessidades.

Oferta de produtos confeccionados em Algodão Pima, Tanguis e muito mais.

Isenção do imposto de importação para os produtos têxteis importados do Peru, conforme Acordo ACE 58.

Crescimento de 90% da exportações peruanas do setor têxtil para o Brasil em 2010.

Tradição milenar, tecnologia avançada e sistema full package fazem do PERU uma das melhores opções de fornecimento.

Produção com padrões de alta qualidade.

Algumas marcas globais que trabalham com PERU: Lacoste, Polo Ralph Lauren, Abercrombie & Fitch, La Maison Simon, Custo Barcelona, Vila Romona, Colcci, Cori, Sergio K, Richards e Brooksfield.

[Empresas peruanas](#)

- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



- Publicidad de nuestra participación peruana en la guía de expositores en la feria:



### Conclusiones

- Esta feria tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del sur de Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$14'400 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.
- La cantidad promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 45, con un porcentaje de 24% Importadores, 6% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 3% y otros.
- La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Rio Grande del Sur, Santa Catarina y Paraná. Cabe mencionar que se observó también la presencia de compradores uruguayos, argentinos y franceses.
- La Feria Fenim permitió generar ventas de 700 millones de reales más del 20% que se registró el año pasado.
- Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenim tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en plano y punto.
- Las empresas peruanas de confecciones nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del Fenim en la versión de Otoño - Invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilero.

V Fotos del Evento:



