

PERU EN FENIM 2013-CONFECCIONES

El Perú estuvo presente en la Feria Fenim, evento que es uno de los más representativos en el mercado brasilero, esta es 17ª versión de la Feria Fenim fue realizada del 22 al 25 de enero, cabe mencionar que tiene dos ediciones por año en la ciudad de Porto Alegre-Gramado, Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: comercial, de tendencias-pasarelas internas, externas y capacitación.

FERIA FENIM

I. Ficha Técnica

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 22 al 25 de Enero de 2013 Edición Otoño - Invierno
Frecuencia:	Bianual
Lugar de celebración:	Rua Estação Férrea, 100 95670.000–Gramado/ RS
Horario de la feria:	10:00h-19:00h
Precio de la entrada:	Gratuita
Organizador:	EXPOVEST www.fenimoutonoinverno.com.br
Superficie:	35.000m ²
Servicios ofrecidos:	Señalización logo destacado alrededor de toda la feria, desfiles de marcas, restaurante, telefonía y comunicaciones, prensa.
Tipo de visitantes:	Compradores locales y internacionales.
Próxima edición:	Del 21 al 24 de Enero de 2014

II Participación de Perú en la feria

Antecedentes

En 2012, la economía brasileña creció ligeramente en 0.9%. Aunque el consumo privado se mantuvo relativamente sólido gracias a la fortaleza del mercado de trabajo, la inversión se contrajo en 4.0% debido a la incertidumbre que genera la mayor intervención del gobierno en la economía y la no mejora de la competitividad del país.

No obstante estudios especializados proyectan que este año el PBI de Brasil tendrá un repunte significativo de 3.5%, y en 2014 lo hará en 4.0%; lo cual se dará por la puesta en marcha de proyectos de infraestructura y el aumento moderado del consumo privado.

Las importaciones de Brasil, en el último quinquenio, se incrementaron en promedio 5% anual. China, Estados Unidos y Argentina son los principales proveedores de Brasil, y en 2012 representaron 15%, 15% y 7% del total de las compras externas brasileñas, respectivamente. Por su parte el Perú explicó 0.6% del total importado.

El intercambio comercial entre el Perú y Brasil totalizó US\$ 3,867 millones en el año 2012, lo que representó un aumento de 7.8% con relación a 2011. El comercio con Brasil ha sido históricamente negativo para el Perú, y en 2012 el déficit fue de US\$ 1,053 millones.

Las ventas peruanas a Brasil se incrementaron 10.0% en promedio anual entre los años 2008 y 2012. En 2012, estas exportaciones sumaron US\$ 1,407 millones (11.0% más que en 2011) y el 71.0% correspondió a productos tradicionales (cobre, cinc, plata, derivados de petróleo).

Las exportaciones de productos no tradicionales sumaron US\$ 407 millones en 2012. Esto significó un crecimiento de 15.0% respecto al año anterior. Los sectores que más ventas tuvieron fueron químico (US\$79 millones), textil (US\$ 102 millones) y minería no metálica (US\$ 108 millones).

Sin embargo, las ventas peruanas a Brasil que más aumentan son las de productos con valor agregado, y en 2012 estas se incrementaron 15.0%. Los sectores con mayores ventas a Brasil, en 2012, fueron minería no metálica (US\$ 108 millones de exportaciones), textil (US\$ 102 millones), químico (US\$79 millones) y agropecuario (US\$ 58 millones). A su vez, los sectores que tuvieron los incrementos más significativos, en 2012, fueron agropecuario (43.5% de variación), maderas y papeles (83.2%) y minería no metálica (106.9%).

Las exportaciones peruanas a Brasil de prendas de vestir de punto, en 2012, se incrementaron en US\$ 3 millones, con lo cual totalizaron US\$ 71 millones. Mientras que las ventas de prendas de vestir de tejido plano aumentaron US\$ 830 mil en 2012, alcanzando un valor de US\$ 8 millones. En artesanías el producto más exportado a Brasil, el año pasado, es manta de lana o pelo fino, que registró exportaciones a este mercado por US\$ 91 mil.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Brasil son camisas de algodón para hombres, t-shirts y camisetas de algodón, suéter de algodón, blusas de algodón para mujeres y blusas de fibras sintéticas para mujeres. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en camisas de algodón para hombres, abrigos capas de fibras sintéticas para mujeres, blusas de algodón para mujeres, blusas de fibras sintéticas para mujeres, abrigos capas de fibras sintéticas para hombres.

Expositores

17ª versión de la Feria Fenim fue realizada del 22 al 25 de enero, cabe mencionar que tiene dos ediciones por año en la ciudad de Porto Alegre- Gramado, Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: comercial, de tendencias-pasarelas internas y capacitación.

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda del sur y sur este, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2013. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 17 años, por Claudio Goerl y Viana Julio.

Fenim, se celebra en Serra Park, el centro de exposiciones con una superficie de 35 mil metros cuadrados, situado en la entrada de la ciudad de Gramado (RS).

En esta edición Otoño – Invierno participaron 1800 marcas, cabe mencionar que es la segunda edición en la que participan una delegación extranjera.

Consolidando a nuestro país como la más numerosa e importante delegación participante en la feria.

Se contó con la participación de 6200 compradores de tiendas brasileñas y extranjeras.

PROMPERU, organizó la participación de 11 empresas en confecciones las cuales se presentaron en el corredor J y I: Grupo Textil Cotton SAC, Fashion Textil Cotton Sac, Texcorp SAC, Algotex Trading SAC, Textiles Oceano Monti SAC, Textil Multiprendas Andinas S.R.L., Negocios E Inversiones Airin SAC, Fashion Business Group SAC, Arte Textil Latino SA, Cottons Flower SAC y Textil Latino Del Sur SAC.

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional. La feria se abrió, con delegaciones de firmas como Gangster, Sawary Jeans, fasolo, Ver bella, Stone, Belles lingerie, Sunny Days, Justco, Bixo, Malhas paniz, Mash,Golf, NRK jeans, Ladie Tie, Mix Jean, Breda Donna, APA, Arrazantty, Puccini entre otros . Asimismo hubo bastante aceptación de la oferta peruana y afluencia de compradores brasileños.

Empresas Expositoras peruanas:

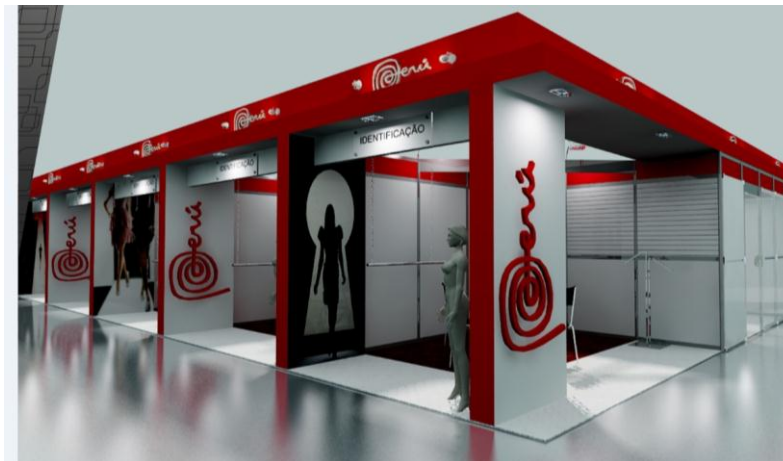
ITEM	STAND	RUC	Empresa
1	1045 A	20549792155	GRUPO TEXTIL COTTON SAC
2	1045 B	20516923815	FASHION TEXTIL COTTON SAC
3	1045 C	20503790271	TEXCORP SAC
4	1045 D	20521280132	ALGOTEX TRADING SAC
5	1045 E	20511774790	TEXTILES OCEANO MONTI SAC
6	1045 F	20101743251	TEXTIL MULTIPRENDAS ANDINAS S.R.L.
7	1045 G	20547504047	NEGOCIOS E INVERSIONES AIRIN SAC
8	1045 H	20524334012	FASHION BUSINESS GROUP SAC
9	959 A	20502725328	ARTE TEXTIL LATINO SA
10	959 B	20520647598	COTTONS FLOWER SAC
11	959 C	20523332024	TEXTIL LATINO DEL SUR SAC

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Carta electrónica – HTML; difundida de manera previa a la exposición hacia nuestra base de compradores, al Consejero Comercial, a la Organización Ferial y también a los expositores para ser circulado entre sus clientes.



- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



- Publicidad de nuestra participación peruana en la guía de expositores en la feria:



Peru na Fenim

22 a 25 de Janeiro de 2013
Stand: 1045 e 959
Gramado, Rio Grande do Sul – Brasil

Peru é o país do algodão por excelência. A grande quantidade de áreas cultivadas bem como o especial cuidado, desde o plantio até a colheita, fazem da indústria têxtil uma das mais importantes economias do país.

O algodão Pima surpreende pela suavidade e por ser uma das mais longas e finas fibras do mundo, excelente caimento, alto brilho e frescor nos tecidos. Utilizado na confecção de peças diferenciadas, assim como para roupa de bebe e crianças.

O algodão Tanguis, por sua vez, é outra fibra longa com grande capacidade de branqueamento e absorção de tintes.

Venha e descubra a criativa indústria de moda peruana inspirada na tradição milenar.

Nos visite em:
Peru Moda
13
10-12 ABRIL LIMA PERU 2013
EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA

www.perumoda.com.pe

Conclusiones

- Esta feria tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del sur de Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$31'906 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.
- La cantidad promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 39, con un porcentaje de 25% Importadores, 5% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 2% y otros.
- La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Rio Grande del Sur, Santa Catarina y Paraná. Cabe mencionar que se observó también la presencia de compradores de Uruguay y Paraguay.
- El Perú es el proveedor 3°, con 7.4% de participación en el mercado brasilero después de China y Bangladesh; lo cual significa un crecimiento de 2.5% con respecto al año pasado.
- Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenim tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en plano y punto.
- Las empresas peruanas de confecciones nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del Fenim en la versión de Otoño - Invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilero.

V Fotos del Evento:

