

**INFORME EJECUTIVO**  
**XII FERIA INTERNACIONAL COLOMBIA MINERA 2016- BOGOTÁ**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	20.Oct.16

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo ..... 3
II.	Antecedentes y Justificación ..... 3
III.	Ficha Técnica de la Feria ..... 4
3.1	Nombre Oficial ..... 4
3.2	Tipo de Feria ..... 4
3.3	Sector ..... 4
3.4	Fecha ..... 4
3.5	Edición ..... 4
3.6	Frecuencia ..... 4
3.7	Lugar de Celebración ..... 4
3.8	Horario de la Feria ..... 4
3.9	Precio de la Entrada ..... 4
3.10	Organizador ..... 4
3.11	Superficie ..... 4
3.12	Número de Asistentes ..... 4
3.13	Fecha de Próxima Edición ..... 4
3.14	Productos Presentados en la Feria ..... 4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General ..... 4
IV.	Información Comercial ..... 4
4.1	Panorama del Mercado ..... 4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales ..... 5
4.3	Nuevas Tendencias ..... 6
4.4	Nuevas Medidas del Gobierno ..... 5
V.	Participación Peruana ..... 6
5.1	Expositores Nacionales ..... 6
5.2	Resultados ..... 6
5.2.1	Cuantitativos ..... 6
5.2.2	Cualitativos ..... 6
5.3	Comentarios de la Competencia ..... 7
5.4	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria ..... 7
VI.	Directorio de Contactos ..... 7
VII.	Conclusiones ..... 8
VIII.	Recomendaciones ..... 8
IX.	Anexos ..... 9

## I. Resumen Ejecutivo

La Feria Internacional de Bogotá 2016, exposición industrial, es protagonista del impulso económico de Colombia, la región de la Alianza del Pacífico Latinoamericano, Centroamérica y el Caribe. Es considerada como el escenario propicio para la exhibición de maquinaria, equipos, avances tecnológicos, insumos, maquinaria pesada, bienes de capital e intermedios, materias primas, componentes y servicios a un infinito mercado ávido de desarrollo y crecimiento industrial.

En esta cuarta participación como delegación peruana en el Pabellón Azul, expusieron 15 empresas en el Pabellón Peruano, optimizando el espacio (117 m<sup>2</sup> vs 150 m<sup>2</sup> el año pasado). De los 15 expositores fueron 4 grandes empresas, 2 medianas y 9 PYMES, donde once empresas expusieron por primera vez en Pabellón Peruano.

Todas las empresas tuvieron la oportunidad de participar en las actividades ofrecidas por CORFERIAS, como citas de negocio con mineras, asistencia a charlas técnicas y visitas de campo. En coordinación con la OCEX, se concretaron 85 visitas por parte de 37 empresas mineras y comercializadoras colombianas al Pabellón.

Nuestra base exportadora se ha incrementado con dos nuevos clientes entre los expositores: Ingeniería de reparaciones Metálicas – INGERMET y Transline Shipping & Marketing - TRANSMICRON.

En coordinación con la OCEX, se prepararon fichas técnicas para cada expositor, facilitando la selección para los compradores colombianos y la elaboración de agendas de negocio para los expositores del Pabellón.

El cuarto día de la Feria (jueves 29) se ofreció un cóctel en el Pabellón a los empresarios peruanos y algunos compradores invitados, con la asistencia de otros expositores peruanos vecinos, caso de Trident y San Martín.

## II. Antecedentes y Justificación

La Vicepresidencia de Minería, Hidrocarburos y Energía y su Centro de Pensamiento del Agua y del Sector Minero Energético realizaron la XXXI Feria Internacional de Bogotá, versión que contará con una interesante agenda académica, exhibición comercial y rueda de negocios, en cuyo marco se desarrollará la XII Feria Minera de Colombia.

La Feria Internacional de Bogotá se viene realizando en la Ciudad de Bogotá desde hace 62 años. Este certamen se ha consolidado como el evento industrial más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas pre-agendadas, atender nuevos contactos y crear potenciales clientes, así como exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente de negocios.

La Feria Internacional Minera es organizada por CORFERIAS y la Cámara Asomineros de la ANDI con el fin de impulsar y promocionar el sector minero colombiano. Se trata de uno de los eventos más significativos del sector: En el 2015 asistieron a la feria más de 16.000 visitantes provenientes de 43 países, alcanzando una proyección de negocios superior a los US\$ 500 millones.

Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas pre-agendadas, atender nuevos contactos y crear potenciales clientes, así como exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente

En la anterior versión para la minería realizada en Medellín el año pasado (Colombia Minera), participaron 15 empresas con stand, que sostuvieron 84 citas de negocio. En base a la coordinación con la OCEX fue posible alcanzar expectativas de negocios por cerca US\$ 11 millones a 12 meses.

PROMPERÚ ha participado en la Feria Colombia Minera en Medellín desde el año 2013, siendo ésta es la cuarta participación, con una delegación de 14 empresas peruanas.

La agenda del 2016 está enfocada en el análisis de la minería y la construcción, donde se pretende abordar las perspectivas de la minería de oro en Colombia, manejo y estado del agua en el sector minero y un debate sobre retos, propuestas y verdades hacia el futuro, con la presencia de conferencistas nacionales e internacionales, miembros del gobierno y empresarios del sector.

En esta feria participan los que exploran nuevas minas, producen minerales prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, importantes inversionistas y autoridades mineras de Colombia. Hubo más de 300 stands y estuvieron representados 40 países.

Dentro de los principales objetivos de este evento destacan:

- Generar nuevas inversiones y oportunidades de negocios en minería.
- Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.
- Ofrecer a empresas proveedoras peruanas una buena oportunidad para afianzar su imagen en el mercado.
- Aprovechar la asistencia de más de 8.300 participantes y 240 expositores, importantes empresarios y ejecutivos del sector.

Este evento está posicionado dentro de los 3 más importantes de Sudamérica, y está conformado por 3 importantes actividades:

- Muestra comercial
- Rueda de negocios
- Componente académico

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios, esperando proyectos de inversión por un US\$ 20 mil millones para el periodo 2016-2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.

Colombia es uno de los pocos países de la región que está creciendo, pese a la desaceleración de la economía mundial y regional. Es el quinto mercado para la línea de proveedores a la minería, con exportaciones por US\$ 24 millones el año 2015 (7 % del total).

### III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	<b>Nombre Oficial.-</b> XI Feria Minera – Bogotá 2016
3.2	<b>Tipo de Feria.-</b> Internacional especializada.
3.3	<b>Sector.-</b> Minería y Petróleo. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	<b>Fecha.-</b> 26-30 de setiembre 2016
3.5	<b>Edición.-</b> Décimo segunda
3.6	<b>Frecuencia.-</b> Anual
3.7	<b>Lugar de Celebración.-</b> CORFERIAS – Av. de la Esperanza, Bogotá
3.8	<b>Horario de la Feria.-</b> De 10:00 am a 8:00 pm para los visitantes
3.9	<b>Precio de la Entrada.-</b> Por invitación
3.10	<b>Organizador.-</b> CORFERIAS
3.11	<b>Superficie.-</b> 15,000 m <sup>2</sup>
3.12	<b>Número de Asistentes.-</b> 17,000 visitantes de 43 países, con 116 expositores
3.13	<b>Fecha de Próxima Edición.-</b> setiembre 2017 (Medellín)
3.14	<b>Productos Presentados en la Feria:</b> estructuras metálicas (JRM), filtros prensa (CIDELCO), flejes de cobre, alambres de latón y cadmio y varillas de cobre (CUPRALSA), válvulas y productos mecanizados (EMEMSA), bloques de freno (FRENOSA), bombas sumergibles (HIDROSTAL), locomotoras mineras (IMIM), pletinas y alambro de cobre, barras y chapas de latón (TECNOFIL).
3.15	<b>Datos Estadísticos de la Feria en General.-</b> Tercer evento en importancia en Sudamérica; con más de 17,000 visitantes de 40 países; desarrollo de eventos como el XIX Congreso Colombiano de Minería, evento académico con más de 60 panelistas nacionales e internacionales. Más de US\$ 150 millones en expectativas de negocio.

### IV. Información Comercial

**4.1 Panorama del Mercado.-** A fin de garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo a mediano plazo, las autoridades colombianas deben hacer frente a tres desafíos clave: adaptarse al auge de los productos básicos, impulsar el crecimiento de la productividad y reducir la desigualdad de los ingresos.

Se ha llevado a cabo una gestión macroeconómica prudente con la que Colombia ha logrado afrontar la crisis financiera de forma extraordinaria. Actualmente, varias reformas estructurales ambiciosas se están preparando en sectores como el de los impuestos, el laboral, las pensiones y la salud.

La gran minería de carbón está consolidada, con proyectos como Cerrejón, Drummond, BHP Billiton, Exxon, Glencore, Amcoal, Rio Tinto. La minería es el tercer renglón de exportación (café y petróleo).

Las locomotoras del desarrollo y la prosperidad democrática son: innovación, vivienda, agricultura, infraestructura y minería. Para éstas dos últimas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo y con la armonización de los catastros mineros con las limitaciones ambientales y una reforma de los códigos que permitirá agilizar la actividad extractiva.

Particularidades comerciales de Colombia

- Numeración arancelaria armonizada
- Requisitos para acceder a beneficios arancelarios
- Congestión portuaria en el pacífico
- Lenta logística interna
- La cultura (cumplimiento, lealtad)

**4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales**

Inventario de Proyectos Mineros en Expansión

La siguiente es una lista de proyectos mineros que entrarán en etapa de producción durante los próximos años y otros que ya se encuentran operando y que han terminado estudios de factibilidad para expandir su producción

Empresa	Proyecto	Producto	Etapa
Vale Coal	El Hatillo	Carbón	Expansión
Zandor (Gran Colombia Gold)	Frontino	Oro	Factib. Expan.
Medoro Resources	Marmato	Oro	Factib. Expan.
Carbones del Cerrejón Ltd.	Cerrejón Zona Sur	Carbón	Factibilidad
Drummon Coal, Co. Inc	Descanso Sur-Similoa	Carbón	Factibilidad
Drummond Coal, Co. Inc.	Cerro Largo Centro	Carbón	Factibilidad
Carboandes	Rondón	Carbón	Factibilidad
Greystar	Angostura (15 Mot)	Oro, plata	Factibilidad
MPX	La Guajira	Carbón	Factibilidad
AngloGold Ashanti	La Colosa (12 Mot)	Oro	Factibilidad
Vale Colombia Ltda.	Cerro Largo Sur	Carbón	Prefactibilidad
Galway Res.Ltd. - Prodeco	Galca	Carbón	Prefactibilidad
Cerro Matoso S.A.	Puerto Libertador	Carbón	Prefactibilidad
Geominas	Rio Oro	Carbón	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Gramalote	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Quebradona	Oro	Prefactibilidad
Mineros S.A.	Puerto Berrio	Oro	Prefactibilidad
Ventana Gold Corp.	La Bodega	Oro, plata	Prefactibilidad
Galway Resorces Ltd.	El Dorado	Oro, plata	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Buriticá	Oro	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Berlín	Oro	Prefactibilidad
Gemini Exploración	La Llanada	Oro	Prefactibilidad
Oroandes Resources Corp.	Líbano	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.	Mocoa	Cu, Mb	Prefactibilidad
New Global Ventures Ltd.	El Tesoro	Oro	Prefactibilidad
Bellhaven Copper & Gold	La Mina - Venecia	Oro, cobre	Prefactibilidad
U3O8 Corp.	Caldas	U - V	Prefactibilidad
Carboloma S.A. (Glencore)	Pantanos Pegadorcito	Cu, Mb	Prefactibilidad
Cosigo Frontier P. M. Corp.	Taraira	Oro	Prefactibilidad
Angloamerican Col. Expl.	Acandí	Cu, Mb	Prefactibilidad

Fuente: Informes y reportes públicos de las empresas

**4.3 Desafíos que enfrenta la minería colombiana**

Se trata de dificultades que pueden transformarse en oportunidades para la oferta peruana.

Pequeña y Mediana Minería

- Bajos estándares de seguridad, higiene, condiciones laborales y ambientales
- Atraso tecnológico
- Alta informalidad e ilegalidad
- Inadecuada infraestructura
- Carencia de financiamiento

Gran Minería

- Licenciamiento ambiental
- Viabilidad social
- Falta de promoción internacional
- Infraestructura limitada

**4.4 Nuevas Tendencias (Lo que requiere el creciente mercado minero colombiano)**

**SERVICIOS**

- Geología, geoquímica, geofísica
- Integración tecnológica
- Consultorías (metalurgia, métodos de explotación)
- Servicios complementarios para la exploración
- Logística de exploración
- Diseños metalmecánicos

**BIENES**

- Maquinaria especializada para mediana minería
- Equipos de exploración, equipos de soporte para minas
- Piezas en materiales especiales
- Mecanismos y soluciones ambientales

**V. Participación Peruana**

**5.1 Expositores Nacionales**

**CASTEM:** Cartuchos de resina "ground lock", cartuchos de cemento "cem-con", barretillas de aluminio, soportes cáncamos, adaptador para pernos, estabilizador split set, tapones de taladro.

**CIDELCO:** Sistemas de filtración de relaves y concentrados para la industria de la minería. Optimización de procesos de filtración industrial y minera.

**CUPRALSA:** Transformación de metales no ferrosos en productos semi-elaborados de cobre y sus aleaciones utilizando materia prima de alta calidad: cobre, zinc, plomo, estaño, níquel, refinados electrolíticamente.

**EMEMSA:** Válvulas de alivio o seguridad, accesorios de tubería de aleaciones de cobre. Conexiones de latón y acero. Llaves en blanco para cerraduras.

**EXSA:** Dinamita, explosivos, nitrato de amonio.

**ESTANTERÍAS METÁLICAS J.R.M.:** Soluciones integrales de almacenamiento. Proyectos llave en mano de equipamiento para almacenes y edificaciones en general. Racks para carga manual y paletizada, sistemas dinámicos, autoportantes.

**FRENOSA:** Bloques de freno, fajas de freno, discos dentados y discos de fricción, forros de embrague, frenos industriales, pastillas de freno automotrices, de ferrocarril, de competencia, rollos flexibles, woven.

**HIDROSTAL:** Bombas para líquidos limpios, bombas turbina vertical y sumergible, bombas para sólidos en suspensión. Piezas fundidas con o sin mecanización.

**INDUSTRIAS IMIM:** Locomotoras mineras a batería y trolley. Palas neumáticas, motores DC. Fundición.

**INGERMET:** Servicios de reparaciones integrales y suministros de repuestos, asientos de operadores, importación de cucharas y componentes a la industria minera nacional.

**OPTIHOSE DEL PERU:** Mangueras de caucho vulcanizadas con refuerzo textil y/o alambre acerado para succión y/o descarga de: agua, aire, hidrocarburos, arenado, concreto, químicos, pulpa minera (relaves - anti abrasivas) con o sin niplés y bridas vulcanizados en los extremos. Acoples partidos de aluminio para las mangueras de relaves.

**RECOLSA:** Fabricación, reparación y reconstrucción de piezas y componentes para la industria en general. Reparación de cilindros hidráulicos y neumáticos y de maquinaria pesada.

**TARGET ROCKS PERU:** Preparación de materiales de referencia certificados: estándares y blancos de control

**TECNOFIL:** Alambre y alambón, hilo de cobre, bus bar y flat wire de cobre, alambres de aleaciones de cobre, barras plateadas o estañadas de cobre.

**TRANSMICRON:** Venta al por mayor de maquinaria y equipo para trituración y molienda, reparación de maquinaria, instalación de maquinaria y equipo industriales. Desarrollo de nueva tecnología de molienda: trituradora-molino Unicone.

**5.2 Resultados**

**5.2.1 Cuantitativos**

- A partir de las agendas de negocio de la Consultora, se logró 85 citas comerciales en base a 37 compradores reportados.
- De acuerdo a las encuestas, las 15 empresas proyectan negocios por USD\$ 7.7 millones a doce meses.

### 5.2.2 Cualitativos

- La delegación peruana concitó interés de los visitantes, por el prestigio de nuestra industria en el medio colombiano y por la expectativa generada por la presencia de la delegación peruana,
- De acuerdo a las encuestas, las empresas expositoras han manifestado su intención de volver el próximo año. Dos empresas que asistieron a la feria de manera independiente declararon su deseo de asistir como parte de la delegación peruana en su próxima exposición.
- Existe interés de compradores en los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad y alta empatía entre los empresarios de ambos países.
- Se conversó con la OCEX sobre la conveniencia de una misión tecnológica el próximo año en la misma semana de la Feria Colombia Minera, que sería nuevamente en Medellín. Las visitas se proyectarían para 3 días y tendrían lugar en las provincias de Riohacha y Medellín, idealmente 2 mineras de carbón, 2 de oro y una más polimetálica o de oro.
- Se hizo un sondeo previo de interés y se logró tener un pre convocatorio para OCHO de los expositores de la Feria.
- Los expositores manifestaron haber recibido una aceptable calidad de visitantes, contando con el importante apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero, que se tradujo en 85 de las citas programadas y 12 adicionales, siendo la cifra estimada de probables negociaciones a 12 meses de US\$ 7.7 millones.
- El stand institucional de PERU mereció comentarios elogiosos, siendo uno de los más vistosos de la Feria, con el agregado que estábamos rodeados de stands de países con grandes industrias como Gran Bretaña, Alemania, Australia y Canadá.

### 5.3 Comentarios de la Competencia

- Tradicionalmente, Colombia adquiere partes, piezas e insumos para la minería de países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Italia y Brasil, cuyos productos presentan tecnología de punta y debido a la fuerte inversión que realizan en Investigación y Desarrollo, por lo que el factor precio no es prioritario en sus decisiones de compra. Sin embargo, las empresas colombianas se encuentran bien dispuestas a evaluar exponentes de oferta exportable competitiva del Perú, en el conocimiento que se hallan en franco proceso de superación y que son abastecedoras de importantes mineras y empresas industriales.
- La unión en un solo espacio de la Feria Minera y Expo Metálica es una oportunidad para el desarrollo de encadenamientos productivos que fortalezcan el abastecimiento minero de la industria local y de los países vecinos, con las ventajas para los miembros de Alianza Pacífico.

### 5.4 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- Cóctel para empresarios peruanos y compradores invitados, con la participación de un conjunto peruano de música andina.
- Acompañamiento y atención a la delegación en stands y recorrido por la feria para conocer nueva tecnología.

## VI. Directorio de Contactos

- 1. Oficina Comercial del Perú en Bogotá**  
Consejero Comercial: Max Rodríguez Guillén  
Celular: (57) 318 254 3235  
Correo electrónico: mrodriguezg@mincetur.gob.pe
- 2. CORFERIAS BOGOTÁ**  
Coordinadora Comercial: Lizette Amado Torres  
Email: lamado@corferias.com  
Teléfono: +57-1-3810000 Ext:5151  
Celular: 57 318 8372147
- 3. ANDI – Centro de Pensamiento del Agua y del Sector Minero**  
Director Ejecutivo: Eduardo Chaparro Avila  
Correo electrónico: echaparro@andi.com.co  
Teléfono: (57 1) 326 8536 – Celular: 57) 317 383 4679
- 4. Montaje y Decoración de Stands**  
**TRANSFORMA**  
Contacto: Marcela Riveros Ortiz – Directora Comercial  
Correo electrónico: marcela@7ransforma.com  
Teléfono: (57 1) 631 5660

## VII. Conclusiones

- Dentro del local de la XXXI Feria Internacional de Bogotá – Exposición Industrial (23,000 m<sup>2</sup>), la XII Feria Minera se localizó en el nivel 2 del Pabellón N° 1. Es el referente minero más importante del norte de la región andina, con la mejor exhibición del avance tecnológico y conceptual de la industria minera mundial.
- La cuarta participación como delegación peruana tuvo lugar en un Pabellón de 117 m<sup>2</sup> en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de CORFERIAS, Bogotá.
- En la anterior versión para la minería realizada en Medellín el año pasado (Colombia Minera), asistieron 16.000 participantes de 43 países; participaron 271 empresas en la exhibición comercial con una proyección de negocios de US\$ 500 millones. La Feria Minera ofrece un área de exhibición mayor a 8.000 m<sup>2</sup>, con más de 300 espacios comerciales disponibles en los distintos pabellones.
- La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios del país, esperando proyectos de inversión por un monto de 20 mil millones de dólares para el periodo 2016-2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.
- El Pabellón del Perú tuvo una buena ubicación cercana al ingreso al 2° nivel, con las restricciones propias de no estar en el primer piso, que limitó el flujo de visitantes. Sin embargo, el esfuerzo conjunto con la OCEX para articular citas de negocio compensó esta carencia, permitiendo la realización de 85 citas de negocio, organizando con tiempo el empate de perfiles de los expositores con el interés de los compradores colombianos.
- El diseño institucional de Pabellón mereció comentarios favorables de los propios expositores y de los visitantes y colegas expositores de otros países.
- El 67% de los expositores (10 de la delegación peruana participó por primera vez (10 empresas). De los 15 expositores, fueron 4 grandes, 2 medianas y 9 PYMES. Exportaron 13 de las 15 el año 2015, siendo las 2 que no exportaron precisamente los nuevos clientes INGERMET y TRANSMICRON, cuya oferta es compatible con la minería colombiana.
- Se conversó con la OCEX sobre la conveniencia de una misión tecnológica el próximo año en la misma semana de la Feria Colombia Minera, que sería nuevamente en Medellín. Las visitas se proyectarían para 3 días y tendrían lugar en las provincias de Rioshacha y Medellín, idealmente 2 mineras de carbón, 2 de oro y una más polimetálica o de oro.
- Los expositores manifestaron haber recibido una aceptable calidad de visitantes, contando con el importante apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero, que se tradujo en 85 de las citas programadas y 12 adicionales, siendo la cifra estimada de probables negociaciones a 12 meses de US\$ 7.7 millones.
- Entre los productos y servicios con mayores expectativas de negociación, destacan: estructuras metálicas (JRM), filtros prensa (CIDELCO), flejes de cobre, alambres de latón y cadmio y varillas de cobre (CUPRALSA), válvulas y productos mecanizados (EMEMSA), bloques de freno (FRENOSA), bombas sumergibles (HIDROSTAL), locomotoras mineras (IMIM), pletinas y alambros de cobre, barras y chapas de latón (TECNOFIL).

## VIII. Recomendaciones

- Mejorar la ubicación del Pabellón Peruano para el próximo evento.
- Continuar e impulsar las negociaciones en temas arancelarios, regulatorios y medio ambientales con Colombia.
- Evaluar seguimiento a una muestra de las citas concertadas durante la feria como extensión del servicio de agendas.
- Mejorar la puntualidad en las visitas de compradores.
- Seleccionar empresas que puedan constituir alianzas estratégicas.
- Preparar a los expositores sobre las expectativas al mercado colombiano.
- Facilitar una mayor comunicación con los potenciales compradores.
- Contar con más información sobre empresas distribuidoras locales.
- Organizar taller de preparación en exposición ferial para expositores al menos mes y medio antes del evento.
- Agrupar a proveedores más afines a la minería y presentar una propuesta integral.
- Mayor difusión externa de oferta peruana presente en la Feria.
- Realizar visitas grupales de campo (mineras).
- Mejorar señalización (visibilidad) del Pabellón Peruano.
- Entrega de Directorio gratuito de la Feria, y desde el primer día.
- Nota: Algunas sugerencias corresponden a lo comentado en las encuestas de expositores



**IX. Anexos**

**FOTOS DE LA FERIA**









