

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIG O FO- INF-005
		VERSION 02
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo		PÁG. 1 DE 7

--

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	15/09/2018

INFORME EJECUTIVO DE FERIASCÓDIG
O FO-
INF-005VERSION
02

PÁG. 2 DE

Comisión de Promoción del Perú
para la**Índic
e**

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación	3
III.	Ficha Técnica de la Feria	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición	3
3.6	Frecuencia	3
3.7	Lugar de Celebración	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes	4
3.13	Fecha de Próxima Edición	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías	4
V.	Participación Peruana	4
5.1	Expositores Nacionales	4
5.2	Actividades de Promoción	5
5.3	Resultados	5
5.3.1	Cuantitativos	5
5.3.2	Cualitativos	5
5.4	Comentarios de la Competencia	5
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria	5
VI.	Directorio de Contactos	5
VII.	Conclusiones	5
VIII.	Recomendaciones	6
IX.	Anexos	6

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIG O FO- INF-005
<small>Comisión de Promoción del Perú</small>		VERSION 02
<small>PÁG. 2 DE</small>		
I. Resumen Ejecutivo		
<p>El objetivo principal fue cumplido a través de la participación de las empresas peruanas en la feria internacional Expocamacol, promocionando la oferta exportable de acabados para la construcción de nuestro país.</p> <p>Durante las entrevistas con los importadores se destacó el interés del importador colombiano por las griferías, cerámicas decorativas, válvulas y conexiones para gas y agua, pisos machihembrados y decking para exteriores debido principalmente a los proyectos de vivienda y centros comerciales que tienen programados para el 2019 en las ciudades principales de Colombia como son Bogotá y Medellín.</p> <p>Se llevó a cabo una rueda de negocios organizada por la Cámara Colombiana de la Construcción; hecha en base a los perfiles de empresas participantes. Participaron 7 empresas: Grupo Vainsa, Cerámicas San Lorenzo, Empresa Metal mecánica S.A, Grupo Ares, Cerraduras Nacionales S.A. Grupo Maderero Amaz, y Maderera Rio Acre. Durante la rueda ellos tuvieron reuniones con 140 importadores de Centro y Sudamérica.</p> <p>La delegación peruana alcanzó un promedio de 20 citas de negocios por empresa participante. Es importante mencionar que el monto total de las negociaciones proyectado a doce meses asciende a US\$ 2 millones de dólares aproximadamente. Entre los productos con mayor demanda estuvieron las griferías, cerámicos decorativos, pisos machihembrados, decking para exteriores, cerraduras y conexiones y válvulas para gas y agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanto la feria Expocamacol como la rueda de negocios en el marco de la misma fueron organizadas por la Camara Colombiana de la Construcción - CAMACOL; la participación de empresas peruanas en ambos eventos reforzó las relaciones interinstitucionales de CAMACOL con Promperu. 		
II. Antecedentes y Justificación		
<ul style="list-style-type: none"> • Expocamacol es una feria especializada de carácter internacional que en su actual versión se consolida como el escenario para proyectar el intercambio de negocios y una sólida plataforma comercial en los sectores de la construcción, la infraestructura, la arquitectura comercial y el diseño interior e industrial. • Expocamacol es un evento dinámico, que impulsa el concepto de la construcción sostenible y el diseño de interiores, así mismo, promueve la conservación del medio ambiente y la arquitectura sostenible. • La feria en esta edición contará con más de 24mil metros cuadrados en área de exhibición, cerca de 520 expositores, proyecta recibir 60.000 mil visitantes y espera más de 850 compradores, tanto colombianos como latinoamericanos. 		
III. Ficha Técnica de la Feria		
3.1	Nombre Oficial: Feria Expocamacol 2018	
3.2	Tipo de Feria Feria Especializada en Materiales y Acabados para la construcción	
3.3	Sector Materiales y Acabados para la construcción	
3.4	Fecha Del 22 al 25 de agosto	
3.5	Edición XXIII	
3.6	Frecuencia Bienal	
3.7	Lugar de Celebración Medellín- Colombia	
3.8	Horario de la Feria De 10 am a 20:00 pm	
3.9	Precio de la Entrada	

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS		CÓDIG O FO- INF-005
		VERSION 02
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo		PÁG. 4 DE 7
3.10 Organizador Corferias		
3.11 Superficie 24 mil m2		
3.12 Número de Asistentes 60 mil visitantes		
3.13 Fecha de Próxima Edición Del 26 al 29 de agosto del 2020		
3.14 Productos Presentados en la Feria Todo lo relacionado a materiales y acabados para la construcción		
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General 343 millones de dólares de negocios proyectado este año.		
IV. Información Comercial		
4.1 Panorama del Mercado <u>Colombia: Perspectivas del sector construcción</u> En el 2018 la perspectiva de inversión en obras civiles es positiva. En este sentido, se espera un incremento anual de 30% en la inversión privada en infraestructura. Esto a través de la construcción de proyectos de construcción de vías y carreteras, desarrolladas a través de concesiones de cuarta generación.		
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales Negocios en sitio por USD \$22,5 millones de dólares (más del doble de lo obtenido en la feria 2016), según datos obtenido en rueda de negocios por Procolombia. Expectativa de negocio por más de USD \$343 millones. Fuente: Jack Frankling Marketin Experts. Una derrama económica para la ciudad de Medellín superior a los USD \$12 millones con una ocupación hotelera cercana al 98%. Fuente: Sistemas de Indicadores Turísticos de Medellín, SITUR.		
4.3 Nuevas Tendencias RECUBRIMIENTO ANTIGRAFFITI Corona creo una solución para locales y fachadas exteriores que pueden ser vulnerables a graffitis. Es un recubrimiento por encima de la pintura que facilita la limpieza de estos, con un trapo o esponja y puede aplicarse en rejas, paredes o cualquier tipo de fachada.		
4.4 Nuevas Tecnologías La multinacional MAPEI, con más de 80 años de trayectoria, presento en EXPOCAMACOL las ocho líneas de productos para la industria de la construcción con las que está iniciando sus operaciones en Colombia. Los más de 60.000 visitantes a la Feria tuvieron la oportunidad de conocer y ver el desempeño de aditivos para concreto y mortero, impermeabilizantes, selladores y adhesivos elásticos, morteros de reparación y protección de estructuras, <i>grouts</i> de nivelación y anclaje, estucos y masillas, adhesivos cerámicos, pinturas, entre otros.		
V. Participación Peruana		
5.1 Expositores Nacionales		
CERAMICAS SAN LORENZO	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Lima
CERRADURAS NACIONALES	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Lima
GRUPO MADERERO AMAZ	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Madre de Dios

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS				CÓDIG O FO- INF-005	
				VERSION 02	
Comisión de Promoción del Perú EMPRESA METALMECANICA S.A. Exportación y Turismo	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Lima	PÁG. 5 DE 7		
ARES	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Lima			
MADERERA RIO ACRE	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Madre de Dios			
VSI INDUSTRIAL	MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	Lima			

5.2 Actividades de Promoción

5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 50 mil dólares en ventas directas y 2 millones de dólares proyectados por los expositores a 12 meses de concluido el evento. Según las encuestas los productos con mayor expectativas de negocios, fueron las griferías, cerámicos decorativos, pisos machihembrados, decking para exteriores, cerraduras, conexiones y válvulas para gas y agua.

5.3.2 Cualitativos

75% de los empresarios estuvieron satisfechos con el evento y colmo sus expectativas.

5.4 Comentarios de la Competencia

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Se llevó a cabo una rueda de negocios organizada por la Cámara Colombiana de la Construcción; hecha en base a los perfiles de empresas participantes. Participaron 8 empresas peruanas pertenecientes a la Industria de los materiales y acabados para la Construcción: Aceros Arequipa; Cerraduras Nacionales, Delko Industrial, Triplay Martin, Cerámicos Gala, Compañía Nacional de Mármoles, Minera Deisi y Parking Solutions. Ellos tuvieron reuniones con 200 importadores de Centro y Sudamérica.

VI. Directorio de Contactos

EMPRESA METALMECÁNICA S.A	EMEMSA	20100276322	AUTOPARTES	Manuel Ponce - Gerente de negocios / Lessly Sandoval - Coordinadora de exportaciones
CERAMICA SAN LORENZO S.A.C	CERAMICA SAN LORENZO	20307146798	MAC	Claudia Mendoza - Coordinadora de Piezas Especiales
CERRADURAS NACIONALES S.A.C.	TRAVEX	20100725658	MAC	Victor Rafael Larco - Gerente Comercial / Victor Jurgen Larco - Jefe Comercial
VSI INDUSTRIAL S.A.C.	VAINSA	20555189631	MAC	Nadia Cassiano - Jefa de exportaciones / Luis Miguel Ullauri - Gerente comercial / Yaneth Ballesteros - Jefa de línea de sanitarios
ARES GLOBAL S.A.C	ARES GLOBAL	20600654196	MADERAS	Evgeniy Godovanets - Director Comercial / Enrique Itamar - Gerente General / Eduardo Rodriguez - Supervisor de obra
GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C	AMAZ FLOORS	20601448875	MADERAS	Fátima Villanueva - Analista de Marketing
MADERERA RIO ACRE S.A.C.	MADERACRE	20527030421	MADERAS	Thomas Kohler - Gerente de operaciones / Aldo Cuadros - Jefe de ventas / José Luis Canchaya - Gerente de unidad de negocio

VII. Conclusiones

- Expocamacol ha sido durante más de 20 años, el acontecimiento más importante del sector construcción a nivel regional, constituye una importante plataforma de negocios, para medianas y grandes empresas relacionadas al sector de acabados para la construcción.
- Expocamacol 2018 contó con un aproximado de 440 expositores de 24 países diferentes y 50 mil visitantes, lo cual significó una caída del 15 por ciento respecto al año anterior. Cabe resaltar la importancia de la participación en Expocamacol de las empresas del sector; ya que es la sexta vez que se logra juntar a empresas de las diferentes sub-líneas (Acabados y ferreteros).

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIG O FO- INF-005 VERSION 02
--	------------------------------------	--

Comisión de Promoción del Perú para el Turismo, Exportación y Comercio	<p>Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 50 mil dólares. Las ventas directas y 2 millones de dólares proyectados por los expositores a 12 meses de concluido el evento. Según las encuestas los productos con mayor expectativas de negocios, fueron las griferías, cerámicos decorativos, pisos machihembrados, decking para exteriores, cerraduras, conexiones y válvulas para gas y agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca en todo momento el apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Colombia por parte de su especialista en manufacturas diversas, Camilo Macias, ya que estuvo antes y durante toda la exhibición de la feria; apoyando a los empresarios durante sus reuniones. • En esta participación peruana con un pabellón Perú alineado con la marca país se pudo percibir la buena imagen del empresariado peruano frente a los visitantes internacionales que visitaron el pabellón. • Se adjunta cuadro de empresas que participaron en las ruedas de negocios organizadas por la feria. 	País de Ventas
--	--	-------------------

VIII. Recomendaciones

- No dejar de apoyar a las empresas peruanas que deseen participan en esta feria de manera conjunta debido a que es efectiva; y la presencia de Perú como pabellón despierta interés de varios empresarios importadores, por la calidad y particularidad de sus acabados.
- Convocar y capacitar a las empresas peruanas que participarán en la feria Expocamacol con mayor anticipación desarrollando mejor su estrategia de marketing y técnicas de negociación.
- En caso se vuelva a contar con un alto porcentaje de empresas de revestimientos decorativos (pisos, deckings y Cerámicas) se recomienda participar en una siguiente edición en el pabellón especializado en revestimientos decorativos para la presentación en la Feria Expocamacol 2020.

IX. Anexos



INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

CÓDIG
O FO-
INF-005
VERSION
02

PÁG. 7 DE
7

Comisión de Promoción del Perú
Ex

