


INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	20/11/2016

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	3
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	¡Error! Marcador no definido.
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías.....	4
V.	Participación Peruana	4
5.1	Expositores Nacionales	4
5.2	Actividades de Promoción	4
5.3	Resultados	4
5.3.1	Cuantitativos	4
5.3.2	Cualitativos.....	4
5.4	Comentarios de la Competencia.....	4
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	4
VI.	Directorio de Contactos	5
VII.	Conclusiones.....	5
VIII.	Recomendaciones	5
IX.	Anexos	5

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 6

I. Resumen Ejecutivo	
<ul style="list-style-type: none"> Colombia: <u>Perspectivas del sector construcción</u> <p>De manera general el buen comportamiento de la economía colombiana influye en el sector de la construcción. Asimismo, la evolución de la tasa de interés hipotecario ha sido favorable para la adquisición de créditos durante el año 2015.</p> <p>En el 2016 la perspectiva de inversión en obras civiles es positiva. En este sentido, se espera un incremento anual de 70% en la inversión privada en infraestructura. Esto a través de la construcción de proyectos de construcción de vías y carreteras, desarrolladas a través de concesiones de cuarta generación.</p>	
II. Antecedentes y Justificación	
<ul style="list-style-type: none"> La XXII Feria Internacional de la Construcción, la Arquitectura y el Diseño “EXPOCAMACOL 2014” es reconocida como una de los mejores en Latinoamérica, tanto por la calidad y variedad de la exhibición, como por su capacidad de generar opciones comerciales y contactos para empresas y visitantes. Se estima convocará a más de 440 empresas expositoras provenientes de más de 26 países y a más de 54 mil visitantes especializados en el rubro del sector construcción. Es importante observar que existe un núcleo de empresas peruanas que participan de manera consistente en las ferias de Colombia, cada uno o dos años; y otro grupo de empresas que exhibe por vez primera en la delegación peruana. Según encuestas de años anteriores, los principales motivos para participar en esta feria son: conseguir nuevos contactos, obtener representaciones, obtener información primaria del mercado y establecer alianzas estratégicas con empresas colombianas. 	
III. Ficha Técnica de la Feria	
3.1 Nombre Oficial	Feria Expocamacol 2016
3.2 Tipo de Feria	Feria Especializada Materiales y Acabados para la Construcción
3.3 Sector	Materiales y Acabados para la Construcción
3.4 Fecha	Del 24 al 27 de agosto del 2016
3.5 Edición	XXII
3.6 Frecuencia	Bi anual
3.7 Lugar de Celebración	Medellín – Colombia
3.8 Horario de la Feria	De 10 am a 18:00 pm
3.9 Precio de la Entrada	No tiene costo
3.10 Organizador	Corferias Medellín
3.11 Superficie	90 mil m ²

3.12 Número de Asistentes 54 mil visitantes
3.13 Fecha de Próxima Edición Agosto 2018
3.14 Productos Presentados en la Feria Travertinos, llaves, cerámicas, triplay, acero.
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General 169 millones de dólares de negocios proyectado este año.
IV. Información Comercial
<p>En el 2016 la perspectiva de inversión en obras civiles es positiva. En este sentido, se espera un incremento anual de 70% en la inversión privada en infraestructura. Esto a través de la construcción de proyectos de construcción de vías y carreteras, desarrolladas a través de concesiones de cuarta generación.</p>
4.1 Nuevas Oportunidades Comerciales
4.2 Nuevas Tendencias Men's grooming, cosmética a base de ingredientes naturales, con certificación Halal
4.3 Nuevas Tecnologías
V. Participación Peruana
5.1 Expositores Nacionales <ul style="list-style-type: none"> • Ceramicos Gala • Delko Industrial • Triplay Martin • Cerraduras Nacionales • Parking Solutions • Compañía Nacional de Mármoles • Minera Deisi • Aceros Arequipa
5.2 Actividades de Promoción Distribución de directorio de empresas participantes en el Pabellón de Perú.
5.3 Resultados
5.3.1 Cuantitativos Las empresas lograron establecer 80 contactos y se tuvo un monto de proyección de negociaciones que ascendía a US\$4.5 millones en un año
5.3.2 Cualitativos Se lograron establecer comerciales procedentes principalmente de Ecuador, Italia, España, Alemania, y centro américa.
5.4 Comentarios de la Competencia Buena participación de Perú con un pabellón en Expocamacol.
5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria Entrevistas de medios de prensa

VI. Directorio de Contactos

VII. Conclusiones

- Expocamacol ha sido durante más de 20 años, el acontecimiento más importante del sector construcción a nivel regional, constituye una importante plataforma de negocios, para medianas y grandes empresas relacionadas al sector de acabados para la construcción.
- Expocamacol 2016 contó con un aproximado de 440 expositores de 26 países diferentes; y más de 54 mil visitantes. Cabe resaltar la importancia de la participación en Expocamacol de las empresas del sector; ya que es la quinta vez que se logra juntar a empresas de las diferentes sub-líneas (materiales, acabados y ferreteros).
- Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 60 mil dólares en ventas directas y 4.5 millones de dólares proyectados por los expositores a 12 meses de concluido el evento. Según las encuestas los productos con mayor valor de ventas fueron las barras de acero para fortificación, los travertinos y las soluciones de parqueo.
- La totalidad de las empresas tiene intención de participar nuevamente con el Pabellón Perú en Expocamacol 2018. Empresas que fueron de prospección tales como Corporación Furukawa, Ceramics Kantu y Concyssa también tienen la intención de participar en esta Feria en el 2018.
- Se destaca en todo momento el apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Colombia a cargo de su Director Max Rodriguez; ya que estuvo antes y durante toda la exhibición de la feria; apoyando a los empresarios durante sus reuniones.
- En esta participación peruana con un pabellón Perú alineado con la marca país se pudo percibir la buena imagen del empresariado peruano frente a los visitantes internacionales que visitaron el pabellón.
-

VIII. Recomendaciones

- No dejar de apoyar a las empresas peruanas que deseen participar en esta feria de manera conjunta debido a que es efectiva; y la presencia de Perú como pabellón despierta interés de varios empresarios importadores, por la calidad y particularidad de sus acabados.
- Convocar y capacitar a las empresas peruanas que participarán en la feria Expocamacol con mayor anticipación desarrollando mejor su estrategia de marketing y técnicas de negociación.

IX. Anexos



