


**INFORME EJECUTIVO DE FERIAS**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Carlos Manuel ARCA HOYLE – Coordinador de DPPE (e)	05/12/2014

**Índice**

<b>I.</b>	<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Antecedentes y Justificación.....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Ficha Técnica de la Feria.....</b>	<b>3</b>
3.1	Nombre Oficial .....	3
3.2	Tipo de Feria .....	3
3.3	Sector .....	3
3.4	Fecha .....	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria .....	3
3.9	Precio de la Entrada .....	4
3.10	Organizador .....	4
3.11	Superficie .....	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria .....	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General .....	4
<b>IV.</b>	<b>Información Comercial .....</b>	<b>4</b>
4.1	Panorama del Mercado .....	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias .....	5
4.4	Nuevas Tecnologías.....	5
<b>V.</b>	<b>Participación Peruana .....</b>	<b>5</b>
5.1	Expositores Nacionales .....	5
5.2	Actividades de Promoción .....	5
5.3	Resultados .....	6
5.3.1	Cuantitativos .....	6
5.3.2	Cualitativos.....	6
5.4	Comentarios de la Competencia.....	6
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	6
<b>VI.</b>	<b>Directorio de Contactos .....</b>	<b>;</b> Error! Marcador no definido.
<b>VII.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>6</b>
<b>VIII.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>7</b>
<b>IX.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>7</b>

	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 7

<b>I. Resumen Ejecutivo</b>																																
<p>La participación peruana en la <i>Feria China Fisheries &amp; Seafood Expo 2014</i> contó con la participación de 12 empresas exportadoras peruanas, las cuales presentaron la siguiente oferta exportable: pota precocida en diferentes presentaciones, ovas de pez volador, filete de anguila, calamar congelado, anchoveta congelada, entre otros. Las ventas concretadas durante la feria y proyectadas para los próximos 12 meses superaron los US\$ 32.85 millones y provinieron principalmente de China, Japón, Corea del Sur, Japón, Taiwán y Tailandia.</p> <p>El producto con mayor demanda fue la pota precocida en presentaciones como aletas y tentáculos, el filete de anguila y el calamar congelado. El mercado chino es uno de los principales mercados para el filete precocido (daruma), el cual es reexportado a los mercados de Corea del Sur, Rusia y Japón. Adicionalmente se identificó demanda por los siguientes productos: calamar (entero), conchas de abanico, pejerrey y merluza.</p> <p>Es importante mencionar que la presentación peruana en este evento viene creciendo año tras año, esto debido a que China representa el segundo mercado como destino de las exportaciones de CHD y tiene un potencial de crecimiento interesante. Adicionalmente, esta feria también congrega a empresarios pesqueros de otros países asiáticos como Tailandia, Corea del Sur, Japón, Taiwán, entre otros. Muchos de estos países se encuentran hoy dentro de los 10 principales mercados de productos pesqueros peruanos.</p>																																
<b>II. Antecedentes y Justificación</b>																																
<p>La feria <i>China Fisheries &amp; Seafood Expo 2014</i>, constituye el evento comercial especializado en el sector pesquero de mayor importancia en el continente Asiático. En el 2014, se llevará a cabo la XIX versión del evento en la ciudad de Qingdao, Provincia de Shandong - China. Es una feria anual y es el evento más importante de Asia para Productos de Mar y Tecnologías de desarrollo y Procesos. En esta feria no solo hay importantes empresas chinas, sino también de otros países asiáticos como Japón, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, Filipinas, entre otros.</p> <p>En los últimos 5 años, las importaciones de productos pesqueros a China han aumentado a una tasa de crecimiento anual de 14%, superando los USD 5.9 billones en el año 2013, colocándolo en la tercera ubicación de en el clasificación mundial de importadores de productos pesqueros. La importación de materias primas obedece a la necesidad de satisfacer la creciente industria local de productos de mar con alto valor agregado.</p> <p>Año tras año, miles de compradores visitan la feria con la intención de comprar o vender productos pesqueros. De acuerdo a la información proporcionada por los organizadores del evento, más del 80 por ciento de los expositores vuelven anualmente porque saben que es el mejor lugar para mostrar sus productos y servicios a los más dinámicos mercados, principalmente los del Asia.</p> <p>PROMPERU ha organizado la participación de empresas en este evento en más de doce ocasiones, obteniendo resultados auspiciosos y logrand posicionarse la imagen del Perú en el Asia como país proveedor de productos pesqueros de calidad.</p>																																
<b>III. Ficha Técnica de la Feria</b>																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"><b>3.1</b></td> <td><b>Nombre Oficial</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>China Fisheries &amp; Seafood Expo</td> </tr> <tr> <td><b>3.2</b></td> <td><b>Tipo de Feria</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internacional</td> </tr> <tr> <td><b>3.3</b></td> <td><b>Sector</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Productos Pesqueros</td> </tr> <tr> <td><b>3.4</b></td> <td><b>Fecha</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Del 05 al 07 de noviembre de 2014</td> </tr> <tr> <td><b>3.5</b></td> <td><b>Edición</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>XIX</td> </tr> <tr> <td><b>3.6</b></td> <td><b>Frecuencia</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td><b>3.7</b></td> <td><b>Lugar de Celebración</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Qingdao, China</td> </tr> <tr> <td><b>3.8</b></td> <td><b>Horario de la Feria</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Miércoles 05 de Noviembre, de 10:00 a 16:30 Jueves 06 de Noviembre, de 9:00 a 16:30 Viernes 07 de Noviembre, de 9:00 a 15:00</td> </tr> </table>	<b>3.1</b>	<b>Nombre Oficial</b>		China Fisheries & Seafood Expo	<b>3.2</b>	<b>Tipo de Feria</b>		Internacional	<b>3.3</b>	<b>Sector</b>		Productos Pesqueros	<b>3.4</b>	<b>Fecha</b>		Del 05 al 07 de noviembre de 2014	<b>3.5</b>	<b>Edición</b>		XIX	<b>3.6</b>	<b>Frecuencia</b>		Anual	<b>3.7</b>	<b>Lugar de Celebración</b>		Qingdao, China	<b>3.8</b>	<b>Horario de la Feria</b>		Miércoles 05 de Noviembre, de 10:00 a 16:30 Jueves 06 de Noviembre, de 9:00 a 16:30 Viernes 07 de Noviembre, de 9:00 a 15:00
<b>3.1</b>	<b>Nombre Oficial</b>																															
	China Fisheries & Seafood Expo																															
<b>3.2</b>	<b>Tipo de Feria</b>																															
	Internacional																															
<b>3.3</b>	<b>Sector</b>																															
	Productos Pesqueros																															
<b>3.4</b>	<b>Fecha</b>																															
	Del 05 al 07 de noviembre de 2014																															
<b>3.5</b>	<b>Edición</b>																															
	XIX																															
<b>3.6</b>	<b>Frecuencia</b>																															
	Anual																															
<b>3.7</b>	<b>Lugar de Celebración</b>																															
	Qingdao, China																															
<b>3.8</b>	<b>Horario de la Feria</b>																															
	Miércoles 05 de Noviembre, de 10:00 a 16:30 Jueves 06 de Noviembre, de 9:00 a 16:30 Viernes 07 de Noviembre, de 9:00 a 15:00																															

### 3.9 Precio de la Entrada

Los expositores peruanos fueron registrados por el personal de Promperu para que se les entregue sus credenciales sin costo adicional.

### 3.10 Organizador

Sea Fare Expositions, Inc.

### 3.11 Superficie

25,623 metros cuadrados

### 3.12 Número de Asistentes

25,000 visitantes

### 3.13 Fecha de Próxima Edición

Del 04 al 06 de noviembre de 2015

### 3.14 Productos Presentados en la Feria

Los productos presentados por el pabellón peruano fueron: pota (filete precocido (daruma), aleta precocida, filete, aleta y tentáculos congelados, calamar (entero), chiri, merluza, pejerrey y anchoveta.

### 3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General

Total de Expositores: 1,260

Países representados: 43

Origen de los visitantes: 103 países

## IV. Información Comercial

### 4.1 Panorama del Mercado

Partida Arancelaria	Descripción	2013		2014	
		Valor (USD)	Peso (kg)	Valor (USD)	Peso (kg)
1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	85.517.582	49.763.622	143.962.885	70.770.104
1212290000	LAS DEMÁS ALGAS	30.058.294	26.610.482	31.177.366	27.361.514
307490000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	26.491.806	26.636.962	22.368.666	20.352.605
304690000	LOS DEMÁS FILETES CONGELADOS EXCEPTO DE TILAPIAS (OREOCHROMIS SPP.), BAGRES O PEZ GATO (PANGASIU SPP., SILURUS SPP., CLARIAS SPP., ICTALURUS SPP.),	832.724	100.080	2.820.135	350.300
303900000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	1.241.530	170.260	813.936	96.060
303890000	LOS DEMÁS EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS DE CAZONES Y DEMÁS ESCUALOS, RAYAS (RAJIDAE), AUSTROMERLUZA ANTÁRTICA Y AUSTROMERLUZA NEGRA (MERLUZA NEGRA, BACALAO DE PROFUNDIDAD, NOTOTENIA NEGRA)* (DISSOSTICHUS SPP.), RÓBALOS	1.095.993	683.584	702.246	455.654
1605599000	MOLUSCOS EXCEPTO OSTRAS, VIEIRAS, MEJILLONES, JIBIAS Y CALAMARES, PULPOS, ALMEJAS, ABULONES,	40.517	26.124	440.296	209.128
307291000	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO)	264.812	20.017	284.056	21.051
303690000	LOS DEMÁS EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS DE BACALAO (GADUS MORHUA, GADUS OGAC, GADUS MACROCEPHALUS), EGLEFINOS (MELANOGRAMMUS AEGLEFINUS), CARBONEROS (POLLACHIUS VIRENS), MERLUZAS (MERLUCCIU SPP., UROPHYCIS SPP.), ABADEJO DE ALASKA (THERAGRA CHALCOGRAMMA),	81.261	44.760	173.242	102.520
	Otros	2.101.627	592.841	558.594	186.600
<b>Total general</b>		<b>147.726.146</b>	<b>104.648.731</b>	<b>203.301.422</b>	<b>119.905.535</b>

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, las exportaciones de productos pesqueros a China (enero-noviembre) alcanzaron un total de 203.3 millones de dólares, experimentando un crecimiento de 37.6% frente a los resultados del 2013. Con este resultado, China se presenta como el primer destino de las exportaciones pesqueras peruanas de consumo humano directo con una participación de 19.3%. Asimismo, en términos de peso exportado, los envíos a este mercado aumentaron en 14.6% alcanzando las 120 mil toneladas.

Los envíos de pota precocida a China representaron en el 2014 (ene-nov) el 70% de las exportaciones totales de este producto, mientras que los envíos totales de pota congelada a China representaron el 38.3 del total en el mismo periodo. Del total de exportaciones a este mercado, los envíos de pota representaron el 82% mientras que las exportaciones de productos como filetes de anguila, ovas de pez volador y pejerrey congelado representaron el 2.1% de los envíos.

Con respecto a los precios negociados del principal producto exportado, estos tendieron al alza debido al menor desembarque de materia prima (pota) en los meses anteriores al evento, observándose un aumento en el precio promedio desde el segundo trimestre del año 2014.

#### 4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

China es un país que no sólo demanda pota precocida (daruma), sino que se observa un mayor interés por otras especies como el langostino y la concha de abanico. China es un gran productor de esta especie y estaría interesada en importar algunas tallas grandes de este producto. En la actualidad se están realizando las acciones para poder exportar este producto desde el Perú, dado que su importación no está aún permitida. Con respecto a las conchas de abanico, estas también cuentan con un interés creciente por parte de algunos empresarios asiáticos, mercados como Taiwán, Hong Kong, Corea de Sur, Japón y China se presentan como mercados potenciales para este producto.

Se considera que hay demanda potencial para la Trucha Arco Iris, sugiriendo ingresar por el canal Horeca, en particular en los buffets de pescado y mariscos que se ofrece en hoteles de 5 estrellas, y en restaurantes especializados en pescados y mariscos. Debe evaluarse el potencial para el paiche peruano en este mercado.

#### 4.3 Nuevas Tendencias

A pesar de ser un mercado con una amplia demanda por productos frescos, se observó una mayor oferta de productos congelados preformados y mixturas de productos pesqueros, las cuales se orientarían a determinados nichos. Asimismo, se observó una gran demanda por productos tipo snack a base de productos pesqueros, los cuales se apreciaron en las góndolas de supermercados.

#### 4.4 Nuevas Tecnologías

No se apreciaron en esta ocasión.


### V. Participación Peruana

#### 5.1 Expositores Nacionales

Empresa	Tamaño
AGROPESCA DEL PERÚ SAC	PEQUEÑA
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A.C.	MEDIANA
GALSER S.A.C.	MEDIANA
ILLARI S.A.C.	MEDIANA
ALTAMAR FOODS	GRANDE
CORPORACION DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L.	GRANDE
DEXIM S.R.L.	GRANDE
PERUPEZ S.A.C.	GRANDE
PESQUERA EXALMAR S.A.A.	GRANDE
PESQUERA HAYDUK S.A.	GRANDE
PROANCO S.R.L.	GRANDE
SEAFROST S.A.C.	GRANDE

#### 5.2 Actividades de Promoción

- El diseño del stand peruano se realizó de acuerdo a los estándares de la Marca País para aprovechar los atributos de la misma.
- Se realizaron *brochures* con la información de contacto de cada empresa participantes (Directorio) bajo los lineamientos gráficos de la Marca País.
- Se distribuyó a los visitantes material publicitario respecto a la oferta de alimentos en general y otros productos de la oferta exportable peruana.
- Se ofreció un servicio de catering con gastronomía inspirada en el Perú para los visitantes al stand y a las empresas compradoras que era recibidos por los expositores peruanos.

	<b>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</b>	CÓDIGO FO-INF-005 VERSIÓN 02 PÁG. 6 DE 7
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El representante de Promperu, así como los representantes de las OCEX brindaron información a los visitantes sobre la oferta exportable pesquera peruana en el módulo de atención del stand peruano, así como proveyendo material publicitario con la imagen de la Marca País.</li> <li>- En el módulo de la degustación se ofrecieron videos de la oferta turística y de productos exportables del Perú, así como los videos institucionales de las empresas expositoras.</li> </ul>		
<b>5.3 Resultados</b>		
<b>5.3.1 Cuantitativos</b> De acuerdo a la información proporcionada por las empresas se obtuvieron los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas concretadas durante la feria: US\$ 1.117 millones</li> <li>- Ventas esperadas en los próximos 12 meses: US\$ 31.675 millones.</li> <li>- Total de reuniones: 579</li> </ul>		
<b>5.3.2 Cualitativos</b> De acuerdo a la información proporcionada por las empresas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 100% de los expositores manifestó que gracias a la feria cumplieron sus objetivos planteados</li> <li>- El 100% de empresas peruanas participantes piensa participar en la próxima edición del evento</li> <li>- El 98% considera a la feria como una herramienta muy buena para conseguir nuevos contactos.</li> </ul>		
<b>5.4 Comentarios de la Competencia</b> Con respecto a los pabellones latinoamericanos, debe manifestarse que el stand de Chile representaba el doble de espacio que el peruano, mostrando entre su oferta: salmón, trucha, conchas de abanico, abalones, mejillones entre otras especies. En esta oportunidad, este pabellón creció también en altura, pero no contaba con la luminosidad del peruano. Por otro lado, el pabellón ecuatoriano, cuya oferta estaba centrada en la exportación de langostinos con certificación ASC ( <i>Aquaculture Stewardship Council</i> ), era 1.5 veces más grande, mostrando un área de catering abierta al público.		
<b>5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria</b> Como actividad adicional se realizó una misión comercial a dos ciudades de Taiwán (Kaoshiung y Taipei), en la que participaron 5 empresas peruanas, estimándose un total de ventas proyectadas para los próximos doce meses por 2.77 millones de dólares y un total de 57 citas comerciales. Asimismo, algunas empresas pudieron visitar la feria <i>Kaohsiung Food Show</i> (del 6 al 9 de noviembre) en la ciudad de Kaohsiung.		
<b>VI. Conclusiones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La feria China Fisheries &amp; Seafood Expo 2014 contó con un total de 25 mil visitantes, destacándose compradores de países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, Japón, Taiwán y Tailandia. El pabellón peruano se ubicó en el Hall 3 (Hall Internacional), donde se presentaron los siguientes países latinoamericanos: Chile, Ecuador y Argentina. Se observó también la participación de EE.UU., Canadá, Reino Unido, Nueva Zelanda, Irlanda, Corea del Sur y Japón en este Hall.</li> <li>- La participación peruana contó con un total de 12 empresas peruanas, las cuales se detallan a continuación: Agropesca del Perú, Perupez, Coinrefri, Seafrost, Altamar Foods, Galsler, Proanco, Pesquera Hayduk, Pesquera Exalmar, Dexim, Armadores y Congeladores del Perú e Illari. Estas 12 empresas indicaron que participarían nuevamente en la siguiente edición 2015. Cabe mencionar que en este año, el 25% de empresas fueron nuevos expositores en relación al año 2013.</li> <li>- De acuerdo a las encuestas entregadas por las empresas participantes peruanas, las ventas concretadas durante la feria alcanzaron un total de USD 1.17 millones, mientras que las ventas proyectadas por los próximos 12 meses fueron de USD 31.6 millones, generándose un total de ventas por USD 32.85 millones.</li> <li>- Respecto al total de reuniones comerciales, se generaron 252 citas comerciales con clientes actuales y 327 con nuevos contactos generados en el evento. Debe destacarse que el 61% de las reuniones se realizaron con importadores interesados en la oferta pesquera peruana.</li> <li>- Los principales productos peruanos demandados por el mercado chino son el filete precocido (daruma), el cual es reexportado a los mercados de Corea del Sur, Rusia y Japón; aleta precocida, filete, aleta y tentáculos, filete y aleta crudos. Los precios negociados tendieron al alza debido al menor desembarque de materia prima (pota) en los meses anteriores al evento. La demanda por tentáculos y nucas estuvo liderada por Tailandia.</li> <li>- Los productos pesqueros peruanos con mayor demanda, sin considerar los anteriormente mencionados fueron el calamar (entero), conchas de abanico, pejerrey y merluza. La demanda de estos productos no provino solamente de China, sino de países como Rusia y Taiwán.</li> <li>- Debe destacarse la presencia y participación en la feria de los consejeros comerciales de Beijing y Shanghai, quienes prestaron asistencia a nivel logístico (catering), de comunicación con el operador ferial, así como en la identificación de compradores asiáticos interesados en la oferta de productos peruanos, principalmente pesqueros.</li> </ul>		

**VII. Recomendaciones**

- Con respecto al diseño del stand, las empresas se mostraron satisfechas con el mismo, pero sería interesante que nuestro friso aéreo creciera para darle más vistosidad al pabellón peruano.

**VIII. Anexos**

Vistas del pabellón peruano durante la feria 2014

