



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oficina Comercial
del Perú en
Londres

INFORME N° 13-2017-MINCETUR/DM/OCEX-LONDRES

A : Teresa Mera Gómez
Director de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior
De : Jaime Cárdenas Pérez
Consejo Económico Comercial OCEX Londres
Asunto : Feria Natural & Organic Products Europe
Fecha : 18 / 04 / 2017



I. Antecedentes

Natural & Organic Products Europe es una feria relativamente mediana orientada al comercio de productos naturales, comida saludable y especialmente en promover la industria orgánica con más de 20 ediciones en el mercado.

En el 2016, la Ocx Londres en asociación con ITC (Centro de Comercio Internacional) lograron convocar la participación de las empresas peruanas Algarrobos orgánicos, Amazon Health, Candela Peru, Ecoinca, Fondo America y Villa Andina que presentaron productos como quinua, maca, lúcuma, aguaymanto, yacón, cacao, nuez de Brasil, aceites de palta, chia y sachá inchi. Los seis expositores en conjunto reportaron haber cerrado ventas de USD 337,500 durante los dos días de feria, con una perspectiva de negocios que podrían llegar a USD 5.1 Millones a 12 meses.

En tal ocasión se incrementó el número de expositores en 7%, presentando un total de 650 expositores provenientes de 46 países, contando por primera vez con la participación de países como Filipinas, Tailandia, Armenia & Moldavia, Turquía, Perú y Bulgaria. Siendo Perú el único representante de América Latina.

Debido a la importancia y especialización de esta feria dentro del sector orgánico en el Reino Unido, así como los buenos resultados y contactos obtenidos en la edición anterior, se consideró de suma importancia presentar nuevamente un pabellón peruano en la siguiente edición.

II. Objetivo e importancia de la participación

La participación de la OCEX Londres tuvo como objetivo brindar apoyo a las empresas peruanas participantes, asimismo expandir la red de contactos, con el fin de identificar nuevas oportunidades de negocios para exportadores de productos naturales. Además, promover y continuar con la convocatoria de eventos comerciales como Centro Exporta y Expoalimentaria.

El Reino Unido es uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. A consecuencia, de su pronta salida de la Unión Europea bajo un proceso de negociaciones de dos años con los 27 miembros de la misma, ha generado que más empresas británicas miren a nuevos mercados fuera de la Unión Europea como posibles potenciales socios comerciales. La participación de una delegación peruana, sobre todo en estos momentos claves para el comercio británico es fundamental para consolidar nuestra imagen como país e identificar las nuevas propuestas de actuales y posibles futuros importadores de productos peruanos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oficina Comercial
del Perú en
Londres

III. Ficha Técnica de la Actividad

- a. Nombre de la actividad: Natural & Organic Products Europe
- b. Tipo de actividad: Especializada
- c. Fecha: 2-3 Abril 2017
- d. Lugar de realización: Londres
- e. Sector: Agropecuario
- f. Productos: Alimentos y bebidas
- g. Frecuencia*: Anual
- h. Año de fundación*: 1996
- i. Organizador*: Diversified (www.divcom.co.uk)
- j. Número de expositores*: 700
- k. Cantidad de asistentes*: 10,571
- l. Superficie*: 45,000 m2
- m. Horario de la actividad*: 09:30 – 17:30
- n. Costo de la entrada*: Pre registro – Gratis solo para una entrada
- o. Fecha de Próxima Edición*: 22-23 Abril 2018
- p. Web*: <http://www.naturalproducts.co.uk/>

IV. Descripción de la actividad

Los días 2 y 3 de abril se celebró la 21va edición de Natural & Organic Products Europe en el centro de convenciones Excel Londres, destacándose como una de las ferias más importantes de biocomercio y específicamente de productos orgánicos en el Reino Unido y Europa. La feria reúne todo tipo de oferta orgánica, desde aquellos pertenecientes a sectores como el agroalimentario, cosmética y belleza, salud y nutrición, producto englobados dentro de la categoría respetuosos con el medio ambiente que incluye productos de limpieza o comida para animales; y recientemente la zona de productos veganos. La feria se divide en 4 secciones especializadas:

- **The Natural Food Show:** La zona más importante y grande de la feria, abarcando casi la mitad del recinto, la cual estaba compuesta por empresas especializadas en alimentos naturales y orgánicos, como bebidas energizantes, barritas energéticas, chocolates, aceites de oliva, café y otros. Para esta nueva edición, esta zona se expandió en un 7% debido a su gran demanda.
- **Natural Beauty & Spa:** Sector enfocado en productos de belleza y cosmética fabricados con ingredientes naturales. Alrededor de 200 empresas locales y extranjeras en este rubro estuvieron presentes ofreciendo más de 300 productos.
- **Health & Nutrition:** Pabellón conformado por empresas expositoras de diferentes líneas de productos, como suplementos alimenticios, plantas medicinales, omegas, suplementos dietéticos, entre otros productos para una vida saludable.
- **Natural Living:** Esta era la sección más pequeña de la feria, donde se encontraban empresas que ofrecían productos que promueven una vida natural sin generar ningún tipo de contaminación al planeta, respetando los principios internacionales sobre la protección del medio ambiente.



Durante los dos días de feria, **Natural & Organic Products Europe** recibió un total de 10 571 visitantes, cifra mayor al de ediciones anteriores, proveniente de 92 países. El 34% de visitantes fueron compradores de tiendas minoristas, 22% distribuidores y mayoristas, 12% compradores o profesionales de la salud, 7% del sector catering, 14% servicios a empresas y 16% proveedores.

NOPE incremento el número de expositores en 15%, cerca de 700 empresas expositoras de 46 país exhibieron una diversa selección de marcas de productos naturales, orgánicas, de comercio justo y vegetarianas. Cabe mencionar que 65% de los participantes, ya reservaron espacios para el siguiente año.

En el evento estuvieron presente los pabellones de Italia, Filipinas, Indonesia, Tailandia, Turquía, Grecia, Francia, y Estados Unidos. Respecto a los países de la región, se hizo presente la Ocex Londres con el pabellón peruano "Superfoods Perú", y Ecuador con un stand de oferta exportable.

En esta edición, el pabellón peruano presentó a 4 empresas exportadoras en un área de 15 m² (5m x 3m). La participación peruana estuvo representada por las empresas Agroindustrias Osho, Algarrobos Orgánicos del Perú, Andes Mills Trading y Amazon Health Products. Además, estuvo presente la empresa peruana Ecoandino con un stand independiente, pero se brindó apoyo previo y durante la feria. Por otro lado, se dio soporte a la empresa Candela que visitó el evento con el objetivo de identificar nuevos productos y visitar a sus clientes.

El stand peruano bajo la nueva marca "Superfoods Peru" lució productos como quinua, maca, chia, lúcuma en polvo, cacao y sus derivados, sacha inchi y sus diferentes presentaciones. Además, productos terminados como mermeladas de piña, yacon, capsulas de maca y barras energéticas de aguaymanto y nueces. Los visitantes del stand peruano destacaron productos como yacon y el aceite de sacha inchi por sus valores nutricionales, así como un gran interés por productos listos para ser distribuidos o colocados en tiendas minoristas.

La convocatoria de las empresas peruanas se realizó con apoyo de Pomperu. La Ocex Londres, por su parte se encargó de gestionar la promoción de la participación peruana mediante nuestra base de contactos, monitorear las distintas coordinaciones con los organizadores del evento y de cubrir los gastos de alquiler de piso por una suma total de GBP 7,668.50

V. Información del mercado obtenida en la actividad

La participación peruana en NOPE fue crucial para obtener información del mercado británico en cuanto a tendencias, nuevos productos y preferencia de los consumidores. En los últimos años, el gobierno británico ha tomado medidas para mejorar la alimentación de sus ciudadanos que ha generado que toda la cadena de suministros tienda a optar por la creación de productos saludables, asimismo cada vez más consumidores británicos están optando por llevar una mejor dieta alimenticia. Natural & Organic Products cuenta con un espacio destinado a los productos nuevos e innovadores conocido como, "New Product Showcase", donde se presentaron más de 320 productos de categorías que abarcan alimentos, salud, belleza y vida natural. Entre uno de los nominados a mejor nuevo producto orgánico, se presentó el "Yacon Syrup" de la empresa Of The Earth (<http://www.otesuperfoods.com/>). Además, se premió a la mejor tienda retail independiente, siendo los 4 finalistas Wild Oats (Bristol), Therapy Organics (Wilmslow), Gold & Green (East Grinstead) y Wild Honey (Oxford) que logró obtener el primer puesto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oficina Comercial
del Perú en
Londres

Los ganadores fueron elegidos a través de una votación realizada por los visitantes el domingo 2 de abril, para luego ser juzgados por un panel de expertos líderes en la industria. Entre el jurado estuvo Julian Wrigh (Director de compras de The Health Store), Andy Derbyshire (controlador de compras de Tree Of Life), Alan Martin (Director de Food For Thought Kingston y Guildford), Wendy Atkinson (Director de Herbals Modernos) y Shona Wilkinson (Nutricionista).

Otros productos de gran interés para la oferta peruana fue el aceite de maracuyá de la marca Oluem distribuido por la empresa JS Trade (www.jstrade.co.uk) que afirman que es producido en Perú. Además, se identificó una nueva serie de productos para el cuidado del cabello a base de quinua con agregados como keratina y argan oil de la empresa Aria Beauty (<http://www.ariabeauty.com/>).

Es preciso hacer notar que el mercado británico de este grupo de productos naturales, viene creciendo sosteniblemente durante los últimos 5 años, llegando a los USD 2,800 Millones en el 2016, con un crecimiento de 7.1% respecto del periodo anterior. Según la consultora Nielsen Sacntrack la venta de productos orgánicos en los supermercados se ha incrementado en 6.1%, los pedidos para entrega en casa (home delivery) han subido 10.5%, 13% las ventas de artículos de salud y belleza y 19.1% las ventas en servicios de comida (foodservice).

Actualmente, más de 8 000 puntos de venta ofrecen productos orgánicos y alrededor del 1,5% del mercado total de alimentos y bebidas del Reino Unido – estimado en USD 250,000 Millones - es orgánico. La venta de productos orgánicos en el Reino Unido siguen la misma tendencia de otros mercados similares alrededor del mundo y representan alrededor del 3.5% de las ventas mundiales. A nivel global, el mercado orgánico tiene un valor de USD 81,000 millones.

VI. Resultados y valoración de la actividad

Gracias a las gestiones de la ⁵⁰⁴ Ocex Londres con apoyo de PromPeru, la participación peruana representada por cinco empresas exportadoras lograron un total de 361 reuniones, concretando ventas de USD 310 mil durante el evento y con expectativas de negocios por USD 5,7 millones para los próximos 12 Meses de acuerdo a la encuesta completada por los expositores.

VII. Conclusiones

A puertas de iniciar las negociaciones de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, las empresas británicas están mirando hacia nuevos mercados como potenciales socios comerciales. Asimismo, según últimos reportes los consumidores británicos han presentado una gran tendencia por productos saludables y orgánicos, el cual incremento ventas en 7.1% en el 2016 respecto del año anterior y positivas proyecciones para los próximos años. En vistas de estas nuevas oportunidades de mercado, es de suma importancia la presencia de empresas peruanas en este tipo de eventos en el Reino Unido para el fortalecimiento de nuestra imagen, promoción de productos convencionales y desarrollo de productos innovadores.

NOPE es una feria relativamente mediana especializada en la exhibición de productos del mercado orgánico y natural. Debido a su estricta orientación en este sector, la participación en esta feria es indispensable para empresas de este rubro que buscan exportar o distribuir sus productos en el Reino Unido.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oficina Comercial
del Perú en
Londres

La presencia de la delegación peruana en NOPE cumplió las expectativas propuestas, sirvió como estrategia para dar a conocer más detalles de la oferta exportable peruana y de eventos comerciales a realizarse en Perú como Expoalimentaria. Durante el evento se concretaron 361 reuniones de negocios y se cerraron ventas de USD 310 mil. La participación de las empresas peruanas permitió generar una importante red de contactos de la industria de productos naturales, asimismo se comprobó el interés por parte de las empresas en volver a participar en la próxima edición.

VIII. Recomendaciones

Para culminar, las perspectivas de crecimiento del mercado orgánico en el Reino Unido abrirán nuevas oportunidades de negociaciones para exportadores peruanos. Además, la especialización de NOPE en el sector orgánico, sumada a la exitosa participación peruana que por segundo año consecutivo obtiene comentarios positivos por parte de los participantes peruanos, **se recomienda participar en NOPE 2018.**

Para una próxima participación peruana sería beneficioso mantener la misma ubicación, sin embargo se debería **ampliar el stand a un área de 24m² (8m x 3m)** destinando un espacio para 7 empresas peruanas. La representación peruana debería estar conformada tanto por empresas exportadoras de productos a granel como por exportadores de productos con valor agregado en busca de distribuidores en el Reino Unido, de esta forma abrir oportunidades de negocios en nuevos segmentos del mercado.



Jaime Cárdenas
Consejo Económico-Comercial
OCEX Londres

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoOficina Comercial
del Perú en
Londres**Anexo 1: Directorio de Empresas**

Empresa	Web	Nombre	Apellido	Cargo	Email	Teléfono
Iswari	www.iswari.net	Miguel	Bouchinha	Business Developer	rp@iswari.net	(351) 212 382 383
Tropicsoul	www.mytropicsoul.com	Peter	Backman	MD	peter@mytropicsoul.com	(1) (829) 546 4747
Impor Promotion Desk	www.importpromotiondesk.de	Nicky	Buizer	Expert Sourcing	buizer@importpromotiondesk.de	(49) 030 590 099 567
KeyPharm	www.keypharm.com	Peter	Vercaemst	General Manager	peter.vercaemst@keypharm.com	(32) 50 28 92 30
UHTO Corporation	www.uhto.ca	Luis	Urena	Sales & Marketing	urenaluis@uhtco.ca	(1) (905) 617 4265
UHTO Corporation	www.uhto.ca	Jorge	Urena	Director	sales@uhtco.ca	(1) (905) 616 4265
Organic & Well News	www.organicwellnessnews.com	Adriana	Michael	Founder	amichael@organicwellnessnews.com	(1) 613 707 267
Sara's Choice	www.saraschoice.com	Sara	Mackenzie	Director	sara@saraschoice.com	091 638 688
Algarrobos Orgánicos del Perú	www.aoperu.bio	Carlos	Escarate	Export Manager	carlos@aoperu.bio	(51) (1) 252 8694
Amazon Health Products	www.amazonhp.com	Wallis	Winder	General Manager	wwinder@amazonhp.com	(51) (1) 259 7
Andes Mills Trading S.A.C	www.andesmills.com	María José	Mendoza	General Manager	mmendoza@andesmills.com	(51) (54) 200099
Agroindustrias Osho S.A.C	www.agroindustriasosho.com	Juan	Navarro	Executive Director	jfnavarrograu@agroindustriasosho.com	(51) (1) 715 5218
Agroindustrias Osho S.A.C	www.agroindustriasosho.com	Miguel	Navarro	General Manager	mnavarrograu@agroindustriasosho.com	(51) (1) 715 5218
Ecoandino	gsamaniego@ecoandino.com	Gino	Samaniego	General Manager	gsamaniego@ecoandino.com	(51) 652 7834
Candela	www.candelaperu.net	Gastón	Vizcarra	Director	gastonvizcarra@candelaperu.net	(51) (1) 288 0019
True World	www.trueworldfoods.co.uk	Kyungsu	Kim	Sales Director	kim@trueworldfoods.co.uk	(44) 020 8838 2603
Tree of Life	www.treeoflife.co.uk	Melvyn	Phillips	Buyer	mphillips@treeoflife.co.uk	(44) 01782 567 167
Meca Beauty Cosmetics	www.micabeauty.co.uk	Yonit	Sela		yonit@micabeauty.co.uk	(44) 203 355 2117
Clearspring	www.clearspring.co.uk	Chris	Dawson	CEO	chris@clearspring.co.uk	(44) 020 8576 6786
Windmill	www.windmillorganics.com	Noel	McDonald	Director	noel@windmillorganics.com	(44) 208 547 2775
Healthy Sales Group	www.healthysalesbrands.co.uk	Cliff	Moss	MD	cliff@healthysales.co.uk	(44) 01403 786460
Alassala	www.alassala.co.uk	Azzelarab	Elalaoui	CEO	a.elalaou@alassala.co.uk	(44) 01158 543 005
Motion Nutrition	www.motionnutrition.com	Charles	Matthews	Co-Founder	charles@motionnutrition.com	(44) 0203 603 1119
Planet Hemp	www.planethemp.ca	Tony	Reeves	Managing Director	tony@planethemp.ca	(44) 07908 528009
Selva Bio	www.selvabio.com	Richard	Cuintaco	Import & Sales Manager	info@selvabio.com	(44) 074 2766 4324
Levantine	www.levantine.co.uk	David	Danil	Managing Director	david@levantine.co.uk	(44) 020 8838 0208
Andena Sol	www.andansol.com	Tom	Spillane	Director	tom@andansol.com	(44) 020 3858 0045
CFL	www.cfdistribution.com	Robin	Holiday	Managing Director	robin.holiday@cfdistribution.com	(44) 07909 522738
Carikyn Williams		Carolyn	Williams	Consultant	carolinahwilliams@gmail.com	(44) 7809 446034
Grupo Arc Eurobanan	www.eurobanan.com	Angel	Rey	Director	angelrey@eurobanan.com	(34) 917 796 600
Sun & Seed	www.sunandseed.com	Ana	Serdar	Logistic Operations	office@sunandseed.com	(44) 0207 267 7799
Naturya	www.naturya.com	Ben	Purcell	Chief Executive	Ben.Purcell@naturya.com	(44) 07535 092 646
Queenswood Foods	www.queenswoodfoods.co.uk	Robbie	Safadi	Senior Bulk Buyer	robbie.safadi@queenswoodfoods.co.uk	(44) 07885635432
Oleum	www.jstrade.co.uk	Jens	Seidler	Sales Director	info@jstrade.co.uk	(44) 01926 833039
Zenquil		Ayman	Shreif		zengwell@gmail.com	(40) 724 50 59 69

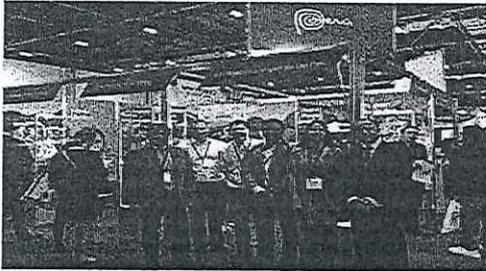


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oficina Comercial
del Perú en
Londres

Anexo 2: Fotos de la Feria



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

