

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU ABRIL 2020

4° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	6
II. Exportaciones No tradicionales	7
2.1. Sector Agro No Tradicional	8
2.2. Sector Pesca no tradicional	10
2.3. Sector Textil	12
2.4. Sector Minería No Metálica	14
2.5. Sector Químico	16
2.6. Sector Metal mecánico	17
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	19
2.8. Sector Maderas & Papeles	20
2.9. Servicios	22
III. Exportaciones Tradicionales	23
3.1. Sector Agro Tradicional	23
3.2. Sector Pesca Tradicional	23
3.3. Petróleo y Gas Natural	24
3.4. Sector Minero	25

Resumen Ejecutivo

En el mes de abril las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 521 millones, decreciendo en 49.0% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en el primer cuatrimestre del año, estas sumaron US\$ 3 572 millones, con lo cual disminuyeron 16,7% respecto al similar periodo de 2019.

El principal sector no tradicional en cuanto a crecimiento fue el agropecuario con un valor de US\$ 1,888 millones (+3.8%) durante los cuatro primeros meses del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (12%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1 025 millones, -10,3%) y registró una participación de 29%, seguido de Países Bajos (US\$ 368 millones/ +8.5%), Chile (US\$ 199 millones/ -21.7%), Ecuador (US\$ 197 millones/ -13.3%), Colombia (US\$ 197 millones/ -12.4%).

Las exportaciones peruanas sumaron totales US\$ 11 302 millones durante el periodo de enero a abril de 2020, con lo cual disminuyeron 22,8% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 4518 empresas exportaron 3414 productos (HS10) a 154 mercados en los primeros 4 meses de 2020.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor COVID-19, alcanzó los US\$ 1,888 millones en el acumulado al cierre de abril 2020, registrando un incremento de US\$ 69 millones (+3.8%) en comparación con el monto acumulado del año anterior. Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 465 millones, seguidas por los mangos frescos que alcanzaron los US\$ 219 millones exportados al presente cierre.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 354 Millones durante el primer cuatrimestre de 2020, lo cual significó una importante caída de 37,9% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19 en este mercado, sigue siendo la principal plaza de destino de las exportaciones pesqueras no tradicionales, mostrando un crecimiento de 29.5% sustentado en el buen desempeño de los envíos realizados durante el primer trimestre del año. Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación al año pasado.

En el sector textil hay que destacar que, pese a la pandemia, uno de los productos más dinámicos del sector han sido las mascarillas de protección por un valor de US\$ 7 millones, este incremento se ve sustentado por la alta demanda mundial de productos de protección para frenar los casos COVID, este producto tiene como principales destinos China (US\$ 3 millones), Hong Kong (US\$ 2 millones), Estados Unidos (US\$ 1 millón), entre otros mercados. Asimismo, mercados destinos de las exportaciones textiles como: Hong Kong (US\$ 4 millones/ +9.5%), Noruega (US\$ 4 millones/ +2.9%) y Panamá (US\$ 3 millones/ +27.5%) crecieron pese a la coyuntura.

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 134 millones en el rango de enero – abril 2020, disminuyendo en US\$ 54 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, esto se tradujo en una variación negativa de -28.6%, aunque deben destacarse los desempeños positivos encontrados en Colombia, Omán, Puerto Rico, entre otros. En tanto, las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 243 millones en los cuatro primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 32% con respecto al periodo similar del año anterior, explicado por las caídas en los envíos de cinc sin alear, de alambre de cobre refinado, plata en bruto, entre muchos otros.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, las exportaciones sumaron US\$12 millones durante el mes de abril 2020. En cuanto al monto exportado acumulado en el año, se han alcanzado los US\$ 76 millones, significando un decrecimiento de -33%, con respecto al mismo período del año 2019, traducido en menos despachos por un valor de -US\$37 millones. A pesar de la coyuntura, podemos hallar durante el último mes, productos que han logrado crecer en su valor exportado comparado con las cifras de abril 2019: Demás papeles para acanalar (+25.6%, Ecuador); papel higiénico en bobinas (+20.5%, Chile), testliner (+100%, Chile) y cajas de papel o cartón corrugado (+37%, Costa Rica) entre otros.

De otro lado, en lo referido a exportaciones tradicionales tuvimos que las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 80 millones en abril del 2020, registrando una variación de -67.3% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con respecto al monto exportado acumulado al cierre de abril del presente año ha alcanzado US\$641 millones, mostrando un decrecimiento de -43.1%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Este decrecimiento se sustenta en la disminución de las exportaciones acumuladas hacia Corea del Sur (-36.8%), asimismo Japón (-59.0%), Panamá (-75.3%), China (-19.2%), Bolivia (-34.4%) y desde el lado productivo principalmente porque bajó la explotación de gas natural, en 29.4%, de petróleo crudo en 14.8%, y líquidos de gas natural en 3%.

Las exportaciones del sector minero registraron un monto de US\$ 957 millones en abril del 2020, registrando una variación de -57.4% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con respecto al monto exportado acumulado hasta abril del presente año se ha alcanzado US\$ 6,665 millones, mostrando un decrecimiento de -19.5%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Estos resultados motivados por un descenso en las exportaciones hacia China (-24.2%), Japón (-16.6%), Suiza (-51.5%), así como la menor producción de hierro (-100%), estaño (-100%), zinc (-86.3%), plomo (-84.1%), plata (-73.6%), oro (-53.5%), cobre (-34.7%) y molibdeno (-10.7%), dado el inicio de cuarentena desde mediados de marzo y todo abril, que llevo al sector a suspender operaciones y mantener sólo aquellas actividades críticas y con mínimo personal indispensable.

Finalmente, las exportaciones del sector servicios durante el primer trimestre del 2020 sumaron un total de US\$1,589 millones, lo que representó una caída del 15% respecto del mismo período 2019. Los subsectores que experimentaron crecimiento durante el primer trimestre del año 2020 fueron Comunicaciones (US\$27 millones / +3%) y Seguros y Reaseguros (US\$267 millones / +2%). Se debe mencionar que en un contexto de pandemia causada por la enfermedad Covid-19 en el mundo, se auguraba que el sector Seguros y Reaseguros era susceptible de experimentar una subida a nivel mundial.

Informe Mensual de Exportaciones - Abril 2020

I. Exportaciones Totales

Sin duda alguna, el COVID-19 sigue afectando duramente el comercio internacional, tal es el caso que, la Organización Mundial del Comercio (OMC) estima que: “el trasiego de mercancías disminuirá bruscamente durante el primer semestre de 2020, como consecuencia de la perturbación de las economías en todo el mundo causada por la pandemia. No ajeno de ello, la guerra comercial entre Estados Unidos y China está afectando no solamente la relación comercial entre estos dos países, sino que también agudiza todo el sistema multilateral de comercio a nivel internacional.

Como parte de este análisis también es necesario resaltar que, el Barómetro del Comercio de Mercancías, publicado por OMC, se ubicó en 87.6 puntos, nivel muy por debajo de los 95.5 puntos observados en febrero de 2020, esto revela una fuerte contracción del comercio mundial que continuará en el segundo trimestre del año”.

No ajeno a este contexto de la pandemia, el COVID-19 continúa afectado nuestras exportaciones peruanas, tal es el caso que, en los cuatro primeros meses del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 11,302 millones, con lo cual decrecieron en 22.8%, vale decir, US\$ 3,339 millones menos con respecto a similar periodo del año anterior. Hay que destacar que solo en el mes de abril nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 1,612 millones; el monto más bajo de los cuatro primeros meses, lo cual significó un decrecimiento de 56.4%. Asimismo, durante estos cuatro meses del 2020, un total de 4,518 empresas exportaron 3,414 productos (HS10) a 154 mercados en los cinco continentes frente a las 5,219 empresas que enviaban 3,786 productos a 159 mercados en el mismo periodo del año 2019.

La caída de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 7 729 millones, lo cual generó una caída de 25.3% en el periodo enero- abril del 2020, motivado por menores envíos de cobre, concentrados y minerales (-28.7%), oro (-17.4%), plomo concentrados y sus minerales (-8.0%), zinc concentrados y minerales (-18.5%), petróleo y derivados (-50.4%), entre otros.

Durante los cuatro meses del 2020, el principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 3,116 millones, reportando un decrecimiento de 31.0% y registró una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 1,651 millones/ -1.3%), Corea del Sur (US\$ 691 millones/ +6.7%), Canadá (US\$ 626 millones/ +5.6%), Japón (US\$ 520 millones/ -29.1%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 58% del total exportado.

Durante estos cuatro primeros meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Emiratos Árabes (US\$ 293 millones / +47.3%), Bulgaria

(US\$ 86 millones / +47.6%), Turquía (US\$ 48 millones / +861.2%), Australia (US\$ 48 millones / +76.3%), Namibia (US\$ 44 millones/ +97.8%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento de envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-abril del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 2,801 millones, lo cual significó un decrecimiento de 28.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 25%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,725 millones / -19.2%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 481 millones/ +13.0%), uvas frescas (US\$ 465 millones / +30.6%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 431 millones / -18.2%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 316 millones / +19.9%), entre otros productos. Los seis principales productos exportados significaron el 55% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

El COVID-19 ya está afectando mucho más nuestros envíos con valor agregado, tal es el caso que, las exportaciones no tradicionales, en los cuatro primeros meses del 2020, registraron un valor de US\$ 3,572 millones, con lo cual decrecieron en 16.7%, vale decir, US\$ 715 millones menos que el mismo periodo del año previo y representando el 32% del total de envíos. De otro lado, solo en el mes de abril, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 521 millones, cayendo en 49.0% con respecto al mismo mes del año anterior.

El principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 1,888 millones, lo cual significó un crecimiento de 3.8% durante los cuatro primeros meses del año, representando el 53% del total de envíos no tradicionales. En tanto que solo en abril, las exportaciones de este sector cayeron en 18.1% con respecto al mismo periodo del año previo. En el periodo acumulado, la participación de los distintos sectores fue químico (12%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales.

Hay que destacar que, en los cuatro primeros meses del 2020, un total de 4,157 empresas exportaron 3,340 productos (HS10) a 152 mercados en los cinco continentes frente al mismo periodo del 2019, en el cual un total de 4,854 empresas exportaban 3,705 productos (HS10) a 158 mercados. Asimismo, el contexto COVID-19 ha afectado a muchos sectores no tradicionales como: el pesquero con una caída de 37.9% seguido del textil (-35.4%), minería no metálica (-35.2%), maderas y papeles (-33.0%), entre otros.

Durante el periodo enero-abril del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 1 025 millones, mostrando un decrecimiento en los envíos de 10.3% y con una participación de 29%. Otros mercados destino fueron: Países Bajos (US\$ 368 millones/ +8.5%), Chile (US\$ 199 millones/ -21.7%), Ecuador (US\$ 197 millones/ -13.3%), Colombia (US\$ 197 millones/ -12.4%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en los cuatro meses del año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 465 millones, lo cual significó un crecimiento de 30.6% y una participación de 13%, seguido por mangos frescos (US\$ 219 millones/ +20.9%), paltas frescas o secas (US\$ 156 millones/ +5.5%), mangos congelados (US\$ 86 millones/ +45.4%), papa cruda congelada (US\$ 67 millones/ -62.5%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos representaron el 28% del total exportado.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Durante el mes de abril las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 312 millones, registrando una variación de -18.1% en comparación con el mes de abril del año anterior. Este decrecimiento se debe al efecto del COVID-19, ya que, si bien el sector de alimentos ha operado a lo largo de toda la pandemia, algunos sectores han experimentado problemas de mano de obra por la inmovilización obligatoria, miedo al contagio, entre otros factores y demoras en el tema logístico para el envío de las exportaciones. Adicional a ello, es importante mencionar que la campaña de la uva, principal producto exportado del sector, termina en marzo, con lo cual para abril siempre se espera una caída en el monto total de las exportaciones. Sin embargo, es importante destacar que el monto total acumulado durante los cuatro primeros meses del año se registró un crecimiento de +3.8% en comparación con el año anterior, gracias a los US\$ 1,888 millones exportados.

En el acumulado a abril, cuatro de los cinco principales destinos de los envíos del sector agro no tradicional han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Hong Kong) concentran el 65% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante los primeros cuatro meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 57 millones en comparación con el mismo periodo acumulado del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 32% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las uvas frescas (+US\$ 73 millones / +44.2%),

los mangos frescos (+US\$ 22 millones / +50.7%), los mangos congelados (+US\$ 12 millones / +58.9%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Abril 2020	Var.% Abril 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 20/19
Estados Unidos	68	-9.5	613	10.3
Países Bajos	69	-21.0	330	6.4
España	30	-16.4	127	13.7
Ecuador	22	-2.2	82	-11.3
Hong Kong	2	-15.4	70	20.3
Resto	121	-23.3	666	-3.6
Total	312	-18.1	1,888	3.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado en lo que va del año 2020 se dirigieron a Rusia (+45.9% / +US\$ 11 millones), Bélgica (+45.4% / +US\$ 8 millones), Colombia (+34.0% / +US\$ 17 millones), Canadá (+24.6% / +US\$ 9 millones) y México (+21.3% / +US\$ 9 millones).

En el caso de Rusia, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de paltas frescas (+US\$ 6 millones), mangos frescos (+US\$ 5 millones) y las uvas frescas (+US\$ 1 millón) en comparación con el mismo periodo acumulado del año anterior. Hacia Bélgica crecieron las exportaciones de cacao en grano (+US\$ 4 millones), mangos frescos (+US\$ 2 millones) y mangos congelados (US\$ 1 millón). Por el lado de Colombia, se incrementaron los envíos de arroz (+US\$ 19 millones), aceite de palma (+US\$ 2 millones) y galletas dulces (+US\$ 1 millón). En el caso de Canadá, el incremento se dio gracias al crecimiento de las exportaciones de mangos congelados (+US\$ 5 millones), quinua (+US\$ 2 millones), mandarinas (+US\$ 2 millones), mangos frescos (+US\$ 1 millón) y uvas frescas (+US\$ 1 millón). Finalmente, hacia México crecieron los envíos de uvas frescas (+US\$ 9 millones), paprika (+US\$ 2 millones), ajos (+US\$ 1 millón) y mangos frescos (+US\$ 1 millón).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 52% de las exportaciones del sector agro, las uvas frescas lideran la lista con un incremento acumulado al cierre de abril 2020 de +US\$ 109 millones (+30.6%) en comparación con el acumulado de los cuatro primeros meses del año anterior, alcanzando los US\$ 465 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos con un crecimiento de +US\$ 38 millones (+20.9%) y una exportación total de US\$ 219 millones. Las paltas frescas se ubican en tercer lugar, registrando un crecimiento de +US\$ 8 millones (+5.5%) y con un

monto total exportado de US\$ 156 millones. Finalmente, completan la lista de los principales productos enviados los mangos congelados con un total de US\$ 86 millones exportados y los espárragos frescos con envíos de US\$ 65 millones acumulados al cierre de abril 2020.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abril 2020	Var.% Abril 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 20/19
Uvas frescas	1	-36.9	465	30.6
Mangos frescos	7	-4.6	219	20.9
Paltas frescas	83	-21.8	156	5.5
Mangos congelados	16	56.7	86	45.4
Espárragos frescos	8	-61.0	65	-13.5
Resto	197	-16.4	897	-10.3
Total	312	-18.1	1,888	3.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, al cierre de abril 2020 fueron 33 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 42% del total de las exportaciones; mientras que 283 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 47% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 478 y concentraron el 10% de las exportaciones. Finalmente, fueron 515 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 354 Millones durante el primer cuatrimestre de 2020, lo cual significó una importante caída de 37,9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y América Latina ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA; (ii) la sobreoferta mundial de langostinos y conchas de abanico propició una disminución notable en el precio internacional de estas especies durante los meses de marzo y abril; y (iii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación, y el retraso en la temporada de captura de esta y (ii) la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio decretado por el Gobierno.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr-20	Var. % Abr. 20/19	Ene – Abr. 2020	Var.% Ene – Abr. 20/19
Estados Unidos	13	-26.1	80	29.5
China	7	-82.6	39	-70.2
España	7	-62.1	38	-30.6
Corea del Sur	6	-74.0	27	-65.4
Japón	3	-68.0	19	-42.8
Resto	26	-55.9	151	-28.4
Total	62	-63.2	354	-37.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 79 mercados durante los cuatro primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, en el caso de los langostinos, y Ucrania, en el caso de filetes de pota cruda congelada. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos mostraron su primera caída mensual del año al registrar una variación de -26,1% en abril de 2020, con relación a similar mes de 2019. Asimismo, mercados asiáticos clave como China y Corea del Sur mostraron descensos notables superiores al 70% sólo en abril debido al cierre parcial de las actividades económicas de esos países durante ese mes.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Ghana (US\$ 8 Millones / + 141,2%), Países Bajos (US\$ 7 Millones / + 91,7%), Ecuador (US\$ 11 Millones / +87,6%), Colombia (US\$ 4 Millones / + 83,1%) y Guatemala (US\$ 1,4 Millones / + 40,0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Ecuador estuvo sustentado mayoritariamente por filetes de mahi mahi congelados; el incremento de las ventas a Ghana estuvo explicado por los jureles congelados. En tanto, las ventas a Países Bajos y Colombia tuvieron como producto más representativo al atún en conserva. Asimismo, los envíos hacia Guatemala mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr-20	Var. % Abr. 20/19	Ene – Abr. 2020	Var.% Ene – Abr. 20/19
Pota cruda congelada	10	-84.3	67	-62.5

Informe mensual – Abril 2020				
Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	3	45.1	32	106.0
Langostinos enteros congelados	7	-41.5	28	-19.3
Colas de langostino congeladas c/caparazón	4	-59.6	26	2.2
Pota precocida congelada	5	-80.5	25	-73.8
Resto	32	-42.1	174	-20.2
Total	62	-63.2	354	-37.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 83 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 32 Millones / + 106,0%), conservas de atún (US\$ 16 Millones / + 80,3%), porciones de mahi mahi congeladas / pejerrey HG (US\$ 7 Millones / + 70,4%), caballa congelada (US\$ 8 Millones / +12,9%) y filetes de trucha fresca (US\$ 4 Millones / +10,8%)

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas congeladas se embarcaron mayoritariamente a España, Ghana y Rusia. Finalmente, los filetes de trucha fresca tuvieron como principal destino Estados Unidos.

244 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los cuatro primeros meses de 2020. De estas, 6 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 63 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 85 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 90 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 294 millones en el periodo enero – abril de 2020, disminuyendo en US\$ 161 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, esto significó una variación negativa de -35.4%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de: Estados Unidos (-34.5%), Brasil (-16.5%), Colombia (-33.3%), Ecuador (-28.8%), entre otros. Sin embargo, se debe destacar las duras caídas por parte de demandantes importantes como lo son: Chile (-56.1%) e Italia (-64.7%). Un dato particular es que los diez principales destinos del sector textil registraron caídas superiores al 15%. Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 13 millones/ -61.8%) y prendas y complementos de vestir de punto (US\$ 5 millones/ -51,8%).

Sin duda alguna, la pandemia del COVID-19 viene afectado duramente al sector textil, si analizamos solo abril, las exportaciones del sector fueron de US\$ 12 millones, el menor

monto en lo que va del año, con lo cual las exportaciones se contrajeron en 89.0%, vale decir, US\$ 93 millones menos.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2020	Var. % Abr. 20/19	Ene - Abr. 2020	Var. % Ene - Abr. 20/19
Estados Unidos	4	-92.9%	154	-34.5%
Brasil	2	-65.2%	13	-16.5%
Colombia	1	-83.0%	13	-33.3%
Ecuador	1	-85.0%	11	-28.8%
China	1	-72.9%	11	-17.7%
Resto	3	-97.1%	92	-41.2%
Total	12	-89.0%	294	-35.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 90 mercados, 12 mercados menos con respecto al mismo periodo en 2019. Los cinco principales mercados de destino, que significaron el 69% de las ventas totales del sector, fueron Estados Unidos (53%), Brasil (4%), Colombia (4%), Ecuador (4%) y China (4%). Es necesario mencionar que destacan crecimientos en países como: Hong Kong (US\$ 4 millones/ +9.5), Noruega (US\$ 4 millones/ +2.9%), Panamá (US\$ 3 millones/ +27.5%), esto debido a mayores envíos de mascarillas de protección, los demás hilados de lana o pelo fino y los demás t-shirts de algodón / los demás tejidos de punto de fibras cada producto respectivamente para cada mercado.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2020	Var.% Abr. 20/19	Ene – Abr. 2020	Var. % Ene – Abr. 20/19
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	1	-93.6%	40	-26.2%
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	1	-89.0%	30	-29.8%
Camisas de punto algodón	0	-92.5%	13	-42.0%
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	1	-89.4%	13	-61.8%
T-shirts y camisetas interiores de punto	0	-97.6%	12	-29.1%
Resto	9	-86.6%	186	-34.7%
Total	12	-89.0%	294	-35.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos consolidados más exportados en el periodo enero-abril del 2020, se encuentran: T-shirts de algodón (US\$ 40 millones / -26.2%), los demás T-shirts de algodón

(US\$ 30 millones / -29.8%), camisas de punto de algodón (US\$ 13 millones / -42.0%), pelo fino cardado de o peinado de alpaca (US\$ 13 millones / -61.8%).

Hay que destacar que pese a la pandemia uno de los productos más dinámicos del sector han sido las mascarillas de protección por un valor de US\$ 7 millones, este incremento se ve sustentado por la alta demanda mundial de productos de protección para frenar los casos COVID, este producto tiene como principales destinos China (US\$ 3 millones), Hong Kong (US\$ 2 millones), Estados Unidos (US\$ 1 millón), entre otros mercados. A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima y Arequipa por un valor de US\$ 237 millones. El principal producto enviado por estas dos regiones fueron T-shirts de algodón para hombre o mujeres por un valor de (US\$ 28 millones).

Finalmente, un total de 960 empresas exportaron productos del sector textil, de las cuales 9 fueron grandes, 33 medianas, 175 pequeñas y 743 micro empresas.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 124 millones durante el primer cuatrimestre del 2020, registrando una disminución de US\$ 68 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 35% para el período analizado.

Sector Minería no metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2020	Var.% Abr. 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 19/20
Estados Unidos	8	-60.0%	57	-23.0%
Chile	3	-55.0%	19	-17.0%
Brasil	2	-79.0%	10	-57.0%
Ecuador	0,4	-87.0%	8	-36.0%
Colombia	1	-72.0%	8	-30.0%
Resto	2	-88.0%	23	-53.0%
Total	16	-71.0%	124	-35.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cuatro meses del 2020 se exportaron 123 productos a 72 mercados los cuales fueron enviados por 322 empresas. Es de destacar que debido a la coyuntura mundial causada por la pandemia Covid-19 en casi todos los mercados se han registrado caídas en las colocaciones de nuestros productos, sobre todo en los cinco principales mercados a los que el sector se dirige, los cuales concentran el 81% de la oferta.

No obstante, en mercados como Indonesia se registró un incremento más que considerable de las colocaciones peruanas al pasar de un poco más de US\$1,000 a US\$2.2 millones entre enero y abril de 2020 explicado por los envíos principalmente de fosfatos de calcio.

En este mismo período Jamaica también tuvo un buen desempeño durante el primer cuatrimestre del año, al pasar sus ventas de un poco más de US\$1 millón en el primer cuatrimestre de 2019 a un poco más de US\$2 millones en el mismo período de 2020, lo que significó un crecimiento de 109%, país al que se le vendió principalmente las demás bombonas, botellas y frascos de vidrio con capacidad entre 0.33 y 1 litro.

Sector Minería no metálica: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2020	Var.% Abr. 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 20/19
Fosfatos de calcio naturales	7	-75.0%	52	-32.0%
Placas y baldosas para pavimentación o revestimiento	2	-79.0%	21	-31.0%
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles	0.02	-98.0%	7	-16.0%
Antracitas	2	358.0%	6	-56.0%
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	1	-49.0%	5	-17.0%
Resto	4	-76.0%	34	-42.0%
Total	16	-71.0%	124	-35.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el primer cuatrimestre del 2020 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 52 millones. Dicho monto significó un decrecimiento de 32% respecto del mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 42 millones.

En tanto los productos dinámicos estuvieron las placas y baldosas para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual a 0.5% en peso, que registró un incremento de 20% al pasar de colocaciones de un poco más de US\$500 mil a más de US\$645 mil.

Entre las principales empresas destacan Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. con una participación del 42% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como Cerámica Lima S.A. (11%), AGP Perú S.A.C. (6%), Cerámica San Lorenzo SAC. (5%) y Owens-Illinois Perú S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 53 millones con una participación de 67%.

2.5. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 428 millones durante los cuatro primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 14% respecto del mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 71 millones.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2020	Var.% Abr. 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 19/20
Chile	13	-33.0%	66	-11.6%
Bolivia	10	-31.6%	53	1.1%
Ecuador	7	-48.1%	48	-13.2%
Colombia	8	-30.0%	41	-18.7%
Estados Unidos	9	-10.9%	41	-13.1%
Resto	27	-50.0%	179	-19.0%
Total	73	-40.0%	428	-14.3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 105 mercados durante los cuatro primeros meses del 2020, catorce menos que los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante el primer cuatrimestre, del top 5 de los mercados –que en conjunto tuvieron una participación de 58%– a los que se dirigió la oferta del sector, Bolivia fue el único que registró una variación positiva. En este mercado se desatacan las colocaciones de las demás preparaciones para lavar y de limpieza para la venta al por menor por un monto de US\$7,3 millones (+58%), le siguió la venta de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno con un monto de US\$5,5 millones (+39%). Entre los dos productos tienen una participación de 24%.

Entre los países con mayor dinamismo durante el primer cuatrimestre del 2020, destacan los Países Bajos (US\$ 26 millones / +51%), Italia (US\$ 7 millones / +17%) y Polonia (US\$ 2 millones / +72%).

Con respecto a Países Bajos, el incremento en ventas se explica por envíos de alcohol etílico por un valor de US\$21 millones y óxido de cinc (US\$ 2.5 millones). Las exportaciones de alcohol etílico equivalen al 79% del total de exportaciones del sector a los Países Bajos. Asimismo, las ventas al mercado italiano se sustentaron por mayores envíos de placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno por un monto de US\$ 3 millones que representa el 42% de las colocaciones en ese mercado. En las ventas a Polonia destacan las exportaciones de las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno por un monto superior a US\$ 1 millón, le sigue el óxido de cinc por casi US\$600 mil.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2020	Var.% Abr. 20/19	Ene - Abr 2020	Var.% Ene - Abr 20/19
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	8	9%	35	6.5%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	0.4	113%	26	46.1%
Ácido sulfúrico	5	-43%	25	-9.3%
Óxido de cinc (blanco o flor de cinc)	5	-48%	24	-25.9%
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	4	-22%	21	-2.7%
Resto	51	-40%	297	-19.0%
Total	73	-40%	428	-14.3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer cuatrimestre del 2020, se exportaron un total de 622 productos, de los cuales destacaron los envíos de alcohol etílico sin desnaturalizar, por un valor de US\$ 26 millones, lo cual significó un crecimiento de 46% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6% en el mismo período y tuvo como principal destino los Países Bajos por un valor de US\$ 20 millones. El top 5 de productos representó el 30% del total de envíos realizados durante los primeros cuatro meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 991 exportaron a los 5 continentes. De estas, un total de 10 empresas registraron ventas superiores a US\$10 millones, de ellas la que más destaca es OPP Films con una participación de 12% del total de envíos del sector químico. Le siguen Alicorp SAA (5%), Quimpac S.A. (4%), Peruplast S.A. (4%) y Southern Perú Cooper (4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 127 millones y una participación de 30%.

2.6. Sector Metal mecánico

Las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 134 millones en el rango de enero – abril 2020, disminuyendo en US\$ 53.5 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, esto se tradujo en una variación negativa de -28.6%.

Sector Metal mecánico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Abril 2020	Var. % Abril. 20/19	Ene - Abr 2020	Var % Ene - Abr 20/19
Estados Unidos	1	-77.9	33	-28.5
Chile	2	-85.8	22	-45.4
Ecuador	1	-87.3	12	-15.0
Colombia	1	-2.9	11	29.4
Bolivia	0	-95.6	10	-39.6

Informe mensual – Abril 2020				
Resto	6	-56.3	46	-26.3
Total	12	-73.5	134	-28.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Al cierre de abril, la totalidad de productos se dirigieron a 81 mercados, 13 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 65% de las ventas totales del sector del periodo enero-abril: Estados Unidos (25%), Chile (16%), Ecuador (9%), Colombia (8%) y Bolivia (7%).

Del acumulado de los cuatro primeros meses del año, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los cuatro primeros meses del 2019 son: Puerto Rico (US\$ 2 millones / +141%), Bélgica (US\$ 1.7 millones / +2300%), China (US\$ 1.4 millones / +172%), El Salvador (US\$ 1.2 millones / +130%) y Zambia (US\$ 1.2 millones 772%).

Sector Metal mecánico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Abril	Var. %	Ene - Abr	Var. %
	2020	Abr. 20/19	2020	Ene - Abr 20/19
Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras	0.2	-14.2	8	-14.2
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 u 84.30	0.2	-44.4	6	-44.4
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	0.3	-18.7	6	-18.7
Tapones y Tapas, Capsulas para Botellas y demás accesorios para envases de metal común	1	17.9	4	17.9
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	-	-47.7	4	-47.7
Resto	10	-72.0	105	-28.9
Total	12	-28.6	134	-28.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero – abril, los cinco productos más destacados representaron el 21% de los ingresos totales del sector del periodo, siendo: Vidrios enmarcados (6%), demás partes de máquinas de partidas 84.26, 84.29 u 84.30 (5%), partes de máquinas y aparatos (4%), tapones y tapas, capsulas para botellas (3%) y máquinas de sondeo (3%).

En este periodo de cuatro meses, se exportaron un total de 906 productos, de los cuales 79 representaron el 80% de las exportaciones.

De las exportaciones acumuladas del periodo, enero – abril 2020, con resultados mayores a US\$ 1 millón, los siguientes tres productos cuentan con mayores dinanismos en comparación al mismo periodo del año pasado: Demás palas mecánicas, excavadoras

(US\$ 2.1 millones / +210%), volquetes automotores (US\$ 1.5 millones / +136%) y partes de teléfonos (US\$ 1.1 millones / +309%).

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 243 millones en los cuatro primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 32% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 113 millones.

Sector Siderometalúrgico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Abr-20	Var.% Abril 20/19	Ene - Abr 2020	Var.%
				Ene - Abr 20/19
Colombia	7	-66.0	47	-33.5
Bolivia	2	-87.1	37	-30.2
Estados Unidos	4	-79.5	36	-41.0
Bélgica	1	-81.5	16	-47.9
Ecuador	1	-63.6	13	2.0
Resto	7	-76.7	93	-27.0
Total	22	-76.5	243	-31.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De periodo enero-abril, la totalidad de productos se dirigieron a 68 mercados, 2 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 62% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Bolivia (15%), Estados Unidos (15%), Bélgica (7%) y Ecuador (6%).

Del acumulado de los cuatro primeros meses del año, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los cuatro primeros meses del 2019 son: Canadá (US\$ 12 millones / +481%), Rumanía (US\$ 4.4 millones / +170%), Venezuela (US\$ 2.2 millones / +52%), Japón (US\$ 2 millones / +28%) y Guatemala (US\$ 2 millones / +35%).

Sector Siderometalúrgico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Abr-20	Var.%
----------	--------	-------

		Var.% Abril 20/19	Ene - Abr 2020	Ene - Abr 20/19
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	9	-66.7	60	-34.2
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	6	-53.5	52	-13.4
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	1	-90.5	24	-38.1
Plata en bruto aleada	-	-100.0	21	-13.8
Barras y perfiles de cobre refinado	1	-79.2	9	-37.5
Resto	5	-83.7	76	-40.0
Total	22	-76.5	243	-31.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta abril destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 25% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (21%), barras de hierro o acero sin aleación (10%), plata en bruto aleada (9%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 69% del sector.

Durante el periodo enero – abril del 2020, se exportaron un total de 191 productos, de los cuales 12 representan el 81% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones las siguientes partidas arancelarias cuentan con mayores crecimientos y exportaciones mayores a US\$ 1 millón: Alambre de hierro o acero cincado (USD 1.8 millones / 142%) destacando envíos a Guatemala, Bolivia, Chile, entre otros; los depósitos, cisternas, cubas y similares (US\$ 1 millón / 776%) con envíos a Estados Unidos y Brasil; y finalmente, las barras huecas para perforación (US\$ 1 millón / 421%) destacándose por sus envíos a Senegal.

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$12 millones durante el mes de abril 2020. Este resultado comparado con el mismo período del año 2019 refleja una disminución del -60%. En cuanto al monto exportado acumulado en el año, se han alcanzado los US\$ 76 millones, significando un decrecimiento de -33%, con respecto al mismo período del año 2019, traducido en menos despachos por un valor de -US\$37 millones.

La reducción de las exportaciones principalmente a Colombia, Bolivia y China contribuyeron a este resultado acumulado, siendo los productos con mayor disminución: Impresos

publicitarios y catálogos comerciales, pañales para bebés y, tablillas y frisos para parqués sin ensamblar en cada caso respectivamente.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abril 2020	Var% Abr 20/19	Ene – Abr 2020	Var% Ene – Abr 20/19
Chile	3	-51.0%	14	-33.6%
Bolivia	2	-56.7%	12	-31.4%
China	1	-59.9%	11	-22.5%
Ecuador	2	-36.5%	8	-40.2%
Colombia	1	-80.5%	6	-42.3%
Otros	3	-68.8%	26	-32.3%
Total	12	-60.1%	76	-33%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 31 países, disminuyendo en 42 el número de destinos en abril 2019. Los cinco principales destinos, en este último mes, concentraron el 79% del total exportado por el sector.

A pesar de la coyuntura por el covid - 19, hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el cuarto mes del año 2020 y fueron: Costa Rica (+218%), Argentina (+388%), Países Bajos (+18%), con envíos por encima de los US\$ 100 mil.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr 2020	Var% Abr 20/19	Ene – Abr 2020	Var% Ene – Abr 20/19
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	2	-69.1%	8	-56.9%
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	0.2	-94.8%	7	-33.5%
Pañales para bebés	1	-69.2%	6	-52.6%
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	0.6	-68.9%	6	-42.1%
Las demás maderas tropicales aserradas	0.6	-27.1%	5	48.8%

Informe mensual – Abril 2020				
Resto	8	-49.1%	45	-23.7%
Total	12	-60.1%	76	-33.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, del total enviado en el mes de Abril, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 51%. A pesar de la coyuntura, podemos hallar productos que han logrado crecer en su valor exportado comparado con las cifras de abril 2019: Demás papeles para acanalar (+25.6%) cuyo principal comprador fue Ecuador; papel higiénico en bobinas (+20.5%) con principal destino Chile, testliner (+100%) cuyo principal destino fue Chile y, cajas de papel o cartón corrugado (+37%) cuyo principal destino fue Costa Rica, entre otros.

2.9. Servicios

Las exportaciones del sector servicios durante el primer trimestre del 2020 sumaron un total de US\$1,589 millones, lo que representó una caída del 15% respecto del primer trimestre de 2019, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Se debe señalar que la estadística del sector servicios se actualiza por trimestres, la última actualización data del 21 de mayo de 2020. Los únicos subsectores que experimentaron crecimiento durante el primer trimestre del año fueron Comunicaciones (US\$27 millones / +3%) y Seguros y Reaseguros (US\$267 millones / +2%). Se debe mencionar que en un contexto de pandemia causada por la enfermedad Covid-19 en el mundo, se auguraba que el sector Seguros y Reaseguros era susceptible de experimentar una subida a nivel mundial.

Sector Servicios (Millones de dólares)

Subsector	T1 2019	T1 2020	Var%
Transportes	410	357	-13.0%
Viajes	884	705	-20.0%
Comunicaciones	26	27	3.0%
Seguros y Reaseguros	262	267	2.0%
Otros	281	234	-17.0%
Total	1,864	1,589	-15.0%

Fuente: BCRP

El sector viajes tuvo una caída del 20% durante el primer trimestre del año. Se debe indicar que esta reducción era bastante previsible y sigue la tendencia mundial debido a las diversas medidas de cierres de fronteras, cuarentena y distanciamiento social adoptadas desde inicios de año alrededor del mundo por la pandemia causada por la enfermedad Covid-19. También se prevé que este sector sea uno de los últimos en recuperarse en el SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados

planeta, porque depende de haber mitigado los riesgos de contagio y rebrote de la enfermedad.

**Sector Servicios de Transporte
(Millones de dólares)**

Subsector	T1 2019	T1 2020	Var%
Fletes	12.6	13	4.0%
Pasajeros	243	195	-20.0%
Otros transportes	154	149	-3.0%
Total	410	357	-13.0%

Fuente: BCRP

El subsector de transportes fue el que tuvo la menor caída (US\$357 millones / -13%) y la única categoría de este tipo de servicios que creció fue el de transporte de carga (fletes). Recordemos que si bien el transporte de pasajeros se detuvo en el caso peruano hacia la mitad de marzo, este venía siendo menor debido a la expansión global de la Covid-19 desde aproximadamente fines de febrero, mientras que el transporte de carga no se ha detenido. Se debe precisar que el subsector transportes es el único que cuenta con estadísticas desglosadas por categoría por parte del BCRP (la fuente oficial de datos de exportaciones del sector servicios en el país), por lo cual se puede realizar este análisis.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 10 millones durante el mes de abril, lo cual permitió que en el acumulado al cierre del cuarto mes del año 2020 se alcancen los US\$ 75 millones, registrando un decrecimiento de -US\$ 42 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -35.9%, la cual se sustenta principalmente en las caídas en las exportaciones de café (-US\$ 20 millones), lanas (-US\$ 14 millones) y chancaca (-US\$ 8 millones). Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de las restricciones logísticas y de mano de obra por la coyuntura del COVID-19, durante el mes de abril las exportaciones de azúcar alcanzaron los US\$ 2 millones, lo que contribuyó a mantener un crecimiento también en el periodo acumulado durante el presente año de +5.5%. El café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 57 millones al cierre de abril 2020.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 348 Millones durante el primer cuatrimestre de 2020, lo que significó un descenso de 58.1% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los cuatro primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 258 Millones (-62,1%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda

asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 174 Millones / -68,5%), Japón (US\$ 21 millones / -42,7%), Vietnam (US\$ 12 Millones / -51,2%) y Alemania (US\$ 10 Millones / +17,1%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 90 Millones durante el primer cuatrimestre de 2020, mostrando una caída de 39,9% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 22 Millones / +11,8%), Bélgica (US\$ 13 Millones / -51%) y Dinamarca (US\$ 12 Millones / -56,9%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 80 millones en abril del 2020, registrando una variación de -67.3% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con respecto al monto exportado acumulado al cierre de abril del presente año ha alcanzado US\$ 641 millones, mostrando un decrecimiento de -43.1%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Este decrecimiento se ve explicado debido a la disminución en las exportaciones de los principales productos, consecuencia de las medidas de paralizaciones frente al COVID-19, como son: gasolinas sin tetraetilo de plomo con un valor exportador acumulado abril de US\$ 148 millones, con caídas en destinos como Japón (-US\$ 65 millones / -59.6%), Brasil (-US\$ 79.2 millones / -90.1%) producto destinado para motores de automóviles; de otro lado, los carburorreactores tipo queroseno con un valor exportado acumulado de US\$ 90 millones, con caídas en Estados Unidos (-US\$ 15 millones / -48.1%), España (-US\$ 8 millones / -35.0%), producto destinado para reactores y turbinas de aviación; asimismo, Fueloils (fuel) residual 6 con un valor exportado de US\$ 129 millones con retrocesos en Panamá (-US\$ 12 millones / -20.4%) principalmente.

Por otro lado, las exportaciones con destino Estados Unidos registraron un valor acumulado hasta abril de US\$ 173 millones, representaron 27% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, reflejando un crecimiento de 49.8%, seguido se encuentran los envíos hacia Chile por US\$ 70 millones (+66.2%).

Hacia finales de abril, luego de alcanzar valores negativos, el precio del petróleo WTI llegó a US\$/bl 15 registrando un incremento de 10,3 por ciento. Esto respondió a las crecientes tensiones en el Medio Oriente, los recortes de producción por parte de la OPEP y las medidas de mayores estímulos gubernamentales en las principales economías, así como ante las dificultades para almacenar los stocks de petróleo existentes a nivel mundial. (Fuente: BCR, SNMPE).

3.4. Sector Minero

Las exportaciones del sector Minero registraron un monto de US\$ 957 millones en abril del 2020, registrando una variación de -57.4% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con respecto al monto exportado acumulado hasta abril del presente año se ha alcanzado US\$ 6,665 millones, mostrando un decrecimiento de -19.5%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior. En este período acumulado, el cobre concentrado ha alcanzado los US\$ 2,814 millones (-28.7%), comportamiento explicado por las caídas en los envíos hacia China, Japón, Alemania y Corea del Sur. En tanto que el Oro alcanzó los US\$ 1,774 millones (-17.4%), respecto del mismo periodo acumulado en 2019. El descenso en los envíos hacia Suiza (-51.5%) e India (-56.5%) explican dichas cifras, sin embargo, cabe precisar que los envíos a los Estados Unidos (US\$ 265 millones / 74.4%), y Canadá (US\$ 477 millones / 21.5%) mostraron crecimientos, este comportamiento es asociado a las perspectivas de recesión global y a la depreciación del dólar respecto a sus contrapartes, así como en la mayor aversión al riesgo por parte de estos agentes económicos, que dirigen su cartera de inversión activos financieros más seguros.

Con respecto al cobre refinado, este registró un valor FOB exportado acumulado hasta abril de US\$493 millones, mostrando un crecimiento de 15.8% respecto del período 2019, por las mayores compras de China (+ 2.8%) y Corea del Sur (+274.8%) respectivamente. Como es sabido el consumo de cobre a nivel mundial de acuerdo al mercado en el cual se usa, puede ser construcción, red eléctrica, maquinaria industrial y transporte. Este crecimiento positivo, se debe que estos países asiáticos están en una fase de activación de su economía, una mejora de la demanda en China provocó mayor precio en el cobre hacia finales del mes de abril, así como en la caída de inventarios, principalmente en la Bolsa de Metales de Londres. Por otro lado, la economía surcoreana sobre todo se ha visto fuertemente golpeada por la falta de proveedores de partes para su industria manufacturera, principalmente dedicadas al rubro automotriz, han sufrido caídas importantes en sus importaciones, llegando incluso al 40 por ciento.