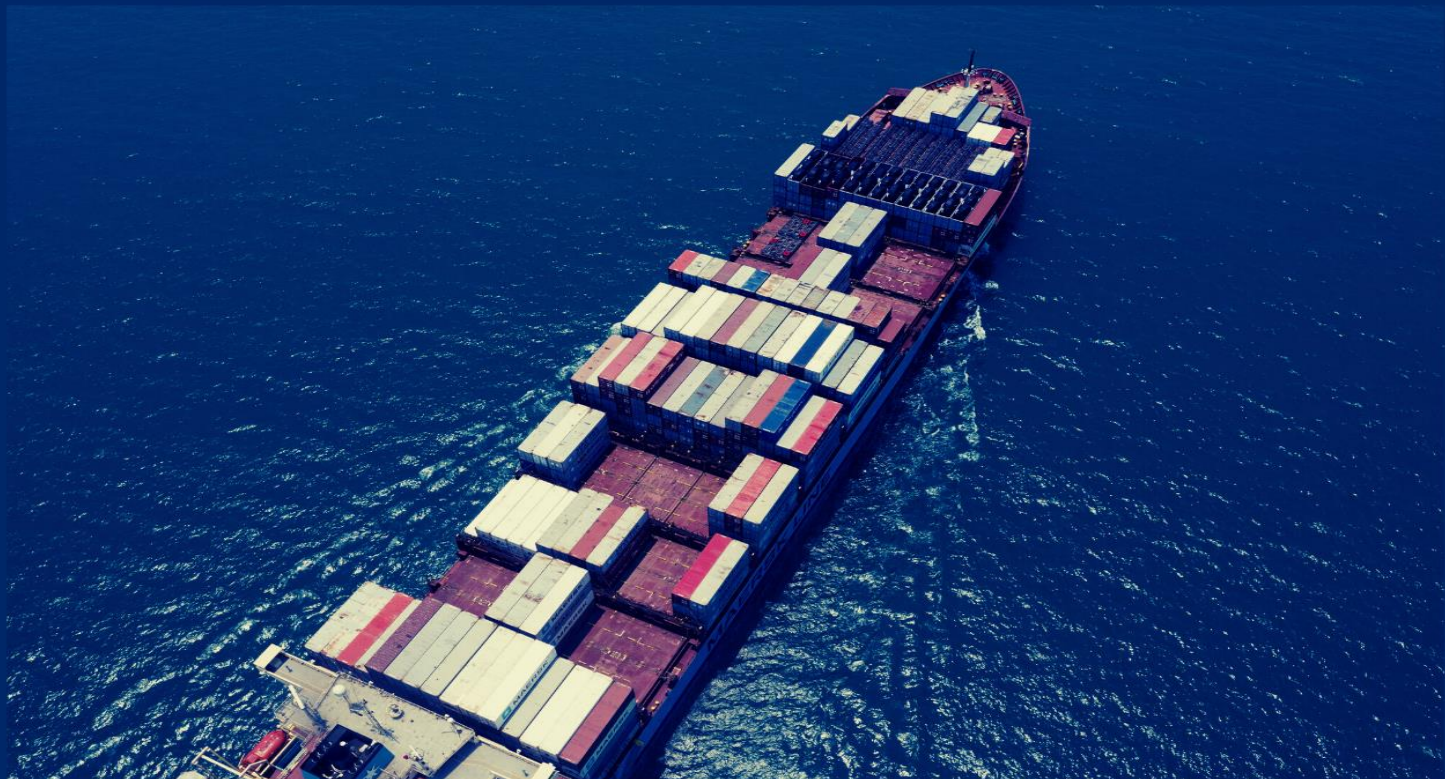


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU DICIEMBRE 2020

12° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No tradicionales	4
2.1. Sector Agro No Tradicional	7
2.2. Sector Pesca no tradicional	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	13
2.5. Sector Químico	15
2.6. Sector Metal Mecánico	17
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	19
2.8. Sector Maderas & Papeles	21
III. Exportaciones Tradicionales	23
3.1. Sector Agro Tradicional	23
3.2. Sector Pesca Tradicional	23
3.3. Petróleo y Gas Natural	24
3.4. Sector Minero	24

Resumen Ejecutivo

En el mes de diciembre, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,454 millones, creciendo en 5.2% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,967 millones, disminuyendo en 15.7% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el último mes del 2020, 5 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 815 millones / +8.4%), químico (US\$ 163 millones / +23.2%), textil (US\$ 125 millones / +7.6%), entre otros. Asimismo, hay que destacar que 75 de los 132 mercados destinos tuvieron un desempeño positivo.

I. Exportaciones Totales

El comercio internacional viene recuperándose lentamente, tal es el caso que la OMC en una de sus recientes publicaciones sostiene que: “El valor del comercio mundial de mercancías en octubre de 2020 fue un 3% superior al de octubre de 2019, con un aumento del 6% interanual para el mes de noviembre. Estas cifras reflejan en parte las compras que se aplazaron a principios de año, así como el debilitamiento del crecimiento comercial en los últimos meses de 2019 debido al aumento de las tensiones comerciales en ese momento. Por otro lado, de acuerdo a las recientes proyecciones la OMC refiere que el comercio mundial crecería 8.1% en el 2021 luego de caer 9.6% en el año 2020 en medio de una recuperación lenta a causa de la pandemia de la COVID-19.”^[1]

Frente a este difícil contexto, nuestras exportaciones se vienen recuperando progresivamente, tal es el caso que, al cierre del 2020, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 39,310 millones, con lo cual decrecieron en 15.4%. Hay que destacar que solo en el mes de diciembre nuestras exportaciones totales registraron un valor de US\$ 3,967 millones; lo cual significó una caída de 15.7%. Asimismo, durante estos doce meses del 2020, un total de 7,518 empresas exportaron 4,540 productos (HS10) a 174 mercados en los cinco continentes.

La contracción en las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 26,419 millones generando una caída de 19.0% y representando el 67% del total exportado en el periodo acumulado del 2020, esto se ve justificado por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-23.9%), oro en las demás formas en bruto (-7.7%), harina de pescado

(-21.8%), concentrados de cinc (-36.9%), minerales de plomo y sus concentrados (-13.9%), entre otros.

Es importante destacar que, al cierre del 2020, el Perú cuenta con 21 acuerdos comerciales vigentes que nos conectan con 54 mercados en los 4 continentes. Asimismo, estos acuerdos han permitido que el 90.4% de nuestras exportaciones totales al mundo estén cubiertas con mercados TLC; los cuales valorizaron un total de US\$ 35 545 millones. En esa misma línea, se debe señalar que 4 acuerdos comerciales: Estados Unidos (+7.2%), Corea del Sur (+0.4%), Australia (+37.7%) y Singapur (+67.7%) tuvieron crecimiento pese a la pandemia del COVID-19.

Durante los doce meses del 2020, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 11,115 millones, reportando un decrecimiento de 18.2% y registró una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 6,302 millones / +7.2%), Canadá (US\$ 2,399 millones / -1.9%), Corea del Sur (US\$ 2,288 millones / +0.4%), Japón (US\$ 1,780 millones / -9.9%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 61% del total exportado.

Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos destacan: Hong Kong (US\$ 192 millones/ +26.8%), Australia (US\$ 126 millones/ +37.7%), Namibia (US\$ 114 millones / +26.7%), Turquía (US\$ 93 millones / +132.2%), Sudáfrica (US\$ 72 millones / +73.1%), Polonia (US\$ 33 millones / +50.5%), Singapur (US\$ 25 millones / +67.7%), entre otros mercados.

II. Exportaciones No tradicionales

En los doce meses del 2020, las exportaciones con valor agregado registraron un monto de US\$ 12,892 millones, con lo cual decrecieron en 6.7%, y representando el 33% del total de envíos, cabe destacar que solo en el mes de diciembre estas sumaron US\$ 1,454 millones, creciendo en 5.2%.

Es importante señalar que durante el periodo acumulado un total de 6 949 empresas exportaron 4 448 productos (HS10) a 171 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 3,933 millones / +0.3%) y registró una participación de 31%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 1,279 millones / +9.9%), Chile (US\$ 723 millones / -9.9%), España (US\$ 679 millones / -0.7%), Ecuador (US\$ 596 millones/ -16.8%), entre otros.

Las exportaciones del sector agropecuario no tradicional alcanzaron US\$ 6,817 millones en el acumulado al cierre de diciembre 2020, registrando un incremento de US\$ 518 millones

(+8.2%) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un total de US\$ 1057 millones, seguido por arándanos frescos (US\$ 1010 millones), pata fresca (US\$ 759 millones), espárrago fresco (US\$ 385 millones), mangos frescos (US\$ 291 millones) dentro del top cinco de envíos. Así mismo se mantiene los principales destinos de exportación del sector no tradicional, Estados Unidos y Países Bajos, que en conjunto representan el 53% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,321 millones durante el año 2020, lo cual significó una caída de 18.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general.

En el sector textil hay que destacar que, en el mes de diciembre del 2020, las exportaciones registraron un valor exportado de US\$ 125 millones, lo cual significó un crecimiento de 7.6% con respecto a similar mes del año previo. Asimismo, en lo que respecta al periodo acumulado, el sector cerró el año 2020, con exportaciones por US\$ 1,024 millones, lo cual significó una contracción de 24.4%, sin embargo, pese a esta caída que se ve justificada por el difícil contexto de la pandemia del COVID-19, el sector ha mostrado una importante recuperación, dado que en el cuarto y último trimestre del año, las exportaciones acumularon un valor de US\$ 337 millones, lo cual significó un crecimiento de 1.4% en comparación con el mismo trimestre del año previo.

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica alcanzaron los US\$ 44 millones en el mes de diciembre del 2020 y, los US\$ 446 millones como cifra acumulada anual, significando un decrecimiento del 26.5%. Hasta diciembre 2020, el sector exportó a 90 mercados, significando 12 mercados menos que el mismo período del 2019. Aún con la coyuntura de la pandemia hubo partidas que tuvieron crecimientos: Placas y baldosas para pavimentación (+20.6%), cantos, grava y piedras machacadas (+35.3%), cal viva (+100%), cloruro de sodio (+11.3%), entre otros.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un decrecimiento de 19,6% con respecto al año anterior y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 463 millones. Se exportaron 1221 productos a 111 mercados para un total de alrededor de 2,000 empresas exportadoras. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50,0% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20,9% del total de envíos durante el 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 855 millones en el año 2020. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (17%), Bolivia (12%), Ecuador (6%) y Bélgica (6%). El producto más consolidado del sector con exportaciones acumuladas hasta diciembre es cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso representa el 21% de las exportaciones del sector. El producto con mayor dinamismo fue el denominado: depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero con exportaciones acumuladas de US\$ 3.1 millones y un crecimiento de 242% comparado al mismo periodo del año pasado.

El sector químico decreció en un 3.0% con respecto al año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 1558 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 125 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 54.4% del total exportado durante el año analizado. Ghana y Emiratos Árabes fueron los mercados con mayor dinamismo durante el año pasado mientras que, de un total de 865 productos de exportación, destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 27.7% del total de envíos durante el 2020.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 20 millones durante el mes de diciembre 2020 y, un valor de US\$ 240 millones como cifra acumulada anual. Hasta diciembre las exportaciones del sector se dirigieron a 108 países, disminuyendo en 9 el número de países de destino del 2019. Las partidas principalmente exportadas tuvieron decrecimientos en comparación con el 2019 excepto el papel higiénico en bobinas (+13.6%), asimismo la madera moldurada de maderas tropicales (+6.5%) con principal destino Dinamarca, cajas de papel o cartón corrugado (+37.6%) cuyo principal destino fue Costa Rica, testliner de fibras recicladas (+15%) destinado a Chile principalmente y, sacos multipliegos (+11%) destinado a Bolivia principalmente, entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Diciembre 2020

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 814 millones durante el mes de diciembre 2020, registrando una variación de +8.4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta diciembre, se han alcanzado los US\$ 6,817 millones, logrando un crecimiento de +8.2%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en seis principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido, Ecuador y Chile) los cuales concentran el 71% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo todos estos países a excepción de Ecuador han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector al cierre de diciembre.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor fob de exportación acumulada a diciembre que asciende a US\$ 2,478 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 9.7% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 36% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 539 millones / +16.7%), las uvas frescas (US\$ 481 millones / +24.2%), wilkings (US\$ 96 millones / +48.7%), mangos frescos (US\$ 77 millones / +26%), mango congelado (US\$ 42 millones / +48%), jengibre fresco (US\$ 41 millones / +130.7%) entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Estados Unidos	367	6.6	2,478	9.7
Países Bajos	101	2.3	1,133	10.1
España	44	21.4	452	12.2
Reino Unido	21	-12.3	330	5.4
Ecuador	14	-37.5	230	-20.2
Resto	267	18.0	2,194	9.0
Total	814	8.4	6,817	8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos (US\$ 257 millones / +43.8%), uvas frescas (US\$ 138 millones / +22%), jengibre

fresco (US\$ 39 millones / +198%), wilkings (US\$ 14 millones / +32.4%), quinua (US\$ 9.4 millones / +33.2%), mango congelado (US\$ 8.7 millones / +29.3%), entre otros. Así mismo encabeza la lista de principales productos importados las paltas frescas con US\$254.5 millones y con una participación del 22.5% en dicho mercado.

En tanto los envíos a España ascendieron a US\$452 millones con un crecimiento del 12.2%, destacan las exportaciones de pimiento piquillo (US\$ 51.6 millones / +61.4%), uvas frescas (US\$ 30 millones / +70.6%), alcachofas preparadas (US\$ 23.7 millones / +22%), demás paprika (US\$ 17 millones / +36.2%), jengibre fresco (US\$ 5.5 millones / +115.5%), es importante destacar que también lideran la lista los envíos de Palta fresca con US\$ 131 millones de dólares, y que en conjunto con los pimientos piquillo tienen el 40.5% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos a Reino Unido alcanzaron los US\$ 330 millones de dólares con un crecimiento de 5.4%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de fruta congelada (US\$ 10.5 millones / +44.2%), naranjas frescas (US\$ 6.8 millones / +90.7%), mango congelado (US\$ 3 millones / +69.3%), jengibre fresco (US\$ 1.7 millones / +1560.4%) entre otros. Así mismo el top cuatro del ranking concentran el 67.7% de participación (arándanos rojos, paltas frescas, uva fresca y espárrago fresco).

Ecuador, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos no tradicionales, impulsado por los envíos demás tomates preparados (US\$ 3.4 millones / +46.7%), maníes sin cáscara (US\$ 3.4 millones / +56.6%), aceite de palma en bruto (US\$ 3 millones / +63%), es importante destacar que lidera la partida demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales con US\$ 124 millones de dólares, la cual tiene el 54% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Otros mercados que mostraron mayor dinamismo fueron: Hong Kong (US\$ 155 millones / +34%), Canadá (US\$ 154.5 millones / +21%), Bélgica (US\$ 91.6 millones / +42.3%), Federación Rusa (US\$ 87 millones / +58.1%), Argentina (US\$ 21 millones / +58.1%), Taiwán (US\$ 17 millones / +67.8%) y Polonia (US\$ 16 millones / +47.8%).

Así mismo se puede apreciar mercados que no se habían exportado durante el 2019, como los envíos de jugo de arándanos y de manzana a la Polinesia Francesa por un valor de US\$10,819 dólares; a Libia por un valor de \$1.2 millones, con envíos de nueces del brasil y aceitunas preparadas; envíos a Groenlandia por US\$194,376 (alcachofa preparada, demás productos a base de cereales); Nueva Caledonia por US\$33,398 (uvas frescas); Montenegro por US\$27,745 (fruta congelada); y Tokelau por US\$11,820 (arvejas).

Respecto de los siete principales productos exportados del sector (uvas frescas, arándanos frescos, paltas frescas, espárragos frescos, mangos frescos, mandarinas wilkings, y bananas frescas tipo «cavendish valery») en su conjunto representan el 56% de las exportaciones del sector agro.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Uvas frescas	345	25	1,057	20.5
Arándanos frescos	70	-22	1,010	24
Paltas frescas	5	76.5	759	0.3
Espárragos frescos	49	-5	385	-4
Mangos frescos	52	-14	291	12
Resto	293	8	3,315	4
Total	814	8.4	6,817	8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En el ranking por regiones lo lidera La Libertad (US\$ 1,524 millones), Lima (US\$ 1,441 millones), Ica (US\$ 1,293 millones), Piura (US\$ 1,035 millones), los cuales concentran el 77.7 % del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de la región Junín mostró una variación positiva de 150.5%, debido a que se incrementó el número de empresas exportadoras pasando de 132 a 152, y éstas realizaron envíos a 16 nuevos destinos adicionales respecto del año anterior, por otro lado también Ucayali, Apurímac y Cajamarca han mostrado crecimientos muy interesantes de 480.6% , 182.2% y 107% respectivamente.

Finalmente, se puede apreciar que 2091 empresas exportaron 567 partidas a 142 mercados durante el período enero a diciembre 2020, de las cuales 130 empresas son grandes, 478 medianas, 660 pequeñas, 823 micro exportadores.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,321 millones durante el año 2020, lo cual significó una caída de 18.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año. Sin embargo, pese a los negativos efectos de la pandemia, Estados Unidos continúa siendo nuestro principal mercado con una participación de 17%

sobre el total exportado no tradicional y ha sido el único mercado convencional en registrar un incremento en los envíos con una tasa interanual positiva de 16.4%.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Estados Unidos	17	-1.5	226	16.4
España	14	22.6	199	-20.2
Corea del Sur	10	-11.2	191	-5.6
China	22	-25.4	158	-52.9
Japón	7	7.4	75	-17.7
Resto	47	6.1	471	-12.9
Total	118	-2.7%	1,321	-18.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 92 mercados durante el 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Letonia e Islandia, cuya demanda de ovas de pez volador se dinamizó notablemente; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda congelada o Nueva Zelanda en lo relativo a conchas de abanico congeladas. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos mostraron un punto de inflexión en agosto luego de caídas por cuatro meses consecutivos, por lo cual registra un crecimiento acumulado de 16.4% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Ghana (US\$ 16 millones / + 238.9%), Malasia (US\$ 12 millones / + 137.8%), Colombia (US\$ 10 millones / + 105.3%), Países Bajos (US\$ 27 millones / + 88.9%) y Canadá (US\$ 32 millones / + 42.1%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Canadá estuvo explicado por las colas de langostino, con y sin caparazón, congeladas. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
----------	-----------	-------------------	------------------	-------------------------

Pota cruda congelada	34	-9.2	419	-30.7
Pota precocida congelada	15	25.6	186	-29.0
Colas de langostino congeladas c/caparazón	5	-38.3	89	-3.6
Langostinos enteros congelados	6	-40.3	81	-10.7
Conchas de abanico congeladas	10	40.9	54	-12.9
Resto	48	3.5	493	-2.0
Total	118	-1.7	1,321	-18.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 121 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las caballas enteras congeladas (US\$ 16 millones / + 119.9%), conservas de caballa congeladas (US\$ 4 millones / + 89.6%), filetes congelados de trucha (US\$ 22 millones / +64.1%), filetes congelados de mahi mahi (US\$ 47 millones / + 62.5%), y conservas de atún (US\$ 46 millones / + 17.8%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Las caballas enteras congeladas se dirigieron a España y Costa de Marfil. Finalmente, los filetes congelados de trucha tuvieron buena receptividad en Japón.

357 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante 2020. De estas, 34 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 87 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 122 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 114 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el mes de diciembre del 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones registraron un valor exportado de US\$ 125 millones, lo cual significó un crecimiento de 7.6% con respecto a similar mes del año previo. Asimismo, en lo que respecta al periodo acumulado, el sector cerró el año 2020, con exportaciones por US\$ 1,024 millones, lo cual significó una contracción de 24.4%, sin embargo, pese a esta caída que se ve justificada por el difícil contexto de la pandemia del COVID-19, el sector ha mostrado una importante recuperación, dado que en el cuarto y último trimestre del año, las exportaciones

acumularon un valor de US\$ 337 millones, lo cual significó un crecimiento de 1.4% en comparación con el mismo trimestre del año previo.

**Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Estados Unidos	64	2.6%	552	-21.1%
Brasil	6	7.3%	46	-25.1%
Chile	6	40.4%	46	-34.3%
Colombia	6	41.5%	40	-29.9%
Ecuador	4	7.1%	32	-38.1%
Resto	39	9.1%	308	-25.8%
Total	125	7.6%	1,024	-24.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de 677 productos se dirigieron a 107 mercados, 10 menos con respecto al año anterior. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (54%), Brasil (5%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Frente a este difícil contexto de COVID-19, algunos destinos del sector registraron crecimientos, entre ellos destacan: China (US\$ 26 millones/ +0.6%) por mayores envíos de mascarillas de protección, Noruega (US\$ 17 millones/ +14.5%) por envíos de hilados de lana y pelo fino, India (US\$ 2 millones/ +11.1%) por envíos de fibras, pelo fino e hilados, Rumania (US\$ 1 millón/ +538.9%) por envíos de pelo fino cardado de alpaca, entre otros mercados.

Un aspecto clave para señalar, en 2020, los textiles peruanos lograron ingresar a 6 nuevos mercados, entre los que destacan: Qatar, Eslovenia, Tunisia, Egipto, Omán y Mónaco.

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 10 millones que registran crecimientos al cierre del 2020 destacan: camisas en punto de algodón (US\$ 38 millones/ +6.3%), hilados de lana y pelo fino (US\$ 26 millones/ +3.2%), camisones y pijamas en punto de algodón (US\$ 23 millones/ +15.3%), suéteres y pullovers, cárdigan y chalecos (US\$ 13 millones/ +10.7%) y mascarillas de protección (US\$ 11 millones/ +3019.3%).

Es necesario señalar que, en el año 2020, se registraron crecimientos de los productos de alpaca en los siguientes países Noruega (US\$ 12 millones /+1,0%), Austria (US\$ 705 mil /+12,6%), Rumania (US\$ 671 mil/ +1967,1%), España (US\$ 454 mil / +4,1%) Países Bajos (US\$ 448 / +14,9%), México (US\$ 352 mil / +2,5%) y Polonia (US\$ 332 mil / +47,6%). Por otro lado, en cuanto a exportación de prendas de vestir de alpaca destaca el crecimiento

en 2020 de Alemania (US\$ 3 millones/ +3,6%), Austria (US\$ 598 mil / +8,2%), México (US\$ 330 mil / +9,8%) y Noruega (US\$ 261 mil / +124,9%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	15	-5.9%	129	-22.1%
Los demás T-shirts de algodón, para hombres o mujeres	17	43.6%	113	-10.2%
T-shirts y camisetas interiores de punto	8	121.0%	46	-17.4%
Camisas de punto algodón con abertura	6	67.2%	38	6.3%
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	4	12.2%	36	-37.7%
Otros	75	-3.2	662	-27.6%
Total	125	7.6%	1,024	-24.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 70% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 13% a Arequipa, el 11% a Ica y el 6% al Callao.

1 670 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero –diciembre de 2020. En relación a la composición por tamaño de empresas, 21 empresas fueron grandes, 79 medianas, 389 pequeñas y 1,181 microempresas.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 44 millones en el mes de diciembre del 2020. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 446 millones, significando un decrecimiento de -26.5% con respecto al mismo período del año anterior.

Hasta diciembre 2020, el sector exportó a 90 mercados, significando 12 mercados menos que el mismo período del 2019.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 20/19
---------	-----------	-------------------	------------------	--------------------------

Estados Unidos	17	120.8	193	9.2
Chile	10	51.1	66	-6.4
Brasil	2	-76.3	35	-66.0
Ecuador	3	-19.6	24	-41.1
Colombia	2	-36.4	19	-58.0
Resto	10	-38.1	108	-35.9
Total	44	-4.9	446	-26.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De los cinco principales destinos de exportación, dos tuvieron desempeños positivos en el mes de diciembre, mientras que en el acumulado solamente Estados Unidos mantiene un crecimiento del 9.2% respecto al 2019. Los cinco principales destinos representan el 76% del total exportado hasta diciembre de 2020.

Los países que tuvieron un mayor crecimiento a pesar de la pandemia en el acumulado al mes de diciembre fueron: Indonesia (+US\$ 8 millones /+358%), Reino Unido (+US\$ 2 millones /+80%), Puerto Rico (+US\$ 1 millón / +30%) y El Salvador (+US\$ 1 millón / +99%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 20/19
Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	17	12.5	199	-17.6
Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso	7	-9.3	68	-26.6
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	2	-9.7	27	-5.2
Bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l	2	-34.6	24	-3.4
Antracitas	1	-76.5	19	-58.3
Resto	15	9.2	110	-36.8
Total	44	-4.9	446	-26.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En el mes de diciembre uno de los cinco principales productos exportados tuvo desempeño positivo en comparación a diciembre del 2019: fosfatos de calcio naturales (+12.5%). Mientras que, por el lado de las cifras acumuladas a diciembre, las partidas principales

experimentaron decrecimientos, hubo partidas menos relevantes que tuvieron crecimientos aún en el contexto de la pandemia: Placas y baldosas para pavimentación (+20.6%), cantos, grava y piedras machacadas (+35.3%), cal viva (+100%), cloruro de sodio (+11.3%), entre otros.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,558 millones durante el 2020, registrando una disminución de US\$ 47.6 millones con respecto al año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 3.0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Chile	18	-25.3	231	-11.2
Bolivia	17	2.1	173	-3.5
Ecuador	19	8.7	165	-6.1
Estados Unidos	11	-2.4	140	4.7
Colombia	13	8.9	139	-11.4
Resto	85	66.8	711	1.5
Total	163	23.2	1,558	-3.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el año 2020 se exportaron 865 productos a 125 mercados los cuales fueron enviados por 1807 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a México (US\$ 104,3 millones / 39,0%), Países Bajos (US\$ 102,2 millones / 4,7%) y Brasil (US\$ 100,7 millones / 10,1%). Argentina (US\$ 28,4 millones / 17,2%) y Guatemala (US\$ 24,3 millones / 1,3%) también registraron crecimientos positivos. Con ello se consolidan los envíos del sector en la región latinoamericana.

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, destacaron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 2,1 millones / 136,7%), Corea del Sur (US\$ 4,8 millones / 93,7%), Sudáfrica (US\$ 8,3 millones / 64,0%) y Australia (US\$ 5,6 millones / 62,1%). También destacaron los envíos a Mozambique (US\$ 3,7 millones) y Ghana (US\$ 0,7 millones / 1 564,9%) como consecuencia de las exportaciones de cebos, lacas colorantes y carmín de cochinilla.

**Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	-18.7	112	3.5
Alcohol etílico sin desnaturalizar	18	323.6	94	-11.3
Neumáticos radiales	11	401.9	78	67.1
Óxido de cinc	8	-2.8	77	-14.3
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	37.4	72	27.3
Resto	112	8.8	1126	-6.1
Total	163	23.2	1,558	-3.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 112 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 3.5% respecto al año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 25.5 millones y US\$ 24.3 millones respectivamente. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos durante el 2020.

Un total de 1907 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 11.9% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (5.4%), Quimpac S.A. (4.3%), Alicorp S.A.A. (3.4%) y PeruPlast S A (3,4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 442.9 millones y registraron una participación de 28.4%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Después de la adaptación del sector a los protocolos sanitarios, el sector reinició sus actividades desde mayo del 2020. A pesar de ello, el sector se mantiene operando a 50% según la Asociación de Empresas Privadas Metalmeccánicas del Perú (Aepme). Sin embargo, con medidas como Reactiva Perú y Compras MYPERú se espera dinamizar el sector manufacturas en general mediante fomento del crédito y procesos de adquisición de bienes respectivamente.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 463 millones durante el desarrollo del año 2020, lo cual significó una caída de 19,6% con respecto al año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 112,6 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Estados Unidos	6	-52.2	101	-25.4
Chile	9	9.9	89	-12.6
Ecuador	4	-8.4	41	-10.0
Colombia	3	-8.7	33	9.2
Bolivia	3	-18.2	33	-30.0
Resto	19	-6.6	166	-23.1
Total	44	-16.7	463	-19.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 111 mercados durante el año 2020, 8 menos que los registrados durante el año anterior. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 101 millones y una participación de 21,9%, a pesar del decrecimiento de 25,4% con respecto al año anterior. España (US\$ 7,0 millones / 132,4%), Hong Kong (US\$ 7,0 millones / 115,4%) y Puerto Rico (US\$ 7,5 millones / 42,0%) son mercados en los que también se registraron incrementos importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 50,0% del total exportado durante el transcurso del 2020.

Es importante destacar que Nigeria (US\$ 2,9 millones / >5000%), Noruega (US\$ 1,9 millones / 2 245,6%), Arabia Saudita (US\$ 1,7 millones / 536,4%) y China (US\$ 3,6 millones / 179,9%) fueron los mercados más dinámicos con un rango de exportaciones de entre 1 y 4 millones de dólares. Las máquinas de sondeo y los vidrios enmarcados son los envíos más recurrentes a este grupo de mercados.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Vidrios Enmarcados	1	-51.4	28	-9.1
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	-49.6	26	-20.6
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	3	68.5	22	-10.6
Máquinas de sondeo o perforación	5	357.9	20	-15.7
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	1	-7.8	16	50.8
Resto	32	-24.0	351	-22.5
Total	44	-16.7	463	-19.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el año 2020, se exportaron un total de 1221 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 28 millones, lo cual significó un decrecimiento de 9.1% con respecto al año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6,1 % en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos, por un valor de US\$ 23,6 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20,9% del total de envíos realizados durante el 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1,998 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 7.7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. (5,7%), Resemin S.A. (5,6%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S A (3,8%) y Ferreyros Sociedad Anónima (3,3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 120.9 millones y una participación de 26,1%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 855 millones en todo el año 2020, lo cual significó una caída de 28.2% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 336 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Colombia	20	51.8	154	-12.6
Estados Unidos	12	-11.7	145	-18.8

Bolivia	8	-47.8	107	-34.2
Ecuador	6	-5.2	55	1.3
Bélgica	5	-16.7	51	-22.3
Resto	43	-29.0	344	-38.0
Total	95	-18.4	855	-28.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-diciembre, la totalidad de productos se dirigieron a 84 mercados. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (17%), Bolivia (12%), Ecuador (6%) y Bélgica (6%).

Del acumulado del periodo enero-diciembre, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los doce primeros meses del 2019 son: Vietnam (US\$ 3.0 millones / 1915%), Tunicia (US\$ 1.1 millones / 809%), Trinidad y Tobago (US\$ 1.8 millones / 365%) y China (US\$ 17.0 millones / 248%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	25	7.7	183	-29.9
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	18	8.2	179	0.6
Plata en bruto aleada	8	-76.2	73	-69.7
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	2	-81.8	60	-44.0
Barras y perfiles de cobre refinado	4	18	37	-12.6
Resto	38	27.5	323	-10.6
Total	95	-27.8	855	-28.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta diciembre destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso, representando el 21% de las exportaciones totales, seguido por, alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm (21%), plata en bruto aleada (9%), barra de hierro o acero sin aleación (8%) y finalmente por barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan el 62% de las exportaciones del sector.

Durante el periodo enero – diciembre del 2020, se exportaron un total de 278 productos, de los cuales 14 representan el 80% de las exportaciones de todo el año 2020.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / 242%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.4 millones / 110%), alambres de púas de hierro o acero (US\$ 2.1 millones / 91%), las demás chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 24.6 millones / 83%) y finalmente barras y perfiles de aleaciones de cobre (US\$ 6.0 millones / 77%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 20 millones durante el mes de diciembre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 240 millones.

Al cierre del mes de diciembre las exportaciones del sector se dirigieron a 108 países, disminuyendo en 9 el número de países de destino del 2019. Los cinco principales países de destino, concentraron el 63.3% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 20/19
China	3	-32.8	39	-23.7
Bolivia	2	-52.9	37	-23.8
Chile	2	-35.7	37	-28.7
Ecuador	2	18.1	22	-26.1
México	2	-14.8	17	-19.0
Resto	9	-12.2	88	-26.6
Total	20	-25.1	240	-25.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Aunque los principales destinos experimentaron decrecimientos producto de la pandemia, hubo países que registraron incrementos significativos en sus compras de bienes en cifras acumuladas al mes de diciembre, los cuales fueron: Costa Rica (+144%), Vietnam (+112%), Dinamarca (+11%) y Argentina (+4%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2020	Var. % Dic. 20/19	Ene. - Dic. 2020	Var. % Ene. - Dic. 20/19
Pañales para bebés	2	-44.7	23	-34.6
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-28.9	18	-39.9
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	1	-43.3	18	-45.7
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	1	34.7	17	-40.4
Papel higiénico en bobinas	1	-26.9	14	13.6
Resto	13	-21.6	149	-18.0
Total	20	-25.1	240	-25.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 38% del total enviado hasta el mes de diciembre. Las partidas principalmente exportadas tuvieron decrecimientos en comparación con el 2019 excepto el papel higiénico en bobinas que creció un 13.6%, destinado principalmente a Chile; asimismo otros productos tuvieron crecimientos: Madera moldurada de maderas tropicales (+6.5%) con principal destino Dinamarca, cajas de papel o cartón corrugado (+37.6%) cuyo principal destino fue Costa Rica, testliner de fibras recicladas (+15%) destinado a Chile principalmente y, sacos multipliegos (+11%) destinado a Bolivia principalmente, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 83.6 millones durante el mes de Diciembre, con respecto al monto exportado acumulado hasta diciembre ascendió a más de US\$ 732.6 millones de dólares, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron el algodón tanguis (US\$ 321 mil / +114.6%), café (US\$ 648 millones / +1.8%) y azúcar (US\$ 58 millones / +44%). Se puede apreciar una recuperación del sector en las cifras mensuales a partir de agosto, se debe principalmente a la recuperación de las exportaciones del café y azúcar que en su conjunto representan el 97%. El top cuatro de las exportaciones de Café, lo lidera Estados Unidos, Bélgica, Alemania y Suecia. Así mismo los mercados que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de café fueron Francia

que registró + 55.8%, Italia (+35.1%), Colombia (+70.3%), Federación Rusa (+63.7%), Jordania (+618.5%), Finlandia (+130.2%) respecto del año anterior.

3.2 Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1,546 millones durante 2020, lo que significó un descenso de 19.7% en relación al año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante 2020, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,180 millones (-21.8%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 906 millones / -19.1%), Japón (US\$ 65 millones / -42.6%), Vietnam (US\$ 50 millones / -24.1%) y Alemania (US\$ 49 millones / +3.8%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 367 millones durante 2020, mostrando una caída de 12.7% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 76 millones / +28.3%), Canadá (US\$ 65 millones / -16.7%) y China (US\$ 40 millones / -17.2%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron aproximadamente US\$ 206 millones en diciembre del 2020, y un monto acumulado al cierre de diciembre del presente año de US\$ 1,472 millones, llegando a 55 mercados. Lideran los envíos a Corea del Sur con un monto exportado acumulado de US\$ 277 millones, que representa el 19% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, siendo el principal producto exportado a este destino: gas natural licuado (US\$ 263 millones / -3.6%), seguido de gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 14 millones).

En el acumulado hasta diciembre algunas de las partidas que tuvieron un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo del año pasado: aceites crudos (US\$ 151.7 millones / +24.4%) principalmente al mercado de Estados Unidos, queroseno (US\$ 7.4 millones / +>1000%) al mercado de Panamá y gas propano licuado (US\$ 7.3 millones / 211%) principalmente al mercado de Puerto Rico y República Dominicana.

3.4 Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron los US\$ 2,101 millones en diciembre del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 22,668 millones llegando a 56 mercados. Experimentaron un crecimiento de 55.8% los envíos a EE. UU con un valor exportado al cierre del año de US\$ 1,881 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,373 millones / +159.9%), estaño en bruto sin alear (US\$ 159 millones / +6.7%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 94 millones / +60.1%), y

plata en bruto sin alear (US\$ 60 millones / +41.4%), otro mercado consolidado fue Canadá con un crecimiento del 4.9% alcanzando los US\$ 2,045 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,905 millones / +11.8%) y los concentrados de cinc (US\$ 72 millones / +9.6%), por otro lado también se registró crecimientos dinámicos en los envíos a Turquía (US\$ 87 millones / +209.1%), Sudáfrica (US\$ 48 millones / +146.4%), Australia (US\$ 37 millones / +145.6%) y Singapur (US\$ 14 millones / +267.0%).

En 2020, los cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 10.1%, con un valor exportado acumulado de US\$ 1,785 millones, seguido de minerales de hierro y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 1,126 millones con un crecimiento del 15.1% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos a China.

Hacia fines de diciembre, el 31 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 352.54, esto significó un crecimiento del 9.9% con respecto al cierre del mes de noviembre. La expansión en el precio promedio refleja que los principales mercados internacionales de capitales financieros se vienen recuperando de manera paulatina luego de los periodos de alta volatilidad debido a los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa, según cifras e informes del BCRP.