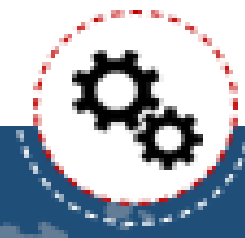


NOTA DE PRENSA – ENERO



2020

Contenido

Resumen Ejecutivo	3
Informe Mensual de Exportaciones Enero 2020	5
1. Exportaciones Totales	5
2. Exportaciones No tradicionales	5
a. Sector Agro No Tradicional	6
b. Sector Pesca no tradicional	7
c. Sector Textil	9
d. Sector Minería No Metálica	11
e. Sector Químico	12
f. Sector Metalmeccánico	14
g. Sector Sidero – Metalúrgico	15
h. Sector Maderas & Papeles	17
3. Exportaciones Tradicionales	20
a. Sector Agro Tradicional	20
b. Sector Pesca Tradicional	20
c. Petróleo y Gas Natural	20
d. Sector minero	21

Resumen Ejecutivo

En el mes de enero 2020, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1, 227 millones, con lo cual disminuyeron 1.2% respecto al similar periodo de 2019; asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 33,4% del total de envíos. El principal sector no tradicional, con participación relevante, en cuanto a crecimiento fue el de agropecuario (US\$ 704 millones / +4,3%). Mientras que las subpartidas peruanas más exportadas fueron: uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 322 millones, lo cual significó un crecimiento de 25.5% y una participación de 26%, seguido por mangos y mangostanes (US\$ 89 millones/ +10.2%), espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 45 millones/ +26%), arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos (US\$ 28 millones/ -52.8%), cinc sin alear (US\$ 21 millones/ 0%).

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 3 668 millones enero del 2020, con lo cual decrecieron en -4.0% respecto a similar periodo de 2019.

El principal destino fue China mercado al que se exportó US\$ 967 millones, lo cual significó un decrecimiento de -16.0% y registró una participación del 26%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 594 millones / -7.0%), Canadá (US\$ 236 millones / +32.2%). Entre los mercados más dinámicos durante el primer mes del 2020, se tuvieron a: Chile (US\$ 113 millones / +49.7%), Bulgaria (US\$ 40 millones / +19084.5%), Bélgica (US\$ 30 millones / +33.9%), Australia (US\$ 27 millones / 199.2%), Turquía (US\$ 19 millones / +2630.1%), Vietnam (US\$ 14 millones / +74.2%), entre otros mercados. Las exportaciones tradicionales del sector agro cerraron en US\$ 36 millones, registrando un decrecimiento de US\$ 17 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Sin embargo, es importante destacar el crecimiento de las exportaciones de azúcar que alcanzaron los US\$ 4 millones en enero 2020 frente a los US\$ 28 mil exportados en enero 2019.

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 227 millones en enero de 2020, con lo cual disminuyeron -1,2% respecto al similar periodo de 2019, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 33,4% del total de envíos. El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 448 millones, lo cual significó un decrecimiento de -1,9% y registró una participación de 37% del total exportado durante el mes de enero.

Las exportaciones del sector agro no tradicional alcanzaron los US\$ 704 millones, registrando un incremento de US\$ 29 millones (+4.3%) en comparación con el mismo período del año anterior. Las uvas frescas son el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 322 millones exportados, seguidas por los mangos frescos que alcanzaron los US\$ 89 millones exportados al cierre de enero 2020.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional han mantenido el crecimiento mostrado durante todo el segundo semestre del año pasado. Los envíos al exterior totalizaron US\$ 92 millones en enero lo cual significó un ligero crecimiento de 3,8% en relación a similar mes del año anterior. Sin

embargo, en lo que respecta a volumen, los envíos experimentaron una contracción de 6,7% en relación a enero de 2019,

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 99 millones al cierre del mes de enero 2020, disminuyendo en US\$ 26 millones con respecto al mismo periodo del año anterior (-20,7%). Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 1 millón que más crecieron a enero de 2020 están México con 18,2% de crecimiento por los envíos camisas de punto de algodón (US\$ 386 mil) y Panamá por tejidos de punto de fibras (US\$23 mil) y camisas de punto de algodón (US\$206 mil).

En el sector químico creció en un 2.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado boliviano destaca dentro de los 87 países de destino de exportación mientras que los cuatro principales destinos representan el 47.5% del total exportado durante enero de 2020. Países Bajos es el país con mayor dinamismo durante el mismo periodo mientras que de un total de 450 productos de exportación destacan los envíos de alcohol etílico. Los cuatro principales productos exportados representan el 26.1%.

Con respecto al sector minero no metálico, se observa un decrecimiento de 0.4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 104 productos a 55 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 187 empresas. Los principales tres destinos de este sector representaron el 67.9% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Entre los mercados de destino con mayor dinamismo se encuentra Chile con 66.6% de variación. Los dos principales productos representaron el 57.6% del total de envíos durante el primer mes del 2020. Destacaron las exportaciones de fosfatos de calcio, placas, baldosas y vidrios de seguridad contrachapado.

Los envíos del sector maderas y papeles totalizaron US\$22 millones durante el mes de enero 2020. Este resultado refleja una disminución del 21.3% respecto de enero 2019 producto de menores exportaciones por un valor de US\$ 6 millones.

Informe Mensual de Exportaciones Enero 2020

1. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 3 668 millones enero del 2020, con lo cual decrecieron en -4.0% respecto a similar periodo de 2019. Un total de 2,890 empresas exportaron 2,565 productos (HS10) a 124 mercados en el primer mes del año.

El principal destino fue China mercado al que se exportó US\$ 967 millones, lo cual significó un decrecimiento de -16.0% y registró una participación del 26%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 594 millones / -7.0%), Canadá (US\$ 236 millones / +32.2%), Corea del Sur (US\$ 213 millones / +34.6%) y Suiza (US\$ 169 millones / -22.7%). Los cinco principales destinos representaron el 59% del total exportado en el mes de enero del 2020.

Asimismo las sub partidas peruanas más exportadas durante el primer mes del año fueron: minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 896 millones, lo cual significó un decrecimiento de 6.0% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 24%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 606 millones / +4.0%), uvas frescas (US\$ 322 millones / +25.5%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 122 millones / +28.9%), harina de pescado con un contenido de grasa (US\$ 107 millones / -23.5%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 56% del total de envíos.

2. Exportaciones No tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 227 millones en enero de 2020, con lo cual disminuyeron -1,2% respecto al similar periodo de 2019, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 33,4% del total de envíos.

El principal sector no tradicional, con mayor participación y crecimiento importante fue el agropecuario (US\$ 704 millones / +4,3%),

Un total de 2599 empresas exportaron 2511 productos (HS10) a 122 mercados.

El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 448 millones, lo cual significó un decrecimiento de -1,9% y registró una participación de 37% del total exportado durante el mes de enero. Le siguieron Países Bajos (US\$ 95 millones/ +11,5%), Colombia (US\$ 63 millones/ +4,0%), Ecuador (US\$ 55 millones/ -5,3%), Chile (US\$ 52 millones/ +1,5%).

Asimismo, las subpartidas peruanas más exportadas durante el mes de enero fueron: uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 322 millones, lo cual significó un crecimiento de 25,5% y una participación de 26%, seguido por mangos y mangostanes, frescos o secos (US\$ 89 millones/ +10,2%), espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 45 millones/ +26,0%), arándanos rojos frescos (US\$ 28 millones/ -52,8%), cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso (US\$ 21 millones/ 0%).

a. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 704 millones durante enero 2020, registrando un crecimiento de US\$ 29 millones y una variación de + 4.3% en comparación con enero 2019. Los comportamientos de la mayoría de principales mercados han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las variaciones de ventas hacia mercados como Estados Unidos (+ 8.9%), Hong Kong (+ 20.1%), España (+ 8.3%), Colombia (+ 34.0%), entre otros.

Otro aspecto importante a considerar con respecto a los principales cinco mercados es que en conjunto representan el 71% del total de las exportaciones.

Asimismo, durante el primer mes del año 2020, los envíos a Estados Unidos aumentaron en US\$ 26 millones en comparación con el año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 45% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación están las uvas frescas (+US\$ 49 millones / +37.8%), espárragos frescos (+US\$ 9 millones / +43.2%), mangos frescos (+ US\$ 7 millones / +23.0%), mangos congelados (+US\$ 1 millón / +18.8%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Enero 2019	Enero 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % 2020
Estados Unidos	294	320	8.9%	45%
Países Bajos	82	81	-2.0%	11%
Hong Kong	40	48	20.1%	7%
España	28	30	8.3%	4%
Colombia	17	23	34.0%	3%
Resto	214	202	-10.0%	30%
Total	675	704	4.3%	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dieron a México (+41.5% / + US\$ 6 millones), Rusia (+38.2% / +US\$ 2 millones), Bélgica (+31.0% / +US\$ 1 millón) y Corea del Sur (+24.0% / +US\$ 3 millones).

En el caso de México, el incremento se debió al aumento en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 5 millones) y los espárragos frescos (+US\$ 1 millón) durante el primer mes del año, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Hacia Rusia crecieron las exportaciones de mangos frescos (+US\$ 1 millón) y paltas frescas (+US\$ 1 millón). Por el lado de Bélgica, se incrementaron los envíos de mangos frescos (+US\$ 1 millón). Finalmente, en el caso de Corea del Sur, los productos que más incrementaron sus envíos fueron las uvas frescas (+US\$ 2 millones) y los mangos frescos (+US\$ 2 millones).

Nota de Prensa – Enero 2020

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 71% de las exportaciones del sector agro, las uvas frescas lideran la lista con un incremento de +US\$ 66 millones (+25.5%) en comparación con el primer mes del año anterior, alcanzando los US\$ 322 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos con un crecimiento de +US\$ 8 millones (+10.2%) y una exportación total de US\$ 89 millones. Los espárragos frescos se ubican en tercer lugar con un monto total exportado de US\$ 45 millones, registrando un crecimiento de +US\$ 9 millones (+26%). Finalmente, completan la lista de los principales productos enviados los arándanos frescos con envíos de US\$ 28 millones y los mangos congelados con un total de US\$ 16 millones exportados.

Sector Agropecuario: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Enero 2019	Enero 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
UVAS FRESCAS	257	322	25.5%	46
MANGOS FRESCOS	81	89	10.2%	13
ESPÁRRAGOS FRESCOS	36	45	26.0%	6
ARÁNDANOS FRESCOS	58	28	-52.8%	4
MANGOS CONGELADOS	13	16	22.6%	2
Resto	231	204	-11.4%	29
Total	676	704	4.3%	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, durante enero 2020 fueron 13 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 28% del total de las exportaciones; mientras que 122 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 51% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 380 y concentraron el 19% de las exportaciones. Finalmente, fueron 430 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 2% de las exportaciones.

b. Sector Pesca no tradicional

En enero de 2020, las exportaciones del sector pesquero no tradicional han mantenido el crecimiento mostrado durante todo el segundo semestre del año pasado. Durante enero, los envíos al exterior totalizaron US\$ 92 millones lo cual significó un ligero crecimiento de 3,8% en relación a similar mes del año anterior. Sin embargo, en lo que respecta a volumen, los envíos experimentaron una contracción de 6,7% en relación a enero de 2019, esto se debe a los mejores precios registrados para productos como los filetes de pota y las colas de langostinos congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Enero 2019	Enero 2020	Var.% Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Estados Unidos	16	19	20.1%	21%
China	15	15	3.8%	16%
España	7	10	40.9%	11%
Corea del Sur	14	8	-46.5%	8%
Japón	4	5	10.2%	5%
Otros	32	35	8.9%	38%
Total	89	92	3.8%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En lo relativo a exportaciones, los productos pesqueros se dirigieron a 54 mercados durante enero de 2020; además los cinco principales destinos representaron 62% de los envíos globales. Las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas fueron Ecuador (US\$ 5 millones / + 162,4%), Tailandia (US\$ 3 millones / + 158,8%), México (US\$ 3 millones / + 95,3%), España (US\$ 10 millones / + 40,9%) e Italia (US\$ 4 millones / + 20,5%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Ecuador estuvo sustentado mayoritariamente por los filetes y lomos de perico IQF; el incremento de las ventas a Tailandia y México estuvo explicado por aletas, tentáculos y nucas de pota congelada. En España destaca el aumento de la demanda de filetes de pota cruda, así como de colas de langostino congeladas y lomos de atún cocidos; en tanto, también crecieron los envíos de anillas congeladas de pota y filetes de anchoas a Italia.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Enero 2019	Enero 2020	Var.% Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Pota cruda congelada	18	21	20.1%	23%
Filetes de pescados (Mahi Mahi / Anguila)	6	11	80.5%	12%
Pota precocida congelada	13	7	-42.7%	8%
Langostinos enteros congelados	6	7	20.7%	8%
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	6	7	19.4%	8%
Otros	40	38	-4.5%	42%
Total	89	92	3.8%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 59 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de atún cocidos (US\$ 4 millones / + 121,0%), filetes congelados de mahi mahi / anguila (US\$ 11 millones / + 80,5%), ovas de pez volador congeladas (US\$ 5 millones / +53,6%) y perico en steaks, medallones o porciones congeladas (US\$ 1,4 millones

Nota de Prensa – Enero 2020

/ + 53,1%). El destino que más aumentó sus compras desde Perú de conchas de filetes de atún cocidos fue España; mientras que el mahi mahi en todas sus presentaciones (filetes, medallones & porciones) tuvo a Estados Unidos y Ecuador como sus mercados más importantes. Por otro lado, China, Japón y Letonia explicaron, en gran parte, los mayores embarques de ovas de pez volador congeladas.

Es importante mencionar que 174 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales en enero de 2020; es decir once más que las registradas en similar mes de 2019. De estas, 28 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 75 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 71 menos de US\$ 100 mil.

c. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 99 millones al cierre del mes de enero 2020, disminuyendo en US\$ 26 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, esto significó una variación negativa de -20,7%.

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var.% Ene. 20/19	Part. % Ene. 16
Estados Unidos	67	57	-15.0%	57%
Colombia	5	5	-3.9%	5%
Chile	5	4	-23.0%	4%
Brasil	3	3	5.2%	3%
Francia	3	3	-10.7%	3%
Otros	43	28	-34.0%	28%
Total	125	99	-20,7	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Chile (-23,0%), Italia (-74,4%), China (-57,7%) y Canadá (-48,4%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de los demás T-shirt de algodón para hombres y mujeres (US\$ 11 millones/ -7,1%) y Pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 3 millones/ -74,1%)

La totalidad de productos se dirigieron a 62 mercados, 4 mercados menos con respecto al mismo periodo en 2019. Los cinco principales mercados de destino, que significaron el 72% de las ventas totales del sector, fueron Estados Unidos (57%), Colombia (5%), Chile (4%), Brasil (4%) y Francia (3%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var.% Ene. 20/19	Part. % Ene. 20
T-shirt de algodón	12	15	20.0%	15%
Los demás t-shirts de algodón	12	11	-7.1%	11%
Camisas de punto algodón	7	6	-6.8%	6%
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	4	-17.4%	4%
Camisas de punto algodón	4	3	-5.2%	3%
Resto	86	60	-30.3%	61%
Total	125	99	-16,5	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 1 millón que más crecieron a enero de 2020 están México con 18,2% de crecimiento por los envíos camisas de punto de algodón (US\$ 386 mil) y Panamá por tejidos de punto de fibras (US\$23 mil) y camisas de punto de algodón (US\$206 mil)

Entre los productos consolidados del sector están, T-shirts y camisetas de punto de algodón US\$ 15 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados Unidos y Brasil; los demás T-shirts de algodón US\$ 11 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados Unidos, Brasil, Francia y Alemania; camisas de punto algodón US\$ 6 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados Unidos y Francia. Los productos más dinámicos fueron, T-Shirts y camisetas interiores de punto (96,2% de crecimiento) e Hilados de lana no peinada (185,4%) de crecimiento.

El número de empresas exportadoras al cierre de 2019 fue de 519, es decir, 8 menos que las registradas en el mismo período de 2019. De este grupo, ninguna vendió más de US\$ 10 millones, 22 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 81 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 416 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (72%) y Arequipa (10%). El principal producto enviado desde Lima fue T-shirts de algodón (US\$15 millones) enviado principalmente desde Lima e Ica.

d. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 43 millones en enero del 2020, registrando una disminución de US\$ 157,087 con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de -0.4% para el período analizado.

Durante el primer mes del 2020 se exportaron 104 productos a 55 mercados los cuales fueron enviados por 187 empresas.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene.20/19	Part. % Ene. 2020
Estados Unidos	19	19	-1.4%	44.7%
Chile	4	6	66.6%	14.0%
Brasil	6	4	-29.5%	9.2%
Ecuador	4	3	-25.9%	6.4%
Colombia	2	2	29.6%	5.5%
Argentina	0	2	1850.0%	4.6%
Resto	9	7	-23.7%	15.6%
Total	43	43	-0.4%	100.0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Durante el primer mes del año se tuvo como principales destinos de exportación a Estados Unidos (US\$ 19 millones / -1.4%), el cual representó el 44.7% de los envíos, seguido por Chile (US\$ 6 millones/ 66.6%), Brasil (US\$ 4 millones / -29.5%), Ecuador (US\$ 3 millones / -25.9%), Colombia (US\$ 2 millones / 29.6%) y Argentina (US\$ 2 millones / 1850%). Cabe destacar que los principales tres destinos de exportación representaron el 67.9% de los envíos.

El mercado más dinámico, con exportaciones mayores a US\$ 5 millones fue Chile (US\$ 6.0 millones / 66.6%). Sin embargo, se registró un mayor dinamismo en 3 mercados que exportaron menos de 5 pero más de 1 millón de dólares. Los mercados de destino en este rango fueron Guatemala (US\$ 1.5 millones / 1,561.9%), Argentina (US\$ 1.9 millones / 1,850%) y Colombia (US\$ 2.3 millones / 29.6%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos (Millones de Dólares)

Producto	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene.20/19	Part. % Ene. 2020
Fosfatos De Calcio Naturales	17	19	9.4%	43.9%
Placas y Baldosas	7	6	-19.2%	13.6%
Vidrio De Seguridad Contrachapado	2	3	51.7%	7.7%

Nota de Prensa – Enero 2020

Cementos Sin Pulverizar	0	3	----	6.4%
Demás Bombonas, Botellas, Frascos De Vidrio	2	2	-8.8%	4.0%
Cementos Portland, excepto cemento blanco	1	1	-3.9%	3.3%
Resto	13	9	-30.8%	21.1%
Total	43	43	-0.4%	100.0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el primer mes del 2020 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 18.7 millones, lo cual significó un crecimiento de 9.4%. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 12.9 millones. Le siguen en importancia otros productos como placas y baldosas (US\$ 5.6 millones/ -19.2%), vidrio de seguridad contrachapado (US\$ 3.3 millones / 51.7%), cementos sin pulverizar (US\$ 2.7 millones), bombonas, botellas, frascos de vidrio (US\$ 1.7 millones/ -8.8%) y cementos portland, excepto cemento blanco (US\$ 1.4 millones / -3.9%) y Los dos principales productos representaron el 57.6% del total de envíos durante el primer mes del 2020.

Durante enero del año 2020, un total de 187 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan COMPAÑÍA MINERA MISKI MAYO S.R.L. con una participación del 43.9% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como CERAMICA LIMA S.A. (8.8%), AGP PERU S.A.C. (7.7%), UNACEM S.A.A. (6.3%) y QUIIMPAC S.A. (3.8%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 30 millones y registraron una participación de 70.5%.

e. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 122 millones durante el primer mes del 2020, lo cual significó un incremento de 2.3% con respecto al mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 2.8 millones.

Sector Químico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene.20/19	Part. % Ene. 2020
Bolivia	12	16	34.3%	13.3%
Chile	14	16	13.7%	12.9%
Ecuador	13	14	6.4%	11.5%
Países Bajos	1	12	1119.8%	9.8%
Colombia	13	11	-14.8%	9.2%
Estados Unidos	15	10	-33.5%	8.4%
Resto	51	43	-15.8%	35.0%

Total	120	122	2.3%	100.0%
--------------	------------	------------	-------------	---------------

Fuente: Sunat / Elaboración: Promperú

Un total de 87 mercados fueron nuestros destinos durante el primer mes del 2020. Dentro de ellos destaca el mercado boliviano con un valor exportado de US\$ 16 millones, lo cual significó un incremento en 34.3% con respecto a similar período del año anterior y una participación de 13.3%. Le siguen en importancia Chile (US\$ 16 millones / +13.7%), Ecuador (US\$ 14 millones / +6.4%), Países Bajos (US\$ 12 millones / +1119.8%), Colombia (US\$ 11 millones / -14.8%) y Estados Unidos (US\$ 10 millones / -33.5%). Los cuatro principales destinos de exportación representan el 47.5% del total exportado durante enero de 2020.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones, durante el primer mes del 2020, destacan los Países Bajos (US\$ 12.1 millones / +1119.8%), Bolivia (US\$ 16.3 millones / +34.3%) y Chile (US\$ 15.7 millones / +13.7%). Estos países fueron dinámicos por mayores envíos de sus principales productos. Con respecto a Países Bajos, se exportó alcohol etílico, óxido de cinc, preparaciones para el cabello y lacas colorantes por un valor de US\$ 12 millones. Tan solo las exportaciones de alcohol etílico equivalen al 94.4% del total de exportaciones del sector a los Países Bajos. Al mercado boliviano se registraron mayores envíos de preparaciones para limpieza, perfumes, placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno por un monto de US\$ 5.5 millones. En los envíos a Chile también destacan exportaciones de ácido sulfúrico, placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno alcohol etílico, lacas colorantes, fosfatos dicálcicos y aceites ácidos del refinado por un monto de US\$ 7.3 millones.

Sector Químico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Ene. 2019	Ene.2020	Var% Ene.20/19	Part.% Ene.2020
Alcohol Etílico Sin Desnaturalizar	3	13	354.3%	10.5%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de polímeros de propileno	9	8	-5.0%	6.7%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de Polímeros de Etileno	5	6	2.5%	4.6%
Óxido de Cinc	7	5	-29.6	4.3%
Ácido Sulfúrico	2	5	103.5%	4.0%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de Politereftalato de etileno	5	5	-6.1%	3.8%
Resto	88	81	-7.9%	66.0%
Total	120	122	2.3%	100.0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Durante el primer mes del 2020, se exportaron un total de 450 productos, de los cuales destacaron los envíos de alcohol etílico, por un valor de US\$ 13 millones, lo cual significó un crecimiento de 354.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 10.5% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado holandés por un valor de US\$

Nota de Prensa – Enero 2020

11.4 millones, es decir, el 88.1%. También destacan los envíos de las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno (US\$ 8 millones / -5.0%), placas, láminas, hojas y tiras de etileno (US\$ 6 millones / +2.5%) y óxido de cinc (US\$ 5 millones / -29.6%). Los cuatro principales productos representaron el 26.1% del total de envíos realizados durante el primer mes del 2020.

Durante enero del año 2020, un total de 543 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 9.9% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como ALICORP SAA (4.7%), AGROJIBITO S.A. (4.1%), QUIMPAC S.A. (3.8%) y PERUPLAST SA (3.7%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 379.2 millones y una participación de 26.2%.

f. Sector Metalmeccánico

Las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 43 millones en el primer mes del 2020, lo cual significó una caída de 6.9% con respecto a similar periodo del año anterior. El sector metalmeccánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales, lo cual lo posiciona en el puesto nro.6.

Sector Metalmeccánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Estados Unidos	16	9	-40.7%	22%
Chile	9	7	-14.6%	17%
Ecuador	4	6	54.9%	13%
Bolivia	3	4	53.2%	9%
Colombia	2	4	57.6%	9%
Resto	12	13	-2.7%	30%
Total	46	43	-6.9%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 58 mercados fueron nuestros destinos durante el primer mes del 2019, dentro de ellos destaca el mercado de Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 9 millones, lo cual significó una caída de 40.7% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 22%, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 7 millones / -14.6%), Ecuador (US\$ 6 millones / +54.9%) Bolivia (US\$ 4 millones / +53.2%) y Colombia (US\$ 4 millones / +57.6%), los cinco principales destinos de exportación representan el 70% del total exportado durante el periodo de enero de 2020.

Los destinos con mayores dinamismos y ventas superiores o iguales a US\$ 1 millón durante el primer mes del 2020 fueron los mercados como ya los mencionados: Ecuador (US\$ 6 millones / +54.9%), Bolivia (US\$ 4 millones / +53.2%), Colombia (US\$ 4 millones / +57.6%), Brasil (US\$ 2 millones / +193.8%) y Hong Kong (US\$ 1 millón / +53.8%). Los mercados destino más dinámicos fueron impulsados por mayores envíos de ciertos productos, tal es el caso de Ecuador, mercado al cual se enviaron los demás máquinas y aparatos; demás cerraduras y cerrojos de metales; los demás vehículos automóviles por valores de US\$ 2 millones, US\$ 1 millón y US\$ 1 millón para cada uno respectivamente, mientras que al mercado de Bolivia existieron mayores envíos de los demás ensamblados y los demás vehículos automóviles para el por valores de US\$ 1 millón y US\$ 450 mil

respectivamente. Colombia, mercado al cual se enviaron los artículos de uso doméstico de fundición y demás partes de máquinas y aparatos, por valores de US\$ 1 millón y US\$ 457 mil respectivamente. Finalmente, en el caso de Brasil, se enviaron tapas de corona y partes de máquinas y aparatos productos sumaron un valor de US\$ 1 millón.

Sector Metal – Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras o dispositivos de conexión eléctrica.	5	3	-45.1%	6%
Los demás máquinas y aparatos no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo	0	2	>100%	5%
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	2	2	14.5%	5%
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26,84.29 u 84.30	1	2	176.5%	5%
Los demás vehículos automóviles para el transporte.	2	2	-18.0%	4%
Otros	36	32	-12.2%	75%
Total	46	43	-6.9%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo enero del 2020, se exportaron un total de 643 productos, de los cuales destacaron los envíos de ciertos productos como: los vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras o dispositivos de conexión eléctrica por un valor de US\$ 3 millones, lo cual significó una caída de 45.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 6% en el mismo periodo, este producto tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos. Posteriormente, destacan otros envíos como: Los demás máquinas y aparatos (US\$ 2 millones / +2,684.7%), el cual tuvo como principal destino el mercado de Ecuador (US\$ 2 millones). Destacan también los envíos de partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74 (US\$ 2 millones / +14.5%) con destinos principalmente a Chile y Panamá por valores de US\$ 522 mil y US\$ 400 mil respectivamente, además se enviaron las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 u 84.30 (US\$ 2 millones / +176.5%), y Los demás vehículos automóviles para el transporte (US\$ 2 millones / -18.0%). Los cinco principales productos representaron el 25% del total de envíos durante el primer mes del 2020.

Durante el periodo enero del año 2020, un total de 431 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan AGP Perú S.A.C con una participación del 8% del total de envíos del sector metalmeccánico, le siguen otras empresas como Zaimella S.A.C, Motores Diésel Andinos S.A. (5%), Aceros Chilca S.A.C (4%) y Ferreyros S.A (4%), las cinco principales empresas totalizaron un valor de US\$ 12 millones y una participación de 28%.

g. Sector Sidero – Metalúrgico

Nota de Prensa – Enero 2020

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico registraron un valor de exportación de US\$ 91 millones durante el primer mes del 2020, cayendo en US\$ 1 millón y significando una contracción del 1.0%.

Durante el periodo enero del 2020, las exportaciones del sector sidero – metalúrgico significaron el 7% del total exportado no tradicional, lo cual lo posiciona como el 5to sector no tradicional más importante. Durante el primer mes del 2020 se exportaron 153 productos a 49 mercados los cuales fueron enviados por 163 empresas.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Colombia	16	15	-6.8%	17%
Bolivia	14	15	8.1%	16%
Canadá	1	11	>100%	12%
Estados Unidos	14	10	-29.8%	11%
Bélgica	6	7	25.1%	8%
Otros	41	33	-20.7%	36%
Total	92	91	1.0%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante el primer mes del 2020, se tuvo a mercados como Colombia (US\$ 15 millones / -6.8%), el cual representó el 17% de los envíos, seguido de Bolivia (US\$ 15 millones / +8.1%), Canadá (US\$ 11 millones / +1,075.4%), Estados Unidos (US\$ 10 millones / -29.8%), Bélgica (US\$ 7 millones / +25.1%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los principales destinos de este sector representaron el 64% de los envíos.

Uno de los mercados destino más dinámicos fue: Canadá registrando un valor de US\$ 11 millones, lo cual significó un crecimiento de +1,075.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, este crecimiento se ve sustentado por mayores envíos de plata en bruto aleada por un valor de US\$ 10 millones, entre otros mercados dinámicos le siguen: Ecuador (US\$ 5 millones / +85.7%), por mayores envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 3 millones / +877.5%), Chile (US\$ 4 millones / +54.8%), por mayores envíos de alambre de cobre (US\$ 1 millón) y México (US\$ 2 millones / +58.6%) por mayores envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 358 miles / +109.9%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2019	Ene. 2020	Var. % Ene. 20/19	Part. % Ene. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	21	21	0.0%	23%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	16	18	10.4%	19%
Plata en bruto aleada	10	16	61.6%	18%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	9	10	5.4%	11%
Barras y perfiles de cobre refinado	5	3	-47.7%	3%
Resto	30	24	-22.0%	26%
Total	92	91	-1.0%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo enero del 2020, destacaron: el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso con un valor exportado de US\$ 21 millones, lo cual significó ligera caída de 0.04%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a los mercados de Bélgica y Estados Unidos por los valores de US\$ 7 millones y US\$ 4 millones respectivamente. Luego le siguen algunos otros productos como el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. a 6 mm (US\$ 18 millones / +10.4%) con envíos a Colombia (US\$ 11 millones) y Ecuador (US\$ 3 millones), la plata bruta aleada (US\$ 16 millones/ +61.6) con principal destino el mercado de Canadá (US\$ 10 millones), barra de hierro o acero sin alear (US\$ 10 millones / +5.4%) y barras y perfiles de cobre refinados por un valor de US\$ 3 millones. Los cinco principales productos representaron el 74% del total de envíos durante el primer mes del 2020.

Durante el periodo enero del 2020, destacaron las empresas como: Votorantim Metais – Cajamarquilla S.A. con una participación de 23%, seguido de Corporaciones Aceros Arequipa (14%), Compañía Minera Ares S.A.C (11%), Tecnofil S.A (11%) y Centelsa Peru S.A.C (10%). Las cinco principales empresas exportadoras representaron el 69% del total exportado del sector sidero-metalúrgico y un valor de US\$ 62 millones.

h. Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$22 millones durante el mes de enero 2020. Este resultado comparado con el mismo periodo del año pasado refleja una disminución del 21.3% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ 3 millones con respecto al mismo periodo del año previo. La disminución de las exportaciones principalmente a Estados Unidos, Francia, República Dominicana, Colombia y Ecuador contribuyeron a este resultado, siendo los productos con mayor disminución: los demás tableros ensamblados, maderas molduradas de las demás maderas tropicales, Las demás maderas aserradas, demás artículos similares a pañales y compresas (pañales para adultos), Pañales para bebés, en cada caso respectivamente.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Enero 2019	Enero 2020	Var.% Ene. 20/19	Part. % 2020
China	4	4	5%	18%
Chile	5	3	-26.2%	16%
Bolivia	1	3	-23.2%	12%
México	2	2	-12.2%	11%
Colombia	1	2	-36.7%	10%
Otros	12	8	-25.3%	34%
Total	25	22	-21.3%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 59 países, disminuyendo en 12 el número de destinos del 2019. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 66% del total exportado por el sector.

Asimismo, los mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el primer mes del año 2020 fueron: Guatemala (+71%), Dinamarca (+55%), Nueva Zelandia (+46%), China (+5%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Enero 2019	Enero 2020	Var.% Ene 20/19	Part. %2020
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3	3	-3.1%	13%
Las demás maderas tropicales aserradas	1	2	135.8%	9%
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	2	-15.2%	8%
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	3	2	-51%	8%
Pañales para bebés	3	1	-41.7%	7%
Resto	13	12	-24%	55%
Total	25	22	-21.3%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 45% del total enviado en el mes de enero. Los productos con mayor crecimiento fueron: Las demás maderas tropicales aserradas (+136%) cuyo principal comprador fue China; testliner (de fibras recicladas) (+30%) con principal destino Chile, demás maderas aserradas (+26%) cuyo principal destino fue

República Dominicana y, papel higiénico en bobinas (+10%) cuyo principal destino fue Chile, entre otros.

3. Exportaciones Tradicionales

a. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 36 millones durante enero 2020, registrando un decrecimiento de -US\$ 17 millones en comparación con el mismo período del año anterior. Esto representa una variación de -31.8%, la cual se sustenta principalmente en las caídas en las exportaciones de café (-US\$ 13 millones) y chancaca (-US\$ 6 millones). Sin embargo, es importante destacar que las exportaciones de azúcar alcanzaron los US\$ 4 millones frente a los US\$ 28 mil exportados en enero 2019. Por otro lado, el café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 29 millones al cierre de enero 2020.

b. Sector Pesca Tradicional

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 115 millones en enero de 2020, lo cual significó un descenso de 27,9% debido al retraso del inicio de la temporada de anchoveta, básicamente, y a menores expectativas de compra de China.

En el primer mes de 2020, los envíos de harina de pescado totalizaron US\$ 107 millones, 23,5% menos que lo registrado en enero de 2019. Asimismo, los destinos más importantes fueron China (US\$ 69 millones), Alemania (US\$ 10 millones), Vietnam (US\$ 9 millones) y Japón (US\$ 8 millones). Finalmente, las ventas de aceite de pescado sumaron US\$ 8 millones en enero de 2020, lo cual significó un decrecimiento de 59,1% con respecto al mismo mes de 2019. Las principales plazas para este commodity fueron Australia (US\$ 1,5 millones), Canadá (US\$ 1,5 millones) y Noruega (US\$ 900 mil).

c. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 238 millones en enero del 2020, registrando un decrecimiento de US\$ 57 millones respecto del mismo periodo del 2019. Asimismo, este valor se traduce en una caída de 19.4% en comparación con el mismo período del año pasado.

Los principales mercado destino durante el primer mes del año fueron: Estados Unidos con un valor de US\$ 65 millones, lo cual significó un crecimiento de 30.8% con respecto al mismo periodo del año anterior seguido por: Chile (US\$ 41 millones/ +945.9%), Panamá (US\$ 36 millones/ -2.8%), Corea del Sur (US\$ 33 millones/ -16.0%), entre otros mercados, mientras que los principales productos fueron: la gasolina sin tetraetilo de plomo (US\$ 57 millones), Fueloils (US\$ 49 millones), carburadores tipo queroseno (US\$ 44 millones), entre otros.

La caída de este importante sector fue motivada por menores envíos a mercados como: Panamá (-2.8%), Corea del sur (-16.0%), Brasil (-58.9%), Países Bajos (-92.5%), Francia (-90.3%), entre otros mercados. Mientras que los productos más afectados fueron el gas natural, licuado (-58.4%) y diesel 2 (-61.3%), entre otros.

d. Sector minero

Durante el primer mes del año 2020, en el sector minero, un total de 175 empresas exportaron 20 productos a 38 mercados con ventas al exterior por un valor de US\$ 2 052 millones, lo cual representó un decrecimiento de US\$ 21 millones (-1.0%) respecto al mismo período del año anterior. Esto debido a la disminución en las compras de países como China (US\$ 853 millones / -10.7%), Suiza (US\$ 162 millones/ -25.6%) y Estados Unidos (US\$ 72 millones / -35.6%).

Asimismo, este decrecimiento también se explica por menores compras de productos como: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 896 millones / -6.0%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 91 millones / -30.5%), minerales de plomo y sus concentrados (US\$ 71 millones / -3.2%) y minerales de molibdeno y sus concentrados (US\$ 25 millones / -62.6%), entre otros productos.