

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU FEBRERO 2021

2° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

INDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No tradicionales	4
2.1. Sector Agro No Tradicional	6
2.2. Sector Pesca no tradicional	8
2.3. Sector Textil	10
2.4. Sector Minería No Metálica	11
2.5. Sector Químico	12
2.6. Sector Metal Mecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	15
2.8. Sector Maderas & Papeles	17
III. Exportaciones Tradicionales	19
3.1. Sector Agro Tradicional	19
3.2. Sector Pesca Tradicional	19
3.3. Petróleo y Gas Natural	19
3.4. Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de febrero de 2021, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,169 millones, creciendo en 15.3% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,565 millones, creciendo en 4.5% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de febrero del 2021, 8 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 553 millones / +18.7%), pesquero (US\$ 135 millones / +23.1%), químico (US\$ 131 millones / +9.8%), textil (US\$ 118 millones / +6.3%), entre otros. Asimismo, hay que destacar que 82 de los 131 mercados destinos de productos con valor agregado tuvieron un desempeño positivo.

I. Exportaciones Totales

El comercio internacional viene recuperándose, tal es el caso que la OMC en una de sus recientes publicaciones sostiene que: “Las perspectivas para una pronta recuperación del comercio mundial han mejorado tras una expansión del comercio de mercancías más rápida de lo previsto en el segundo semestre del último año. Según nuevas estimaciones de la OMC, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías aumente un 8.0% en 2021 después de haber disminuido un 5.3% en 2020, continuando la recuperación del colapso inducido por la pandemia, desde los mínimos registrados en el segundo trimestre del año pasado.”^[1]

A nivel Perú, durante los dos primeros meses del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 7,386 millones, con lo cual crecieron en 3.4%. Asimismo, durante el periodo enero - febrero del 2021, un total de 3,986 empresas exportaron 3,145 productos (HS10) a 143 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de US\$ 4,917 millones generando una mínima caída de 0.1% y representando el 67% del total exportado durante los dos primeros meses del 2021, asimismo, destacan entre los principales envíos productos del sector minero (US\$ 3,967 millones), pesquero (US\$ 524 millones), petróleo y gas natural (US\$ 370 millones) y agrícolas (US\$ 56 millones)

Durante el periodo enero - febrero del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 2,409 millones, reportando un

crecimiento de 32.8% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 1,042 millones / -1.8%), Canadá (US\$ 418 millones / -1.0%), Japón (US\$ 388 millones / +35.5%), India (US\$ 348 millones / +12.8%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 62% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos destacan: Bélgica (US\$ 79 millones / +41.9%), Polonia (US\$ 54 millones / +904.5%), Federación Rusa (US\$ 53 millones / +104.8%), Dinamarca (US\$ 30 millones / +43.9%), Sudáfrica (US\$ 22 millones / +77.7%), Noruega (US\$ 18 millones / +339.4%), entre otros mercados.

Finalmente, en los primeros dos meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 1,530 millones / -12.1%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,098 millones / -12.4%), uvas frescas (US\$ 511 millones / +27.7%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 424 millones / +110.7%), harina de pescado (US\$ 401 millones / +128.2%), entre otros productos. Los cinco principales productos representaron el 54% del total exportado.

II. Exportaciones No tradicionales

Durante los dos primeros meses del 2021, las exportaciones con valor agregado registraron un monto de US\$ 2,469 millones, con lo cual crecieron en 11.2%, y representando el 33% del total de envíos. Estos dos meses han sido muy positivos para las exportaciones con valor agregado, dado que 8 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales durante el periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo enero - febrero del 2021, un total de 3 615 empresas exportaron 3 085 productos (HS10) a 143 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 799 millones / +11.8%) y registró una participación de 32%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 207 millones / +8.6%), Chile (US\$ 142 millones / +24.3%), Ecuador (US\$ 115 millones / +3.0%), Colombia (US\$ 110 millones / -16.9%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a febrero del sector agropecuario no tradicional alcanzaron US\$ 1,302 millones, mostrando un crecimiento de 13.7% (+ US\$ 156 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un total de US\$ 511 millones, seguido por mangos frescos (US\$ 167 millones), arándanos frescos (US\$ 46 millones), espárrago fresco (US\$ 45 millones), y mango congelado (US\$ 44 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 54% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero totalizaron US\$ 236 millones durante el periodo acumulado a febrero de 2021, lo cual significó un crecimiento de +16.6% con respecto a similar periodo del año anterior. China fue el destino que registró el crecimiento más dinámico de 75.5% debido al buen desempeño en los envíos de pota precocida congelada en distintas presentaciones como filetes, aletas y tentáculos.

En el sector textil las exportaciones del sector sumaron US\$ 220 millones en período acumulado enero - febrero de 2021, creciendo en US\$ 10 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de +4.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (+5.3%), Chile (+53.6%), Colombia (+13.6%) y Brasil (+2.9%).

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 52 millones en febrero del 2021, traduciéndose en un crecimiento del +28% con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, en ese mismo mes, el sector tuvo como principal destino a Estados Unidos (US\$ 19 millones), y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Brasil (US\$ 7 millones), Argentina (US\$ 2 millones) y China (US\$ 2 millones).

En relación al sector metalmeccánico, se observa un decrecimiento de 20.2% con respecto a los primeros dos meses del año y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 75 millones. Se exportaron 835 productos a 74 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 680 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 51% de los envíos, con Chile a la cabeza.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 201 millones en los dos primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de +16.4% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados concentraron el 59% de las ventas totales del sector, destacando los mercados de Colombia y Estados Unidos. Entre los productos más consolidados del sector destacan: Alambre de cobre refinado que representa un total del 26% de los envíos (US\$ 52 millones).

Por otro lado, el sector químico creció en un 8.3% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 262 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 97 países de envíos, mientras que Corea del Sur fue el mercado con mayor dinamismo durante los primeros dos meses del año mientras que, de un total de 550 productos de exportación, destacan los neumáticos radiales.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 21 millones durante el mes de febrero 2021. A pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes y fueron: Francia (+103%), México (+59%), Ecuador (+49%), de otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 43% del total enviado en el mes de febrero.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Febrero 2021

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 552 millones durante el mes de febrero 2021, registrando una variación de +18.7% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$1,302 millones, registrando un crecimiento de 13.7%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, España y Chile) en conjunto concentran el 68% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de febrero del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a febrero de US\$ 504 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 15.6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 39% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (US\$ 246 millones / +18.8%), arándanos frescos (US\$ 32 millones / +50.8%), cebollas frescas (US\$ 11 millones / +92%), jengibre fresco (US\$ 13 millones / +123%), fresas congeladas (US\$ 6.8 millones / +432%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Estados Unidos	185	40.7	504	16
Países Bajos	95	13.4	197	20
Hong Kong	23	38.3	75	27
España	37	12.5	69	9
Chile	21	20.0	40	35
Resto	191	4	415	6
Total	552	18.7	1,302	13.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de uvas frescas (US\$ 57 millones / +68%), paltas frescas (US\$ 14 millones / +30%), bananas frescas

tipo Cavendish Valery (US\$ 9 millones / +34%), espárrago fresco (US\$ 8 millones / +14.8%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a Hong Kong ascendieron a US\$ 75 millones con un crecimiento del 27%, destacan las exportaciones de paltas frescas (US\$ 3 millones / +1034%), arándanos frescos (US\$ 1 millón/ +470%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 69.5 millones de dólares, y concentra 92% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 69 millones de dólares con un crecimiento de 9.1%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de uvas frescas (US\$ 20.7 millones / +82%), cebollas frescas (US\$ 7.7 millones / +89%), alcachofas preparadas (US\$ 2.4 millón / +44%) entre otros. Así mismo el top cinco del ranking concentran el 68.6% de participación (uvas frescas, espárragos preparados, mangos frescos, cebollas frescas, palta fresca).

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos no tradicionales con US\$ 40 millones de dólares, impulsado por los envíos de aceite de palma y sus fracciones (US\$3.7 millones / +62%), palta fresca (US\$ 4 millones / +1170%), galletas dulces (US\$ 2.6 millones / +82%), mangos frescos (US\$ 2 millones / +29%), entre otros.

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, arándanos frescos, y mango congelado) en su conjunto representan el 62% de las exportaciones del sector agro no tradicional.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Uvas frescas	154	48	511	27.7
Mangos frescos	77	4	167	2.5
Arándanos frescos	14	81	46	25.8
Espárragos frescos	8	8	45	-15.6
Mango congelado	30	11	44	4.3
Resto	269	10	490	8
Total	552	18.7	1,302	13.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Finalmente 1,289 empresas han exportado 430 partidas a 118 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (US\$ 486 millones), Piura (US\$ 256 millones), Lima (US\$ 193 millones), La Libertad (US\$ 137 millones), los cuales concentran el 82.3 % del total de las

exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Junín, Ucayali, Cajamarca mostraron un mayor dinamismo de 67%, 131.5% y 164% respectivamente.

2.2. Sector Pesca no tradicional

El sector pesquero y acuícola continuó mostrando un inicio auspicioso del año, al registrar exportaciones por US\$ 236 Millones durante el periodo enero – febrero de 2021, lo cual significó un crecimiento acumulado de 16.6%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda asiática, especialmente de mercados clave como China, Corea del Sur y Japón y (ii) la fuerte oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico que compensan el negativo inicio de la temporada de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Estados Unidos	31	13.8	51	7.1
China	20	142.1	41	75.5
Corea del Sur	14	82.3	22	46.1
España	12	-3.2	20	-10.9
Japón	7	28.9	13	30.3
Resto	51	4.6	89	5.7
Total	135	23.1	236	16.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 64 mercados durante el primer bimestre del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo al expandirse en 40.9%; con un sólido desempeño en plazas importantes como China (+75.5%), Corea del Sur (46.1%), Taiwán (+40.9%) y Japón (+30.3%).

Por otro lado, los países a los cuales se destinaron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante el mes de enero fueron Vietnam (US\$ 1.5 millones / + 142.9%), Ucrania (US\$ 1.3 millones / + 138.2%), Bélgica (US\$ 1.4 millones / + 89.1%), China (US\$ 41 millones / + 75.5%) y Canadá (US\$ 8 millones / + 63.2%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por langostinos congelados y filetes de pota precocida; el incremento de las ventas a Ucrania estuvo explicado por filetes, mantos, tentáculos y recortes de pota cruda congelada, así como truchas HG congeladas. En tanto, las ventas a Bélgica tuvieron como producto más representativo a las conchas de abanico congeladas; mientras que en China

destacó notablemente la pota en sus distintas presentaciones como aletas, filetes, darumas y recortes, así como ovas de pez volador saladas. En tanto, los envíos hacia Canadá mostraron un incremento en la demanda de conchas de abanico, colas de langostino y filetes de trucha congelados.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Pota cruda congelada	29	24.9	55	23.7
Pota precocida congelada	16	156.3	27	98.3
Filetes congelados de pescado (mahi)	15	11.8	24	-0.3
Ovas de pez volador congeladas	8	93.2	17	51.0
Conchas de abanico congeladas	10	107.5	16	98.5
Resto	58	-0.7	98	-3.6
Total	135	23.1	236	16.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 78 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo en análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 500 mil, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de trucha congelados (US\$ 7 millones / + 186.7%), filetes de merluza, sin piel y sin espinas, congelados (US\$ 2 millones / + 130.5%), conchas de abanico congeladas (US\$ 16 millones / + 98.5%) y la pota precocida congelada (US\$ 27 millones / +98.3%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes de trucha congelados fueron Japón, Canadá y Países Bajos; mientras que los filetes de merluza congelados se dirigieron a Alemania, Italia y Rusia. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos y Francia. Finalmente, la pota precocida congelada tuvo como principales destinos a China y Corea del Sur.

223 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el primer bimestre de 2021. De estas, 4 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 51 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 90 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 78 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 220 millones durante el período acumulado enero - febrero de 2021, creciendo en US\$ 10 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 4.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como: Estados Unidos (+5.3%), Chile (+53.6%), Colombia (+13.6%) y Brasil (+2.9%). Hay que un total de 734 empresas exportaron 480 productos que se dirigieron a 69 mercados.

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Estados Unidos	62	9.1	119	5.3
Chile	7	67.0	12	53.6
Colombia	6	49.6	10	13.6
Brasil	5	-3.9	9	2.9
Canadá	5	93.2	8	111.9
Resto	33	-13.5	62	-8.7
Total	118	6.3	220	4.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales destinos significaron el 72% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (54%), Chile (5%), Colombia (5%), Brasil (4%) y Canadá (4%). Destaca el crecimiento de otros países como: Reino Unido (US\$ 5 millones / +47.2%), Noruega (US\$ 5 millones / +83.6%), Venezuela (US\$ 2 millones / +184.0%), Dinamarca (US\$ 1 millón / +440.3%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
T- shirt de algodón para hombres y mujeres	17	12.8	31	5.4
Los demás T-shirt de algodón	11	22.8	22	9.0
T-shirt y camisetas interiores de punto	7	39.2	11	24.1
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	4	-12.3	10	21.9
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	4	-5.7	8	9.7
Resto	75	2.6	138	1.4
Total	118	6.3	220	4.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos que lograron tener importantes crecimientos destacan: t-shirt de algodón para hombres y mujeres (US\$ 31 millones / +5.4%), los demás t-shirt de algodón (US\$ 22 millones / +9.0%), t-shirt y camisetas interiores de punto (US\$ 11 millones / +24.1%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 10 millones / +21.9%), camisas de punto de las demás fibras sintéticas (US\$ 8 millones / +9.7%) , los demás tejidos de punto de algodón (US\$ 7 millones / +34.7%), camisas de punto de algodón abertura delante (US\$ 7 millones / +9.6%), hilados de lana o pelo fino para venta (US\$ 7 millones / +107.7%), entre otros productos

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 52 millones en febrero del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 11 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +28% de crecimiento. Durante el segundo mes del 2021 se exportó a 50 mercados, disminuyendo 5 respecto a febrero 2020.

Sector No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Estados Unidos	19	-8	41	3
Brasil	7	2471	16	275
Chile	7	-4	14	3
Ecuador	3	12	6	5
Colombia	2	-12	3	-32
Resto	13	87	20	27
Total	52	28	99	19

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los mercados con un crecimiento importante fueron Brasil (US\$ 7 millones), Argentina (US\$ 2 millones) y China (US\$ 2 millones). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 73% de los envíos.

Sector Sidero No Metálico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Fosfatos de calcio	20	23	45	28
Placas y baldosas	7	-15	14	6
Antracitas	7	839	10	651
Vidrios de seguridad	3	17	5	-22
Demás bombonas, botellas	2	26	4	39
Resto	13	10	22	-11
Total	52	28	99	19

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el segundo mes del 2021 destacan los crecimientos en fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 20 millones, lo cual significó un crecimiento de 23%, enviado principalmente a Estados Unidos; le sigue antracitas (US\$ 7 millones / +839%) destinado a Indonesia, Demás bombonas, botellas (US\$ 2 millones / +26%) destinados a República Dominicana, vidrios de seguridad (US\$ 3 millones / +17%) destinado a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% de los envíos.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 262 millones durante los primeros dos meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 20 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 8.3% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Chile	22	26.4	42	26.2
Ecuador	14	-7.3	31	4.2
Bolivia	13	-15.9	29	-8.1
México	12	107.2	24	126.9
Colombia	12	-4.4	22	-7.9
Resto	59	9.4	115	0.9
Total	131	9.8	262	8.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros dos meses del año, se exportaron 550 productos a 97 mercados los cuales fueron enviados por 828 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 42 millones / +26.2%), Ecuador (US\$ 31 millones / +4.2%) y México (US\$ 24 millones / +126.9%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Corea del Sur (US\$ 2 millones / +701.1%), Portugal (US\$ 2 millones / +93.2%), Brasil (US\$ 21 millones / 67.8%), Polonia (US\$ 1 millón / +53.0%) y Alemania (US\$ 4 millones / 51.2%). También destacaron los envíos a Dinamarca (US\$ 3 millones / 41.3%), China (US\$ 3 millones / +24.5%) y la Federación Rusa (US\$ 2 millones / +21.0%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Neumáticos radiales	10	233.9	20	280.7
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	1.6	17	1.7
Óxido de cinc	9	8.6	16	23.4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	5	-9.4	11	7.8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	5	-6.4	10	-10.1
Resto	94	5.1	188	1.2
Total	131	9.8	262	8.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante los dos primeros meses del 2021 destacan los neumáticos radiales con un valor exportado de US\$ 20 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 280.7% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a México por un valor de US\$ 15 millones. Los cinco principales productos representan el 28% del total de envíos durante los dos primeros meses del 2021.

Un total de 828 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 12% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como la Compañía Goodyear del Perú S.A. (8%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), Quimpac S.A. (4%) y Alicorp S.A.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 80 millones y registraron una participación de 31%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector mantiene un fuerte vínculo con varios sectores productivos, en especial el minero. Esta dependencia se activa en la medida en que se estimulen y se desarrollen grandes proyectos que puedan impulsar la cadena de suministros en el sector. Sin embargo, el ritmo de activación aún es lento a pesar que la gran minería fue una de las que se recuperaron más rápido después de las limitaciones de movilidad y freno de actividades.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 75 millones durante los primeros dos meses del año 2021, lo cual significó una caída de 20.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 19 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Chile	7	-11.9	17	13.0
Estados Unidos	8	-48.5	14	-44.7
Ecuador	3	12.8	7	-16.1
Bolivia	4	40.2	6	-8.2
México	2	-3.2	6	52.1
Resto	14	-18.2	24	-28.2
Total	38	-21.2	75	-20.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 74 mercados durante los primeros dos meses del año 2021, 1 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile y Estados Unidos con una participación de 23% y 19% respectivamente.

Nicaragua (US\$ 2 millones / 865.3%), Guatemala (US\$ 1 millón / 90.5%) y México (US\$ 6 millones / 52.1%) son mercados en los que también se registraron incrementos importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 51% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Las demás partes de máquinas y aparatos	1	-51.9	4	-10.8
Acumuladores Eléctricos de plomo	1	28.8	3	15.2
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	1	-44.9	3	-36.5
Bolas y artículos similares para molinos	1	-4.1	3	52.9
Tapones, tapas y demás accesorios para envases de metal común	2	51.1	3	12.1
Resto	32	-21.2	59	-23.6
Total	38	-21.2	75	-20.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros dos meses del año 2021, se exportaron un total de 835 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás partes de máquinas y aparatos, por un valor de US\$ 4 millones, lo cual significó un decrecimiento de 10,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6% y tuvo como principales mercados de destino Chile y México, por un valor de 1 millón cada uno respectivamente. Los cuatro principales productos representaron el 17% del total de envíos realizados durante los primeros dos meses del año 2021.

Por el lado de las empresas, un total de 680 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 5% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4%), AGP Perú S.A.C. (4%), MetalPren S.A. (3%) y Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 14 millones y una participación de 19%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 201 millones en los dos primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 16.4% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 28 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Colombia	21	16.2	40	20.0
Estados Unidos	16	27.4	31	34.2
Bolivia	13	3.3	23	-17.4
Ecuador	6	29.2	14	57.1
Sudáfrica	8	1032.8	11	1266.1
Resto	41	26.5	82	3.6
Total	105	30.2	201	16.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-febrero 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 55 mercados y fueron exportados por 264 empresas, 32 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 59% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (16%), Bolivia (11%), Ecuador (7%) y Sudáfrica (6%).

Del acumulado del periodo enero-febrero, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Sudáfrica (US\$ 11 millones / 1,266%), Brasil (US\$ 8 millones / 235%), Venezuela (US\$ 5 millones / 154%), Argentina (US\$ 3 millones / 139%) y Corea del Sur (US\$ 1 millón / 124%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	25	20.3	52	33.5
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	26	43.3	47	21.5
Plata en bruto aleada	9	126.5	17	-15.1
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	8	-0.7	13	-30.4
Barras y perfiles de cobre refinado	4	5.0	8	23.4
Resto	34	23.2	65	57.5
Total	105	30.2	201	16.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta febrero destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 26% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (23%), plata en bruto aleada (8%), barras de hierro o acero sin aleación (6%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 68% del sector.

Durante el periodo enero – febrero del 2021, se exportaron un total de 195 productos, de los cuales 11 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón:

Plomo en bruto con antimonio (US\$ 1 millón / 296%), Latas para cerrar por soldadura de fundición (US\$ 4 millones / 125%), Demás tubos soldados de sección cuadrada (US\$ 2 millones / 119%), Alambre de hierro o acero sin revestir (US\$ 1 millón / 109%) y Los demás alambres de cobre a base de aleaciones de cobre (US\$ 3 millones / 65%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 21 millones durante el mes de febrero 2021. Este resultado comparado con el mismo período del año anterior refleja una disminución del 12% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ 3 millones. La disminución de las exportaciones principalmente a Chile, Bolivia, Colombia y República Dominicana contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Chile	3	-23	7	-10
China	3	10	5	-23
Ecuador	3	49	4	24
México	2	59	4	10
Francia	2	103	3	67
Resto	8	-38	16	-30
Total	21	-12	39	-14

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 56 países en el mes de febrero, disminuyendo en 1 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado por el sector.

A pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el segundo mes del año 2021 y fueron: Francia (+103%), México (+59%), Ecuador (+49%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2021	Var. % Feb. 21/20	Ene. - Feb. 2021	Var. % Ene. - Feb. 2021
Demás papel del tipo usado para papel higiénico	3	4%	5	12
Madera moldurada de maderas tropicales	2	103	4	114
Impresos publicitarios	2	-40	3	-45
Papel higiénico en bobinas	1	9	3	65
Tablillas y frisos para parqués	1	147	2	77
Resto	12	-27	22	-31
Total	21	-12	39	-14

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 43% del total enviado en el mes de febrero. Los productos que tuvieron crecimientos significativos fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+103%) cuyo principal destino fue Francia y, tablillas y frisos para parqués sin ensamblar (+147%) cuyo principal destino fue China.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 16 millones durante el mes de febrero y acumulado de US\$ 56 millones, impulsados por el azúcar (US\$ 7 millones / +9.5%), Melazas (US\$ 800 mil / +2.2%), Algodón Pima (US\$ 268 mil / +518%) y el café (US\$ 45 millones / +1.8%) que representa el 80% de las exportaciones del sector. Así mismo entre los tops cuatro de las exportaciones de Café, se encuentran lidera Estados Unidos, Alemania, Colombia y Canadá.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 524 millones durante el primer bimestre de 2021, lo que significó una recuperación al incrementarse en 141.1% en relación a similar mes del año anterior. En febrero, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 401 millones (+128.2%) de ventas externas como consecuencia de una mayor demanda china por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la mayor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 353 millones / +210.9%), Vietnam (US\$ 14 millones / +32.1%), Japón (US\$ 11 millones / -26.6%) y Taiwán (US\$ 1 millón / +93.5%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 124 millones durante el primer bimestre de 2021, mostrando un notable crecimiento de 195.3% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 27 millones), Dinamarca (US\$ 23 millones / +93.4%) y China (US\$ 19 millones / +3 467%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 370 millones en el periodo enero-febrero del año 2021 llegando a un total de 26 mercados y exportando 12 productos. Los principales países de destino fueron Japón (US\$ 176.5 millones / +586.8%), Corea del Sur (US\$ 63.4 millones / 16.5%), Chile (US\$ 25.9 millones / -41.7%) y Estados Unidos (US\$ 25.6 millones / -80.6%). Las exportaciones de Gas Natural licuado llegaron a US\$ 240 millones en este periodo, el cual fue el producto más dominante en este sector.

3.4 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 1,937 millones en febrero del 2021, y un monto acumulado de US\$ 3,967 millones durante el primer bimestre del año, obteniendo una participación en 47 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 19.7% los envíos a China con un valor exportado de US\$ 1,948 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 1,200 millones / +9.4%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 12.6% alcanzando los US\$ 343 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 316 millones / +20%), por otro lado se registró envíos mineros a nuevos destinos como Polonia (US\$ 46 millones), Rusia (US\$ 21 millones), Finlandia (US\$ 16 millones) en el periodo de análisis, mientras que en Argentina (US\$ 2 millones / +726%) y Guatemala (US\$ 2 millones / +109%) experimentaron crecimientos dinámicos.

En este período acumulado, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento dinámico de 110.7%, con un valor exportado acumulado de US\$ 424 millones, seguido de estaño bruto sin alear con un valor FOB exportado de US\$ 101 millones con un crecimiento del 49.4% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos a China y Estados Unidos respectivamente.

Hacia fines de febrero del 2021, el 26 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 356.7, esto significó un crecimiento del 9.6% con respecto al cierre del mes de enero del 2021. La expansión en el precio promedio mensual refleja que los principales mercados internacionales de capitales financieros se vienen recuperando de manera paulatina luego de los periodos de alta volatilidad debido a los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa, finalmente los fundamentos subyacentes de oferta y demanda de cobre continuaran siendo sólidos, pero es probable que el precio de equilibrio de mediano plazo del metal se ubique por debajo del precio spot según cifras e informes del BCRP.