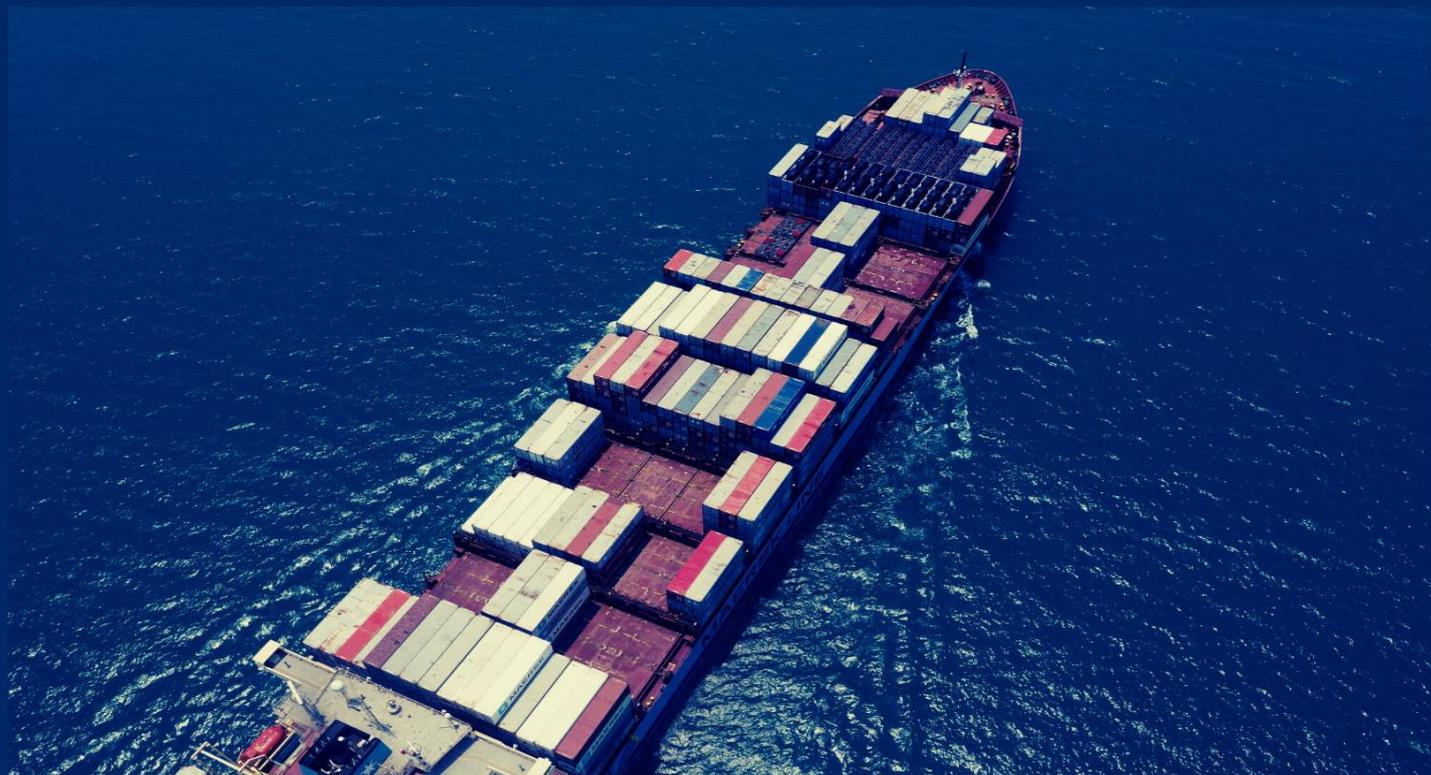


## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU JULIO 2020

7° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2020

**INDICE**

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
<b>I. Exportaciones Totales</b>	<b>7</b>
<b>II. Exportaciones No tradicionales</b>	<b>8</b>
2.1. Sector Agro No Tradicional	9
2.2. Sector Pesca no tradicional	11
2.3. Sector Textil	13
2.4. Sector Minería No Metálica	15
2.5. Sector Químico	17
2.6. Sector Metal Mecánico	19
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	21
2.8. Sector Maderas & Papeles	23
2.9. Sector Servicios	25
<b>III. Exportaciones Tradicionales</b>	<b>26</b>
3.1. Sector Agro Tradicional	26
3.2. Sector Pesca Tradicional	26
3.3. Petróleo y Gas Natural	26
3.4. Sector Minero	27

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de Julio las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 044 millones, decreciendo en 15.8% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los siete primeros meses del año, estas sumaron US\$ 6 207 millones, con lo cual disminuyeron 19,8% respecto al similar periodo de 2019.***

***El principal sector no tradicional en cuanto a crecimiento fue el agropecuario con un valor de US\$ 3 291 millones (-0.5%) durante los siete meses en lo que va del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (12%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (6%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1,708 millones / -13.2%) y registró una participación de 29%, seguidos se encuentran, los mercados de Países Bajos (US\$ 635 millones / +1.5 %), Chile (US\$ 361 millones / -25.6%), España (US\$ 341 millones / -13.6%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.***

---

Las exportaciones peruanas sumaron totales US\$ 19 837 millones durante el periodo de enero a julio de 2020, con lo cual disminuyeron 24.4% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 5 532 empresas exportaron 3 877 productos (HS10) a 162 mercados en los 7 meses del avance de 2020. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor COVID-19, alcanzó los US\$ 3,291 millones durante el periodo acumulado, lo cual significó una ligera variación de -0.5% en comparación al similar periodo del año 2019. Cabe destacar que es el principal sector que representa el 53% del total de envíos con valor agregado. Entre los principales productos destacan las paltas frescas (US\$ 637 millones), las uvas frescas (US\$ 442 millones), mangos frescos (US\$ 223 millones), espárragos frescos (US\$ 160 millones) y las mandarinas wilkings (US\$ 109 millones), lideran la lista del “top 5” de productos exportados del sector agro no tradicional.

Es importante destacar el crecimiento acumulado al cierre de los primeros siete meses del año de productos tales como las mandarinas frescas, satsuma (US\$ 42 millones) y el jengibre (US\$ 36 millones), los cuales no están en el "top cinco" de principales productos exportados, pero a pesar de la coyuntura del COVID-19 han registrado variaciones de (+33.9%) y (+109.7%), respectivamente.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 623 millones durante el periodo enero – julio de 2020, lo cual significó una importante caída de 36.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino de las exportaciones pesqueras no tradicionales, mostrando un crecimiento de 15.5% sustentado en el buen desempeño de

los envíos realizados durante el primer trimestre del año. Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación al año pasado. Sin embargo, la crisis del COVID ha propiciado la diversificación de mercados, es así como los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia, Australia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía, Ucrania y Cuba.

De otro lado, el sector textil hay que destacar que durante el periodo enero – julio del 2020, un total de 1 137 empresas exportaron 604 productos a 99 mercados en los cinco continentes por un valor de US\$ 479 millones, lo cual significó un decrecimiento de 41.1%. Entre los principales destinos destacan: Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). El dinamismo en los mercados correspondió a Rumania (US\$ 1 millón / +569.8%) por mayores envíos de pelo fino cardado de alpaca, los demás t-shirts de algodón e hilados de pelo fino peinado, estos tres productos sumaron un valor de US\$ 1 millón, así como también Singapur (US\$ 1 millón / +541.0%) dado que se han realizado envíos de mascarillas de protección por un valor de US\$ 1 millón. En relación a productos, destacaron: t-shirts de algodón para hombres y mujeres por un valor de US\$ 62 millones, seguido de los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 53 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 19 millones), camisas de punto de algodón con cuello (US\$ 18 millones), t-shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 18 millones), entre otros.

En lo referido a las manufacturas diversas, el sector minero no metálico consolidó exportaciones por US\$ 225 millones. El mercado americano destaca dentro de los 79 países de destino de exportación mientras que los tres principales destinos representan el 68% del total exportado durante los primeros siete meses del 2020. El producto más consolidado del sector con exportaciones acumuladas hasta julio es: fosfatos de calcio natural, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 47% de las exportaciones del sector.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un decrecimiento de 32.1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 1034 productos a 91 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1,256 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 51.7% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20.8% del total de envíos durante los primeros 7 meses del 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En cuanto a las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 399 millones en los siete primeros meses del año 2020. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (17%), Estados Unidos (16%), Bolivia (14%),

Bélgica (7%) y Suiza (6%). Suiza tuvo un dinamismo significativo debido a la compra de pata en bruto aleada por un monto de US\$ 6 millones.

El producto más consolidado del sector con exportación acumulada hasta julio es el Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representa un total del 24% de las exportaciones. Mientras que los productos con mayor dinamismo fueron los depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero con exportaciones acumuladas de US\$ 3.1 millones y un crecimiento 339% comparado al mismo periodo del año pasado.

Por el lado del sector químico decreció en un 16.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 114 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 57% del total exportado durante los primeros siete meses del 2020. Emiratos Árabes es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 729 productos de exportación destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos en lo que va en el avance del presente año.

Asimismo, las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 22 millones durante el mes de julio 2020. Mientras que el monto exportado acumulado alcanzó los US\$ 130 millones. Los productos con un crecimiento destacable en cifras acumuladas fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 7.7 millones / +30%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 3.5 millones experimentando un crecimiento de 90%, exportado principalmente a Bolivia y, las demás maderas tropicales aserrada (US\$ 6.3 millones /+13%) cuyo principal destino fue China. En cuanto a los valores acumulados a julio es importante destacar el crecimiento en las exportaciones a: Dinamarca US\$ 3.1 millones (+19%), Costa Rica US\$ 2.6 millones (+77%), Argentina US\$ 1.3 millones (+243%), Países Bajos US\$ 0.7 millones (+110%).

En tanto a las exportaciones del sector servicios durante el primer semestre del 2020 sumaron un total de US\$ 2,032 millones, lo que representó una caída de 45% respecto del primer semestre de 2019, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Finalmente por el lado de los sectores tradicionales, el sector de petróleo y gas natural mostró cifras de recuperación durante el período de julio, la explotación petrolera alcanzó los 37,730 barriles en promedio diario en julio último, lo que significó un incremento de 26.1% en comparación con lo que se producía en junio pasado según un reporte de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH). Las exportaciones del sector registraron un monto de más US\$ 927 millones acumuladas a julio del 2020, llegando a 47 mercados, como principal destino EE.UU.

En lo que respecta al sector minero, durante el mes de julio de 2020, la producción minera metálica ha reportado incrementos significativos en contraste al mes anterior, dichas

variaciones positivas se reflejan en el volumen producido de cobre (+10%), hierro (+97%), estaño (+48%) y molibdeno (+14%). Así mismo la cotización de los metales preciosos mantuvo una tendencia creciente, alcanzando el oro y la plata, variaciones interanuales superiores en 30% y 29%, respectivamente. En cuanto a las exportaciones alcanzaron un monto exportado acumulado de más de US\$ 11,730 millones siendo EE.UU, uno de los mercados que mostró mayor dinamismo (+70%).

## Informe Mensual de Exportaciones - Julio 2020

### I. Exportaciones Totales

Sin duda alguna, el COVID-19 sigue afectando duramente el comercio internacional, por ello no ajeno a este contexto de la pandemia, continuará afectado nuestras exportaciones peruanas, tal es el caso que en los siete meses que va del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 19,837 millones, con lo cual decrecieron en 24.4%.

Hay que destacar que solo en el mes de julio nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 3,479 millones; lo cual significó un decrecimiento de 13.8%. Asimismo, durante estos siete meses del 2020, un total de 5,532 empresas exportaron 3,877 productos (HS10) a 162 mercados en los cinco continentes frente a las 6,483 empresas que enviaban 4,296 productos a 170 mercados en el mismo periodo del año 2019.

La caída de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 13,630 millones, lo cual generó una caída de 26.4% en el periodo enero - julio del 2020, motivado por menores envíos de: cobre, concentrados y minerales (-26.3%), oro (-20.5%), plomo concentrados y sus minerales (-13.7%), zinc concentrados y minerales (-39.3%), petróleo y derivados (-49.2%), entre otros.

Durante estos primeros siete meses del 2020, el principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 5,654 millones, reportando un decrecimiento de 27.9% y registró una participación del 29%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 3,313 millones / +7.7%), Canadá (US\$ 1,203 millones / -5.5%), Corea del Sur (US\$ 1,121 millones / -11.2%), Japón (US\$ 998 millones / -17.9%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 62% del total exportado.

Durante estos siete primeros meses del 2020 ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Bulgaria (US\$ 179 millones / +46.4%), Filipinas (US\$ 114 millones / +100.8%), Namibia (US\$ 82 millones / +88.7%), Australia (US\$ 76 millones / +74.0%), Turquía (US\$ 56 millones / +197.7%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento de envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-julio del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 5,112 millones, lo cual significó un decrecimiento de 26.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 25%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 3,084 millones / -21.7%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 987 millones / +19.3%), paltas frescas o secas (US\$ 637 millones / -3.9%), harina de pescado (US\$ 600 millones / -45.1%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 589 millones / -39.2%) entre otros productos. Los seis principales productos exportados significaron el 53% del total de envíos.

## II. Exportaciones No tradicionales

El COVID-19 ya está afectando mucho más nuestros envíos con valor agregado, tal es el caso que, las exportaciones no tradicionales, en los siete meses del 2020, registraron un valor de US\$ 6,207 millones, con lo cual decrecieron en 19.8%, vale decir, US\$ 1,529 millones menos que el mismo periodo del año previo y representando el 31% del total de envíos, cabe destacar, que solo en el mes de julio, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,044 millones, cayendo en 15.8% con respecto al mismo mes del año anterior.

Por otro lado, el principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 3,291 millones, lo cual significó un decrecimiento de 0.5% durante los siete meses que va del año, sin embargo, a nivel de análisis mensual, solo en julio, cayeron en 5.5% con respecto al mismo periodo del año previo, este sector representa el 53% del total de envíos no tradicionales, le siguen otros sectores como: químico (12%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (6%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales

Hay que destacar que, en los siete meses que va del 2020, un total de 5,114 empresas exportaron 3,795 productos (HS10) a 160 mercados en los cinco continentes frente al mismo periodo del 2019, en el cual un total de 6,058 empresas exportaban 4,207 productos (HS10) a 168 mercados. Asimismo, el contexto COVID-19 ha afectado a muchos sectores no tradicionales como: el pesquero con una caída de 36.7% seguido del textil (41.1%), sidero-metalúrgico (37.8%), metal-mecánico (-32.1%), entre otros.

Durante el periodo enero-julio del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue: Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 1,798 millones, lo cual significó un decrecimiento de 13.2% y registró una participación de 29%, le siguen otros mercados destino como: Países Bajos (US\$ 635 millones / +1.5%), Chile (US\$ 361 millones / -25.6%), España (US\$ 341 millones / -13.6%), Ecuador (US\$ 328 millones / -20.8%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en el periodo de enero a julio del presente año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las paltas frescas o secas que totalizaron un valor exportado de US\$ 637 millones, lo cual significó un crecimiento de 3.9% y una participación de 10%, seguido por uvas frescas (US\$ 442 millones / +23.6%), mangos frescos (US\$ 223 millones / +21.6%), espárragos frescos o congelados (US\$ 160 millones / -5.6%), papa cruda congelada (US\$ 136 millones / -59.3%), entre otros. Cabe destacar que los dos de los cinco principales productos tuvieron crecimientos y representaron el 26% del total exportado.

## 2.1. Sector Agro No Tradicional

En el mes de julio las exportaciones del sector US\$ 536 millones, registrando una variación de -5.5% en comparación con el mes de julio 2019. El efecto del Covid-19 se ha sentido con mayor fuerza durante el presente mes, dado que por diversos factores logísticos, costos de producción y logísticos, mano de obra, entre otros las exportaciones del sector agro han sufrido una desaceleración ya no solo durante el mes de julio, sino también en el monto total exportado hasta la fecha. De esta manera, en el acumulado de los primeros siete meses del año, se registra una variación de -0.5% en el monto total exportado, pasando de US\$ 3,308 millones exportados en el acumulado 2019 frente a los US\$ 3,291 exportados durante el presente año.

Durante el mes de julio 2020, solo uno (Estados Unidos) de los cinco principales países de destino de nuestras agro exportaciones registró un crecimiento en los montos recibidos de nuestras exportaciones; mientras que en el acumulado en lo que va del año son tres (Estados Unidos, Países Bajos y España) los destinos que presentan un crecimiento en sus exportaciones.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 66% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante el acumulado de los primeros siete meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 21 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 33% de estas. Asimismo, es importante destacar el desempeño acumulado de las agro exportaciones hacia Países Bajos (+US\$ 11 millones) y España (+US\$ 15 millones), las cuales concentran el 17% y 8% del total exportado, respectivamente.

**Sector Agro: Principales Mercados  
(Millones de dólares)**

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Estados Unidos	195	5.8	1,072	2.0
Países Bajos	77	-24.8	569	1.9
España	40	-23.9	250	6.2
Ecuador	17	-40.6	140	-19.4
Reino Unido	33	-2.9	138	-2.7
Resto	174	5.2	1,122	-2.3
<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>-5.5</b>	<b>3,291</b>	<b>-0.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 48% de las exportaciones del sector agro, las paltas frescas lideran la lista con un monto acumulado exportado de US\$ 637 millones durante los primeros siete meses del año. En Segundo lugar se encuentran las uvas frescas con US\$ 442 millones exportados. Los mangos frescos se ubican en el tercer lugar con US\$ 223 millones. En cuarto lugar, se encuentran los espárragos frescos con envíos acumulados por US\$ 159 millones. Finalmente, las mandarinas wilkings completan el “top cinco” de los principales productos enviados con US\$ 109 millones exportados.

**Sector Agro: Principales Productos  
(Millones de dólares)**

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Paltas Frescas	152	-16.0	637	-3.9
Uvas Frescas	3	206.9	442	23.6
Mangos Frescos	0	-84.8	223	21.6
Espárragos Frescos	42	-2.7	159	-5.6
Mandarinas Wilkings	72	42.9	109	47.3
Resto	267	-8.2	1721	-7.5
<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>-5.5</b>	<b>3,291</b>	<b>-0.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

A pesar de la coyuntura actual y de la pequeña contracción que ha sufrido la exportación de productos agrícolas en el acumulado a julio 2020; es importante destacar el desempeño de ciertos productos como las mandarinas (incluidas las tangerinas) y el jengibre durante los primeros siete meses del año. Estos productos han registrado exportaciones acumuladas por US\$ 42 millones y US\$ 36 millones, respectivamente. Estos montos exportados representan un crecimiento de +33.9% en comparación con el año anterior en el caso de las mandarinas y de +109.7% en el caso del jengibre. Asimismo, estas variaciones positivas se sustentan en la tendencia global de la vida sana y el consumo de productos que favorezcan el fortalecimiento del sistema inmunológico dada la coyuntura actual.

En relación al número de empresas agro exportadoras, al cierre del mes de julio 2020 fueron 69 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 56.4% de los envíos; mientras que 367 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y menos de US\$ 10 millones, representando el 36.4% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón fueron 545 y concentraron el 6.5% de las exportaciones. Finalmente, fueron 651 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 0.7% de las exportaciones del sector durante los primeros siete meses del año.

## 2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 623 millones durante los primeros siete meses de 2020, lo cual significó una importante caída de 36,7% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año. Sin embargo, en lo que respecta a tendencias, se ha podido notar una desaceleración en la caída

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Estados Unidos	18	-4.6	131	15.5
España	22	-41.9	77	-45.3
Corea del Sur	27	3.2	76	-49.2
China	9	-57.4	59	-68.7
Japón	10	-18.0	38	-35.8
Resto	37	-15.7	242	-27.2
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>-23.1</b>	<b>623</b>	<b>-36.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 85 mercados durante los siete primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Tailandia y Taiwán, en el caso de los langostinos; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda congelada o Islandia en lo que respecta a ovas de pez volador. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos, aún se mantiene con un crecimiento acumulado de 15.5% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Malasia (US\$ 9 millones / + 884.1%), Colombia (US\$ 8 millones / + 170.9%), Ghana (US\$ 8 millones / + 147.3%), Países Bajos (US\$ 12

millones / + 137.3%) y Ecuador (US\$ 15 millones / + 62.8%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Ecuador estuvo explicado por los filetes de mahi mahi congelados. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Pota cruda congelada	47	-32.8	136	-59.3
Pota precocida congelada	22	-19.1	57	-66.4
Langostinos enteros congelados	7	41.9	56	1.0
Colas de langostino congeladas c/caparazón	9	-20.6	54	-3.7
Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	1	2.7	38	99.6
Resto	37	-11.2	282	-19.1
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>-23.1</b>	<b>623</b>	<b>-36.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 102 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 38 millones / + 99.6%), conservas de caballa (US\$ 2 millones / + 50.1%), porciones de mahi mahi congeladas (US\$ 4 millones / + 45.2%), conservas de atún (US\$ 30 millones / + 44.6%) y filetes de trucha congelados (US\$ 10 millones / + 41.3%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Finalmente, los filetes congelados de trucha se dirigieron a países africanos como Japón y Canadá.

286 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los siete primeros meses de 2020. De estas, 15 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 74 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 94 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 103 menos de US\$ 100 mil.

### 2.3. Sector Textil

En los siete primeros meses del 2020, las exportaciones del sector textil sumaron un valor de US\$ 479 millones, lo cual significó un decrecimiento de -41.1%. Por otro lado, a nivel mensual, en julio de ese mismo año, las exportaciones de este sector registraron un valor de US\$ 91 millones, lo cual significó una caída del 27.3% con respecto a similar mes del año previo.

Durante el periodo enero – julio del 2020, el sector textil se ubicó como el cuarto sector de mayor importancia sobre la base del total de las exportaciones no tradicionales con una participación del 8%.

**Sector Textil: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Estados Unidos	55	-17.7	262	-38.4
Brasil	4	-39.8	21	-35.3
Chile	3	-51.3	20	-56.3
Colombia	3	-44.6	18	-46.3
Ecuador	2	-45.1	16	-43.5
Resto	24	-34.1	142	-42.6
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>-27.3</b>	<b>479</b>	<b>-41.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 99 mercados, 13 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos representaron el 70% del total de las ventas, entre ellos destacan: Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Entre los mercados que registraron un crecimiento dinámico en el periodo enero-julio se tiene a: Rumania (US\$ 1 millón / +569.8%) por mayores envíos de pelo fino cardado de alpaca, los demás t-shirts de algodón e hilados de pelo fino peinado, estos tres productos sumaron un valor de US\$ 1 millón, así como también Singapur (US\$ 1 millón / +541.0%) dado que se han realizado envíos de mascarillas de protección por un valor de US\$ 1 millón. Destacan otros mercados por crecimientos similares como: Honduras (158.5%), Nicaragua (2023.4%), Bangladesh (45.2%), entre otros.

A nivel de productos, entre los principales envíos durante los siete primeros meses del 2020 destacan: t shirts de algodón para hombres y mujeres por un valor de US\$ 62 millones, seguido de los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 53 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 19 millones), camisas de punto de algodón con cuello (US\$ 18 millones), t-shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 18 millones), entre

otros. Los cinco principales productos representaron el 36% del total exportado. Un punto clave que hay que señalar es que los envíos de camisas de punto de las demás fibras sintéticas se ubicaron como el sexto principal producto por un valor de US\$ 17 millones y una participación del 3% creciendo en 9.7% con respecto a similar periodo del año previo, este crecimiento se ve sustentado por mayores envíos a Estados Unidos.

Por otro lado, entre los principales productos consolidados con ventas superiores a US\$ 1 millón y que registran crecimientos en el periodo de análisis destacan: mascarillas de protección (US\$ 8 millones / +3366.1%) exportados principalmente a China, Hong Kong, Estados Unidos, Singapur y otros, así como también envíos de tejidos fabricados con tiras o formas (US\$ 1 millón / +48.7%) enviados a Chile y México. Necesario señalar los envíos de los demás tejidos de punto de fibra (US\$ 1 millón / +53.1%) enviado principalmente a Panamá. También se exportaron tiendas o carpas de las demás materias textiles (US\$ 1 millón / +281.8%) con destino a Chile. Cabe mencionar las exportaciones de los demás artículos confeccionados (US\$ 1 millón / +57.8%) que tuvieron a China y Estados Unidos como destinos.

**Sector Textil: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	9	-26.0	62	-31.7
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	12	10.6	53	-32.4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	3	8.6	19	-57.3
Camisas de punto algodón con cuello	2	-63.9	18	-55.1
T-shirts y camisetas interiores de punto	4	-30.5	18	-47.0
Otros	61	-30.8	309	-41.1
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>-27.3</b>	<b>479</b>	<b>-41.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el periodo enero – julio de 2020, el 69% de los envíos del sector textil correspondieron al departamento de Lima, mientras que el 12% a la región de Arequipa, el 10% a Ica y el 8% al Callao. Un total de 1 137 empresas peruanas exportaron productos textiles con valor agregado; de las cuales, 15 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 45 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 234 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 843 menos de US\$ 100 mil.

## 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 225 millones en los siete primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 38.9% con respecto al periodo similar del año anterior.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Estados Unidos	18	-14.9	103	-8.9
Chile	4	-39	28	-34.3
Brasil	6	-59.8	21	-66.6
Ecuador	2	-36.8	11	-50.6
Colombia	1	-78.3	11	-61.7
Resto	10	-26.2	50	-48.3
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>-30.9</b>	<b>225</b>	<b>-38.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De periodo enero-julio, la totalidad de productos se dirigieron a 79 mercados, 13 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 78% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (46%), Chile (12%), Brasil (10%), Ecuador (5%) y Colombia (5%).

Del acumulado de los primeros siete meses del año, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al periodo enero-julio del 2019 son: Indonesia (US\$ 4.6 millones / >100%), Puerto Rico (US\$ 2.7 millones / 13%), Jamaica (US\$ 2.6 millones / 17%) y Reino Unido (US\$ 2.2 / 22%).

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	21	-23.2	106	-28.9
Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso	6	-29	32	-43.7
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	3	-19.7	13	-16.3
Antracitas	0	-79.1	11	-58.3
Bombonas, botellas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l	3	-60.1	10	-28.9
Resto	8	-52.2	53	-50.2
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>-30.9</b>	<b>225</b>	<b>-38.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta julio destacan: Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 47% de las exportaciones, seguido por, placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso (14%), vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros (6%), antracitas (5%) y bombonas, botellas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 litro pero inferior o igual a 1 litro (5%), estos cinco productos representan el 76% del sector.

Durante el periodo enero – julio del 2020, se exportaron un total de 140 productos, de los cuales 6 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones acumuladas en el año, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Placas y baldosas para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso (US\$ 1.6 millones / 46.9%), cloruro de sodio con mínimo de 99.5% de pureza (US\$ 1.1 millones / 28.2%) y cantos, grava, piedras machacadas, de generalmente utilizada para hacer hormigón (US\$ 1.1 millones / 1.1%).

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 775 millones durante los primeros siete meses del 2020, registrando decrecimiento de 16.6% con respecto al mismo período del año anterior.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Chile	15	-38.4	113	-23.6
Bolivia	13	-24.1	90	-9.9
Ecuador	13	-15.6	85	-15.7
Estados Unidos	14	33.6	83	5.8
Colombia	11	-21.7	73	-20.3
Resto	50	-16.5	331	-19.4
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>-17.8</b>	<b>775</b>	<b>-16.6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 3 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1.4 millones / 554.6%), Vietnam (US\$ 1.5 millones / 98.9%), Australia (US\$ 2.6 millones / 56.6%) y Egipto (US\$ 2.8 millones / 49.3%). Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 65.3% de los envíos.

Durante los primeros siete meses del 2020 se exportaron 729 productos a 114 mercados los cuales fueron enviados por 1326 empresas. Estados Unidos (US\$ 83.2 millones), España (US\$ 7.3 millones) y Sudáfrica (US\$ 4.3 millones) destacaron en el acumulado de exportación, al ser los mercados de destino con crecimiento positivos de 5.8%, 4.6% y 0.8% respectivamente.

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	-7.9	65	6.0
Alcohol etílico sin desnaturalizar	4	-71.7	40	-25.7
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	41.2	40	17.9
Óxido de cinc	5	-35.5	39	-30.6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	6	-0.4	37	-4.9
Resto	86	-14.4	554	-19.1
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>-17.8</b>	<b>775</b>	<b>-16.6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros siete meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 65 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 6.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 15.9 millones y US\$ 14.2 millones respectivamente. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos en lo que va del 2020.

Un total de 1326 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 13.0% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (5.0%), Alicorp S.A.A. (4.2%), PeruPlast S.A. (3.8%) y Zinc Industrias Nacionales S.A. (3.1%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 231.3 millones y registraron una participación de 29.1%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. Se espera que la recuperación progresiva del sector, después de ser incluido en la Fase 2 de la reactivación desde inicios de junio, impactará en varios sectores de la economía, desde partes, piezas componentes y estructuras hasta equipos y maquinaria.

Con el inicio del programa “Arranca Perú” se espera impulsar aún más las inversiones, producción y el comercio. En la medida en que el sector minero y construcción se reactiven, incentivará la demanda de suministros del sector manufactura en el mediano plazo.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 227 millones durante los siete primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 32.1% con respecto al mismo período del año anterior.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Estados Unidos	10	8.3	55	-22.9
Chile	6	-13.3	40	-39.3
Ecuador	3	11.6	22	-15.1
Colombia	2	-19.6	17	3.4
Bolivia	2	-56.0	14	-52.1
Resto	15	16.4	79	-37.2
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>-1.7</b>	<b>227</b>	<b>-32.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 91 mercados durante los primeros siete meses del 2020. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 55 millones y una participación de 24.4%.

Es importante destacar que Colombia (US\$ 17.1 millones), Puerto Rico (US\$ 4.4 millones) y Canadá (US\$ 3.2 millones) fueron los principales mercados de exportación que mostraron variaciones positivas de 3.4%, 90.7% y 14.9% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 51.7% del total exportado durante los primeros 7 meses del 2020.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Vidrios Enmarcados	4	59.5	15	-12.7
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	24.0	12	-19.8
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	-34.6	12	-33.9
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	1	117.3	9	47.2
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-71.0	8	-22.8
Resto	29	-3.6	171	-36.0
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>-1.7</b>	<b>227</b>	<b>-32.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros siete meses del 2020, se exportaron un total de 1034 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 15 millones. Dicho producto tuvo una participación de 6.4% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos por un valor de US\$ 13 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20.8% del total de envíos realizados durante los primeros siete meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1256 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 7.8% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diésel Andinos S.A. (5.7%), Fca Nac de Acumuladores Etna S.A. (3.9%), Aceros Chilca S.A.C. (3.8%) y Ferreyros S.A. (3.3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 63.3 millones y una participación de 24.5%.

## 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 399 millones en los siete primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 37.8% con respecto al periodo similar del año anterior.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Colombia	10	-44.7	68	-40.7
Estados Unidos	12	-28.2	64	-42.1
Bolivia	6	-56.1	57	-39.5
Bélgica	3	-36.8	27	-41.5
Suiza	6	688810.0	22	-10.5
Resto	26	-40.8	161	-36.0
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>-33.4</b>	<b>399</b>	<b>-37.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-julio, la totalidad de productos se dirigieron a 77 mercados. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (17%), Estados Unidos (16%), Bolivia (14%), Bélgica (7%) y Suiza (6%).

Del acumulado del periodo enero-julio, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los seis primeros meses del 2019 son: Rumania (US\$ 7.9 millones / 141%), Venezuela (US\$ 6.6 / 68%), Vietnam (US\$ 1.7 / 6139%), Trinidad y Tobago (US\$ 1.5 millones / 511%) y Senegal (US\$ 1.0 millones / 1091%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos  
(Millones de dólares)**

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	13	-36.1	94	-43.6
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	11	-40.9	74	-29.1
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	3	-65.9	36	-42.6
Plata en bruto aleada	6	-58.3	33	-45.9
Barras y perfiles de cobre refinado	4	8.0	19	-27.9
Resto	27	-12.2	143	-35.3
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>-33.4</b>	<b>399</b>	<b>-37.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta julio destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 24% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (19%), barras de hierro o acero sin aleación (9%), plata en bruto aleada (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 64% del sector.

De los productos más consolidados, cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% tiene un posicionamiento importante en los siguientes países: Bélgica (28%), Estados Unidos (22%), Alemania (16%) y Rumania (8%), los cuales representan el 77% de las exportaciones de dicho producto.

Durante el periodo enero – julio del 2020, se exportaron un total de 220 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / 339%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.2 millones / 256%), alambre de hierro o acero cincado (US\$ 3.5 millones / 90%), demás redes y rejillas soldadas en los cruces (US\$ 1.3 millones / 64%) y latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero con capacidad menor a 50 litros (US\$ 10.1 / 34%).

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 22 millones durante el mes de julio 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 130 millones.

Las exportaciones del sector se dirigieron a 91 países en lo que va del año y, los cinco principales países de destino, concentraron el 66% del total exportado por el sector.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Chile	3	-21.9	22	-33.0
Bolivia	3	-23.4	21	-32.0
China	4	11.1	20	-27.7
Ecuador	2	-18.2	13	-38.6
México	2	42.4	10	-11.0
Otros	8	-26.7	45	-35.4
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>-17.1</b>	<b>130</b>	<b>-32.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones del sector se han visto disminuidas producto de la pandemia, sin embargo; existen mercados que mostraron un desempeño positivo en el mes de julio: China que registró un valor FOB en julio de US\$ 4 millones, lo que significó un crecimiento +11.1% comparado con el mismo período del 2019, asimismo los envíos a México sumaron US\$ 2 millones (+42.4%), y Estados Unidos con un valor exportado de US\$ 1.5 millones (+42%). En cuanto a los valores acumulados al mes de julio es importante destacar el crecimiento en las exportaciones a: Dinamarca US\$ 3.1 millones (+19%), Costa Rica US\$ 2.6 millones (+77%), Argentina US\$ 1.3 millones (+243%), Países Bajos US\$ 0.7 millones (+110%).

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2020	Var.% Jul. 20/19	Ene. - Jul. 2020	Var.% Ene. - Jul. 2020
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	1	-7.5	13	-45.0
Pañales para bebés	2	-54.0	12	-48.5
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-41.2	9	-50.1
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	1	-50.1	8	-55.6
Papel higiénico en bobinas	1	27.3	8	29.8
Resto	15	-3.5	80	-21.5
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>-17.1</b>	<b>130</b>	<b>-32.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del acumulado hasta julio. Los productos con un crecimiento destacable en comparación con las cifras acumuladas al 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 7.7 millones / +30%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 3.5 millones experimentando un crecimiento de 90%, exportado principalmente a Bolivia y, las demás maderas tropicales aserrada (US\$ 6.3 millones /+13%) cuyo principal destino fue China, entre otros.

## 2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios durante el primer semestre del 2020 sumaron un total de US\$2,032 millones, lo que representó una caída de 45% respecto del primer semestre de 2019, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Se debe señalar que la estadística del sector servicios es actualizada por trimestres, la última actualización data de los primeros días de septiembre de 2020.

Exportación de servicios (US\$ millones)			
Subsector	2018 Semestre I	2019 Semestre I	Var%
Transportes	794	464	-42%
Viajes	1,849	725	-61%
Comunicaciones	53	46	-12%
Seguros y Reaseguros	452	298	-34%
Otros	577	499	-13%
<b>Total</b>	<b>3,724</b>	<b>2,032</b>	<b>-45%</b>

Fuente: BCRP

En las cifras acumuladas del primer semestre todos los subsectores del sector servicios experimentaron caídas en sus exportaciones, según el reporte del Banco Central de Reserva, producto de las restricciones sanitarias debido a la pandemia de la COVID-19. Esta caída se explica por los menores reportes de exportaciones de servicios durante el segundo trimestre del año, precisamente el período en el que las medidas de confinamiento fueron los más duros, siendo los más golpeados los subsectores viajes y transportes.

Exportación de servicios (US\$ millones)			
Subsector	2019 T2	2020 T2	Var%
Transportes	383	115	-70%
Viajes	964	20	-98%
Comunicaciones	27	20	-27%
Seguros y Reaseguros	190	128	-32%
Otros	296	246	-17%
<b>Total</b>	<b>1,860</b>	<b>529</b>	<b>-72%</b>

Fuente: BCRP

### **III. Exportaciones Tradicionales**

#### **3.1. Sector Agro Tradicional**

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 61 millones durante el mes de julio 2020, lo cual permitió que en el acumulado durante los primeros siete meses del año se alcancen los US\$ 194 millones exportados, registrando un decrecimiento de -US\$ 68 millones (-26.07%) en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Las principales caídas se dieron en las lanas (-US\$ 26 millones) y café (-US\$ 27 millones). Lamentablemente, los efectos causados por el Covid-19 han golpeado duramente al sector tradicional, según fuentes, las operaciones habrían disminuido considerablemente, debido a que las plantas se encontraban en mantenimiento con el fin de evitar contagios tanto de los trabajadores como de los proveedores.

Finalmente, es importante precisar que el café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 156 millones en el acumulado durante el presente año.

#### **3.2. Sector Pesca Tradicional**

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 779 Millones durante los primeros siete meses de 2020, lo que significó un descenso de 42.6% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los siete primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 600 Millones (-45,1%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 455 Millones / -47.4%), Japón (US\$ 35 millones / -50.9%), Alemania (US\$ 22 Millones / -16.9%) y Vietnam (US\$ 21 Millones / -42.0%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 179 Millones durante los primeros siete meses de 2020, mostrando una caída de 32.6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 49 Millones / -0.4%), Bélgica (US\$ 42 Millones / -28.4%) y Dinamarca (US\$ 16 Millones / -58.3%).

#### **3.3. Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de más US\$ 137 millones en julio del 2020, y un monto acumulado al cierre de julio del presente año de US\$ 927 millones, llegando a 47 mercados.

Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 245 millones, que representa el 26% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, mostrando un crecimiento de 22% con respecto al mismo período del año 2019, siendo el

principal producto exportado, gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +223%), seguido de fuels oils (fuel) residual 6 (US\$ 34 millones / +93.6%).

Otros destinos que mostraron mayor dinamismo fueron República Dominicana (US\$ 6.35 millones/ +98%), Puerto Rico (US\$ 3.8 millones/ +7169%).

Por otro lado, las partidas que registraron mejor desenvolvimiento fueron las exportaciones de aceites crudos de petróleo, que alcanzaron un monto acumulado a julio de US\$ 134 millones, impulsados por los envíos de Chile y EE.UU; así mismo la partida de Gas propano licuado registró un valor exportado acumulado a julio de US\$ 7 millones con destino a República Dominicana y Puerto Rico.

El precio del petróleo WTI aumentó 2,1 por ciento a US\$/bl 40,1 en julio como resultado de reinicio de actividades económicas y caída de inventarios en Estados Unidos.

En el caso del diésel, existe evidencia de que la recuperación de la actividad empresarial e industrial, combinada con el crecimiento continuo del comercio electrónico, están respaldando la actividad de camiones a medida que se entregan más productos a los clientes. La demanda de combustible para aviones sigue siendo la principal fuente de debilidad. El número de kilómetros de aviación recorridos fue casi un 67% menor que el año pasado, con pocas señales de que el panorama mejore. Según el informe de la IEA, la demanda mundial de petróleo este año promediará 92,1 mb / d, una disminución de 7,9 mb / d frente a 2019. (Fuente: BCR, SNMPE, IEA).

### **3.4. Sector Minero**

Las exportaciones del sector Minero alcanzaron un monto de más de US\$ 1,942 millones en julio del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 11,730 millones llegando a 51 mercados. Experimentaron un crecimiento de 70% los envíos a EE.UU con un valor exportado acumulado a julio de US\$1,210 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 942 millones / 220%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 41 millones / 122.5%), y plata en bruto sin alear (US\$ 28 millones / 64%), también registro crecimiento los envíos a Bulgaria (+48%) y Corea del Sur (+0.6%).

En este período acumulado, la partida cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 19%, con un valor exportado acumulado de US\$ 986 millones, seguido de minerales de oro y sus concentrados (US\$ 70 millones / +152%) respecto del mismo período 2019, impulsado por las importaciones de China, cuyo sector manufacturero continuó su recuperación en julio.

En julio el precio del cobre subió 7% alcanzando US\$/lb 2.91, debido a la caída de inventarios, principalmente en la bolsa de metales de Londres. Así mismo el precio del Oro se incrementó 11% a US\$/oz.tr. 1,964.9, comportamiento fue consistente con la depreciación del dólar, y mayor demanda de activos seguros para los inversionistas, bajo el contexto de incertidumbre que se viene atravesando. (Fuente: BCR, SNMPE).