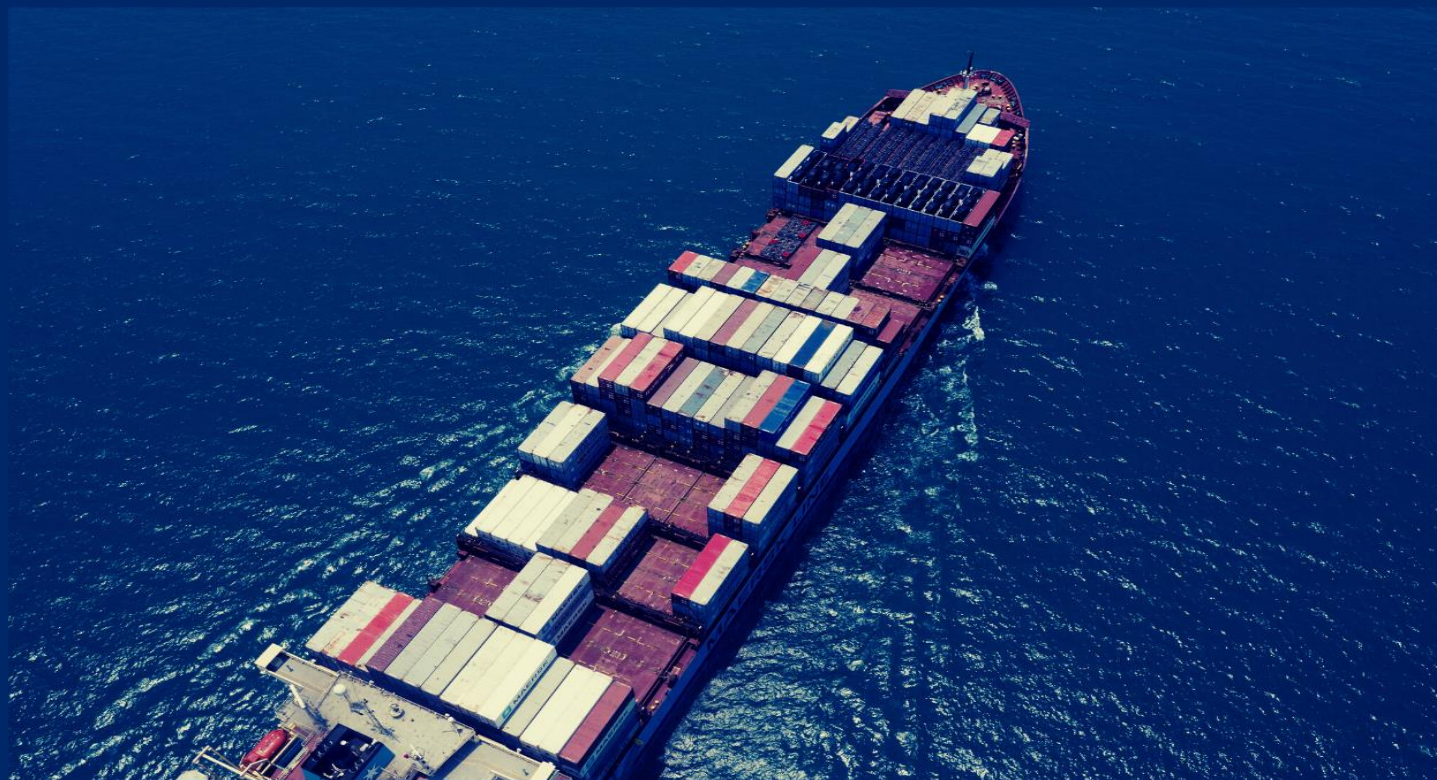


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU JUNIO 2021

6° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	13
2.5. Sector Químico	14
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	17
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de junio de 2021, las exportaciones minero no energéticas sumaron US\$ 1,434 millones, creciendo en 51.9% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,847 millones, creciendo en 36.5% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de junio del 2021, todos los sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 594 millones / +26.9%), pesquero (US\$ 345 millones / +113.5%), químico (US\$ 130 millones / +18.3%), textil (US\$ 127 millones / +112.6%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

El ritmo actual de recuperación coincide con el pronóstico más reciente de la OMC, que preveía un crecimiento del comercio mundial de mercancías del 8,0% en 2021 y del 4.0% en 2022. El acceso no equitativo a las vacunas contra la COVID-19 sigue representando la mayor amenaza para las perspectivas económicas, habida cuenta de que no proteger a todas las personas, con independencia de sus ingresos, deja a las poblaciones vulnerables a nuevas olas de infección. La próxima actualización de las previsiones se publicará en octubre.

La mayoría de las regiones han visto cómo las exportaciones e importaciones de mercancías se recuperaban en distintos grados desde los mínimos que registró el comercio en el segundo trimestre del año pasado. La principal excepción son las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros, que han seguido disminuyendo. En el primer trimestre de 2021, el volumen de las exportaciones de mercancías aumentó en Asia (+21,0% interanual) y Europa (+1,9%). En cambio, disminuyó ligeramente en América Central y del Sur (-0.1%) y América del Norte (-2.2%), y de manera más notable en África (-4.6%), Oriente Medio (-8.4%) y la CEI (-13.9%).^[1]

A nivel Perú, durante el primer semestre de 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 24,431 millones, con lo cual crecieron en 47.4%. Asimismo, durante el periodo enero - junio del 2021, un total de 5,981 empresas exportaron 4,176 productos (HS10) a 160 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 15,755 millones generando un crecimiento de 45.4% y representando el 65% del total exportado durante los seis primeros meses del 2021, estos crecimientos se ven sustentados por mayores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (+45.8%), oro en las demás formas en bruto (+28.6%), cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (+22.0%), minerales de hierro y sus concentrados (+270.9%), entre otros.

Durante el periodo enero - junio del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 8,456 millones, reportando un crecimiento de 94.9% y una participación del 35%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 2,826 millones / +3.6%), Corea del Sur (US\$ 1 292 millones / +23.3%), Canadá (US\$ 1,274 millones / +19.6%), Japón (US\$ 1 108 millones / +28.4%), India (US\$ 1 034 millones / +209.2%), entre otros mercados. Los seis principales mercados representaron el 64% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (US\$ 885 millones / +59.6%), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 508 millones / +66.4%), Brasil (US\$ 475 millones / +63.2%), Italia (US\$ 291 millones / +51.5%), Panamá (US\$ 180 millones / +69.8%), Hong Kong (US\$ 137 millones / +67.0%), Federación Rusa (US\$ 99 millones / +59.7%), Argentina (US\$ 75 millones / +76.0%), entre otros mercados.

Finalmente, en los seis meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 6,324 millones / +45.8%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 3,615 millones / +28.6%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,268 millones / +270.9%), harina de pescado (US\$ 1 042 millones / +196.8%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 898 millones / +22.0%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 54% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - junio del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 8,676 millones, con lo cual crecieron en 51.1%, y representando el 36% del total de envíos. Estos seis meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que 11 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los seis primeros meses, un total de 5 659 empresas exportaron 4 130 productos (HS10) a 160 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1,988 millones / +33.6%), China (US\$ 1,315 millones / +234.8%), Países Bajos (US\$ 657 millones / +21.4%), Chile (US\$ 549 millones / +69.1%), Ecuador (US\$ 389 millones / +30.2%), España (US\$ 355 millones / +28.7%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 61% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a junio del sector Agropecuario alcanzaron US\$ 3,447 millones, mostrando un crecimiento de 21.4% (+US\$ 608 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de US\$ 689 millones, seguido por Uvas frescas (US\$ 523 millones), mangos frescos (US\$ 235 millones), espárragos frescos (US\$ 135 millones), y mango congelado (US\$ 106 millones) dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 46% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras de consumo humano directo sumaron US\$ 838 millones durante el periodo enero - junio de 2021, ello significó un crecimiento de 67.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Los envíos a siete de los diez principales mercados de destino mostraron incrementos superiores al 40%, tal es el caso de China (US\$ 192 millones / +279.6%), España (US\$ 82 millones / +51.3%), Corea del Sur (US\$ 72 millones / +44.6%), Italia (US\$ 36 millones / +98.2%), Tailandia (US\$ 27 millones / +112.0%), Canadá (US\$ 23 millones / +61.8%) y Ghana (US\$ 22 millones / +190.5%).

Cuatro de los cinco principales productos de exportación mostraron un incremento de más de 100%, entre ellos se encuentran la pota cruda congelada (US\$ 218 millones / +139.2%), pota precocida congelada (US\$ 95 millones / +172.0%), ovas de pez volador saladas / congeladas (US\$ 56 millones / +116.4%) y conchas de abanico congeladas (US\$ 47 millones / +191.7%).

Las exportaciones del sector textil en el primer semestre de 2021 totalizaron US\$ 723 millones, logrando un crecimiento de +86.0%. Fueron 1,183 empresas las que exportaron 612 productos a 92 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 401 millones / +93.4%), Chile (US\$ 41 millones / +138.3%), Colombia (US\$ 31 millones / +107.1%). Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 89 millones / +66.9%), los demás t-shirts de algodón (US\$ 88 millones / +118.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 44 millones / +202.2%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 31 millones / +83.4%) y las demás prendas de vestir de algodón (US\$ 25 millones / +96.2%).

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 32.6% con respecto a los primeros seis meses del año, y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 253 millones. Además, se exportaron 1,114 productos a 95 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1371 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 44.6% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 22.4% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 672 millones en los seis primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 99.7% con respecto al

periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (20%), Colombia (17%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (6%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta junio destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 24% de las exportaciones (US\$ 158 millones).

El sector químico creció en un 32,9% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 881 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 114 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56.2% del total exportado durante el periodo analizado. Corea del Sur fue el mercado con mayor dinamismo de entre los mercados con exportaciones mayores a USD 1 millón durante los primeros seis meses del año. Además, de un total de 802 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno, y los neumáticos radiales. Los cinco principales productos representan el 27.7% del total de envíos durante los primeros seis meses del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 20 millones durante el mes de junio 2021, registrando un crecimiento del 22%, producto del crecimiento de las exportaciones por un valor de US\$ 3 millones. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de junio 2021 y fueron: Chile (+20%), China (+21%), Ecuador (+46%), Francia (+164%), entre otros. Es importante resaltar que las tres primeras partidas tuvieron crecimientos significativos en el mes de junio en comparación al mismo periodo del año pasado y fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+42%) cuyo principal destino fue Francia, Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico (+108%) cuyo principal destino fue Chile e, Impresos publicitarios (+199%) cuyo principal destino fue Colombia.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Junio 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 594 millones durante el mes de junio 2021, registrando una variación de +26.9% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$ 3,447 millones, registrando un crecimiento de 21.4%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Ecuador) en conjunto concentran el 63% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables arriba del 12% a excepción de Ecuador (+6%), las cuales han influenciado positivamente en el sector hasta el mes de junio del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a junio de US\$ 993 millones de dólares, registrando un crecimiento del 12% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 29% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los mangos congelados (US\$ 44 millones / +20.7%), Arándanos (US\$ 42 millones / +70.3%), hortalizas en conserva (US\$ 29 millones / +31.5%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 21 millones / +26.2%), cebollas frescas (US\$ 11 millones / +55.2%), espárragos preparados (US\$ 10 millones / +43.2%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan las uvas frescas, paltas frescas, mangos frescos, espárragos frescos y mangos congelados, los cuales concentran el 53% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Estados Unidos	175	7.0	993	12.0
Países Bajos	92	50.0	609	26.0
España	45	31.0	253	21.0
Chile	47	109.0	191	87.0
Ecuador	25	36.0	134	6.0
Resto	201	25.0	1,267	23.0
Total	594	26.9	3,447	21.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a US\$609 millones, registrando un crecimiento de

+26%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 249 millones / +47.8%), uvas frescas (US\$ 56 millones / +45.2%), demás frutas frescas (US\$ 42 millones / +47.9%) espárrago fresco (US\$ 14 millones / +20.9%), mandarinas frescas (US\$ 8 millones / +49.9%), manteca de cacao (US\$ 4 millones / +67.4%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (mangos frescos, uvas frescas, paltas frescas) que representan en conjunto el 65% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 253 millones de dólares con un crecimiento de 21%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 111 millones / +44.4%), uvas frescas (US\$ 19 millones / +67.7%), cebollas frescas (US\$ 10 millones / +108.7%), alcachofas preparadas (US\$ 6 millón / +59.2%) entre otros. Así mismo las paltas concentran el 44% de participación del total de envíos.

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 191 millones de dólares, con un crecimiento del 87%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 83 millones / +237.3%), aceite de palma y sus fracciones (US\$ 10 millones / +40%), mangos frescos (US\$ 5 millones / +37.2%), aceitunas preparadas (US\$ 6 millones / +47.1%), galletas dulces (US\$ 5 millones / +67.5%), limón tahití (US\$ 4 millones / +64.8%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Ecuador ascendieron a US\$ 134 millones registrando un crecimiento del 6%, se destacan las exportaciones de preparaciones para elaboración bebidas con grado alcohol \leq 0.5% (US\$ 6 millones / +13.4%), galletas dulces (US\$ 7 millones / +48.4%), melaza de caña (US\$ 3 millones / +51.0%). Cabe mencionar que lideran las exportaciones de demás preparaciones alimenticias para animales (US\$ 81 millones / +8.2%) las cuales concentran el 61% de los envíos a dicho país

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Palta fresca	228	47.0	689	49.0
Uvas frescas	2	188.0	523	26.0
Mangos frescos	1	-10.0	235	5.0
Espárragos frescos	36	19.0	135	15.0
Mango congelado	4	2.0	106	5.0
Resto	324	17.0	1,758	16.0
Total	594	26.7	3,447	21.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, paltas frescas, mango congelado y espárragos frescos) en su conjunto representan el 49% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron los arándanos (US\$ 67 millones / +49.0%), fruta congeladas (US\$ 38 millones / +46.8%), aceite de palma (US\$ 28 millones / +70.3%), cebollas frescas (US\$ 28 millones / +81.4%), Tara en polvo (US\$ 24 millones / +105%), nueces del brasil (US\$ 16 millones / +36.4%), fresa congelada (US\$ 16 millones / +145%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 15 millones / +211.7%), orégano (US\$9.5 millones / +63.7%), entre otros.

Finalmente 1,927 empresas han exportado 578 partidas a 132 mercados, en el ranking por regiones lidera Ica (US\$ 818 millones), Piura (US\$ 412 millones), La Libertad (US\$ 539 millones), los cuales concentran el 68% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Arequipa, Junín, Ucayali, Amazonas mostraron un mayor dinamismo, por encima del 20% e incluso sobre el 100% en el caso de Ucayali y Amazonas, respecto del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 2,161 millones durante la primera mitad de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 119.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia de un buen desempeño de los desembarques totales, lo cuales de acuerdo a PRODUCE, se han incrementado de manera significativa en 198.6% durante los primeros cinco meses de 2021, con una mayor incidencia en lo que corresponde a consumo humano indirecto (+303%) y, en menor medida, consumo humano directo (+62.5%). Esto, a su vez, explica el excelente comportamiento mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,042 millones / + 196.8%) y el aceite de pescado (US\$ 280 millones / + 110.2%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado con un inicio auspicioso durante el año, al registrar exportaciones por US\$ 838 millones durante el primer semestre de 2021, lo cual significó un crecimiento de 67.5%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
China	37	530.8	192	279.6
Estados Unidos	21	27.6	158	39.3
España	21	84.7	82	51.3
Corea del Sur	13	7.2	72	44.6
Japón	6	64.9	37	32.6
Resto	43	73.5	298	45.3
Total	140	89.6	838	67.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 83 mercados durante el primer semestre del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo al expandirse en 117.5%; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 279.6%), Taiwán (+ 152.7%), Tailandia (+ 112.0%) y Hong Kong (77.7%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US\$ 192 millones / +279.6%), Ghana (US\$ 22 millones / +190.5%), Taiwán (US\$ 10 millones / +152.7%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / +119.7%) y Tailandia (US\$ 27 millones / +112.0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China, Taiwán y Tailandia estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetes, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Pota cruda congelada	48	231.6	218	139.2
Pota precocida congelada	22	204.8	95	172.0
Ovas de pez volador congeladas	7	94.5	56	116.4
Filetes de mahi mahi congelados	5	196.0	55	48.5
Conchas de abanico congeladas	9	391.6	47	191.7
Resto	50	9.7	367	24.2
Total	140	89.6	838	67.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 109 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de merluza sin piel, sin espinas, congelados en bloques (US\$ 7 millones / + 203.7%), conchas de abanico congeladas (US\$ 47 millones / + 191.7%), pota precocida congelada (US\$ 95 millones / + 172.0%), pota cruda congelada (US\$ 218 millones / + 139.2%), algas marinas secas (US\$ 20 millones / + 130.5%) y ovas de pez volador congeladas (US\$ 56 millones / +116.4%).

Los destinos que dinamizan sus compras desde Perú de filetes de merluza sin piel, sin espinas, congelados fueron plazas europeas como Alemania, Italia, Rusia, España y Estonia; mientras que los subproductos de la pota cruda congelada se dirigieron a China, España, Tailandia y Corea del Sur. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Canadá y Francia; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. La pota precocida congelada tuvo como principales destinos a China y Corea del Sur; en tanto, las ovas de pez volador se enviaron con éxito a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

296 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para consumo humano directo durante los primeros seis meses de 2021. De estas, 24 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 73 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 104 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 95 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del primer semestre de 2021 totalizaron US\$ 723 millones, logrando un crecimiento de +86.0%. Fueron 1,183 empresas las que exportaron 612 productos a 92 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 401 millones / +93.4%), Chile (US\$ 41 millones / +138.3%), Colombia (US\$ 31 millones / +107.1%), Canadá (US\$ 30 millones / +198.0%) y Brasil (US\$ 24 millones / +44.9%).

Sector Textil: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Estados Unidos	73	121.5	401	93.4
Chile	8	119.0	41	138.3
Colombia	5	283.2	31	107.1
Canadá	5	98.8	30	198.0
Brasil	3	-12.5	24	44.9
Resto	33	105.9	197	60.2
Total	127	112.6	723	86.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 89 millones / +66.9%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 88 millones / +118.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 44 millones / +202.2%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 31 millones / +83.4%) y Las demás prendas de vestir de algodón (US\$ 25 millones / +96.2%).

Sector Textil: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	15	84.9	89	66.9
Los demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres	21	214.7	88	118.0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	10	353.4	44	202.2
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	5	76.0	31	83.4
Las demás prendas de vestir de punto de algodón	4	-3.4	25	96.2
Resto	73	100.1	447	77.8
Total	127	112.6	723	86.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +86.6%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en 104.8% e Ica con el 12% con una variación positiva de 140.2%.

1183 empresas peruanas exportaron productos del sector durante los primeros seis meses de 2021. De estas, 16 registraron exportaciones mayores a US \$10 millones, 72 entre US \$10 millones y US \$1 millón, 283 entre US \$1 millón y US \$100 mil, y 823 menos de US \$100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 292 millones hasta junio del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 108 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +59% de crecimiento. De otro lado, durante el sexto mes del 2021 se exportó US\$ 49 millones llegando a 54 mercados, creciendo 3 mercados respecto a junio 2020.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Estados Unidos	13	-19.0	90	6.0
Chile	9	342.0	48	96.0
Brasil	4	13.0	45	189.0
Ecuador	3	493.0	20	117.0
Argentina	2	16.0	15	93.0
Resto	16	186.0	75	78.0
Total	49	60.0	292.0	59.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Como se puede observar en el cuadro los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes en el acumulado al mes de junio y fueron: Brasil (+189%), Ecuador (+117%), Chile (+96%) y Argentina (+93%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 74% del total de los envíos acumulados en periodo.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Fosfatos de calcio	20	3.0	125	48.0
Placas y baldosas	6	144.0	43	67.0
Antracitas	5	811.0	25	129.0
Cementos (Clinker)	4	-	13	214.0
Vidrios de seguridad	1	-43.0	11	6.0
Resto	13	101.0	76	58.0
Total	49	60.0	292.0	59.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el sexto mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+214%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+129%) destinado principalmente a Brasil, Placas y baldosas (+67%) destinado principalmente a Chile, Fosfatos de calcio (+48%) destinado principalmente a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales

productos de exportación representaron el 74% del total de los envíos del monto acumulado al mes de junio.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 881 millones durante los primeros seis meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 218 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 32.9% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Chile	19	40.6	138.5	40.0
Ecuador	15	26.2	98.5	36.8
Bolivia	18	52.8	95.1	24.2
Estado Unidos	18	32.6	85.9	24.7
México	9	56.9	77.1	171.0
Resto	60	1.4	385.5	21.4
Total	130	18.3	881	32.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros seis meses del año, se exportaron 802 productos a 114 mercados los cuales fueron enviados por 1,486 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 138.5 millones / +40.0%), Ecuador (US\$ 99 millones / +36.8%) y Bolivia (US\$ 95 millones / +24.2%).

México (+171%) se ubica como el principal mercado con variaciones positivas mayores al 100%, con montos de exportación de \$ 77.1 millones. En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Paraguay (US\$ 3 millones / +209.5%), Corea del Sur (US\$ 5 millones / +141.8%), Australia (US\$ 5 millones / +127.3%), Taiwán (US\$ 4 millones / +67.9%) e India (US\$ 2.4 millones / +65.7%). Caso aparte merece la mención de Venezuela (US\$ 5 millones / +68.6%) y Haití (US\$ 4 millones / +80.6%) donde los principales productos de exportación son los fosfatos de calcio y las preformas respectivamente.

Sector Químico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	15.6	62	11.2
Neumáticos radiales	4	518.9	57	485.2
Óxido de cinc	7	53	51	47.4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	8	58.6	38	25.8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	4	-20.9	36	6.2
Resto	96	13.7	637	27.7
Total	130	18.3	881	32.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de neumáticos radiales cedieron su posición en el sector a las exportaciones de polímeros de propileno. En el período enero-junio, estos últimos acumularon US\$ 62 millones, registrando un incremento de 11.2% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento semestral, destaca el incremento acumulado con 485.2% de los envíos de neumáticos.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo, en un nivel de exportación mayor a US\$ 8 millones, fueron los envases de plástico (US\$ 9 millones / +437.9%), las vajillas de plástico (US\$ 9 millones / +190.8%) y politereftalato de etileno (US\$ 11 millones / +153.3%) y los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos durante los seis primeros meses del 2021.

Un total de 1,486 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12% del total de envíos del sector Químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (7%), Quimpac S.A. (4%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), y PeruPlast S A (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 259 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 253 millones durante los primeros seis meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 32.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 62 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Chile	10	33.8	55	59.8
Estados Unidos	6	-5.6	46	-0.1
Ecuador	4	-1.2	23	25.5
Bolivia	4	143.1	19	57.7
Colombia	3	124.2	18	23.5
Resto	18	42.6	103	58.7
Total	43	29.7	253	32.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 95 mercados durante los primeros seis meses del año 2021, 5 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 22%. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 45% del total exportado durante el periodo analizado.

De otro lado, Federación Rusa (US\$ 2 millones / 421.4%), Nicaragua (US\$ 3 millones / 251.0%) e India (US\$ 2 millones / +201.1%), son mercados en los que también se registraron variaciones importantes de más de 200%.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	119.0	13	125.2
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	7.0	12	29.4
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	1.0	12	20.4
Vidrios enmarcados	1	-40.4	10	-1.9
Acumuladores eléctricos de plomo	2	-2.2	9	24.5
Resto	32	40.2	196	33.1
Total	43	29.7	253	32.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros seis meses del año 2021, se exportaron un total de 1,114 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. En el período enero-junio 2021, registraron una variación de 125.2% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US\$ 13 millones. Se encuentra primero en el ranking de exportación acumulado y destaca por ser el único producto, con una variación a 3 dígitos, en un nivel de exportación por encima de los US\$ 5 millones.

Destacaron también las exportaciones de partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74, por un valor de US\$ 12 millones, lo cual significó un crecimiento de 29.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 1,371 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7,0% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (5%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (4%) y Aceros Chilca S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 57 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 672 millones en los seis primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 99.7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 335 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Estados Unidos	28	186.6	132	152.9
Colombia	10	51.5	117	100.6
Bolivia	11	3.2	69	34.0
Ecuador	7	120.1	46	151.3
Suiza	13	142.2	43	164.0
Resto	36	71.9	266	89.2
Total	104	85.9	672	99.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-junio 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 73 mercados y fueron exportados por 463 empresas, 125 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (20%), Colombia (17%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (6%).

Del acumulado del periodo enero-junio, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Paraguay (US\$ 1 millón / 34,497%), Sudáfrica (US\$ 26 millones / 2,560%), Turquía (US\$ 3 millones / +2,000%), Panamá (US\$ 2 millones / 472%) y España (US\$ 2 millones / 453%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	18	163.0	158	148.4
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	18	68.8	139	70.4
Plata en bruto aleada	13	145.9	62	133.9
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	6	-11.6	38	13.3
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	6	33.9	31	106.2
Resto	42	98.8	244	109.6
Total	104	85.9	672	99.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta junio destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 24% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (21%), plata en bruto aleada (9%), barras de hierro o acero sin aleación (6%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 69% del sector.

Durante el periodo enero – junio del 2021, se exportaron un total de 254 productos, de los cuales 10 representan el 77% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Perfiles de hierro o acero en forma de L o T (US\$ 2 millones / +2,721%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 3 millones / +565%), Cables, trenzas, y artículos similares (US\$ 3 millones / +530%), Productos laminados en caliente plano (US\$ 2 millones / +442%) y Puntas, clavos, chinchas y grapas apuntada (US\$ 2 millones / +337%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 20 millones durante el mes de junio 2021. Este resultado comparado con junio 2020 refleja un crecimiento del 22%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US\$ 3 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador, y Francia contribuyeron a este resultado. En lo referido al periodo acumulado, las exportaciones bordearon los US\$ 133 millones creciendo en 22% respecto al similar periodo en 2020.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Chile	4	87.0	23	20.0
China	2	-42.0	19	21.0
Ecuador	3	226.0	16	46.0
Bolivia	3	-10.0	14	-17.0
Francia	1	84.0	10	164.0
Resto	7	18.0	50	21.0
Total	20	22.0	133	22.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 94 países hasta el mes de junio, incrementándose en 7 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado por el sector hasta el mes de junio 2021.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de junio 2021 y fueron: Chile (+20%), China (+21%), Ecuador (+46%), Francia (+164%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2021	Var. % Jun. 21/20	Ene. - Jun. 2021	Var. % Ene. - Jun. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	2	42.0	14	170.0
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	1	108.0	11	-14.0
Impresos publicitarios	1	199.0	9	21.0
Tablillas y frisos para parqués	1	-3.0	9	20.0
Pañales para bebés	2	-13.0	9	-17.0
Resto	13	19.0	81	24.0
Total	20	22.0	133	22.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron más del 35% del total enviado en el mes de junio.

Es importante resaltar que las tres primeras partidas tuvieron crecimientos significativos en el mes de junio en comparación al mismo periodo del año pasado y fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+42%) cuyo principal destino fue Francia. Demás papel

del tipo utilizado para papel higiénico (+108%) cuyo principal destino fue Chile, Impresos publicitarios (+199%) cuyo principal destino fue Colombia.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 919 millones en el periodo enero - junio del año 2021 llegando a un total de 38 mercados y exportando 19 productos. Los principales países de destino fueron Japón (US\$ 204 millones / +95.8%), Corea del Sur (US\$ 176 millones / +73.9%), Panamá (US\$ 122 millones / +112.7%) y Estados Unidos (US\$ 81 millones / -61.6%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 436 millones en este periodo, asimismo de ser el producto con mayor demanda en este sector.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 2,274 millones en junio del 2021, y un monto acumulado de US\$ 14,836 millones durante el primer semestre del presente año, obteniendo una participación en 52 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 47.7%, los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 7,109 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 4,402 millones / +75.1%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 210.4% alcanzando los US\$ 1,019 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 864 millones / +202.1%), por otro lado se registró crecimientos bastante dinámicos a nuevos destinos como Finlandia (US\$ 59 millones), Polonia (US\$ 47 millones), Rusia (US\$ 21 millones), en el periodo de análisis.

En este primer semestre, la partida de minerales de cobre y sus concentrados mostraron un crecimiento del 45.8%, con un valor exportado acumulado de US\$ 6,324 millones, seguido de oro en las demás formas en bruto con un valor FOB exportado de US\$ 3,615 millones con un crecimiento del 28.6% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China y Canadá respectivamente.

Hacia fines de junio del 2021, el 30 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 439.5, esto significó un ligero crecimiento del 0.9% con respecto al cierre del mes de mayo del 2021. En ese sentido el mercado de capitales se ha venido recuperando de manera paulatina, luego del periodo de alta volatilidad registrado en el primer semestre del año 2020, asimismo dada la estabilización de los mercados financieros internacionales y el repunte del precio del cobre, ante las perspectivas de recuperación de la economía global, esto según cifras e informes del BCRP.