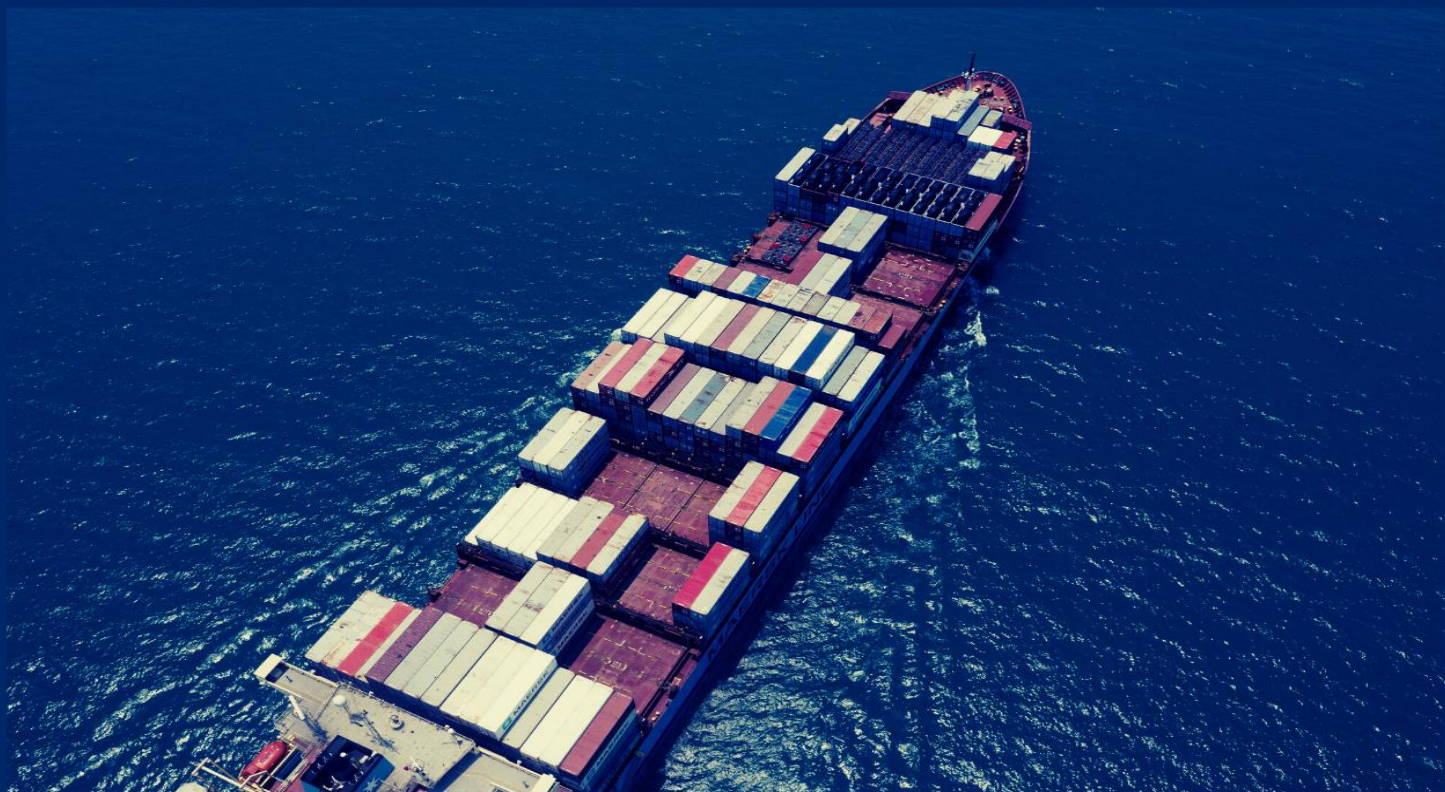


## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU MAYO 2021

5° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2021

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b>	<b>3</b>
<b>II. Exportaciones No Minero Energéticas</b>	<b>4</b>
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	13
2.5. Sector Químico	14
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	17
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
<b>III. Exportaciones Minero Energéticas</b>	<b>20</b>
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

## **Resumen Ejecutivo**

**En el mes de mayo de 2021, las exportaciones minero no energéticas sumaron US\$ 2,589 millones, creciendo en 111.9% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,974 millones, creciendo en 98.8% respecto del mismo mes del año anterior.**

**Durante el mes de mayo del 2021, todos los sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 548 millones / +26.0%), pesquero (US\$ 283 millones / +144.8%), químico (US\$ 177 millones / +74.4%), textil (US\$ 135 millones / +364.3%), entre otros.**

---

### **I. Exportaciones Totales**

En líneas generales, el ritmo actual de recuperación coincide con el pronóstico más reciente de la OMC, de 31 de marzo de 2021, que preveía un crecimiento del comercio mundial de mercancías del 8,0% en 2021 y del 4.0% en 2022. El acceso no equitativo a las vacunas contra la COVID-19 sigue representando la mayor amenaza para las perspectivas económicas, habida cuenta de que no proteger a todas las personas, con independencia de sus ingresos, deja a las poblaciones vulnerables a nuevas olas de infección. La próxima actualización de las previsiones se publicará en octubre.

La mayoría de las regiones han visto cómo las exportaciones e importaciones de mercancías se recuperaban en distintos grados desde los mínimos que registró el comercio en el segundo trimestre del año pasado. La principal excepción son las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros, que han seguido disminuyendo. En el primer trimestre de 2021, el volumen de las exportaciones de mercancías aumentó en Asia (+21,0% interanual) y Europa (+1,9%). En cambio, disminuyó ligeramente en América Central y del Sur (-0.1%) y América del Norte (-2.2%), y de manera más notable en África (-4.6%), Oriente Medio (-8.4%) y la CEI (-13.9%).

En comparación, el volumen de las importaciones de mercancías registró un aumento interanual en todas las regiones, excepto África (-0.9%) y Oriente Medio (-2.7%). En general, parece que la recuperación del comercio hasta la fecha ha sido mayor en Asia y más débil en las regiones que exportan recursos naturales de manera desproporcionada. <sup>[1]</sup>

A nivel Perú, durante los cinco primeros meses del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 19,641 millones, con lo cual crecieron en 42.8%. Asimismo, durante el periodo

enero - mayo del 2021, un total de 5,665 empresas exportaron 3,989 productos (HS10) a 157 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 12,407 millones generando un crecimiento de 38.4% y representando el 63% del total exportado durante los cinco primeros meses del 2021, asimismo, destacan entre los principales envíos productos del sector minero (US\$ 11,627 millones) y petróleo y gas natural (US\$ 781 millones).

Durante el periodo enero - mayo del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 6,877 millones, reportando un crecimiento de 90.4% y una participación del 35%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 2,314 millones / +5.6%), Canadá (US\$ 1,073 millones / +26.7%), Japón (US\$ 936 millones / +42.4%), Corea del Sur (US\$ 894 millones / +7.0%), India (US\$ 753 millones / +125.9%), entre otros mercados. Los seis principales mercados representaron el 65% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (US\$ 711 millones / +65.3%), Brasil (US\$ 421 millones / +66.6%), Italia (US\$ 256 millones / +57.1%), Hong Kong (US\$ 120 millones / +53.3%), Federación Rusa (US\$ 92 millones / +66.3%), Polonia (US\$ 62 millones / +408.6%), Argentina (US\$ 61 millones / +66.0%), Sudáfrica (US\$ 56 millones / +208.1%), entre otros mercados.

Finalmente, en los cinco meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 4,817 millones / +39.6%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 2,908 millones / +27.5%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,041 millones / +228.5%), harina de pescado (US\$ 861 millones / +212.9%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 751 millones / +21.8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 56% del total exportado peruano al mundo.

## **II. Exportaciones No Minero Energéticas**

Durante el periodo enero - mayo del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 7,234 millones, con lo cual crecieron en 50.8%, y representando el 37% del total de envíos. Estos cuatro meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que 10 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los cinco primeros meses, un total de 5 346 empresas exportaron 3 945 productos (HS10) a 157 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1,642 millones / +34.3%) y registró una participación de 23%, seguidos se encuentran mercados como: China (US\$ 1,079 millones / +249.1%), Países Bajos (US\$ 563 millones / +20.0%), Chile (US\$ 439 millones / +62.2%), Ecuador

(US\$ 324 millones/ +26.9%), Colombia (US\$ 297 millones/ +22.6%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

En cuanto al desempeño sectorial, las exportaciones acumuladas a mayo del sector agropecuario alcanzaron US\$ 2,854 millones, mostrando un crecimiento de 20.4% (+ US\$ 482 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de US\$ 525 millones, seguido por paltas frescas (US\$ 463 millones), mangos frescos (US\$ 235 millones), mango congelado (US\$ 102 millones), y espárragos frescos (US\$ 100 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 47% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras no tradicionales sumaron US\$ 698 millones durante el periodo enero - mayo de 2021, ello significó un crecimiento de 63.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Los envíos a ocho de los diez principales mercados de destino mostraron incrementos superiores al 40%, tal es el caso de China (US\$ 156 millones / +247.8%), Estados Unidos (US\$ 137 millones / +41.1%), España (US\$ 62 millones / +42.8%), Corea del Sur (US\$ 59 millones / +56.9%), Italia (US\$ 31 millones / +105%), Ghana (US\$ 22 millones / +186.1%), Tailandia (US\$ 21 millones / +81.8%), Canadá (US\$ 18 millones / +71.3%).

Cinco de los diez principales productos de exportación mostraron un incremento de más de 100%, entre ellos se encuentran la pota cruda congelada (US\$ 171 millones / +122.4%), pota precocida congelada (US\$ 74 millones / +163.8%), ovas de pez volador saladas / congeladas (US\$ 49 millones / +121.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 38 millones / +167.3%) y caballas congeladas (US\$ 18 millones / +112.1%).

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 596 millones en el período acumulado enero - mayo de 2021, creciendo en US\$ 267 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 81.3%.

Por otro lado, nuestros principales productos también presentan considerables incrementos. Las exportaciones de T-shirts de algodón alcanzaron en el periodo enero - mayo US\$ 74 millones, incrementándose en US\$ 29 millones, lo que representó una variación de +63.8%. Entre los productos más dinámicos están los demás T-shirts de algodón que duplica sus envíos (US\$ 67 millones / +99.7%), T-shirts y camisetas interiores (US\$ 34 millones / +175.2%) que también duplica sus envíos, pelo fino de alpaca (US\$ 26 millones / +84.8%) y las demás prendas de vestir de algodón (US\$ 21 millones / +137.6%).

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 44 millones en mayo del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 20 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +85% de crecimiento. Durante el quinto mes del 2021 se exportó a 62 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Ecuador (US\$ 4 millones), Brasil (US\$ 6 millones), Chile (US\$ 6 millones) y Colombia

(US\$ 2 millones). Entre los principales productos exportados hasta el quinto mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+ 124%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+91%) destinado principalmente a Brasil; fosfatos de calcio (+61%) destinado principalmente a Estados Unidos; le sigue Placas y baldosas (+58%) destinado principalmente a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 74% del total de los envíos.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 31.7% con respecto a los primeros cinco meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de US\$ 208 millones. Además, se exportaron 1,069 productos a 92 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1,231 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 48% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 22% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 568 millones en los cinco primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 102.4% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (18%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta marzo destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 25% de las exportaciones (US\$ 140 millones).

El sector químico creció en un 35.5% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 749 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 111 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 55,4% del total exportado durante el periodo analizado. Corea del Sur fue el mercado con mayor dinamismo de entre los mercados con exportaciones mayores a US\$ 1 millón durante los primeros cinco meses del año. Además, de un total de 761 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno, y los neumáticos radiales. Los cinco principales productos representan el 28,1% del total de envíos durante los primeros cinco meses del 2021.

## Informe de Exportaciones Sectoriales - Mayo 2021

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 550 millones durante el mes de mayo 2021, registrando una variación de +26.7% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$ 2,854 millones, registrando un crecimiento de 20.4%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Ecuador) en conjunto concentran el 63% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables arriba del 13% a excepción de Ecuador, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de mayo del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a mayo de US\$ 823 millones de dólares, registrando un crecimiento del 14% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 29% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 42 millones / +75%), hortalizas en conserva (US\$ 23 millones / +24%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 18 millones / +38%), bananas frescas tipo Cavendish Valery (US\$ 14 millones / +22%), cebollas frescas (US\$ 11 millones / +79%), espárragos preparados (US\$ 9 millones / +59%), fresa congelada (US\$ 8 millones / +356%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan las uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos y mangos congelados, los cuales concentran el 51% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

**Sector Agro: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Estados Unidos	137	13	823	14
Países Bajos	103	18	521	24
España	45	-0.4	206	18
Chile	38	96	141	78
Ecuador	25	15	108	0.3
Resto	201	45	1,055	22
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>26.7</b>	<b>2,854</b>	<b>20.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a US\$ 521 millones, registrando un crecimiento de 24%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 192 millones / +41%), uvas frescas (US\$ 56 millones / +46%), espárrago fresco (US\$ 12 millones / +27%), mandarinas frescas (US\$ 8 millones / +60%), manteca de cacao (US\$ 4 millones / +76%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (mangos frescos, uvas frescas, paltas frescas) que representan en conjunto el 58% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 206 millones de dólares con un crecimiento de 18%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 83 millones / +36%), uvas frescas (US\$ 20 millones / +70%), cebollas frescas (US\$ 10 millones / +108.7%), alcachofas preparadas (US\$ 5 millones / +63%) entre otros. Así mismo los tops 3 del ranking concentran el 55% de participación (paltas, uvas y mangos frescos).

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 141 millones de dólares, con un crecimiento del 78%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 50 millones / +286%), aceite de palma y sus fracciones (US\$ 8 millones / +19.6%), mangos frescos (US\$ 5 millones / +37%), aceitunas preparadas (US\$ 4 millones / +33%), galletas dulces (US\$ 5 millones / +82%), Lima Tahití (US\$ 4 millones / +67%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Ecuador ascendieron a US\$ 108 millones registrando un crecimiento del 0.3%, se destacan las exportaciones de preparaciones para elaboración bebidas con grado alcohol  $\leq 0.5\%$  (US\$ 5 millones / +22%), galletas dulces (US\$ 5 millones / +36%), melaza de caña (US\$ 2 millones / +25%). Cabe mencionar que lideran las exportaciones de demás preparaciones alimenticias para animales (US\$ 65 millones / +0.7%) las cuales concentran el 60% de los envíos a dicho país.

**Sector Agro: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Uvas frescas	2	376	525	26
Palta fresca	196	35	463	50
Mangos frescos	4	34	235	6
Mango congelado	9	-13	102	5
Espárragos frescos	27	18	100	14
Resto	312	24	1,429	15
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>26.7</b>	<b>2,854</b>	<b>20.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, paltas frescas, mango congelado y espárragos frescos) en su conjunto representan el 50% de las exportaciones del sector agro.



Otros productos que mostraron dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 63 millones / +57%), el cacao en grano (US\$ 44 millones / +28%), el Jengibre sin triturar frescos (US\$ 29 millones / +26%), cebollas frescas (US\$ 27 millones / +96%), fruta congelada (US\$ 26 millones / +62%), Tara en polvo (US\$ 22 millones / +114%), fresa congelada (US\$ 15 millones / +141%) entre otros.

Finalmente 1,845 empresas han exportado 561 partidas a 130 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (US\$ 739 millones), Piura (US\$ 381 millones), La Libertad (US\$ 376 millones), los cuales concentran el 70% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Arequipa, Junín, Ucayali, Amazonas mostraron un mayor dinamismo, por encima del 35% con respecto el año anterior.

## **2.2. Sector Pesca**

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 1,816 millones durante los primeros cinco meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 120.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia de un buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se han incrementado de manera significativa en 198.6% durante los primeros cinco meses de 2021, con una mayor incidencia en lo que corresponde a consumo humano indirecto (+303%) y, en menor medida, consumo humano directo (+62.5%). Esto, a su vez, explica el excelente comportamiento mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 861 millones / + 212.9%) y el aceite de pescado (US\$ 256 millones / + 111.2%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado mostrando un inicio auspicioso del año, al registrar exportaciones por US\$ 698 millones durante los primeros cinco meses de 2021, lo cual significó un crecimiento de 63.7%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
China	36	585.9	156	247.8
Estados Unidos	31	98.1	137	41.1
España	16	184.2	62	42.6
Corea del Sur	12	23.2	59	56.6
Japón	5	16.1	31	27.4
Resto	49	83.7	255	41.5
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>121.8</b>	<b>698</b>	<b>63.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 78 mercados durante los primeros cinco meses del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo al expandirse en 111.2%; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+247.8%), Taiwán (+172.9%), Tailandia (+81.8%) y Corea del Sur (+56.6%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 Millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US\$ 156 millones / + 247.8%), Ghana (US\$ 22 millones / + 186.1%), Taiwán (US\$ 9 millones / +172.9%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / + 172.0%) y Ucrania (US\$ 3 millones / + 168.3%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China y Taiwán estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetes, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas. En tanto, las ventas a Ucrania tuvieron como productos más representativos a las truchas enteras congeladas en presentación HG.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Pota cruda congelada	42	491.9	170	122.3
Pota precocida congelada	15	548.5	74	163.8
Filetes de mahi mahi congelados	8	305.0	50	41.2
Ovas de pez volador congeladas	8	134.6	49	121.9
Langostinos enteros congelados	9	-12.3	39	-0.6
Resto	66	59.5	316	40.3
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>121.8</b>	<b>698</b>	<b>63.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 103 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de merluza sin piel, sin espinas, congelados en bloques (US\$ 5 millones / + 206.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 38 millones / + 166.6%), pota precocida congelada (US\$ 74 millones / + 163.8%), filetes congelados de trucha (US\$ 15 millones / + 137.3%) y algas marinas secas (US\$ 17 millones / + 127.0%).

Los destinos que dinamizan sus compras desde Perú de filetes de merluza sin piel, sin espinas, congelados fueron plazas europeas como Alemania, Italia, Rusia, España y Estonia; mientras que los filetes de trucha congelados se dirigieron a Japón, Canadá y Estados Unidos. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Canadá y Francia; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. La pota precocida congelada tuvo como principales destinos a China y Corea del Sur. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

283 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los primeros cinco meses de 2021. De estas, 19 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 76 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 99 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 89 menos de US\$ 100 mil.

### **2.3. Sector Textil**

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$596 millones en el período acumulado enero - mayo de 2021, creciendo en US\$ 267 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 81.3%, esto se explica por la recuperación de nuestros cinco principales mercados destino que representan el 72% del total de los envíos, EEUU US\$ 329 millones (+88.6%), Chile US\$ 33 millones (+143.3%), Colombia US\$ 26 millones (+89.5%), Canadá US\$ 24 millones (+230.4%) y Brasil US\$ 22 millones (+5.4%).

**Sector Textil: Principales Mercados**  
 (Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Estados Unidos	78	358.0	329	88.6
Chile	7	199.9	33	143.3
Brasil	7	1,046.0	22	58.4
Colombia	5	981.4	26	89.5
Canadá	5	262.5	24	230.4
Resto	34	359.0	163	53.2
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>365.5</b>	<b>596</b>	<b>81.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, nuestros principales productos también presentan considerables incrementos. Entre los productos más dinámicos están los demás T-shirts de algodón que duplica sus envíos (US\$ 67 millones / +99.7%), T-shirts y camisetas interiores (US\$ 34 millones / +175.2%) que también duplica sus envíos, pelo fino de alpaca (US\$ 26 millones / +84.8%) y las demás prendas de vestir de algodón (US\$ 21 millones / +137.6%).

**Sector Textil: Principales Productos**  
 (Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres,	14	183.3	74	63.8
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	18	446.6	67	99.7
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	7	1,049.9	34	175.2
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	5	436.2	26	84.8
Las demás prendas de vestir de punto de algodón	5	431.5	21	137.6
Resto	88	370.7	374	74.2
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>365.5</b>	<b>596</b>	<b>81.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Finalmente 1,128 empresas han exportado 590 partidas a 90 mercados. De estas, 14 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 59 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 265 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 790 menos de US\$ 100 mil.

## 2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 43 millones en mayo del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 19 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +83.4% de crecimiento. Durante el quinto mes del 2021 se exportó a 62 mercados, creciendo 21 mercados respecto a mayo 2020.

### Sector Minería No Metálica: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Estados Unidos	12	11.1	76	11.8
Brasil	6	219.1	41	243.9
Chile	6	135.1	38	72.1
Ecuador	4	1,285.7	17	90.5
Argentina	2	9.3	13	116.8
Resto	12	120.4	58	60.2
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>83.4</b>	<b>243</b>	<b>58.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los mercados con un crecimiento importante en el mes de mayo fueron: Ecuador (US\$ 4 millones), Brasil (US\$ 6 millones), Chile (US\$ 6 millones) y Colombia (US\$ 2 millones). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 71% del total de los envíos.

### Sector Minería No Metálica: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Fosfatos de calcio	16	41.7	105	60.7
Placas y baldosas para pavimentación	7	217.8	37	58.1
Antracitas	1	-73.2	19	87.1
Vidrios de seguridad contrachapado	2	377.0	10	15.4
Cementos sin pulverizar (Clinker)	3	-	9	124.2
Resto	13	161.7	63	51.2
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>83.4</b>	<b>243</b>	<b>58.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el quinto mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+124%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+87%) destinado principalmente a Brasil; fosfatos de calcio (+61%) destinado principalmente a Estados Unidos; le sigue Placas y baldosas (+58%) destinado principalmente a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 74% del total de los envíos.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 749 millones durante los primeros cinco meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 196 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 35.5% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Chile	24	46.6	119	39.2
Ecuador	17	90.3	82	37.3
Bolivia	15	39.4	77	19.1
México	20	414.6	69	198.3
Estados Unidos	19	38.1	68	22.6
Resto	81	72.8	335	26.5
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>74.5</b>	<b>749</b>	<b>35.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del año, se exportaron 761 productos a 111 mercados los cuales fueron enviados por 1,398 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 119 millones / 39.2%), Ecuador (US\$ 82 millones / 37.3%) y Bolivia (US\$ 77 millones / 19.1%).

México (+198.3%) se ubica como el principal mercado con variaciones positivas mayores al 100%, con montos de exportación de \$ 69 millones. En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Corea del Sur (US\$ 4 millones / 431.8%), Paraguay (US\$ 3 millones / 208.6%), Taiwán (US\$ 4 millones / 110.0%) y Australia (US\$ 4 millones / 103.3%).

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Neumáticos radiales	15	5496.8	53	483.1
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	16.3	51	10.3
Óxido de cinc	10	86.4	44	46.4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	7	17.5	31	11.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	56.9	31	19.6
Resto	126	67.9	539	30.2
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>74.5</b>	<b>749</b>	<b>35.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de neumáticos radiales se mantienen como el principal producto de exportación del sector. En el período enero-mayo, acumularon US\$ 54 millones, registrando un incremento de 483.1% con respecto al mismo período del año anterior. Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo, en un nivel de exportación mayor a US\$ 8 millones, fueron los envases de plástico (US\$ 8 millones / 579.4%), politereftalato de etileno (US\$ 10 millones / 174.5%) y las vajillas de plástico (US\$ 12 millones / 122.3%). Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos durante los cinco primeros meses del 2021.

Un total de 1398 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (8%), Quimpac S.A. (4%), Zinc Industrias Nacionales S A (4%), y PeruPlast S A (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 223 millones y registraron una participación del 30%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 208 millones durante los primeros cinco meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 31.7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 50 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Chile	8	97.8	45	66.8
Estados Unidos	5	25.5	29	-27.9
Ecuador	4	100.2	19	32.4
México	5	-----	16	179.7
Bolivia	3	555.8	15	44.2
Resto	17	111.1	84	39.3
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>124.4</b>	<b>208</b>	<b>31.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 92 mercados durante los primeros cinco meses del año 2021, 6 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 22%.

India (US\$ 2 millones / 558.7%), Federación Rusa (US\$ 2 millones / 491.4%) y Nicaragua (US\$ 3 millones / 410.2%) son mercados en los que también se registraron variaciones

importantes de más de 100%. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 45% del total exportado durante el periodo analizado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	30.2	10	36.4
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	-----	10	127.2
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	1	49.8	9	27.3
Vidrios enmarcados	4	-----	9	9.3
Acumuladores eléctricos de plomo	2	17.6	8	33.6
Resto	30	102.2	162	29.9
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>124.4</b>	<b>208</b>	<b>31.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del año 2021, se exportaron un total de 1,069 productos, de los cuales destacaron los envíos de partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74, por un valor de US\$ 10 millones, lo cual significó un crecimiento de 36.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de máquinas de sondeo autopropulsadas, en el período enero-mayo 2021, registraron una variación de 127.2% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US\$ 9,6 millones. Se encuentra segundo en el ranking de exportación acumulado y destaca por ser el único producto, con una variación a 3 dígitos, en un nivel de exportación por encima de los US\$ 5 millones. Variaciones del mismo nivel se registraron en las exportaciones de electrodos recubiertos para soldadura (US\$ 5 millones / 174.4%) y los demás conductores eléctricos (US\$ 2 millones / 1,041.3%).

Por el lado de las empresas, un total de 1,231 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (5%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S A (4%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (4%) y Ferreyros Sociedad Anónima (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 47 millones y una participación de 23%.



## 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 568 millones en los cinco primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 102.4% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 287 millones.

### Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Colombia	9	103.9	107	106.7
Estados Unidos	27	372.0	104	145.1
Bolivia	13	255.0	58	42.0
Ecuador	13	596.3	39	157.5
Suiza	5	646,643.2	31	173.8
Resto	44	107.6	229	92.3
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>202.6</b>	<b>568</b>	<b>102.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-mayo 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 69 mercados y fueron exportados por 419 empresas, 118 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (18%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (5%).

Del acumulado del periodo enero-mayo, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Paraguay (US\$ 1 millón / 34,497%), Sudáfrica (US\$ 23 millones / 2,473%), Turquía (US\$ 3 millones / 2,000%), Panamá (US\$ 1 millón / 566%) y España (US\$ 2 millones / 549%).

### Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	19	295.5	140	146.6
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	21	89.1	121	70.6
Plata en bruto aleada	9	-	49	130.5
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	7	241.7	31	20.1
Los demás alambre de cobre refinado	7	530.2	25	238.2
Resto	48	169.7	202	105.5
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>202.6</b>	<b>568</b>	<b>102.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta abril destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 25% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (21%), plata en bruto aleada (9%), barras de hierro o acero sin aleación (6%) y los demás alambres de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 69% del sector.

Durante el periodo enero – mayo del 2021, se exportaron un total de 246 productos, de los cuales 12 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Perfiles de hierro o acero en forma de L o T (US\$ 2 millones / 4,693%), Cables, trenzas, y artículos similares (US\$ 2 millones / 1,162%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 3 millones / 481%), Productos laminados en caliente plano (US\$ 1 millón / 380%) y Demás depósitos, barriles y recipientes (US\$ 1 millón / 359%).

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 23 millones durante el mes de mayo 2021. Este resultado comparado con mayo 2020 refleja un crecimiento del 62.9%, producto del aumento de las exportaciones por un valor de US\$ 9 millones. Este desempeño es debido a los envíos hacia los mercados de Chile, China, Ecuador, Bolivia y Francia principalmente.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Chile	4	21.4	19	11.7
China	5	389.0	17	38.0
Ecuador	3	85.8	13	31.2
Bolivia	3	5.9	12	-18.4
Francia	2	786.9	8	180.0
Resto	7	21.2	43	21.5
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>62.9</b>	<b>112</b>	<b>22.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 90 países hasta el mes de mayo, aumentando en 9 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado por el sector hasta el mes de mayo 2021.

A pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos dinámicos e importantes en sus compras de bienes hasta el mes de mayo 2021 y fueron: Francia (+180%), Estados Unidos (+109%), Vietnam (+243%), Alemania (+238%), entre otros.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	May. 2021	Var. % May. 21/20	Ene. - May. 2021	Var. % Ene. - May. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	2	390.3	12	219.6
Demás papel del tipo utilizado para papel	1	-63.8	10	-18.6
Impresos publicitarios	1	2,791.4	8	9.4
Tablillas y frisos para parqués	2	447.2	7	23.2
Pañales para bebés	2	-23.5	7	-18.0
Resto	15	73.0	68	24.4
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>62.9</b>	<b>112</b>	<b>22.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 37% del total enviado hasta el mes de mayo.

A pesar de la coyuntura hubo productos que tuvieron crecimientos significativos y dinámicos hasta el mes de mayo y fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+220%) cuyo principal destino fue Francia, Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de maderas tropicales excepto de ipé (+162%) cuyo principal destino fue China, Maderas aserradas de virola (+160%) y, Testliner de fibras recicladas (+291%) cuyo principal destino fue Ecuador.

### III. Exportaciones Minero Energéticas

#### 3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 781 millones en el periodo enero - mayo del año 2021 llegando a un total de 37 mercados y exportando 18 productos. Los principales países de destino fueron Japón (US\$ 204 millones / +150.5%), Corea del Sur (US\$ 113 millones / +18.4%), Panamá (US\$ 96 millones / +67.8%), Estados Unidos (US\$ 78 millones / -57.6%) y Aguas Internacionales (US\$ 70 millones / +40.9%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 361 millones en este periodo, asimismo de ser el producto con mayor demanda en este sector.

#### 3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 2,482 millones en mayo del 2021, y un monto acumulado de US\$ 11,627 millones durante los primeros cinco meses del año, obteniendo una participación en 49 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 41.1%, los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 5,765 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 3,537 millones / +69.5%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 125.5% alcanzando los US\$ 740 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 711 millones / +148.8%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Polonia (US\$ 46 millones), Finlandia (US\$ 37 millones), Rusia (US\$ 21 millones), en el periodo de análisis.

En estos primeros cinco meses acumulados, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento del 39.6%, con un valor exportado acumulado de US\$ 4,817 millones, seguido de oro en las demás formas en bruto con un valor FOB exportado de US\$ 2,908 millones con un crecimiento del 27.5% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China y Canadá respectivamente.

Hacia fines de mayo del 2021, el 31 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 447.9, esto significó un crecimiento del 22.6% con respecto al cierre del mes de abril del 2021. En ese sentido el mercado de capitales se ha venido recuperando de manera paulatina, luego del periodo de alta volatilidad registrado en el primer semestre del año 2020, dada la estabilización de los mercados financieros internacionales y el repunte del precio del cobre, ante las perspectivas de recuperación de la economía global, esto según cifras e informes del BCRP.