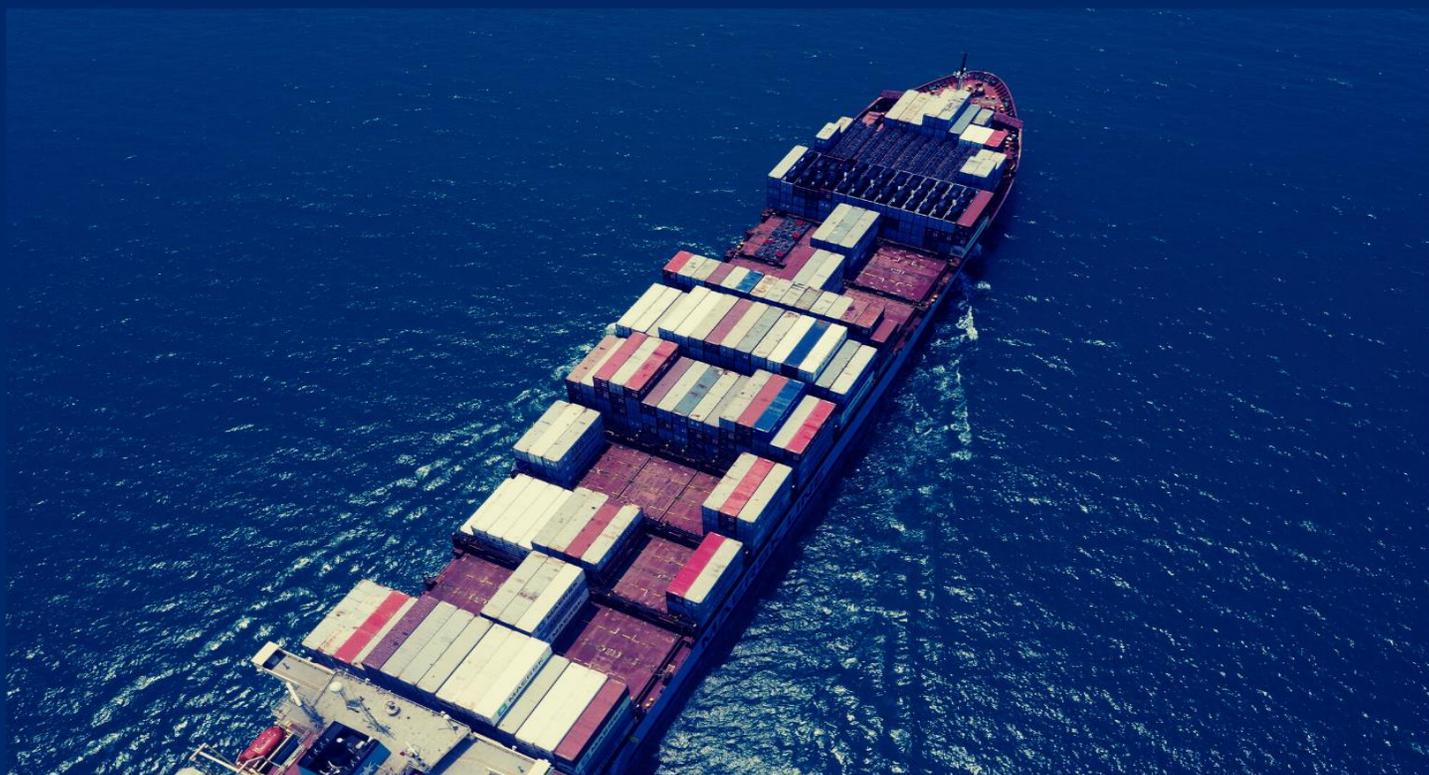


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU NOVIEMBRE 2020

11° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No tradicionales	4
2.1. Sector Agro No Tradicional	7
2.2. Sector Pesca no tradicional	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	13
2.5. Sector Químico	15
2.6. Sector Metal Mecánico	17
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	19
2.8. Sector Maderas & Papeles	21
III. Exportaciones Tradicionales	23
3.1. Sector Agro Tradicional	23
3.2. Sector Pesca Tradicional	23
3.3. Petróleo y Gas Natural	23
3.4. Sector Minero	24

Resumen Ejecutivo

En el mes de noviembre, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,322 millones, creciendo en 7.4% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,492 millones, disminuyendo en 10.5% respecto del mismo período del año anterior.

Durante este período, 7 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 738 millones / +14.1%), químico (US\$ 142 millones / +9.2%) y pesquero (US\$ 121 millones / +12.0%), entre otros. Asimismo, se ha notado un incremento del total de productos exportados (2,740 subpartidas nacionales) y de empresas exportadoras (3,433 empresas) respecto del mismo periodo en 2019.

I. Exportaciones Totales

El comercio internacional viene recuperándose lentamente, tal es el caso que la OMC en una de sus recientes publicaciones sostiene que: “El comercio mundial de mercancías registró un incremento de 11.6% en el tercer trimestre de 2020, frente al trimestre anterior. A pesar del repunte, el volumen de comercio entre julio y septiembre fue de 5.6% menor que en el mismo período del año pasado. Por otro lado, en términos interanuales, las exportaciones en el tercer trimestre se redujeron en: América del Norte (-9.0%), Europa (-5.4%), América del Sur y Central (-3.4%) y otras regiones (-11.4%).”¹.

Frente a este difícil contexto, nuestras exportaciones se vienen recuperando progresivamente, tal es el caso que en los once meses de lo que va del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 34,998 millones, con lo cual decrecieron en 16.1%. Hay que destacar que solo en el mes de noviembre nuestras exportaciones totales registraron un valor de US\$ 3,492 millones; lo cual significó una caída de 10.5%. Asimismo, durante estos once meses del 2020, un total de 7,186 empresas exportaron 4, 440 productos (HS10) a 172 mercados en los cinco continentes.

La contracción en las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 23,567 millones generando una caída de 19.6% en el periodo acumulado al 2020, esto se ve justificado por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-22.5%), oro en las demás

¹ [El Economista](#)

formas en bruto (-9.8%), harina de pescado (-25.0%), concentrados de cinc (-37.2%), minerales de plomo y sus concentrados (-8.9%), entre otros.

Durante los once meses del 2020, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 9,862 millones, reportando un decrecimiento de 18.6% y registró una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 5,585 millones / +8.6%), Canadá (US\$ 2,127 millones / -5.8%), Corea del Sur (US\$ 1,959 millones / -0.5%), Japón (US\$ 1,607 millones / -11.2%), entre otros mercados.

Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos destacan: Filipinas (US\$ 204 millones / +114.3%), Hong Kong (US\$ 159 millones / +25.3%), Australia (US\$ 117 millones / +38.3%), Namibia (US\$ 114 millones / +27.1%), Turquía (US\$ 91 millones / +192.9%), entre otros mercados. Estos destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento en envíos tradicionales a excepción de Hong Kong que registró crecimiento en envíos no tradicionales de productos como: uvas (+25.4%), arándanos (116.8%) y cinc sin alear (684.9%).

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-noviembre fueron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 8,353 millones, lo cual significó un decrecimiento de 22.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 24%, seguido de: oro en bruto (US\$ 5,801 millones / -9.8%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,573 millones / +13.2%), harina de pescado (US\$ 1,080 millones / -25.0%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 942 millones / +7.0%), entre otros productos

II. Exportaciones No tradicionales

En los once meses del 2020, las exportaciones con valor agregado registraron un monto de US\$ 11,431 millones, con lo cual decrecieron en 8.1%, y representando el 33% del total de envíos, cabe destacar que solo en el mes de noviembre estas sumaron US\$ 1,322 millones, creciendo en 7.4%.

Es importante señalar que durante el periodo acumulado un total de 6 633 empresas exportaron 4 349 productos (HS10) a 166 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 3,415 millones / -0.9%) y registró una participación de 30%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 1,159 millones / +9.6%), Chile (US\$ 655 millones / -10.2%), España (US\$ 618 millones / -2.3%), Ecuador (US\$ 542 millones / -17.2%), entre otros.

A nivel sectorial, las exportaciones del sector agropecuario alcanzaron los US\$ 6,001 millones en el acumulado al cierre de noviembre 2020, registrando un incremento de US\$ 454 millones (+8.2%) respecto del año anterior. Los arándanos frescos lideraron las exportaciones, registrando un total de US\$ 936 millones, seguido por las paltas frescas

(US\$ 755 millones). Asimismo se mantiene los principales destinos de exportación del sector no tradicional, Estados Unidos y Países Bajos representan el 52% de los envíos.

Las exportaciones del sector pesquero totalizaron US\$ 1,204 millones durante el periodo enero – noviembre de 2020, lo cual significó una caída de 19.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino registrando un crecimiento acumulado de 18.1% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado. Cabe mencionar que los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado una menor oferta.

En el sector textil hay que destacar que, en el periodo de enero a noviembre del 2020, las exportaciones decrecieron en -27.6%, alcanzando un total de US\$ 897 millones. Entre los mercados que registraron crecimientos destacan: Noruega (US\$ 15 millones / +11.0%), India por (US\$ 2 millones / +4.5%) y Rumania (US\$ 897 mil / +555.2%). Por otro lado respecto a los productos consolidados con mayores envíos sobresalen los hilados de lana o pelo fino (US\$ 23 millones / +2.5%), las camisas y pijamas de punto de algodón (US\$ 21 millones / +10.5%) y suéteres, cardigans de fibras artificiales (US\$ 11 millones / +11.7%).

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 46 millones en noviembre del 2020, traduciéndose en un crecimiento del +8% con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo en el acumulado, el sector exportó a 89 mercados, donde los que lograron mayor crecimiento a pesar de la pandemia fueron: Indonesia (+US\$ 10 millones / +1000%) y Reino Unido (+US\$ 3 millones / +95%). En cuanto a los productos que tuvieron un buen desempeño destacan: demás bombonas y frascos de vidrio (+1.4%), Cantos, grava y piedras (+27%) y, Cal viva (+220%).

En relación al sector metalmecánico, los envíos en el mes de noviembre, superaron los US\$ 44 millones creciendo en 6.3% respecto al 2019. Asimismo en el periodo acumulado se exportaron 1 191 productos a 109 mercados. Dichos envíos fueron exportados por 1 868 empresas. Los tres principales destinos de exportación representaron el 51% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 21% del total de envíos. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En lo que respecta a las exportaciones del sector siderometalúrgico estas sumaron US\$ 760 millones en los once meses del año 2020. De otro lado, a nivel mensual los mercados que destacan como los más consolidados fueron Colombia (US\$ 14 millones / +15%) y Bolivia (US\$ 9 millones / +15%), mientras que el producto más resaltante fue el alambre de cobre refinado que representa el 21% de los envíos del sector.

Por otro lado, el sector químico creció en 9.2% en el mes de noviembre. Asimismo, en el período acumulado, es importante señalar que el mercado chileno destaca dentro de los 122 destinos de exportación. así como también los Emiratos Árabes al ser uno de los mercados con mayor dinamismo. A nivel de productos destacaron los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 23 millones durante el mes de noviembre 2020 en tanto que el monto acumulado al cierre del mismo mes alcanzó los US\$ 220 millones. A nivel de mercados destacaron por sus crecimientos: Costa Rica (+154%), Vietnam (+109%) y Argentina (+28%), mientras que a nivel de productos resaltaron los envíos de madera moldurada de maderas tropicales (+4%) que tuvo como destino Dinamarca, así como también los envíos de las demás maderas tropicales aserradas (+7%) en China, cajas de cartón corrugado (+39%) en Costa Rica, testliner de fibras recicladas (+17%) en Chile y sacos multipliegos (+23%) en Bolivia.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Noviembre 2020

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 738 millones durante el mes de noviembre 2020, registrando una variación de +14.1% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta noviembre, se han alcanzado los US\$ 6,001 millones, logrando un crecimiento de +8.2%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en seis principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido, Ecuador y Chile) los cuales concentran el 71% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo todos estos países a excepción de Ecuador han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector al cierre de noviembre.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB de exportación acumulada a noviembre que asciende a US\$ 2,113 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 10.4% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 35% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 495 millones / +21.7%), las uvas frescas (US\$ 295 millones / +28.8%), wilkings (US\$ 97 millones / +51%), mangos frescos (US\$ 64 millones / +44.4%), mango congelado (US\$ 39 millones / +55.3%), jengibre fresco (US\$ 35 millones / +121%) entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Estados Unidos	285	12.5	2,113	10
Países Bajos	119	11	1,036	11
España	39	3.6	408	11
Reino Unido	49	17	307	6
Ecuador	18	-26	216	-19
Resto	228	24	1,921	8
Total	738	14.1	6,001	8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de

arándanos (US\$ 244 millones / +55.6%), mangos frescos (US\$ 90 millones / +23.1%), jengibre fresco (US\$ 34 millones / +200%), wilkings (US\$ 14 millones / +32.5%), quinua (US\$ 8 millones / +26.6%), mango congelado (US\$ 8 millones / +44.1%), entre otros.

En tanto España, destacan los envíos de pimiento piquillo (US\$ 44 millones / +60.2%), uvas frescas (US\$ 20 millones / +80.9%), demás paprika (US\$ 17 millones / +38.1%), jengibre fresco (US\$ 5 millones / +118.4%), es importante destacar que lideran los envíos de Palta fresca con US\$ 131 millones de dólares, y tiene el 32.3% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos a Reino Unido alcanzaron los US\$ 307 millones de dólares, los productos que destacan, los envíos de arándanos frescos (US\$ 65 millones / +12.2%), paltas frescas (US\$ 63 millones / +6.9%), uvas frescas (US\$ 46 millones / +13.3%), naranjas frescas (US\$ 6 millones / +90.7%), jengibre fresco (US\$ 1 millones / +1365%), entre otros.

Ecuador, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos no tradicionales, impulsado por los envíos de sandías frescas (US\$ 3.5 millones / +37.3%), tomates preparados (US\$ 3 millones / +42.8%), maníes sin cáscara (US\$ 3 millones / +55.6%), aceite de palma (US\$ 3 millones / +63%), es importante destacar que lidera la partida demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales con US\$ 117 millones de dólares, la cual tiene el 54.6% de participación en las exportaciones de dicho mercado. Otros destinos que mostraron mayor dinamismo fueron Canadá (US\$ 131 millones / +21%), Hong Kong (US\$ 125 millones / +32.8%), Bélgica (US\$ 84 millones / +44%), y la Federación Rusa (US\$ 73 millones / +57.2%).

Respecto de los siete principales productos exportados del sector (paltas frescas, arándanos frescos, uvas frescas, espárragos frescos, mangos frescos, mandarinas wilkings, y bananas frescas tipo «cavendish valery») en su conjunto representan el 55% de las exportaciones del sector agro.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Arándanos frescos	180	10.5	936	29
Paltas frescas	2	-34.5	755	0.2
Uvas frescas	202	27	712	18
Espárragos frescos	46	8	337	-3.5
Mangos frescos	13	-6	239	19
Resto	295	11	3,022	4
Total	738	14.1	6,001	8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Finalmente, las exportaciones por región la lideran, La Libertad (US\$ 1,396 millones), Lima (US\$ 1,335 millones), Ica (US\$ 1,119 millones) y Piura (US\$ 793 millones), los cuales concentran el 77 % del total de las exportaciones, cabe mencionar que, las exportaciones de la región Junín y Ucayali han mostrado crecimientos muy interesantes respecto del año anterior de 143.7% y 436.7% respectivamente. Por otro lado, se puede apreciar que 2010 empresas exportaron 551 partidas a 142 mercados durante el período enero a noviembre 2020, de las cuales 134 empresas son grandes, 476 medianas, 543 pequeñas, 416 microempresas y 441 las demás.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,204 millones durante el periodo enero – noviembre de 2020, lo cual significó una caída de 19.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año. Sin embargo, se registra el tercer mes individual de crecimiento consecutivo, los envíos no tradicionales se incrementaron en 12.0% en noviembre de 2020, con respecto a similar mes del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Estados Unidos	21	30.3	209	18.1
España	19	25.3	185	-22.3
Corea del Sur	14	93.1	182	-5.2
China	22	-29.4	136	-55.5
Japón	5	15.1	68	-19.7
Resto	40	16.8	424	-14.6
Total	121	12.0	1,204	-19.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 90 mercados durante los once meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Letonia e Islandia, cuya demanda de ovas de pez volador se dinamizó notablemente; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda congelada o Croacia en lo relativo a anchoas en salazón. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos mostraron un punto de inflexión en agosto luego de caídas por cuatro meses consecutivos, por lo cual registra un crecimiento acumulado de 18.1% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Ghana (US\$ 16 millones / + 277.3%), Malasia (US\$ 12 millones / + 227.7%), Colombia (US\$ 9 millones / + 101.7%), Países Bajos (US\$ 23 millones / + 81.3%) y Canadá (US\$ 29 millones / + 46.9%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Canadá estuvo explicado por las colas de langostino, con y sin caparazón, congeladas. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Pota cruda congelada	42	23.3	385	-32.2
Pota precocida congelada	21	11.9	171	-31.6
Colas de langostino congeladas c/caparazón	7	27.6	84	-0.4
Langostinos enteros congelados	6	1.3	75	-6.5
Colas de langostino congeladas s/caparazón	4	-13.6	48	14.3
Resto	42	14.1	441	-6.0
Total	121	12.0	1,204	-19.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 117 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los caballas enteras congeladas (US\$ 16 millones / + 118,1%), conservas de caballa congeladas (US\$ 4 millones / + 97,0%), filetes congelados de mahi mahi (US\$ 43 millones / + 88.7%), filetes

congelados de trucha (US\$ 18 millones / +55.1%) y conservas de atún (US\$ 41 millones / + 16,1%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Las caballas enteras congeladas se dirigieron a España y Costa de Marfil. Finalmente, los filetes congelados de trucha tuvieron buena receptividad en Japón.

340 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los once primeros meses de 2020. De estas, 31 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 88 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 120 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 101 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo Enero-Noviembre de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -27,6%, alcanzando un total de US\$ 897 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 487 millones / -23.6%), Chile (US\$ 40 millones / -39.2%), Brasil (US\$ 40 millones / -28.4%) y Colombia (US\$ 34 millones / -35.9%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Estados Unidos	49	-2.0	487	-23.6
Brasil	6	-5.2	40	-28.4
Chile	6	17.2	40	-39.2
Colombia	5	7.0	34	-35.9
Ecuador	4	-28.8	29	-41.4
Resto	32	-6.2	267	-29.1
Total	102	-3.7	897	-27.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 102 mercados, 14 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron

Estados Unidos (54%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Entre los mercados que registraron crecimientos en el periodo Enero-Noviembre 2020 están, Noruega (US\$ 15 millones / +11.0%) por los demás hilados de lana o pelo fino (US\$ 7 millones) e hilados de lana y pelo fino (US\$ 3 millones), India por (US\$ 2 millones / +4.5%) por los envíos de los demás cables de filamentos sintéticos (US\$1 millón) y pelo fino cardado de alpaca (US\$ 203 mil), Rumania (US\$ 897 mil/+555,2%) por los envíos de pelo fino cardado de alpaca (US\$ 639 mil).

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 10 millones que registran crecimientos en el mismo periodo están, Hilados de lana o pelo fino (US\$ 23 millones / +2.5%), camisas y pijamas de punto de algodón (US\$ 21 millones / +10.5%) y Suéteres, cardiganes de fibras artificiales (US\$ 11 millones / +11.7%).

**Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	14	-19.4	113	-24.1
Los demás T-shirts de algodón, para hombres o mujeres	10	-7.3	96	-15.9
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	39.3	38	-27.2
Camisas de punto algodón con abertura	4	52.6	32	0.0
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	4	92.9	32	-40.7
Otros	65	-6.0	586	-30.0
Total	102	-3.7	897	-27.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 70% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 13% a Arequipa, el 11% a Ica y el 6% al Callao.

1 571 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – noviembre de 2020. De estas, 19 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 75 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 363 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1114 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 46 millones en noviembre del 2020, registrando un crecimiento del +8% con respecto al mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 402 millones, significando un decrecimiento de -28.3% con respecto al mismo período del año anterior.

Hasta noviembre 2020, el sector exportó a 89 mercados, significando 10 mercados menos que el mismo período del 2019.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Estados Unidos	18	66.1	176	4.2
Chile	9	98.4	56	-12.5
Brasil	0	-97.6	33	-65.0
Ecuador	3	-21.5	21	-43.1
Colombia	2	2.7	17	-59.8
Resto	14	-10.5	98	-35.8
Total	46	8.0	402	-28.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De los cinco principales destinos de exportación, tres tuvieron desempeños positivos en el mes de noviembre, mientras que en el acumulado solamente Estados Unidos mantiene un crecimiento del 4.2% respecto al 2019. Los cinco principales destinos representan el 75% del total exportado hasta noviembre 2020.

Los países que tuvieron un mayor crecimiento a pesar de la pandemia en el acumulado al mes de noviembre fueron: Indonesia (+US\$ 10 millones /+1000%), Reino Unido (+US\$ 3 millones /+95%), Puerto Rico (+US\$ 1 millón / +33%) y El Salvador (+US\$ 1 millón / +136%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	19	27.2	182	-19.6
Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso	9	30.0	60	-28.3
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	3	-12.4	25	-5.1
Bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l	2	14.3	22	1.4
Antracitas	1	-71.6	18	-56.4
Resto	12	7.4	95	-40.9
Total	46	8.0	402	-28.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En el mes de noviembre tres de los cinco principales productos exportados tuvieron desempeños positivos en comparación a noviembre del 2019: fosfatos de calcio naturales (+27.2%), placas y baldosas (+30%) y demás bombonas y frascos de vidrio (+14.3%). Mientras que por el lado de las cifras acumuladas a noviembre la partida de las demás bombonas y frascos de vidrio tuvo un crecimiento del 1.4%; otras de las partidas que también tuvieron crecimientos significativos fueron los cantos, grava y piedras (+ 27%) destinado principalmente a Estados Unidos (US\$2 millones) y, la cal viva con un crecimiento del 220% (US\$ 2 millones), entre otros.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1393 millones durante los primeros 11 meses del 2020, registrando una disminución de US\$ 80 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 5.4% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Chile	26	27.2	213	-9.9
Bolivia	16	59.9	155	-4.1
Ecuador	15	1.3	146	-7.9
Estados Unidos	11	-2.3	129	5.4
Colombia	12	-7.5	126	-13.2
México	12	121.0	94	35.2
Resto	51	-9.0	530	-8.5
Total	142	9.2	1,393	-5.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros once meses del 2020 se exportaron 846 productos a 122 mercados los cuales fueron enviados por 1 805 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron Sudáfrica (US\$ 7.9 millones), Australia (US\$ 4.5 millones), Venezuela (US\$ 5.9 millones) y Polonia (US\$ 5.0 millones) con crecimientos positivos de 60.0%, 56.2%, 40.6% y 40.0%, respectivamente.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 3 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 2.1 millones / +200.6%), Pakistán (US\$ 1 millón / +123.4%), Curazao (US\$ 1.2 millones / +58.2%) y Vietnam (US\$ 2.2 millones / +48.9%). Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 55.2% de los envíos.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	5.5	104	5.9
Alcohol etílico sin desnaturalizar	5	-67.9	76	-25.1
Óxido de cinc	8	44.6	69	-15.5
Neumáticos radiales	9	118.8	67	50.7
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	5	20.2	66	26.5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	6	2.6	61	-0.2
Resto	100	14.6	951	-8.1
Total	142	9.2	1,393	-5.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros once meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 104 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 5.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 23.5 millones y US\$ 22.7 millones respectivamente. Los cinco principales productos representaron el 27.4% del total de envíos en lo que va del 2020.

Un total de 1 805 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12.0% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (5.2 %), Quimpac S.A. (4.4%), PeruPlast S.A. (3.5%) y Alicorp S.A.A. (3.5%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 398.9 millones y registraron una participación de 28.6%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. La inversión por parte de los gobiernos locales aumentó en más del 50% con respecto al 2019 e impactó en el crecimiento del 25.7% en noviembre. Se espera que se mantenga la tendencia en los tres niveles de gobierno.

Después de la adaptación del sector a los protocolos sanitarios, se evidenció una rápida recuperación desde el inicio de Fase 1. En noviembre, la producción de hierro llegó a un máximo de los últimos 5 años y con un crecimiento de 1.0%. Se espera un crecimiento proyectado de la producción minera de 14.4% para el 2021 debido a la nivelación de producción del sector y al inicio de operaciones en Toromocho (Junín), Mina Justa (Ica) y Quellaveco (Moquegua).

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 417 millones durante los once primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 20.0% con respecto al mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 104.5 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Estados Unidos	7	-27.0	94	-22.9
Chile	11	40.4	80	-14.6
Ecuador	3	-8.8	37	-10.2
Colombia	4	89.3	30	11.7
Bolivia	3	23.5	29	-31.2
México	4	54.2	22	-20.3
Resto	12	-10.9	124	-25.7
Total	45	6.3	417	-20.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 109 mercados durante los primeros once meses del 2020, nueve menos que los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 94 millones y una participación de 22.6%, a pesar del decrecimiento de 22.9% con respecto a similar período del año anterior. Es importante destacar que España (US\$ 6.6 millones), Hong Kong (US\$ 5.2 millones), Puerto Rico (US\$ 7.0 millones) y República Dominicana (US\$ 6.0 millones) fueron los principales mercados de exportación que mostraron

variaciones positivas de 196.5%, 61.4%, 36.4% y 18.6% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 50,6% del total exportado durante los primeros once meses del 2020.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Vidrios Enmarcados	2	-18.3	27	-6.0
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	-3.9	24	-16.1
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	-41.2	20	-16.1
Máquinas de sondeo o perforación	3	-	15	-33.4
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	1	24.3	14	60.7
Acumuladores eléctricos de plomo	2	7.3	13	-14.9
Resto	32	3.2	304	-22.8
Total	45	6.3	417	-20.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros once meses del 2020, se exportaron un total de 1 191 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 27 millones, lo cual significó un decrecimiento de 6.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6.5 % en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos, por un valor de US\$ 23.1 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20.5% del total de envíos realizados durante los primeros once meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1868 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 8.3% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diésel Andinos S.A. (5.7%), Resemin S.A. (4.8%), FCA NAC de Acumuladores Etna S.A. (3.7%) y Ferreyros S.A. (3.4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 107.6 millones y una participación de 25.8%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 760 millones en los once primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 29.3% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 315 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Colombia	14	15.1	134	-17.8
Estados Unidos	13	-24.0	132	-19.5
Bolivia	9	15.1	98	-32.8
Ecuador	8	23.3	49	2.2
Bélgica	3	32.8	46	-22.9
Resto	13	50.6	301	-39.1
Total	81	-27.8	760	-29.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-noviembre, la totalidad de productos se dirigieron a 81 mercados, 3 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (17%), Bolivia (13%), Ecuador (6%) y Bélgica (6%).

Del acumulado del periodo enero-noviembre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los once primeros meses del 2019 son: Vietnam (US\$ 2.7 millones / 1735%), Tunicia (US\$ 1.1 millones / 809%), Trinidad y Tobago (US\$ 1.7 millones / 392%) y China (US\$ 16.9 millones / 261%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	17	19.7	160	-0.2
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	14	-33.4	158	-33.5
Plata en bruto aleada	9	-78.6	65	-68.8
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	5	-15.0	58	-40.0
Barras y perfiles de cobre refinado	3	-16.9	33	-15.4
Resto	32	31.5	285	-14.1
Total	81	-27.8	760	-29.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta noviembre destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 21% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (21%), plata en bruto aleada (9%), barras de hierro o acero sin aleación (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 62% del sector.

Durante el periodo enero – noviembre del 2020, se exportaron un total de 270 productos, de los cuales 14 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón:

Depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / +253%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.4 millones / +141%), alambres de púas de hierro o acero (US\$ 1.7 millones / +96%), demás redes y rejillas soldadas en los cruces (US\$ 1.9 millones / +79%) y los demás tubos de perforación (US\$ 1.4 millones / +72%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 23 millones durante el mes de noviembre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 220 millones.

En lo que va del año, las exportaciones del sector se dirigieron a 105 países, disminuyendo en 12 el número de países de destino del 2019. Los cinco principales países de destino, concentraron el 64% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
China	5	4.9	35	-22.8
Bolivia	3	99.3	35	-20.7
Chile	3	-27.1	34	-28.1
Ecuador	1	-27.8	21	-28.3
México	1	-22.4	15	-20.1
Otros	10	-19.5	79	-27.8
Total	23	-9.7	220	-25.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Aunque los principales destinos experimentaron decrecimientos producto de la pandemia, hubo países que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en cifras acumuladas al mes de noviembre, los cuales fueron: Costa Rica (+154%), Vietnam (+109%) y Argentina (+28%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2020	Var. % Nov. 20/19	Ene. - Nov. 2020	Var. % Ene. - Nov. 2020
Pañales para bebés	2	70.8	22	-33.7
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	1	-49.8	17	-46.7
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	13.8	16	-40.9
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	88.6	16	-42.6
Papel higiénico en bobinas	1	-14.0	13	18.2
Resto	15	-20.0	136	-17.6
Total	23	-9.7	220	-25.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 38% del total enviado hasta el mes de noviembre. Las partidas principalmente exportadas tuvieron decrecimientos con comparación el 2019 excepto el papel higiénico en bobinas que creció un 18%, destinado principalmente a Chile; asimismo otros productos tuvieron crecimientos importantes: Madera moldurada de maderas tropicales (+4%) con principal destino Dinamarca, demás maderas tropicales aserradas (+7%) cuyo principal destino fue China, cajas de cartón corrugado (+39%) cuyo principal destino fue Costa Rica, testliner de fibras recicladas (+17%) destinado a Chile principalmente y, sacos multipliegos (+23%) destinado a Bolivia, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 114 millones durante el mes de noviembre, registrando un crecimiento de 8.5% respecto el año anterior, con respecto al monto exportado acumulado hasta noviembre ascendió a los US\$ 658 millones de dólares, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron el algodón tanguis (US\$ 305 mil / +166.4%), café (US\$ 571 millones / +3.5%) y azúcar (US\$ 53 millones / +63.4%). Este crecimiento positivo del sector se debe principalmente a la recuperación de las exportaciones del café y azúcar que en su conjunto representan el 95%. Entre los principales destinos de las exportaciones de Café, se destacan Estados Unidos, Bélgica, Alemania y Francia, éste último registro crecimiento de 57.8% respecto del año anterior

3.2 Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 423 millones durante los once meses de 2020, lo que significó un descenso de 22,7% en relación con similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante el periodo enero – noviembre de 2020, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,080 millones (-25.0%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 815 millones / -24.2%), Japón (US\$ 64 millones / -40.9%), Vietnam (US\$ 49 millones / -24.3%) y Alemania (US\$ 49 millones / +17.6%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 344 millones durante los once meses de 2020, mostrando una caída de 14.7% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 69 millones / +16.8%), Canadá (US\$ 62 millones / -16.3%) y China (US\$ 40 millones / -9.1%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 77 millones en noviembre del 2020, y un monto acumulado al cierre de noviembre del presente año de US\$ 1,266 millones, llegando a 54 mercados. Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 252 millones, que representa el 20% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, siendo el principal producto exportado a este destino: gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +24.3%), seguido de

aceites crudos de petróleo o de mineral (US\$ 74 millones / +534.6%) y fuel oils (fuel) residual 6 (US\$ 34 millones / +47.0%).

En el acumulado hasta noviembre se cuenta con dos partidas que tuvieron un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo del año pasado: queroseno (US\$ 7 millones / +1000%) destinado a Panamá principalmente y, gas propano licuado (US\$ 7 millones / +214.1%) destinado principalmente a Puerto Rico (US\$ 3.8 millones) y Gas butano licuado (US\$ 2.7 millones / +1000%) al mercado de República Dominicana.

3.4 Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron los US\$ 1,956 millones en noviembre del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 20,219 millones llegando a 56 mercados. Experimentaron un crecimiento de 59.1% los envíos a EE. UU con un valor exportado acumulado a noviembre de US\$ 1,694 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,259 millones / +184.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 75 millones / +58.6%), y plata en bruto sin alear (US\$ 54 millones / +45.2%), otro mercado consolidado fue Corea del Sur con un crecimiento del 4.4% alcanzando los US\$ 1,480 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentradas (US\$ 839 millones / +24.0%) y los minerales de plomo y sus concentrados (US\$ 308 millones / +16.6%), por otro lado también se registró crecimientos dinámicos en los envíos a Filipinas (US\$ 201 millones / +126.1%), Turquía (US\$ 85 millones / +313.5%), Taiwán (US\$ 84 millones / +71.4%), Sudáfrica (US\$ 41 millones / +154.6%) y Australia (US\$ 37 millones / +145.2%).

En este período acumulado, la partida cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 13.2%, con un valor exportado acumulado de US\$ 1,573 millones, seguido de minerales de oro y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 122 millones con un crecimiento dinámico del 191.2% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsado por los mayores envíos a China.

Hacia fines de noviembre, el 30 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 348.47, esto significó un crecimiento del 5.4% con respecto al cierre del mes de octubre. La expansión en el precio promedio refleja que los principales mercados internacionales de capitales financieros se vienen recuperando de manera paulatina luego de los periodos de alta volatilidad debido a los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa, según cifras e informes del BCR.