

FERIA EXPOPACK 2012 – Ciudad de México

Contenido	
I.	Resumen Ejecutivo
II.	Antecedentes y Justificación
III.	Ficha Técnica
IV.	Importancia
V.	Visitantes
VI.	Objetivos de la Participación Peruana
VII.	Beneficios del Evento
	- Beneficios Generales
	- Beneficios Específicos
VIII.	Empresas Peruanas y Productos Demandados
IX.	Resultados Obtenidos y Tendencias
X.	Actividades de Promoción

Cef



I. Resumen Ejecutivo

La Coordinación de Manufacturas Diversas conjuntamente con el Comité de Envases y Embalajes de Adex organizó la participación peruana en la Feria EXPOPACK 2012 de Ciudad de México, con el fin de generar oportunidades de negocios para 7 empresas relacionadas al rubro de envases y embalajes, e identificar compradores de envases y embalajes con miras a la Rueda de Negocios INDUSTRIA PERU 2012 de Lima.

El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado de envases y embalajes.

Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOPACK 2012 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.

Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en el sector envases y embalajes para responder a los cambios.

II. Antecedentes y Justificación

La industria del plástico en el Perú produce principalmente bienes intermedios y productos finales. En lo que se refiere a insumos, estos son importados prácticamente en su totalidad, pues no existe en el Perú una industria petroquímica que provea las resinas necesarias para la fabricación de plásticos.

Asimismo, las principales empresas de plásticos han invertido en los últimos años en la ampliación de su capacidad instalada y en la modernización de sus equipos, lo cual se ha convertido en una de las principales fortalezas del sector, debido a la elevación del valor agregado a los productos.

Los principales productos que registraron mayor demanda en el exterior en los últimos años, fueron, envases flexibles y laminados, envases PET, Sacos de Polipropileno, Menaje para el Hogar, y artículos para la oficina y útiles escolares.

Durante el 2011 las exportaciones de productos plásticos llegaron aproximadamente a \$420 millones de dólares, los principales mercados de destino de las exportaciones fueron Colombia (25%), Ecuador (13%), Bolivia (11%) y Venezuela (8%).

En el 2011 se participó por primera vez con un pabellón de Perú en una Feria de Envases y Embalajes denominada Andina Pack 2011, realizada en Bogotá - Colombia, en donde participaron empresas exportadoras peruanas del rubro, logrando negociar montos aproximados por \$5 millones de dólares. Este año se tiene programado participar de manera similar en la Feria Expopack México 2012 conformando un grupo aproximado de 8 empresas, con un pabellón de 72m².





III. Ficha Técnica

<u>Frecuencia:</u>	Anual
<u>Fecha:</u>	Martes 26 al Viernes 29 de junio de 2012
<u>Lugar:</u>	Centro Banamex
<u>Superficie:</u>	16,000 m2
<u>Expositores:</u>	900 empresas; aprox.
<u>Países:</u>	30 aprox.
<u>Visitantes:</u>	25.000 visitas profesionales aprox.

IV. Importancia

- PMMI está a cargo de la organización total de EXPO PACK México a través de la subsidiaria EP Administración y Servicios para Exposiciones S.A. de C.V. (EPASE). PMMI es una asociación comercial con más de 560 miembros de Estados Unidos y Canadá, fabricantes de maquinaria para envase, embalaje, procesamiento y conversión, fabricantes de componentes para maquinaria de envase y embalaje, envase terminado y materiales.
- Convocatoria a empresas de envases y embalajes líderes a nivel mundial.
- Participan 900 empresas expositoras de más de 30 países.
- Primera participación de empresas peruanas con un Pabellón de Perú.

V. Visitantes

- 25,000 compradores profesionales de más de 30 países asistirán a EXPO PACK México 2012.
- Profesionales del envase, embalaje y procesamiento provenientes de diversas regiones de México asisten al evento, incluyendo Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, Hidalgo, Morelos, Veracruz y Nuevo León. En 2001 asistieron grupos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica.
- Los profesionales del envase, embalaje y procesamiento que asisten colaboran en una gran variedad de industrias, las cuales comprenden alimentos, bebidas, farmacéutica, cuidado personal, artes gráficas, médica, química, automotriz, entre otras.

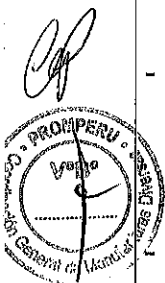
VI. Objetivos de la Participación Peruana

Objetivos Generales

- Facilitar a las empresas peruanas del Sector Plásticos la internacionalización de sus productos, en los principales mercados latinoamericanos, por intermedio de la participación en las principales ferias especializadas del sector.

Objetivos Específicos

- Facilitar a las empresas participantes, el posicionamiento de sus productos dentro del mercado Latinoamericano.
- Búsqueda de potenciales compradores, importadores, distribuidores, agentes entre otros, los cuales faciliten el ingreso de los productos peruanos al mercado internacional.



- Dar a conocer la calidad y el prestigio de los productos peruanos a nivel mundial.

VII. Beneficios del Evento

Durante la EXPOPACK 2012, las empresas que forman parte de la delegación han podido aprovechar las plataformas de información y contacto ofrecidas, participando activamente en los seminarios allí organizados.

Como parte de las actividades propias de Pabellón, se han realizado eventos que contribuyen a acercar a empresarios nacionales con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino también cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

Beneficios Generales

- El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado de envases y embalajes que pueden afectar las decisiones de compra de equipos por parte del sector envases y embalajes.
- Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOPACK 2012 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.
- Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en la minería para responder a los cambios.

Beneficios Específicos

- En conversaciones individuales con los expositores, se les informó de las próximas actividades de promoción comercial y perfiles de mercado disponibles y en curso, a fin de preparar las próximas convocatorias. Es el caso de la rueda de negocio en Lima Industria Perú (noviembre).
- Se recogió interés de empresas en oferta exportable peruana. Estas serán incorporadas a la base de datos y convocadas como compradores, evaluando su invitación a eventos.

VIII. Empresas Peruanas y Productos Demandados

Esta ha sido la primera participación peruana en EXPOPACK MÉXICO. La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU y la Asociación de Exportadores Adex, con la amplia y efectiva colaboración de la Oficina Comercial del Perú en México.

Expositores Nacionales

En el Pabellón Perú expusieron las siguientes empresas:

1. IBEROAMERICANA DE PLÁSTICOS S.A.C.
2. OPP FILM S.A.
3. MEGAPACK GROUP S.A.
4. TOP COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA S.A.C.
5. AMFA VITRUM S.A.

Adicionalmente fueron de prospección las siguientes empresas:

1. EMUSA S.A.C.
2. CONFIPERU S.A.

Productos Ofrecidos y Requeridos

Entre los productos con mayor demanda dentro del pabellón peruano estuvieron los films de polipropileno, películas plásticas, cajas plásticas para la agroindustria, envases de vidrio para la industria farmacéutica.

IX. Resultados Obtenidos y Tendencias

Resultados

Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a 30 mil dólares en ventas directas y 3.2 millones de dólares proyectados a 12 meses de concluido el evento. Por otro lado entre los productos con mayor demanda dentro del pabellón peruano estuvieron los films de polipropileno, películas plásticas, cajas plásticas para la agroindustria, envases de vidrio para la industria farmacéutica.

Tendencias

De acuerdo con un estudio conducido por PMMI (Packaging Machinery Manufactures Institute), las principales tendencias en el mercado mexicano de envasado incluyen: envases "personalizados" que las tiendas al detalle piden para productos de marca propia, la sostenibilidad, las nuevas prácticas de negocios y la evolución en los hábitos alimenticios del país.

Estas tendencias, en combinación con otros factores, crean un mercado de aproximadamente U\$500 millones en importaciones anuales de maquinaria de envasado.

El restante 15 a 20 por ciento de la demanda del mercado lo cubren proveedores locales.

Para llegar a esta conclusión, PMMI llevó a cabo encuestas entre distribuidores, agentes y representantes de fabricantes internaciones de maquinaria de envasado en México a finales del 2011.

X. Actividades de Promoción

Orientación de la Agenda de la Feria

La agenda estuvo orientada a propiciar contactos comerciales, pero también a conocer las últimas tecnologías de los procesos de transformación del plástico, los requisitos de acceso y las exigencias de tipo técnico-productivo por parte de las empresas demandantes.

Directorio de Expositores

Los datos de contacto de los cinco participantes fueron parte del Catálogo de Expositores de la Feria Expopack Mexico.

Rebote de Prensa

Notas de prensa post-feria:

- 10/07/12 - Gestión - Página-5-Especial

- 10/07/12 - El Comercio - B-11-Negocios

- <http://notaspres.blogspot.com/2012/07/productos-plasticos-peruanos-destacan.html>

- <http://biznews.pe/boletines-de-prensa/productos-plasticos-peruanos-destacan-feria-mexicana>

- <http://www.periodismoenlinea.org/negocios/13944/empresarios-peruanos->

participaron-en-el-expo-pack-de-mexico

- http://www.exportar.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1450:exito-en-expo-pack&catid=49:contenido
- <http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-exportadores-plasticos-harian-negocios-32-millones-luego-feria-mexicana-419560.aspx>
- <http://imedia.pe/custm/notas.php?cod=1625474&pass=f6e838c8830>
- <http://www.gatoencerrado.net/store/noticias/66/66168/detalle.htm>
- <http://www.pymex.pe/Beneficios-al-Exportador/compradores-internacionales-interesados-en-productos-de-plasticos.html>
- <http://periodismoenlinea.org/negocios/13944/empresarios-peruanos-participaron-en-el-expo-pack-de-mexico>
- <http://notapress.blogspot.com/2012/07/productos-plasticos-peruanos-destacan.html>

