

FERIA EXPOCAMACOL 2012 – Ciudad de Medellín

Contenido	
I.	Resumen Ejecutivo
II.	Antecedentes y Justificación
III.	Ficha Técnica
IV.	Importancia
V.	Visitantes
VI.	Objetivos de la Participación Peruana
VII.	Beneficios del Evento
	- Beneficios Generales
	- Beneficios Específicos
VIII.	Empresas Peruanas y Productos Demandados
IX.	Resultados Obtenidos y Tendencias
X.	Actividades de Promoción

I. Resumen Ejecutivo

La Coordinación de Manufacturas Diversas conjuntamente con el Cámara Peruana de la Construcción y la coordinación de Pymeadex de Adex organizó la participación peruana en la Feria EXPOCAMACOL 2012 en la Ciudad de Medellín, con el fin de generar oportunidades de negocios para 8 empresas relacionadas al rubro de materiales y acabados para la construcción, e identificar compradores con miras a la Rueda de Negocios INDUSTRIA PERU 2012 de Lima.

El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado de materiales y acabados para la construcción.

Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOCAMACOL 2012 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.

Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en el sector materiales y acabados para la construcción para responder a los cambios.

II. Antecedentes y Justificación


Acompañando al importante desarrollo que ha alcanzado la industria de la construcción en el Perú, se presenta un panorama alentador para las exportaciones de los materiales y acabados peruanos en los mercados internacionales. El caso de la consolidación del mármol en el mercado norteamericano, el cual viene compitiendo con China el cuarto lugar entre los países que abastecen este mercado y el incremento de las exportaciones del cemento, reafirman estas expectativas.

Dentro de los objetivos del convenio de cooperación Inter - Institucional firmado entre Promperu y La Cámara Peruana de la Construcción – CAPECO, se encuentra el apoyar a las empresas del sector de Materiales y Acabados Para la Construcción en el proceso de internacionalización de sus productos. Como muestra del trabajo desarrollado se puede mencionar que en el último año las empresas superaron los 280 millones de dólares en valores FOB de Exportación.

Para el presente año se ha programado continuar con las actividades de promoción planteadas a finales del año 2011 y que forman parte de dicho convenio, dentro de las cuales podemos mencionar; VII Rueda de negocios Mac Perú 2012 y la Participación en la Feria Internacional Expocamacol a llevarse a cabo en la ciudad de Medellín Colombia, en agosto próximo.

Este evento ferial se realiza cada dos años en Medellín y goza de relevancia mundial. Se estima que convocará 300 empresas expositoras provenientes de más de 30 países, ofreciendo tecnología, insumos y servicios relacionados a los materiales y acabados para la construcción.

En esta oportunidad, el Perú contará con un área de 90 m², con la participación de 8 empresas expositoras. En este pabellón se fomentará plataformas de constante acercamiento entre los dos países sudamericanos, presentando experiencia y tecnología aplicadas en el Perú y respondiendo a las solicitudes de las presentes en Latinoamérica.

 <p>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	FORMATO DE INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES	CÓDIGO INF- 06 VERSIÓN 01 PÁG. 3 DE 6
III. Ficha Técnica		
<u>Frecuencia:</u> <u>Fecha:</u> <u>Lugar:</u> <u>Superficie:</u> <u>Expositores:</u> <u>Países:</u> <u>Visitantes:</u>	Bianual Miércoles 22 al Sábado 25 de agosto de 2012 Plaza Mayor, Exposiciones y Convenciones Medellín 16,000 m2 800 empresas; aprox. 30 aprox. 50.000 visitas profesionales aprox.	
IV. Importancia		
<p>Expocamacol se ha convertido en la feria más importante del sector en Colombia, con una excelente representación de los distintos subsectores que la componen. Es así como el 90% de los visitantes cuentan con un perfil especializado, el 42% de ellos son directos generadores de negocio y el 48% está constituido por gerentes técnicos.</p> <p>Uno de los objetivos de Expocamacol 2012 es preparar una feria de alto nivel en temas de organización y logística, de tal forma que la participación de los expositores y visitantes sea una experiencia única, que les permita concentrarse en la esencia del objetivo de su visita y dimensionar en realidad la magnitud e importancia del evento al cual están asistiendo.</p> <p>La Feria desarrolla un escenario especializado y posicionado en el sector a nivel internacional, lo cual ofrece un valor agregado a las marcas que la conforman, brindándoles nuevas alternativas de consolidación y crecimiento.</p> <p>-</p>		
V. Visitantes		
<ul style="list-style-type: none"> - 25,000 compradores profesionales de más de 30 países asistieron a EXPOCAMACOL 2012. - Empresarios y profesionales relacionados con el sector de la construcción que visitan la feria con intereses específicos. - Arquitectos, ingenieros, tecnólogos y afines que se desempeñan en el campo de la construcción, el diseño, la interventoría y la consultoría, en los sectores público y privado. - Cadena de distribución de industriales y comerciantes del sector. 		

VI. Objetivos de la Participación Peruana

1) Objetivos Generales

- Facilitar a las empresas peruanas del sector de Materiales y Acabados para la Construcción la internacionalización de sus productos, en los principales mercados latinoamericanos, por intermedio de la participación en las principales ferias especializadas del sector.

2) Objetivos Específicos

- Incrementar los conocimientos acerca del mercado de materiales y acabados para la construcción, tomando contacto con los principales agentes que intervienen en la comercialización de los productos del sector.
- Búsqueda de potenciales compradores, importadores, distribuidores, agentes entre otros, los cuales faciliten el ingreso de los productos peruanos al mercado colombiano.
- Reforzar las relaciones interinstitucionales entre el sector público y privado.

VII. Beneficios del Evento

Durante la EXPOCAMACOL 2012, las empresas que forman parte de la delegación han podido aprovechar las plataformas de información y contacto ofrecidas, participando activamente en los seminarios allí organizados.

Como parte de las actividades propias de Pabellón, se han realizado eventos que contribuyen a acercar a empresarios nacionales con sus socios estratégicos y clientes, dando a conocer el entorno no solamente corporativo, sino también cultural con la finalidad de facilitar un acercamiento constante y una comunicación fluida con los potenciales socios y clientes.

Beneficios Generales

- El evento ha permitido a los empresarios conocer las tendencias en el mercado de materiales y acabados para la construcción que pueden afectar las decisiones de compra de equipos por parte del sector de materiales y acabados para la construcción.
- Como plataforma de contacto, los empresarios peruanos han encontrado en EXPOCAMACOL 2012 un acceso directo a los funcionarios que toman las decisiones de compra.
- Como plataforma de información, los empresarios han tenido acceso a información de primer nivel sobre las tendencias en tecnología y comercio que se están cristalizando en la minería para responder a los cambios.

Beneficios Específicos

- En conversaciones individuales con los expositores, se les informó de las próximas actividades de promoción comercial y perfiles de mercado disponibles y en curso, a fin de preparar las próximas convocatorias. Es el caso de la de la rueda de negocio en Lima Industrias Perú (noviembre).
- Se recogió interés de empresas en oferta exportable peruana. Estas serán incorporadas a la base de datos y

convocadas como compradores, evaluando su invitación a eventos.

VIII. Empresas Peruanas y Productos Demandados

Esta ha sido la tercera participación peruana en EXPOCAMACOL. La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU, la Cámara de Peruana de la Construcción y la coordinación de Pymeadex de Adex.

Expositores Nacionales

En el Pabellón Perú expusieron las siguientes empresas:

1. MICROCEMENTO
2. Z ADITIVOS
3. TRAVEX
4. NEGOCIACION FUTURA
5. CHEM MASTERS DEL PERU
6. MARMOLES Y GRANITOS
7. FCA PRODUCCION
8. ACEROS AREQUIPA

Adicionalmente fueron de prospección las siguientes empresas:

9. ARQCONSULT S.A.C.
10. IMACEP REPRESENTACIONES GENERALES S.A.C.
11. INVERSIONES NAREL & ASOCIADOS S.R.L.

Productos Ofrecidos y Requeridos

Entre los productos con mayor demanda dentro del pabellón peruano estuvieron las barras de construcción, el Microcemento, los pisos de caucho, y los aditivos.

IX. Resultados Obtenidos y Tendencias

Resultados

Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a 410,000 mil dólares en ventas directas y 14.200 millones de dólares proyectados a 12 meses de concluido el evento. Por otro lado entre los productos con mayor demanda dentro del pabellón peruano estuvieron las barras de construcción, el Microcemento, los pisos de caucho, y los aditivos.

Tendencias

A nivel internacional, se ha detectado que en Centro y Norteamérica, existen oportunidades para arcilla, mármol y otros productos de piedras naturales, productos que pueden ser usados por los compradores estadounidenses para remodelar sus viviendas actuales o usadas. Hay potencial en revestimiento de pisos, paredes y techos, accesorios para la remodelación de baños y los acabados que imitan aspectos naturales.

La tendencia verde en el mercado Norteamericano ha venido creciendo para las viviendas y en los edificios de oficinas. Actualmente las nuevas edificaciones están certificadas con estándares ambientales e incluye azulejos de arcilla y piedra para pisos y paredes.

X. Actividades de Promoción

Orientación de la Agenda de la Feria

La agenda estuvo orientada a propiciar contactos comerciales, pero también a conocer las últimas tecnologías en los productos de materiales y acabados para la construcción, los requisitos de acceso y las exigencias de tipo técnico-productivo por parte de las empresas demandantes.

Directorio de Expositores

Los datos de contacto de las ocho empresas participantes fueron parte del Catálogo de Expositores de la Feria Expocamaco.

Rebote de Prensa

- Notas de prensa post-feria:

Cerrarían negocios por US\$ 14 millones

Ocho empresas nacionales, entre ellas NEFUSAC, Aceros Arequipa, Z Aditivos, entre otras, participaron en la Expocamacol, feria especializada en materiales para la construcción realizada en Medellín, Colombia, en agosto. Tras su participación esperan concretar negocios por US\$ 14.2 millones en los siguientes 12 meses, informó PROMPERÚ. Barras de construcción, microcemento, pisos de caucho y aditivos fueron los productos peruanos más demandados.

06/09/12 - Gestión - Página-5-Negocios

06/09/12 - El Men - Página-3-Política

http://www.portafolio.co/detalle_archivo/CMS-7896568

http://radiosanmartin.pe/web/index.php?option=com_content&view=article&id=2392:destacada-participacion-peruana-en-expocamacol&catid=37:noticias

<http://notaspress.blogspot.com/2012/09/destacada-participacion-peruana-en.html>

<http://biznews.pe/boletines-de-prensa/destacada-participacion-peruana-expocamacol>

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-empresas-peruanas-participaron-expocamacol-preven-negocios-142-millones-427160.aspx##>

<http://www.promoviendoteperu.com/empresa/empresas-peruanas-preven-negocios-por-us-14-2-millones.html>

http://www.trujillo2020.com/index.aspx?mod=mod_not&opcion=DDD&cod_not=8800

<http://economia.deperu.com/2012/09/negocios-valorizados-por-mas-de-14.html#more>