

HONG KONG  
INTERNATIONAL  
JEWELLERY SHOW  
2008

Hong Kong  
04/03 al 08/03 2008

ICEX

# HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2008

Este informe ha sido realizado por Rocío Martínez Amat,  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Hong Kong

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes.	5
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	8
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>10</b>
<b>4. VALORACION</b>	<b>11</b>
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
<b>5. ANEXOS</b>	<b>13</b>

# 1 . PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2008

<b>Ámbito:</b>	Joyería
<b>Fecha:</b>	4-8 de marzo de 2008
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Convention & Exhibition Centre de Hong Kong
<b>Horario de la feria:</b>	Martes 4 10:30-18:30 Miércoles-Viernes 5-7 10:00-18:30 Sábado 8 10:00-17:30
<b>Precio de la entrada:</b>	Libre. Restringida a profesionales. Registro obligatorio
<b>Medios de transporte:</b>	Metro (Wanchai Station), taxi y diversas líneas de autobús.
<b>Director / Organizador:</b>	Hong Kong Trade Development Council
<b>Colaboradores:</b>	Hong Kong Jewellers' & Goldsmiths' Association Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association Hong Kong Jewellery Manufacturers' Association Diamond Federation of Hong Kong, China
<b>Patrocinadores:</b>	Hong Kong Watch Manufacturers Association Ltd. The Federation of Hong Kong Watches Trade and Industries Ltd.
<b>Página web:</b>	<a href="http://hkjewellery.com">http://hkjewellery.com</a>
<b>Superficie:</b>	66.154 m2
<b>Carácter:</b>	Profesional

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

En la feria se pueden encontrar productos de los siguientes sectores:

- Alta joyería
- Joyería en plata
- Joyería terminada
- Antigüedades de joyería
- Diamantes
- Piedras preciosas y perlas
- Perlas cultivadas y de agua dulce
- Piedras semi-preciosas
- Relojes de diamantes y joyería fina
- Accesorios de joyería
- Materiales de exposición y packaging de joyería
- Equipamiento y maquinaria de joyería
- Publicaciones y servicios de comercio
- Asociaciones de comercio
- Relojes de firmas
- Relojes completos.

## 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES.

La participación española, patrocinada por ICEX, fue organizada por JOYEX (Asociación española de fabricantes y exportadores de joyería, relojería y platería) agrupando a 8 del total de 9 empresas que se dieron cita en el Convention & Exhibition Centre de Hong Kong. En el Hall 3 de la feria, además del stand de JOYEX, se encontraban las siguientes empresas: Antonio López Montero SL, Argyor SA, Crisolara SA, J.J.Bravo SA, Jorge Revilla, Larrea Joyeros S.L, Opla SA, Rafael Guijo SA. La empresa Antonio Soria e Hijos S.L, quien también contó con el apoyo de JOYEX, expuso en el Convention Hall, dado que el tipo de producto que presentaba pertenecía a un segmento más alto.

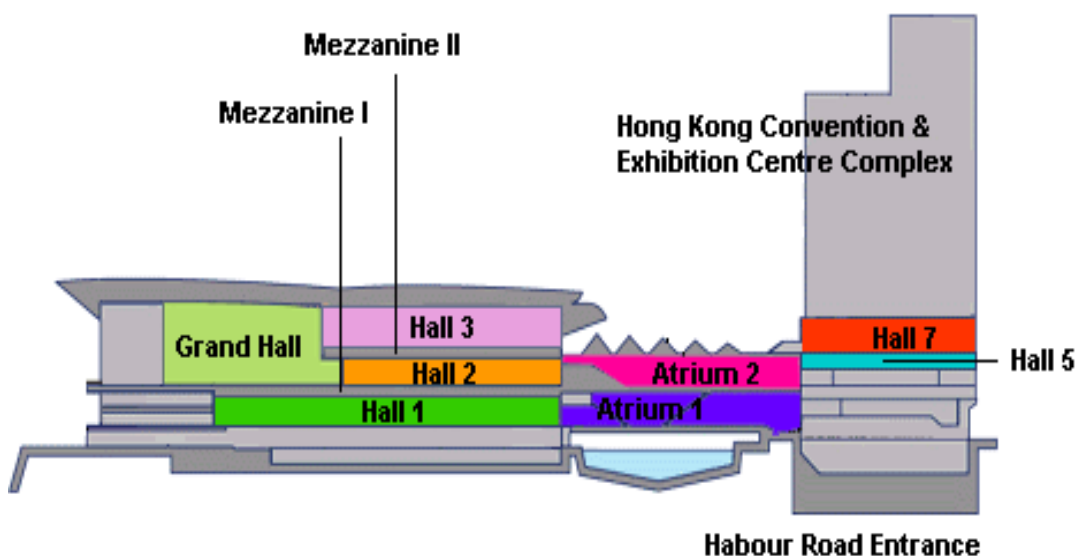
## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Organizada por el Hong Kong Trade Development Council, esta edición ha reunido a 2.303 expositores (un 5.8% más que la edición anterior) de 45 países y regiones con Camboya, Egipto, Líbano, Kuwait y México como debutantes. Los expositores locales sumaron un total de 1.271, y entre los expositores extranjeros destacó la participación de Tailandia (168), Italia (126), Japón (113), Taiwán (67) y China continental (65).

Cabe destacar la gran participación agrupada en el evento, acogiendo a un total de 22 pabellones, entre ellos, los de China, Dubai, Alemania, India, Israel, Italia, Corea, Malasia, Singapur, Taiwán, Tailandia, Turquía, los EE.UU. y España.

PLANO DEL RECINTO



<b>Nivel</b>	<b>Pabellón</b>	<b>PRODUCTO / PAÍS</b>
<b>2</b>	<b>Hall 1</b>	Joyería Fina
		Galería de Joyería de Diseño, incluyendo Pabellón de la Asociación de Diseñadores de Joyería de Japón. Asociaciones de Comercio y Publicaciones.
	<b>Meeting Rooms</b>	Les Salons Privés Joyería de plata.
<b>3</b>	<b>Mezzanine 1</b>	Asociaciones de Comercio y Publicaciones Joyería Fina.
<b>5</b>	<b>Grand Hall</b>	Piedras semi-preciosas
	<b>Hall 2</b>	Expositores internacionales y pabellones agrupados de ICA, Israel, Italia y Tailandia. Joyería fina Joyería de plata
		<b>Atrium 2</b>
	<b>Hall 5</b>	Tesoros de la Naturaleza. Diamantes, piedras preciosas, perlas del Mar del Sur y perlas de Tahití. Expositores internacionales y pabellones agrupados de Bélgica, Israel y Estados Unidos. Pabellón de relojería.
<b>6</b>	<b>Mezzanine 2</b>	Joyería de plata. Joyería terminada.
<b>7</b>	<b>Hall 3</b>	Expositores internacionales y pabellones agrupados de China, Dubai, Europa, España, India, Japón, Corea, Singapur, Taiwán, Tailandia y Turquía.
	<b>Hall 7</b>	Perlas cultivadas y perlas de agua dulce Expositores internacionales y pabellón de Perlas de Japón. Piedras semi-preciosas. Accesorios de Joyería, embalaje y equipamiento.

La feria de Hong Kong está dividida en diferentes áreas temáticas, lo cual facilita a los expositores poder captar la atención del público.

Le Salon Extraordinaire está dedicado a la joyería de más alta calidad y elegancia, alcanzando la más altas cotas de diseño. Se pueden encontrar fabulosas gemas y perlas montadas de las formas más exquisitas. Tanto el ambiente como la decoración de este espacio intentan transmitir discreción y estilo.

**Designer Jewellery Galleria** es donde las firmas que están más en boga muestran sus últimas propuestas de estilo para la próxima temporada.

**Treasures of Nature**, reúne tanto los diamantes más exquisitos, las gemas más espléndidas así como otros preciosos objetos de los cinco continentes. Todos los objetos de joyería mostrados aquí son de una calidad excepcional haciendo de este rincón una fuente inagotable de ideas para diseñadores y fabricantes

**Les Salons Privés** se encuentran situados en salas de reuniones y ofrecen la oportunidad a los compradores de disfrutar de una amplia gama de alta joyería y de otros objetos de diamantes.

Los especialistas en joyería o simplemente los compradores que busquen algo diferente e inusual pueden encontrarlo en la **Antique & Vintage Jewellery Section** que trata de dar respuesta a la demanda de joyería de diferentes periodos de la historia. También vuelve, tras el éxito de la edición anterior en la que debutó, la **Jade Jewellery Section**.

## 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Durante cinco días, la 25 edición de la HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW ha incorporando más secciones, expositores y compradores que en años anteriores registrado un éxito deslumbrante. Mientras que en 2007 la feria atrajo a un total de 31.004 compradores provenientes de 129 países y regiones, en 2008 se alcanzó la cifra de 31.333. El incremento del espacio, al igual que sucedió el año anterior, ha contribuido a atraer un número record de expositores (2.307 de 41 países de todo el mundo), incluyendo nuevos pabellones de 7 países alcanzando éstos un total de 22. Los datos anteriores permiten apuntalar el carácter internacional de la feria, lo cual sirve, sin duda, para atraer la presencia de grandes compradores del sector.

Si bien, estas cifras son fruto del intenso esfuerzo del TDC que este año ha organizado 72 misiones comerciales, consiguiendo que más de 4.200 nuevos compradores visiten la feria. Entre ellos se encuentran figuras clave, tanto de prestigiosas firmas de joyería como de cadenas líderes en el sector como las francesas Synalia o Galerías Lafayette, Songa Antonio de Italia, Tsutsumi y Ponte Vecchio de Japón, las estadounidenses Tiffany y Ben Bridge, así como nuevos compradores como la rusa Jewelux o Al Farsi de Arabia Saudita. La nota española, por su parte, la pusieron Suárez y Carrera y Carrera.



	Expositores	Compradores
Locales	1.271	13.570
Extranjeros	1.035	17.763
Total	2.306	31.333
	De 45 países y regiones. Pabellones Internacionales: Bélgica, China, Dubai, Alemania, India, Israel, Italia, Japón, Corea, Malasia, Singapur, España, Taiwán, Tailandia, Turquía y EE.UU.	De 135 países y regiones.

Número Total de Visitantes: 31.333

Porcentaje de visitantes extranjeros: 56,7%

#### Principales países de origen de los visitantes

China	12.1%
EE.UU.	4.9%
Taiwán	3.5%
Japón	3.2%
Tailandia	2.7%
India	2.5%
Filipinas	2.4%
Australia	2.1%
Corea	1.9%
Italia	1.7%

#### Principales pabellones

Pabellones	Número de expositores
Tailandia (Thai Gem & Jewelry Trade Association)	162
Italia (ICE)	133
Japón (Japan Pearl Exporters' Association)	69
China (Wen Wei Po)	62
Taiwán (Taiwan Jewelry Industry Association)	61
Israel (IEI & IDI)	53
India (The Gem & Jewellery Export Promotion Council)	42
Corea (Korea International Trade Association)	37
ICA Pavilion (International Colored Gemstone Association)	33
Belgian Pavilion (Antwerp World Diamond Centre)	27

### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En la ceremonia de apertura el Director del Comité Asesor de Joyería del TDC, Charles Chan, señaló que este año la feria celebra sus bodas de plata en un ambiente optimismo generalizado. Sin embargo, el panorama para el mercado de la joyería en el 2008 no es, a pesar del crecimiento de regiones emergentes como China continental, Sudeste asiático, India, Rusia y Centro-Este Europa, especialmente halagüeño.

La industria de la joyería se ha visto especialmente afectada por la fluctuación de los precios del oro. La volatilidad de este metal precioso supone todo un riesgo de pérdida entre compradores y vendedores, ya que por su lado, los compradores tienden bien a aplazar los pedidos al último momento, o a reducirlos en cuantía generando para los fabricantes un aumento de los costes administrativos. Esta tendencia ha sido quizá sea más evidente en otras ferias como en la de Las Vegas.

Mientras, para hacer frente a la demanda los fabricantes de Hong Kong modifican sus diseños, así como la combinación de metales y otros materiales, esta flexibilidad favorece que la exportación se mantenga a pesar del clima de debilidad de la industria.

Otro de los factores que han incidido negativamente ha sido el ambiente de recelo crediticio en el mercado norteamericano. De hecho, la explosión de la burbuja inmobiliaria en los EE.UU. ha generado la caída del gasto de los consumidores y con ello una situación de estanflación. La joyería como bien de lujo, es frecuentemente una de las primeras víctimas cuando la economía muestra indicios de flaqueza.

A pesar de lo anterior, los productos con más presencia en el evento han sido, siguiendo la tendencia de años anteriores, la joyería con diamantes, piedras preciosas y plata. Las categorías con mayor crecimiento continúan siendo los anillos, brazaletes, pendientes, collares y gargantillas. El diamante persiste como el material más usado en la producción de joyas, seguido esta temporada por las perlas y el rubí. Entre las perlas, destacan las de agua dulce, las perlas blancas del Mar del Sur, las perlas de Akoya y las perlas negras de Tahití.

Los modelos desfilaban regularmente por la feria, mostrando los modelos más vanguardistas y atractivos. Mientras, tenían lugar las subastas de Paspaley, Airosa y Robert Wan, como otra de las novedades incorporadas en la edición de marzo. Además, una serie de seminarios conducidos por expertos de la industria se llevaron a cabo como parte del calendario de la feria, lo cual permitió a los participantes intercambiar ideas, actualizarse en cuanto a tendencias del mercado, tecnologías e iniciativas de marketing de más rabiosa actualidad.

## 4. VALORACION

### 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La edición de marzo del Hong Kong International Jewellery Show es considerada como una de las ferias más grandes e importantes de todas las de su clase en Asia. Ello es así en parte debido al interés local en este tipo de bienes, ya que Hong Kong es el cuarto exportador mundial de joyería siendo sus principales mercados EE.UU. y Europa.

La edición de este año ha sido todo un éxito, ya que las cifras de asistencia a este evento han aumentado durante las dos últimas ediciones, tanto de expositores como de visitantes.

Cabe destacar la existencia de zonas exclusivas dentro de la feria, tales como “Le Salon Extraordinaire” o “Designer Jewellery Galleria”, que otorgan una merecida distinción a las joyas que se presentes en el evento

Esta muestra pretende también realzar la creatividad de la industria local a través de la organización de un concurso de diseño, siendo este año la novena edición del citado evento.

En conclusión podemos decir que estamos ante uno de los eventos más significativos y decisivos de la industria joyera en toda la región de Asia – Pacífico, donde además queda patente la gran actividad de esta región en lo referente a este sector, donde se muestra lo último en tecnología, diseño e innovación.

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPE- TIDORES

Empresa	Origen	Nº de Stand
Antonio López Montero	Córdoba	3 A21
Argyor	Zaragoza	3 A15
Crisolar	Córdoba	3 A13
Larrea Joyeros	Córdoba	3 A09
J.J.Bravo	Córdoba	3 A23A
OPLA	Valencia	3 A19
Ragui	Córdoba	3 A17
Antonio Soria	Barcelona	CHB04
Jorge Revilla	Burgos	3A21A

Los expositores españoles se mostraron conformes con los resultados de la feria. Sin embargo, son conscientes de que los fabricantes chinos están mejorando su calidad a un ritmo espectacular, al tiempo que continúan disfrutando de mano de obra barata, una normativa medioambiental muchísimo más permisiva que la europea y una divisa que no cesa de devaluarse.

Los expositores describieron la feria de Hong Kong como la mayor de Asia, cita ineludible para llegar a un número mayor de clientes, tanto conocidos como nuevos. Quienes han tenido la oportunidad de conocer ediciones anteriores de la feria han destacado que se ha experimentado cambios espectaculares adquiriendo cada año mayor cariz internacional. Bajo un mismo techo se han reunido los compradores y expositores de todo el mundo, se pudo observar excelentes trabajos de artesanía que, según los expositores locales, son difíciles de encontrar en otras partes del mundo.

Como segunda feria de su clase en Asia y una de las tres mejores del mundo, la cita permite a los compradores proveerse de entre la mayor gama de productos a precios competitivos.

España por su parte, juega un papel importante en el contexto europeo, ya que se encuentra en el cuarto puesto en el ranking de fabricantes por detrás de Italia, Reino Unido y Suiza. Las principales zonas productoras son Córdoba, especializada en joyería pequeña, joyería isabelina y orfebrería, aunque en los últimos años Madrid y Barcelona despuntan por la originalidad de sus diseños y cifras de venta.

Los analistas señalan que las principales ventajas competitivas del sector son contar con una mano de obra altamente especializada, ofertar una amplia gama de productos, de calidad extrema y su gran componente artesanal. En este sentido, la participación española no teme el creciente protagonismo de la fabricación china, ya que el producto español requiere de una fuerte inversión, dedicación y persistencia para lograr el resultado deseado, sin duda “el secreto está en el troquel”. Sin embargo, la mayoría de las empresas españolas asistentes prefieren esperar a la evolución de los próximos meses para hacer un balance de la feria y de nuevos contactos obtenidos.

# 5. ANEXOS

## 5.1 Calendario de la Feria

### Martes 4 de marzo 2008

#### Ceremonia de apertura

Hora: 10:00

Lugar: Bauhinia Room Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC)

#### Designer Jewellery Galleria Mini Parade

Hora: 10:30 – 11:00

Lugar: Hall 1 Oasis, HKCEC

#### Watch & Clock Mini Parade

Hora: 11:00 – 11:30

Lugar: Rendezvous, Hall 5, HKCEC

**Miércoles 5 de marzo 2008**

**Seminario "El Mercado de Oriente medio, situación actual y oportunidades"**

Hora: 11:30 – 12:30

Lugar: Rooms 606 – 607, HKCEC

Ponentes: Ms. Gaiti Rabbani, Executive Director – Coloured Stones & Pearls Division,  
Dubai Multi Commodities Centre

**Jueves 6 de marzo de 2008**

**Seminario "It's a Pearl, Pearl World"**

Hora: 11:30 – 12:30

Lugar: Rooms 606 – 607, HKCEC

Ponente: Mr. Didier Brodbeck, Chief Editor of "A World of DREAMS"

**Jade Jewellery Mini Parade**

Hora: 15:00 – 15:30

Lugar: Hall 1 Oasis, HKCEC

**Viernes 7 de marzo de 2008**

**Designer Jewellery Galleria Mini Parade**

Hora: 15:00 – 15:30

Lugar: Hall 1 Oasis, HKCEC

## 5.2 Direcciones

### **Hong Kong Convention and Exhibition Centre**

Dirección: Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2582 8888

Fax: (852) 2801 0000

Website: <http://www.hkcec.com>

### **Hong Kong Trade Development Council, Exhibitions Dept.**

Dirección: Unit 13, Expo Galleria, Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Expo Drive, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2584 4333

Fax: (852) 2824 0026

E-mail: [exhibitions@tdc.org.hk](mailto:exhibitions@tdc.org.hk)

Website: <http://hkjewellery.com>

ICEX