

## THE JCK SHOW LAS VEGAS 2008

Las Vegas, EE.UU.  
30 de mayo al 3 de junio  
de 2008

ICEX

# THE JCK SHOW LAS VEGAS 2008

Este informe ha sido realizado por Isabel Albacete  
Ramírez, becaria de Extenda, bajo la supervisión de  
la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de  
España en Los Ángeles

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex	6
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>8</b>
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	10
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>11</b>
<b>4. VALORACIÓN</b>	<b>12</b>
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
<b>5. ANEXOS</b>	<b>14</b>

# 1 . PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### THE JCK SHOW LAS VEGAS 2008

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	Del 30 de mayo al 3 de junio de 2008
<b>Edición:</b>	17 <sup>a</sup>
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Sands Expo & Convention Center and the Venetian Resort Hotel Casino
<b>Horario de la feria:</b>	Viernes 30 de mayo 10 a.m. – 6 p.m. Sábado 31 de mayo 10 a.m. – 6 p.m. Domingo 1 de junio 10 a.m. – 6 p.m. Lunes 2 de junio 10 a.m. – 6 p.m. Martes 3 de junio 10 a.m. – 4 p.m.
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratuita para profesionales del sector
<b>Medios de transporte:</b>	Servicio de Shuttle gratuito de 7:30 a 11 a.m. y de 3:30 a 7:30 p.m. desde los principales hoteles de Las Vegas cada 20 minutos.
<b>Director / Organizador:</b>	Reed Exhibitions 383 Main Avenue Norwalk, CT 06851 Tel: 203-840-5470 Contacto: John Tierney, Show Director Kelli Ryan (kryan@reedexpo.com)

<b>Precios:</b>	<p>El precio por metro cuadrado es diferente en función del pabellón donde esté ubicado el stand:</p> <p>Pabellón nacional World's Fair: 525\$/m2</p> <p>Design Center: 692 \$/ m2</p> <p>Grande Plaza: 778 \$/ m2</p> <p>Prestige Promenade: 1.861 \$/ m2</p> <p>Hall of Time : 472 \$/ m2</p>
<b>Servicios incluidos:</b>	<p>Paredes divisorias de cada stand, alfombrado del espacio y letrero con nombre de la empresa, electricidad y decoración en algunos pabellones.</p>
<b>Fecha de cierre de inscripciones:</b>	<p>No hay fechas límite establecidas para las futuras ediciones de la feria. Se recomienda visitar la página web <a href="http://www.jcklasvegasshow.com">www.jcklasvegasshow.com</a> para confirmar esta información.</p>
<b>Carácter:</b>	<p>Internacional</p>
<b>Tipo de visitantes:</b>	<p>A la feria acudieron más de más de 20.000 compradores mayoristas y minoristas, distribuidores e importadores del sector y miembros de la prensa especializada provenientes de USA, Canadá, América del Sur y Centroamérica principalmente.</p>
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	<p>30 de mayo al 3 de junio de 2009</p>
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	<p>JA NEW YORK SUMMER SHOW, Nueva York <a href="http://www.ja-newyork.com">www.ja-newyork.com</a></p> <p>COUTURE, Las Vegas <a href="http://www.couturejeweler.com">www.couturejeweler.com</a></p> <p>JEWELERS INTERNATIONAL SHOWCASE, Miami <a href="http://www.jisshow.com">www.jisshow.com</a></p>

### 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Actualmente, JCK Las Vegas es la feria más importante de joyería de Estados Unidos y en ella están representados los siguientes productos:

- Joyería de alto diseño en oro, plata y platino
- Diamantes
- Piedras preciosas y semipreciosas
- Esmaltes
- Relojes en diferentes materiales, con y sin diamantes
- Orfebrería
- Estuches
- Otros servicios relacionados con el sector de la joyería (maquinaria, etc)

### 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

JOYEX, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organizó la participación agrupada de las empresas españolas en esta feria, dentro del programa de actividades del plan sectorial de joyería. El ICEX subvenciona parte de los gastos de participación en dicho evento de acuerdo con el presupuesto asignado a las acciones de promoción en el mercado estadounidense.

Joyex lanzó la convocatoria de la feria en julio de 2007, estableciendo como fecha límite finales de septiembre por lo que se refiere a la participación dentro del Pabellón Español. La convocatoria para participar en la JCK Las Vegas 2009 todavía no se conoce.

Javier Tort, presidente de Joyex, visitó la feria los días 30 y 31 de mayo de 2008. Carmen Sánchez, del Departamento de Bienes de Consumo de ICEX, lo hizo del 1 al 3 de junio, e Isabel Albacete, becaria Extenda de la Oficina Comercial de Los Ángeles, acudió al evento los días 2 y 3 de junio.

Joyex preparó un folleto informativo con los datos de las empresas españolas participantes en el evento.

Sponsored by ICEX  
Spanish Institute for Foreign Trade  
[www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com)



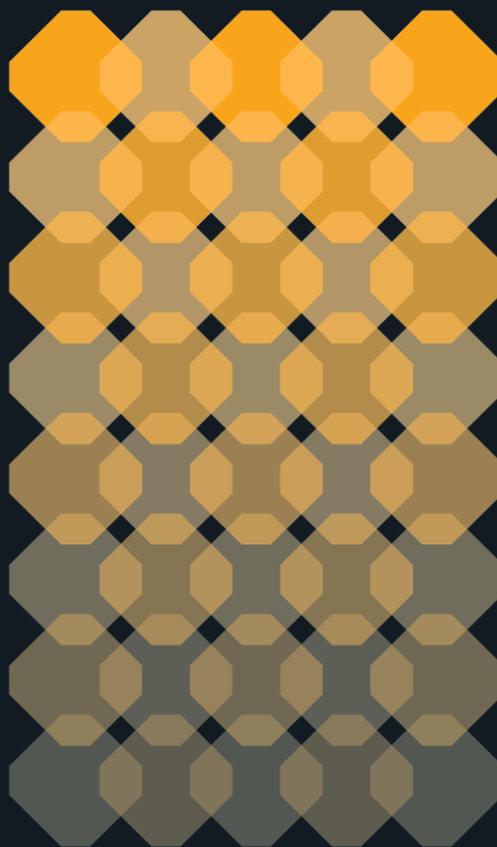
**JCK SHOW LAS VEGAS**

30 MAY / 3 JUNE 2008, SANDEXPO

**COUTURE**

28 MAY / 2 JUNE 2008, WYNN

●● JOYAS DE  
ESPAÑA ●●●●  
●●● JEWELS  
FROM SPAIN



**JOYEX**

For further information please contact us  
Spanish Association of Jewellery Manufacturers  
Muntaner 200, 6<sup>a</sup> 4<sup>a</sup>, 08036 Barcelona, Spain  
T +34 934 161 210, F +34 934 152 350  
[joyex@joyex.com](mailto:joyex@joyex.com), [www.joyex.com](http://www.joyex.com)

# 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

## 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

En total expusieron en la feria más de 3.000 empresas procedentes de distintos países del mundo, repartidas en los siguientes pabellones:

- AGTA: Amplia selección de piedras preciosas y perlas cultivadas.
- Antique & Estate Pavilion: Reproducciones de joyas antiguas.
- The Design Center: Espacio para los mejores diseñadores y nuevos talentos.
- Diamond Plaza: Aquí se dan cita los principales proveedores de diamantes y se pueden encontrar piezas de todo tipo, color y forma.
- ETS Equipment, Technology Services and Supplies: Aquí encontrará las últimas novedades para optimizar su producción, tecnología de la distribución, envasado y merchandising.
- Grande Plaza: selecto pabellón con marcas de alta gama.
- Hall of Time: Espacio para los fabricantes y proveedores de relojería.
- The Italian Pavilion: Situado en el hotel Venetian, el pabellón acoge a más de 200 diseñadores y fabricantes de joyería y relojería italianos. Está organizado en colaboración con Fiera di Vicenza.
- Luxury Collection: Espacio que requiere invitación, destinado a los más prestigiosos diseñadores y fabricantes de alta joyería.
- Platinum Pavilion: Pabellón destinado a piezas de platino.
- Plumb Club: Espacio en el que se dan cita los fabricantes más influyentes de joyería y relojería.
- Prestige Promenade: Colección internacional de joyería de alta calidad.
- Style Makers: Lugar para la joyería más moderna y chic.

## JCK LAS VEGAS 2008

---

- World's Fair: En este espacio se dan cita fabricantes de joyería de más de 20 países. Este año fueron: Argentina, Japón, Brasil, Singapur, Korea, España, China, Hong Kong, Líbano, Sri Lanka, Dubai, Malasia, Tailandia, Taiwán, México, Francia, Alemania, Perú, Turquía, India, Rusia, Reino Unido e Israel.

En esta edición participaron 19 empresas españolas: Aguilar de Dios, As & As, Asensi Ferrer, Brillante Montura, Candela Hermanos, Ébano Internacional, Jayda, Noah Diseño y Piero Magli estaban ubicadas en el Pabellón Español, situado en la zona denominada World's Fair; Bagués, Magerit, Sanz y Ramón en Grande Plaza; Masriera y Dámaso Martínez, en el Prestige Promenade; Jorge Revilla en el Design Center; Festina Lotus en Hall of Time y Majorica y Nouveau 1910 en la segunda planta. Carrera y Carrera y Cresber participaron en el Salón Couture, que se celebró los mismos días en el Hotel Wynn.



### 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La décimo séptima edición de la feria JCK Las Vegas contó con la visita de más de 20.000 compradores provenientes de USA, Canadá, América del Sur y Centroamérica principalmente, quienes tuvieron la oportunidad de reunirse con 3.100 fabricantes y proveedores de más de 20 países.

Según Dave Bonaparte, vicepresidente de JCK Events, "este año, JCK Las Vegas ha reunido a más de 20.000 comerciantes de joyería y, aunque los minoristas y expositores llegaron a la muestra con bajas expectativas debido a la situación económica del país, en general todos están muy contentos con los resultados obtenidos".



A la feria acudieron representantes de una amplia gama de canales de distribución minorista, entre los que se incluyen Bergdorf Goodman, Blue Nile, Costco, Dillards, Disney, Fortunoff, Home Shopping Network, JC Penney, Kmart, Kohl's, Macy's East, Macy ' s West, Neiman Marcus, Nordstrom, TJ Maxx, y muchos otros. Además de minoristas independientes como Bernie Robbins, Birks y Alcaldes, Deja & Co, Don Muller Gallery, el diseñador francés Jeweler, Finley Fine Jewelry, Fred Leighton, Fred Meyer, Hamilton Jewelers y Hannoush Jewelers.

La mayoría de los participantes que registraron resultados positivos coincidieron en destacar la importancia de acudir a la feria con una agenda previamente preparada.

### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Las piezas grandes y de colores oscuros siguen siendo las principales tendencias de joyería, pero los diseñadores que se dieron cita en JCK Las Vegas han actualizado los temas con sutiles variaciones de diseño. Los anillos de cóctel continúan siendo el centro de atención, pero este año los diseñadores ha apostado por diseños más frescos y ligeros utilizando el metal e incrustaciones de pequeños diamantes o piedras preciosas esparcidas en lugar de una sola piedra.

Si bien estos anillos son muy llamativos y de gran tamaño, muchos diseñadores están ofreciendo versiones más ligeras y con calados que dan la sensación de volumen sin peso. La reducción al mínimo de piedras también se vio en la muestra en la forma de allanar los diamantes. Tanto en los anillos de cóctel como en los colgantes, pulseras y pendientes, los diseñadores mostraron una fascinación por las piezas de pequeñas piedras. En cuanto a los pendientes de aro (un perenne favorito), triunfaron aquellos con adornos, como círculos concéntricos, y otras formas y diseños dentro del aro.

En términos de color, los diseñadores están mostrando una serie de piezas con combinaciones de negro y oro amarillo. La combinación de plata y oro ayuda a mantener los precios bajos, y los diamantes negros tienden a ser menos costosos que los incoloros o coloreados.

En cuanto al diseño, continúan los temas art decó o vintage y motivos geométricos e inspirados en la naturaleza, con un particular interés por las formas de insectos. Además, las piezas que ofrecen algún tipo de personalización están de moda. Si se trata de un horóscopo o un brazalete que vaya a beneficiar el medio ambiente o causas sociales, los consumidores están cada vez más interesados.

# 4. VALORACIÓN

## 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La JCK de Las Vegas continúa siendo la feria más importante de joyería en Estados Unidos y, pese al difícil momento que atraviesa todo el sector en general debido a la situación económica del país, se trata de una cita ineludible para cualquier empresa que quiera estar presente en el mercado norteamericano.

La mayoría de las empresas españolas coincidieron en señalar la menor afluencia de visitantes respecto a otros años y la dificultad de hacer negocios en este mercado con el actual cambio del euro frente al dólar. Además, la distribución muestra un comportamiento conservador ante la incertidumbre que vive el país en materia económica. No obstante, todos se muestran satisfechos con los contactos realizados, a la espera de que se materialicen en relaciones comerciales en un futuro. Son conscientes de que deben ser pacientes y constantes ya que el mercado americano no es fácil. Pero es importante mantenerse en el mercado, especialmente en los momentos difíciles, para contar con un hueco cuando la situación mejore.

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La participación española fue organizada por Joyex en colaboración con ICEX, que subvencionó a un total de 19 empresas españolas de joyería. Nueve de ellas conformaron el pabellón español, situado en la primera planta junto al resto de expositores internacionales. El resto se distribuyó en diferentes pabellones buscando una diferenciación y un diseño del stand más elaborado. La mayoría de ellas realizó un balance positivo de la feria, donde pudo establecer futuros contactos comerciales, aunque todos hicieron hincapié en la dificultad de acceder al mercado norteamericano en estos momentos. También percibieron una menor afluencia de visitantes respecto a otros años, en contra de las cifras oficiales publicadas por los organizadores de la feria.



En cuanto a los competidores, cabe resaltar la participación italiana, claros líderes del sector a nivel internacional. Contaban con un pabellón propio situado en los lujosos salones del Hotel Venetian, claramente diferenciado y patrocinado por Vicenza Oro. Los salones Bellini, Titian and Veronese, con decoración veneciana, acogieron a alrededor de 200 fabricantes y diseñadores italianos. El diseño del pabellón, muy cuidado y lujoso, transmitía claramente el posicionamiento de la joyería italiana en Estados Unidos: piezas de alta calidad y diseño con precios altos.

China y Hong Kong también disponían de pabellón propio y bien diferenciado, mientras que el resto de países estaban concentrados en la zona denominada World's Fair, al igual que España. Cabe destacar el diseño de la zona de Turquía, que llamaba bastante la atención sobre resto al estar visiblemente identificado respecto al resto gracias a un letrero colgante que se podía divisar desde lejos. También hay que señalar el original diseño de su stand.

### **4.3. RECOMENDACIONES**

Tras las conversaciones mantenidas con las empresas españolas participantes, para la próxima edición se recomienda el uso de un distintivo que diferencie al pabellón español del resto y lo haga más llamativo.

Es fundamental que las empresas estudien cuál es la localización más apropiada para sus intereses y el público al que se quieren dirigir en la feria. Asimismo, es necesario que las empresas elaboren una agenda para mantener entrevistas durante el evento, ya que será un factor clave para la consecución de objetivos y el cumplimiento de sus expectativas.

# 5. ANEXOS

## DATOS DE CONTACTO DE JOYEX

### **Spanish Association of Jewellery Manufacturers**

Muntaner 200, 6º 4ª

08036 Barcelona

Tel: 934 161 210, Fax: 934 152 350

[joyex@joyex.com](mailto:joyex@joyex.com)

[www.joyex.net](http://www.joyex.net)

Contacto: Javier Tort y Marta Mercader

## LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS

### **1. Aguilar de Dios Exportación**

Rey Heredia 29,

14003 Cordoba

Tel: 957 473 750 , Fax: 957 484 489

[www.aguilardedios.com](http://www.aguilardedios.com)

[add@aguilardedios.com](mailto:add@aguilardedios.com)

Contacto: Sr. José Aguilar De Dios

**2. AS & AS**

La Safa 12, Nave 32

17300 Blanes (Girona)

Tel: 972 357 200 Fax: 972 368 123

[www.asxas.com](http://www.asxas.com)

[info@asdeplata.com](mailto:info@asdeplata.com)

Contacto: Sr. Jorge Borraz

**3. Bagues**

Consell de Cent 331, pral

08007 Barcelona

Tel: +480 538 0672, +800 472 9872 Fax: 480 538 0674

[www.bagues.es](http://www.bagues.es)

[info@bagues.es](mailto:info@bagues.es)

Contacto: Sr. Joseph Meli

**4. Brillante Monturas**

Av. Paguera 50/2

07160 Calvia (Baleares)

Tel: 971 714 643, Fax: 913 710 480

[www.brillantemontura.com](http://www.brillantemontura.com)

[bkayrak@hotmail.com](mailto:bkayrak@hotmail.com)

Contacto: Sr. Baris Kayrak

**5. Candela Hermanos**

Avda. de Barcelona 36

46988 Fuente del Jarro

Paterna (Valencia )

Tel: 963 535 500, Fax: 963 515 749

[www.candela.es](http://www.candela.es)

[candela@candela.es](mailto:candela@candela.es)

Contacto Sr. Eduardo Mora

**6. Dallón Enamels**

Avda. Tamarindos 4

46015 Valencia, Spain

Tel: 607 212 502, Fax: 961 311 590

[www.dallon.es](http://www.dallon.es)

[vteasensi@asensi.com](mailto:vteasensi@asensi.com)

Contacto: Sr. Vicente Asensi

**7. Dámaso Martínez**

María Díaz de Haro 25

48013 Bilbao

Tel: 944 398 787, Fax: 944 398 788

[www.damasomartinez.com](http://www.damasomartinez.com)

[dm@damasomartinez.com](mailto:dm@damasomartinez.com)

Contacto: Sr. Alberto Martínez

**8. Ébano Internacional**

Lisboa, 14 Pol. Ind. Cova Solera

08191 Rubí (Barcelona)

Tel: 935 862 084, Fax: 935 862 085

[www.ebanointernacional.com](http://www.ebanointernacional.com)

[ebano@ebanointernacional.com](mailto:ebano@ebanointernacional.com)

Contacto: Sr. Antonio Almenara

**9. Enric Torres**

Av. República Argentina, 238 - 240

08023 Barcelona

Tel: 934 183 996, Fax: 934 185 988

[www.enrictorresjeweler.com](http://www.enrictorresjeweler.com)

[info@enrictorres.com](mailto:info@enrictorres.com)

Contacto: Sr Enric Torres

**10. Festina**

Via Laietana 20, 4º

08003 Barcelona

Tel: 934 867 500, Fax: 933 106 338

[www.festina.com](http://www.festina.com)

[psuana@festina.com](mailto:psuana@festina.com)

Contacto: Manon Colombies

**11. Jayda**

Ciutat de Granada 15

08005 Barcelona

Tel: 932 251 155, Fax: 932 251 144

[jayda@cambrabcn.es](mailto:jayda@cambrabcn.es)

Contacto: Sr. David Navarro

**12. Jorge Revilla**

Paloma, 29

09003 Burgos

Tel: 947 274 040, Fax: 947 274 068

[www.jorgerevilla.com](http://www.jorgerevilla.com)

[info@jorgerevilla.com](mailto:info@jorgerevilla.com)

Contacto: Sr. Jorge Revilla

**13. Magerit Joyas**

Albasanz, 34, 3º

28037 Madrid

Tel: 913 274 358, Fax: 913 047 303

[www.mageritjoyas.com](http://www.mageritjoyas.com)

[acalvo@mageritjoyas.com](mailto:acalvo@mageritjoyas.com)

Contacto: Sr. Antonio Calvo

**14. Majorica**

Paseo de Gracia 74, 4ª plta.

08008 Barcelona

Tel: 932 703 660, Fax: 933 023 000

[aroig@majorica.com](mailto:aroig@majorica.com)

[www.majorica.com](http://www.majorica.com)

Contacto: Sr. Sandy Roland

**15. Masriera**

Consell de Cent 331, pral.

08007 Barcelona

Tel : 480 538 0672, +800 472 9872 Fax : 480 538 0674

[www.masriera.es](http://www.masriera.es)

[info@masriera.es](mailto:info@masriera.es)

Contacto: Sr. Joseph Meli

**16. Noah Diseño**

Rambla Catalunya 61 4ª1ª

08007 Barcelona

Tel: +34 934 87 40 08, +1 713 278 2771, Fax: +34 934 87 68 91, Móvil + 1 832 453 0027

[www.noah-barcelona.com](http://www.noah-barcelona.com)

[info@noah-barcelona.com](mailto:info@noah-barcelona.com)

Contacto Sr. Yoni Mizrahi

Contacto USA Mr. Ariel Katz

**17. Nouveau 1910**

Casanova, 27 1º

08011 Barcelona

Tel: 934 511 717, Fax: 934 510 535

[www.nouveau1910.com](http://www.nouveau1910.com)

[bernat@nouveau1910.com](mailto:bernat@nouveau1910.com)

Contacto: Sr. Bernat Migó

**18. Piero Magli**

Garrido Lestache, 59 – P.O. Box 903

03600 Elda (Alicante)

Tel: 965 391 962, Fax: 966 982 310

[www.pieromagli.com](http://www.pieromagli.com)

[valentin@pieromagli.com](mailto:valentin@pieromagli.com)

Contacto: Sr. Valentín Ciscares

**19. Ramón**

La Gleva 34

08006 Barcelona

Tel: 934 343 000, Fax: 934 343 001

[www.ramon.es](http://www.ramon.es)

[ramon@ramon.es](mailto:ramon@ramon.es)

Contacto: Sr. Carlos Ramón

LISTADO DE EXPOSITORES DE LA FERIA

<http://lvshowguide.jckonline.com/BrowseCategories.aspx>

PLANO DE LA FERIA

<http://www.jcklasvegasshow.com/en-us/271.cfm>