

VICENZAORO FIRST ENERO 2009

Vicenza (Italia)
11/01 al 18/01 2009

VICENZAORO FIRST ENERO 2009

Este informe ha sido realizado por Sara Castro Ramírez, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán

Febrero 2009

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACION	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	10
5. ANEXOS	11

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA VICENZAORO FIRST

Ambito:	Internacional
Fecha:	11-18 enero de 2009
Edición:	
Frecuencia:	Cuatrimestral (enero, mayo y septiembre)
Lugar de celebración:	Fiera di Vicenza, Via dell'Oreficeria 16 36100 VICENZA
Horario de la feria:	9:30 – 18:30 Último día 9:30 – 16:00
Precio de la entrada:	Gratuito para los profesionales del sector
Medios de transporte:	La organización pone a disposición de los visitantes y expositores un servicio gratuito de autobús entre la feria y los aeropuertos de Verona y Venecia, la estación de tren de Vicenza así como los principales hoteles de la ciudad
Director / Organizador:	Ente Fiera de Vicenza
Colaboradores:	Banca Popolare de Vicenza
Superficie:	31.253 m ²
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Profesionales del sector, compradores y periodistas
Fecha de la próxima edición:	16-20 mayo de 2009 Vicenzaoro Charm, 12-16 septiembre de 2009 Choice
Otras ferias relacionadas:	Baselworld (Suiza, anual) www.baselworld.com

Iberjoya (Madrid, semestral)
www.iberjoya.ifema.es

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Vicenza Oro, Muestra Internacional de Orfebrería, Joyería Platería y Relojería, es el principal certamen del sector a nivel mundial y tiene una amplia trayectoria: fundada en 1949, se celebra de forma anual, sin interrupción, desde 1954.

Los productos que se presentan en Vicenza Oro Winter son los siguientes:

- orfebrería fina y comercial.
- joyería.
- piedras preciosas y semi-preciosas.
- perlas naturales, perlas cultivadas.
- corales.
- camafeos.
- piedra dura y piedra ornamental.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

El ICEX promueve desde hace varias ediciones la inserción de publicidad de las empresas españolas con una separata dentro del número de enero de la renombrada revista Vogue Gioiello.

Como acción promocional se ha realizado un folleto en formato electrónico con los expositores españoles presentes en la feria que se remitirá con anterioridad a la misma, mediante mailing electrónico, a importadores italianos y europeos de joyería.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

ORGANIZACIÓN

El ente organizador de la feria es Fiera Vicenza, con el patrocinio de Banca Popolare de Vicenza.

Fiera Vicenza:

Via dell'Oreficeria 16

36100 Vicenza

Tel. +39 0444 969 111

Fax +39 0444 969 000

EXPOSITORES

Esta edición ha contado con 1.700 expositores, de los que 1.224 eran Italianos y 450 extranjeros. Por lo tanto, la presencia italiana (72%), es bastante más elevada que la internacional. Los países representados en esta edición han sido:

Alemania, Austria, Bélgica, China, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Macao, Méjico, Polonia, Portugal, Principado de Mónaco, Reino Unido, Rusia, San Marino, Singapur, Sudáfrica, Suiza, Tailandia y Turquía.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Vicenzaoro First, la primera feria de joyería del calendario 2009, cierra sus puertas con un total de 15.500 visitantes, lo cual supone un 30% menos que la misma edición del año anterior. Esta reducción es aún más significativa en el caso de los compradores extranjeros y, en concreto, Estados Unidos, países de la Ex-Unión Soviética y Turquía.

En el caso de esta feria, los malos resultados no se pueden achacar únicamente a la crisis del consumo que afecta a casi todos los sectores. El mercado de la joyería hace ya algunos años que sufre una crisis propia debido al descenso del consumo y que tiene como origen un

cambio en los hábitos y preferencias del consumidor. Al mismo tiempo, la competencia-precio de los países de extremo oriente, con costes de producción mucho más reducidos, agrava la crisis del sector.

A estos problemas hay que añadir la gran volatilidad del precio del oro durante los últimos meses y, por supuesto, la crisis global.

La creatividad, la marca y la comunicación son las ideas fuerza que el sector en Italia considera claves para resistir la competencia-precio y en los que basar el crecimiento futuro.



ICEX

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El espacio, la cultura arcaica y las formas geométricas son los hilos conductores de las tendencias para esta temporada.

Volúmenes, colores e iconos de referencia que van desde la galaxia a los tótem precolombinos o desde los ramos de flores de los años '40 a los flecos indios.



ICEX

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Vicenza Oro es una feria grande y bien organizada que reúne tres veces al año a los fabricantes, los distribuidores, fabricantes de maquinaria y prestadores de servicios relacionados.

A pesar de ser una feria importante para el sector, los expositores han confirmado las bajas expectativas con las que llegaron.

La crisis del consumo global no ha ayudado a la crisis que ya arrastraba este sector en los últimos años y esto se ha visto reflejado en la disminución del número de visitantes de esta edición. Muchos expositores opinan que éste es el año que recuerdan con menos compradores visitando el recinto ferial de Vicenza. Sin embargo, muchos de ellos coinciden en que ha habido una mayor calidad de los compradores y que se han mantenido los clientes antiguos.

A esta situación, se añade la feroz competencia-precio de los países asiáticos.

La feria dura 10 días, lo cual es claramente excesivo y contratendencia, suponiendo un gasto demasiado elevado para los expositores. Además, la feria coincide con otras ferias del sector, por lo que muchas empresas no disponen de personal suficiente para tener presencia en todas las manifestaciones.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Han acudido a esta edición de Vicenzaoro 18 empresas españolas. Nueve de ellas han expuesto en Vicenza Oro First bajo la modalidad de participación agrupada en el marco de los planes sectoriales desarrollados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), junto a JOYEX (la Asociación Española de Exportadores de Joyería), presentando sus últimas propuestas al mercado europeo e internacional.

Estas empresas son: Aguilar de Dios, Almufer, Argyor, Candela Hermanos, Dámaso Martínez, Enrique Verdeguer, Grama Design y Sotomayor Aguilar.

El Pabellón Español ocupa aproximadamente una superficie total de 147,75 metros cuadrados.

Todas las empresas de la participación agrupada gestionada por Joyex tenían en la entrada de su stand el cartel “Joyas de España / Jewels from Spain”.

Como en años anteriores, ha habido presencia española en la feria Palakiss, ésta es una manifestación independiente pero paralela a Vicenza Oro. El recinto se encuentra situado frente a la Fiera di Vicenza y surgió para hospedar a aquellas empresas que, por problemas de espacio, no pueden presentar sus colecciones dentro de Vicenza Oro. Se encuentran representados los mismos sectores que en VicenzaOro, con la diferencia de que en PALAKISS está permitida la venta directa de producto. Además las empresas conservan el stand durante todo el año, al que pueden acceder siempre que les parezca conveniente.

Las empresas españolas participantes fueron:

Azahara Joya SL

Barbudo Díaz SL

FMF Joyero 1950 SL

José López García SL

Larrea Joyeros SL

Macoval SL

Manuel Berral Castro SL

OPLA SA

Rosa Benítez SL

4.3. RECOMENDACIONES

Para que un producto tenga éxito a nivel internacional no basta con mantener los cánones de calidad. Para posicionarse fuertemente en el extranjero, hay que tener un producto original y con personalidad, diferente al de nuestros competidores, para poder dar así al consumidor un valor añadido. Además de contar con un buen producto hay que presentarse con un proyecto empresarial que lo sostenga y presentarse en los nuevos mercados de forma coherente y rigurosa.

Vicenza Oro se posiciona cada vez más en un nivel medio-alto con una unión total entre tecnología y fashion. Por lo tanto, las empresas deben presentar un producto acorde con el target de la feria, cuidando en todo momento la imagen ya que nos encontramos en un sector en el que la elegancia, la estética, el estilo y la comunicación son esenciales.

5. ANEXOS

Asociaciones del sector

- Associazione Nazionale Orafi, Argentieri, Orologiai

(Asociación Nacional de Orfebrería, Platería y Relojería)

Via San Giovanni in Laterano, 152

00184 Roma

Tel: +39 0670374272, Fax : +39 0677202872

Web Site : www.confartigianato.it/orafi

Email : orafi@mail.confartigianato.it

- Associazione Nazionale Gallerie D' Arte Moderna e Contemporanea

(Asociación Nacional de Galerías de Arte Moderna y Contemporánea)

Via Amedei 6

20123 Milano

Tel.: +39 02 866737, Fax: +39 02 867192

Web Site: www.angamc.com

Email: info@angamc.com

- ASSOCORAL

(Asociación de Productores de corales, cameos y similares)

E-mail : assocoral@libero.it

- A.O.V.

(Asociación Orfebres de Valenza)

E-mail : aov@interbusiness.it

- CENTRO ORAFO « Il Tari' »

E-mail : iltari@tari.it

Web: www.iltari.it

- CONFEDORAFI

(Federación Nacional de Fabricantes de bisutería-joyería-orfebrería)

Agrupación nueve federaciones nacionales y representa 12.000 empresas.

Viale Trastevere, 108 - 00153 Roma

Tel : + 39 (06) 58 13 164 / 58 13 613 - Fax : + 39 (06) 58 14 523

Internet : www.confedorafi.com

E-mail : confedorafo@tiscali.it

- CONSORZIO EMAGOLD ITALIA srl

Piazza Michelangelo Buonarroti, 32 - 20149 Milano

Tel : + 39 (02) 48 15 750 / 48 012 905 - Fax : + 39 (02) 48 15 118

Internet : www.emagold.it

E-mail : emagold@emagold.it

- CLUB BI

(Asociación Italiana de Fabricantes para la Promoción de Joyería de Moda y Accesorios. Organizadores del Quark Bijoux Meeting)

Viale Crianza 10 20127 Milano

Tel.: +39 02 26149525 - Fax:+39 02847100

Email: clubbi@clubbi.it

Internet: www.clubbi.it

- FEDERARGENTIERI

(Federación Nacional de Minoristas de Platería)

E-mail : federargentieri@iol.it

- FEDERBANCHI

(Federación Nacional de Bancos de Metales Preciosos)

E-mail : federbanchi@orafolombarda.it

- FEDERDETTAGLIANTI

(Federación Nacional de Minoristas de bisutería-joyería-orfebrería-platería y relojería)

E-mail : info@fndettorafi.it

- FEDERGROSSORAFI

(Federación Nacional de mayoristas, orfebres, joyeros y bisuteros)

E-mail : orafigrossisti@confcommercio.it

- FEDERPIETRE

(Federación Nacional de Comerciantes de Piedras Preciosas y semipreciosas etc.)

E-mail : federpietre@confedorafi.com

- FEDERORAFI

(Federación Nacional de Fabricantes de Bisutería Joyería Orfebrería)

Piazza Michelangelo Buonarotti, 32 - 20149 Milano

Tel : + 39 (02) 48 15 364 / 48 15 972 - Fax : + 39 (02) 48 15 118

Internet : www.federorafi.it

E-mail : info@federorafi.it

- FEDERRAPPRESENTANTI ORAFI

(Agentes-Representantes de Comercio de Objetos Preciosos)

E-mail : federrappresentanti@confedorafi.com

Ferías

- VICENZAORO

www.vicenzaoro.org

ENERO	
Bijoutex	Munich (Alemania)
Stone, jewellery and watches	Teheran (Iran)
VicenzaOro 1	Vicenza (Italia)
Oromacchine	Vicenza (Italia)
Iberjoya	Madrid (España)
Bijoutex	Karlsruhe (Alemania)
Jis - jewelers international showcase	Miami (USA)
International Jewellery Tokyo	Tokyo (Japón)
Bijorhca - Eclat de Mode	París (Francia)
Beirut haute joaillerie	Beirut (Líbano)
Macef	Milan (Italia)
FEBRERO	
Mfj - Melbourne Fine Jewellery	Melbourne (Australia)
Salon Print'Or	Lyon (Francia)
Feninjer	Sao Paulo (Brasil)
AGTA Gemfair	Tucson (EEUU)
Ethnic Handcrafts & Jewellery	Londres(RU)
JCK Jewellery Exhibition	Phoenix (EEUU)
Expowatch	St. Petersburgo (Rusia)
Junwex	St. Petersburgo (Rusia)
Inhorgenta	Munich (Alemania)
Sibjewelry	Novosibirsk (Rusia)
Bangkok Gems & Jewelry Fair	Bangkok (Tailandia)
China International Gold, Jewellery, And	
Gem Fair	Shenzen (China)
Cosmetics And Jewelry	Timisoara (Rumanía)
Jaa - Australian Jewellery Trade Fair	Brisbane (Australia)
MJSA Expo New York	Nueva York (EEUU)

VICENZAORO FIRST 2009

MARZO	
Gulf Giftex	Abu Dhabi (U.A.E.)
Hong Kong International Jewelry Show	Hong Kong (China)
Amberif	Danzica (Polonia)
Expogalant	Bacau (Rumanía)
Passione	Frankfurt (Alemania)
Jewellery Dubai	Dubay (U.A.E.)
Valenza Gioielli	Valenza (Italia)
Karat	Budapest (Hungría)
Ifja	Dubay (U.A.E.)
Iwcf	Dubay (U.A.E.)
Brazil Gem Show	Belo Horizonte (Brasil)
Malaysia International Jewellery And Gems	Kuala Lumpur (Malasia)
Istanbul	Istanbul (Turquía)
OroArezzo - International Gold, Silver and Jewelry Trade	Arezzo (Italia)
Sicilia Oro	Taormina (Italia)
ABRIL	
Jewelexpo	Ankara (Turquía)
Taki Show	Antalya (Turquía)
Joya Guadalajara	Guadalajara (Méjico)
Baselworld	Basel (Suiza)
Salon International De La Haute Horologerie	Geneve (Suiza)
Quality	Nitra (Eslovaquia)
Watches And Jewels	Bratislava (Eslovaquia)
Euro-Bijoux	Mahon (España)
MAYO	
Jewelry	Jerusalem (Israel)
International Jewellery Kobe	Kobe (Japón)
Shangai International Jewellery Fair	Shangai (China)
Jeweller Expo	Kiev (Ucrania)
Ijm - New Russian Style	Moscú (Rusia)
Eurojoia	Batalha (Portugal)
Ephj	Lausanne (Suiza)
Couture Jewellery Collection & Conference	Scottsdale (EEUU)
Luxury By Jck	Las Vegas (EEUU)
JUNIO	
Jck Show	Las Vegas (USA)
Macef Moscow	Moscú (Rusia)
Argenti	Padova (Italia)
Vicenza Oro 2	Vicenza (Italia)
Oromacchine	Vicenza (Italia)
Salone della Gemmologia	Vicenza (Italia)
Hong Kong Jewelry & Watch Fair	Hong Kong (China)

VICENZAORO FIRST 2009

JULIO	
Jewellery And Watch	Seúl (Corea del Sur)
Gold & Jewellery Expo	El Cairo (Egipto)
Bijoutex	Munich (Alemania)
Sid - Shanghai International Diamond Jewellery Fair	Shanghai (China)
AGOSTO	
Joaillerie Liban	Beirut (Líbano)
Jewellery World Expo	Toronto (Canadá)
Feninjer	Sao Paulo (Brasil)
Jeweller's Salon	Odessa (Ucrania)
Hgj Beijing - International Houseware Jewellery And Gifts Exhibition	Pekin (China)
Jeweller's Salon	Odessa (Ucrania)
Jaa - Australian Jewellery Trade Fair	Sydney (Australia)
Expo Prestige	Montreal (Canadá)
Ambermart	Danzica (Polonia)
SEPTIEMBRE	
Hong Kong Watch & Clock Fair	Hong Kong (China)
Eclat De Mode/Bijorca	París (Francia)
Macef	Milán (Italia)
IJL - International Jewellery London	Londres (Reino Unido)
Iberjoya	Madrid (España)
Midora	Leipzig (Alemania)
Vicenzaoro Autumn	Vicenza (Italia)
Le Forme Del Gioiello - Salone Dei Designer	Vicenza (Italia)
Goldistanbul	Estambul (Turquía)
Belaurum	Antwerp (Belgium)
Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair	Hong Kong (China)
Hong Kong Jewellery & Watch Fair	Hong Kong (China)
Portojoia	Oporto (Portugal)
Adijex	Abu Dhabi (U.A.E.)
OCTUBRE	
Warsaw International Jewellery And Watch Exhibition	Varsovia (Polonia)
Accessories Munchen	Munich (Alemania)
Warsaw International Jewellery And Watch Exhibition	Varsovia (Polonia)
Valenza Gioielli	Valenza (Italia)
Joya Guadalajara	Guadalajara (Méjico)
Jewellery Arabia	Manama (Bahrain)
Fashion In The World	Belgrado (Serbia)
Euro-Bijoux & Accessories	Madrid (España)
Malaysia International Jewelex	Kuala Lumpur (Malasia)
Orolevante	Bari (Italia)
Maxima	Palermo (Italia)
Luxdom	Bratislava (Eslovaquia)

NOVIEMBRE	
Feria de Joyería y Relojería	Valencia (España)
Moscow Clock & Watch Salon	Moscow (Russia)
Jewellery	Riga (Latvijas Republika)
Siaj	Novi Sad (Serbia)
Kosimma	Thessaloniki (Grecia)
Sicilia Oro	Taormina (Italia)
Ideanatale	Torreano (Italia)
Brixiantiquaria	Brescia (Italia)
Brixiantiquaria	Brescia (Italia)
Gwiazdka	Lublin (Polonia)
Hk Jewelry Manufacturers Exhibition	Hong Kong (China)
DICIEMBRE	
Gold Salon	St.Petersburgo (Rusia)



ICEX

ENTES DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

HRD

Antwerp Diamond High Council

Hoveniersstraat 22
B-2018 Antwerp (Belgio)
Tel. +32/3/2220511
Fax +32/3/2220695
Internet: <http://www.hrd.be>
E-mail: info@hrd.be



IDD

International Diamond Diffusion
Via Zaccaria Bricito, 14-16
36061 Bassano del Grappa (VI)
Tel. e Fax 0424 521922
Presidente: Mariano Favero
Direttore Generale: Prof. Gianni Bizzotto

Platinum Guild International Italia

Largo Toscanini, 1 - 20122 Milano
Tel. 02 781.342
Telefax 02 782.001
E-mail: italyinfo@pgiglobal.com
Amministratore delegato: François Izaute



World Gold Council

55 Old Broad Street
London EC2M 1RX
United Kingdom
Tel. +44.20.7826.4700
Fax +44.20.7826.4799
Internet: <http://www.gold.org>

ENTES DE FORMACIÓN

CISGEM Centro Informazione

e Servizi Gemmologici
Via delle Orsole, 4 - 20123 Milano
Tel. 02 8515.5250 - Telefax 02 8515.5258
Internet: <http://www.cisgem.camcom.it>
E-mail: cisgem@mi.camcom.it
Presidente: Dr. Dario Bossi Migliavacca
Direttore e Responsabile Scientifico: D.ssa Margherita
Superchi



GIA s.r.l.

Gemological Institute of America

Piazza Castello, 27 - 36100 Vicenza
Tel. 0444 547.416
Telefax 0444 547.432
Internet: <http://www.giaitaly.com>
E-mail: info@giaitaly.com



I.G.I. - Istituto Gemmologico Italiano

Presidente: Giovanni Bottari
Vicepresidenti: Vittorio Boni - Aldo Arata



• **Centro Studi e Formazione**

Viale Gramsci, 228 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel. 02 24.09.354/5 - Fax 02 24.06.257
Via Appia Nuova, 52 - 00183 Roma
Tel. 06 77.208.353 - Fax 06 70.475.685
P.zza Don Minzoni, 1 - 15048 Valenza (AL)
Tel. 348 0013452

• **Laboratori di analisi**

SERV-I.G.I. s.r.l.
Viale Gramsci, 228 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel. 02 24.09.354/5 - Fax 02 24.06.257

• **Centro Gemmologico di Certificazione s.r.l.**

Via Uffici del Vicario, 33 - 00186 Roma
Tel. e Fax 06 69.925.390