

## JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

**Nueva York, EE.UU.  
Del 27 al 30 de junio  
de 2008**

**ICEX**

# JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

Este informe ha sido realizado por Isabel Albacete  
Ramírez, becaria de Extenda, bajo la supervisión de  
la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de  
España en Los Ángeles

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex	6
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>8</b>
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	11
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>12</b>
<b>4. VALORACIÓN</b>	<b>13</b>
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. De la participación española y principales países competidores	13
4.3. Recomendaciones	14
<b>5. ANEXOS</b>	<b>15</b>

# 1 . PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	Del 27 al 30 de junio de 2008
<b>Edición:</b>	102
<b>Frecuencia:</b>	Triannual (marzo, julio y octubre)
<b>Lugar de celebración:</b>	Jacob K. Javits Convention Center
<b>Horario de la feria:</b>	Domingo 27 de julio 9:30 a.m. – 6 p.m. Lunes 28 de julio 10 a.m. – 6 p.m. Martes 29 de julio 10 a.m. – 6 p.m. Miércoles 30 de julio 10 a.m. – 3 p.m.
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratuita para los visitantes que cumplen con los requisitos establecidos por los organizadores del evento.
<b>Medios de transporte:</b>	Servicio de Shuttle gratuito cada 20 minutos en horario de 7:30 a.m. a 7:30 p.m. desde los principales hoteles del midtown. La estación de metro más cercana es la de la calle 42 (líneas A,C,E)
<b>Director / Organizador:</b>	Nielsen Business Media 770 Broadway, New York, NY 10003 Tel: 646 654 4983 Fax: 646 654 4919 Contacto: Drew Lawskey, Group Show Director <a href="mailto:Drew.Lauwsky@nielsen.com">Drew.Lauwsky@nielsen.com</a> / <a href="http://www.ja-newyork.com">www.ja-newyork.com</a>

## JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

---

<b>Superficie:</b>	44.600 metros cuadrados (total) 20.600 metros cuadrados (netos utilizados)
<b>Precios:</b>	US \$ 4.970 por espacio básico de exposición (3m x 3m) y US \$ 5.390 si el espacio es en una esquina.
<b>Servicios incluidos</b>	Pared divisoria de cada espacio, alfombrado, letrero con nombre de la empresa e inclusión en el directorio oficial de la feria.
<b>Fecha de cierre de inscripciones:</b>	No hay fechas límite establecidas para las futuras ediciones de la feria. Se recomienda visitar la página web <a href="http://www.ja-newyork.com">www.ja-newyork.com</a> para confirmar esta información.
<b>Carácter:</b>	Internacional
<b>Tipo de visitantes:</b>	A la feria acudieron más de 15.000 profesionales de la industria de la joyería entre los que se incluyen compradores mayoristas y minoristas, distribuidores e importadores del sector y miembros de la prensa especializada provenientes de USA y Canadá.
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	Del 26 al 28 de octubre de 2008, del 18 al 20 de enero de 2009. Todavía no se conocen las fechas de la edición de verano.
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	JCK LAS VEGAS, Las Vegas <a href="http://www.jcklasvegasshow.com">www.jcklasvegasshow.com</a> COUTURE, Las Vegas <a href="http://www.couturejeweler.com">www.couturejeweler.com</a> JEWELERS INTERNATIONAL SHOWCASE, Miami <a href="http://www.jisshow.com">www.jisshow.com</a>

### 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Actualmente, JA New York Summer Show es la segunda feria más importante de joyería de Estados Unidos, (después de JCK Las Vegas) y en ella están representados los siguientes productos:

- Joyería de alto diseño en oro, plata y platino
- Diamantes
- Piedras preciosas y semipreciosas
- Esmaltes
- Relojes en diferentes materiales, con y sin diamantes
- Orfebrería
- Estuches
- Otros servicios relacionados con el sector de la joyería (maquinaria, etc)

### 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

JOYEX, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organizó la participación agrupada de las empresas españolas en esta feria, dentro del programa de actividades del plan sectorial de joyería. El ICEX subvenciona parte de los gastos de participación en dicho evento de acuerdo con el presupuesto asignado a las acciones de promoción en el mercado estadounidense.

Marta Mercader, de Joyex, visitó la feria los días 27 y 28 de julio de 2008. Isabel Albacete, becaria Extenda de la Oficina Comercial de España en Los Ángeles, acudió al evento los días 28 y 29 de julio de 2008.

Joyex preparó un folleto informativo con los datos de las empresas españolas participantes en el evento.

# JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

---

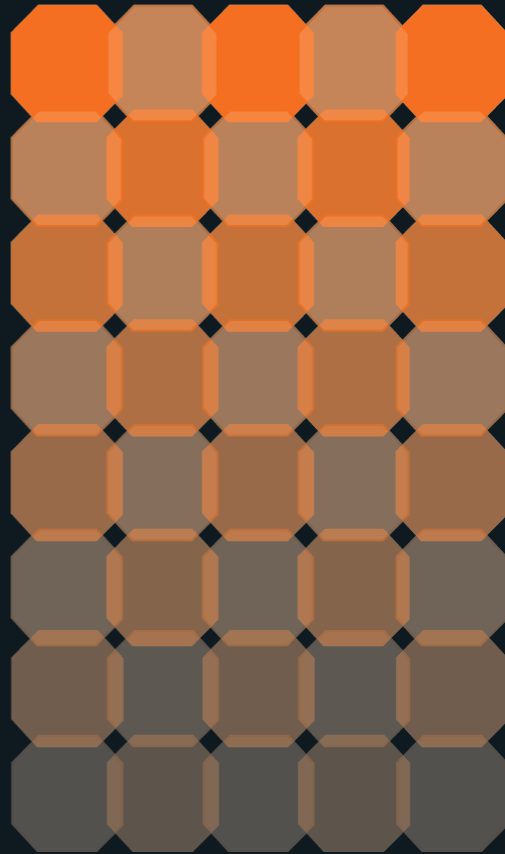
Sponsored by ICEX  
Spanish Institute for Foreign Trade  
[www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com)



## JA NEW YORK SUMMER SHOW

27/30 JULY 2008  
THE JAVITS CENTER

●● JOYAS DE  
ESPAÑA ●●●●  
●●● JEWELS  
FROM SPAIN



### JOYEX

For further information please contact us  
Spanish Association of Jewellery Manufacturers  
Muntaner 200, 6<sup>a</sup> 4<sup>a</sup>, 08036 Barcelona, Spain  
T +34 934 161 210, F +34 934 152 350  
[joyex@joyex.com](mailto:joyex@joyex.com), [www.joyex.com](http://www.joyex.com)

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

En total expusieron en la feria más de 1.325 empresas procedentes de distintos países del mundo, repartidas en los siguientes pabellones:

- New Product Gallery: Colecciones únicas de algunos de los fabricantes más innovadores.
- Gift Gallery: En esta sección encontrará una amplia gama de merchandise y regalos lujosos para completar su tienda.
- The Inner Circle: En un elegante pabellón, compradores y exhibidores tienen una oportunidad única para hacer negocios con el resto de la industria a la vez que contemplan las piezas más selectas de una elite de diseñadores y fabricantes.
- AGTA Colored Stone Pavilion: Espacio para una gran variedad de piedras preciosas y perlas cultivadas que definirán las tendencias en colores.
- New Designer Gallery: Pabellón que acoge inspiradores e innovadores diseños. Los nuevos diseñadores exhiben aquí sus piezas y participan en un concurso que premia al mejor de ellos.
- Manufacturing, Equipment Services and Technology Pavilion: Espacio para las últimas herramientas, maquinaria, componentes y servicios para fabricantes y minoristas de joyería.
- Designer Showcase: Aquí se dan cita algunos de los diseñadores con más renombre de la industria para mostrar sus últimas creaciones.
- Couture Pavilion: Este pabellón continúa siendo el único de la costa este con la mayor concentración de firmas de alta joyería.
- International Pavilions: Diseñadores y fabricantes de Hong Kong, Tailandia, Indonesia, Japón, Israel, Brasil, México, entre otros.



## JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

En esta edición participaron 8 empresas españolas: As & As, Candela Hermanos, Ébano Internacional, Noah Diseño, Nouveau 1910 y Festina exhibieron en el Inner Circle, mientras que Dámaso Alonso y Ramón lo hicieron en el Couture Pavilion.



# JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008



### 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según datos oficiales publicados por los organizadores del evento, en esta feria participaron 1.325 expositores, lo que supone un descenso respecto a la edición de 2007, en la que participaron 1.700. Por otra parte, la feria contó con la visita de 13.125 compradores provenientes de USA y Canadá principalmente.

En cuanto a la representación internacional, la feria acogió los siguientes pabellones oficiales: Brasil (9 empresas), Hong Kong (128 empresas), India (15 empresas), Indonesia (16 empresas), Italia (58 empresas), Korea (13 empresas), Tailandia (15 empresas) y Turquía (5 empresas).

Cabe destacar la disminución de la participación italiana, que el año anterior contó con 91 empresas y la novedad en la feria de Korea e Indonesia.



## 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Los diseños de joyería mostrados en la pasada edición de JA New York mezclaron principalmente dos estilos. Por un lado predominaron las grandes piezas, que se enfrentan a la nueva moda de pequeñas y delicadas joyas.

Algunos diseñadores que participaron en el show opinan que, si bien las grandes piezas tienen un mayor impacto en las tendencias de moda, las pequeñas piezas están siendo más populares en los consumidores. Siguiendo esta línea, los diseñadores mostraron minúsculos colgantes de diamantes, delicados pendientes de lágrimas y anillos más ligeros y delgados. A pesar del diminuto tamaño de muchas de estas piezas, los consumidores pueden hacer múltiples combinaciones con ellos ya que los anillos y collares se prestan a apilamiento y capas, respectivamente.

En colgantes, las piezas sentimentales o "joyería de iluminación" -con motivos religiosos o espirituales como las manos hamsa, talismanes de la suerte y símbolos del zodiaco- fueron uno de los favoritos, especialmente entre los diseñadores emergentes de la New Designer Gallery.

Los diseños en blanco y negro y negro y dorado continúan estando de moda, al igual que los diseños de piedras agrupadas y los motivos inspirados en la naturaleza. Las texturas siguen dando mucho juego en los diseños de metal, pero muchos diseñadores están experimentando con algo más sencillo, el metal mate, ya sea en oro o en plata.

En cuanto a los diseños que hacen causar un impacto inmediato, muchos diseñadores, incluso los que tienden a trabajar con piezas más pequeñas, han estado exhibiendo collares con una gran piedra colgando. Entre las grandes favoritas están el cristal de roca y de cuarzo y el ojo de tigre o la piedra lunar.

En un seminario sobre tendencias celebrado el lunes en la feria, Elena Krodel, del Jewelry Information Center, afirmó que los collares serán una de las piezas de joyería más populares en el próximo otoño, con formas de babero y "V" entre los estilos más predominantes.

En el seminario, titulado "What's hot! What's not! Discovering what your customers really want", Krodel también se refirió al creciente interés en estilos llamativos que mezclan brazaletes con pesados anillos de cocktail con grandes piedras.

# 4. VALORACIÓN

## 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La impresión general de los expositores españoles fue positiva aunque todos coincidieron en señalar la menor afluencia de público respecto a otros años, motivada probablemente por la crisis de la economía estadounidense.

JA New York Summer Show es una feria que puede abrir las puertas al mercado de la costa este, pero la más importante sigue siendo JCK de las Vegas.

Esta feria ayuda al sostenimiento de la presencia de las diferentes empresas españolas con presencia en este mercado desde hace algún tiempo. Ayuda al posicionamiento de la marca y a identificar nuevas tendencias en el mercado americano, lo cual servirá para adaptar el producto a las exigencias del mismo.

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La participación española fue organizada por Joyex en colaboración con ICEX, que subvencionó a las 8 empresas españolas de joyería que expusieron en esta edición. Seis de ellas (As&As, Candela Hermanos, Ébano Internacional, Noah Barcelona, Nouveau 1910 y Festina) estuvieron situadas en la sección general mientras que Ramón y Dámaso Alonso lo hicieron en el pabellón Couture para alta joyería.

La mayoría de las empresas realizó un balance positivo de la feria, donde pudo establecer futuros contactos comerciales, aunque todos hicieron hincapié en la dificultad de acceder al mercado norteamericano en estos momentos. También percibieron una menor afluencia de visitantes respecto a otros años, como hemos comentado anteriormente.

## JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

---

En cuanto a los competidores, cabe resaltar la participación italiana, claros líderes del sector a nivel internacional. Contaban con un pabellón claramente diferenciado, aunque la decoración en esta ocasión no fue tan llamativa como en otras ferias.



Además de los pabellones de países asiáticos, hay que tener en cuenta a Brasil, que presentó un cuidado diseño y está ganando cada año más peso en el sector.

### 4.3. RECOMENDACIONES

Las condiciones de mercado que se están imponiendo en los Estados Unidos, donde, por ejemplo, el minorista solicita la consignación de las joyas por largos periodos de tiempo sin garantizar su venta, además de la cotización actual del Euro frente al Dólar, hace de éste un mercado muy competitivo y difícil. Por este motivo, la empresa española debe de estar preparada para afrontar estas condiciones y dispuesta a negociar con la empresa americana unas condiciones de trabajo mutuamente satisfactorias.

# 5. ANEXOS

## DATOS DE CONTACTO DE JOYEX

### **Spanish Association of Jewellery Manufacturers**

Muntaner 200, 6º 4ª

08036 Barcelona

Tel: 934 161 210, Fax: 934 152 350

[joyex@joyex.com](mailto:joyex@joyex.com)

[www.joyex.net](http://www.joyex.net)

Contacto: Javier Tort y Marta Mercader

## LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS

### **1. AS & AS**

La Safa 12, Nave 32

17300 Blanes (Girona)

Tel: 972 357 200 Fax: 972 368 123

[www.asxas.com](http://www.asxas.com)

[info@asdeplata.com](mailto:info@asdeplata.com)

Contacto: Sr. Jorge Borraz

**2. Candela Hermanos**

Avda. de Barcelona 36

46988 Fuente del Jarro

Paterna (Valencia )

Tel: 963 535 500, Fax: 963 515 749

[www.candela.es](http://www.candela.es)

[candela@candela.es](mailto:candela@candela.es)

Contacto Sr. Eduardo Mora

**3. Dámaso Martínez**

María Díaz de Haro 25

48013 Bilbao

Tel: 944 398 787, Fax: 944 398 788

[www.damasomartinez.com](http://www.damasomartinez.com)

[dm@damasomartinez.com](mailto:dm@damasomartinez.com)

Contacto: Sr. Alberto Martínez

**4. Ébano Internacional**

Lisboa, 14 Pol. Ind. Cova Solera

08191 Rubí (Barcelona)

Tel: 935 862 084, Fax: 935 862 085

[www.ebanointernacional.com](http://www.ebanointernacional.com)

[ebano@ebanointernacional.com](mailto:ebano@ebanointernacional.com)

Contacto: Sr. Antonio Almenara

**5. Festina**

Via Laietana 20, 4º

08003 Barcelona

Tel: 934 867 500, Fax: 933 106 338

[www.festina.com](http://www.festina.com)

[psuana@festina.com](mailto:psuana@festina.com)

Contacto: Manon Colombies



## JA NEW YORK SUMMER SHOW 2008

---

### 7. Noah Diseño

Rambla Catalunya 61 4º1ª

08007 Barcelona

Tel: +34 934 87 40 08, +1 713 278 2771; Fax: +34 934 87 68 91; Móvil + 1 832 453 0027

[www.noah-barcelona.com](http://www.noah-barcelona.com)

[info@noah-barcelona.com](mailto:info@noah-barcelona.com)

Contacto Sr. Yoni Mizrahi

Contacto USA Mr. Ariel Katz

### 8. Nouveau 1910

Casanova, 27 1º

08011 Barcelona

Tel: 934 511 717, Fax: 934 510 535

[www.nouveau1910.com](http://www.nouveau1910.com)

[bernat@nouveau1910.com](mailto:bernat@nouveau1910.com)

Contacto: Sr. Bernat Migó

### 9. Ramón

La Gleva 34

08006 Barcelona

Tel: 934 343 000, Fax: 934 343 001

[www.ramon.es](http://www.ramon.es)

[ramon@ramon.es](mailto:ramon@ramon.es)

Contacto: Sr. Carlos Ramón

LISTADO DE EXPOSITORES DE LA FERIA

[http://www.ja-newyork.com/janewyork/2696/exhibitorlist/exhibitor\\_list.jsp](http://www.ja-newyork.com/janewyork/2696/exhibitorlist/exhibitor_list.jsp)

PLANO DE LA FERIA

<http://expoplan.vnuusa.com/2696-08/2696-08.html>