



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Hungría



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Budapest

Actualizado a Octubre 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	8
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	9
2.1.4. Distribución de la Renta	9
2.1.5. Cuentas Públicas	10
2.2. Previsiones macroeconómicas	13
2.3. Otros posibles datos de interés económico	14
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	14
2.4.1. Apertura Comercial	14
2.4.2. Principales socios comerciales	15
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	15
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	16
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	16
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	16
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	17
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	17
2.5. Turismo	17
2.6. Inversión extranjera	18
2.6.1. Novedades en la legislación	18
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	18
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	18
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	19
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	19
2.6.5. Ferias sobre inversiones	19
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	20
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	20
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	20
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	20
2.9. Reservas Internacionales	21
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	21
2.11. Deuda Externa	22
2.12. Calificación de riesgo	22
2.13. Principales objetivos de política económica	22
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	22
3.1. Marco Institucional	22
3.1.1. Marco general de las relaciones	22
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	23

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	23
3.2.	Intercambios Comerciales	24
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	24
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	24
3.2.2.	Importaciones españolas	24
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	24
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	25
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	25
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	25
3.4.	Flujos de inversión	25
3.4.1.	De España en el país	25
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	25
3.4.2.	Del país en España	25
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	25
3.5.	Deuda	26
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	26
3.6.1.	El mercado	26
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	26
3.6.3.	Oportunidades comerciales	26
	3.6.3.1. Compras del sector público	26
	3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones	27
3.6.4.	Oportunidades para invertir	27
	3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras	28
	3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	28
3.6.5.	Fuentes de financiación	29
3.7.	Actividades de Promoción	29
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	30
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	30
4.1.	Con la Unión Europea	30
4.1.1.	Marco Institucional	30
4.1.2.	Intercambios Comerciales	30
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	30
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	30
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	30
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	31
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	31
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	31
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	31
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	31

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Hungría es una República Parlamentaria basada en una versión reformada de su Constitución de 1949. El 1 de mayo de 2004 pasó a ser miembro de la U.E junto con la República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia.

El Jefe de Estado es el Presidente que es elegido por el Parlamento por una mayoría de dos tercios para un mandato de cinco años. Si no se alcanzara esa mayoría, la simple sería suficiente en una tercera votación. El Presidente no puede ser reelegido tras dos mandatos seguidos. El papel del Presidente, aunque fundamentalmente ceremonial, incluye también poderes para el nombramiento de altos cargos y para fijar la fecha de las elecciones parlamentarias. Asimismo el Presidente es el Jefe de las Fuerzas Armadas.

El actual Presidente es el Dr. László Sólyom que fue elegido el 7 de junio de 2005 y juró su cargo el 5 de agosto. Previamente había ostentado el cargo de Presidente de las Cortes desde 1990 a 1998.

La Asamblea Nacional (Országgyűlés) y única cámara existente consta de 386 asientos y es el órgano institucional de mayor rango. Es elegida por un sistema mixto: 176 asientos son elegidos directamente en distritos y los otros 210 restantes a través de listas regionales y nacionales propuestas por los diferentes partidos (es decir cada ciudadano recibe dos papeletas para elegir en una a los candidatos directos y en la otra las listas regionales). La Asamblea Nacional elige al Primer Ministro por mayoría parlamentaria. Las elecciones parlamentarias se celebran cada cuatro años y las próximas deberían tener lugar en 2010.

El actual Primer Ministro es el socialista Ferenc Gyurcsany elegido en las elecciones de abril de 2006 y que hicieron historia por ser la primera vez desde 1989 en que un partido político alcanzaba dos victorias consecutivas. Los socialistas en coalición con el partido liberal (por tercera vez desde 1990) obtuvieron el 55 % de escaños. El nuevo gobierno tomó posesión el 9 de junio tras la aprobación en el Parlamento de su programa de gobierno Nueva Hungría-Libertad y Solidaridad.

La composición actual del Parlamento es:

Partido del Gobierno (49%)	
Partido Socialista Húngaro (MSZP)	190 diputados
Partidos de la Oposición (51%)	
Alianza Democracia Libre (SZDSZ)	20 diputados
FIDESZ – Alianza Cívica Húngara (FIDESZ)	141 diputados
Partido Demócrata Cristiano del Pueblo (KDNP)	23 diputados
Forum Democrático Húngaro(MDF)	11 diputados
Independientes	1 diputados

El apoyo popular al gobierno ha sido débil casi desde el principio de la legislatura debido a las medidas de austeridad adoptadas y a la filtración en septiembre de 2006 de una grabación en la que el Primer Ministro admitía haber mentido al electorado.

Bajo este clima, el 1 de octubre de 2006 se celebraron las elecciones locales. Más de 8 millones de húngaros fueron convocados a las urnas y con una participación record del 53,12 % los partidos de la oposición consiguieron el 57,71 % de los votos. El partido del gobierno sólo obtuvo el 38,17 % y los independientes alcanzaron un 4 %. La oposición ganó en 18 de

los 19 condados y en 15 de las 23 principales ciudades. Viktor Orbán, líder de la Alianza Cívica Húngara, se convirtió así en el vencedor de las elecciones locales, aunque Gábor Demszky, líder en ese momento del SZDSZ y alcalde de Budapest, consiguió la reelección (tras 16 años de mandato) con el apoyo del partido del gobierno, por un escaso margen.

A lo largo de 2007 se produjeron los cambios de los ministros de Sanidad y de Medio Ambiente (carteras con miembros del partido liberal SZDSZ). El primero por desgaste ante el plan de choque para reformar el sistema de salud público (fuertemente deficitario) que ha introducido un precio simbólico para una gran mayoría de visitas médicas (anteriormente gratuitas por entero). El segundo por renuncia voluntaria del anterior ministro.

En el ámbito financiero, el nombramiento de un nuevo Gobernador en el Banco Nacional de Hungría, András Simor, propuesto por el Primer Ministro, ha eliminado las continuas tensiones que existían entre el anterior gobernador (ex-ministro del partido conservador) y el Ministerio de Finanzas.

El 4 de diciembre tomaba posesión de su cargo como nuevo Ministro de Economía y Transportes Csaba Kákósy, sucediendo a János Kóka, que fue elegido presidente del partido SZDSZ.

El 8 de enero de 2008 Gabor Diossy, que ya fue Secretario de Estado en el período 2005-2006 antes de ser designado Presidente de MAV Cargo (la Unidad de Carga de los Ferrocarriles Húngaros), sucedió a Abel Garamhegyi como Secretario de Estado del Ministerio de Economía y Transportes, que a su vez sustituye a Miklós Merényi al frente de la Secretaría de Estado Técnica de Relaciones Económicas Internacionales.

El pasado 9 de marzo de 2008 se celebró un referendo apoyado por la oposición a efectos de la posible revocación de los pagos a las visitas médicas (300 Ft) y las tasas hospitalarias y académicas. Los resultados del mismo, con unos 3.752.000 votantes, fueron:

Tasas para	En contra	A favor
Enseñanza	82.2%	17.8%
Estancias en hospitales	84.1%	15.9%
Visitas médicas	82.4%	17.6%

Por lo que el Primer Ministro Ferenc Gyurcsány ha tenido que posponer la consiguiente reforma sanitaria. Aunque el impacto político posiblemente sea mayor que el presupuestario, que permite ciertas vías de compensación, las implicaciones de este resultado, a nivel de la estabilidad de la política fiscal, están todavía por ver.

Como consecuencia de estos resultados el Primer Ministro cesó a la Ministra de Sanidad, militante del partido de la coalición SZDSZ con fecha 30 de abril y como respuesta a dicho cese todos los altos cargos del SZDSZ dimitieron en la misma fecha, entre ellos el Ministro de Economía Sr. Csaba Kakósy y el Secretario de Estado de Infraestructuras Sr. Balázs FELSMANN.

No obstante y tras el último crash financiero del 10 de octubre el Gobierno se puede encontrar involuntariamente con una situación nueva favorecedora tanto para explicar la no adopción de medidas populares, que tan difícil le ha resultado en el contexto económico de los últimos meses, como a efectos de reducir la presión de la oposición, en el camino emprendido en busca de un consenso económico nacional con objeto de aprobar una serie de medidas para paliar la crisis financiera.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencia

El Gobierno Húngaro, tras la reestructuración de abril, está constituido por los siguientes Ministerios:

- Ministro de la Oficina del Primer Ministro (*Miniszterelnöki Hivatal*): **Péter Kiss**

- 
- Ministro de Agricultura y Desarrollo Regional (*Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium*): **József Gráf**
 - Ministro de Defensa (*Honvédelmi Minisztérium*): **Imre Szekeres**
 - Ministro de Desarrollo Nacional y Asuntos Económicos: (*Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium*): **Gordon Bajnai**
 - Ministro de Educación y Cultura (*Oktatási és Kulturális Minisztérium*): **István Hiller**
 - Ministro de Protección del Medio Ambiente y Agua (*Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium*): **Imre Szabó**
 - Ministro de Finanzas (*Pénzügyminisztérium*): **János Veres**
 - Ministro de Asuntos Exteriores (*Külügyminisztérium*): **Kinga Göncz dr.**
 - Ministro de Sanidad (*Egészségügyi Minisztérium*): **Tamás Székely**
 - Ministro de Justicia (*Igazságügyi és Rendészeti Minisztérium*): **Tibor Draskovics dr.**
 - Ministro de Administración local (*Önkormányzati Minisztérium*): **István Gyenesei**
 - Ministro de Transporte, Comunicación y Energía (*Közlekedési, Hírközlési és Energiaügyi Minisztérium*): **Pál Szabó** (en funciones)
 - Ministro de Asuntos Sociales y Trabajo (*Szociális és Munkaügyi Minisztérium*): **Erika Szűcs**
 - Ministros sin cartera
 - Ministro sin cartera responsable de Asuntos Europeos (*Európai integrációs ügyek koordinációjáért felelős tárca nélküli miniszter*): **György Szilvási dr.**
 - Ministro sin cartera de desarrollo regional y vivienda (*Regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős tárca nélküli miniszter*)

Dentro de él las principales competencias económicas están distribuidas entre:

- Ministerio de Desarrollo Nacional y Economía:

Es el Ministerio que a falta de una estructura propia de Comercio Exterior engloba las principales funciones paralelas a las de esta Secretaría de Estado de Comercio y del que depende además la Agencia Húngara de Inversiones y Comercio (ITDH) equivalente al ICEX.

- Ministerio de Finanzas

- Ministerio de Transportes, Telecomunicaciones y Energía

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	82.297	88.915	89.940	100.965
Tasa de variación real (%)	4,8	4,1	3,9	1,1

Tasa de variación nominal (%)	10,2	8	1,1	12,3
INFLACIÓN				
Media anual (%)	6,8	3,6	3,9	8
Fin de período (%)	5,5	3,3	6,5	7,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	11,4	7,2	6,7	7,8
Fin de período (%)	9,5	6	8	7,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	10.098	10.077	10.066	10.045
Población activa (x 1.000 habitantes)	4.153	4.205	4.247	4.238
% Desempleo sobre población activa	6,1	7,2	7,5	7,4
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-6,5	-7,8	-9,2	-5,5
DEUDA PÚBLICA				
en M€	48.857	54.757	59.002	66.595
en % de PIB	59,4	61,6	65,6	66
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	44.779	50.120	59.079	68.675
% variación respecto a período anterior	18,1	11,9	17,9	16,2
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	47.232	51.610	60.001	67.243
% variación respecto a período anterior	15,8	9,3	16,3	12,1
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-2.453	-1.490	-922	1.432
en % de PIB	-3	-1,7	-1	1,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-6.916	-6.013	-5.446	-5.060
en % de PIB	-8,4	-6,8	-6,1	-5
DEUDA EXTERNA				
en M€	47.504	57.454	68.440	81.348
en % de PIB	57,7	64,6	76,1	80,6
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	8.217	9.666	9.048	10.465
en % de exportaciones de b. y s.	15,3	16	12,9	12,8
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	11.703	15.721	16.397	16.385
en meses de importación de b. y s.	3	3,7	3,3	2,9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	40.426	46.670	54.730	59.109
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	202,63	199,66	210,51	183,83
fin de período	180,29	213,58	191,62	172,61

Fuentes: Banco Nacional de Hungría, Oficina Nacional de Estadísticas húngara, Ministerio de Finanzas

Última actualización: Abril 2008

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				

AGROPECUARIO	4,8	4,3	4,3	4,2
Agricultura				
Ganadería				
Silvicultura y Pesca				
MINERÍA				
MANUFACTURAS	22,1	22,2	22,9	22,4
CONSTRUCCIÓN	4,9	4,8	4,7	4,2
COMERCIO	12,8	12,5	12,5	13,4
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES				
TRANSPORTE	7,9	7,6	7,6	7,7
COMUNICACIONES				
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,3	3,1	2,8	2,9
FINANZAS	20,9	22	22,4	23
PROPIEDAD DE VIVIENDA				
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	19,1	19	18,3	17,8
OTROS SERVICIOS	4,2	4,5	4,5	4,4
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	76,9	77,5	76,6	74,7
Consumo Privado	66,9	67,6	66,3	65
Consumo Público	10	9,9	10,3	9,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	22,5	22,8	21,7	20,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	63,5	66,2	77,9	80
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-66,3	-67,3	-77,3	-77,7

2.1.2. Precios

La inflación durante 2006 desarrolló una curva en U muy aguda y tras tocar fondo en los meses de febrero-marzo, posteriormente continuó con una senda de considerables alzas, debido al aumento de impuestos (directos e indirectos) y de precios regulados (coste del gas). La media del año 2006 se situó en el 3,9%.

Durante 2007 la fuerte subida de los alimentos, tras la sequía del verano, unida al incremento del precio del crudo dispararon las tensiones inflacionistas, haciendo incluso desistir al Gobierno de mantener la política de rebajas continuadas del tipo de interés, iniciada en junio de 2007, para reanimar la demanda interna.

La inflación del año 2007 se situó en el 7,4 %, suponiendo pues una considerable subida respecto a 2006.

Cabe destacar que los precios de la producción industrial crecieron un 1,6 % con respecto a 2006, mientras que los precios industriales de venta al consumidor lo hicieron un 6,4 %. Los precios de las exportaciones disminuyeron un 4,8 %.

Inflación a Diciembre (inter-anual)	
Alimentos	12.0%
Alcohol, tabaco	5.3%
Ropa	0.3%

Bienes duraderos	-1.6%
Energía doméstica	12.5%
Otros bienes, fuel	7.7%
Servicios	6.8%
Inflación	7.4%
Inflación subyacente	4.8%

(NG pp.1&4; MH p.10; N pp.1&12; MN pp. 1&11; Nsz p.5; KR)



2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Últimamente ha existido un gap entre el crecimiento económico y el crecimiento de los salarios reales pues éste último ha decrecido incluso en los periodos de recuperación económica. Los salarios reales solamente pudieron alcanzar el nivel de 1989 en 2002, año en que los salarios medios experimentaron un fuerte aumento debido a la subida del 50% de los salarios de los funcionarios de educación y sanidad y que sin embargo desde entonces experimentaron una nueva ralentización. En 2005, como en todo año previo a elecciones, el gobierno en su plan de los "100 pasos" marcó una pequeña interrupción en esta tendencia.

Uno de los mayores problemas del mercado laboral húngaro es su bajo índice de actividad, debido por un lado a que el empleo decayó mucho tras la era socialista de los 90 de pleno empleo y por otro al sistema de pensiones. La edad de retiro hasta 1997 ha sido muy baja (55 años para la mujer y 60 para el hombre) y además el sistema permitía jubilarse anticipadamente como una manera de eludir el desempleo. En la actualidad es de 62 a 65 años. El índice de actividad para el segmento de edad comprendido entre 15-74 años era el 54.9% en el último trimestre de 2007, bastante por debajo de la media europea.

La tasa de desempleo, después de las subidas continuadas en 2004 y 2005, se mantuvo en 2006 en torno al 7,5%. Los salarios brutos subieron un 9,3 % en el sector privado y en torno al 6,4 % en el sector público, dando como resultado un crecimiento neto del 3,4 %. La media del salario mensual bruto fue de 171.239 Ft lo que supuso un incremento nominal del 8,1%.

En 2007 la tasa de desempleo se redujo un 0,1% situándose en el 7,4% (en cualquier caso por encima de la media europea del 6,9%), dejando el número de empleados en 3,9 millones.

Los salarios brutos se incrementaron un 8% en 2007. Los salarios brutos del sector privado crecieron hasta el 9,1% mientras que en el sector público lo hicieron hasta un 6,4%. Los salarios netos se incrementaron en un 2,8% de media, correspondiendo el 3,6% al sector privado y el 1,7% al sector público.

La media del salario bruto mensual alcanzó los 185.000Ft (177.000Ft en el sector privado y 206.300Ft en el sector público) y la del salario neto los 114.000Ft.

Comparativamente con los países de su entorno los húngaros reciben el 57% del salario bruto, mientras que los checos reciben el 70% y los eslovacos el 80%, lo que hace que el salario bruto medio en Hungría sea alrededor de un 30 % más bajo.

Según las estimaciones del GKI, realizadas con asesoramiento de la UE, el número de empleados en Hungría se incrementará en 200.000 en el año 2015 comparativamente con la cifra de 2005. La media anual de crecimiento sería del 0,4% entre 2005 y 2010 y del 0,6% entre 2011 y 2015. Los sectores de mayor crecimiento serían los de ocio y construcción y los de menor crecimiento el administrativo, alimentación y agricultura. Los sectores con mayor número de empleados serían los de comercio, mantenimiento y catering.

2.1.4. Distribución de la Renta

El PIB per capita de Hungría a finales de 2006 era de 8.926 EUR, lo que supone un incremento nominal del 7,88% y un 4% en términos reales con respecto a 2005. Calculado en términos de paridad de poder de compra (según el modelo de Eurostat) el PIB per capita se situaba en 15.329 EUR en 2006, lo que supone un 65 % de la media de la Europa de los 27 en 2006 y situando a Hungría en el puesto 21.

La renta media doméstica bruta per capita se situó en 1.046.000Ft en 2006 y la neta en 840.000Ft. El 10% de mayor renta media alcanzó los 1.824.000Ft y la media del segmento más bajo los 319.000Ft.

El índice Gini en 2006 se mantenía en 24,4, es decir en los mismos niveles que en 1999.

El nivel de renta y desarrollo viene siendo muy desigual en el país aunque es de prever que la entrada en la UE y la recepción de los fondos europeos vayan paulatinamente paliando estas diferencias. La capital cuenta con un PIB per capita del 213% de la media nacional y la región de Hungría Central, a la que pertenece, con un 163%. Por el contrario las regiones más pobres, las grandes llanuras del sur y del norte, tan sólo alcanzan respectivamente el 63% y el 67% de la media nacional.

Respecto al reparto de la renta doméstica en 2006 entre los principales capítulos de consumo podemos resumir: el 13,6% corresponde a gastos de transporte (principalmente debido al incremento del mantenimiento de los automóviles, de los que son propietarios algo más del 50%), el 7,1% corresponde a gastos de comunicaciones (debido al gran incremento de móviles e Internet) y el 23% corresponde a alimentación.

2.1.5. Cuentas Públicas

En 2001, posiblemente sobreestimando el margen de maniobra, se procede a una revisión del salario mínimo del 60%, seguido de significantes subidas salariales también en el sector público. Aunque ello estimuló mucho la demanda interna y el crecimiento, provocó un alto déficit presupuestario en los años siguientes, elevando las importaciones e incrementando el déficit por cuenta corriente. Una devaluación imprevista de la moneda en 2003 provocó además una gran falta de confianza en los inversores extranjeros. Al finalizar 2003 el tipo de interés se situaba en el 12,5% como consecuencia de los esfuerzos por estabilizar el forint.

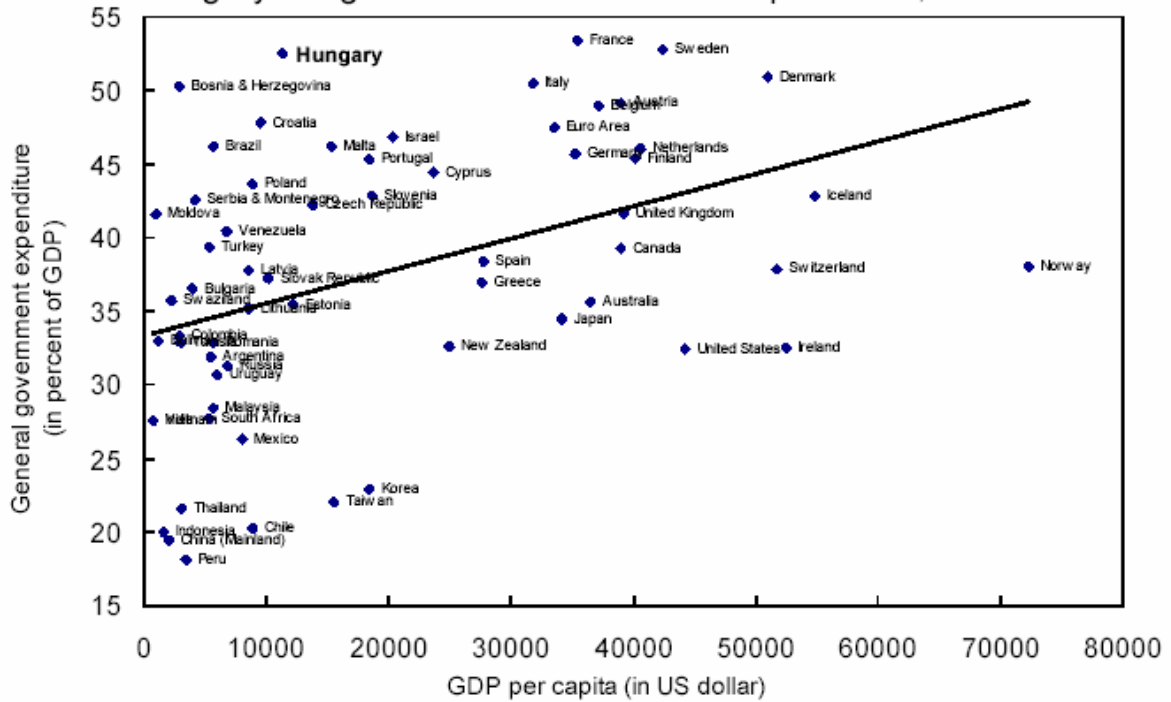
En mayo de 2004 Hungría presentó su primer programa de convergencia (que incluía la adopción del euro en 2010, ahora pospuesta sine die o al menos hasta 2012). El programa fue rechazado por el Consejo de la UE entre otras cosas por considerar insuficiente el recorte del déficit público y tras varias actualizaciones, también rechazadas por el Consejo, finalmente la propuesta del 1 de septiembre de 2006 (que preveía una reducción del mismo desde el 9,2% del PIB hasta el 3,2% en el año 2009) se consideró aceptable.

En la primavera de 2007 con la consolidación fiscal en marcha, los gastos del sector público empezaron a decrecer, la inflación a contenerse y la rápida subida previa de salarios y rentas a declinar.

El déficit fiscal (cash-flow) en 2007 ha supuesto un 5,5% del PIB, mejorando notablemente las previsiones oficiales a primeros de año que lo fijaban en el 6,6%. El déficit se ha rebajado en torno a un tercio con respecto a los 2.036,3 mil millones de Ft de 2006. Aunque parte de esta mejora se debe al crecimiento nominal del PIB como consecuencia del incremento de la inflación (7,4% final frente al 6,2% inicialmente proyectada). También cabe destacar que los fondos de la Seguridad Social registraron por primera vez un saldo positivo de 35,5 mil millones de Ft. (en 2006 el saldo negativo fue de 124,6 mil millones de Ft).

Resulta muy gráfico ver la posición de Hungría comparativamente con los principales países en cuanto a gastos del sector público se refiere:

Hungary's High General Government Expenditure, 2006



Sources: IMF, World Economic Outlook (Winter 2007); and IMF staff calculations.

El presupuesto de 2008 tiene como objetivos básicos el control del gasto, contingente de reservas y un ligero crecimiento de los ingresos a efectos de conseguir que el déficit se sitúe en el 4% del PIB. La congelación del gasto no se aplicará en todo caso a los gastos sociales ni a los programas cofinanciados con fondos de UE, pero serán muy importantes los recortes en autopistas y en los salarios en el sector público.

A continuación se incluye una Tabla con el resumen de los Presupuestos para 2008.

BALANCE DEL PRESUPUESTO CENTRAL

		Millones HUF	
INGRESOS	Presupuestado 2008	GASTOS	Presupuestado 2008
INGRESOS DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	530 626,6	APOYOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y NORMATIVOS	141 816,5
Impuesto de sociedades	170 633,5	APOYOS FINANCIEROS PARA SERVICIOS PÚBLICOS	53 412,7
Impuesto especial a sociedades	15 000,0	SUBVENCIONES A PRECIOS AL CONSUMIDOR	117 000,0
Rentas de instituciones financieras	168 713,9	APOYO DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS	190 737,0
Impuesto empresarial simplificado (EVA)	29 000,0		
Rentas de minas	73 500,0		
Impuesto de juegos de azar	20 500,0		
Impuestos ecológicos	31 000,0		
Otros ingresos centralizados	130 661,1		
Total:	1 169 642,1	APOYOS PARA FAMILIAS Y OTROS APOYOS SOCIALES	507 219,5
IMPUESTOS DE CONSUMO	2 130 606,0	Apoyos para familias	159 725,0
Impuesto sobre el valor añadido	843 876,6	Apoyos sociales para complementar y ajustar rentas personales	27 550,0
Impuestos especiales (carburantes, alcohol, tabaco)	93 700,0	Retribuciones varias	
Tasas de registro			
	3 068 182,6		694 494,5

Total: IMPUESTOS SOBRE LAS PERSONAS Renta de las personas físicas Impuesto especial de personas físicas Otros ingresos Tasas	1 938 276,8 26 861,1 5 300,0 131 400,0	Total: ORGANIZACIONES PRESUPUESTARIAS Y PREVISIONES Pagos a organizaciones presupuestarias Pagos a organismos técnicos y sectoriales Reserva de equilibrio de previsiones	1 861 158,1 1 926 553,7 88 813,6
Total: ORGANIZACIONES PRESUPUESTARIAS Y PREVISIONES Ingresos de organizaciones presupuestarias Ingresos propios de organismos técnicos y sectoriales Fondos de la UE por previsiones parciales	2 101 837,9 536 767,1 69 655,1 601 090,8	Total: APOYO A LOS SISTEMAS EXISTENTES DE LA ECONOMÍA NACIONAL Apoyo de fondos estatales independientes Garantía y aportación para pagos a los fondos de la seguridad social Fondos para financiación de administraciones locales	3 876 525,4 32 427,2 841 260,2 1 348 635,5
Total: INGRESOS DEL SISTEMA DE FINANZAS PÚBLICAS Ingresos procedentes de organizaciones presupuestarias centrales Ingresos de fondos estatales independientes Ingresos de administraciones locales	1 207 513,0 21 516,8 119 309,5 6 500,0	Total: FINANCIACION DE ORGANIZACIONES SOCIALES PAGOS FINANCIEROS INTERNACIONALES SERVICIO DE DEUDAS, PAGO DE INTERESES	2 222 322,9 5 186,0 14 243,0 1 110 838,6
Total: INGRESOS RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO ESTATAL OTROS INGRESOS INGRESOS DERIVADOS DE DEUDAS AL ESTADO OTROS INGRESOS DE LA UE Reembolso de tasas aduaneras y de azúcar Reembolsos posteriores de fondos procedentes de la UE	147 326,3 96 433,1 6 219,0 61 494,6 8 893,5 32 000,0	RESERVAS Reserva general Reservas para objetivos específicos Reserva central de balance	46 733,1 163 598,3 20 000,0
INGRESOS GRAN TOTAL:	7 899 542,1	Total: PAGOS REFERENTES A BIENES PATRIMONIALES OTROS PAGOS GUBERNAMENTALES Y EXTRAORDINARIOS PAGOS POR GARANTÍAS CONSTITUIDAS AVALES DEL ESTADO CONTRIBUCIÓN AL PRESUPUESTO DE LA UE	230 331,4 88 156,5 46 289,9 19 311,2 1 199,3 205 274,0
BALANCE DEL PRESUPUESTO CENTRAL:	-1 117 596,8	GASTOS GRAN TOTAL:	9 017 138,9

Y la tabla con los presupuestos estimados en el periodo 2009-2011 en la que puede verse la tendencia del déficit presupuestario a situarse por debajo del 3% del PIB en línea con el plan de convergencia. El déficit se situaría en un 4% del PIB en 2008, en un 3,2% en 2009, en un 2,7% en 2010 y finalmente en un 2,2% en 2011.

La caída más pronunciada es para el Ministerio de Economía debido a la finalización de las grandes infraestructuras de autopistas. También resultan con caídas significativas los Ministerios de Asuntos Sociales y Desarrollo Regional. Los Ministerios de Defensa y Asuntos Exteriores son los más favorecidos

Presupuesto por Ministerios (en miles de millones FT)				
	2008	2009	2010	2011
OPM	112	113	118	118
Desarrollo	85	80	57	79
Agricultura	202	201	203	206
Defensa	302	323	346	370
Justicia	326	332	347	363
Economía	325	204	264	271
M. Ambiente	52	47	48	50
AA Exteriores	45	47	58	63
EU top-ups	184	156	161	177
Educación	422	427	436	446
Sanidad	48	51	52	57
Finanzas	154	151	157	164
AA Sociales	236	221	223	204
F. Pensiones	22	23	24	25
F. Sanidad	21	22	23	24
Total	2,536	2,398	2,516	2,616

(NG p.2)

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las medidas de austeridad adoptadas por el Gobierno húngaro dentro del plan de convergencia europea se han basado fundamentalmente en un incremento de impuestos. Ello ha supuesto un elevado coste, bajando drásticamente los niveles de crecimiento y muy especialmente con respecto a los países vecinos. El PIB creció un 1,1% en 2007 frente al 3,9 % en 2006, la cifra más baja desde 1996. El consumo privado disminuyó un 2,1% mientras que el consumo público lo hizo un 3,2%. El sector agrícola descendió un 13,3% agravado por la sequía del verano. Dentro del sector industrial la industria de la construcción cayó un 11,6% en particular por la paralización de la construcción de autopistas.

Pero el efecto que también han supuesto en la caída de la demanda interna condujo a las autoridades monetarias a aplicar una política de bajada de tipos de interés desde el pasado junio de 2007, incluso a pesar de las tensiones inflacionistas provocadas por la subida de precios que siguieron a la sequía del verano. No obstante el aumento del precio del crudo en los últimos meses del año y la crisis financiera internacional de primeros de 2008 interrumpieron esa política. El Banco Nacional decidió en febrero de 2008 que el forint abandonara la banda de fluctuación que mantenía con respecto al euro, con la esperanza de que una previsible revalorización del mismo mantuviera controlada la inflación. Sin embargo el 31 de marzo de 2008 el Consejo Monetario del Banco Nacional de Hungría decidió subir el tipo de interés 0,5 puntos pasando del 7,5 % (que se mantenía desde el 25 de septiembre) al 8 %. Posteriormente el 28 de abril el tipo de interés se subió un cuarto de punto hasta el 8,25 % y el 27 de mayo se situó en el 8,5 %. Desde entonces no ha habido nuevas variaciones.

Por otro lado la previsible caída de la demanda externa por la situación internacional va a poner a prueba la estabilidad macroeconómica a medio plazo pues el sector exterior ha venido siendo el motor de la economía durante los pasados meses.

En este marco se sitúan las previsiones a corto plazo realizadas por el Banco Nacional de Hungría que elevan las previsiones de inflación del 5% al 5,9% para 2008 y reducen el crecimiento del PIB del 2,4% al 2%.

Pero la evolución de la crisis financiera hace que estas previsiones vayan lógicamente perdiendo vigencia con ajustes continuados a la baja.

Muy poco se puede adelantar en estos momentos de las posibles repercusiones que el crash financiero del 10 de octubre pueda tener en Hungría y las modificaciones que pueda introducir en el plan económico y presupuestos para el 2009.

Hungría en principio va a estar muy alineada con las decisiones que tome el Banco Central Europeo y en ese sentido es de prever una paulatina bajada de los tipos de interés que reanimen la demanda interna y que a su vez lleven al forint a tipos de cambios más débiles con respecto al euro haciendo más competitivas a corto plazo las exportaciones y reduciendo en parte los déficit por cuenta corriente.

No obstante con una inflación del 6,5 % estas medidas tendrán que adoptar una mayor prudencia en Hungría.

El FMI ha ofrecido financiación y asistencia a Hungría con objeto de respaldar al forint y a su sistema financiero ante los rumores surgidos la primera semana de octubre con respecto al principal banco de Hungría, el OTP y las fuertes oscilaciones del forint el pasado viernes 10 de octubre, y dada también la necesidad imperiosa de Hungría de atraer inversión extranjera.

En el programa anticrisis que el Primer Ministro va a presentar de forma inmediata parece que figura la posposición de cualquier medida de rebaja fiscal durante 2009, y de la de la ley de Nueva Propiedad, así como la reducción de los objetivos del déficit público con una congelación de los gastos al nivel de 2008. También se están diseñando medidas que faciliten el crédito a las pequeñas y medianas empresas, en particular a las exportadoras.

Las previsiones de crecimiento se van paulatinamente revisando a la baja y, aunque es muy difícil predecir una cifra realista sin saber el calado de las medidas anteriores, es muy posible que en el 2009 el crecimiento esté incluso por debajo del 1%.

El comercio exterior húngaro es muy dependiente de la UE (y en particular de Alemania que es su principal proveedor y cliente) y por ello se verá claramente afectado en los próximos meses.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El proyecto de reforma fiscal y la aprobación de los presupuestos para 2009 marcaban sin duda el centro de atención política y económica de los próximos meses hasta hace unos días que las medidas económicas para paliar la crisis financiera y ajustes correspondientes en los presupuestos de 2009 han acaparado lógicamente toda la atención del país.

El proyecto de reforma fiscal con un objetivo de reducciones impositivas del orden de 1.000 mil millones de forints, levantó gran controversia.

Aunque el proyecto se extendía a los próximos 3-4 años, y sólo suponía inicialmente unos 300 mil millones de forints de rebajas fiscales para el próximo año (en los presupuestos 2009 que se acababan de presentar en el Parlamento habían quedado recortadas hasta los 110 millones de forints), la aparente financiación del mismo con cargo al blanqueo de la economía y por otro lado la propuesta del impuesto "Robin Hood" (8 % adicional a las empresas productoras/distribuidoras de energía) habían incidido en el agrio debate del mismo.

Las grandes variables macroeconómicas estimadas por el Gobierno en los presupuestos para 2009 con anterioridad al crash del 10 de octubre eran: un crecimiento del GDP del 3 %, un déficit público del 3,2 % y un 4,3 % de inflación media.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

Las cifras del comercio exterior húngaro han venido aumentando de forma continuada en los últimos 17 años. Después de un par de años en los que el comercio exterior húngaro perdió momento, debido a la recesión global, a partir de 2004 inició un fuerte despegue.

La tasa de apertura de Hungría es del 136% de su PIB (el conjunto de las exportaciones e importaciones de Hungría superan en un 36% al valor de su PIB), siendo su principal socio comercial la UE.

El déficit de la balanza comercial supuso en el 2006 922 millones de euros, un 1 % del PIB. Durante 2007 se ha producido un importante cambio de tendencia y por primera vez la balanza comercial ha mostrado un superávit de 1.432 millones de euros, un 1,4 % del PIB.

Un elevado porcentaje de las exportaciones proviene de empresas de capital extranjero (sobre todo de la UE) que se han instalado en Hungría.

El comercio exterior está dominado por los productos industriales, en particular maquinaria y equipos de transporte que suponen más del 50% del total de intercambios.

En cuanto a las exportaciones se refiere, más de la mitad de ellas se deben a tres capítulos: maquinaria eléctrica (27%), maquinaria mecánica (20%) y vehículos automóviles y sus partes (10%). Por lo que respecta a las importaciones la maquinaria eléctrica y mecánica, combustibles y vehículos y sus partes representan un 60% del total, en particular con la maquinaria eléctrica contribuyendo en casi un 25%.

Alrededor del 75% de las exportaciones húngaras van dirigidas a la UE, pero mientras que estas exportaciones muestran un ligero superávit con tendencia positiva, sin embargo la balanza comercial con los países fuera de la UE muestra un déficit de cierta importancia debido fundamentalmente a las importaciones procedentes de Rusia y de países asiáticos.

Del 75% de las exportaciones dirigidas a la UE, el 60% se refieren a los antiguos países miembros, en particular Alemania (que absorbe más del 25%), seguida de Italia (cerca del 5%), Francia, Austria y Reino Unido. Entre los nuevos miembros destacan Rumania, Eslovaquia y Polonia, cada una de ellas con cifras en torno al 4%.

En cuanto a las importaciones se refiere, el peso de la UE es menos marcado con un 65% del total. Alemania (25%), Austria (6%), Italia, Francia y Holanda son los principales proveedores. Los países europeos fuera de la UE representan en torno a un 15% fundamentalmente debido al peso de Rusia (7%). Los países asiáticos representan también en torno a un 15%, del que un 8% corresponde a China y cerca de un 3% a Japón.

2.4.2. Principales socios comerciales

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en miles €)		%		%		%	
Alemania	13.202.043	14.696.649	27,47%	16.847.695	27,03%	17.328.679	26,40%	
China	3.661.423	3.815.933	7,13%	4.306.591	6,91%	5.385.690	8,20%	
Rusia	2.875.378	3.981.924	7,44%	5.117.883	8,21%	4.775.567	7,27%	
Austria	3.164.450	3.520.553	6,58%	3.863.748	6,20%	3.831.031	5,84%	
Italia	2.809.926	2.590.833	4,84%	2.838.336	4,55%	2.876.003	4,38%	
Francia	2.272.525	2.626.450	4,91%	2.932.606	4,70%	2.721.462	4,15%	
Países Bajos	1.940.165	2.316.460	4,33%	2.678.478	4,30%	2.694.821	4,11%	
Polonia	1.567.123	2.022.357	3,78%	2.639.644	4,23%	2.500.421	3,81%	
República Checa	1.376.280	1.523.127	2,85%	1.907.727	3,06%	2.212.570	3,37%	
Eslovaquia	978.074	1.202.719	2,25%	1.684.262	2,70%	1.960.964	2,99%	

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en miles €)		%		%		%	
Alemania	14.099.756	15.166.204	29,98%	17.517.049	29,23%	18.154.963	27,98%	
Italia	2.449.673	2.857.588	5,65%	3.348.434	5,59%	3.547.876	5,47%	
Francia	2.481.264	2.667.342	5,27%	2.962.871	4,94%	2.969.744	4,58%	
Rumanía	1.428.842	1.914.418	3,78%	2.468.384	4,12%	2.923.779	4,51%	
Eslovaquia	860.955	1.450.928	2,87%	2.320.240	3,87%	2.916.867	4,50%	
Austria	3.224.968	2.835.883	5,61%	2.954.005	4,93%	2.892.367	4,46%	
Reino Unido	2.491.575	2.547.549	5,04%	2.648.648	4,42%	2.731.546	4,21%	
Polonia	1.279.192	1.638.499	3,24%	2.420.389	4,04%	2.661.230	4,10%	
República Checa	1.060.883	1.543.295	3,05%	2.033.126	3,39%	2.390.148	3,68%	
Rusia	737.574	942.530	1,86%	1.617.470	2,70%	2.223.065	3,43%	

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en miles €)		%		%		%	
Material eléctrico y sus partes; equipos de telecomunicaciones y sus partes	13.131.799	13.070.968	24,4	15.135.812	24,3	16.740.573	25,5	
Maquinaria mecánica y sus partes	8.540.952	9.906.500	18,5	11.291.202	18,1	11.274.591	17,2	
Combustibles	3.294.843	5.407.738	10,1	6.775.523	10,9	6.488.739	9,9	
Automóviles, partes y accesorios	4.075.889	4.325.728	8,1	5.339.370	8,6	6.119.439	9,3	
Materias plásticas y manufacturas	1.924.187	2.121.605	4,0	2.410.873	3,9	2.576.193	3,9	
Fundición, hierro y acero	943.357	1.091.642	2,0	1.529.259	2,5	1.785.126	2,7	
Productos farmacéuticos	1.179.178	1.348.571	2,5	1.671.414	2,7	1.691.204	2,6	
Manufacturas de fundición de hierro o acero	1.194.410	1.315.265	2,5	1.534.539	2,5	1.675.309	2,6	
Aluminio y sus manufacturas	976.224	762.128	1,4	1.167.274	1,9	1.304.741	2,0	
Instrumentos de óptica, medida, médicos y sus partes	964.371	1.330.802	2,5	1.025.438	1,6	1.050.363	1,6	

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en miles €)	2004		2005		2006		2007	
			%		%		%	
Material eléctrico y sus partes; equipos de telecomunicaciones y sus partes	13.882.243	14.650.513	29,0	17.016.020	28,4	18.531.354	28,6	
Maquinaria mecánica y sus partes	10.268.980	12.086.410	23,9	14.290.633	23,8	14.193.963	21,9	
Automóviles, partes y accesorios	3.541.473	4.443.475	8,8	6.029.254	10,1	7.484.817	11,5	
Materias plásticas y manufacturas	1.391.769	1.819.285	3,6	2.284.921	3,8	2.358.967	3,6	
Instrumentos de óptica, medida, médicos y sus partes	1.032.584	1.173.247	2,3	1.627.326	2,7	1.938.777	3,0	
Combustibles	846.944	1.367.441	2,7	1.466.091	2,4	1.820.673	2,8	
Productos farmacéuticos	844.082	1.092.700	2,2	1.448.352	2,4	1.690.506	2,6	
Fundición, hierro y acero	631.224	813.949	1,6	1.080.448	1,8	1.212.158	1,9	
Cereales	364.844	474.136	0,9	635.756	1,1	1.173.971	1,8	
Aluminio y sus manufacturas	711.913	833.565	1,6	1.024.171	1,7	1.057.177	1,6	

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

El resto de los sectores de servicios, excluyendo turismo y viajes, generan en Hungría una balanza negativa. No obstante el saldo de la misma ha ido mejorando notablemente en los últimos cuatro años hasta situarse tan sólo en -178 millones de euros en 2007.

La exportación de servicios de transporte supone un 19% de la exportación total de servicios (la cifra global supuso 12.192 millones €). Los royalties y los pagos por licencias suponen un 5% del total, y los servicios personales, culturales y de ocio un 8%. Las importaciones de estos mismos tipos de servicios alcanzaron para los servicios de transporte el 20% del total (11.068 millones €), royalties y pagos por licencias el 11% y servicios personales, culturales y de ocio el 6%.

2.5. Turismo

El sector del turismo está considerado como uno de los más dinámicos de la economía. Se estima que tiene una contribución cercana al 3,5% del PIB y que emplea en torno al 5,5% del total de la población activa, con un número de empleados totales en el sector que podría llegar a 215.000 para el 2012.

La Agencia Nacional de Turismo (HNTO), reorganizada a finales de 2006, que cuenta con 22 oficinas en el extranjero y un presupuesto de 18,5 millones de euros en 2007 (frente a 16,5 en 2006), ha lanzado en los primeros meses de 2008 el programa Budapest Invasión de Invierno, en coordinación con Malév y la Asociación de Hoteles de Hungría con objeto de incrementar el número de turista de invierno a la ciudad.

Los principales retos del sector a medio plazo son la mejora de la red de infraestructuras, en particular de autopistas, un mayor número de hoteles y mejorar sustancialmente el número de atracciones turísticas fuera de Budapest. En ese sentido destaca el proyecto de convertir el lago Balaton en un destino exterior turístico. Hay que tener en cuenta que dada la estancia media de tres días por turista, Hungría sólo podrá competir a nivel regional si se sitúa en un nicho de alta renta: ecoturismo, de congresos y turismo termal (Hungría tiene más de 2.000 fuentes termales y en torno a 40 baños medicinales).

El número de turistas internacionales para 2007 se ha situado en 40,4 millones, aunque la situación económica internacional hace prever ligeras caídas a lo largo de 2008 y 2009. A

pesar de ello se estima que el crecimiento anual entre 2008 y 2012 será del 4,4% anual con un incremento de los ingresos para ese año del 30% comparativamente con 2006.

Los turistas procedentes de los 24 miembros de la UE totalizaron el 73% de pernoctaciones internacionales. Después de Alemania, el Reino Unido sigue ocupando la segunda posición en importancia seguido por Austria, Italia, Holanda y España.

2.6. Inversión extranjera

Las inversiones en Hungría subieron en volumen un 0,3% en 2007, tras la subida del 2,4% del último trimestre que compensó la caída del 2,5% del tercer trimestre.

En términos nominales la inversión en 2007 totalizó 4.788 mil millones de Ft, destacando el incremento del 23,9% en el sector manufacturero, que registró fuertes inversiones en el sector automoción y muy particularmente en el de neumáticos, y en el sector de electrónica. El sector de equipamiento y maquinaria registró también una importante subida del 10,9% y el de hostelería y catering un 9,5%. En sentido negativo cabe señalar las bajadas del 13,5% en educación, 12,3% en el sector salud, 6,8% experimentada por el sector construcción y la caída del 2% en transporte y comunicaciones.

Por países destacan las importantes subidas de Austria y muy particularmente la de España con una cifra de 233 millones de euros y que pasa a ocupar la cuarta posición tras la propia Austria, Alemania y Holanda.

2.6.1. Novedades en la legislación

Hungría ha venido manteniendo una política aperturista en el ámbito de las inversiones en la década de los 90 y esa tendencia se ha incrementado tras el ingreso en la UE. El forint ha sido convertible a estos efectos desde 1996 y aunque Hungría tiene un marco legal muy sofisticado, en general está visto como abierto y transparente. La Ley de Inversiones Extranjeras de 1988 provee el marco legal para el establecimiento y operatividad de las empresas extranjeras. La ley de Compañías de 1998 completa este marco.

El 12 de noviembre de 2007 se aprobó la "tax bill 2008" con una amplia mayoría, reduciéndose el tipo impositivo del impuesto de sociedades para las pequeñas y medianas empresas del 16% al 10%. Además se eleva el mínimo exento de 5 millones de forint (20.000€) de facturación anual a 50 (200.000€). Sin embargo las empresas tendrán que gastar lo que se ahorran con estas rebajas fiscales en el desarrollo de las mismas.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones €)			%		%		%
POR PAISES								
Austria	-265	119	3	252	9,9	1.498	43,3	
Alemania	465	286	7,2	1.211	47,4	581	16,8	
Holanda	425	380	9,5	-669		548	15,8	
España	9	14	0,4	46	1,8	233	6,7	
Italia	24	23	0,6	30	1,2	118	3,4	
POR SECTORES								

Fabricación de productos de petróleo	46			379	14,8	1.237	35,8
Intermediación financiera	95	63	1,6	305	12	349	10,1
Venta de bienes inmobiliarios	133	168	4,2	249	9,8	285	8,2
Fabricación de caucho y plásticos	58	28	0,7	101	4	130	3,8
Fabricación de productos metálicos	83	-4		-18		105	3

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales operaciones a lo largo del año 2007 fueron:

- La OPA de la empresa austriaca del sector petrolero OMV sobre la compañía húngara de petróleo y gas MOL incrementando su porcentaje de participación en la compañía casi un 9% con un desembolso estimado en torno a mil millones de euros.
- La inversión de 500 millones de euros de la empresa coreana Hankook en una fabrica de neumáticos en Dunajvaros.
- También destacan las inversiones de Audi Hungaria Motor, como la de mayor reinversión, la de Denso Gyarto Magyarorszag por ser la que ha creado mayor número de puestos de trabajo, la de Morgan Stanley Magyarorszag por haber creado el mayor centro de servicio regional, la de Knorr Bremse y la Budapest Technical University por la mejor cooperación en I+D y la de Nyiregyhaza Industrial Park como el parque industrial del año.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las estadísticas oficiales las elabora el Banco Nacional de Hungría (Magyar Nemzeti Bank) y las publica en inglés en la siguiente dirección:

http://english.mnb.hu/Engine.aspx?page=mnben_statistikai_idosorok&ContentID=9823

Ciertos resúmenes o análisis se pueden encontrar en inglés en la página web del Ministerio de Economía y Transporte: <http://en.gkm.gov.hu/>

Para información diversa se puede recurrir al ITDH (Hungarian Investment and Trade Development Agency): http://www.itdh.com/engine.aspx?page=Itdh_ItdhHirek

O al propio Ministerio de Economía: http://en.gkm.gov.hu/feladat_en/news/latest

2.6.5. Ferias sobre inversiones

La principal feria de inversiones en Hungría es: Toke Vasar Internacional Money Fair Budapest, cuyo link con la información (tan sólo en húngaro y alemán) se puede encontrar en: <http://www.toke-vasar.hu/>.



2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones €)			%		%		%	
POR PAISES								
Reino Unido	1	2	0,1	45	2,3	647	35,8	
Italia	1	2	0,1			471	26,1	
Rumanía	74	137	7,4	114	5,9	59	3,3	
Croacia	7	245	13,2	3	0,2	57	3,2	
Chipre	10	18	1	25	1,3	56	3,1	
POR SECTORES								
Gestión de compañías Holding	130	189	10,2	140	7,3	660	36,5	
Fabricación de productos de petróleo	242	111	6	-17		567	31,4	
Intermediación financiera	54	289	15,5	1.537	80	217	12	
Fabricación de productos químicos	13	6	0,3	33	1,7	81	4,5	
Compra y venta de bienes inmobiliarios. Vivienda en el exterior	21	49	2,6	15	0,8	67	3,7	

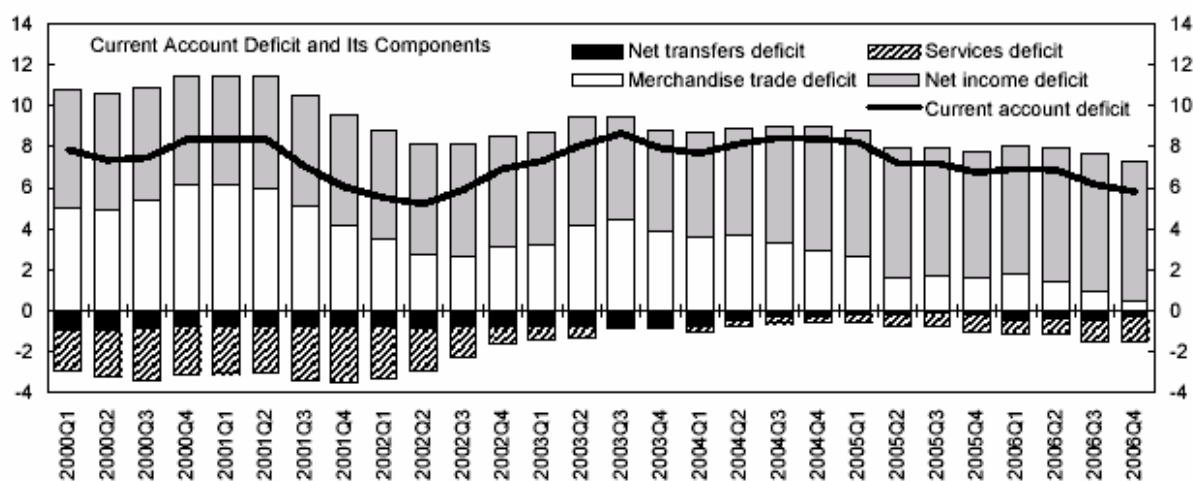
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	2004	2005	2006	2007
(Datos en millones €)				
CUENTA CORRIENTE	-6.916	-6.013	-5.446	-5.060
Balanza Comercial (Saldo)	-2.453	-1.490	-921	1.431
Balanza de Servicios (Saldo)	237	1.054	1.268	1.123
Turismo y viajes	962	1.394	1.684	1.301
Otros Servicios	-725	-340	-416	-178
Balanza de Rentas (Saldo)	-4.935	-5.755	-6.169	-7.930
Del trabajo	126	102	117	116
De la inversión	-5.061	-5.857	-6.286	-8.046
Balanza de Transferencias (Saldo)	236	178	377	315
Administraciones Públicas	-225	-758	-568	-685
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	460	935	945	999
CUENTA DE CAPITAL	260	713	675	1.035

Transferencias de capital	352	700	660	1.220
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-92	13	15	-185
CUENTA FINANCIERA	9.596	11.671	8.821	6.613
Inversiones directas	2.741	4.395	2.505	1.045
Inversiones de cartera	5.838	3.520	5.330	-620
Otras inversiones	1.018	3.756	986	6.187
Derivados financieros				
Reservas	-1.528	-3.908	-968	-134
Errores y Omisiones	-1.413	-2.462	-3.083	-2.453

Fuentes: Banco Nacional de Hungría Última actualización: Abril 2008

Todo ello puede verse gráficamente en el siguiente diagrama:



El déficit por cuenta corriente ascendió en 2007 a 5,1 mil millones de euros, ligeramente inferior a los 5,5 mil millones de euros registrados en 2006, debido a la mejora de la balanza comercial cuyo déficit tradicional se ha visto convertido en superávit en 2007.

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales cayeron muy ligeramente hasta la cifra de 16.385 millones de euros en 2007, lo que refleja muy poca variación con respecto a 2006 y sitúa la cobertura de importaciones en un 2,9.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

En el año 2006 la cotización del forint húngaro con respecto al euro fue muy volátil y la moneda se depreció con respecto al año 2005 en torno a un 7%. El tipo de cambio medio anual del forint (HUF) con respecto al Euro en el año 2006 fue de 264,27 HUF/Eur.

Durante 2007 el Banco Nacional se vio obligado, en particular a partir de junio, a bajar el tipo de interés sucesivamente hasta el 7,5% con objeto de reanimar la demanda interna. Pero las tensiones inflacionista que siguieron a la sequía del verano junto con el aumento del precio del crudo y la crisis financiera de comienzos del 2008 han hecho que se tomara la decisión, con efectos de 26 de febrero de 2008, de que el forint abandonara la banda de fluctuación del 30 % con respecto al euro, que venía manteniéndose desde 2001, con la esperanza de que una posible revalorización del mismo contribuya eficazmente al control de la inflación. El forint que se había debilitado bastante en las últimas semanas cotizándose poco antes de la decisión a 262,45 reaccionó con una apreciación hasta 257,50. Es de

prever una mayor volatilidad ante la carencia de bandas y en general una apreciación del forint a corto plazo en el entorno de los 245 por euro.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa de Hungría en 2007 fue de 81.348 millones de euros, casi un 81% del PIB y 7.593 millones de euros superior a la de 2006, confirmando la clara tendencia alcista de la misma.

La deuda bruta del gobierno central supone aproximadamente un 70% del total y está muy cercana al 60% del PIB. El servicio de la deuda fue en 2007 de 10.465 millones de euros, cerca de un 13% de las exportaciones. La contención de la deuda es una de las prioridades del gobierno húngaro y una de las justificaciones de las medidas de austeridad, situándose en el centro del debate político.

2.12. Calificación de riesgo

En cuanto al acceso a operaciones de crédito en condiciones OCDE, Hungría se encuentra en el grupo 3º de riesgo país a medio y largo plazo. La agencia Fitch otorga una calificación de moneda extranjera a largo plazo para el país de BBB+ con perspectiva negativa. La agencia Moody's otorga la calificación de A2 con perspectiva estable y S&P, que otorgaba la calificación de BBB+ con perspectiva estable, ha rebajado el 14 de marzo la calificación a negativa como consecuencia del resultado del referendo, el desgaste de las medidas de austeridad y las propuestas de reforma fiscal, que según S&P pueden debilitar y ralentizar el proceso de reforma. Morgan Stanley ha rebajado así mismo su recomendación sobre Hungría que ha pasado de sobre-ponderada a neutral.

2.13. Principales objetivos de política económica

Hasta el 9 de marzo de 2008 los objetivos de política económica seguían centrados en la reducción del déficit público. No obstante el éxito de las medidas de austeridad durante 2007 auguraban una mejora del crecimiento económico y la reducción de forma sensible de la tasa de inflación. El Gobierno estaba por ello preparando una serie de reformas estructurales profundas.

El hecho de gobernar en minoría y la necesaria recuperación de votos, el mantenerse en bandas aceptables con respecto a los criterios de convergencia y la profundidad de la crisis financiera internacional, van a suponer retos de muy difíciles soluciones en los dos próximos años.

De momento el control del déficit público e inflación siguen siendo objetivos prioritarios, pero va a ser muy difícil de sostener otros dos años con crecimientos por debajo del 2 %.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Desde el punto de vista político, las relaciones entre España y Hungría son buenas. Además, en los últimos años se han intensificado los contactos institucionales entre los dos países, lo que, sin duda, ha contribuido a fortalecerlas.

En mayo de 2007, SM el Rey presidió un Encuentro Empresarial Hispano-Húngaro celebrado en Budapest al que acudieron unas 35 empresas españolas.

En octubre 2006 SM el Rey, junto con numerosas personalidades de otros países, participó de los actos conmemorativos para celebrar el 50 aniversario del levantamiento de Hungría de 1956 contra la ocupación soviética.

En septiembre de 2004 SSAARR los Príncipes de Asturias visitaron oficialmente Hungría. En dicha ocasión también visitaron el país el Secretario de Estado de Turismo y Comercio y el Vicepresidente ejecutivo del ICEX.

Por parte húngara, el 24 de agosto de 2008, el Presidente de la República Dr. László Sólyom asistió a la celebración del día nacional de Hungría en la Expo de Zaragoza y posteriormente se desplazó a Palma de Mallorca donde mantuvo un almuerzo con SM el Rey.

En febrero de 2005 el anterior Presidente de la República de Hungría, Dr. Ferenc Mádl, visitó oficialmente España.

El Primer Ministro húngaro Ferenc Gyurcsány visitó en noviembre de 2004 España en visita oficial.

(El próximo 4 de noviembre de 2008, Hungría inaugurará en Madrid, el **Año de Hungría en España** presidido por su Primer Ministro Ferenc Gyurcsány)

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

Acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI) (6/2/92).

Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y patrimonio (9/7/84).

Reciprocidad en las devoluciones de IVA para las operaciones comerciales y de servicios (5/94): Se utiliza por parte de las empresas españolas. No obstante, la tramitación de las solicitudes de devolución de IVA suele superar los 6 meses y en ocasiones no obtenerse por incorrecta cumplimentación de los cuestionarios o por la inadecuada gestión del representante legal en Hungría.

Convenio de colaboración entre ICEX e ITDH (sociedad pública húngara de promoción de inversiones y desarrollo de comercio) (12/99): intercambio de información sobre programas y proyectos.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen obstáculos ni contenciosos dignos de mención. El número de reclamaciones comerciales anuales es relativamente baja y de poca cuantía.

Sin embargo en lo que a inversiones se refiere, de forma general las empresas españolas coinciden en señalar la elevada burocratización de la administración húngara y la falta de definición de buena parte de los proyectos, problema que se agrava en las administraciones locales y en particular a nivel municipal, lo que dificulta la transparencia requerida en la resolución de los concursos.

El sector inmobiliario constituye una excepción sectorial en cuanto que la empresa española decide por sí misma la inversión, sin depender de decisiones administrativas ni concursos. Ello no quiere decir que posteriormente no tropiece con la burocracia municipal a la hora de permisos y autorizaciones.

También hay que reseñar que el idioma dificulta las tramitaciones en general y condiciona el establecimiento de oficinas locales y contratación de personal para las mismas.



3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en miles €)		%		%		%	
Automóviles, partes y accesorios	235.310	206.461	26,5%	250.131	29,6%	351.751	35,2%	
Material eléctrico y sus partes; equipos de telecomunicaciones y sus partes	142.932	151.948	19,5%	129.757	15,4%	97.249	9,7%	
Maquinaria mecánica y sus partes	76.347	66.311	8,5%	75.991	9,0%	88.450	8,9%	
Instrumentos de óptica, medida, médicos y sus partes	12.748	16.675	2,1%	25.840	3,1%	38.372	3,8%	
Aceites y preparaciones cosméticas	6.930	10.763	1,4%	12.396	1,5%	29.415	2,9%	
Materias plásticas y manufacturas	28.110	29.737	3,8%	27.376	3,2%	29.208	2,9%	
Frutas	27.604	28.141	3,6%	25.703	3,0%	27.363	2,7%	
Manufacturas de fundición de hierro o acero	16.115	31.913	4,1%	20.871	2,5%	25.965	2,6%	
Productos cerámicos	20.372	18.483	2,4%	20.535	2,4%	24.643	2,5%	
Productos farmacéuticos	9.303	19.071	2,4%	42.330	5,0%	24.069	2,4%	

3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en miles €)		%		%		%	
Material eléctrico y sus partes; equipos de telecomunicaciones y sus partes	508.027	583.044	40,1%	720.568	42,2%	684.905	39,2%	
Maquinaria mecánica y sus partes	544.730	518.603	35,7%	556.335	32,6%	571.947	32,8%	
Automóviles, partes y accesorios	47.018	88.096	6,1%	118.516	6,9%	189.888	10,9%	
Caucho y manufacturas	29.241	33.901	2,3%	29.281	1,7%	39.040	2,2%	
Instrumentos de óptica, medida, médicos y sus partes	13.637	7.300	0,5%	18.609	1,1%	29.788	1,7%	
Carne y despojos	25.574	24.803	1,7%	29.782	1,7%	28.521	1,6%	
Productos químicos orgánicos	15.246	14.948	1,0%	19.726	1,2%	24.980	1,4%	
Materias plásticas y manufacturas	17.226	27.669	1,9%	37.309	2,2%	23.454	1,3%	

Productos farmacéuticos	11.930	11.453	0,8%	10.258	0,6%	18.400	1,1%
Manufacturas de fundición de hierro o acero	4.694	3.743	0,3%	5.795	0,3%	13.495	0,8%

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones €)			%		%		%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	775	779	0,5%	844	8,3%	999	18,4%	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.309	1.455	11,2%	1.707	17,3%	1.745	2,2%	
SALDO	-534	-675	26,4%	-863	27,9%	-746	-13,6%	
TASA DE COBERTURA (%)	59,2%	53,6%	-9,5%	49,5%	-7,6%	57,2%	15,6%	

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Los turistas españoles realizaron 390.000 pernoctaciones en Hungría en el año 2007, un 14% superior al año 2006, lo que sitúa a España en el 6º lugar en cuanto a pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros en Hungría.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en miles €)			%		%		%	
INVERSIÓN BRUTA	278.246	2.197.227	689	1.199.467	-45	8.012.257	568	
INVERSIÓN NETA	88.106	1.936.199	2.097	1.196.563	-38	7.725.273	545	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								
Banca y otros intermediarios financieros		2.174.182		1.144.346	-47	7.059.160	516	
Fabricación de vehículos motor y componentes	220.786	10.000	-95		-100	850.000		
Actividades inmobiliarias	8.234	3.897	-52	24.023	516	15.351	-36,1	
Industria química	44.092	418	-99	531	27		-100	
Producción y distribución de energía eléctrica, gas				161		44.850	27.838	

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DE HUNGRÍA EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en miles €)			%		%		%	
INVERSIÓN BRUTA	645	1.307	102	168.592	12.795	4.215	-97	
INVERSIÓN NETA	644	1.225	90	168.592	13.658	4.215	-97	

INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Metalurgia				165.828	98		
Actividades inmobiliarias	512	1.209	93	2		4.133	98
Comercio al por mayor e intermediación de comercio	15			1.703	1	55	1
Agricultura, ganadería, caza				1.023	0,6		
Comercio al por menor, excluyendo vehículos a motor	103	3	0,2	3		1	

3.5. Deuda

No existe deuda relevante ni estatal ni comercial entre los dos países.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Hungría es un mercado de 10 millones de habitantes con un nivel de vida que, medido en renta per cápita, fue de 8.926 euros en 2006. Lo que lo sitúa por debajo de la media de la UE (63%) por delante de Polonia y Eslovaquia (48% y 53%), pero significativamente por detrás de la República Checa y Eslovenia (76% y 84%). Estas diferencias se han incrementado en el último año.

El nivel de renta y de desarrollo es muy desigual en Hungría. Budapest representa el 20% de la población total del país y es además el gran centro de negocios y de desarrollo. La capital cuenta con un PIB per cápita del 213% de la media nacional y la región de Hungría central (a la que pertenece) de un 163%. Por el contrario, las regiones más pobres, las grandes llanuras del sur y del norte, tan sólo son un 63% y 67% de la media nacional. Tras Budapest las ciudades con mayor desarrollo industrial son Győr y Szekesfehervár. También es importante Miskolc. A nivel de negocios y como centros urbanos Szeged, Pécs y Debrecen.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Hungría está estratégicamente situada en el centro de Europa. Los mercados fronterizos representan un total de 130 millones de habitantes, y aunque Hungría ha perdido desde hace unos años su posición de liderazgo entre los países de la ampliación de la UE en cuanto a datos económicos se refiere, sigue siendo uno de los países mejor situados y con mejores relaciones en los mercados del entorno.

Hungría siempre ha sido el país centroeuropeo más integrado en occidente. Estuvo entre los primeros en acceder a la OTAN, a la OMC y en firmar el acuerdo de pre-adhesión a la UE. Tiene buenas relaciones y comunicaciones con los países balcánicos futuros candidatos a la Unión Europea y puede considerarse como un centro logístico con vistas a la distribución de productos a Rusia y a las ex repúblicas soviéticas, en especial Ucrania.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Las perspectivas de desarrollo económico en Hungría se basan esencialmente en su entrada en la UE y en la convergencia hacia los estándares europeos.

Para el período 2007 -2013 Hungría recibirá fondos de ayuda de la Unión Europea por un valor de 22.500 millones de euros y ello le va a permitir llevar a cabo un amplio plan de desarrollo de infraestructuras que tirarán de la demanda interna y elevarán el nivel de vida de forma considerable.

Los fondos de la Unión Europea se aplicarán en un elevado porcentaje a la modernización de infraestructuras, así como a la rehabilitación de viviendas y proyectos medioambientales, por lo que habrá importantes proyectos de licitaciones y concursos. Los fondos estructurales a través del FEDER (dirigido al desarrollo de Infraestructuras, Medio Ambiente y Educación), FEOGA y el Fondo Social Europeo, van a cobrar un papel vital como dinamizador de la economía húngara durante los próximos años.

Cabe destacar la importancia que están adquiriendo los PPP (*Public Private Partnership*) en la creación de las infraestructuras en Hungría. Se ha creado una estructura gubernamental para coordinarlos, pues se estima pueden llegar a suponer hasta un 20% de todas las nuevas infraestructuras que se construyan en el país.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Como corresponde a un país pequeño de la UE los sectores con mayor demanda potencial de importaciones son aquellos que incorporan mayor innovación y tecnología, mientras que en los sectores tradicionales de productos industriales y de consumo puede observarse cierta saturación, lo que dificulta su acceso.

Automoción: Hungría ha desarrollado un importante sector de automoción con compañías como Suzuki, Opel, Ford, Audi y Renault que han hecho fuertes inversiones en el país. Adicionalmente algunas compañías locales como Raba también se han desarrollado de manera competitiva. Ello ha creado una importante demanda asociada de repuestos. En 2006 la producción total de automóviles en Hungría fue de 187.633 unidades de pasajeros, un 1,1% menos que en igual periodo del año anterior. En los 6 primeros meses de 2007 se vendieron en Hungría 85.710 unidades, un 12,2 % menos que en igual periodo del año anterior. Las 10 primeras marcas han informado de caídas en ventas comprendidas entre un 6% y un 33%. El futuro presenta riesgos importantes debido a la caída de la demanda interna, el menor crecimiento del PIB, el alza del desempleo y las oscilaciones del forint. No obstante, Suzuki pretende ampliar su capacidad de producción hasta las 300.000 unidades para 2008, mientras que la estrategia de Audi es invertir en nuevos modelos. Pero la noticia más importante en este contexto es el anuncio de Daimler, para hacer en Kecskemét una factoría de 800 millones de euros a efectos de fabricar dos nuevos modelos de Mercedes-Benz. La inversión se estima supondría la creación de 2500 nuevos puestos de trabajo y es también una confirmación de la apuesta que siguen haciendo las grandes firmas europeas por Hungría en el medio plazo.

Los proveedores de este sector siguen teniendo pues un fuerte potencial.

TIC: El mercado de las TIC húngaro ha mostrado un gran crecimiento en los últimos años. Entre el 2003 y el 2007 la media anual de crecimiento fue un 6,5%, muy superior a la de la Unión Europea, un 2,6%.

Hoy en día el mercado TIC de Hungría representa el 15% del mercado total de Europa Central. Se espera que las ventas totales alcancen los 6.400 millones de Euros en 2007, que es un 36% más que la cifra de mercado del 2002.

Las inversiones en el sector tecnológico suponen del orden de un 15% de las totales.

El sector TIC es uno de los motores de la economía húngara. En 2006 ha contribuido en un 7,4% al PIB del país (94 000 millones de EUR) y ha participado en un 30% en el crecimiento del mismo

Materiales de construcción: La amplia presencia de empresas inmobiliarias españolas abre muchas posibilidades para los suministradores de materiales de construcción, en particular de acabados como puede ser cerrajería, encofrados y estructuras metálicas, azulejos, etc.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

A lo largo del proceso de privatizaciones, desde 1990 la presencia de las empresas extranjeras ha sido muy relevante. Las inversiones totales realizadas ascienden a cerca de 5.200 millones de euros.

En Hungría todavía quedan unas 500 empresas, propiedades y compañías que son de propiedad estatal y que serían susceptibles de privatización.

En cuanto a las formas de entrada (a pesar de que los procesos tienden a ser transparentes y para aquellas empresas que se considera pueden ser de interés para los inversores extranjeros se suelen realizar en inglés) se recomienda la presencia de un socio local con experiencia, pues los procesos pueden complicarse y puede ser que algunas especificaciones estén en húngaro, por lo que se puede hacer imprescindible la presencia de ese socio local que ayude con las especificidades del país.

Por otro lado la legislación húngara impide la compra de tierras por parte de aquellos que no sean nacionales húngaros dedicados a la agricultura (o sean ciudadanos de la Unión Europea que lleven más de 3 años dedicados a la agricultura en Hungría). A la entrada de Hungría en la Unión Europea en 2004, se negoció una moratoria por la que se le permitía mantener esta restricción durante 10 años, por lo que antes de 2014 (previsiblemente entre 2011-2012) se ha de liberalizar la propiedad del suelo y por ello podrían salir a la venta no sólo muchas tierras de particulares, sino también propiedades estatales.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Infraestructuras: Hungría cuenta con una red de 159.568 Km de carreteras, de los cuales tan sólo 70.050 Km están pavimentados. Las nuevas autovías van a estar reguladas por normas europeas de peaje y las nuevas infraestructuras ferroviarias van a necesitar elevadas cantidades de suministros técnicos y de señalización. Incrementar y mejorar la red de infraestructuras es una prioridad fundamental para facilitar el comercio con los países vecinos. Por ello su primera solicitud de fondos europeos para 2008 está destinada a estos fines (autopistas M0, M3 y M6). Buena parte de estos proyectos se desarrollarán bajo la modalidad PPP.

Energía: aunque la biomasa es la energía renovable más utilizada en Hungría, las dudas que puede plantear la utilización de la madera en las normativas europeas y el incremento del coste del maíz, debido en particular a las pertinaces sequías del verano, están haciendo estratégicamente más atractivas las diversificaciones a otras energías como la eólica. En mayo de 2007 la Empresa Húngara de Gas (MOL) reveló el proyecto para extender su gaseoducto hacia Ucrania unos 100 Km en 2010 (188 m de euros).

Medio Ambiente: La herencia de la fuerte industrialización y la presión de cumplir con los requisitos de acceso a la UE han creado un importante mercado para las empresas ligadas con el medio ambiente, muchas veces ligado con el desarrollo rural. Muy a menudo las actividades en esta área están financiadas por la UE.

Construcción: La vivienda ha caído a los niveles más bajos en los últimos 4 años (en particular en Budapest). Sin embargo el sub-sector de edificios comerciales y de oficinas (se estima un total de 2 millones de m² en la actualidad en Budapest) sigue mostrando ligeros crecimientos. Las empresas españolas siguen desembarcando no obstante con fuerza. Hay un gran número de edificios en Hungría y en particular en Budapest que están protegidos. La rehabilitación es por ello sumamente costosa y una familia media prefiere dejar libre estas viviendas por otras más modernas y de precios más razonables. La rehabilitación de las mismas deja posteriormente amplios beneficios para las constructoras que la acometen. Pero el mercado de vivienda nueva destinado a la familia media de Hungría va adquiriendo cada vez mayores porcentajes entre las empresas inmobiliarias de nuestro país que se instalan en Hungría. En el segmento de aparcamientos se prevé un fuerte crecimiento.

Hoteles: Pero posiblemente el próximo "boom" y desembarco de nuestras empresas se produzca en el sector turístico que ofrece a corto-medio plazo grandes posibilidades de desarrollo explotando las grandes potencialidades de balnearios y aguas termales de Hungría

y ayudando a desarrollar zonas de atracción turística en el exterior, complementarias a Budapest, lo que ayudará grandemente a aliviar el déficit por cuenta corriente.

3.6.5. Fuentes de financiación

En las fuentes de financiación destacan las ayudas y concesiones que el ministerio de economía húngaro puede realizar a nivel individual a cada proyecto de inversión productiva en el país. Estas ayudas ya supusieron en 2003 unos 4.000 millones de euros, por lo que tendrán importancia también como financiación local en 2008.

El BEI sigue muy involucrado en los principales proyectos de Hungría, suministrando fondos a los bancos directamente involucrados y como garante subsidiario.

El BERD ha intervenido en casi todos los proyectos de autopistas de Hungría, con financiaciones en torno al 20 %, sin embargo está terminando ahora su andadura en este mercado ya que Hungría prácticamente se ha graduado (los tipos del BEI suelen ser ligeramente inferiores al los del BERD). No obstante, tras la visita del Primer Ministro a Londres ha aplazado hasta 2010 la posibilidad de utilizar fondos del BERD.

El Grupo del Banco Mundial en la actualidad concreta su apoyo en el país en proyectos puntuales del campo medioambiental (depuración de aguas residuales y promoción de energías renovables) a través de subvenciones y préstamos a entidades públicas y privadas.

3.7. Actividades de Promoción

Durante 2007 se llevaron a cabo las siguientes acciones de promoción:

Misión comercial directa sectorial de la asociación AMT (componentes maquina herramienta)

Misión exposición de la asociación sectorial JOYEX (joyería)

Misión comercial directa sectorial de la asociación FLUIDEX (equip. manipulación de fluidos)

Misión comercial directa multisectorial de la Cámara de Comercio de Salamanca

Visita guiada PIPE a la feria CONSTRUMA de Budapest

Misión comercial directa sectorial de la asociación ASEBAN (equipamiento para baño)

Misión comercial directa multisectorial de las Cámaras de Comercio de Ferrol y Lugo

Misión comercial directa sectorial de la asociación AMEC-ASCON (equipamiento para baño)

Jornada técnica sobre piedra natural realizada por la Federación Española de Piedra Natural

Encuentro empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid

Misión Comercial directa multisectorial de la Cámara de Comercio de Guipúzcoa

Misión Comercial directa sectorial de la asociación MAFEX (equipamiento ferroviario)

Misión Comercial directa sectorial de la asociación SIDEREX (productos siderúrgicos)

Misión Comercial inversa a la feria TERMATALIA (spas y balnearios)

Misión Comercial Inversa a FIMMA MADERALIA

Misión Comercial Inversa a la feria LIBER 2007 (sector editorial)

Misión Comercial Inversa a la pasarela CIBELES

Misión Comercial Inversa a la feria MODACALZADO/SIPIEL

Misión Comercial inversa a feria HABITAT VALENCIA FORWARD (equipamiento doméstico)

Misión Comercial Inversa a feria TEXTIL HOGAR de Valencia

Misión Comercial Inversa de prescriptores a feria CEVISAMA (productos cerámicos)

Misión Comercial Inversa a feria CONSTRUMAT

Misión Comercial Inversa a Valdepeñas (vino)

Invitación a participantes a Congreso de Maquinaria agropecuaria (asociación Agragex)

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Las exportaciones españolas habían emprendido en 2007 una senda alcista tras varios años de estancamiento. No obstante los grandes capítulos siguen siendo dirigidos por operaciones entre multinacionales por lo que hay que mirar las tendencias con cierta prudencia, en particular en el contexto actual de recesión global.

Las inversiones también emprendieron una senda alcista muy explosiva durante 2007 y en este sentido era de esperar que los flujos, tras las inversiones realizadas en ese año, tuvieran una continuidad, al menos en los dos próximos años, pero la nueva situación internacional puede retraer sustancialmente los programas inversores de nuestras empresas.

Por otro lado las relaciones entre nuestras administraciones van a pasar en los próximos 2-3 años por un periodo de intensificación importante debido a la celebración de los dos Años Económicos. Es de esperar que como consecuencia de ello mejoren las posibilidades para nuestras empresas y que finalmente veamos una participación mas fluida y general de empresas españolas en los grandes proyectos de infraestructuras tras la recuperación económica internacional.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

En el proceso que le ha llevado al seno de la UE, Hungría ha sido pionera en varias ocasiones. Fue el primer país de Europa del este en presentar la demanda formal de adhesión y, además, ha sido el más activo en los acercamientos: las negociaciones comenzaron en marzo de 1998; el 12 de abril de 2003, el 83,76% de los electores húngaros se pronunciaron a favor de la integración - aunque votó menos de la mitad de la población-; y cuatro días más tarde, el 16 de abril, se firmaba el Tratado de Adhesión. Hungría también fue pionera al comenzar, antes que ningún otro estado de su zona, la transición hacia una economía de mercado. Ahora uno de los grandes retos a los que se está enfrentando el país es la integración de las 13 minorías nacionales y étnicas que integran su población.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones €)		%		%		%		%
EXPORTACIONES	37.111	10,3%	40.924	12,1%	47.474	16,0%	50.224	5,8%
IMPORTACIONES	33.343	12,1%	37.386	17,1%	43.766	17,1%	44.413	1,5%

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen obstáculos o contenciosos dignos de mención.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

FMI (Fondo Monetario Internacional). Pertenece a esta institución desde el año 1982. La cuota actual correspondiente a la posición financiera que ocupa Hungría es de 1.038,4 millones de DEG (Derechos especiales de giro). No tiene ninguna obligación por préstamos, lo que indica la ausencia de operaciones del FMI en Hungría.

El Grupo del Banco Mundial en la actualidad concreta su apoyo en el país en proyectos puntuales del campo medioambiental (depuración de aguas residuales y promoción de energías renovables) a través de subvenciones y préstamos a entidades públicas y privadas.

BERD (Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo). El BERD se dirige a financiar proyectos del sector privado de la economía mediante líneas de crédito con bancos locales. También contribuye a cofinanciar proyectos de infraestructuras, como es el caso de autopistas en las que se hayan constituido para la ejecución de las mismas compañías público-privadas.

BEI (Banco Europeo de Inversiones). El BEI es claramente la institución financiera que proporciona una mayor cantidad de fondos a la financiación de proyectos en el país. Algunos de los proyectos recientes a los que se ha dirigido este banco hacen referencia al sector de las telecomunicaciones, la financiación de obras de autopistas, o la nueva línea de metro de Budapest. Los préstamos se conceden tanto a instituciones públicas como a empresas privadas.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Hungría pertenece a la OMC desde el 1 de enero de 1995

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Forma parte del grupo de países de Visegrado. Dentro de este grupo se encuentra especialmente activo junto con Polonia, República Checa y Eslovaquia.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Los acuerdos bilaterales que tenía con terceros países han sido derogados desde su entrada en la UE.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO

OCDE
 Grupo de países de Visegrado
 Unión Europea desde 2004
 OMC desde el 1 de enero de 1995
 Fondo Monetario Internacional desde el año 1982