

INFORMES ESPECIALIZADOS

Potencial del mercado
europeo para las
semillas de chía



2020

I. Panorama actual¹

El coronavirus ha aumentado el interés de los consumidores por la salud y los productos naturales. Los minoristas de toda Europa informan de un gran aumento en la demanda de complementos alimenticios, alimentos saludables y aceites esenciales. Los consumidores están intentando estimular su sistema inmunológico.

Gran parte de Europa ha estado bloqueada desde marzo. Sin embargo, las tiendas de alimentos orgánicos y saludables se han mantenido abiertas. Muchos se están beneficiando del aumento de la demanda de los consumidores.

Los complementos alimenticios tienen una gran demanda, ya que proporcionan minerales y vitaminas vitales que pueden ayudar a proteger al cuerpo de los virus.

La demanda de complementos alimenticios, alimentos saludables y productos naturales debería seguir siendo alta cuando Europa vuelva a la normalidad. Es probable que se abran oportunidades para los proveedores de ingredientes naturales en los países latinoamericanos.

II. Tendencias del mercado mundial

El ácido alfa-linolénico (ALA) es un ácido graso esencial que el cuerpo humano no puede producir y debe tomarse de fuentes externas, como la comida. Alimentos, como aceites de linaza, soja y canola, así como chía y nueces, son fuentes importantes de ALA, ácido eicosapentaenoico (EPA) y ácido docosahexaenoico (DHA).

El mercado mundial es impulsado principalmente por los esfuerzos de I + D que se canalizan hacia la mejora de las prácticas de adquisición, mejorar el proceso de extracción de ácidos grasos omega-3 y racionalizar de manera sostenible toda la cadena de valor de la industria.

La preferencia por productos para la salud que ayuden a regular los niveles de colesterol, regular el sistema digestivo, y reducir el estrés han experimentado un aumento ascendente en los últimos años.

La creciente población geriátrica, junto con la creciente prevalencia de afecciones crónicas como las impulsoras del crecimiento de productos naturales en todo el mundo.

Con la creciente demanda de los consumidores, los fabricantes y minoristas se están centrando en expandir la gama de productos en los estantes y la ampliación de sus canales de distribución, centrándose en varios canales de mercadeo en línea y masivos.

El intenso enfoque en el sistema de salud preventivo, junto con respaldos sólidos y los esfuerzos de comercialización de productos para mejorar el estilo de vida están impulsando el mercado.

¹ CBI (2020)

III. El mercado Europeo²:

Alemania:

El mercado alemán de ingredientes con omega se valoró en USD 110 millones en 2019, y se proyecta que alcance USD 129 millones al 2025.

Según el estudio VitaMinFemin, aproximadamente el 70% de las mujeres de mediana edad en el país tienen deficiencia de ácidos grasos omega - 3, que, a su vez, se convierten en una causa de enfermedad cardíaca.

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) recomienda que los adultos consuman 250 mg por día de DHA y EPA para la salud cardiovascular. Sin embargo, las mujeres alemanas tienen una ingesta baja de EPA y DHA, que es menos de 200 mg por día. Esto ha creado una gran plataforma para los fabricantes, para fortificar alimentos y bebidas con alto contenido de EPA / DHA para satisfacer la creciente demanda de alto índice de omega-3, especialmente entre las mujeres.

Reino Unido:

El mercado del Reino Unido se valoró en USD 99 millones en 2019 y se prevé que alcance los USD 114 millones para 2025.

El riesgo creciente de enfermedades cardíacas entre los consumidores del Reino Unido debido a un menor consumo de alimentos rico en omega-3 ha contribuido a un mayor abastecimiento del mercado de ingredientes con omega en el país.

British Dietetic Association, una organización científica experta, recomienda consumir 450 mg de EPA + DHA para la población general del Reino Unido. El apoyo regulatorio del gobierno con respecto a las cantidades recomendadas de consumo de EPA y DHA está proporcionando una gran plataforma para que los fabricantes de ingredientes omega-3, como KD Pharma, expandan sus negocios aumentando su capacidad de producción, con el fin de satisfacer la demanda impulsora en el país.

Según la hoja informativa de la Sociedad de Alzheimer de 2017, alrededor de 850.000 personas mayores de 65 años y 42.000 menores de 65 años en el Reino Unido son diagnosticados con demencia.

Francia:

El mercado francés se valoró en USD 89 millones en 2019, y se proyecta que alcance USD 109 millones al 2025.

Los suplementos dietéticos y la nutrición infantil son las aplicaciones más comunes que impulsan al mercado francés de ingredientes con omega.

Los fabricantes se centran en la producción de ingredientes de alta calidad sin explotar los recursos naturales para atraer a los consumidores con la creciente demanda de productos sostenibles.

² Mordor Intelligence – Global omega ingredients market

Además, la combinación de suplementos de omega 3-6-9 está aumentando en el mercado francés lo que, a su vez, impulsa las ventas de los tres ácidos grasos esenciales en el país.

Italia:

El mercado italiano se valoró en USD 40,08 millones en 2019, y se proyecta que alcance USD 50 millones al 2025.

Italia se encuentra entre los mercados de ingredientes con omega de más rápido crecimiento en la región. Con aumento en el crecimiento de tasa de población anciana, la demanda de suplementos dietéticos y alimentos enriquecidos y las bebidas. Además, las enfermedades cardiovasculares capturan una parte significativa de todas las muertes en Italia.

El mercado italiano de ingredientes EPA y DHA está impulsado por un fuerte apoyo regulatorio y creciente aceptación de los consumidores hacia los suplementos dietéticos a base de omega-3.

Los consumidores del país son cada vez más conscientes de su salud y están dispuestos a consumir más suplementos de EPA y DHA, que es otra razón para el crecimiento del mercado.

España:

El mercado español se valoró en USD 66 millones en 2019, y se proyecta que alcance USD 85 millones al 2025.

España es uno de los mercados en desarrollo de ingredientes con omega en la región europea, y por tanto, tiene potencial para el crecimiento del mercado. Las firmas locales del país se están embarcando en certificaciones y reclamos ecológicos, con el fin de impulsar sus ventas de manera sustentable y demostrar su compromiso medioambiental.

La población española se está inclinando hacia el veganismo, que, a su vez, está alimentando la demanda de alimentos y suplementos veganos en el país, impulsando así los ingredientes con omega.

Resto de Europa:

En el resto de Europa, en países como Rusia, Países Bajos, Noruega, Suecia, Noruega, y Bélgica, el mercado se valoró en USD 171 millones en 2019, y se proyecta que alcance USD 212 millones al 2025.

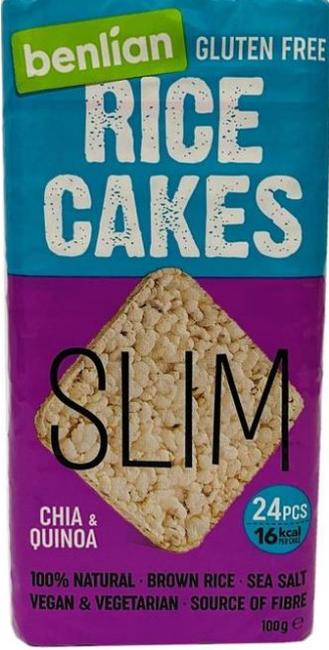
El resto de Europa como mercado cuenta con el respaldo de los organismos reguladores, ya que recomiendan a la población de la región incluir en gran medida los ácidos grasos omega en sus dietas.

En Rusia se recomienda 600 mg de EPA y 700 mg de DHA por día para un adulto sano, que es comparativamente más que cualquier otro país europeo.

En países como Rusia, Suecia y Holanda, la demanda de ingredientes más naturales y veganos. Esto ha resultado en un aumento de la demanda de algas y omega de origen vegetal

IV. Innovaciones y desarrollo de productos

Mintel presentó algunos productos innovadores que contienen chíá, entre los cuales destacan:

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Gluten Free Rice Cakes with Chia & Quinoa
	País	Portugal
	Descripción	Tortas de Arroz sin Gluten con Chia y Quinoa
	Link de Interés	https://dumonde.pt/os-nossos-produtos/snacks-aperitivos/snacks-de-vegetais-pt-pt/benlian-bolachas-de-arroz-finis-com-chia-e-quinoa-100g/

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Thistle & Chia, Rich Nourishing Care Night
	País	Bulgaria
	Descripción	Crema hidratante de uso nocturno con Chíá
	Link de Interés	https://www.dr-scheller.com/en/product-lines/thistle-chia/

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Giggle Juice Pre-Makeup Skincare Set
	País	Italia
	Descripción	Mascarilla facial exfoliante + Sérum hidratante con aceite de chía
Link de Interés	https://www.olehenriksen.com/shop-by-type/value-sets/giggle-juice-pre-makeup-skincare-set/47571.html	

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Boast Granola with Super Berry & Vitamin C
	País	Reino Unido
	Descripción	Granola con berries y semillas de chía
Link de Interés	https://eattroo.com/product/troo-boost-granola-super-berry-vitamin-c/	

Fuente: Mintel

V. Oferta peruana

Las exportaciones de chía peruana han tenido un desempeño positivo a lo largo de los últimos 5 años en cuanto al valor exportado. En lo que respecta a las exportaciones de aceites que incluyen el de chía, la tasa de crecimiento promedio de los últimos cinco años es positiva 4%, a pesar de que el 2019 se experimentó un decrecimiento del 24% en el valor exportado en comparación con el 2018.

Por el lado de las exportaciones de semillas de chía, también se ha experimentado un crecimiento en la tasa promedio de los últimos cinco años del 40%, a pesar de que el 2019 se haya experimentado un decrecimiento del 30% respecto al 2018.

Entre los principales destinos de la exportación de semillas de chía figuran: Panamá, Estados Unidos y Emiratos Árabes. Mientras que, por el lado de exportaciones de los aceites, los principales destinos son: Francia, Reino Unido, China.

Partida (HS 06)	Productos	Perú exporta hacia Europa (Miles de US\$)					Var % 19/18	TCP% 15-19
		2015	2016	2017	2018	2019		
151590	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	16	36	12	25	19	-24%	4%
120799	Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	67	327	919	366	256	-30%	40%

VI. Actividades de promoción

A continuación se presentan una lista de algunos eventos destacados en el mercado europeo de la línea de productos naturales y orgánicos:

Nombre de la Feria	Sector	Página Web	Duración	Lugar
Biofach Núremberg	Productos orgánicos	www.biofach.de/	17 – 19 Febrero 2021	Núremberg
Natural & Organic Products Europe	Productos naturales	https://www.naturalproducts.co.uk/	18 – 19 Abril 2021	Londres
Biobernai	Productos orgánicos	https://www.biobernai.com/	17 – 19 Septiembre 2021	Obernai
Organic Food Iberia	Productos orgánicos	https://www.organicfoodiberia.com/es/bienvenido/	09 – 10 Junio 2021	Madrid
Vitafoods Europe	Productos Nutracéuticos	https://www.vitafoods.eu.com/en/welcome.html	05 – 07 Octubre 2021	Suiza

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.