



***PARTICIPACION PERUANA EN LA FERIA***

***SCAA – Portland 2012***

***María del Pilar Alarcón T.***

***Departamento de Agro y Agroindustrias***

***Promperu***

## INFORME DE FERIA SCAA 2012

### Índice

I.	Antecedentes y Justificación.....	3
II.	Ficha Técnica de la feria.....	3
III.	Tipos de visitantes.....	4
IV.	Información Comercial.....	4
	4.1 Nichos de mercados	
V.	Participación del Perú.....	5
	4.1 Expositores nacionales	
	4.2 Productos exhibidos	
	4.3 Actividades de promoción	
	4.4 Resultados	
	4.4.1 Cuantitativos	
	4.4.2 Cualitativos	
V.	Análisis de la Competencia.....	7
VI.	Conclusiones y Recomendaciones.....	8

## **I. Antecedentes y Justificación**

El café continua liderando las agro exportaciones de nuestro país, cerrando el 2011 con una cifra récord de USD1532 millones de dólares, posicionándose al mismo tiempo como el primer país productor orgánico en el mundo conquistando los mercados más exigentes como Estados Unidos, Alemania, Japón, Corea.

Las exportaciones de Café tienen un efecto directo en las economías de cada región por lo que toda iniciativa para la mejora en la productividad y rentabilidad que contribuya a reducir los niveles de pobreza de las comunidades, generará un impacto positivo en los ingresos de las familias cafetaleras.

El Perú es actualmente el primer productor y exportador de café orgánico a nivel mundial, además de ser el principal abastecedor de EE.UU. de café especial bajo el sello de Fair Trade (Comercio Justo) abarcando el 25% del nicho de mercado. Las certificaciones como la de orgánicos y fairtrade es una estrategia de producción y comercialización, que nos permite diferenciar la producción peruana y reconocer con un mejor precio a la base productiva. Es así que el desarrollo del Café Peruano se abre paso del mercado del producto como commodity al mercado de cafés especiales.

Según la Organización Internacional del Café (OIC), Perú ocupa el 6to lugar como exportador mundial de café precedido por Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, India, y el 9no puesto entre los países productores mundiales de café.

## **II. Ficha Técnica de la Feria**

**Lugar:** Portland, USA  
**Ámbito:** Estados Unidos, Canadá, Resto del Mundo  
**Fecha:** 19 – 22 de Abril de 2012  
**Web:** [www.scaa.org](http://www.scaa.org)  
**Frecuencia:** La feria SCAA es itinerante, llevándose a cabo en año a año en diferentes estados de Estados Unidos. Este 2012 fue la 24va edición  
**Director /organizador:** SCAA

**Descripción:**

La feria internacional de la Specialty Coffee Association of América – SCAA, es el evento más grande consagrado a los cafés especiales siendo la vitrina comercial más importante para posicionar estos cafés en los mercados internacionales. Este año la SCAA organiza la 24 Convención Anual, donde participan los países productores, la industria, proveedores de servicio y proveedores de maquinaria equipo e insumos de todo el mundo; asimismo, en este evento se realizan las conferencias con respecto a aspectos tecnológicos, procesos, innovaciones y de mercado que se vienen desarrollando en la cadena de este importante cultivo.

Las cooperativas y organizaciones de productores se encuentran ya inmersas en el mercado internacional y participan de las actividades de Promoción Comercial con el fin de tener presencia, contactos comerciales y lograr la colocación futura de sus lotes de café; así mismo buscan adquirir nuevos conocimientos en temas relacionados a café y conocer las últimas tendencias a fin de mejorar la oferta exportable buscando también darle mayor valor agregado al mismo.

Es así que una delegación de Perú compuesta por 17 organizaciones participó de la 24va edición de Cafés especiales en la ciudad de Portland, que año a año organiza la SCAA. La participación de Perú en la feria de Cafés especiales SCAA 2012, se lleva a cabo gracias a la alianza estratégica establecida entre el gremio que agrupa a las Cooperativas y organizaciones Junta Nacional del Café, PROMPERU, Ministerio de Agricultura, ACDI VOCA/USAID

**III. Tipo de visitantes:**

La presente edición registró un total de 8000 visitantes profesionales de la cadena de café provenientes de Estados Unidos, Canadá y Resto del Mundo, entre los visitantes asistieron:

- Importadores
- Traders, brokers
- Tostadores
- Hoteles
- Restaurants
- Público relacionado

**IV. Información Comercial****4.1 Nichos de Mercado**

Los cafés especiales atienden a un mercado nicho caracterizado por preferir calidad en taza. Estos nichos de mercado se están desarrollando con mayor énfasis en Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea del Sur. A fin de diferenciar los cafés estos son comercializados por origen y marcas, similar a como lo hacen los países productores de Guatemala y Costa Rica. Por otro lado, los cafés que cuentan con certificación de orgánicos, sostenibles y comercio justo también son exigibles por su calidad y es cuando el comprador puede pagar una prima adicional por ello.

Por otro lado, algunas organizaciones están desarrollando microlotes, que son cafés que son seleccionados desde el campo y cuentan con una calificación arriba de los 90 puntos de la Tabla SCAA

## V. Participación del Perú

El stand de Perú contó con un stand integral de 36m2 el cual fue diseñado bajo los lineamientos de marca país



### 4.1 Expositores Nacionales

- 1.- Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida – Chanchamayo
- 2.- Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho - Ayacucho
- 3.- Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa - Junin
- 4.- Cooperativa Agraria Cafetalera Cecovasa - Puno
- 5.- Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo - Huánuco

- 6.- Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria - Ucayali
- 7.- Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde – San Martin
- 8.- Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafé Perú – Cajamarca
- 9.- Cooperativa de Servicios Múltiples Sol y Café – Cajamarca
- 10.- Cooperativa de Productores Cafetaleros y Cacaoteros Valle del Marañón , COOPVAMA - Cajamarca
- 11.- Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande- Amazonas
- 12.- Asociación Cafetalera Lonya Grande - Amazonas
- 13.- CACE Valle Santa Cruz Rio Tambo - Junín
- 14.- Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA-Cuzco
- 15.- Asociación de Productores de Cafés especiales Mountain Coffee – Junín
- 16.- Asociación de Productores Ecológicos, Aproeco – San Martín
- 17.- Cooperativa Agroecológica de Café de Origen Selva Central, Caecos - Junín

#### **4.2 Productos exhibidos**

- Café en granos especial gourmet
- Cafés orgánicos certificados
- Cafés sostenibles certificados
- Café de Comercio Justo

#### **4.3 Actividades de Promoción**

- PROMPERU apoyó en la organización de la feria SCAA 2012 coordinando también la participación de la delegación peruana
- Se entregaron los directorios de participantes así como los catálogos informativos de Café elaborados por PROMPERU.
- Se llevó a cabo la difusión de la feria EXPOCAFE, entregando los volantes y CDs informativos.
- Se establecieron nuevos contactos de empresas importadoras de café a fin de contar con una base para invitarlos a participar en EXPOCAFE
- Se coordinaron reuniones con los organizadores de la Feria para presentarles la propuesta de Perú como país anfitrión en la feria SCAA 2014.
- Se contó con el apoyo del Consulado de Seattle con la finalidad de llevar a cabo una visita de prospección a esta ciudad.

#### **4.4 Resultados**

##### **4.4.1 Cuantitativos**

Las empresas reportaron ventas proyectadas a 12 meses por el valor de USD 77'000,00

#### 4.2.2 Cualitativos

Las cooperativas y organizaciones de productores estuvieron en contacto con sus compradores y al mismo tiempo contactaron compradores potenciales nuevos con quienes esperan establecer relaciones a largo plazo.

Los participantes han podido interrelacionarse con profesionales de diferentes orígenes expertos en el manejo de commodities permitiendo el intercambio de opiniones sobre las cosechas y las razones fundamentales y técnicas por las que varía el precio internacional.

Los participantes tuvieron la oportunidad de participar en los diferentes workshops que se llevaron a cabo en la feria con la finalidad de actualizar sus conocimientos y conocer oportunidades de negocios en otros mercados

#### V Análisis de la competencia

Se realizó un recorrido por la feria para observar las presentaciones de otros pabellones nacionales y observar la opción de competir con sus ofertas exportables.

A continuación unas muestras de algunos países que exhibieron en la feria



Guatemala – Feria SCAA 2012



Costa Rica – Feria SCAA 2012



México – Feria SCAA 2012

## VI Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- La feria de cafés especiales permite a las organizaciones fortalecer los lazos comerciales con sus actuales clientes y la oportunidad de contar con nuevos contactos con quienes esperan establecer relaciones de largo plazo.
- Los participantes han podido interrelacionarse con profesionales de diferentes orígenes expertos en el manejo de commodities permitiendo el intercambio de opiniones sobre las cosechas y las razones fundamentales y técnicas por las que varía el precio internacional. Se

estimó para este año una reducción de la cosecha de Perú en un 20% por el stress que están sufriendo los cafetales.

- Si bien la visita de compradores al stand de Perú ha sido diversificada, compradores procedentes de EE.UU., Canadá, Alemania, Bélgica, Reino Unido, Holanda, se observó una mayor participación de compradores asiáticos, lo que demuestra un alto crecimiento del consumo de café en este país.
- El monto negociado a 6 meses alcanzó los USD77`000,000 millones de dólares en 164 citas de negocios.
- La tendencia por consumir productos con certificación orgánica y solidaria de comercio justo sigue creciendo.
- Como quiera que los consumidores estadounidenses exigen cafés de calidad, está creciendo la demanda de microlotes, cuyo precio puede alcanzar hasta 3 veces el precio de bolsa.
- Se sostuvieron 60 reuniones con entidades financieras internacionales tales como Rabobank, Share Interest para créditos de la campaña 2012-2013, estimándose cierre de créditos con estas entidades financieras internacionales por US\$ 35 millones de dólares.
- Se ha separado el espacio para la feria Feria de Cafés Especiales SCAA 2013, que se llevará a cabo en Boston, Massachusetts.
- Perú podría participar como país anfitrión en la edición de la Feria SCAA 2015.

**Recomendaciones:**

- Las organizaciones de productores van tomando conciencia de lo importante que es cuidar la calidad del café, tan es así que se están comercializando microlotes de San Ignacio y Jaén hacia nichos de mercado. Esta tendencia debe extenderse hacia otras organizaciones de otras regiones cafetaleras, por lo cual resulta importante el apoyo a desarrollar la Taza de Excelencia en Perú a fin de subir la valla con las calificaciones establecidas por la SCAA.
- Debemos incidir dentro del Comité organizador la participación integral con otras empresas/organizaciones que no son socias de la Junta para poder salir con una sola imagen de Perú.
- Considero importante la participación en la Feria Café Show Seoul 2012, que se llevará a cabo en Noviembre, para lo cual contamos con el apoyo de la Embajada de Perú en Corea del Sur.
- De las organizaciones participantes, algunas de ellas aún no se encuentran preparadas para participar en ferias, aún así asisten a fin tener presencia. Se ha tomado nota de estas organizaciones para trabajar con ellas y prepararlas para su siguiente participación

- Un punto importante en el que también hay que hacer incidencia es en mejorar las técnicas empleadas con el café tostado molido. En algunos casos no se están haciendo las mezclas ni el tostado ni el molido adecuado y los cafés representan cafés corrientes con tazas flat y no cafés especiales. Esto ya lo hemos manifestado a la Junta de Cafè, a Representantes de la Cooperación y Cafeterías que manejan cafés especiales a fin de buscar articular actividades de capacitación en este rubro