



Evolución de las Exportaciones de Servicios

David Edery Muñoz

Gerente

Sector Exportación de Servicios

www.peruservicesummit.com

www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe

Agenda

- **Situación de las exportaciones de servicios peruanas**
- **¿Cómo impulsamos la exportación de servicios?**

Agenda

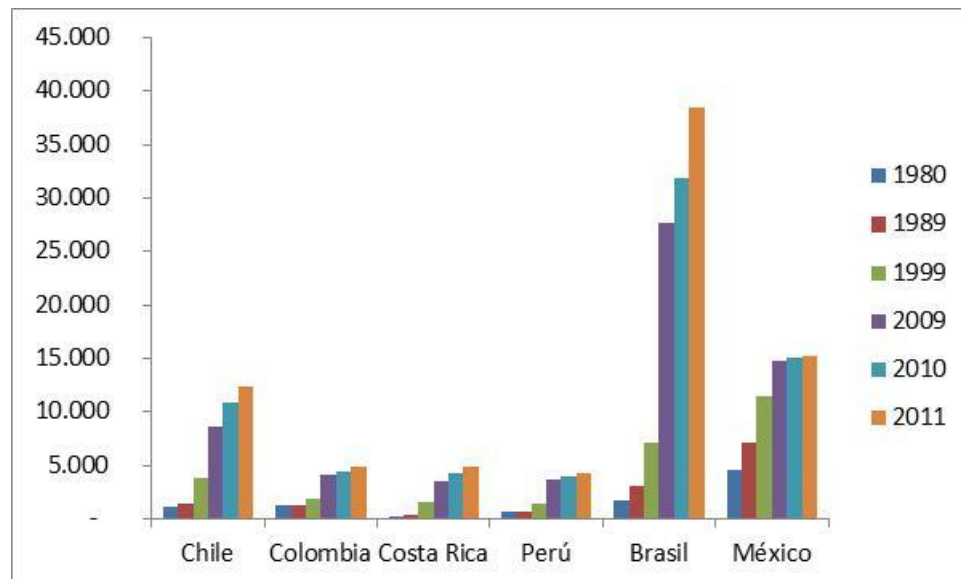
- **Situación de las exportaciones de servicios peruanas**
- **¿Cómo impulsamos la exportación de servicios?**

Posición en Latinoamérica de las exportaciones peruanas de servicios



El Perú todavía no alcanza los niveles de exportación que tienen países vecinos como Colombia, Chile y Brasil, debido a que requiere de diferentes medidas que complementen la labor de promoción comercial que realiza PROMPERU. Una de ellas son los parques tecnológicos, no tenemos plataformas tecnológicas y clúster que debieran contribuir a generar una oferta de mayor valor. Si bien las empresas realizan sus esfuerzos para colocar oferta diferenciada al mercado, ésta debería ser apoyadas con convenios para evitar la doble imposición, solo tenemos 3 suscritos y son insuficientes. Existe una brecha en la parte educativa con los que requiere las empresas, las cuales deben invertir en capacitación por períodos que pueden llegar entre 6 y 12 meses, por citar algunos.

En Latinoamérica el país que más destaca en las exportaciones de servicios es Brasil, seguido de México, con ventas por \$38,434 millones y \$15,298 millones respectivamente. Cabe indicar que para el caso de Brasil responde a una serie de medidas que viene aplicando el Gobierno en favor a la competitividad de su sector, y para el caso de México por su cercanía a Estados Unidos.

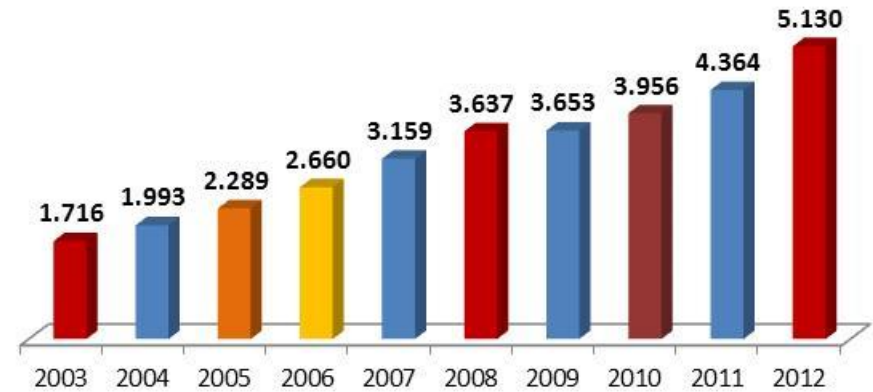


Evolución de las exportaciones peruanas

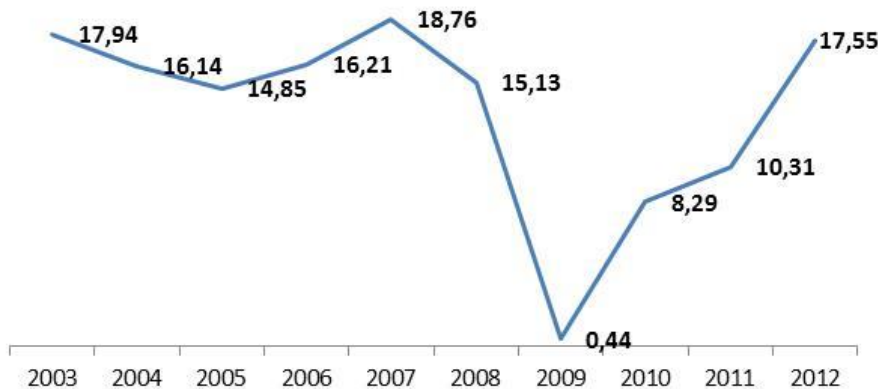
En términos absolutos tenemos que las ventas internacionales alcanzaron los \$5,130 millones, gracias al dinamismo presentado en los servicios de transportes (pasajeros , gastos portuarios de naves y aeronaves y comisiones de transportes principalmente) y seguros y reaseguros, el cual continúa recuperándose de la crisis internacional, en ambos casos las tasas de crecimiento fueron de 23% y 57% respectivamente.

Exportaciones de Servicios

Millones US\$



Tasas de crecimiento Anual



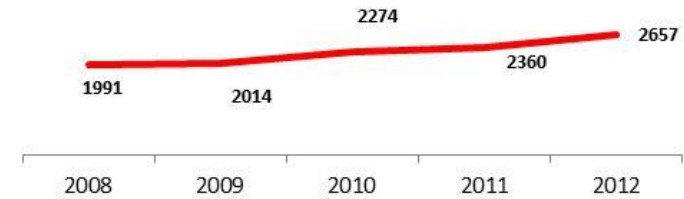
La exportación de servicios, continúa presentando tasas de crecimiento atractivas, evidenciándose una recuperación de la caída sufrida en el 2009. Para el 2012, el incremento fue del 17.55% cercano al nivel de crecimiento presentado en el 2007.

Evolución de las exportaciones peruanas

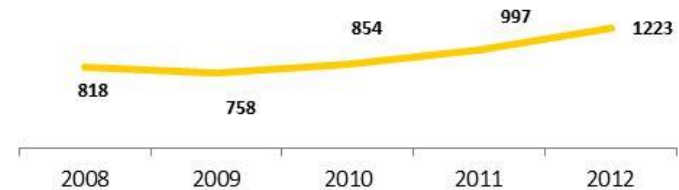
Las exportaciones de servicios se componen de a) Transportes, b) Viajes y c) Otros Servicios. El rubro de Viajes representa el 52% de las exportaciones, presentando un crecimiento del 23% en el 2012, mientras que Transportes y Otros Servicios contribuyen con el 24% cada uno. Respecto a la tasa de crecimiento del primero alcanzó el 22%.

Los Otros Servicios, ha experimentado un incremento, en este último año, del 24%, gracias al dinamismo mostrado por los seguros y reaseguros, así como de los servicios empresariales y profesionales, éste último facturó en el 2012 cerca de \$742 millones, representando un crecimiento del 15% respecto al 2011.

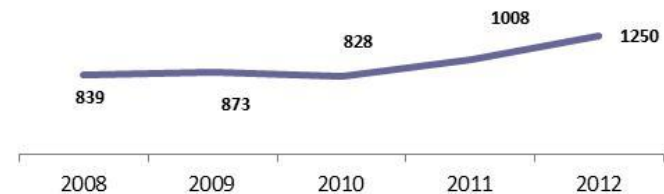
Viajes



Transportes



Otros Servicios



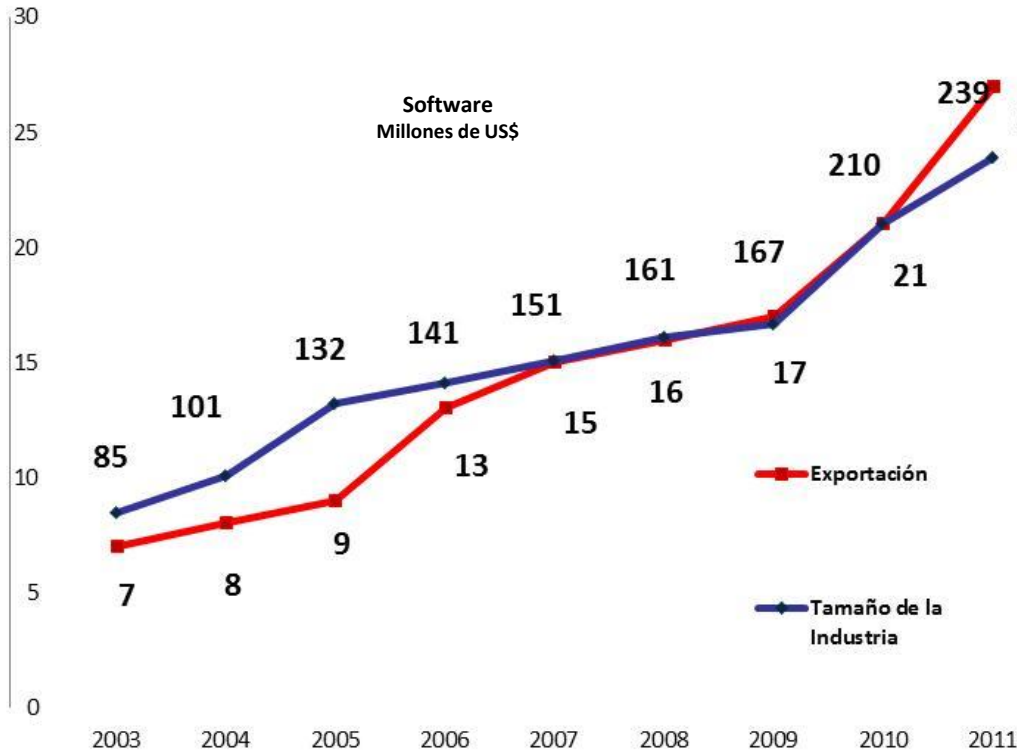
Evolución de los Otros Servicios



Servicios	2007	2010
Seguros	\$289	\$166
Comunicaciones	\$88	\$102
Servicios Financieros	\$38	\$59
Personal, Cultural y Servicios Recreacionales	\$3	\$4
Servicios Gobierno	\$131	\$140

Reducción en 14%

Exportaciones de Servicios – Software

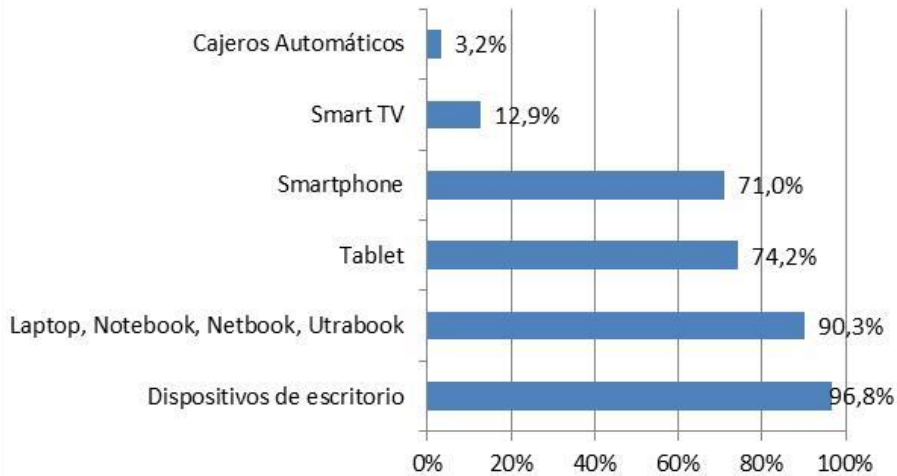


Item	Local	Extranjero
Desarrollo de software a medida (inc. Outsourcing)	25,87%	34,03%
Soluciones especializadas	9,42%	53,46%
Soluciones horizontales	7,44%	11,87%
Otros servicios TI	57,27%	0,64%
Total	100,00%	100,00%

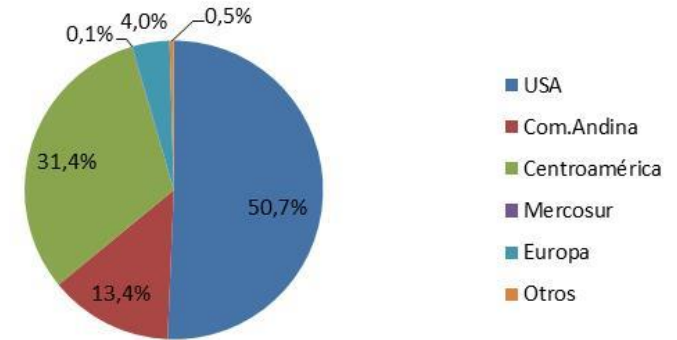


Exportaciones de Servicios – Software

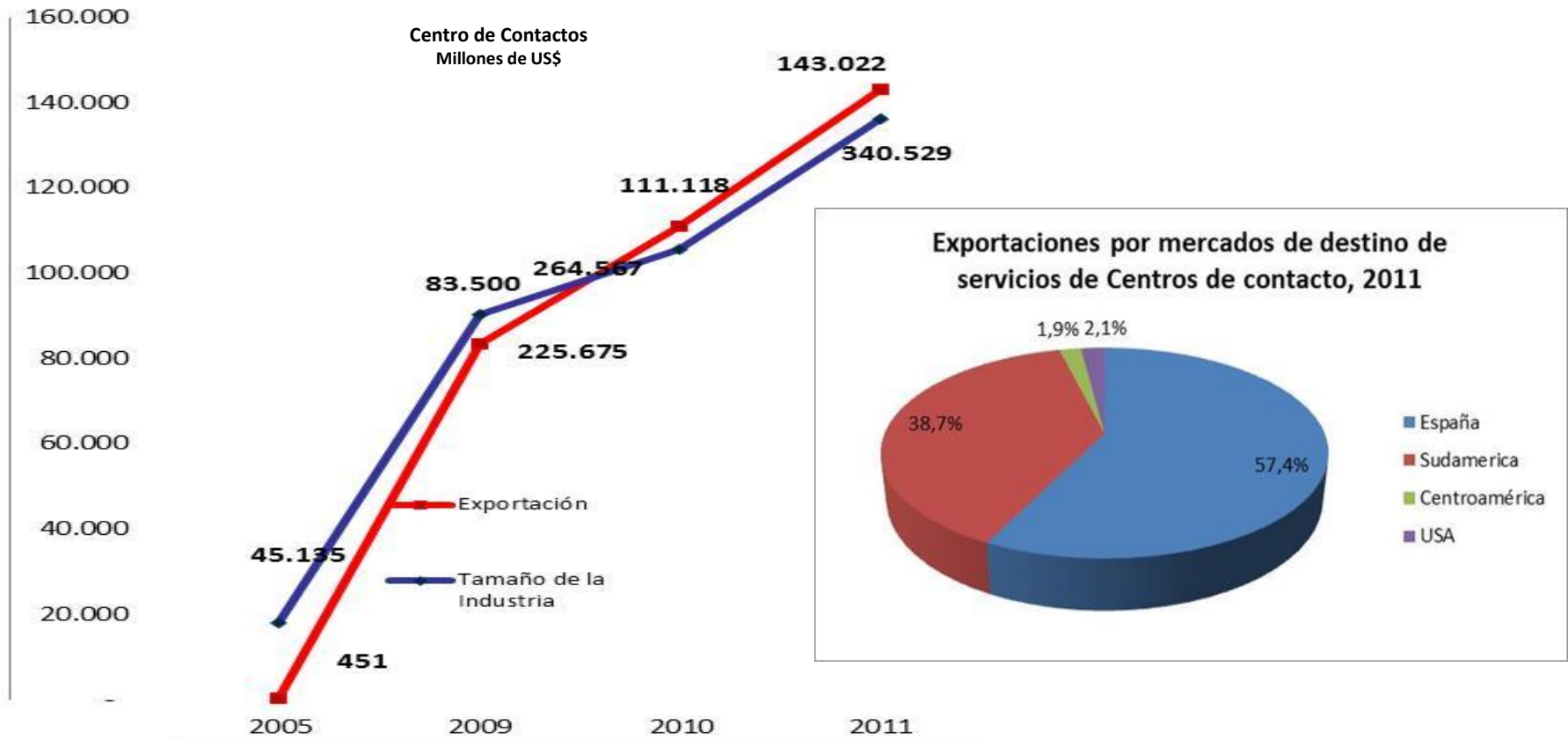
Dispositivos terminales utilizados por la industria del software



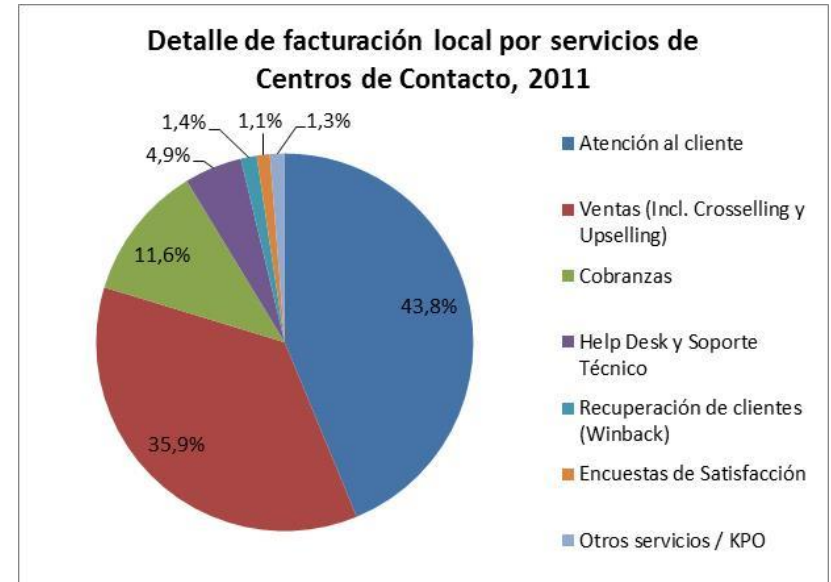
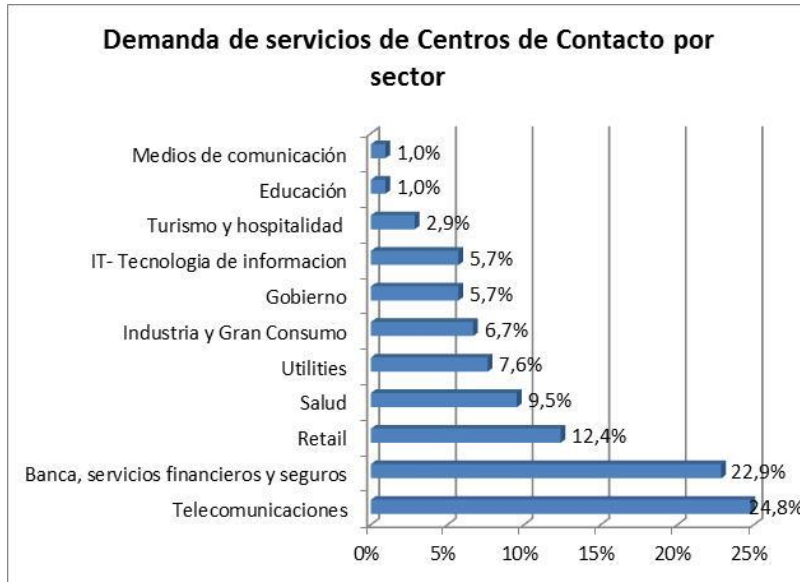
Principales mercados de exportación de software, 2011



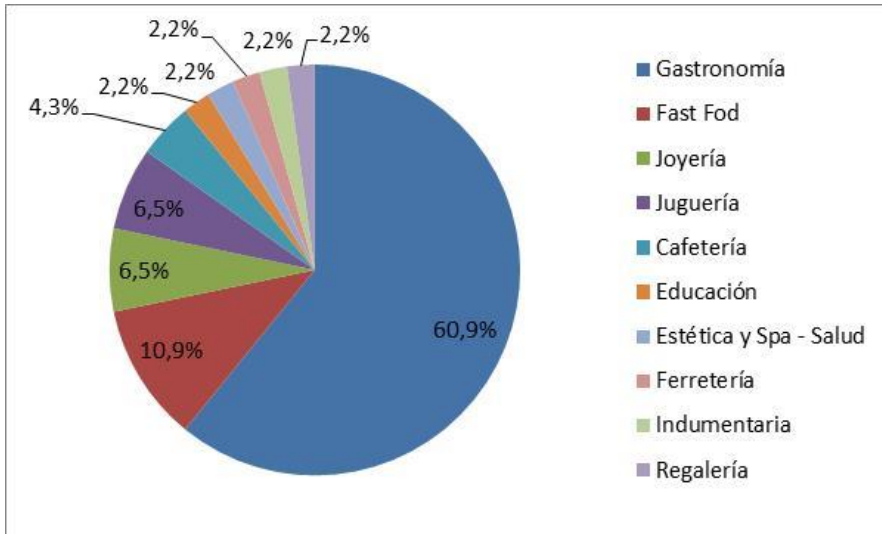
Exportaciones de Servicios – Centro de Contactos



Exportaciones de Servicios – Centro de Contactos



Exportaciones de Servicios – Franquicias



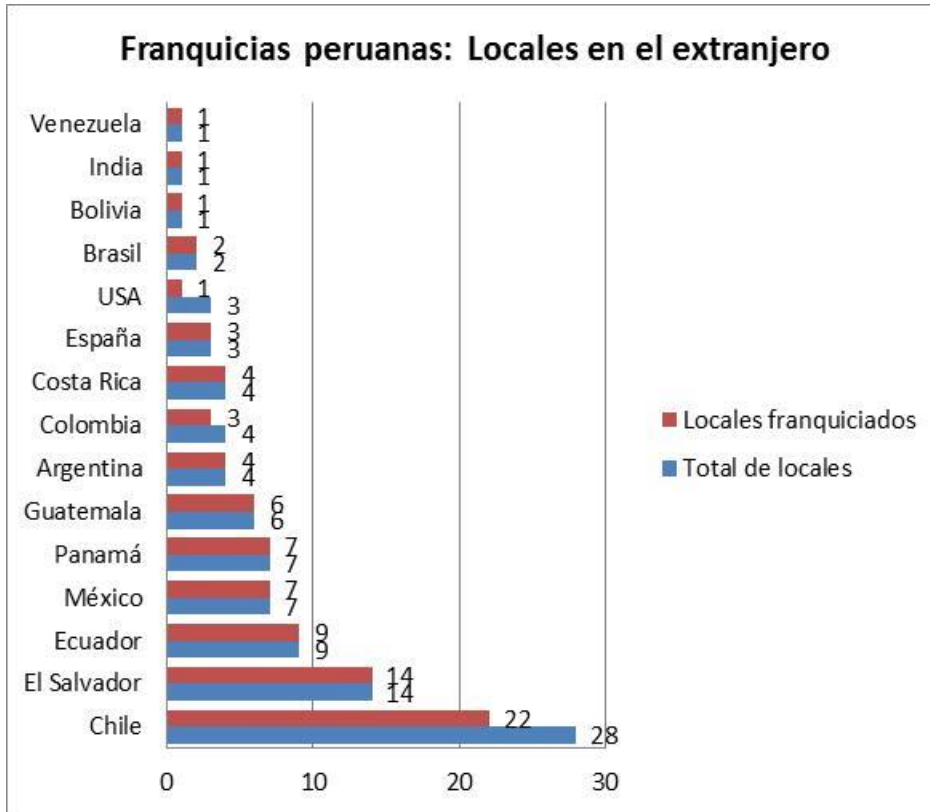
El mercado de la franquicia en el Perú supone una facturación de US\$ 229.56 millones en el 2011, lo que equivale a un crecimiento de 22% respecto al año 2010, y la creación de 12,782 puestos de trabajo directamente generados por el sector. El 2012 ya generó US\$ 260 millones estimados al mes de setiembre, según la base de encuestas a las empresas realizada por PROMPERU, por lo que las proyecciones apuntan a que se repetirá los mismos índices de crecimiento que viene experimentando desde hace muchos años este importante sector.

Presencia en el exterior

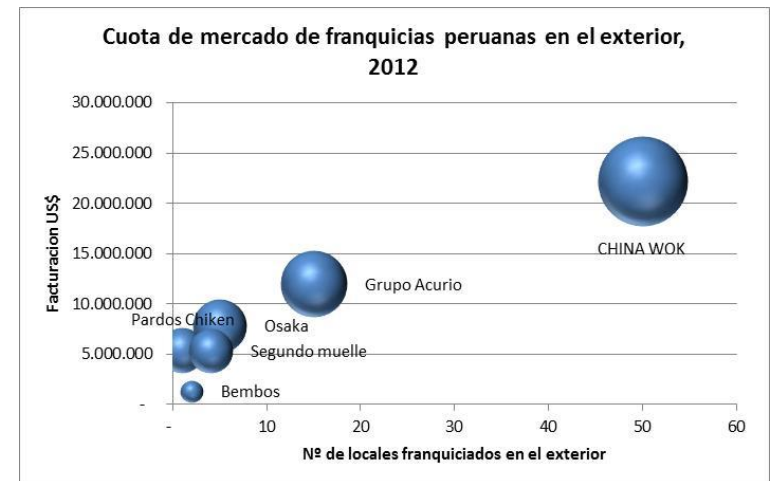
Las exportaciones de franquicias peruanas alcanzaron en el 2011 el monto de US\$ 49.4 millones, lo que representó un crecimiento de 28.4% respecto al año 2010, situándose, a setiembre del 2012, en los US\$ 56.6 millones, con tendencia a seguir subiendo.



Exportaciones de Servicios – Franquicias

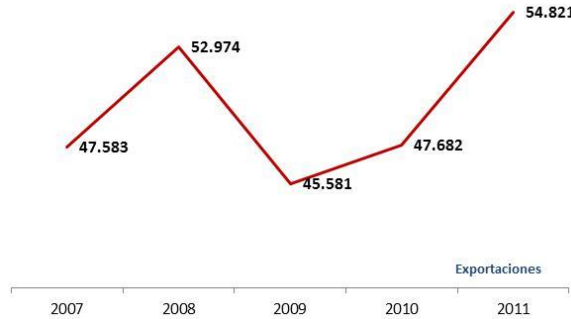


Las franquicias peruanas vienen incursionando con éxito en 15 países, entre ellos Chile, donde se tienen instalados 28 locales, de los cuales 22 son franquiciados. Igualmente, la aceptación de la enseña peruana es bastante lograda en varios países de Centroamérica, como El Salvador, México, Panamá, Guatemala y en Costa Rica

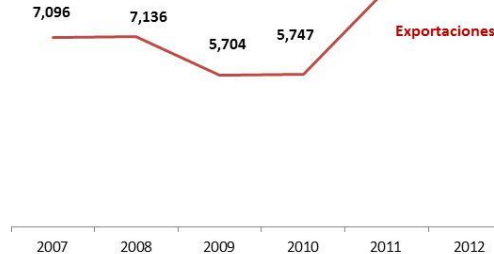


Exportaciones de Servicios – Registro PROMPERU

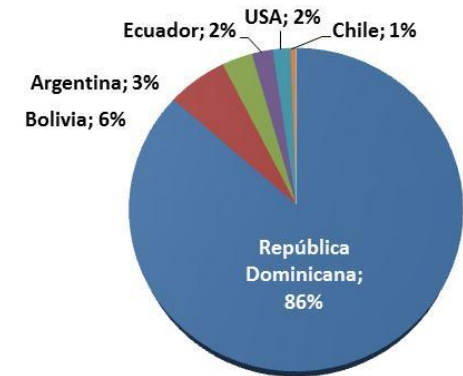
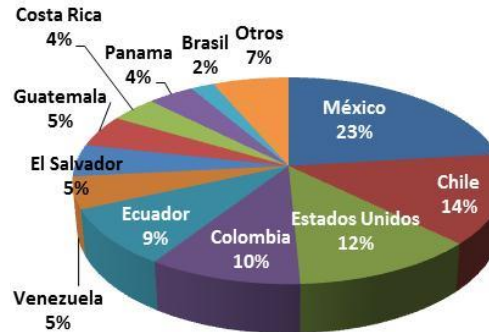
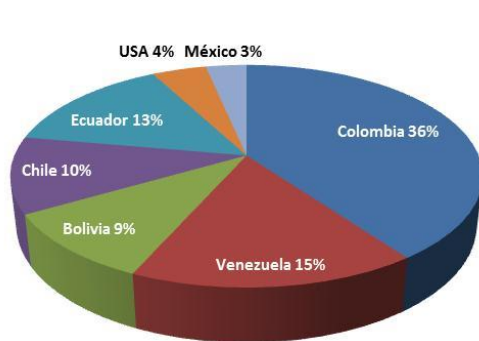
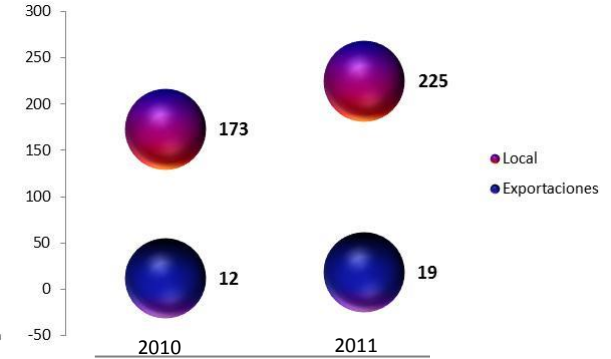
Servicios Gráficos
Millones de US\$



Editorial, exportaciones
Millones de US\$



Consultoría
Millones de US\$



Agenda

- **Situación de las exportaciones de servicios peruanas**

- **¿Cómo impulsamos la exportación de servicios?**

Compromisos del Sector Comercio Exterior

FUENTE DE NUEVA OFERTA EXPORTABLE, COMPETITIVA Y CON VALOR AGREGADO

MINCETUR

PROMPERU



Planes Estratégicos y Operativos de Servicios de Salud Electiva, Software, Ingeniería y Consultoría, Consultoría de Gestión, Franquicias y Centro de Contacto

Estrategias para impulsar el sector:

Incursionar con mayor fuerza en el mercado internacional

Desarrollar acciones de promoción y de inteligencia

Fortalecer la oferta local de servicios

Formalizar la comisión público - privada

Impulsar medidas de facilitación

Elevar la competitividad

2004 PROMPERU promueve el desarrollo del sector de exportación de servicios a través de...

Hitos en la promoción hacia una Política Sectorial

2004 - 2006

- Programa de Promoción de Exportación de Servicios
- Identificación del Potencial Exportador: CCI-UNTAD/OMC
- Servicios en los TLC (USA y Chile)
- Premio PERU EXPORTA SERVICIOS
- Plan Operativo Exportador de Servicios

2007 - 2008

- Estudio Potencial Exportador del Sur
- Centros de Llamadas: exportación de servicios
- Reparación y mantenimiento de naves: exportación de servicios
- Zona Franca de Tacna: Software y centros de llamadas
- Primer Programa de Implementación de Sistemas de gestión de la calidad

2009- 2011

- Banco Mundial: Potencial exportador de Servicios
- Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios
- Ley Protección de datos
- Perú Service Summit

Instrumentos de promoción de PROMPERU

Fase Inicial

- Autodiagnóstico:
Posición
Competitividad

Mejora de la Competitividad

- Consortio de Exportación
- Plan de Exportaciones
- Tecnológico: web,
- Marca: evaluación de imagen y fortalecimiento de la imagen corporativa
- Presentaciones de Impacto
- Innovación: Misiones tecnológicas
- Plan de Negocios para Centro de Distribución
- Programa de Calidad

Formación

- Curso de Marketing
- Curso de Negociaciones
- Foro Internacional
- Talleres estratégicos

Información

- OCEX
- SIICEX
- WEB PERU SERVICE SUMMIT
- Estudios de mercados
- Notas Sectoriales
- Ficha país
- Directorios
- Oportunidades de Negocios

Promoción Comercial

- Ferias Internacionales:
Pabellón Oficial 36 – 60 mts2
- Misiones Comerciales: Directas e Inversas
- Misiones de prospección
- Encuentro empresarial
- PROMEX
- Campaña de promoción
- Programa Alianzas con Pymes Extranjeras

Algunos resultados del Programa de Exportación de Servicios



108
empresas
con ISO 9001

60
Empresas
con Gestión
Empresarial

7
asociaciones
y consorcios
conformados

4
marcas
sectoriales
impulsadas

16
misiones
internacionales
y
nacionales

250
empresas
beneficiadas

\$56
millones
PERU
SERVICE
SUMMIT

Registro de
Exportadores
de Servicios:
INEI

PERU SERVICE SUMMIT
www.peruserservicesummit.com

Muchas Gracias,

David Ederly Muñoz

dedery@promperu.gob.pe

**PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios y el
conocimiento peruano para el mundo**